

**T.C.**

**GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI**

**2024 YILI**

**ÇALIŞMA PROGRAMI**



**İÇİNDEKİLER**

[YÖNETİCİ ÖZETİ 10](#_Toc157077866)

[1. GİRİŞ 11](#_Toc157077867)

[2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR 12](#_Toc157077868)

[2.1. ALTERNATİF TURİZMDE YENİ DESTİNASYONLAR SONUÇ ODAKLI PROGRAMI 12](#_Toc157077869)

[2.1.1. Amaç 12](#_Toc157077870)

[2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi 13](#_Toc157077871)

[2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri 18](#_Toc157077872)

[2.1.4. Proje ve Faaliyetler 18](#_Toc157077873)

[2.1.4.1. İş Birliği ve Koordinasyon 18](#_Toc157077874)

[2.1.4.1.1. Alternatif Turizm Proje Geliştirme Atölyeleri 18](#_Toc157077875)

[2.1.4.2. Kapasite Geliştirme 19](#_Toc157077876)

[2.1.4.2.1. Alternatif Turizm İşletmeciliği Eğitimleri 19](#_Toc157077877)

[2.1.4.3. Tanıtım ve Yatırım Destek 19](#_Toc157077878)

[2.1.4.3.1. Alternatif Turizm Destinasyonlarına Yönelik Tanıtım Stratejileri 19](#_Toc157077879)

[2.1.4.3.2. Destinasyonlara Yönelik Dijital Tanıtım Faaliyetleri 20](#_Toc157077880)

[2.1.4.3.3. Alternatif Turizm Destinasyonlarında Tanıtım Organizasyonları 20](#_Toc157077881)

[2.1.4.3.4. Alternatif Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Dış Kaynaklı Fon Çalışmaları 23](#_Toc157077882)

[2.1.4.3.5. Alternatif Turizm Yatırım Fırsatları Çalışması 23](#_Toc157077883)

[2.1.4.4. Ajans Destekleri 24](#_Toc157077884)

[2.1.4.4.1. Proje Teklif Çağrısı 24](#_Toc157077885)

[2.1.4.4.1.1. 2020 Yılı Alternatif Turizm KÖA Mali Destek Programı 25](#_Toc157077886)

[2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması 25](#_Toc157077887)

[2.1.6. İzleme ve Değerlendirme 25](#_Toc157077888)

[2.2.ÜRETİCİ ÖRGÜTLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI 26](#_Toc157077889)

[2.2.1. Amaç 26](#_Toc157077894)

[2.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi 26](#_Toc157077895)

[2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri 29](#_Toc157077896)

[2.2.4. Proje ve Faaliyetler 30](#_Toc157077897)

[2.2.4.1. Kapasite Geliştirme 30](#_Toc157077898)

[2.2.4.1.1. Üretici Örgütlerinin Kurumsal Kapasitesini Artırmaya Yönelik Faaliyetler 30](#_Toc157077899)

[2.2.4.2. Tanıtım ve Yatırım Destek 31](#_Toc157077900)

[2.2.4.2.1. Kadın Kooperatiflerinin Pazar Olanaklarını Artırmaya Yönelik Faaliyetler 31](#_Toc157077901)

[2.2.4.2.2. Üretici Örgütlerinin Ulusal Etkinliklere Katılım Organizasyonu 32](#_Toc157077902)

[2.2.4.2.3. Üretici Örgütlerine Yönelik Yatırım Fırsatları Çalışması 32](#_Toc157077903)

[2.2.4.3. Ajans Destekleri 32](#_Toc157077904)

[2.2.4.3.1. Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı 32](#_Toc157077905)

[2.2.4.3.2. Kadın Kooperatiflerine Yönelik Yönetim Danışmanlığı 33](#_Toc157077906)

[2.2.4.3.3. Güdümlü Proje Desteği 33](#_Toc157077907)

[2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması 34](#_Toc157077908)

[2.2.6. İzleme ve Değerlendirme 34](#_Toc157077909)

[2.3. İMALAT SANAYİNDE YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI 36](#_Toc157077910)

[2.3.1. Amaç 36](#_Toc157077911)

[2.3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi 36](#_Toc157077912)

[2.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri 38](#_Toc157077913)

[2.3.4. Proje ve Faaliyetler 39](#_Toc157077914)

[2.3.4.1. Kapasite Geliştirme 39](#_Toc157077915)

[2.3.4.2 Araştırma ve Analiz 40](#_Toc157077916)

[2.3.4.2.1 İmalat Sanayi İşletmelerinde Yeşil Dönüşüm Eğilim Araştırması 40](#_Toc157077917)

[2.3.4.3 Tanıtım ve Yatırım Destek 40](#_Toc157077918)

[2.3.4.3.1 Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşüm Temalı Etkinlikler 40](#_Toc157077919)

[2.3.4.3.2 Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşüm Temalı Yatırım Fırsatları Çalışması 41](#_Toc157077920)

[2.3.4.3.3 Bölgesel Teknoloji Tedarikçileri ve Sektör Paydaşları Eşleştirme Etkinliği 41](#_Toc157077921)

[2.3.4.4. Ajans Destekleri 42](#_Toc157077922)

[2.3.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması 43](#_Toc157077923)

[2.3.6. İzleme ve Değerlendirme 43](#_Toc157077924)

[3. KURUMSAL GELİŞİM 44](#_Toc157077925)

[3.1. Faaliyetler 44](#_Toc157077926)

[3.1.1. Kapasite Geliştirme 44](#_Toc157077927)

[3.1.1.1. Hizmet İçi Eğitimler 44](#_Toc157077928)

[3.1.2. Tanıtım ve Yatırım Destek 46](#_Toc157077929)

[3.1.2.1. İletişim ve Tanıtım Çalışmaları 46](#_Toc157077930)

[3.1.3. Diğer Proje ve Faaliyetler 47](#_Toc157077931)

[3.1.3.1. İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler 47](#_Toc157077932)

[3.1.3.2. Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları 47](#_Toc157077933)

[3.1.3.3. Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım Giderleri, Mamul Mal Alımları 47](#_Toc157077934)

[3.1.3.4. Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri 48](#_Toc157077935)

[3.1.3.5. Kira, Araç, Temizlik Hizmetleri Temini 48](#_Toc157077936)

[3.1.3.6. Destek Hizmetleri Temini 48](#_Toc157077937)

[3.1.3.7. Yönetim Kurulu Toplantı Organizasyonları 49](#_Toc157077938)

[3.1.3.8. Kalkınma Kurulu Toplantı Organizasyonları 49](#_Toc157077939)

[3.1.3.9. Görev Giderleri 49](#_Toc157077940)

[3.1.3.10. Temsil ve Tanıtma Giderleri 49](#_Toc157077941)

[3.1.4. İzleme ve Değerlendirme 50](#_Toc157077942)

[3.1.4.1. Program Sonrası Değerlendirme Faaliyetleri 50](#_Toc157077943)

[4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI 51](#_Toc157077944)

[4.1. Amaç 51](#_Toc157077945)

[4.2. Arka Plan 51](#_Toc157077947)

[4.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri 52](#_Toc157077948)

[4.4. Proje ve Faaliyetler 52](#_Toc157077949)

[4.5. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleri ile Koordinasyon 57](#_Toc157077950)

[4.6. Kadın Girişimciliğinin ve Kadın İstihdamının Artırılmasına Yönelik Faaliyetler 57](#_Toc157077951)

[4.7. Program Süresi ve Zaman Planlaması 59](#_Toc157077952)

[4.8. İzleme ve Değerlendirme 59](#_Toc157077953)

[5.SONUÇ VE DEĞERLENDİRME 60](#_Toc157077954)

[EK-A 2024 Yılı Güdümlü Proje Bilgi Formu 61](#_Toc157077955)

[EK-B Yurtdışı Fuarlar ve Çalışma Ziyaretleri Tablosu 70](#_Toc157077956)

[EK-C Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu 71](#_Toc157077957)

[EK-D Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu 74](#_Toc157077958)

[EK-E Yapılacak Program Sonrası Değerlendirme ve/veya Etki Analizi Çalışmaları Tablosu 75](#_Toc157077959)

**TABLO LİSTESİ**

Tablo 1: Öncelikli İlçelerin Alternatif Turizm Öğeleri 16

Tablo 2: Alternatif Turizmde Yeni Destinasyonlar Sop Sonuç Hedefleri 18

Tablo 3: Alternatif Turizmde Yeni Destinasyonlar Sop Çıktı Hedefleri 18

Tablo 4: Alternatif Turizm Proje Geliştirme Atölyeleri 19

Tablo 5: Alternatif Turizm İşletmeciliği Eğitimleri 19

Tablo 6: Alternatif Turizm Destinasyonlarına Yönelik Tanıtım Stratejileri 19

Tablo 7: Destinasyonlara Yönelik Dijital Tanıtım Faaliyetleri 20

Tablo 8: Alternatif Turizm Destinasyonlarında Tanıtım Organizasyonları 23

Tablo 9: Alternatif Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Dış Kaynaklı Fon Çalışmaları 23

Tablo 10: Alternatif Turizm Yatırım Fırsatları Çalışması 24

Tablo 11: 2020 Yılı Alternatif Turizm Köa Mali Destek Programı 25

Tablo 12: Program Süresi Ve Zaman Planlaması 25

Tablo 13: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sop Sonuç Hedefleri 29

Tablo 14: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sop Çıktı Hedefleri 29

Tablo 15: Üretici Örgütlerinin Kurumsal Kapasitesini Artırmaya Yönelik Faaliyetler 30

Tablo 16: Üretici Örgütlerine Yönelik Tecrübe Paylaşımı Ve Başarılı Uygulamaların Tanıtımı 31

Tablo 17: Üretici Örgütlerine Yönelik Mevcut Durum Analizi Araştırması 31

Tablo 18: Kadın Kooperatiflerinin Pazar Olanaklarını Artırmaya Yönelik Faaliyetler 32

Tablo 19: Üretici Örgütlerinin Ulusal Etkinliklere Katılım Organizasyonu 32

Tablo 20: Üretici Örgütlerine Yönelik Yatırım Fırsatları Çalışması 32

Tablo 21: 2024 Yılı Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı 33

Tablo 22: Güdümlü Proje Desteği 34

Tablo 23: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sop'u Zaman Planlaması 34

Tablo 24: İmalat Sanayinde Kurumsallaşma Ve Dijital Dönüşüm Sop Sonuç Göstergeleri 38

Tablo 25: İmalat Sanayinde Kurumsallaşma Ve Dijital Dönüşüm Sop Çıktı Göstergeleri 39

Tablo 26: Dijital Dönüşümde Nitelikli İstihdam Programı 40

Tablo 27: İmalat Sanayi İşletmelerinde Yeşil Dönüşüm Eğilim Araştırması 40

Tablo 28: Dijitalleşme Ve Yeşil Dönüşüm Temalı Etkinlikler 41

Tablo 29: Dijitalleşme Ve Yeşil Dönüşüm Temalı Yatırım Fırsatları Çalışması 41

Tablo 30: Yatırımcı Çekme Faaliyetleri Ve Uluslararası İşbirlikleri 41

Tablo 31: Yeşil Dönüşüm Yönetim Danışmanlığı Programı 42

Tablo 32: Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği Programı 42

Tablo 33: Program Süresi Ve Zaman Planlaması 43

Tablo 34: Hizmet İçi Eğitimler 44

Tablo 35: Hizmet İçi Eğitimler 45

Tablo 36: İletişim Ve Tanıtım Çalışmaları 46

Tablo 37: İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler 47

Tablo 38: Tüketime Yönelik Mal Ve Malzeme Alımları 47

Tablo 39: Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım Ve Onarım, Mamul Mal Alımları Giderleri 48

Tablo 40: Gayrimenkul Mal Bakım Ve Onarım Giderleri 48

Tablo 41: Kira, Araç, Temizlik, Güvenlik Hizmetleri Temini 48

Tablo 42: Destek Hizmetleri Temini 49

Tablo 43: Yönetim Kurulu Toplantı Organizasyonları 49

Tablo 44: Kalkınma Kurulu Toplantı Organizasyonları 49

Tablo 45: Görev Giderleri 49

Tablo 46: Temsil Ve Tanıtma Giderleri 49

Tablo 47: Program Sonrası Değerlendirme Faaliyetleri 50

Tablo 48: Yerel Kalkınma Fırsatları Amaçlar Ve Faaliyetler 51

Tablo 49: Çıktı Hedefleri 52

Tablo 50: Bölgesel Girdi-Çıktı Analizlerinin Hazırlanması Ve Basımı 52

Tablo 51: Dış Kaynaklı Fonlara Proje Başvurusu 52

Tablo 52: Siber Vatan Programı 53

Tablo 53: İnsan Kaynakları Yönetiminde Kapasite Geliştirme 53

Tablo 54: Bölge Planı Tasarım Ve Baskı Çalışmaları 54

Tablo 55: Yatırımcı Çekme Faaliyetleri Ve Uluslararası İşbirlikleri 55

Tablo 56: Teknik Destek Programları 55

Tablo 57: Fizibilite Desteği Programları 55

Tablo 58. Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (Sogep) Projeleri 56

Tablo 59: Sogep Projelerinin Yürütülmesi 56

Tablo 60: Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı Ödemeleri 56

Tablo 61: Kadın Girişimci Destek Programı 57

**ŞEKİL LİSTESİ**

[Şekil 1: GEKA Organizasyon Şeması 11](#_Toc152317910)

[Şekil 2:Turizm Sektöründe İstihdamın Aylara Göre Dağılımı 13](#_Toc152317911)

[Şekil 3:Turizm Sektöründe Gecelemenin Mekânsal Dağılımı 14](#_Toc152317912)

**KISALTMALAR**

EAPB: Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi

PYB: Program Yönetim Birimi

KHB: Kurumsal Hizmetler Birimi

İDB: İzleme ve Değerlendirme Birimi

TDB: Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi

YDO: Yatırım Destek Ofisleri

GS: Genel Sekreterlik

YK: Yönetim Kurulu

GEKA: Güney Ege Kalkınma Ajansı

SOP: Sonuç Odaklı Program

PTÇ: Proje Teklif Çağrısı

MDP: Mali Destek Programı

GPD: Güdümlü Proje Desteği

DYK: Destek Yönetim Kılavuzu

OSB: Organize Sanayi Bölgesi

KSS: Küçük Sanayi Sitesi

KOSGEB: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

BYS: Başka Yerde Sınıflandırılmamış

TPM: Türk Patent ve Marka Kurumu

FD: Fizibilite Desteği

TD: Teknik Destek

AR-GE: Araştırma – Geliştirme

TKDK: Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu

THY: Türk Hava Yolları

TL: Türk Lirası

# YÖNETİCİ ÖZETİ

Güney Ege Kalkınma Ajansı 2024-2026 yılları arasında bölge planı ve sektörel stratejiler ile uyumlu olarak belirlediği, stratejik tercihlerini destekleyecek Sonuç Odaklı Programları (SOP) uygulayacaktır. Sonuç Odaklı Programlar kapsamında kaynakların stratejik alanlara kaydırılarak daha verimli ve etkin bir şekilde kullanılması öngörülmektedir. Bu kapsamda aşağıdaki 3 program uygulanacaktır.

**Alternatif Turizmde Yeni Destinasyonlar:** Alternatif Turizmde Yeni Destinasyonlar Sonuç Odaklı Programının amacı; Güney Ege Bölgesi’nde Alternatif Turizm (kültürel mirası kapsayarak doğal çevreyi öne çıkaran, yerel toplumun refahını destekleyen turizm) potansiyelinin harekete geçirilerek, turizm faaliyetlerinin iç kesimlere yaygınlaştırılması ve hedef ilçelerde turizm gelirlerinin artırılmasıdır.

**Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi:**  Bu programın genel amacı, üretim odaklı kooperatiflerin ve birliklerin rekabet gücünün geliştirilerek, kırsal alanda gelir düzeyinin artırılmasıdır. Bu kapsamda üretici örgütlerinde kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi, işleme, paketleme, depolama süreçlerinin iyileştirilmesi, markalaşma ve pazarlama kapasitesinin artırılması, verimlilik odaklı teknoloji ve dijitalleşme yatırımlarının artırılması hedeflenmektedir.

**İmalat Sanayide Yeşil ve Dijital Dönüşüm**: Programın amacı, bölgede dijitalleşme, verimlilik ve sürdürülebilir üretim kapasitesinin öne çıkan sektörlerde  artırılmasıdır. Bu kapsamda başta Büyük Menderes Havzasında yer alan sanayi işletmeleri olmak üzere bölgedeki işletmelerin yeşil ve dijital dönüşümü hedeflenmektedir. Sanayi işletmelerinin dijital yetkinliklerinin artırılması, su, enerji ve hammadde verimliliğinin artırılması, endüstriyel kirliliğin önlenmesi programın özel amaçlarıdır.

2024 yılı çalışma programı yukarıda bahsedilen 3 sonuç odaklı program kapsamında öngörülen program, proje ve faaliyetler ile kurumsal gelişim ve yerel kalkınma fırsatları başlığı altındaki faaliyetlerden oluşmaktadır.

# 1. GİRİŞ

25 Temmuz 2009 tarih ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş olan Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2010 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda faaliyetlerini yürüten ajansın icra organı olan Genel Sekreterlik bünyesinde 28 uzman, 8 destek, 4 yardımcı hizmetler personeli ile birlikte toplam 41 personel bulunmaktadır. Ajansın organizasyon yapısı aşağıdaki şemada gösterilmektedir:

 Şekil 1: GEKA Organizasyon Şeması



2024 Çalışma Programı, 2024-2028 TR32 Düzey 2 Bölge Planı amaç ve stratejilerine uygun olarak "Alternatif Turizmde Yeni Destinasyonlar", "Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi", "İmalat Sanayinde Yeşil ve Dijital Dönüşüm" Sonuç Odaklı Programları ile "Yerel Kalkınma Fırsatları" ve "Kurumsal Gelişim" faaliyetlerinden oluşmaktadır.

**2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR**

**2.1. ALTERNATİF TURİZMDE YENİ DESTİNASYONLAR SONUÇ ODAKLI PROGRAMI**

**2.1.1. Amaç**

Alternatif Turizmde Yeni Destinasyonlar Sonuç Odaklı Programının amacı; Güney Ege Bölgesi’nde Alternatif Turizm (geleneksel kıyı turizminin dışında kalan turizm türleri) potansiyelinin harekete geçirilerek, turizm faaliyetlerinin iç kesimlere yaygınlaştırılması ve öncelikli ilçelerde turizm gelirlerinin artırılmasıdır.

Programın Özel Amaçları:

1. Alternatif turizm faaliyetlerinin erişilebilirliği, çeşitliliği ve çekiciliğinin artırılması
2. Destinasyon yönetimi kapasitesinin güçlendirilmesi
3. Turizm öğelerinin tanıtımında dijital teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılması

Bu kapsamda; Çal, Buldan, Çameli, Karacasu, Bozdoğan, Söke, Milas, Köyceğiz ve Seydikemer gibi doğal zenginlik, aktivite çeşitliliği ve kültürel varlık potansiyeli bakımından zengin ilçelerin ziyaretçi ve geceleme sayılarının artırılması öngörülmektedir.



**2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi**

2024-2028 TR32 Bölge Planı’nda “Üretim ve turizmde çok merkezli büyüyen, küresel değer zincirinin güçlü halkası Güney Ege” vizyonu ile yola çıkılmış; “Turizm Hareketliliğinin Bölge Geneline Yayılarak Artırılması” stratejik önceliği çerçevesinde “Turizmde hizmet kalitesinin artırılması” ve “Turizmde ürün ve hizmet çeşitliliğinin artırılması” hedefleri belirlenmiştir.

Güney Ege’nin hâlihazırda ülkemizin en çok turist çeken üç bölgesi arasında yer alması, ortalama geceleme sayısının ülke ortalamasının üstünde olması ile turizm tesisi ve yatak kapasitesi bakımından yaklaşık %16’lık ülke payı gibi unsurlar, alternatif turizm potansiyelinin değerlendirilmesi gerekliliği bakımından önemli fırsatlar oluşturmaktadır. Tüm bu olumlu hususların yanında, bölgede turizm sezonunun Haziran-Eylül dönemine sıkıştığı ve deniz-kum-güneş turizmi dışındaki turizm türlerinin potansiyelinin istenen düzeyde değerlendirilemediği görülmektedir (Şekil 2-3).

Şekil 2:Turizm Sektöründe İstihdamın Aylara Göre Dağılımı



Kaynak: SGK, 2022

Şekil 3:Turizm Sektöründe Gecelemenin Mekânsal Dağılımı



**Kaynak:** TÜİK verileri GEKA tarafından hesaplanmıştır.

2023 yılı verilerine göre Güney Ege Bölgesi’nin toplam yatak kapasitesi 316.462 ile ülkenin toplam yatak kapasitesinin yüzde 16’sına sahiptir. Bölgede toplam 3.335 adet işletme ve basit belgeli turizm konaklama tesisi bulunmaktadır. Türkiye’deki konaklama tesislerinin yüzde 16’sı bölgede yer almaktadır. Bölgede turizm sektörünün bölgenin kıyı şeridinde yoğunlaştığı ve yaz aylarına sıkıştığı Şekil 2 ve Şekil 3’te görülmektedir. Bölge planında “Turizm Hareketliliğinin Bölge Geneline Yayılarak Artırılması” stratejik önceliği bu doğrultuda ele alınmaktadır.

Özellikle uluslararası turizm talebinin yapısındaki değişiklikler, kentlerden doğaya yöneliş, çevre konularına karşı artan ilgi, kitle turizmine bir reaksiyon olarak ve farklılık arayışı ile ortaya çıkan Alternatif Turizm günümüzde turizm sektörünün hızla gelişen bir alt sektörü olmuştur. Yaz aylarında kıyı şeridinde yoğunlaşan deniz-kum-güneş turizminin alternatifi olarak görülen alternatif turizm, Güney Ege Bölgesi gibi tarihi, kültürel ve doğal zenginlikleri ile öne çıkan bölgeler için turizm gelirlerinin iç kesimlere çekilmesi için önemli bir araç olarak görülmektedir.

2019 yılında tamamlanan Güney Ege Bölgesi alternatif turizm envanteri çalışması kapsamında Aydın, Denizli ve Muğla’nın ilçelerinde alternatif turizm öğelerinin alt ve üst yapı ihtiyaçları, daha fazla turist çekmesinin önündeki engeller, cazibe merkezi haline gelmesi için yapılması gerekenler belirlenmiştir. 2021 yılında yapılan “Güney Ege Ekoturizmde Yeni Destinasyonlar Hedef Pazar Analizi” çalışması ile olası pazar imkânları ve öne çıkabilecek ürünler belirlenmiştir. 2024-2028 TR32 Bölge Planı hazırlık çalışmaları kapsamında, alternatif turizm alanında çeşitli araştırma raporları hazırlanmış, çalıştaylar gerçekleştirilmiş ve sektör paydaşları ile iş birliği içerisinde birçok faaliyet gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte mali destek programları aracılığı ile doğa turizmi, spor turizmi, kültür turizmi, medikal turizm ve diğer alternatif turizm temalarında çeşitli projeler yürütülmüş ve bölgede alternatif turizm alanlarının çekiciliği ve aktivite çeşitliliğini artırma hedefi doğrultusunda önemli düzeyde altyapı oluşturulmuştur. Tüm bu çalışmalar kapsamında bölgesel düzeyde alternatif turizm farkındalığının ve bu alandaki yatırımların artırılması sağlanmıştır.

Geçmiş dönem faaliyet ve projeleri, turizm çeşitliliğinin artırılmasına katkı sağlamıştır. Ancak bölgede turistik öğeleri, değer zincirinde yer alan ürün ve hizmetler ile bütüncül bir şekilde ele alan belli bir odak ve tema içeren destinasyonlar oluşturulmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu kapsamda doğal zenginlik, aktivite ve kültürel varlık potansiyeli bakımından görece üstün bazı ilçelerimizin rekabet edebilir alternatif turizm destinasyonları haline getirilebileceği öngörülmüştür.

2021-2023 dönemi Ekoturizmde Yeni Destinasyonlar Sonuç Odaklı Programı kapsamında alternatif turizmde önemli potansiyeller barındıran Buldan, Çameli, Pamukkale, Kuşadası, Söke, Karacasu, Ula, Fethiye, Seydikemer, Köyceğiz ilçelerine öncelik verilmiştir. Bu kapsamda adı geçen ilçelerde destinasyon koordinasyon toplantıları yapılmış, destinasyon yönetim planları hazırlanmış, hedef pazar analizleri gerçekleştirilmiş, analizlere yönelik tanıtım ve proje geliştirme faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Geçmiş dönem sonuç odaklı program ve bölgede gerçekleştirilen analizler sonucunda elde edilen deneyimlerle birlikte öncelikli ilçeler yeniden değerlendirilmiştir. 2024-2026 dönemi sonuç odaklı program dönemi için **Denizli’de Çal, Buldan, Çameli; Aydın’da Karacasu, Bozdoğan, Söke; Muğla’da Milas, Seydikemer, Köyceğiz** öncelikli ilçeler olarak belirlenmiştir.

Belirlenen bu alt bölgelere ilişkin plan ve programlar, envanterler, ajansın bu bölgelerde ortaya koyabileceği somut katkılar ve paydaşların ajanstan beklenti ve iş birliği yapma düzeyi ile birlikte değerlendirildiğinde, bu bölgelerin SOP uygulama dönemi sonunda Alternatif Turizm kapsamında bölgenin çekim merkezleri olabileceği öngörülmektedir.

Öncelikli ilçelerin belirlenmesinde Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Doğa Turizmi Master Planlarında yer alan doğa turizmi değerleri matrisindeki göstergelerin kullanılması ile oluşturulan endeksten faydalanılmıştır. Bu endeks kapsamında her bir ilçe aşağıdaki başlıklar düzeyinde değerlendirilmiştir.

* Kanyon, Mağara, Dağ Bisikletçiliği, Dağcılık, Dağ-Yayla Gezisi İmkânı
* Kampçılık, Düzenlenmiş Doğa Gezisi Rotası
* Pansiyonculuk, Agro-turizm
* Kuş Gözlemciliği, Milli Park vb. Sahalar, Şelale Görme İmkânı
* Estetik Göl/Baraj Olan Yerler
* Tescilli Avlak Sahası, Yabana Hayatı Geliştirme Sahası
* Bakir Doğa Parçaları Gezisi, Bakir Orman Gezisi
* Ören Yeri, Hava Sporları (Balon, Yamaç, Paraşüt)
* Turizm Odaklarına Yakınlık, Ulaşım Ağlarına Yakınlık

Aşağıdaki tabloda öncelikli ilçelerdeki öğeler özetlenmiştir:

**Tablo 1: Öncelikli İlçelerin Alternatif Turizm Öğeleri**

| **İLÇE** | **DOĞA ALANLARI** | **KIRSAL YAŞAM VE MİRAS** | **DOĞA ETKİNLİKLERİ** |
| --- | --- | --- | --- |
| Bozdoğan | Arapapıştı Kanyonu | Madran Baba Türbesi | Arapapıştı Kanyonu Gezileri |
| Alamut Köyü Av Turizmi | Piginda Antik Kenti | Kamp Karavan |
| Bulgur Yaylası | Körteke Kalesi | Yürüyüş ve bisiklet |
| Neopolis Antik Kenti |  |  |
| Karacasu | Kahvederesi Yaylası | Keşkek | Kamp turizmi |
| Tekke Yaylası | Aphrodisias Antik Kenti | Yürüyüş rotaları |
| Bahçeköy Şelalesi | Karacasu Etnografya Müzesi | Karavan turizmi |
| Dandalaz Şelalesi | Seramik ve Çömlekçilik Atölyeleri | Bisiklet Turu |
| Görle Kanyonu | Dikmen Kekik Balı |   |
| Dedebağı Yaylası | Dedebağı türbesi |   |
| Karacasu Baraj Gölü |   |   |
| Sırtlanini Mağarası |   |   |
| Karabağlar Kanyonu |   |   |
| Söke | Karina Dalyanı | Priene Antik Kenti | Doğa Yürüyüşü  |
| Latmos Dağı | Eski Doğanbey Köyü | Kuş Gözlemi |
| Bafa Gölü | İlyas Bey Camii | Dağ bisikletçiliği |
| Azap Gölü | Aziz Nikolas Kilisesi | Kampçılık |
| Dilek Yarımadası Ziyaretçi Merkezi | Myus Antik Kenti | Pansiyonculuk |
|   | Bağarcık Kalesi | Sportif Olta Balıkçılığı |
|   | Söke tatlı maya ekmeği |   |
|   | Söke Körüklü Çizmesi |   |
|   | Karakaya Mağara Resimleri |   |
|   | Serçin Alternatif Turizm Merkezi |   |
|   | Güllübahçe Bez Bebekleri |   |
| Milas | Tuzla Sulak Alanı | Keramos | Yüzme |
| İncirliin Mağarası | Hydisos Antik Kenti | Kamp Karavan |
| Gökçeler Kanyonu | Bargilya Boğaziçi Köyü antik Kent Kalıntıları | Yürüyüş ve bisiklet |
| Bafa Gölü | Beçin KAlesi | Kültür rotaları |
|  | Ahmet Gazi MEderesesi ve Türbesi | Mağara gezisi |
|  | İasos Antik Kenti |  |
|  | İasos Balık Pazarı Açık Hava Müzesi |  |
|  | Milas Müzesi |  |
|  | Euromos Antik Kneti ve Zeus Karios Tapınağı |  |
|  | Uzunyuva Müze Kompleksi ve Hekatomus Anıt Mezarı |  |
|  | Çöllüoğlu Hanı |  |
|  | Ali Ağa Konağı |  |
|  | Belen Camii |  |
|  | Baltalı Kapı |  |
|  | Gümüşkesen Anıtı |  |
|  | Yediler Manastırı |  |
|  | Heraklia Antik Kenti ve Athena Tapınağı |  |
| Köyceğiz | Köyceğiz Gölü | Kaunos Antik Kenti | Çamur banyosu |
| Sultaniye Kaplıcaları | Sığla Ağacı | Dalaman Çayı Rafting |
| Yuvarlak Çay | Narenciye | Bisiklet turu |
| Sandıraz Dağı | Pınarköy ve Zeytinalanı Yörük Türkmen kültürü | Kamp |
| Dalyan Deltası | Çandır Organik Köy |  |
| Toparlar Şelalesi |   |   |
| Ağla (Yaylaköy) |   |   |
| Topgözü Kanyonu |   |   |
| Kulak Mesire Yeri |   |   |
| Gökçeova ve Sülüklü Gölü |   |   |
| Seydikemer | Eşen Çayı | Letoon Antik Kenti | Seki Eren Dağı Kayak |
| Saklıkent Kanyonu | Pınara Antik Kenti | Likya Yürüyüş Yolu |
| Girmeler Kaplıcaları | Tlos Antik Kenti |  |
| Girdev Gölü - Yaylası | Çaltılar Höyüğü |  |
| Karadere Kaplıcaları |  |  |
| Seki Yaylası |  |  |
| Çameli | Kolak Gölü | Hayri Dev UNESCO evi | Bisiklet Turu |
| Emecik Kanyonu | Kibyra Antik Kenti | Yaylacık Dağı Yamaç Paraşütü |
| Kıztüydü Kanyonu | Taş Konaklar | Off Road |
| Paşadere Parkı |   |   |
| Sazak Kanyonu |   |   |
| Yörük Oturağı |   |   |
| Çal | Ağlayan Şelale | Apollon Lairbenos Tapınağı | Bağ bozumu |
| Çal Kısık Kanyonu | Bayıralan Roma Köprüsü | Şarap Tadımı |
|  | Çal Sudan Koyun Geçirme Festivali | Kamp Karavan |
|  | Dayılar Köprüsü | Yürüyüş ve Bisiklet |
|  | Hançalar Köprüsü |  |
|  | Kayıpazarı Camii Minaresi |  |
|  | Kestanboğazı Kutsal Alanı |  |
|  | Kocaköy Camii |  |
|  | Mahmut Gazi Köprüsü |  |
|  | Sait Mehmet Ağa Konağı |  |
|  | Zeyve Köprüsü |  |
|  | Çal Bağ Yolu Rotası |  |
| Buldan | Süleymanlı Yayla - Gölü | Tarihi Buldan Evleri | Dokumacılık |
| Yenice Kaplıcaları | Tripolis Antik Kenti | Kampçılık |
|  | Buldan Bezi | Kuş Gözlemciliği |
|  | Buldan El Sanatları ve Kültür Merkezi |  |

**2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri**

Program kapsamında 2024-2026 döneminde hedeflenen sonuç ve çıktılar aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

**Tablo 2: Alternatif Turizmde Yeni Destinasyonlar SOP Sonuç Hedefleri**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Gösterge Adı** | **Birim** | **Mevcut**  | **Hedef** | **İlgili Özel Amaç(lar)**  |
| 1 | Hedef ilçelerdeki tesislerde geceleme sayısında artış¹ | % | - | 20 | 1,2,3 |
| 2 | Hedef ilçelerdeki ören yerlerinde ziyaretçi artışı² | % | - | 20 | 1,2,3 |
| 3 | Hedef ilçelerde turizme yönelik tesis sayısında artış³ | % | - | 20 | 1,2,3 |

*¹(2025-2026) döneminde turizm işletme ve belediye belgeli konaklama tesislerinde geceleme sayısının (2022-2023) dönemine göre artış oranı (%)*

*² (2025-2026) döneminde ören yerlerindeki ziyaretçi sayısının (2022-2023) dönemine göre artış oranı (%)*

*³ 2026 yılı Aralık Ayındaki tesis sayısının 2023 yılı Aralık Ayındaki tesis sayısına göre artış oranı (%)*

**Tablo 3: Alternatif Turizmde Yeni Destinasyonlar SOP Çıktı Hedefleri**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Çıktı Göstergesi** | **SOP Hedefi** | **2024 Hedef** | **Tamamlanma Dönemi** |
| Geliştirilen Alternatif Turizm Proje Sayısı | 45 | 18 | 2026 |
| Alternatif Turizm İşletmeciliği Eğitimi Verilen Kişi Sayısı | 90 | 45 | 2025 |
| Başarılı Uygulamaların Tanıtıldığı Paydaş Sayısı | 50 | - | 2026 |
| Bölgede Ağırlanan Yatırımcı Sayısı | 12 | 6 | 2026 |
| Tanıtım Organizasyonlarına Katılım Sağlayan Kişi Sayısı | 1000 | 500 | 2026 |
| Tanıtım Stratejisi Oluşturulan İlçe Sayısı | 5 | 5 | 2024 |
| Sosyal Medyada Paylaşımı Yapılan Yeni Dijital Materyal Sayısı | 9 | 4 | 2026 |
| Gerçekleştirilen Tanıtım Organizasyonu Sayısı | 5 | 3 | 2026 |
| Tanıtım Organizasyonlarına İlişkin Ulusal Basın Organlarında Çıkan Haber Sayısı | 20 | 10 | 2026 |
| 2025 Alternatif Turizm Faizsiz Kredi Destek Programı Kapsamında Sözleşme İmzalanan Proje Sayısı | 15 | - | 2025 |
| 2025 Alternatif Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı Kapsamında Sözleşme İmzalanan Proje Sayısı | 15 | - | 2025 |
| Alternatif Turizm Konusunda Dış Kaynaklı Fonlara Hazırlanan Proje Sayısı  | 2 | 1 | 2025 |

**2.1.4. Proje ve Faaliyetler**

**2.1.4.1. İş Birliği ve Koordinasyon**

**2.1.4.1.1. Alternatif Turizm Proje Geliştirme Atölyeleri**

2024-2026 dönemi sonuç odaklı program dönemi için Denizli’de Çal, Buldan, Çameli; Aydın’da Karacasu, Bozdoğan, Söke; Muğla’da Milas, Seydikemer, Köyceğiz ilçelerinde alternatif turizmin ilçe ekonomilerindeki payının artırılması hedeflenmiştir. Bu kapsamda bu ilçelerde alternatif turizmi geliştirmeye yönelik yaratıcı proje fikirleri geliştirilerek destek mekanizmalarından faydalanılması kapsamında proje geliştirme atölye çalışmaları yapılacaktır. Bu çalışmalara ilçedeki turizm sektörü paydaşları davet edilecek olup yılda en az 1 kez bir araya gelinmesi hedeflenmektedir.

**Tablo 4: Alternatif Turizm Proje Geliştirme Atölyeleri**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Alternatif Turizm Proje Geliştirme Atölyeleri | TDB | 100.000 | Geliştirilen Alternatif Turizm Proje Sayısı |

**2.1.4.2. Kapasite Geliştirme**

**2.1.4.2.1. Alternatif Turizm İşletmeciliği Eğitimleri**

Denizli’de Çal, Buldan, Çameli; Aydın’da Karacasu, Bozdoğan, Söke; Muğla’da Milas, Seydikemer, Köyceğiz ilçelerinde alternatif turizm sektörünün gelişimini hızlandırmak ve bölgenin turistik potansiyelini artırmak için beşeri sermayenin güçlendirilmesi gerekmektedir.

Bu kapsamda turizm işletmecileri ve girişimcilere yönelik alternatif turizm işletmeciliği eğitimleri düzenlenecektir. Hedef kitleye yönelik olarak konaklama işletmeciliği, yiyecek ve içecek hizmetleri işletmeciliği, seyahat ve tur rehberliği, pazarlama ve satış stratejileri gibi başlıklarda eğitimler gerçekleştirilecektir.

**Tablo 5: Alternatif Turizm İşletmeciliği Eğitimleri**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Alternatif Turizm İşletmeciliği Eğitimleri | TDB | 250.000 | Alternatif Turizm İşletmeciliği Eğitimi Verilen Kişi Sayısı |

**2.1.4.3. Tanıtım ve Yatırım Destek**

**2.1.4.3.1. Alternatif Turizm Destinasyonlarına Yönelik Tanıtım Stratejileri**

2021-2023 Eko-Turizmde Yeni Destinasyonlar SOP kapsamında Köyceğiz, Buldan, Çameli, Karacasu ilçelerine yönelik hedef pazar analizi çalışmaları gerçekleştirilmiştir. 2024-2026 Alternatif Turizmin Geliştirilmesi SOP kapsamında ise öncelikli ilçelere eklenen Çal, Bozdoğan, Söke, Milas, Seydikemer ilçeleri için de hedef pazar analizlerini içeren tanıtım stratejileri oluşturulacaktır. Bu çalışma ile alternatif turizm ilçelerinde destinasyonlara uygun turist profilinin belirlenmesi; bu profillere uygun tanıtım yöntemlerinin tespit edilmesi hedeflenmektedir. Çalışmanın ajansın ve ilçedeki ilgili paydaşların tanıtım faaliyetlerine rehberlik etmesi öngörülmektedir.

**Tablo 6: Alternatif Turizm Destinasyonlarına Yönelik Tanıtım Stratejileri**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Alternatif Turizm Destinasyonlarına Yönelik Tanıtım Stratejileri | TDB | 350.000 | Tanıtım Stratejisi Oluşturulan İlçe Sayısı |

**2.1.4.3.2. Destinasyonlara Yönelik Dijital Tanıtım Faaliyetleri**

2024-2026 Alternatif Turizmde Yeni Destinasyonlar SOP kapsamında öncelikli ilçelere eklenen Çal, Bozdoğan, Söke, Milas, Seydikemer ilçelerine ilişkin tanıtım faaliyetleri bölgenin diğer turizm odağı ilçeleri ile kıyaslandığında yetersizdir. Bu doğrultuda hedef ilçelerde alternatif turizm öğeleri ve aktivitelerinin tanıtımına yönelik dijital doküman, fotoğraf ve video materyalleri oluşturulacak, sosyal medya erişilebilirliği güçlendirilecektir. Bu tanıtım materyalleri sosyal medya platformları ve guneyegeturkiye.com tanıtım portalında da kullanılacak, portalın etkin kullanımı için ihtiyaç duyulan güncelleme, bakım ve yönetim süreçleri devam edecektir.

2023 yılında Buldan Konakları ile ilgili tanıtım filmi hazırlanmıştır. 2024 yılında da Aydın’da hazırlanan hedef pazar analizlerinde antik kentlerin Aydın için alternatif turizmin güçlü yönü olarak tespit edilmesi sebebiyle Aydın Antik Kentlerine yönelik benzer bir tanıtım filmi hazırlanacaktır.

Tanıtım portalı, Güney Ege Bölgesi’nin tanıtımında bölgenin tüm turizm ögelerini kapsayan önemli bir araç olduğu için 2024 yılında da çalışmalara devam edilecektir. 2023 yılında portalın instagram hesabının takipçi sayısı 5 binden 15 bine yükselmiş, etkileşim sayıları artmıştır. Bu çalışmalar yeni SOP döneminde de sürdürülerek portalın etkin kullanımı için ihtiyaç duyulan güncelleme, bakım ve yönetim süreçleri devam edecektir.

**Tablo 7: Destinasyonlara Yönelik Dijital Tanıtım Faaliyetleri**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Destinasyonlara Yönelik Dijital Tanıtım Faaliyetleri  | TDB | 600.000 | Sosyal Medyada paylaşımı yapılan dijital materyal sayısı |

**2.1.4.3.3. Alternatif Turizm Destinasyonlarında Tanıtım Organizasyonları**

2024-2028 TR32 Bölge Planı "Turizm Hareketliliğinin Bölge Geneline Yayılarak Artırılması" stratejik önceliğinde bölgenin turizm olanaklarının ve öğelerinin yenilikçi yöntemlerle tanıtımına yönelik tedbirler yer almaktadır. Hedef ilçelerin doğal ve kültürel öğelerini öne çıkaran organizasyonlar yerel kurum ve kuruluşlar ile iş birliği yapılarak belirli bir takvim kapsamında hazırlanacaktır.

Ajans, her yıl hedef ilçelerin güçlü olduğu alanlarda tanıtımını sağlamak için faaliyetler düzenlemektedir. Bu faaliyetler tanıtım etkinliği yapılması uygun olan öncelikli ilçelerde devam ettirilecek ve ulusal ve uluslararası katılımcılar (basın, influencer ve seyahat acenteleri vb.) davet edilerek ilgili destinasyonlara dikkat çekilmesi sağlanacaktır. Bu çalışmalar ile SOP kapsamında öncelikli olan ilçelerin organizasyon yapabilme kapasitesinin ve farklı pazarlarda bilinirliğinin ve görünürlüğünün artırılması beklenmektedir.

Aynı zamanda eşleştirme faaliyetleri kapsamında turizm odaklı çalışan diğer kalkınma ajansları ile ortak turizm tanıtım etkinlikleri gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda 2023 yılı içerisinde Batı Anadolu Kalkınma Ajansları (İZKA, GMKA, ZaferKA), Zafer Kalkınma Ajansı (Ulubey-Pamukkale Turizm Rotası ve Gökyüzü Gözlem çalışmaları) ve Termal Turizm Eşleştirmesi (ZaferKA, BEBKA, GMKA) ile ilgili etkinlikler ve tecrübe paylaşımları gerçekleştirilmiştir.

2024 yılında gerçekleştirilmesi planlanan etkinlikler aşağıda yer almaktadır:

- Çameli Yamaç Paraşütü Dünya Kupası

Çameli ilçesi Ajansımızın ilk kurulduğu yıllardan itibaren çeşitli Ajans desteklerinden yararlanmış ve turizm potansiyelini harekete geçirmiştir. 2023 yılında gerçekleştirilen Yamaç Paraşütü Ön Dünya Kupası çalışmalarında yerel paydaşlarla beraber etkinlik organizasyonu düzenlenmiştir. Çameli’nin alternatif turizmdeki çalışmalarını güçlendirmek amacıyla ilçede yapılan çalışmalar yamaç paraşütü ve bisiklet odaklı spor turizmi ve ekoturizm alanlarında gerçekleşmektedir. 2024 yılında yapılacak Yamaç Paraşütü Dünya Kupası çalışmalarında da paydaşlarla beraber süreç yürütülecektir.

- Afrodisias Antik Kenti Konserleri ve/veya Gösterileri

Karacasu Hedef Pazar Analizi’nde Afrodisias’ın Karacasu ekoturizm olanaklarının geliştirilmesi için önemli bir fırsat olduğu değerlendirmektedir. Antik çağın önemli heykelcilik okullarından birinin Afrodisias’ta olduğu bilinmektedir. Tanıtım çalışmaları kapsamında Ajansımız tarafından dijital heykelcilik sergisi yapılması için ilk görüşmelere 2023 yılı sonunda başlanmıştır. Aydın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, TGA ve Afrodisias Müze Müdürlüğü ile görüşmeler devam etmektedir. Ayrıca Afrodisias’ta gerçekleştirilen sanat faaliyetlerinin devamlılığını sağlamak amacıyla Karacasu ilçe merkezini de kapsayacak etkinlikler yapılacaktır.

- Beyağaç Gökyüzü Gözlem Etkinliği

Beyağaç, doğal güzellikleri ve Köyceğiz ilçesine yakınlığı nedeniyle turizm potansiyeli olan ancak henüz başlangıç seviyesinde faaliyetlerini yürüten bir ilçedir. Ajansımızın mali destekleri kapsamında çevre düzenlemesi ve altyapı çalışmaları yapılan Topuklu Yaylası’nda Karanlık Gökyüzü Etkinliği düzenlenmiş ve ilgi görmüştür. 2024 yılında da bu etkinliğin konferans ile birleştirilerek gerçekleştirilmesi üzerine hem etkinlik komitesi, hem de Denizli’deki turizm profesyonelleri ile görüşmelere başlanmıştır.

- Çal Bağ Rotası Tanıtım Etkinliği

2023 yılında Çal Bağ Rotası’nın öne çıkartılması, ilçenin de bu değerli turizm türünden yararlanması için yerel paydaşlar ile toplantılar gerçekleştirilmiş, ilçede yapılması gerekenlerle ilgili bir yol haritası çıkartılmıştır. 2024 yılında Bağ Bozumu sürecinde Ajansımız yerel paydaşlar, Denizli’deki turizm profesyonelleri ve TGA ile ortak tanıtım çalışması yapmayı planlamaktadır.

- Aydın Antik Kentler Tanıtım Turu

Aydın’daki turizmin güçlendirilmesi için en önemli öge antik kentlerdir. Antik kentlerin tanıtımı için Aydın’daki turizm profesyonelleri ve TGA ile yurtdışındaki arkeoloji dergilerinden yazarların katılım sağlayacağı bir tanıtım turu yapılması planlanmaktadır.

- Termal Turizm Eşleştirmesi

ZaferKA, GMKA ve BEBKA ile termal turizm eşleştirme çalışmaları devam etmektedir. 2024 yılında yapılacak olan etkinlik ajansımız tarafından organize edilecektir. Bu kapsamda Aydın Kuşadası ilçesindeki termal tesislerden iyi uygulama örnekleri ön plana çıkartılacaktır. Ayrıca Denizli’nin 2024 turizm teması olarak termal sağlık turizmi belirlenmiştir. Bu kapsamda termal turizme yönelik kapsamlı bir çalıştay yapılması üzerinde görüşmeler yapılacaktır.

- Bike & Camp Etkinliği (Söke-Milas / Seydikemer-Köyceğiz)

Ajansımız tarafından birçok bisiklet rotasının hazırlık süreci mali destek programları kapsamında desteklenmiştir. Bu kapsamda bisiklet rotalarının tanıtımını sağlamak ve uluslararası bisikletçilerin dikkatini çekmek amacıyla bir etkinlik yapılması planlanmaktadır. 2022 yılında bu etkinlik Kavaklıdere-Bodrum arasında düzenlenmiş olup etkinliğin devamlılığı olması hususunda da çalışmalar yapılacaktır.

* Avrupa Seyahat Acenteleri Güney Ege Kültür Rotası Turu

Avrupa’daki seyahat acentelerinin bölgemize yönelik turlarını artırmalarına ve yeni kültür rotalarının tur programlarına dâhil edilmesi amacıyla gerçekleştirilecektir. Ayrıca programa yerel ve yabancı acentelerin ve turizm profesyonellerinin bir araya gelerek iş bağlantıları geliştirebileceği bir B2B etkinliği dâhil edilecektir. Böylelikle Aydın, Denizli ve Muğla’daki alternatif kültür rotası destinasyonlarının yeni seyahat acentelerinin rotalarına eklenmesi hedeflenmektedir.

**Tablo 8: Alternatif Turizm Destinasyonlarında Tanıtım Organizasyonları**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Alternatif Turizm Destinasyonlarında Tanıtım Organizasyonları | TDB | 1.500.000 | Tanıtım Organizasyonlarına Katılım Sağlayan Kişi SayısıUlusal Basın Organlarında Çıkan Haber Sayısı |

**2.1.4.3.4. Alternatif Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Dış Kaynaklı Fon Çalışmaları**

AB ve diğer dış kaynaklı fonlar kapsamında ilan edilen hibe fonlarından, bölgenin alternatif turizm potansiyelinin harekete geçirilmesi için altyapı, tanıtım, farkındalık, eğitim ve girişimciliği destekleyecek projelerin gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir. 2023 yılında başvuru sürecine girilen Erasmus KA2 2023 çağrısında, Ekoturizmde Mesleki Eğitim projesinin başarılı kabul edilmesi durumunda, proje uygulaması, izlenmesi, raporlaması, değerlendirmesi, sürdürülebilirliği ve yaygınlaştırılması YDO koordinasyonunda gerçekleşecektir. Ayrıca 2024 yılında Akdeniz Havzasında Sınır Ötesi İşbirliği programına başvuru yapılması planlanmaktadır. Bu kapsamda proje yazma faaliyetleri Ajans uzmanlarımız tarafından gerçekleştirilecek olmakla birlikte ihtiyaç durumunda danışmanlık desteği alınacaktır.

**Tablo 9: Alternatif Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Dış Kaynaklı Fon Çalışmaları**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Alternatif Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Dış Kaynaklı Fon Çalışmaları | YDO | 200.000 | Dış Kaynaklı Fonlara yapılan proje başvurusu sayısı |

**2.1.4.3.5. Alternatif Turizm Yatırım Fırsatları Çalışması**

Ajansımız 2020 yılından bu yana alternatif turizm alanında farkındalık ve kapasite geliştirme eğitimleri, iyi uygulama ziyaretleri, Eko-turizm Tesisi Ön Fizibilite Raporu, kamp karavan alanlarının belirlenmesi, hedef pazar analizleri, devlet desteklerinin tanıtımı gibi çalışmalar gerçekleştirmiştir. 2024 yılında bu faaliyetleri tamamlayıcı nitelikte olacak şekilde öncelikli ilçelerdeki alternatif turizm yatırım olanaklarının yerli ve yabancı yatırımcılara tanıtılması hedeflenmektedir. Yatırım Destek Ofisleri, uluslararası iş birlikleri tesis etmek ve yabancı yatırımcı çekmek için hedef ülkeler ile ilgili bölgesel önceliklerle uyumlu olacak şekilde uzmanlaşmaktadır. Bu kapsamda yatırım destek ofisleri tarafından hazırlanan ön fizibilite ve künye çalışmalarının yatırımcılara tanıtılmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilecektir.

Birleşik Krallık’tan Muğla’ya daha fazla sağlık turisti gelebilmesi için analiz çalışmaları yapılacaktır. Söz konusu analiz çalışması hazırlıkları kapsamında Uluslararası Sağlık Hizmetleri Anonim Şirketi (USHAŞ), Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), sağlık turizmi hizmetlerinde deneyimli işletmeler (hastane, poliklinik vs) ve acente temsilcileri ile ikili görüşmeler yapılacaktır. Analiz çalışması baz alınarak Avrupa İşletmeler Ağı, Birleşik Krallık Ticari Müşavirleri, Birleşik Krallık’ta faaliyet gösteren Türk iş adamları dernekleri ile webinar/yüz yüze bilgilendirme ve tanıtım toplantıları düzenlenecektir.

Denizli’deki alternatif turizm olanaklarının Almanya, Birleşik Krallık ve Hollanda öncelikli olmak üzere yabancı yatırımcılara tanıtılması planlanmaktadır. Hedef ülkelerin ülkemizde faaliyet gösteren ve bölge illerini kapsayan dış temsilciliklerinin Ekonomi/Ticaret bölümleri, hedef ülkeler ile ülkemiz arasında ekonomik/ticari iş birliği ve organizasyon faaliyetleri gerçekleştiren meslek kuruluşları (Ticaret/Sanayi Odaları, İş İnsanları Dernekleri, Turizm/Otelciler Birlikleri), T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, Türkiye Turizmi Geliştirme Ajansı vb. kurum ve kuruluşlar ile iş birliği yapılarak hedef grup odaklı çevrim içi etkinlikler düzenlenecektir. Bu etkinliklerde oluşacak taleplere ve hedef yatırımcılara göre takip eden dönemlerde yatırımcı ağırlama, heyet etkinlikleri ve benzeri faaliyetler planlanması öngörülmektedir. Ayrıca il veya sektör özelinde yıl içerisinde talepler doğrultusunda oluşabilecek farklı ülke ya da ülkeler nezdinde ticaret müşavirlikleri, ticaret ve sanayi odaları, iş insanları dernekleri ve ilgili diğer STK’lar ile istişare ve iş birliğine yönelik faaliyetler düzenlenmesi, yereldeki ve uluslararası katılım içeren etkinliklerde Bölgemizdeki yatırım potansiyelini tanıtıcı faaliyetler planlanabilecektir.

**Tablo 10: Alternatif Turizm Yatırım Fırsatları Çalışması**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Alternatif Turizm Yatırım Fırsatları Çalışması | YDO | 200.000 | Bölgede ağırlanan yatırımcı sayısı |

**2.1.4.4. Ajans Destekleri**

**2.1.4.4.1. Proje Teklif Çağrısı**

**2.1.4.4.1.1. 2020 Yılı Alternatif Turizm KÖA Mali Destek Programı**

Güney Ege Bölgesi’nde alternatif turizm potansiyelinin harekete geçirilerek, bölgede konaklama yapan ziyaretçi sayısının ve ortalama konaklama sürelerinin artırılmasına yönelik olarak 25.000.000 TL bütçeli bir mali destek programı 2020 yılında ilan edilmiş olup program ve proje uygulamaları 2024 yılında devam edecektir. Program kapsamında 9 adet proje tamamlanmış olup 4 adet projenin uygulaması 2024 yılında devam edecektir.

**Tablo 11: 2020 Yılı Alternatif Turizm KÖA Mali Destek Programı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| 2020 Yılı Alternatif Turizm KÖA Mali Destek Programı Ödemeleri | İDB | 800.000 |
| 2020 Yılı Alternatif Turizm KÖA Mali Destek Programı Ön Ödemelerin Giderleştirilmesi | İDB | 330.380 |

**2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması**

**Tablo 12: Program Süresi ve Zaman Planlaması**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FAALİYETLER** | **2024** | **2025** | **22026** |
| Alternatif Turizm Proje Geliştirme Atölyeleri |  |  |  |
| Alternatif Turizm İşletmeciliği Eğitimleri |  |  |  |
| Başarılı Uygulamaların Tanıtılması |  |  |  |
| Alternatif Turizm Destinasyonlarına Yönelik Tanıtım Stratejileri |  |  |  |
| Destinasyonlara Yönelik Dijital Tanıtım Faaliyetleri  |  |  |  |
| Alternatif Turizm Destinasyonlarında Tanıtım Organizasyonları |  |  |  |
| Alternatif Turizm Faizsiz Kredi Destek Programı |  |  |  |
| Alternatif Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı |  |  |  |
| Alternatif Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Dış Kaynaklı Fon Çalışmaları |  |  |  |
| 2020 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı Ödemeleri |  |  |  |
| Alternatif Turizm Yatırım Fırsatları Çalışması |  |  |  |

**2.1.6. İzleme ve Değerlendirme**

SOP kapsamında yer alan faaliyetlere ilişkin 6 ayda bir genel sekreter başkanlığında birim başkanları ve program koordinatörleri toplantısı gerçekleştirilecektir. Toplantı öncesinde çalışma programında yer alan faaliyetlerden sorumlu birimler ilerlemelere ilişkin raporlarını sunacaklardır. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır. İzleme ve değerlendirmeye ilişkin detaylar SOP yönetim planında yer alacaktır.

**2.2.ÜRETİCİ ÖRGÜTLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI**

1.
2.
3.
4.

**2.2.1. Amaç**

Programın genel amacı, üretim odaklı kooperatiflerin ve birliklerin rekabet gücünün geliştirilerek, kırsal alanda gelir düzeyinin artırılmasıdır.

Programın özel amaçları:

1. Kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi
2. İşleme, paketleme, depolama süreçlerinin iyileştirilmesi
3. Markalaşma ve pazarlama kapasitesinin artırılması
4. Verimlilik odaklı teknoloji ve dijitalleşme yatırımların artırılması

**2.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi**

Ülkemizdeki az gelişmiş yörelerin sürdürülebilir kalkınması, gelir dağılımındaki adaletin sağlanması gibi sorunların iyi organize olmuş, etkin işleyen bir kooperatifçilik mekanizması ile çözüme ulaşabileceği öngörülmektedir. Etkin işleyen bir kooperatifçilik ile kırsal bölgede yaşayan nüfusun geliri, istihdamı ve yaşam standardı artacak, dolayısıyla verimli çalışan kooperatifler kırsal kesimden kentlere olan kontrolsüz göçün önünde bariyer görevi görecektir. Bu bağlamda On İkinci Kalkınma Planı'nda da ortak iş yapma kültürüne, sermaye birikimine ve gelir dağılımına olumlu katkıları açısından önem taşıyan kooperatifçiliğin geliştirilmesi ihtiyacı bulunduğu belirtilmektedir.

Ülkemizde kooperatifçiliğin yoğun olarak yapıldığı bölgelerden birisi olan TR32 Bölgesi’nde kooperatiflerin üretim, pazarlama, finansman ve yönetim süreçlerinde sıkıntılar yaşandığı gözlenmektedir. TR32 Düzey 2 Bölgesi 2024-2028 Bölge Planı’nda “Üretici örgütlerinde dijital yetkinliklerin artırılması”, “Üretim odaklı kooperatiflerin üniversite, araştırma merkezi ve kamu kurumları ile ortak çalışmalar yürütülmesinin teşvik edilmesi”, “Küçük ölçekli tarımsal işletmelerin ve kadın girişimcilerin kooperatifleşmek suretiyle ölçek ekonomisinden yararlanmasının sağlanması” ve “Üretici örgütleri arasında ortaklık ve iş birliklerinin teşvik edilmesi” tedbirleri yer almaktadır.

Ajans, kooperatiflerin mevcut durumunun derinlemesine analizi, rekabet potansiyeli ve gelişme yönünün değerlendirilmesine yönelik olarak *“*Güney Ege Bölgesi’nde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durumu ve Gelişme Stratejileri (2016)*”* çalışmasını hazırlamıştır. Tarımsal kalkınma kooperatifleri, su ürünleri kooperatifleri, küçük sanayi sitesi yapı kooperatifleri, küçük sanat kooperatifleri, üretim pazarlama kooperatifleri ve kadın girişimi işletme kooperatifleri çalışmanın kapsamını oluşturmuştur. Bölgemizdeki üretim odaklı kooperatiflerin yaklaşık %80’ini tarımsal kalkınma kooperatifleri oluştururken, %8’ini su ürünleri kooperatifleri oluşturmaktadır. Bölgede üretim odaklı faaliyet gösteren ve 590 kooperatif içinden tabakalı örnekleme yaklaşımına göre 159 kooperatif yöneticisiyle görüşme olanağı bulunmuştur.

Türkiye’de, il/ilçe düzeyinde kooperatiflere yönelik gerçekleştirilen örnek bir mevcut durum analizi ve strateji çalışması niteliğinde olan çalışma, geniş kapsamlı bir anket uygulamasının yanı sıra kooperatif yöneticileri ile yapılan yüz yüze görüşmelerin sonuçlarını da içermektedir. Yapılan çalışma sonucunda bölgedeki kooperatiflerin, programın müdahale alanlarını oluşturacak aşağıdaki başlıklar altındaki sorunlarla karşılaştığı gözlenmiştir:

**Yönetim ve Organizasyon Kapasitesi**

* Tam zamanlı profesyonel çalışan oranının azlığı,
* Yönetim ve çalışanlar için alınan eğitimlerin azlığı,
* İş tanımları, iş planlarına ilişkin dokümantasyon eksikliği,
* Denetim mekanizmasının etkin çalışmaması

Güney Ege Bölgesi’nde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi ve Gelişme Stratejileri çalışması çıktılarına göre kooperatiflerin yaklaşık %73’ünde organizasyon ya da yönetim şeması bulunmazken yaklaşık % 80’inde ise iş tanımları ve planlarına ilişkin dokümantasyonun bulunmadığı dikkat çekmektedir. Aynı zamanda “son 3 yıl içerisinde yöneticiler ve çalışanlar için eğitim alan” kooperatifler, görüşülen kooperatiflerin yalnızca %34’ünü oluşturmaktadır.

**Üretim Süreçleri:**

* Soğuk hava ve depolama imkânlarının yetersizliği,
* Üretim yöntemi ve teknolojileri konusunda güncel bilgileri takip edememe,
* Üretimde yeni yöntemler kullanılamaması,
* Ürünleri işlenmiş ürüne dönüştürememe

Güney Ege Bölgesi’nde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi ve Gelişme Stratejileri çalışması çıktılarına göre görüşülen kooperatifler içerisinde Muğla’da bulunan kooperatiflerin yaklaşık olarak % 9’u ve Aydın’da bulunan kooperatiflerin yaklaşık olarak % 7’si ürünlerini işlenmiş ürüne dönüştürmektedir. Denizli’de bulunan kooperatiflerin % 53’ü, Muğla’da bulunan kooperatiflerin % 39’u ve Aydın’da bulunan kooperatiflerin % 14’ü üretimlerini işlenmiş ürüne dönüştürmeyi planlamaktadır. Çalışma kapsamındaki kooperatiflerin % 9,4’ ü diğer kooperatiflere göre üretimde farklı bir yöntem kullandıklarını belirtmektedir.

**Pazarlama Süreçleri:**

* Pazarlama faaliyetlerinde kullanılan araçların yetersizliği,
* Dağıtım kanallarında komisyonculara bağımlılık,
* İhracat yapamama, marka ve coğrafi işaret eksikliği

Bölgede, ürünlerini işlenmiş ürüne dönüştüren kooperatiflerin % 80’i ürünlerin satışını doğrudan tüketiciye yapmaktadır. Ürünlerini işlenmiş ürüne dönüştürmeyen kooperatiflerin ise % 15,7’si satışını doğrudan tüketiciye yapmaktadır. Ürünlerinin satışını toptancıya yapan kooperatiflerin % 63’ü ürünlerin satışından kaynaklanan tahsilat sorunu yaşamaktadır. Yapılan saha çalışması verilerine göre TR32 Bölgesi’nde faaliyetlerini sürdüren kooperatiflerin %1,4’ü ihracat yaptığını belirtmiştir.

**Finansal Kapasite:**

* Kredi/teşvik/hibe mekanizmalarından yararlanamama,
* Mevcut sermaye yetersizliği, banka kredilerinden yararlanamama,
* Tahsilat sorunları

Görüşme yapılan kooperatiflerin sadece %37’si teşvik, kredi ya da hibe desteklerinden yararlanmıştır. Kooperatiflerin çoğunluğu finansman ihtiyacı için öz kaynaklarını kullanmakta, ikinci olarak da kamu bankalarını tercih etmektedirler. Görüşülen kooperatiflerin % 21’i mevcut sermayelerini yeterli bulurken, % 79’u sermayelerini yeterli bulmamaktadır. Görüşme yapılan kooperatiflerden sadece % 17’si son 3 yılda banka kredisi kullanmıştır ve çoğunlukla kamu bankaları tercih edilmiştir. Kooperatiflerin yaklaşık % 30’u ürünlerinin satışından kaynaklanan tahsilat sorunu yaşamaktadır. Bu doğrultuda; üretici örgütlerinde ortaya çıkan sorunlar ve bu sorunlara yönelik müdahale alanları doğrultusunda “Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi” Sonuç Odaklı Programı tasarlanmıştır.

SOP kapsamında en önemli risk, üretim odaklı kooperatif ve birliklerin kurumsal kapasitesinin zayıf olmasıdır. Bu doğrultuda Ajans tarafından verilecek eğitim ve danışmanlıklarla, üst birlikler ve çatı kuruluşların katkı ve yönlendirmeleriyle risklerin bertaraf edilmesi öngörülmektedir. Bu kapsamda 2021-2023 yıllarını kapsayan “Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi” sonuç odaklı programı kapsamında 2020 yılında Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı ile 32 projeye 13 Milyon TL destek sağlanmıştır. Ayrıca bölgedeki üretici örgütlerine yönelik 128 kooperatife kapasite geliştirme eğitimleri hizmeti sunulmuştur. 225 kooperatif üyesine kooperatiflere yönelik devlet destekleri ile ilgili bilgilendirme gerçekleştirilmiştir. 40 kooperatif üyesine yönelik iyi uygulamaların tanıtımı kapsamında teknik gezi düzenlenmiştir. 9 kooperatife ulusal pazara erişim sağlanması amacıyla çalışma yürütülmüştür. 11 kooperatifin Yörex Fuarına katılımı desteklenmiştir. 4 kooperatife yönetim danışmanlığı programı kapsamında mentörlük hizmeti sunulmuştur. Güdümlü proje desteği kapsamında Apiterapi Ürünleri İşleme Merkezi, Yerelde Kırsal Kalkınma Modeli: Muğla ve Pamuk Üreticilerine Yönelik Lisanslı Depo Kurulumu Güdümlü Projeleri yürütülmektedir.

**2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri**

**Tablo 13: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi SOP Sonuç Hedefleri**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç** | **Sonuç ve Çıktı Hedefleri** | **Birimi** | **Hedef** | **Kaynak** |
| Özel Amaç 1 | Üretim Süreçlerine İşleme ve Paketleme Sürecini Ekleyen Koop/Birlik Sayısı | Adet | 50 | GEKA Faaliyet Raporu |
| Özel Amaç 2 | İşleme ve Paketleme Süreçlerini İyileştiren Kooperatif/Birlik Sayısı | Adet | 20 | Faaliyet Raporu, Tarım ve Orman Müdürlükleri, İdari Kayıtları |
| Özel Amaç 3 | E-ticaret platformlarında satışa başlayan Kooperatif / Birlik Sayısı | Adet | 30 | Tarım ve Orman Müdürlüğü, GEKA Faaliyet Raporu |
| Özel Amaç 4 | Program döneminde dijitalleşme yatırımı yapan kooperatif sayısı | Adet | 3 | Tarım ve Orman Müdürlüğü, GEKA Faaliyet Raporu |

**Tablo 14: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi SOP Çıktı Hedefleri**

| **Çıktı Göstergesi**  | **Bileşen Kodu** | **Birim** | **Planlanan Hedef** | **2024** | **Planlanan Tamamlanma Dönemi** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kurumsal Kapasite Kapsamında Eğitim Alan Kooperatif/Birlik Sayısı | 1.1 | Adet | 60 | 30 | 2025 |
| Başarılı Uygulamaların Tanıtıldığı Kooperatif Sayısı | 1.2 | Adet | 50 | 20 | 2026 |
| Sosyal Sorumluluk Kapsamında İş Birliği Gerçekleştirilen Kooperatif Sayısı | 1.3 | Adet | 10 | - | 2026 |
| Yeni Pazar Bulan Kadın Kooperatifi Sayısı | 1.4 | Adet | 9 | 3 | 2026 |
| Ulusal Etkinliklere Katılım Sağlayan Üretici Örgütü Sayısı  | 2.1 | Adet | 20 | 10 | 2026 |
| Üretici Örgütlerine Yönelik Hazırlanan Proje Künye Sayısı | 1.5 | Adet | 12 | 6 | 2025 |
| Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı Kapsamında Sözleşme İmzalanan Kooperatif Sayısı | 3.1 | Adet | 20 | - | 2025 |
| Yönetim Danışmanlığı Programı Kapsamında Danışmanlık Hizmeti Alan Kadın Kooperatifi Sayısı | 3.2 | Adet | 25 | 8 | 2026 |
| Tamamlanan Güdümlü Proje Sayısı (Apiterapi Ürünleri İşleme Merkezi, Yerelde Kırsal Kalkınma Modeli: Muğla, Pamuk Üreticilerine Yönelik Lisanslı Depo Kurulumu) | 4.1 | Adet | 3 | 2 | 2025 |

**2.2.4. Proje ve Faaliyetler**

**2.2.4.1. Kapasite Geliştirme**

**2.2.4.1.1. Üretici Örgütlerinin Kurumsal Kapasitesini Artırmaya Yönelik Faaliyetler**

Kırsal alanlarda gelir düzeyini artırmak ve üretim odaklı kooperatiflerin rekabet gücünü geliştirmek için kapasite geliştirme çalışmalarında esnek bir yaklaşım benimsenmiştir. Programın özel amaçlarına en iyi şekilde katkı sağlamak için, eğitimler rutin bir takvime bağlı olması yerine ihtiyaca göre değişik zamanlarda ve küçük gruplar halinde verilecektir. Bölgede her kooperatifin eğitim ve kapasite güçlendirme ihtiyaçları farklıdır. Bazıları yönetim becerilerini artırmaya ihtiyaç duyarken diğerleri ürünlerini daha iyi pazarlama konusunda yardım almak istemektedir. Aynı zamanda kooperatiflerin ihtiyaçlarının hızlı bir şekilde değişebildiği de görülmektedir. Bu kapsamda proje yazma, kurumsallaşma, ürün işleme, paketleme, pazarlama gibi farklı alanlarda eğitim ve mentörlük faaliyetleri düzenlenecektir.

**Tablo 15**: **Üretici Örgütlerinin Kurumsal Kapasitesini Artırmaya Yönelik Faaliyetler**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Üretici Örgütlerinin Kurumsal Kapasitesini Artırmaya Yönelik Faaliyetler | YDO | 250.000 | Kurumsal kapasite kapsamında eğitim alan kooperatif/birlik sayısı |

**2.2.4.1.2. Üretici Örgütlerine Yönelik Tecrübe Paylaşımı ve Başarılı Uygulamaların Tanıtımı**

Tecrübe paylaşımı etkinlikleri, başarılı üretici örgütlerinin yönetim ve organizasyon yapısını diğer örgütlere tanıtarak, kurumsal kapasiteyi artırmalarına yardımcı olmak üzere tasarlanacaktır. Katılımcıların, başarılı örgütlerin yönetim modelini ve stratejilerini öğrenerek kendi örgütlerinde uygulama olanağı bulması beklenmektedir. Etkinliklerde, başarılı örgütler ürün işleme, paketleme ve depolama süreçlerindeki iyi uygulamalarını ve tecrübelerini paylaşacaklardır. Pazarlama, markalaşma ve teknoloji alanında ileri seviyede olan örgütlerin tecrübelerini diğer örgütlere aktarmasına olanak sağlanacaktır. Tecrübe paylaşımı etkinliği, üretici örgütleri arasında iş birliği ve ağ oluşturma fırsatları sunarak örgütlerin birbirleriyle daha güçlü bir birlik oluşturmalarına olanak tanıyacak ve bölgesel iş birliğini teşvik edecektir. Bu kapsamda başarılı örnekler paylaşılacak, üretici örgütlerinin ürün ve hizmetlerini sergileyecekleri ortam oluşturulacaktır.

**Tablo 16: Üretici Örgütlerine Yönelik Tecrübe Paylaşımı ve Başarılı Uygulamaların Tanıtımı**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Üretici Örgütlerine Yönelik Tecrübe Paylaşımı ve Başarılı Uygulamaların Tanıtımı | MYDO, DYDO | 100.000 | Başarılı Uygulamaların Tanıtıldığı Kooperatif Sayısı |

**2.2.4.1.3. Üretici Örgütlerine Yönelik Mevcut Durum Analizi Araştırması**

2016 yılında Güney Ege Bölgesi’ndeki üretim odaklı kooperatiflerinin kurumsallaşma, üretim, satış, pazarlama ve markalaşma başlıkları altında mevcut durum analizi gerçekleştirilmiştir. Ajansımızın 2021-2023 döneminde üretici örgütlerine yönelik uyguladığı sonuç odaklı program kapsamında üretim odaklı kooperatif ve birlikler önemli düzeyde ilerleme sağlamışlardır. 2024 yılında kooperatiflerin mevcut durumunu ortaya koyabilmek adına çalışma güncellenecektir.

**Tablo 17: Üretici Örgütlerine Yönelik Mevcut Durum Analizi Araştırması**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Üretici Örgütlerine Yönelik Mevcut Durum Analizi Araştırması | EAPB | 300.000 | Veri Toplanan Kooperatif Sayısı |

**2.2.4.2. Tanıtım ve Yatırım Destek**

**2.2.4.2.1. Kadın Kooperatiflerinin Pazar Olanaklarını Artırmaya Yönelik Faaliyetler**

Üretim odaklı kooperatiflerin ulusal pazarlara entegrasyonunu sağlamaya yönelik faaliyetler, kooperatif ürünlerinin zincir marketlerde veya e-ticaret platformlarında satılabilmesini kolaylaştırmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda ürün kalitesi ve standartları bakımından potansiyeli yüksek stratejik kooperatifler için potansiyel pazarlar belirlenecek ve kooperatiflerin bölgede yer alan zincir marketler, e-ticaret vb. satış kanallarında pazarlama kapasitelerini güçlendirmeye yönelik işbirlikleri ajans koordinasyonunda yürütülecektir. Söz konusu faaliyetlerde hedef grup olarak öncelikle kadın girişimi ve işletme kooperatiflerinin belirlenmesi öngörülmekte olup bu doğrultuda 2024 yılı Kalkınma Ajansları teması olan “Kadın Girişimciliği/Kadın İstihdamı” kapsamında katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Kadın girişimi ve işletme kooperatiflerinin ulusal satış ve pazarlama kanallarına entegrasyonu ile rekabet güçlerinin artırılması ve daha fazla kadın üye/kadın istihdamı sayısına ulaşmaları planlanmaktadır.

**Tablo 18: Kadın Kooperatiflerinin Pazar Olanaklarını Artırmaya Yönelik Faaliyetler**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Kadın Kooperatiflerinin Pazar Olanaklarını Artırmaya Yönelik Faaliyetler | DYDO | 500.000 | Yeni Pazar Bulan Kooperatif Sayısı  |

**2.2.4.2.2. Üretici Örgütlerinin Ulusal Etkinliklere Katılım Organizasyonu**

Ulusal etkinliklere katılım, üretici örgütlerine geniş bir pazar erişimi sağlamaktadır. Bu etkinlikler, ürünlerin tanıtımını yapma, yeni müşterilere ulaşma, markalarını güçlendirme, rakipleriyle temas kurma ve sektördeki son gelişmeleri takip etme fırsatı sunmaktadır. Ulusal fuarlar ve organizasyonlar, potansiyel yatırımcılarla ve iş ortaklarıyla tanışma fırsatı sunmakta, örgütlerin büyüme için finansal kaynaklara veya stratejik işbirliklerine erişimini kolaylaştırabilmektedir. Bu kapsamda bölgedeki üretim odaklı kooperatiflerin ulusal düzeydeki organizasyonlara katılımı ajans tarafından organize edilecektir.

**Tablo 19: Üretici Örgütlerinin Ulusal Etkinliklere Katılım Organizasyonu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Üretici Örgütlerinin Ulusal Etkinliklere Katılım Organizasyonu | MYDO / TDB | 600.000 | Ulusal Etkinliklere Katılım Sağlayan Üretici Kooperatifi Sayısı  |

**2.2.4.2.3. Üretici Örgütlerine Yönelik Yatırım Fırsatları Çalışması**

Güney Ege Bölgesi'nde üretici örgütlerine yönelik gerçekleştirilecek yatırım fırsatları çalışması, ortak yapılar ve ortak kullanım odaklı stratejilere odaklanarak bölgedeki tarımsal potansiyeli, kooperatifler ve birlikler aracılığı ile artırmayı amaçlayacaktır. Bu kapsamda kooperatif ve birlikler arasında ortak depolama tesisleri, soğuk hava depoları, ortak kullanılan akıllı tarım uygulamaları ve tarım makineleri, su tasarrufu sağlayan sulama sistemleri gibi yatırımlara yönelik proje künyeleri oluşturulacaktır. Oluşturulan yatırım projesi künyelerinin kamu yatırım programı veya yerel yönetimlerin yatırım programına alınmasına yönelik lobi faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

**Tablo 20: Üretici Örgütlerine Yönelik Yatırım Fırsatları Çalışması**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Üretici Örgütlerine Yönelik Yatırım Fırsatları Çalışması | YDO | - | Hazırlanan Proje Künyesi Sayısı |

**2.2.4.3. Ajans Destekleri**

**2.2.4.3.1.** **Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı**

Mali Destek Programı, kooperatiflere işleme, paketleme ve depolama süreçlerini iyileştirmek için gerekli olan ekipman, teknoloji ve altyapıyı güncelleme imkanı sağlayacaktır. Bu süreçlerin iyileştirilmesi, ürün kalitesinin artırılmasına ve ürünlerin daha uzun süre saklanmasına yardımcı olacak, pazara erişim kapasitesi güçlenecektir. Mali Destek Programı, kooperatiflerin verimlilik odaklı teknoloji ve dijitalleşme yatırımlarını finanse etmelerine de yardımcı olacak şekilde kurgulanacaktır. Program bütçesi 20.000.000 TL olarak öngörülmekte olup ödemeleri 2025 yılında gerçekleştirilecektir.

**Tablo 21: 2024 Yılı Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| 2024 Yılı Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı Tanıtım, Eğitim ve Değerlendirme Faaliyetleri  | PYB | 300.000 |
| 2024 Yılı Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı | İDB | - |

**2.2.4.3.2. Kadın Kooperatiflerine Yönelik Yönetim Danışmanlığı**

Yönetim danışmanlığı desteği kapsamında mentörler kadın kooperatifleri üyeleri ile deneyimlerini paylaşarak, sorunlarına çözüm bulmalarına rehberlik edecek ve iyi uygulamaları aktararak kooperatiflerin gelişimini hızlandıracaklardır. Bu kapsamda programın özel amaçları ile bağlantılı olarak aşağıdaki temalarda yönetim danışmanlığı desteği verilecektir. Bu kapsamdaki projeler kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik teknik destek programı kapsamında desteklenecektir.

* Kooperatif Yönetimi ve İşletme Mentörlüğü
* Pazarlama ve Marka Mentörlüğü
* Teknoloji ve Dijitalleşme Mentörlüğü
* Ürün Geliştirme ve Kalite Kontrol Mentörlüğü
* Finansal Yönetim ve Kaynak Tahsisi Mentörlüğü

**2.2.4.3.3. Güdümlü Proje Desteği**

Muğla arıcılık sektörüne yönelik Apiterapi Ürünleri İşleme Merkezi Güdümlü Projesi kapsamında arıcılık konusunda uzmanlaşmış olan Muğla’da apiterapik arıcılık ürünleri üretimi, işlenmesi ve paketlenmesine yönelik tesisin kurulması ve işletilmesi öngörülmektedir. Apiterapi Ürünleri İşleme Merkezi Güdümlü Projesi fişi 2020 yılı Çalışma Programı kapsamında Bakanlık tarafından onaylanmıştır. Söz konusu proje için 2021 yılında ajans bütçesinden 7.000.000 TL ödenek tahsis edilmiştir. Yapılan destek tutarı artışı ile ajans tarafından 10.500.000 TL destek sağlanması öngörülmekte olup 2024 yılında ajans bütçesinden 3.500.000 TL ödenek tahsis edilmiştir.

Büyük Menderes Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş.’nin yararlanıcısı olduğu “Aydın ve İzmir İllerinde Bulunan Pamuk Üreticilerine Yönelik Lisanslı Depo Kurulumu Güdümlü Projesi”ne yapılan destek tutarı artışı ile ajans tarafından 11.250.000 TL destek sağlanması öngörülmektedir. Bu kapsamda 2024 yılında ajans bütçesinden 3.964.000 TL ödenek tahsis edilmiştir. Söz konusu projeye İzmir Kalkınma Ajansı tarafından da aynı oranda ve tutarda destek sağlanması öngörülmektedir.

Yerelde Kırsal Kalkınma Modeli: Muğla projesi ile üreticilerin ürettikleri ürünlerin proje çerçevesinde belirlenecek bir Muğla markasıyla Köy-Koop, kooperatifler ve birlikler eliyle hak ettiği değerden pazara/tüketicilere ulaştırılması ve satış kanallarının çeşitlendirilmesi ile kırsalda yaşayan üreticilerin ekonomik gelirlerinin arttırılması amaçlanmaktadır. Öngörülen destek tutarı 10.000.000 TL olup 2024 yılı için öngörülen ön ödeme tutarı 4.000.000 TL’dir.

**Tablo 22: Güdümlü Proje Desteği**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** |
| Apiterapi Ürünleri İşleme Merkezi Güdümlü Projesi Ödemesi | İDB | 3.500.000 |
| Aydın ve İzmir İllerinde Bulunan Pamuk Üreticilerine Yönelik Lisanslı Depo Kurulumu Güdümlü Projesi Ödemesi (Söke) | İDB | 3.964.000 |
| Yerelde Kırsal Kalkınma Modeli: Muğla Güdümlü Projesi  | İDB | 4.000.000 |

**2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması**

**Tablo 23: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi SOP'u Zaman Planlaması**

| **Faaliyetler** | **2024** | **2025** | **2026** |
| --- | --- | --- | --- |
| Üretici Örgütlerinin Kurumsal Kapasitesini Artırmaya Yönelik Faaliyetler |  |  |  |
| Kadın Kooperatiflerinin Pazar Olanaklarını Artırmaya Yönelik Faaliyetler |  |  |  |
| Üretici Örgütlerine Yönelik Mevcut Durum Araştırması |  |  |  |
| Üretici Örgütlerinin Ulusal Etkinliklere Katılım Organizasyonu  |  |  |  |
| Üretici Örgütleri Tecrübe Paylaşımı ve Başarılı Uygulamaların Tanıtımı |  |  |  |
| Üretici Örgütlerine Yönelik Sosyal Sorumluluk İşbirliklerinin Geliştirilmesi |  |  |  |
| Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı |  |  |  |
| Üretici Örgütlerine Yönelik Yatırım Fırsatları Çalışması |  |  |  |
| Kadın Kooperatiflerine Yönelik Yönetim Danışmanlığı  |  |  |  |
| Apiterapi Ürünleri İşleme Merkezi Güdümlü Projesi                                       |  |  |  |
| Yerelde Kırsal Kalkınma Modeli: Muğla Güdümlü Projesi                              |  |  |  |
| Aydın ve İzmir İllerinde Bulunan Pamuk Üreticilerine Yönelik Lisanslı Depo Kurulumu Güdümlü Projesi Ödemesi  |  |  |  |

**2.2.6. İzleme ve Değerlendirme**

SOP kapsamında yer alan faaliyetlere ilişkin 6 ayda bir genel sekreter başkanlığında birim başkanları ve program koordinatörleri toplantısı gerçekleştirilecektir. Toplantı öncesinde çalışma programında yer alan faaliyetlerden sorumlu birimler ilerlemelere ilişkin raporlarını sunacaklardır. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır. İzleme ve değerlendirme sürecine ilişkin detaylar SOP yönetim planında yer almaktadır.

**2.3. İMALAT SANAYİNDE YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI**

**2.3.1. Amaç**

İmalat Sanayinde Yeşil ve Dijital Dönüşüm Programının amacı, bölgede dijitalleşme, verimlilik ve sürdürülebilir üretim kapasitesinin öne çıkan sektörlerde  (tekstil ve giyim ürünleri, makine ve teçhizat, gıda ve içecek ürünleri imalatı) artırılmasıdır. Bu kapsamda başta Büyük Menderes Havzası’nda yer alan sanayi işletmeleri olmak üzere bölgedeki işletmelerin yeşil ve dijital dönüşümü hedeflenmektedir.

**Programın Özel Amaçları:**

1. Sanayi işletmelerinin dijital yetkinliklerinin artırılması
2. Su, enerji ve hammadde verimliliğinin artırılması
3. Endüstriyel kirliliğin önlenmesi

**2.3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi**

İmalat sektöründe dijitalleşme, verimlilik artışları ile değer zincirinin her aşamasında fayda yaratma potansiyeli taşımaktadır. Dijital teknolojiler kârlılığın, verimliliğin ve kalitenin üst seviyelere çıkarılmasında önemli teknolojiler olarak görülmektedir. Dijital teknolojiler birçok işin otonom bir şekilde yapılabilmesine olanak sağlamakla birlikte ek istihdam olanakları da sunmaktadır. Dijitalleşme alanında gelişmiş bölgeler ve işletmeler önemli fırsatlardan istifade ederken henüz dijitalleşme sürecinde ilerleme sağlayamamış bölgeler ve işletmeler ise önemli tehditler ile karşı karşıyadır. Bu kapsamda verimlilik artışı sağlamak ve istihdam piyasasına yönelik politika geliştirmek isteyen bölgeler dijital dönüşüme ilişkin stratejileri bölgesel kalkınma politikalarına entegre etmektedirler. Bu entegrasyon için ise yerel düzeyde kapsamlı verilere ihtiyaç duyulmaktadır.

Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) ile Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) iş birliği ile 2021 yılında gerçekleştirilen “İmalat Sanayi İşletmelerinde Kurumsallaşma ve Dijitalleşme Düzeyinin Belirlenmesi Araştırması” kapsamında tekstil ürünleri imalatı, gıda ürünleri imalatı, giyim eşyaları imalatı ve makina imalatı olmak üzere öne çıkan 4 sektörde yer alan toplam 301 işletmeye uygulanan web tabanlı anket ile aşağıdaki başlıklar altında farklı değişkenlere ilişkin sonuçlar elde edilmiştir:

* Dijitalleşme Stratejisi ve Dijitalleşme Çabası
* Dijitalleşmeye Yönelik İnsan Kaynağı
* Dijital Olgunluk
* Dijital Sistemlerin/Teknolojilerin Kullanımı ve Yatırım Yapılması Planlanan Alanlar
* Dijitalleşme Sürecinde İşletmeyi Zorlayabilecek Konular

Araştırmada somut bir dijitalleşme stratejisi mevcut olan işletme sayısının düşük seviyede olduğu görülmekle birlikte henüz strateji çalışmalarına başlamayan işletmelerin büyük çoğunluğunun dijitalleşme çabası içerisinde olduğu da belirlenmiştir. Araştırma sonuçları dijitalleşme sürecinde işletmelerin önemli bir kısmının insan kaynaklarının yeterliliği noktasında sıkıntı yaşayacağını göstermiştir. Ciro ve çalışan sayısı bakımından büyük ölçekli işletmelerin insan kaynağı bakımından görece daha az sorun yaşayacağı görülmüştür. Nitekim dijitalleşme sürecinde işletmeleri en çok zorlayacak hususlara ilişkin olarak işletmeler bütçe ve insan kaynaklarının yetersizliğini öne sürmüştür. Çalışma kapsamında işletmelerin dijital olgunluk düzeyi de belirlenmiş ve yüksek dijital olgunluk düzeyine sahip işletmelerin toplam işletmeler içerisindeki payının yalnızca yüzde 5 olduğu görülmüştür. Araştırma kapsamındaki işletmelerin belirli bir ölçeğin üzerinde olması dikkate alındığında araştırma sonuçlarının TR32 Düzey 2 Bölgesindeki işletmelerin dijitalleşme düzeyinde üst grubu tanımladığı, diğer işletmelerin dijitalleşme düzeyinin daha da geride olabileceği değerlendirilmektedir. Elde edilen veriler kapsamında sektörler arasında karşılaştırma olanağı elde edilmiş olup bölgede tekstil sektörünün, giyim, gıda ve makine imalatı sektörlerine kıyasla dijital olgunluk düzeyinin yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Yeşil ve Dijital Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı’nın ilk bileşeni olan dijitalleşme kapsamında kapasite geliştirme ve farkındalık etkinliklerinin düzenlenmesi, mentörlük desteği sağlanması, işgücü yetiştirme programları düzenlenmesi, faizsiz kredi desteği sağlanması gibi fonksiyonlar ile bölgedeki sanayi işletmelerinin dijitalleşme düzeyinin artırılması hedeflenmektedir.

Büyük Menderes Nehri Havzası, Türkiye'nin önemli sulak alanlarından biri olarak biyoçeşitlilik, su kaynakları ve yerel ekonomik faaliyetler açısından hayati bir rol oynamaktadır. Ancak bu bölgedeki sanayi işletmeleri, su tüketimi ve kirliliğiyle bu ekosistem üzerinde baskı oluşturabilmektedir. Özellikle tekstil sektörü gibi sanayi dalları, büyük miktarda su kullanmakta ve kimyasal atıklar üretmektedirler. Bu durum, havza ekosisteminin sürdürülebilirliği açısından risk oluşturmakla birlikte, su verimliliği ve kirliliğin azaltılması, hem işletmelerin hem de çevrenin geleceği için kritik bir adımdır.

Sanayi işletmelerinin su ve enerji verimliliği konularında önlem alması, havza ekosistemi üzerinde olumlu etkiler yaratacaktır. Su verimliliğinin sağlanmasına yönelik uygulamalar, su kaynaklarının daha etkili bir şekilde kullanılmasını sağlayarak hem işletme maliyetlerini düşürecek hem de su kaynaklarını koruyacaktır. Aynı zamanda kimyasal madde kullanımının kontrol altına alınması ve atık yönetiminin geliştirilmesi, nehir ve çevresindeki su kaynaklarının kirliliğini azaltacaktır.

Havzadaki sanayi işletmeleri, enerji tüketimi açısından büyük bir rol oynamaktadır. Enerji tasarruflu ekipmanların kullanılması ve üretim süreçlerinin gözden geçirilmesi, işletmelerin enerji maliyetlerini azaltacak ve çevresel etkilerini minimize edebilecektir. Aynı zamanda yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı, bölgenin karbon ayak izini azaltabilir ve iklim değişikliği ile mücadeleye katkıda bulunabilir. Sürdürülebilir üretim süreçleri ve atık yönetimi uygulamaları ise doğal kaynakların korunmasına yardımcı olarak bölgenin uzun vadeli sürdürülebilirliğine katkı sağlayacaktır.

Büyük Menderes Nehri Havzası'ndaki sanayi işletmeleri, su ve enerji verimliliğini artırarak, kirliliği azaltarak ve sürdürülebilir üretim sağlayarak ekosistemi koruma ve sürdürülebilirliğe katkı sağlama potansiyeline sahiptir. Su ve enerji verimliliği önlemleri, ekosistem sağlığını iyileştirebilir ve su kaynaklarını koruyabilir. Aynı zamanda enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımı, çevresel sürdürülebilirliği artırırken işletmelere rekabet avantajı kazandırabilir. Bu çabalar, sadece sanayi işletmelerinin değil, aynı zamanda Büyük Menderes Nehri Havzası'nın sürdürülebilirliği için de kritik bir öneme sahiptir.

Bu çerçevede Yeşil ve Dijital Dönüşüm Sonuç Odaklı Programının yeşil dönüşüm bileşeni kapsamında imalat sanayi işletmelerinde yeşil dönüşüm eğilimlerinin araştırılması, endüstriyel simbiyoz olanaklarının belirlenmesi, verimlilik ve yeşil dönüşüm temalı farkındalık etkinlikleri düzenlenmesi, yönetim danışmanlığı programı ile mentörlük sağlanması, faizsiz kredi desteği ile yatırımların teşvik edilmesi, yeşil dönüşüm temalı hackathon organizasyonları ile bölgede üretim süreçlerinde verimliliğin artırılması ve kirliliğin önlenmesi hedeflenmektedir.

**2.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri**

Program kapsamında 2024-2026 döneminde hedeflenen sonuç ve çıktılar aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

**Tablo 24:İmalat Sanayinde Kurumsallaşma ve Dijital Dönüşüm SOP Sonuç Göstergeleri**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç** | **Gösterge Adı** | **Birim** | **Hedef** | **Doğrulama Kaynağı** |
| **1** | Dijital Dönüşüm Danışmanlığı Alan İşletme Sayısı | Adet | 20 | Anket çalışması ve idari kayıtlar |
| **2** | Dijital Dönüşüm Yatırımı Yapan İşletme Sayısı | Adet | 20 | Anket çalışması ve idari kayıtlar |
| **3** | Yeşil Dönüşüm Danışmanlığı Alan İşletme Sayısı | Adet | 20 | Anket çalışması ve idari kayıtlar |
| **4** | Yeşil Dönüşüm Yatırımı Yapan İşletme Sayısı | Adet | 20 | Anket çalışması ve idari kayıtlar |

**Tablo 25: İmalat Sanayinde Kurumsallaşma ve Dijital Dönüşüm SOP Çıktı Göstergeleri**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Çıktı Göstergesi** | **Birim** | **SOP Hedef** | **2024 Hedef** | **Tamamlanma Dönemi** |
| İmalat Sanayi İşletmelerinde Yeşil Dönüşüm Eğilim Araştırması Kapsamında Veri Toplanan İşletme Sayısı | Adet | 300 | 300 | 2024 |
| Büyük Menderes Havzasında Endüstriyel Simbiyoz Araştırması Kapsamında Veri Toplanan İşletme Sayısı | Adet | 150 | - | 2025 |
| Dijital Dönüşümde Nitelikli İstihdam Programına Katılan Öğrenci Sayısı | Kişi | 150 | 150 | 2024 |
| Dijital Dönüşümde Nitelikli İstihdam Programı Kapsamında İstihdam Sayısı  | Kişi | 20 | 20 | 2024 |
| Dijital Dönüşüm ve Yeni Trendler Etkinliğine Katılım Sağlayan İşletme Sayısı | Kişi | 100 | 50 | 2025 |
| Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması ve Karbon Emisyonu Azaltma Temalı Konferansa Katılım Sağlayan İşletme Sayısı | Kişi | 100 | 50 | 2025 |
| Yeşil Dönüşüm Yönetim Danışmanlığı Alan İşletme Sayısı | Adet | 20 | 10 | 2026 |
| Dijital Dönüşüm Yönetim Danışmanlığı Alan İşletme Sayısı | Adet | 20 | - | 2026 |
| Yeşil ve Dijital Dönüşüm Temalı İş Gücü Yetiştirme Programlarına Katılımcı Sayısı | Kişi | 50 | - | 2026 |
| Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği Programı Kapsamında İmzalanan Sözleşme Sayısı | Adet | 15 | 15 | 2024 |
| Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşüm Temalı Hackathon Katılımcı Sayısı | Kişi | 50 | - | 2026 |
| Bölgesel Teknoloji Tedarikçileri-Sektör Paydaşları Eşleştirme Etkinliğine Katılan İşletme Sayısı                             | Kişi | 30 | 15 | 2025 |

**2.3.4. Proje ve Faaliyetler**

**2.3.4.1. Kapasite Geliştirme**

**2.3.4.1.1. Dijital Dönüşümde Nitelikli İstihdam Programı**

Ajansımız tarafından dijital dönüşüm süreciyle ilgili çalışmaları bulunan ve konuyla ilgili personel ihtiyacı olan işletmelerin söz konusu ihtiyaçlarının karşılanması, aynı zamanda öğrencilerin mezun olmadan önce iş hayatıyla ilgili farkındalıklarının artırılması ve iş hayatına hazırlanması, sektörle ilgili bilgi sahibi olması, bu süreçte öğrenciler için gerek duyulan eğitim ve yetenek geliştirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla İşletmelerin Dijital Dönüşüm Odağında İstihdam Programı geliştirilmiştir. Bu kapsamda Aydın Sanayi Odası ve Adnan Menderes Üniversitesi ile işbirliği protokolü gerçekleştirilmiştir. Programın hedef kitlesi; başta bilgisayar mühendisliği ve elektrik elektronik mühendisliği olmak üzere ilgili mühendislik bölümlerinde öğrenim gören üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencileri olmakla birlikte işletmelerden gelecek talepler doğrultusunda diğer bölümlerden öğrenciler de dâhil edilebilecektir. Ajansımız öğrencilerin iş hayatına hazırlanması doğrultusunda gereken eğitimler için bütçe imkânları ölçüsünde hizmet alımlarını gerçekleştirecektir.

**Tablo 26:** **Dijital Dönüşümde Nitelikli İstihdam Programı**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Dijital Dönüşümde Nitelikli İstihdam Programı | AYDO | 300.000 | Dijital Dönüşümde Nitelikli İstihdam Programına Katılan Öğrenci Sayısı |

**2.3.4.2 Araştırma ve Analiz**

**2.3.4.2.1** **İmalat Sanayi İşletmelerinde Yeşil Dönüşüm Eğilim Araştırması**

Bu araştırma, bölgedeki işletmelerin çevre yönetimi uygulamalarını değerlendirerek, çevresel etkilerini anlamalarına ve bu etkileri azaltmaya yönelik stratejiler geliştirmelerine katkı sağlayacaktır. AB Yeşil Mutabakatı'na uyum, hem işletmelerin rekabet avantajını sürdürmeleri hem de çevresel sürdürülebilirliği desteklemeleri açısından kritiktir. Araştırmanın bu uyumu değerlendirmesi, işletmelere AB standartlarına uygunluğunu kontrol etme ve gerekirse düzeltme fırsatı tanıyarak, bölgenin gelecek dönem Avrupa pazarı ile entegrasyonunu güçlendirecektir. Bu araştırma ile TR32 Bölgesinde üretim yapan işletmelerin çevre yönetimine ilişkin mevcut durumlarının belirlenmesi, AB Yeşil Mutabakatına uyum kapsamında bölgesel plan, program ve yatırımlara altlık oluşturacak bilgilerin temin edilmesi de amaçlanmaktadır. Elde edilen istatistiki verilerin analizi ile Güney Ege Kalkınma Ajansı’nın 2024-2026 dönemi faaliyet ve destekleri şekillendirilecektir. Araştırma kapsamında işletmelerin dış ticaret, çevre yönetim kapasitesi, AB Yeşil Mutabakatı, atık, su ve atık su, enerji başlıkları altında mevcut durum ve gelecek dönem eğilimlerini yansıtan sonuçlar elde edilmesi beklenmektedir. Aydın, Denizli ve Muğla illerinde faaliyet gösteren, 2023 yılı itibarı ile en az 10 çalışanı ve 25 milyon TL cirosu olan işletmeler araştırma kapsamındadır. Bölgede öne çıkan tekstil, giyim, makine, ana metal gibi sektörler çalışma kapsamında olacaktır.

**Tablo 27: İmalat Sanayi İşletmelerinde Yeşil Dönüşüm Eğilim Araştırması**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| İmalat Sanayi İşletmelerinde Yeşil Dönüşüm Eğilim Araştırması | EAPB | 300.000 | Veri Toplanan İşletme Sayısı |

**2.3.4.3 Tanıtım ve Yatırım Destek**

**2.3.4.3.1 Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşüm Temalı Etkinlikler**

Bölgedeki işletmelerin dijitalleşme ve çevresel sürdürülebilirlik konularında bilgi edinmelerini ve bu alanlarda uygulanabilir çözümler geliştirmelerini teşvik edecek etkinlikler düzenlenecektir. Etkinlikler kapsamında dijitalleşme trendleri ve teknolojileri, yeşil dönüşümün işletmelere ve çevreye olan faydaları, Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması gibi başlıklar ele alınacaktır. Bu etkinliklerin, bölgedeki işletmelerin dijitalleşme, verimlilik artışı ve çevresel sürdürülebilirlik konularında bilgi ve deneyim kazanmalarına, yeni projeler ve çözümler geliştirmelerine yardımcı olması hedeflenmektedir.

**Tablo 28: Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşüm Temalı Etkinlikler**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Dijital Dönüşüm ve Yeni Trendler Etkinliği | MYDO | 200.000 | Katılım sağlayan işletme sayısı |
| Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması ve Karbon Emisyonu Azaltma Temalı Konferans | AYDO | 200.000 | Katılım sağlayan işletme sayısı |
| Dijital Dönüşüm ve Yeni Trendler Etkinliği | DYDO | 200.000 | Katılım sağlayan işletme sayısı |

**2.3.4.3.2 Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşüm Temalı Yatırım Fırsatları Çalışması**

Güney Ege Bölgesi'nde sanayi işletmelerinin dijitalleşme ve yeşil dönüşüm temalı yatırım fırsatları çalışması, ortak yapılar ve ortak kullanım odaklı stratejilere odaklanarak bölgedeki üretim verimliliğini artırmayı, dijitalleşme ve yeşil dönüşümü hızlandırmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda özel sektöre dışsallık sağlayan ortak kullanım yapılarına yönelik proje künyeleri ve ön fizibiliteler oluşturulacaktır.

**Tablo 29: Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşüm Temalı Yatırım Fırsatları Çalışması**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşüm Temalı Yatırım Fırsatları Çalışması | YDO | 300.000 |

**2.3.4.3.3 Bölgesel Teknoloji Tedarikçileri ve Sektör Paydaşları Eşleştirme Etkinliği**

Bölgedeki imalat sanayi işletmelerinin, dijital teknoloji ürün ve hizmetlerini geliştiren bölgesel ve ulusal tedarikçiler ile çevrimiçi ortamda bir araya gelmesi sağlanacaktır. Böylece yerli dijital teknoloji firmalarının ürün ve hizmetlerinin bölgemizdeki imalat sanayi işletmelerine erişimi kolaylaştırılacaktır. Denizli’de tekstil ürünleri imalatı, Aydın ilinde makine imalatı, Muğla ilinde gıda ürünleri imalatı sektörlerine yönelik eşleştirme etkinlikleri düzenlenecektir.

**Tablo 30: Bölgesel Teknoloji Tedarikçileri ve Sektör Paydaşları Eşleştirme Etkinliği**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Bölgesel Teknoloji Tedarikçileri ve Sektör Paydaşları Eşleştirme Etkinliği | YDO | 250.000 | Etkinliğe Katılan İşletme Sayısı |

**2.3.4.4. Ajans Destekleri**

**2.3.4.4.1. Yeşil Dönüşüm Yönetim Danışmanlığı Programı**

Yeşil Dönüşüm Yönetim Danışmanlığı Programının amacı su, hammadde ve enerji kaynaklarının etkin kullanımı ile rekabetçiliği ve sürdürülebilirliği artırmaktır. Bu amaç çerçevesinde sanayi işletmelerine teknik destek sağlanacaktır. Sanayi işletmelerinin üretim süreçlerinin Avrupa Yeşil Mutabakatının gereksinimleriyle uyumlaştırılmasına yönelik eğitim ve danışmanlık faaliyetleri desteklenecektir.

**Tablo 31: Yeşil Dönüşüm Yönetim Danışmanlığı Programı**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Yeşil Dönüşüm Yönetim Danışmanlığı Programı | PYB | 4.000.000 | Dijital Dönüşüm Yönetim Danışmanlığı Alan İşletme Sayısı |
| 2023 Yılı İmalat Sanayine Yönelik Yönetim Danışmanlığı Programı Kalan Ödemeleri | PYB | 750.000 |

**2.3.4.4.2. Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği Programı**

Güney Ege Bölgesi’ndeki rekabetçi sektörlerde belirli ölçeğin üzerinde işletmelerle tam sayım yöntemi ile 2021 yılında ajansımız tarafından gerçekleştirilen araştırmanın sonuçlarına göre çeşitli dijital yazılımların, sistemlerin ve teknolojilerin kullanımının ülke ortalamasının altında olmadığı ve bu alanda daha fazla yatırım yapmak isteyen işletmelerin de bulunduğu görülmektedir. Bu noktada ise işletmelerin önündeki en büyük engel olarak finansman ve bütçe konusu görülmektedir. Bu doğrultuda bölgede gıda ürünleri imalatı sektöründeki işletmelerin dijitalleşme hedeflerine destek olmak ve bölgede dijital sistem ve teknolojilerin kullanımını artırmak amacıyla Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği programı Ajansımız tarafından uygulanacaktır. Program bütçesi 20.000.000 TL olarak öngörülmüştür.

**Tablo 32: Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği Programı**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği Programı | İDB | 20.000.000 | Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği Programı Kapsamında İmzalanan Sözleşme Sayısı |
| Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği Programı Tanıtım, Eğitim ve Değerlendirme Faaliyetleri | PYB | 300.000 |

**2.3.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması**

**Tablo 33:** **Program Süresi ve Zaman Planlaması**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İMALAT SANAYİDE YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM** | **2024** | **2025** | **2026** |
| Dijital Dönüşümde Nitelikli İstihdam Programı |  |  |  |
| İmalat Sanayi İşletmelerinde Yeşil Dönüşüm Eğilim Araştırması                                        |  |  |  |
| Büyük Menderes Havzasında Endüstriyel Simbiyoz Araştırması |  |  |  |
| Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşüm Temalı Etkinlikler |  |  |  |
| Yeşil Dönüşüm Yönetim Danışmanlığı Programı |  |  |  |
| Dijitalleşme Yönetim Danışmanlığı Programı |  |  |  |
| Yeşil ve Dijital Dönüşüm Temalı İşgücü Yetiştirme Programları |  |  |  |
| Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği Programı |  |  |  |
| Yeşil Dönüşüm Faizsiz Kredi Desteği Programı |  |  |  |
| Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşüm Temalı Hackathon |  |  |  |
| Bölgesel Teknoloji Tedarikçileri-Sektör Paydaşları Eşleştirme Etkinliği                   |  |  |  |
| Dijitalleşme ve Yeşil Dönüşüm Temalı Yatırım Fırsatları Çalışması |  |  |  |

**2.3.6. İzleme ve Değerlendirme**

SOP kapsamında yer alan faaliyetlere ilişkin 6 ayda bir genel sekreter başkanlığında birim başkanları ve program koordinatörleri toplantısı gerçekleştirilecektir. Toplantı öncesinde çalışma programında yer alan faaliyetlerden sorumlu birimler ilerlemelere ilişkin raporlarını sunacaklardır. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır.

# 3. KURUMSAL GELİŞİM

## 3.1. Faaliyetler

**3.1.1. Kapasite Geliştirme**

**3.1.1.1. Hizmet İçi Eğitimler**

Ajans personelinin kişisel gelişim, uzmanlık ve uyum niteliklerinin artırılmasına önem verilmektedir. Bu doğrultuda ajans personeli tarafından talep edilen konular ve ajans faaliyetleri sırasında ortaya çıkan ihtiyaçlar göz önünde bulundurularak 2024 yılı içerisinde alınması planlanan eğitimler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

**Tablo 34: Hizmet İçi Eğitimler**

| **Eğitimin Adı** | **Süre**  | **Eğitimin İçeriği ve Amacı** |
| --- | --- | --- |
| 5018 Sayılı Kanun ile İç Kontrol ve Ön Mali Kontrol Mevzuatı Eğitimi | 2 gün | **Amaç:**Kamu bütçesi hazırlanması, kaynakların iktisadi ve verimli kullanılmasına yönelik katılımcıların bilgilendirilmesi ve varsa uygulamadaki soruların cevaplanması ile tecrübe paylaşımı hedeflenmektedir.**İçerik:*** Kanun kapsamı, kamu maliyesi, temel ilkeleri,
* Hesap verme sorumluluğu, üst yöneticilerin sorumluluğu, harcama yetkililerinin sorumluluğu, gerçekleştirme görevlilerinin ve muhasebe yetkililerinin sorumluluğu,
* Stratejik plan ve performans programa dayalı bütçe ve hazırlanması.
 |
| AB Yeşil Mutabakatı ve Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) | 2 gün | **Amaç:** Eğitim kapsamında, yaşam döngüsü analizi yönteminin uygulama esasları ve karbon ayak izi hesaplamaları konusunda temel seviyede bilgi verilecektir. Ayrıca yeşil dönüşüm sürecinde ulusal ve uluslararası finansman kaynaklarına erişim konusunda da bilgilendirme yapılacaktır.**İçerik:*** Avrupa Yeşil Mutabakatı
* Fit for 55
* Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması
* SKDM Uygulama Kapsamı ve İşleyişi
* SKDM Hesaplaması ve Raporlaması
* İhracatçının Sorumlulukları
* Çevre Teşvikleri
 |
| Adobe Creative Eğitimi (Illustrator ve photoshop) ve Canva Eğitimi | 3 gün | Tasarımları ajans içerisinde yapabilmek için gerekli yeteneklerin kazanılması  |
| Dijital Dönüşüm Yönetimi Eğitimi | 3 gün | **Amaç:**Program, dijital dönüşümün temel yapı taşlarını oluşturan, yapay zeka, büyük veri, artırılmış gerçeklik, nesnelerin interneti, design thinking konularını ele almaktadır. Bunun yanı sıra program, akıllı ve bağlantılı ürünler ile hizmet tabanlı yeni iş modellerinin nasıl oluşturulacağı konusunda yol gösterirken, kilit teknoloji projelerinin seçimi ve portföy yönetimi konularında bilgi sağlayacaktır. **İçerik:*** Dijital Dönüşümde İş Modelleri ve İş Modeli İnovasyonu
* Şirketlerin Dijital Dönüşüm Yol Haritası ve Dijital Dönüşüm Puanı Kavramı
* Dijital Dönüşüm Ekonomisi ve Ekonomi Yönetimi
* Büyük Veri Teknolojileri ve Uygulamaları
* Nesnelerin Interneti ,Endüstriyel Haberleşme ve 3D Printing
* Artırılmış Gerçeklik ve Sanal Gerçeklik Teknolojileri (Augmented Reality - Virtual Reality)
* Bulut Bilişim Teknolojileri, Siber Güvenlik ve Simülasyon Sistemleri
* Blockchain Teknolojisi
 |
| AB Fonları Proje Yazma ve Proje Yönetme Eğitimleri | 2 gün | **Amaç:** Kalkınma ajansının AB fonlarına başvuru sayısını artırmak proje yönetim kapasitesinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.**İçerik:*** AB fonları genel tanıtım ve örnek uygulamalar
* Proje çağrıları ve hibeler
* Proje döngüsü yönetimi
* Başvuru rehberleri ve fonlar
* Proje yürütme, izleme ve kontrol
* Başarılı proje örnekleri
 |

**Tablo 35: Hizmet İçi Eğitimler**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** | **Hedef** |
| Hizmet içi Eğitimler | KHB | 180.000 | Gerçekleştirilen Eğitim Saati | 40  |
| Eğitime Katılım Sağlayan Çalışan Sayısı | 42 |

**3.1.1.2.Kurumsallaşma Faaliyetleri**

2011 yılında düzenlenen Ajans iç yönergeleri değişen mevzuat ve koşullar karşısında güncelliğini yitirmiş durumdadır. Bu kapsamda bir çalışma grubu oluşturularak 2024 yılında Ajans iç yönergeleri güncellenecektir. Ayrıca iş akış süreçlerinin yönetimi, insan kaynakları yönetimi, paydaş yönetimi, web sitesinin yönetimi ve görünürlüğü gibi kurumsallaşmaya yönelik alanlarda iyileştirmeler yapılacaktır.

**3.1.2. Tanıtım ve Yatırım Destek**

**3.1.2.1. İletişim ve Tanıtım Çalışmaları**

**Güney Ege Dergisi**

2014 yılında yayımlanmaya başlayan Güney Ege Dergisi, 2024 yılında dijital olarak yayımlanmaya devam edecektir. Dergide ajans faaliyetleri, ajans tarafından desteklenen projeler ve yürütülen çalışmalar hakkında yazılara yer verilmeye devam edilecektir. Bu çalışma ile ajans faaliyet ve desteklerinin bölgede bilinirliğini artırmak, sektörel/bölgesel politikaların ve gelişmelerin paydaşlara duyurulması hedeflenmektedir. İçeriği Ajans uzmanlarınca oluşturulan derginin 2024 yılında hazırlanacak 2 sayısının tasarım işleri için satın alma yapılacaktır.

**Basılı Materyaller (Promosyon Malzemeleri vb.)**

Ajansın basılı materyallerinin ihtiyaca göre yeniden basımı yapılacak ve yeni tanıtım materyalleri (kalem, bloknot, kartvizit vb.) oluşturulacaktır. Bu gibi malzemelerin basımı ihtiyaca binaen gerçekleştirilmektedir.

**Medya Takip ve Haber Dağıtım Hizmeti**

Haber takibini düzenli ve etkin bir şekilde sağlayabilmek amacıyla medya takip hizmeti ve ajans faaliyetlerinin etkin bir şekilde duyurulmasını sağlamak için haber dağıtım hizmeti alınacaktır.

**Başarılı Projelerin Tanıtımı**

Ajansın projelerinin ve faaliyetlerinin tanıtılması için özel haber prodüksiyonuna yönelik çalışmalar yapılacaktır. Ayrıca ajansın programları kapsamında yürütülmüş başarılı projelerin tanıtımı için etkinlikler (lansman, açılış ve kapanış toplantıları, vb.) gerçekleştirilecektir.

Tablo 36: İletişim ve Tanıtım Çalışmaları

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** |
| Dergi | TDB | 150.000 |
| Basılı Materyaller | TDB | 150.000 |
| Medya Takip ve Haber Dağıtım | TDB | 150.000 |
| Başarılı Projelerin Tanıtımı | TDB | 450.000 |

**3.1.3. Diğer Proje ve Faaliyetler**

**3.1.3.1. İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** |
| Personel ücretleri | KHB | 30.002.559 |
| İhbar ve Kıdem Tazminatı Karşılıkları Ayrılması | 500.000 |
| Sosyal Haklar | 17.414.626 |
| Fazla Mesai | 350.000 |
| Diğer Ödemeler | 60.000 |
| Ödül ve İkramiyeler | 8.500.725 |
| İşsizlik Sigortası Fonuna Ödemeler | 774.837 |
| Sosyal Güvenlik Kurumuna Ödemeler | 7.942.081 |
| Yolluklar | 500.000 |
| **TOPLAM** | **66.044.828** |

2024 yılında insan kaynaklarına ilişkin faaliyet ve tahmini maliyetler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

**Tablo 37: İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler**

**3.1.3.2. Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları**

2024 yılı içinde ajansa ait tüm hizmet binalarında kullanılmak üzere bir yıl içerisinde tüketilmesi beklenen sarf malzemeleri tedarik edilecektir. Kırtasiye ve büro malzemesi alımları, akaryakıt alımları, baskı ve cilt giderleri, temizlik malzemesi alımları, enerji alımları, su alımları, ikramlık malzeme alımı, yazıcı toner gibi sarf malzemelerinin satın alınması bu kapsamda değerlendirilmektedir. Ayrıca yardımcı hizmetler personeline TİS kapsamında yapılması öngörülen giyim yardımları bu kalemden karşılanacaktır.

**Tablo 38: Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Alt Faaliyetler** | **Sorumlu Birim** | **Tahmini Maliyet (TL)** |
| Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları | Akaryakıt ve Yağ Alımları, Enerji Alımları, Temizlik Malzemesi Alımları, Kırtasiye ve Büro Malzemesi  Alımları, Su Alımları, Yiyecek, İçecek Alımları, Özel Malzeme Alımları vb. Giyim Yardımı | KHB | 900.000 |

**3.1.3.3. Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım Giderleri, Mamul Mal Alımları**

2024 yılı içerisinde personel bilgisayarlarının yenilenmesi planlanmakta olup ihtiyaç halinde büro ve işyeri dayanıklı mal, malzeme ve makine alımları, yazılım lisansları, alan adı yenileme ihtiyaçları bu gider kaleminden karşılanacaktır.

**Tablo 39: Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım, Mamul Mal Alımları Giderleri**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Alt Faaliyetler** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım Giderleri | Menkul Mal Alım Giderleri, Dayanıklı Mal ve Malzeme Alımları, Bilgisayar Yazılım Alımları vb. | KHB | 200.000 |
| Mamul Mal Alımı | Klima Yenilemeleri, Bilgisayar yenilemeleri | KHB | 900.000 |

**3.1.3.4. Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri**

Ajansın Denizli merkez hizmet binası ile Aydın ve Muğla Yatırım Destek Ofislerinde tadilat işlemleri kapsamında bakım ve onarım faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

**Tablo 40: Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Alt Faaliyetler** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri | Hizmet Binaları Bakım ve Onarım Giderleri | KHB | 100.000 |

**3.1.3.5. Kira, Araç, Temizlik Hizmetleri Temini**

Ajans merkezi Denizli’de Pamukkale Teknokent binasında kiralama yöntemi ile Aydın Yatırım Destek Ofisi mülkiyeti ajansa ait olan hizmet binasında, Muğla Yatırım Destek Ofisi ise Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından ücretsiz bir şekilde Ajans kullanımına tahsis edilen Menteşe ilçesinde yer alan taşınmazda faaliyetlerini sürdürmektedir. Ajansın 6 adet şoför dâhil kiralama şeklinde kullanmakta olduğu taşıtların kira bedelleri, Aydın ve Muğla yatırım destek ofislerinin temizlik hizmeti bedelleri, Denizli merkez hizmet binamızda güvenlik hizmeti bedellerinin ödenmesi öngörülmektedir.

**Tablo 41: Kira, Araç, Temizlik, Güvenlik Hizmetleri Temini**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Ajans Merkez Binası Kirası ve Güvenlik Hizmeti | KHB | 2.700.000 |
| Araç Kiralama | 4.200.000 |
| YDO’ların Temizlik/Diğer Hizmet Alım Giderleri | 350.000 |
| **Toplam** | **7.250.000** |

**3.1.3.6. Destek Hizmetleri Temini**

Ajans 2024 yılı içerisinde iş sağlığı ve güvenliği, avukatlık hizmeti temini, Aydın YDO bina projelendirme vb. konularda hizmet alımı yapacaktır. Ayrıca, Ajansın rutin giderleri arasında yer alan haberleşme giderleri (posta, kargo ve telgraf ücretleri, telefon abonelik ve kullanım bedelleri, bilişim sistemleri ile ilgili hizmet alımları, internet servis sağlayıcılarına ödenen ücretler, internet telefon hatlarının kullanımı karşılığında Telekom’a ödenen ücretler), taşıma giderleri, komisyon giderleri bu kapsamda yer almaktadır.

**Tablo 42: Destek Hizmetleri Temini**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Tahmini Maliyet (TL)** |
| Destek Hizmetleri (Müşavir Firma ve Kişilere Ödemeler, Haberleşme Giderleri, Taşıma Giderleri) | KHB | 1.600.000 |

**3.1.3.7. Yönetim Kurulu Toplantı Organizasyonları**

Ajans düzenli olarak Yönetim Kurulu toplantıları gerçekleştirmektedir. Yönetim Kurulu toplantılarının 2024 yılında en az 2 ayda bir gerçekleştirilmesine devam edilecektir.

**Tablo 43: Yönetim Kurulu Toplantı Organizasyonları**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Yönetim Kurulu Toplantı Organizasyonları | KHB | 150.000 |

**3.1.3.8. Kalkınma Kurulu Toplantı Organizasyonları**

Kalkınma Kurulu, illerin dengeli temsilini sağlayacak şekilde kamu kurum ve kuruluşları ile özel kesim ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinden oluşturulmuş olup Ajansın danışma organıdır. Elli üyeden oluşan Kalkınma Kurulu’nun 2024 yılı içerisinde en az iki kez toplanması öngörülmektedir.

Tablo 44: Kalkınma Kurulu Toplantı Organizasyonları

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Kalkınma Kurulu Toplantı Organizasyonları | EAPB | 150.000 |

**3.1.3.9. Görev Giderleri**

Ajansın 2024 yılı içerisinde mükellef olduğu vergi, resim, harçlar ve benzeri giderler, mahkeme harç ve giderleri, kusursuz tazminatlar gibi giderler bu kapsamda yer almaktadır.

**Tablo 45: Görev Giderleri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Görev Giderleri | KHB | 100.000 |

**3.1.3.10. Temsil ve Tanıtma Giderleri**

Genel Sekreterlik makamının temsil, ağırlama ve tanıtma giderleri bu kapsamda değerlendirilmektedir.

**Tablo 46: Temsil ve Tanıtma Giderleri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Temsil ve Tanıtma Giderleri | KHB | 140.000 |

**3.1.4. İzleme ve Değerlendirme**

**3.1.4.1. Program Sonrası Değerlendirme Faaliyetleri**

Ajans tarafından yürütülen ve kapanışından itibaren 3 yıl geçmiş olan 2018 Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programının program sonrası değerlendirme ve analiz çalışması yapılacaktır. Değerlendirme/etki analizi tamamlanmış programların sonuçları, yeni destek programlarının tasarlanması ve proje geliştirme aşamalarında, girdi teşkil edecek mahiyette kullanılacaktır.

**Tablo 47: Program Sonrası Değerlendirme Faaliyetleri**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergeleri** |
| Program Sonrası Değerlendirme Faaliyetleri | İDB | 250.000 | Hazırlanan Program Sonrası Değerlendirme Raporu Sayısı |

# 4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

# Amaç

1.

Yerel kalkınma fırsatları kapsamında, SOP’larda öngörülmeyen ancak bölgesel kalkınma açısından önem arz eden faaliyetler gerçekleştirilecektir. Bu kapsamdaki faaliyetlerin amaçları;

* İmalat sanayide yenilik ve temiz üretimin yaygınlaştırılması
* Bölgenin iş ve yatırım olanaklarının geliştirilmesi ve tanıtımı
* Yerel paydaşların kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi
* Bölgesel kalkınmanın sağlanması ve gelişmişlik farklarının azaltılması
* Genç istihdamı ve kadın istihdamının artırılması
* Dezavantajlı kesimlerin ekonomik ve sosyal hayata entegrasyonunun artırılması

Tablo 48: Yerel Kalkınma Fırsatları Amaçlar ve Faaliyetler

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaçlar** | **Faaliyet ve Projeler** |
| Bölgenin iş ve yatırım olanaklarının geliştirilmesi ve tanıtımı | Yatırımcı Çekme Faaliyetleri ve Uluslararası İşbirlikleri |
| Fizibilite Desteği Programı |
| Teknik Destek Programı |
| Kalkınma Ajansları Ortak Temasına Yönelik Faaliyetler |
| Bölgesel Girdi Çıktı Analizi Raporlama Çalışmaları |
| Dış Kaynaklı Fonlara Proje Başvurusu |
| Yerel paydaşların kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi | Teknik Destek Programı |
| Bölgesel kalkınmanın sağlanması ve gelişmişlik farklarının azaltılması | Bölge Planı Tasarım ve Baskı Çalışmaları |
| Bölgesel Girdi Çıktı Analizi Raporlama Çalışmaları |
| Genç İstihdamının Artırılması | Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı |
| Siber Vatan programı |
| Dezavantajlı kesimlerin ekonomik ve sosyal hayata entegrasyonunun artırılması | Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP)Kadın Girişimci Destek Programı |

# Arka Plan

Sonuç Odaklı Programlar kapsamında yer almayan ancak bölgesel kalkınma açısından önem arz eden proje ve faaliyetler yerel kalkınma fırsatları başlığı altında yer almaktadır. Bu kapsamda gerçekleştirilecek proje ve faaliyetlerin aşağıdaki hedeflere katkı sunması beklenmektedir.

* İmalat sanayide yenilik ve temiz üretimin yaygınlaştırılması
* Bölgenin iş ve yatırım olanaklarının geliştirilmesi ve tanıtımı
* Yerel paydaşların kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi
* Bölgesel kalkınmanın sağlanması ve gelişmişlik farklarının azaltılması
* Genç istihdamının artırılması
* Dezavantajlı kesimlerin ekonomik ve sosyal hayata entegrasyonunun artırılması

# Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 49: Çıktı Hedefleri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet** | **Çıktı Göstergesi** | **Hedef** |
| Yatırımcı Çekme Faaliyetleri ve Uluslararası İşbirlikleri | YDO’lar Tarafından Bölgeye Çekilen Yatırımcı Sayısı | 3 |
| Dış Kaynaklı Fonlara Proje Başvurusu | Dış Kaynaklı Fonlara Yapılan Proje Başvuru Sayısı | 1 |
| Teknik Destek Programları | Alternatif Turizm, Üretici Örgütleri, Dijitalleşme, Genç İstihdamı Temalı Desteklenen Proje Sayısı | 20 |
| Fizibilite Desteği Programı | Hazırlanan Fizibilite Sayısı | 5 |
| Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı | Destek Alan Genç Girişimci Sayısı | 15 |
| SOGEP Projelerinin Yürütülmesi | SOGEP Kapsamında Yürütülen Proje Sayısı | 5 |
| Siber Vatan Programı  | Program kapsamında eğitim alan kişi sayısı | 40 |

# Proje ve Faaliyetler

* + 1. **Araştırma ve Analiz**
			1. **Bölgesel Girdi Çıktı Analizi Raporlama Çalışmaları**

Bölgesel planlara ve yatırım önceliklerine yön vermesi beklenen bölgesel girdi-çıktı analiz raporu Bakanlık koordinasyonunda hazırlanacaktır. Bu kapsamda mentörlük hizmeti satın alınacaktır.

**Tablo 50: Bölgesel Girdi-Çıktı Analizlerinin Hazırlanması ve Basımı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Bölgesel Girdi Çıktı Analizi Raporlama Çalışmaları | EAPB | 100.000 |

* + 1. **Kapasite Geliştirme**

**4.4.2.1. Dış Kaynaklı Fonlara Proje Başvurusu**

2024-2028 TR32 Düzey 2 Bölgesi Bölge Planında yer alan üretim ve yaşam alanlarında yeşil dönüşümün sağlanması, uluslararası rekabetçiliğin artırılması, sosyal risklerin azaltılması ve kentsel hizmetlere erişimin kolaylaştırılması stratejik öncelikleri altındaki hedeflerin gerçekleştirilmesine yönelik projeler geliştirilerek gerekli fon kaynaklarının temini için çalışmalar sürdürülecektir.

**Tablo 51: Dış Kaynaklı Fonlara Proje Başvurusu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** |
| Dış Kaynaklı Fonlara Proje Başvurusu | YDO | 200.000 |

**4.4.2.2. Siber Vatan Programı**

Siber Vatan programı, nitelikli siber güvenlik uzmanı yetiştirilmesi amacıyla Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından geliştirilen eğitim müfredatı kapsamında gerçekleştirilecektir. Kurgulanan programlarda eğitimlerin yanında teknik geziler, usta çırak buluşmaları, konferanslar ve seminerler, mentör firmalar ile birebir çalışmalar, Capture The Flag (CTF) yarışmaları ile girişimcilik ekosistemi oluşturulmakta ve geliştirilmektedir. Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi tüm bölüm öğrencilerine başvuruya açık olacak bu programda CTF yarışması ile 40 kişilik kontenjan belirlenecektir. Eğitimlerin tamamı yüz yüze toplam 180-200 saat arası sürecek olup 7 gün, 5 gün, 5 gün, 5 gün olacak şekilde 4 farklı modülde yapılacaktır.

Eğitim konuları aşağıdaki konulardan oluşacaktır:

* Siber Güvenlik Uzmanlığına Hazırlık
* Linux ve CEH
* Sızma Testi
* Web Güvenliği
* Zararlı Yazılım ve Tersine Mühendislik
* Adli Analiz
* Bilişim Hukuku
* Saldırı Tespit ve Kayıt Yönetimi

**Tablo 52: Siber Vatan programı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Siber Vatan programı | MYDO | 600.000 |

**4.4.2.3. İnsan Kaynakları Yönetiminde Kapasite Geliştirme**

Aydın ilinde gerçekleştirilen firma ziyaretlerinde insan kaynakları yöneticilerinin işlevlerinin genellikle özlük işleri yönetimi ile sınırlı kaldığı tespit edilmiştir. Yeşil ve dijital dönüşümdeki kurumsallaşma ve nitelikli istihdam ihtiyacının yanı sıra, kadın istihdamının gündemde olduğu önümüzdeki süreçte insan kaynakları yönetiminin stratejik perspektifinin geliştirilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda özellikle insan kaynakları yöneticilerinin becerilerini güçlendirmeyi hedefleyen eğitim programı, işe alım ve yerleştirme, oryantasyon ve işe uyumlandırma, yetenek ve performans yönetimi gibi temel konularda katılımcılara bilgi sunacak, kadın istihdamı ve stratejik İK yönetimi konularında etkin olmalarını sağlayacaktır. Bu eğitimler aracılığıyla, insan kaynakları yöneticilerinin işletmelerde daha etkin bir şekilde stratejik kararlar alabilmeleri, iş gücü planlamasını geliştirebilmeleri ile kadınların işgücüne katılımları ve sürdürülebilir istihdamın sağlanmasına yönelik katkıda bulunabilmeleri amaçlanmaktadır.

**Tablo 53:** **İnsan Kaynakları Yönetiminde Kapasite Geliştirme**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| İnsan Kaynakları Yönetiminde Kapasite Geliştirme | AYDO | 150.000 |

* + 1. **Tanıtım ve Yatırım Destek**
			1. **Bölge Planı Tasarım ve Baskı Çalışmaları**

Hazırlık çalışmaları bitirilen bölge planının ilgili makamlar tarafından onaylanmasına müteakip basım iş ve işlemleri tamamlanacaktır. Bu kapsamda tasarım ve baskı işlemleri için hizmet alımı yapılacaktır. Farklı etkinliklerde kullanılmak üzere hazırlanan bölge planı tanıtım broşürleri hazırlanacaktır. Bölge planının tanıtım etkinlik ve toplantılarında, sosyal medya mecralarında bilgilendirme sunumları gerçekleştirilecektir.

**Tablo 54: Bölge Planı Tasarım ve Baskı Çalışmaları**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Bölge Planı Tasarım ve Baskı Çalışmaları | EAPB | 250.000 |

* + - 1. **Yatırımcı Çekme Faaliyetleri ve Uluslararası İş Birlikleri**

Yatırım Destek Ofisleri, uluslararası iş birlikleri tesis etmek ve yabancı yatırımcı çekmek için hedef ülkeler ile ilgili bölgesel önceliklerle uyumlu olacak şekilde uzmanlaşmaktadır. Bu kapsamda Sonuç Odaklı Programlar dışında da bölge için önem arz eden yatırım alanlarına ilişkin faaliyetler gerçekleştirecektir. Yatırım alanlarına ilişkin raporların basımı, yatırımcıların ağırlanması ve yatirimadestek.com web sitesinin güncellenmesi gibi hususlar için 300.000 TL ödenek ayrılmıştır.

Yatırım Destek Ofisleri illerin ihtiyaçları ve öncelikleri kapsamında faaliyetlerini çeşitlendirecek olup örneğin Aydın’da yerel paydaşlarla birlikte yerel ürünlerin katma değerli şekilde işlenip pazarlanmasına yönelik bir gıda ihtisas OSB’nin veya mevcut OSB’lerin genişleme alanlarında sadece katma değerli gıda üretimi yapacak firmaların yer almasını sağlayacak bir münhasır alanın oluşturulmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir. Özellikle ihracat pazarlarında yeşil dönüşüm düzenlemeleriyle birlikte, gıda sektöründe organik ürün, sağlıklı gıda gibi ürünlerin pazar paylarının artacağı değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda Aydın ilinde oluşması beklenen yeni yatırım alanlarının yeşil dönüşüm sürecinde pazarı büyümesi öngörülen gıda sektörlerinde yapılmasını teşvik amacıyla tanıtım ve yatırımcı bulma faaliyetleri yapılacaktır. Aydın YDO tarafından Aydın İli Sağlıklı Atıştırmalık Ön Fizibilite Raporu (2021 yılı), Aydın İli İncir Konsantresi Üretim Tesisi Ön Fizibilite Raporu (2020 yılı) ve Aydın İli Dondurulmuş Meyve Sebze İşleme Ön Fizibilite Raporu (2020 yılı) çalışmaları tamamlanmıştır.

**Tablo 55: Yatırımcı Çekme Faaliyetleri ve Uluslararası İşbirlikleri**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Alt Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Yatırımcı Çekme Faaliyetleri ve Uluslararası İşbirlikleri | Yatırımcı Çekme ve Uluslararası İşbirlikleri Faaliyetleri, Raporların Basımı, Çevirisi, Yayımı, Tanıtımı, yatirimadestek.com.tr güncellemeleri | YDO | 300.000 |

* + 1. **Ajans Destekleri**
			1. **Teknik Destek Programları**

Bölgedeki kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntıyla karşılaşılan bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı projelere ajans tarafından teknik destek sağlanacaktır. 2024 yılı Teknik Destek Programı bütçesi 1.500.000 TL olarak belirlenmiştir.

**Tablo 56: Teknik Destek Programları**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Tahmini Maliyet (TL)** |
| 2023 Yılı Teknik Destek Proje Ödemeleri  | PYB | 1.500.000 |
| 2024 Yılı Teknik Destek Proje Ödemeleri  | PYB | 1.500.000 |

* + - 1. **Fizibilite Desteği Programları**

Fizibilite Desteği Programı ile ajansın plan, program ve stratejik öncelikleri ve 2024 Çalışma Programı'nda yer alan SOP'lar ile uyumlu, kısa/orta vadede yatırıma dönüştürülebilecek nitelikteki fizibilite çalışmalarının desteklenmesi amaçlanmaktadır. Programın bütçesi 1.500.000 TL olarak planlanmıştır. 2022 yılından kalan proje uygulamaları ve ödemeleri 2024 yılında gerçekleştirilecektir.

**Tablo 57: Fizibilite Desteği Programları**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Tahmini Maliyet TL)** |
| 2022 ve 2023 Yılı Fizibilite Desteği Programı Ödemeleri | İDB | 538.154 |
| 2022 ve 2023 Yılı Fizibilite Desteği Programı Ön Ödemelerinin Giderleştirilmesi | İDB | 463.980 |
| 2024 Yılı Fizibilite Desteği Programı Ödemeleri | İDB | 1.500.000 |

* + - 1. **Proje Teklif Çağrısı**
				1. **Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) Projelerinin Yürütülmesi**

“Dezavantajlı kesimlerin ekonomik ve sosyal hayata entegrasyonunun artırılması” amacına yönelik bölgede Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) yürütülecektir. Bu kapsamda aşağıdaki tabloda adı geçen projelerin uygulanmasına devam edilecektir.

Tablo 58. Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) Projeleri

| **Proje Adı** | **Başvuru Sahibi** | **Destek** **Ödemesi (TL)** |
| --- | --- | --- |
| Mavi Nesil Projesi: Denizcilik Ve Yatçılık Sektöründe Eğitim, Beceri Ve İstihdam Edilebilirliği Geliştirme Merkezi | Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi | 588.000 |
| Köşk Kestane ile Güçleniyor | Köşk Belediyesi | 1.430.000 |
| Çam Fıstığı Üretimi İstihdamı Destekliyor, Ekonomiyi Büyütüyor | Bozdoğan Kaymakamlığı | 1.315.000 |
| Nitelikli Genç, Güçlü Denizli | Denizli Büyükşehir Belediyesi | 349.000 |
| Doğal Kozmetik Ürün Relikt Endemik Sığla Yağı İşlenmesi İle Kooperatif Ve Dezavantajlı Üyeleri Kazanıyor | Muğla Orman Bölge Müdürlüğü | 822.000 |
| Kadın Eliyle Katma Değere Dönüştürülen Ürünlerin Kadının Sosyal, Kültürel Ve Ekonomik Yapısını Güçlendirmesi-Ortaca | S.S. Ortaca El Ele Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi | 113.000 |
| Yöresel Sanatlar Atölyesi | Seydikemer Kaymakamlığı | 703.000 |
| İşte Ben De Varım! Benim Geleceğim, Benim Atölyem | Buharkent İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü | 1.065.359 |
| Kırsal Kalkınmanın Öncüsü Kadınlar | Çal Belediye Başkanlığı | 1.186.079 |
| Üretime Değer Katan Kadınlar | Köyceğiz Belediyesi | 900.000 |

**Tablo 59: SOGEP Projelerinin Yürütülmesi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| SOGEP Proje Ödemeleri | İDB | 8.471.438 |
| SOGEP Ön Ödemelerinin Giderleştirilmesi | İDB | 5.100.000 |
| 2024 Yılı SOGEP Proje Ödemeleri | İDB | 3.000.000 |

* + - * 1. **2023 Yılı Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı Ödemeleri**

2023 yılı yenilikçi genç girişimcilik destek programı ile gençler tarafından yeni girişimlerin kurulması desteklenmiştir. Genç Girişimcilik Destek Programı ödemeleri 2024 yılında gerçekleştirilecektir.

**Tablo 60: Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı Ödemeleri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL) (TL)** |
| 2023 Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı Ödemeleri | İDB | 1.080.000 |
| 2023 Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı Ödemelerinin Giderleştirilmesi | İDB | 1.560.000 |

**4.4.4.3.3. Kadın Girişimci Destek Programı**

Güney Ege Bölgesinde, kadınlar tarafından teknoloji ve yaratıcılık temelli yeni girişimlerin kurulması ve kadın istihdamının artırılmasına yönelik yenilikçi girişimlerin desteklenmesi amacı ile Kadın Girişimci Destek Programı uygulanacaktır. Program öncelikleri aşağıdaki gibi öngörülmektedir:

* Yeni ürün, yeni üretim teknik ve teknolojilerinin geliştirilmesi veya süreçlere entegre edilmesi
* Yeni hizmet deneyimleri ve çözümleri oluşturulması
* Yenilikçi pazarlama yöntemleri geliştirilmesi

Program bütçesi 4.000.000 TL, proje başına destek tutarı 400.000 TL olarak planlanmıştır.

**Tablo 61: Kadın Girişimci Destek Programı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL) (TL)** |
| Kadın Girişimci Destek Programı Tanıtım, Eğitim ve Değerlendirme Faaliyetleri  | PYB | 250.000 |
| Kadın Girişimci Destek Programı Ödemeleri | İDB | 2.400.000 |

#  Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleri ile Koordinasyon

Fizibilite Desteği ve Teknik Destek Programları kapsamında Sonuç Odaklı Programlarda belirlenen hedeflere hizmet edecek projelerin ajansa sunulması kapsamında proaktif tanıtım ve bilgilendirme çalışmaları yapılacak olup çatı kuruluşlarla/meslek kuruluşları (ticaret/sanayi odaları) ile bu kapsamda iş birliği sağlanacaktır. Ayrıca, Batı Anadolu Bölgesindeki kalkınma ajansları ile ortak güdümlü projeler, proje çağrıları ve tanıtım faaliyetleri kurgulanacaktır.

Yabancı yatırımcı çekme faaliyetleri ve uluslararası işbirlikleri kapsamında Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ve ilgili ülke ticaret müşavirlikleri/ataşelikleri ile iş birliği halinde çalışmalar yürütülecektir.

#  Kadın Girişimciliğinin ve Kadın İstihdamının Artırılmasına Yönelik Faaliyetler

2024 yılı için kadın girişimciliğinin ve kadın istihdamının artırılmasına yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyetler ve önceliklendirmeler aşağıdaki tabloda belirtilmektedir.

|  |  |
| --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Açıklama (TL)** |
| Kadın Kooperatiflerine Yönelik Yönetim Danışmanlığı | 2024 Yılı Teknik Destek Programı kapsamında kadın girişimciliğinin ve kadın istihdamının artırılması program öncelikleri arasında yer alacaktır. |
| Üretici Örgütlerinin Ulusal Etkinliklere Katılım Organizasyonu | Kadın kooperatiflerinin katılımına öncelik verilecektir. |
| Kadın Girişimci Destek Programı | Kadın girişimciliği ve kadın istihdamını artırmaya yönelik alternatif destek programı uygulanacaktır. |
| Alternatif Turizm İşletmeciliği Eğitimleri | Kadın kooperatifleri ve kadın girişimcilerin katılımı teşvik edilecektir. |
| SOGEP Projeleri | Kadın girişimciliği ve kadın istihdamını artırmaya yönelik projelere öncelik verilecektir. |
| İnsan Kaynakları Yönetiminde Kapasite Geliştirme | Faaliyet kapsamında kadınların işgücüne katılımının sürdürülebilirliğini sağlanacaktır. |
| Kadın Kooperatiflerinin Pazar Olanaklarını Artırmaya Yönelik Faaliyetler | Kadın kooperatiflerinin ulusal satış ve pazarlama kanallarına entegrasyonu artırılacaktır. |

#  Program Süresi ve Zaman Planlaması

|  |  |
| --- | --- |
| **Faaliyet ve Projeler** | **2024** |
| **I.Çeyrek** | **II.Çeyrek** | **III.Çeyrek** | **IV.Çeyrek** |
| Bölge Planı Tasarım ve Baskı Çalışmaları |  |  |  |  |
| İnsan Kaynakları Yönetiminde Kapasite Geliştirme |  |  |  |  |
| Bölgesel Girdi Çıktı Analizi Raporlama Çalışmaları |  |  |  |  |
| Yatırımcı Çekme ve Uluslararası İşbirlikleri Faaliyetleri |  |  |  |  |
| Siber Vatan Programı |  |  |  |  |
| Dış Kaynaklı Fonlara Yönelik Proje Başvurusu |  |  |  |  |
| Teknik Destek Programları |  |  |  |  |
| Fizibilite Desteği Programı |  |  |  |  |
| Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) Projelerinin Yürütülmesi |  |  |  |  |
| Kadın Girişimciliğinin ve Kadın İstihdamının Artırılmasına Yönelik Faaliyetler |  |  |  |  |
| Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı |  |  |  |  |
| Kadın Girişimci Destek Programı |  |  |  |  |

#  İzleme ve Değerlendirme

Yerel Kalkınma Fırsatlarına ilişkin 6 ayda bir genel sekreter başkanlığında birim başkanları ve program koordinatörleri toplantısı gerçekleştirilecektir. Toplantı öncesinde çalışma programında yer alan faaliyetlerden sorumlu birimler ilerlemelere ilişkin raporlarını sunacaklardır. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır. İzleme ve değerlendirme sürecine ilişkin detaylar SOP yönetim planında yer almaktadır.

# 5.SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Ajans tarafından önümüzdeki dönemlerde uygulanacak Sonuç Odaklı Programlar ve Yerel Kalkınma Fırsatları faaliyetleri bölgesel ve ulusal düzeyde hazırlanan ilgili politika ve strateji dokümanları dikkate alınarak belirlenmiştir. Bu kapsamda uygulanacak programlar aracılığıyla, kaynakların stratejik alanlara kaydırılarak daha verimli ve etkin bir şekilde kullanılması öngörülmektedir. Söz konusu yaklaşım, On İkinci Kalkınma Planı ve 2024 – 2028 Bölge Planı’nda yer alan politikaların işlevsel hale getirilmesi ve paydaşlarla birlikte hayata geçirilmesi açısından da kritik önem taşımaktadır.

Ajans, 2024-2026 döneminde Alternatif Turizmde Yeni Destinasyonlar SOP ile turizm sektöründe, Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi SOP ile tarım ve tarıma dayalı sanayi sektörlerinde, İmalat Sanayide Dijital ve Yeşil Dönüşüm SOP ile de tekstil/giyim, gıda ve makine imalatı sektörlerinde katma değer yaratan sonuçlara ulaşmayı hedeflemektedir.

Sonuç Odaklı Programlar dışında, bölge kalkınması açısından önem taşıyan ve dönüşüm sağlanabilecek diğer öncelikli alanlara ve temalara yönelik faaliyetlere ise “Yerel Kalkınma Fırsatları” bölümü altında yer verilmiştir. Bu kapsamda uygulanacak Fizibilite Desteği Programı ve Teknik Destek Programları gibi destek enstrümanları dışında, özellikle bölgeye yatırımcı çekilmesi ile ilgili faaliyetlere ağırlık verilmesi öngörülmektedir.

Sonuç Odaklı Programlar ve Yerel Kalkınma Fırsatları kapsamında gerçekleştirilecek olan faaliyetlerin ulusal ve bölgesel politikalar ile uyum bakımından, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve bölgedeki ilgili paydaşlar ile iş birliği ve koordinasyon halinde sürdürülmesi hususu gözetilecektir.

## EK-A 2024 Yılı Güdümlü Proje Bilgi Formu

**Temel Bilgiler**

|  |  |
| --- | --- |
| Proje Adı | Yerelde Kırsal Kalkınma Modeli: MUĞLA |
| Proje Konusu | Muğla ili 12974 km² yüzölçümü, 1479 km’lik kıyı şeridi, 967.487 kişilik nüfusu ve 13 ilçesi ile önemli bir tarih, tarım ve turizm kentidir. Bodrum, Marmaris ve Fethiye gibi Dünyaca ünlü destinasyonları; uluslararası marka haline gelmiş Datça, Köyceğiz, Milas, Seydikemer gibi ilçeleri; Dalyan, Ölüdeniz, Kayaköy, Akyaka, Saklıkent, Kelebekler Vadisi, Sedir Adası gibi seçkin turizm alternatifleri; mavi bayraklı yüzlerce plajı ile tam bir turizm cenneti olan Muğla’da turizm sektörü, 400’ü Turizm İşletme Belgeli olmak üzere   3.600’ün üstünde konaklama tesisi ve toplam 260.000 üzerinde yatak kapasitesi  ve yıllık ortalama 8,5 milyona yakın yerli ve yabancı turist girdisi ile on binlerce kişiye istihdam olanağının yanı sıra, doğrudan ve dolaylı alışveriş içinde olduğu diğer sektörlere de ticaret hacmi yaratmakta ve önemli miktarda döviz geliri sağlamaktadır.İlimiz eşsiz doğası ve iklimi ile önemli bir turizm kenti olmasının yanı sıra gerek kırsal nüfusu gerekse de ekolojik avantajları sebebi ile önemli bir tarım kentidir. Uygun iklim yapısı ile ülkemizde üretilen birçok ürünün yetiştirilebildiği bir ekolojiye sahiptir.Dünya’da arıcılığın en önemli merkezlerinden biri olan İlimiz “Dünya Çam Balı Üretiminin Başkenti” olarak anılmakta ve ülkemizdeki çam balının % 90'ı burada üretilmektedir. Muğla, %68’i ormanlarla kaplı ve floristik iklim çeşitliliğini içinde barındıran, çam balı üretimi için özel bir coğrafyaya sahiptir. Muğla ilimiz; geniş flora sahaları, çiçeklenme için uygun mevsimleri, topoğrafik yapısı, bal verimi yüksek kır çiçekleri, endüstri bitkileri, kızılçam ormanları, okaliptüs ormanları ve günlük (sığla) ormanlarıyla, doğal kaynakları yönünden, arıcılık için son derece şanslı olan bir ildir. İlimizdeki arıcılara ait olan 1,2 milyon koloni ve diğer illerden gelen misafir arıcılarımız ile birlikte çam balı üretim döneminde, Muğla’da toplam 3-3,5 milyon koloni ile çam balı üretimi gerçekleşmektedir. İlimizde yaklaşık yıllık 25-30 bin ton civarında çam balı üretimimiz mevcuttur. TUİK verilerine göre ilimiz, kovan varlığı ve bal üretiminde ülke genelinde ilk sıradadır. Dünya toplam bal üretiminin %1,62’si, Türkiye bal üretiminin de yaklaşık olarak %24‘ü Muğla’da yapılmaktadır. 2018 yılında MAYBİR’in çalışmalarıyla Muğla Çam Balı ve 2019 yılında Marmaris Ticaret Odasının aracılığıyla Marmaris Çam Balı coğrafi işaret tescili alarak markalaşma yolunda ilk adımlar atılmış oldu.Ülkemizde yaklaşık 800.000 ha alanda zeytin üretilmektedir. Üretimin %73ü yağlık %27 si sofralık olarak değerlendirilmektedir. Ülkemiz yağlık zeytin üretiminin %51 i Ege Bölgesinden sağlanmaktadır. Muğla yaklaşık 14 milyon zeytin ağacına sahip olup zeytinyağı üretiminin %12,8 ilimizde gerçekleşmektedir. Muğla zeytinyağı da Güney Ege Zeytinyağları olarak S.S Tariş Zeytin Ve Zeytinyağı Tarım Satış Kooperatifleri aracılığı ile 2004 yılında coğrafi işaret tescili almıştır. AB’nin Milas zeytinyağına coğrafi işaret verilmesini onaylamasıyla birlikte Milas zeytinyağı da AB’den coğrafi işaret almış ilk ve tek Türk zeytinyağı oldu. Milas zeytinyağı aynı zamanda, Türkiye’nin AB’den coğrafi işaret almış Gaziantep baklavası, Aydın inciri, Malatya kayısı ve Aydın kestanesinden sonra beşinci ürünü oldu.Ortaca, Fethiye, Dalaman ve Dalyan ilçelerinde ise yaygın bir şekilde narenciye tarımı (portakal, limon, mandalina, greyfurt) yapılmaktadır. 2020 yılı TÜİK verilerine göre Muğla İlinde 103.374 dekar alanda bu yıl yaşanan aşırı sıcaklık ve kuraklığa rağmen toplam 276.616 ton narenciye üretimi yapılmıştır. Hem alan hem de üretim miktarı olarak Türkiye’de 5. Sırada yer almaktayız. Nar yetiştiriciliğinde ise 24.288 dekar alanda, 75.995 ton üretim ile Türkiye üretiminin %12,67’si ile 4. Sırada yer almaktadır. Bu ürünlerin ülkemize sağladıkları katma değerler ise narenciye için 903.582.000 Tl iken nar için 227.985.000 Tldir. Bu yılki ihracat rakamları incelendiğinde limon (9.036.520 kg), nar (5.501.749 kg) ve portakal (4.726.759 kg) ürünlerinin yüksek miktarda ihraç edildiği görülmektedir. Bodrum’un simgesi haline gelen Bodrum Mandarinine coğrafi işaret alınması ise ürüne ayrı bir değer katmıştır. 2020 yılı TÜİK verilerine göre İlimiz badem üretiminde Türkiye’de 3. sırada yer almaktadır. Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO), Datça ilçemize özgü nurlu badem için coğrafi işaret tescili başvurusunda bulunmuş olup süreç devam etmektedir.Coğrafi işaretli ürün potansiyeli yüksek olan ilimizde 15 adet tescil almış ve başvuru süreci devam eden yöresel ürünlerimiz bulunmaktadır. Coğrafi işaret alarak ulusal ve uluslararası pazarda tanınabilirliğini artıran Muğla çam balı, Marmaris çam balı, Bodrum mandarini, Kavaklıdere cevizi, Milas yağlı zeytini, Milas zeytinyağı, Muğla göce tarhanası, Milas el halısı, Üzümlü dastarı, Fethiye Kayaköy halısı, Seydikemer kilimi gibi yöresel ürünlerimizin e-ticaret ve satış noktaları ile yeni pazarlar açılarak bölge ekonomisine katkı sağlayacağı düşünülmektedir.Su ürünleri üretimi için önemli bir potansiyele sahip olan ve deniz kültür balıkları üretiminde Türkiye’de birinci sırada yer alan ilimizde; deniz ve karadaki sularda çipura, levrek, sarıağız, minekop ve alabalık yetiştiriciliği yapılmaktadır. Milas ilçesinde son yıllarda açılan artezyenlerden sağlanan acı sularla toprak havuzlarda deniz balıkları yetiştiriciliği yapılmaktadır. 1.479 km’lik kıyı şeridiyle Türkiye kıyılarının (8333 km) yedide birine sahip olan Muğla ilimizde 1.166 adet ruhsatlı balıkçı teknesi ile balıkçılık faaliyetleri yürütülmektedir. Ağ-paragat teknelerinin avladığı deniz ürünleri, yüksek turizm potansiyeli olan Muğla kıyılarında genellikle perakende satış yerlerinde, otellerde ve restoranlarda tüketiciye ulaşmaktadır. Trol ve gırgır teknelerinin avladığı balıklar ise genellikle balık hallerine gönderilmektedir. Sadece perakende satış yerlerinden alınan veriler doğrultusunda Muğla ilinde avlanan balık miktarı 2.000-2.500 ton olarak belirlenmiştir. Ancak balık haline gönderilen ve turizm tesislerinde tüketilen deniz ürünleri de düşünüldüğünde Muğla İli balıkçılık filosunun yıllık 30.000-32.000 ton üretim potansiyeline sahip olduğu düşünülmektedir. Bu miktar ortalama yıllık üretimi 390.000 ton olan Türkiye filosunun üretiminin yaklaşık %8,2’sidir. 2020 yılı Yetiştiricilik ürünlerinden elde edilen ortalama gelir ise 4 trilyonu bulmuştur. Tarımsal Amaçlı kooperatifler; tarımsal üretimleri ortak olan üreticilerin üretim kalitesini ve verimliliğini yükseltmek, pazar sorununa çözüm bulmak ve girdi ihtiyaçlarını ucuza mal etmek amacıyla bir araya gelerek oluşturulan güç birliği örgütleridir. Alt yapısı ve işleyiş mantığı ile kooperatifler, üreticinin sorunlarının çözümü için en önemli kurumsal yapılardır. İlimizde 203 tarımsal amaçlı kooperatif olup; bunun 145 adet tarımsal kalkınma, 28 adet sulama, 30 adet su ürünleri kooperatifi bulunmaktadır. Bunların bağlı olduğu üst birlik olarak ise üç adet üst birliğimiz olan Or-Koop, Köy-Koop, Sür-Koop mevcuttur.Muğla ili genelinde gıda, tarım, hayvancılık ve su ürünleri konularında oldukça yoğun faaliyetler yürütülmekte ve nüfusunun büyük bir kısmı bu faaliyetlerden geçimini sağlamaktadır. Ancak söz konusu ekonomik faaliyetler gerçekleştirilirken üretici ve işletmelerimizin bilgi ve eğitim eksikliği sebebiyle;-Kooperatifleşmenin öneminin anlaşılamaması-Kapasitelerinin etkin kullanılamaması-Emekle, sabırla ürettikleri ürünlerde yeterli katma değerin oluşturulamaması-Teknolojinin yeterince kullanılamaması-Satış için pazar imkanlarının çeşitlendirilememesigibi problemlerle karşılaşılmaktadır. Müdürlüğümüzün ana faaliyetleri içerisinde de yer alan gıda, tarım, hayvancılık ve su ürünleri konularında ilimizin potansiyelini geliştirmek için bu faaliyetlerin projeler ile desteklenerek nitelik ve nicelik olarak bölge ekonomisine ve sosyal yapıya katkı sağlayacağı aşikardır.İlimizde ki çiftçilerin, arıcıların, toprak havuzda balık üretimi yapanların, emekçi kadınlarımızın kısacası tüm üreticilerimizin ürettikleri ürünlerinin proje çerçevesinde belirlenecek bir MUĞLA markasıyla Köy-Koop, Kooperatifler ve Birlikler eliyle hak ettiği değerden pazara/tüketicilere ulaştırılması ve satış kanallarının çeşitlendirilmesi ile yerelde kırsalda yaşayan üreticilerimizin ekonomik gelirlerinin arttırılması amaçlanmaktadır. Kooperatiflerin kendi markalarıyla birlikte oluşturulacak Muğla markası altında yereldeki mikro ürünlerin ulusal pazara Muğla markasıyla ulaştırılmasıyla İlimizdeki üreticiler bir araya getirilecek ve ürünlerini değerinde arz etmeleri sağlanacaktır. |
| Uygulama Yeri | Muğla İli ve ilçeleri-Milas (Dörttepe): 384 ada 64 parsel, 11992 m²-Köyceğiz (Balcılar mesire yeri): 34.500 m2-Seydikemer (Hacıosmanlar): 8.174 m² |
| Proje Yürütücüsü Kuruluş | Muğla İl Tarım ve Orman Müdürlüğü |
| Proje Ortakları  | Muğla Valiliği Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı (Eş finansman)Köy-Koop Muğla Birliği (Eş finansman)Or-Koop Muğla Birliği (Eş finansman)Sür-Koop (Eş finansman)Muğla Alabalık Yetiştiriciliği Birliği (Eş finansman)Muğla Ticaret Borsası (Eş finansman) |
| Faydalanıcılar | Bakanlığımız ÇKS sistemi ve Ziraat odalarına kayıtlı toplam 69397 çiftçi ve ailesiYaklaşık 4833 arıcı ve ailesiTüketicilerKooperatif Ortakları (14276 Kişi )İlimizi ziyaret eden yıllık ortalama 8,5 milyona yakın yerli ve yabancı turist  |
| Proje Konusuyla İlişkili Diğer Kurum Ve Kuruluşlar | Muğla Sıtkı Koçman ÜniversitesiTarımsal Kalkınma Kooperatifleri ( Aktif Üretim Yapan Kooperatifler)Muğla Ticaret ve Sanayi OdasıFethiye Ticaret OdasıMilas Ticaret ve Sanayi OdasıBodrum Ticaret OdasıFethiye – Seydikemer Süt BirliğiMilas Süt Birliği |
| Proje Faaliyetleri | **1-Örgütlenme & Markalaşma & E-Ticaret & Pazarlama*****a-Örgütlenme Faaliyetleri & Eğitimleri***İlimizde;-5200 sayılı Kanun’a tabi 12 adet toplam 6173 üyeli tarımsal üretici birlikleri bulunmaktadır. -1163 sayılı Kanun’a tabi 203 adet toplam 142 üyeli bulunan Tarımsal Kalkınma Kooperatifi, Sulama Kooperatifi ve Su Ürünleri Kooperatifi bulunmaktadır.-3 adet 7961 üyeli Islah Amaçlı Birlikler bünyesinde Muğla İli Arı Yetiştiricileri Birliği, Muğla İli Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği ve Muğla İli Damızlık Koyun-Keçi Yetiştiricileri Birliği bulunmaktadır.Mevcut kooperatiflerin etkinliğinin ve verimliliğinin artırılması, üyelerinin ve yöneticilerinin markalaşma, e-ticaret ve pazarlama gibi konularda bilinçlendirilmesi için eğitim faaliyetleri düzenlenecek ve danışmanlık hizmeti alınacaktır. Eğitimlerle projenin sağlam temellere oturtularak sürdürülebilir olması sağlanacaktır.İlimizde toplam 203 kooperatif bulunmakla birlikte Ortaca(2 adet), Marmaris(6 adet), Datça(7 adet), Bodrum(8 adet) ilçelerimizde örgütlenme potansiyeli var olmasına rağmen günümüzde beklenen yeterlilikte kooperatife ulaşılamamıştır. Bu bölgelerde yeni kooperatiflerin kurulması sağlanarak üretimleri ortak olan üreticilere yeni pazar imkanları oluşturulacak, sorunlarına çözümler bulunacak ve yöre halkının kendi içinde güç birliği yapması sağlanacaktır. ***b-Markalaşma ve Marka Çalışmaları***Markalaşma çalışmaları sonucunda; Kooperatiflerin kendi markalarıyla birlikte kullanabilecekleri, yöresel ürünlerin tek bir çatı altında toplanacağı, ürünlerin etiketinde yer alacak isim ve sembolle pazarda emsallerinden ayrılacak, tüketicinin gözünde bir imaj oluşturacak ve pazarda tanınırlığı artacaktır. Bu amaçla yöresel ürünlere uygun ve Muğlamıza has bir marka için isim ve logo tasarımı belirleme çalışmaları yapılacaktır. Bu süreçte markalaşma konusunda uzman kişilerden danışmanlık hizmeti ile destek alınacak olup hedef kitle analizi yapılarak, pazardaki durumumuz ve müşteri profillerimiz belirlenerek, marka tanıtımı için yapacağımız pazarlama ve reklam stratejilerinizi planlanacaktır.***c-E-ticaret Çalışmaları***Belirlenen marka ve logo için tescil alındıktan sonra yöresel ürünlerimizin e-ticaretinin de yapılabilmesi amacıyla internetten satışın sağlanacağı web sitesi kurularak hem tüketiciler hem de kurulacak şirket için büyük avantaj sağlanmış olacaktır. Yöresel ürünlerimiz daha kısa süre içerisinde daha büyük kitlelere ulaşacaktır. Muğla dışındaki tüketiciler satış noktalarından alamadıkları ürünleri internet sitesinden kolaylıkla temin edebileceklerdir.***d-Reklam ve Tanıtım Çalışmaları***Otoyol kenarlarındaki satış yerlerinde ve e-ticaret sitesi üzerinden yapılacak satışlarda pazar ağını genişletmek amacıyla belirlenen stratejilere göre reklam ve tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Haber kanallarına röportaj verilmesi, gündüz kuşağına numunelik hediyeler gönderilmesi ve yerinden yayın yapılması, tv ve sosyal medya odaklı kısa reklam videoları oluşturulması vb. ayrıca tescillenen Muğla markasının belirlenecek karayolu güzergahlarına ve şehir merkezlerine totem/billboard/afiş şeklinde konumlandırılması sağlanabilir. Sosyal medya üzerinden yapılacak reklam ve tanıtım faaliyetleri için uzman kişilerden danışmanlık hizmeti alınacaktır. Reklam faaliyetleriyle yöresel ürünlerimizin bilinirliği artacak ve tüketiciler tarafından talep edildiği zaman Muğla dışına da web sitesi üzerinden kolaylıkla ürün satışı gerçekleştirilecektir. **2-Yerel Ürünlerin Satış Noktalarının Yapılması*****a-Satış noktaları için mimari proje etüd çalışmalarının yapılması***Oluşturulacak Muğla markasıyla yöresel ürünlerin otoyol kenarlarında satışının yapılacağı noktalarda satış yerlerinin mimari projeleri, peyzaj düzenlemeleri ve etüd çalışmaları için Mühendislik hizmeti alınarak yapım işlerinin ihaleye hazır dosya halinde oluşturulacaktır. ***b-Satış yerlerinin ve çevresinin düzenlemesi***Satış standlarının yöresel ürünlere göre konseptli dizayn edilmesi düşünülmekte olup her bir ürün grubu için ayrı ayrı standlar kurulması düşünülmektedir. Satış yerlerinin dizaynı ve çevre düzenlemesi için kentsel tasarım uzmanı mimarlar tarafından çalışmalar yürütülmektedir. Ürün grupları; tarımsal ürünler (yaş meyve-sebze,işlenmiş ürünler), zeytinyağı, arıcılık ürünleri (bal, propolis,vb.), el sanatları (milas halısı, Kavaklıdere bakırcılığı, motifi dastar) ve su ürünleriMuğla çam balı, Marmaris çam balı, Bodrum mandarini, Kavaklıdere cevizi, Milas yağlı zeytini, Milas zeytinyağı, Muğla göce tarhanası, Milas el halısı, Üzümlü dastarı, Fethiye Kayaköy halısı, Seydikemer kilimi gibi coğrafi işaret tescilli ürünlerimiz ile başvuru süreci devam eden Datça nurlu badem, Fethiye tahini vb yöresel ürünlerimizin satış noktalarında ve e-ticaret üzerinden satışı sağlanacaktır.

|  |  |
| --- | --- |
| **KOOPERATİFİN ADI**  | **ÜRETİLEN VE PAZARLANAN ÜRÜN ÇEŞİDİ** |
| S.S Fethiye T.K.K. | Bal ve Ürünleri |
| S.S Esenköy Tarımsal Kalkınma Kooperatifi | Domates |
| S.S.Osmaniye Tarımsal Kalkınma Koop. | Arı ürünleri |
| S.S.Bozburun Su Ürünleri Koop. | Su Ürünleri |
| S.S.Marmaris Su Ürünleri Koop. | Su Ürünleri |
| S.S. Yazı Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi | Zeytinyağı |
| S.S. Sındı Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi | Zeytinyağı, Bal, Badem |
| S.S. Gökbel Köyü Tarımsal Amaçlı Köy Kalkındırma Kooperatifi | KekikAdaçayı |
| S.S.Beyobası Köyü T.K.K. | Süs Bitkisi |
| S.S. Dalko Dalyan Su Ürn.Koop. | Su Ürünleri |
| YEŞİLYURT T.K.K | Zeytinyağı |
| S.S. Kızılyaka Köyü T.K.Koop. | Beyaz peynir, tulum peyniri, kaşar peyniri, yoğurt, tereyağı, ayran |
| S.S.Karabörtlen Köyü T.K.Koop. | Süzme bal, petek balı, temel petek, |
| Menteşe Tarımsal Kalkınma Kooperatifi | Motif-i Dastar |
| Milas Süt Birliği | Süt |
| Dereköy-Çakıralan-Hüssanlar TKK | Zeytinyağı |
| Muğla İli Arı Yetiştiricileri Birliği | Bal ve arıcılık ürünleri |
| Pinar T.K.K. | Bal ve arıcılık ürünleri |
| Yerkesik T.K.K. | Tıbbi aromatik Bitkiler ve ürünleri (yağ, sabun vs) |
| Fethiye Ata T.K.K. | Doğal bakım ürünleri, yerel tohum, bakliyat ürünleri |
| Marmaris Tar. Koop. | Fıstık |
| Bodrum Tar. Koop. | Kahvaltılık ürünler, yaş sebze-meyve |

Tablo: Kooperatifler ve ürettikleri ürünlerSatış noktalarına getirilen ürünler uygun muhafaza şartlarında depolanacak, satışa hazır konumda stantlarda teşhiri ve pazarlanması sağlanacaktır. Ürünlerin satışında oluşturulacak olan Muğla markası altında kooperatifler ve birlikler kendi markalarıyla ürünlerini satabilecektirler.**3. Görünürlük Faaliyetleri**Proje faaliyetlerinin başlaması ile birlikte projenin finans kaynağı GEKA ve Bakanlığın katkısı satış yerlerinde yapılacak totemlerde, bilbordlarda ve afişlerde belirtilecektir. |
| Toplam Maliyet | 17.400.000 TL |
| Ajans Katkı Payı | 10.000.000 TL |
| Proje Yürütücüsü ve Ortaklarının Katkı Payı | 7.400.000 TL  |
| Proje Konusu Taşınmazların Mülkiyet Durumu | Muğla İl Tarım ve Orman Müdürlüğüne tahsis edilen araziler ve Muğla YIKOB tarafından kiralanan mesire alanı |
| Yapım İşlerinin Tahmini Bedelinin Proje Bütçesine Oranı | %60-80 |
| Proje Uygulama Süresi | 1 yıl |
| Projedeki İşletme Modeli | 1. Projenin faaliyetleri proje başvuru sahibi ve proje ortakları tarafından gerçekleştirilecektir.
2. Kurumumuz ve proje ortakları ile yürütülen proje faaliyetleri sonucu oluşturulan marka ile kurulan satış yerleri ve internet sitesinin (e-ticaret) yönetim modeli olarak; proje tamamlandığında Köy-Koop, Or-Koop, Su Ür. Bir. , Alabalık Yet. Bir., Ticaret Borsası ve YİKOB un ortaklığında kurulacak bir şirkete yönetim yetkisi verilecek ve projenin sürdürülebilirliğinden sorumlu olacaktır.
 |

**Proje Arka Planı, Gerekçesi, Hedef ve Amaçları**

|  |  |
| --- | --- |
| Projenin Arka Planı ve Gerekçesi | -Üreticilerin örgütlenmesi, Kooperatifler ve Birlikler aracılığıyla üreticilerin kazançlarının artmasıTarımda avantajlara sahip bir ülke olmamıza rağmen; tarım işletmelerinin genel olarak küçük olması, buna ilaveten arazilerinin küçük parsellere bölünmüş olması, genç nüfusun kırsaldan şehirlere göç etmesi, eğitim seviyesinin nispeten düşük olması, girdilerin bir kısmının ithal edilmesi, üretici fiyatı ile tüketici fiyatı arasındaki farkın giderek artması gibi yapısal sorunlar yaşanmaktadır. Bütün bu sorunların çözümüne yönelik olarak tarımda örgütlenmeye ihtiyaç duyulmaktadır. Özellikle kırsalda yaşayan üreticilerimizin ürünlerini değerine pazarlayabilmeleri, tarımsal üretimde kullandıkları girdileri uygun koşullarda alabilmeleri ve gelir ve yaşam kalitelerini yükseltmek gibi konularda örgütlenme anahtar rol oynamaktadır.Kısaca örgütlenme: benzer ihtiyaç ve sorunlara sahip bireylerin çözüm için bir araya gelmeleridir. Bu ihtiyacın en fazla duyulduğu sektör, tarım sektörüdür.Örgütlenmenin amacı ise; tarımda verimliliği yükseltmek ve üretimden tüketim aşamasına kadar tarımsal ürünlerin değerlendirilmesi suretiyle üreticinin gelirini ve pazardaki konumunu yükseltmektir.Üreticinin örgütlenmesi ve pazarda etkin bir konuma gelebilmesinde en önemli araç tüm gelişmiş ekonomilerde olduğu gibi kooperatiflerdir.İyi yönetilen, başarılı çalışmalar yaparak halkın desteğini kazanan üretici örgütleri, bulundukları çevreye ekonomik, sosyal ve kültürel hizmetler vermekte ve ülkenin kıt üretim kaynaklarının daha iyi kullanılması ve korunması, ülke ihtiyaçlarının doğrudan daha az masrafla, etkin bir şekilde karşılanmasına yardımcı olmaktadırlar.-Markalaşma ve e-ticaret oluşturulması, Yüksek katma değerli ürünlerin üretilmesiÜretimden pazarlamaya kadar örgütlü bir yapıda hareket edecek üreticiler, gerek kendileri ve gerekse bölge için ekonomik ve sosyolojik yarar sağlayacaktır. Bölgedeki güçlü üretici örgütleri, tarım - sanayi ve pazarlama arasında güçlü bir bağ kurmuş olacaktır. Oluşturulan yeni pazarlama yapısıyla, üreticiler pazardan daha fazla pay alacak ve ürettikleri ürünlerden daha fazla kazanç elde edeceklerdir.Muğla’nın tarım alanında yeterli üretim potansiyeli ve kaliteli ürünleri olmasına rağmen üretilen ürünlerde markalaşmanın çok düşük düzeyde kaldığı görülmektedir. Üreticilerin ekonomik gelir elde edebilmeleri, tüketicilerin kaliteli ürün tüketebilmeleri, ürün ve kalite kayıplarının azaltılabilmesi için kaliteli üretimler yanında marka olmaya ve markalaşmaya da önem verilmesi gerekmektedir. Üreticilerimizin binbir zorluklarla ve emekle ürettikleri ürünlerin katma değerini artırabilmeleri, ürünlerin kalitesinin ve prestijinin geliştirilmesi amacıyla bir Muğla markası çalışmaları gerçekleştirilecek. Marka; ürünü ve üreticiyi rekabet bakımından diğerlerinden ayıran isim, kelimeler, sembol veya bir çizim tasarımıdır. Ürünün var olan fiziki görünümünü iyileştirmenin, albenisini artırmanın bir başka görsel çalışmasıdır.Muğla markasıyla yöresel ürünlerimizin etiketinde yer alacak isim ve sembolle benzerlerinden ayrılacak, tüketicinde gözünde bir imaj oluşturacak ve pazarda tanınırlığı artacak ayrıca tüketiciler tarafından talep edildiği zaman bulunabilirliği artacaktır. -Bölgenin var olan üretim potansiyelinin artırılmasıMarkalaşma ve e-ticaret ile birlikte yöresel ürünlerimizin bilinirliği artacaktır. Yeni pazar imkanlarının oluşmasıyla tüketicilerin ürünlere talebi artacak, piyasaya ürün sağlamak için bölgenin var olan üretim potansiyeli daha da genişleyecektir. |
| Projenin Genel Hedefi  | Kırsalda tarım, hayvancılık, arıcılık ve su ürünleri faaliyetleri yaparak geçimini sağlayan çiftçilerin/üreticilerin kooperatifleşme ve markalaşma sayesinde ürettikleri ürünlerin satış ve pazarlanması imkanlarının geliştirilerek ekonomik gelirlerinin artırılması |
| Proje Amaçları | Kırsalda yaşayan üreticilerimizin kooperatif ve birlikler aracılığıyla ürettikleri ürünlerinin bir MUĞLA markası ile bilinilirliğinin artırılması ve e-ticaret ile satış kanallarının çeşitlendirilmesi ayrıca karayolu kenarında inşa edilecek satış yerleriyle pazar imkanlarının kolaylaştırılması sonucunda bölgenin ekonomik açıdan kalkınması amaçlanmaktadır.  |
| Bölge Planı ile Olan İlişkisi | **TR32 Düzey 2 Bölgesi Bölge Planı (2014-2023)****6. Vizyon, Gelişme Eksenleri, Öncelikleri ve Tedbirler*****-Zengin Beşeri Sermaye, güçlü toplumsal yapı***Bölgenin beşeri sermayesinin ve bu sermayenin geliştirilmesi yönünde atılacak adımların Muğla’nın gelecekteki konumunda yadsınamaz önemine yönelik olarak; istihdam ve işgücü verimliliğinin artırılması, sosyal ve kültürel sermayenin geliştirilmesi hedeflenmiştir. ***-Yüksek katma değer ve yenilik odaklı üretim***Muğla İlinin ekonomik göstergeleri ve sektörel yapısından yola çıkılarak üretim alanlarında yenilik, pazarlama, tasarım ve markalaşma kapasitesi ile işbirliği ve kümelenmenin geliştirilmesi, ulaştırma ve lojistik kapasitesinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir. ***-Dört mevsim turizm***Turizmde tanıtım ve markalaşma alanlarında ortak inisiyatif ve işbirliği olanaklarının geliştirilmesi, farklı turizm türlerine (agro turizm) ilişkin özelleşmiş tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi ve turizmin çeşitlendirilmesi ve kalitenin artırılması hedeflenmiştir.Muğla İlinin turizm bölgesi olması avantajını kullanabilmek için üretilen ürünlerin markalaşması sağlanacak ve tanıtımları yapılarak turistlere yönelik bir pazar oluşturulacak (6.3.1 Turizmde tanıtım ve markalaşma)**6.2.2 Tarım ve Gıda***Mevcut Durum: 161.*Bölge zeytin, zeytinyağı, üzüm, incir, kestane, kekik, badem, narenciye ve su ürünleri gibi ürünlerin üretiminde ülke genelinde oldukça önemli bir konumdadır. Fakat söz konusu ürünlerde markalaşma ve tanıtım eksikliği bulunmaktadır.*Öncelik: 164.* Bilgi ve kalite odaklı üreten, örgütlülüğü, verimliliği ve pazarlama kapasitesi yüksek tarım sektörü oluşturulması sağlanacaktır.*Tedbirler: 173.* Üretimde öne çıkan ürünlere yönelik markalaşma yatırımları, etkin tanıtım ve ortak pazarlama faaliyetleri, ortak satış kanalları oluşturulması desteklenecektir.*175.* Üreticilerin örgütlenmeleri teşvik edilecek ve kurumsal altyapılarının güçlendirilmesi sağlanacaktır. |
| Ulusal Plan ve Stratejiler İle Olan İlişkiler | **11. Kalkınma Planı (2019-2023)****2.2.2.1 Tarım***Amaç: 402.* Çevresel, sosyal ve ekonomik olarak sürdürülebilir, ülke insanının yeterli ve dengeli beslenmesinin yanı sıra arz talep dengesini gözeten üretim yapısıyla uluslararası rekabet gücünü artırmış, ileri teknolojiye dayalı, altyapı sorunlarını çözmüş, örgütlülüğü ve verimliliği yüksek, etkin bir tarım sektörünün oluşturulması temel amaçtır.*Politika ve Tedbirler: 407.2* Başta yüksek katma değerli tıbbi ve aromatik bitkilerde olmak üzere, ürün güvenilirliği, çeşitliliği ve üretimini artırmak amacıyla, iyi tarım uygulamaları, organik tarım, sözleşmeli üretim, kümelenme, araştırma, pazarlama ve markalaşma faaliyetleri desteklenecektir.*411.4* Tarımsal ürünlerde e-ticaretin etkin ve güvenli yürütülmesine yönelik düzenlemeler yapılacaktır.*413.1* Üretici örgütlülüğünün artırılması ve işleyişlerinin etkinleştirilmesini teminen finansmana erişimleri kolaylaştırılacak, profesyonel yönetim, denetim ve organizasyon altyapıları geliştirilecektir. *414.1* Yöresel ürünler, coğrafi işaretli tarım ürünleri ile tıbbi ve aromatik ürünlerin tanıtım, pazarlama ve markalaşmaya yönelik iyileştirmelerle ürün değeri artırılarak ticarete konu olması sağlanacaktır.*418.3* Üretici örgütlerinin eğitim ve yayım hizmeti sağlamaya yönelik kapasiteleri iyileştirilecektir.**Stratejik Plan (2017-2021)***Gelişim Ekseni: 2.* Nitelikli Bilgi ve Politika Üretilmesi*Hedef: 2.2.* Politika ve stratejilerin uygulanabilirliği artırılacaktır.*Strateji:* Bölgede öne çıkan sektörlerde ve geliştirilmesi gereken alanlarda bilgi ve tecrübe paylaşımı artırılacaktır*Gelişim Ekseni: 4.* Ulusal ve Uluslararası Destek Mekanizmalarından Etkin Faydalanılması*Hedef: 4.2.* Bölgenin ajans kaynaklarından daha etkin faydalanması sağlanacaktır.*Strateji:* Güdümlü Proje havuzu oluşturulacak ve öne çıkanlara ilişkin fizibilite ve araştırmalar yapılacaktır |
| Projenin Tamamlayıcılığı |  |

**Ön Değerlendirme**

|  |  |
| --- | --- |
| Projenin Sektörel ve Bölgesel Etkileri | : (Bu bölümde projenin olası ekonomik, sosyal ve çevresel etkileri sektörel ve bölgesel açıdan değerlendirilecektir.)Markalaşma ve örgütlenme faaliyetleriyle birlikte yerel ürünlerin katma değeri artacak, otoyol kenarlarında inşa edilecek satış yerleri ve e-ticaret sayesinde genişleyecek yeni pazar imkanlarıyla bölge halkının ekonomik kazancı artacaktır. Proje sayesinde oluşturulan yeni ticaret modeli ile yerel ürünler gıda sektöründe daha profesyonel bir biçimde temsil edilecek ve güvenilir gıda kategorisinde yerini alacaktır. |
| Proje Riskleri | : (Bu bölümde projenin yapım aşamasında ortaya çıkabilecek risklerin yanı sıra projeden beklenen faydanın sağlanamaması riski değerlendirilecektir.)1. Bölgede üretim yapan halk tarafından proje faaliyetlerinin benimsenmemesi.
2. Ekonomik sorunlar
 |

## EK-B Yurtdışı Fuarlar ve Çalışma Ziyaretleri Tablosu

2024 yılında yurt dışı fuar ve çalışma ziyareti öngörülmemektedir.

## EK-C Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu

| **Gerçekleştirilecek Etkinlik** | **İlişkili** **SOP** | **Etkinliğin Amacı** | **Beklenen Fayda ve Çıktılar** | **Detaylı Etkinlik Bütçesi** **(KDV Dahil)** | **Etkinliğin Gerçekleştirileceği****İl** | **İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler** | **Sorumlu Ajans Çalışma Birimi** | **Etkinlik Takvimi** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Alternatif Turizm Proje Geliştirme Atölyeleri | Alternatif Turizmde Yeni Destinasyonlar | Denizli’de Çal, Buldan, Çameli; Aydın’da Karacasu, Bozdoğan, Söke; Muğla’da Milas, Seydikemer, Köyceğiz ilçelerinde alternatif turizmi geliştirmeye yönelik yaratıcı proje fikirleri geliştirilerek destek mekanizmalarından faydalanılması kapsamında proje geliştirme atölye çalışmaları yapılacaktır. Bu çalışmalara ilçedeki turizm sektörü temsilcileri davet edilecek olup yılda en az 1 kez bir araya gelinmesi hedeflenmektedir. | Turizm sektöründe insan kaynakları planlaması, proje geliştirme, altyapı eksikliklerinin belirlenmesi, ürün geliştirme, mevcut ürünlerin zenginleştirilmesi, destinasyon kimliğinin geliştirilmesi ve pazarlanması, destinasyonun markalaşması ve imaj yönetiminin sağlanması gibi fonksiyonların gerçekleştirilmesine yönelik faaliyetlerin geliştirilmesi | 100.000 | Denizli, Aydın, Muğla | Kaymakamlıklarİlçe Belediye BaşkanlıklarıAkademisyenlerİl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Temsilcileri Sivil Toplum Kuruluşları  | TDB | Yıl Boyunca |
| Alternatif Turizm İşletmeciliği Eğitimleri | Alternatif Turizmde Yeni Destinasyonlar | Hedef ilçelerde turizm sektörünün gelişiminin hızlandırılması, bölgenin turistik potansiyelinin artırılması amaçlanmaktadır. | Alternatif turizm işletmeciliği, satış ve pazarlama, dijital pazarlama alanlarında kapasitenin geliştirilmesi | 250.000 | Denizli, Aydın, Muğla | Turizm Tesisi Yöneticileri ve ÇalışanlarıGirişimcilerYerel Halk | TDB | II. ve III. Çeyrek |
| Alternatif Turizm Destinasyonlarında Tanıtım Organizasyonları | Alternatif Turizmde Yeni Destinasyonlar | Hedef ilçelerde bölge turizminin ve iş imkânlarının tanıtılması;çeşitli spor dallarında (özellikle trekking, yamaç paraşütü ve bisiklet) organizasyonlar gerçekleştirilmesi; ilçenin öne çıkan özelliklerine yönelik doğal ve kültürel zenginliklerin ön plana çıkarıldığı özel etkinlikler düzenlenecektir. | Hedef ilçelerde gerçekleştirilen tanıtım organizasyonları ile ilçelerinin farklı pazarlarda bilinirliği, görünürlüğü ve payının artırılması | 1.500.000 | Denizli, Aydın, Muğla | Basın Mensupları YazarlarSeyahat Acentaları, İş AdamlarıSosyal Medya Fenomenleri STK’larSektör Profesyonelleri | TDB | Yıl Boyunca  |
| Üretici Örgütlerine Yönelik Tecrübe Paylaşımı ve Başarılı Uygulamaların Tanıtımı | Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi | Tecrübe paylaşımı etkinlikleri ile katılımcıların, başarılı örgütlerin yönetim modelini ve stratejilerini öğrenerek kendi örgütlerinde uygulama olanağı bulması beklenmektedir.  | Başarılı örgütlerin ürün işleme, paketleme ve depolama süreçlerindeki en iyi uygulamalarını paylaşmaları ve sahada yaygınlaşması  | 100.000 | Denizli, Aydın, Muğla | Üretici Örgütleri | Muğla YDO | Yıl Boyunca |
| Üretici Örgütlerinin Ulusal Etkinliklere Katılım Organizasyonu | Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi | Ulusal etkinliklere katılım ile ürünlerin tanıtımını yapma, yeni müşterilere ulaşma, markalarını güçlendirme, rakipleriyle temas kurma ve sektördeki son gelişmeleri takip etme fırsatı üretici örgütlere sunulacaktır.  | Ulusal fuarlar ve organizasyonlar, potansiyel yatırımcılarla ve iş ortaklarıyla tanışma fırsatı sunulması ile örgütlerin büyüme için finansal kaynaklara veya stratejik işbirliklerine erişimini kolaylaşması | 300.000 | Denizli, Aydın, Muğla | Üretici Örgütleri | TDB | Yıl Boyunca |
| Dijitalleşme, Verimlilik ve Yeşil Dönüşüm Temalı Etkinlikler | İmalat Sanayinde Yeşil ve Dijital Dönüşüm | Bölgedeki işletmelerin dijitalleşme, verimlilik artışı ve çevresel sürdürülebilirlik konularında bilgi edinmelerini ve bu alanlarda uygulanabilir çözümler geliştirmelerini teşvik edecek seminer, konferans, atölye etkinlikleri düzenlenecektir.  | Bölge işletmelerinin dijitalleşme, verimlilik artışı ve çevresel sürdürülebilirlik konularında bilgi ve deneyim kazanmaları, yeni projeler ile çözümler geliştirmeleri | 400.000 | Denizli, Aydın, Muğla | Bölge İşletmeleriTicaret ve Sanayi OdalarıOrganize Sanayi Bölgeleri | Aydın YDO | Yıl Boyunca |

## EK-D Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Yapılacak Araştırma/Analiz/Strateji/****Raporlar** | **Amaç** | **Hazırlanış Şekli** | **Hizmet Alımı Gerekçesi ve Kapsamı** |
| Tanıtım Stratejilerinin Hazırlanması | Tanıtım stratejileri kapsamında her destinasyonun alternatif turizm potansiyeli analiz edilerek destinasyonun kendine özgü çevresel ve kültürel özellikleri dikkate alınarak geleneksel ve dijital tanıtım mecralarında etkili bir şekilde tanıtıma dair yol haritası oluşturulacaktır. | Hizmet Alımı | Analiz ve basım |
| Bölgesel Girdi Çıktı Analizi Raporlama Çalışmaları | Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda bölgesel girdi-çıktı analiz raporu hazırlanacak ve basılacaktır. | Hizmet Alımı | Analiz, basım ve tanıtım |
| Yatırımcı Çekme Faaliyetleri ve Uluslararası İşbirlikleri | Yatırımcı çekme ve uluslararası işbirlikleri faaliyetleri, raporların basımı, çevirisi, yayımı, tanıtımı, hazırlanmasına yönelik hizmet alımları gerçekleştirilecektir.  | Hizmet Alımı | Rapor, çeviri, basım ve tanıtım  |
| Üretici Örgütlerine Yönelik Mevcut Durum Araştırması | Bölgedeki üretim odaklı kooperatiflerin kurumsallaşma, üretim, pazarlama gibi süreçlerinde mevcut durumun analiz edilmesi | Hizmet Alımı | Veri Toplama |

## EK-E Yapılacak Program Sonrası Değerlendirme ve/veya Etki Analizi Çalışmaları Tablosu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yapılacak Program Sonrası Değerlendirme ve/veya Etki Analizi Çalışmaları** | **Programın Yılı** | **Programın Kapanış Tarihi** | **Hazırlanış Şekli** | **Hizmet Alımı Gerekçesi ve Kapsamı** |
| Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı Program Sonrası Değerlendirme | 2018 | 18.12.2020 | Parçacıl hizmet alımı | Program sonrası değerlendirme raporu ana başlıkları içinde veya farklı başlıklar altında daha detaylı inceleme ve analizlerin yapılabilmesi amaçlanmaktadır. |