

**T.C.**

**GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI**

**2023 YILI**

**ÇALIŞMA PROGRAMI**



**İÇİNDEKİLER**

[YÖNETİCİ ÖZETİ 10](#_Toc131508738)

[1. GİRİŞ 13](#_Toc131508739)

[2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR 14](#_Toc131508740)

[2.1. EKO-TURİZMDE YENİ DESTİNASYONLAR SONUÇ ODAKLI PROGRAMI 14](#_Toc131508741)

[2.1.1. Amaç 14](#_Toc131508742)

[2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi 14](#_Toc131508743)

[2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri 18](#_Toc131508744)

[2.1.4. Proje ve Faaliyetler 19](#_Toc131508745)

[2.1.4.1. İşbirliği ve Koordinasyon 19](#_Toc131508746)

[2.1.4.1.1. Destinasyon Yönetim Komisyonları 19](#_Toc131508747)

[2.1.4.2. Kapasite Geliştirme 19](#_Toc131508748)

[2.1.4.2.1. Kapasite Geliştirme ve Farkındalık Programları 19](#_Toc131508749)

[2.1.4.3. Tanıtım ve Yatırım Destek 20](#_Toc131508750)

[2.1.4.3.1. Destinasyon Tanıtım Stratejilerinin Oluşturulması 20](#_Toc131508751)

[2.1.4.3.2. Destinasyonlara Yönelik Tanıtım Materyali Oluşturulması ve Sosyal Medya Hizmeti 20](#_Toc131508752)

[2.1.4.3.3. Tanıtım Organizasyonları 21](#_Toc131508753)

[2.1.4.4. Ajans Destekleri 22](#_Toc131508754)

[2.1.4.4.1. Proje Teklif Çağrısı 22](#_Toc131508755)

[2.1.4.4.1.1. 2020 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı 22](#_Toc131508756)

[2.1.4.4.1.2. 2023 Yılı Alternatif Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı 22](#_Toc131508757)

[2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması 23](#_Toc131508758)

[2.1.6. İzleme ve Değerlendirme 23](#_Toc131508759)

[2.2.ÜRETİCİ ÖRGÜTLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI 24](#_Toc131508760)

[2.2.1. Amaç 24](#_Toc131508765)

[2.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi 24](#_Toc131508766)

[2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri 27](#_Toc131508767)

[2.2.4. Proje ve Faaliyetler 28](#_Toc131508768)

[2.2.4.1. Kapasite Geliştirme 28](#_Toc131508769)

[2.2.4.1.1. Finansal Okuryazarlık Eğitimleri 28](#_Toc131508770)

[2.2.4.1.2. Satış, Pazarlama, Markalaşma Eğitimleri ve Danışmanlık Hizmeti 29](#_Toc131508771)

[2.2.4.2. Tanıtım ve Yatırım Destek 29](#_Toc131508772)

[2.2.4.2.1. Kooperatif ve Birliklerin Ulusal Pazarlara Entegrasyonunun Sağlanması 29](#_Toc131508773)

[2.2.4.3. Ajans Destekleri 30](#_Toc131508774)

[2.2.4.3.1. Proje Teklif Çağrısı 30](#_Toc131508775)

[2.2.4.3.1.1. 2020 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı 30](#_Toc131508776)

[2.2.4.3.1.2. 2023 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı 30](#_Toc131508777)

[2.2.4.3.2. Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı 30](#_Toc131508778)

[2.2.4.3.3. Güdümlü Proje Desteği 31](#_Toc131508779)

[2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması 32](#_Toc131508780)

[2.2.6. İzleme ve Değerlendirme 33](#_Toc131508781)

[2.3. İMALAT SANAYİDE KURUMSALLAŞMA VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI 34](#_Toc131508782)

[2.3.1. Amaç 34](#_Toc131508783)

[2.3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi 34](#_Toc131508784)

[2.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri 36](#_Toc131508785)

[2.3.4. Kapasite Geliştirme 37](#_Toc131508786)

[2.3.4.1. Dijitalleşme ve Kurumsallaşma Eğitimleri 37](#_Toc131508787)

[2.3.5. Ajans Destekleri 37](#_Toc131508788)

[2.3.5.1. 2022 Yılı İmalat Sanayinde Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği 37](#_Toc131508789)

[2.3.5.2. İmalat Sanayinin Güçlendirilmesi Yönetim Danışmanlığı Programı 38](#_Toc131508790)

[2.3.6. Program Süresi ve Zaman Planlaması 39](#_Toc131508791)

[2.3.7. İzleme ve Değerlendirme 39](#_Toc131508792)

[3. KURUMSAL GELİŞİM 40](#_Toc131508793)

[3.1. Faaliyetler 40](#_Toc131508794)

[3.1.1. Kapasite Geliştirme 40](#_Toc131508795)

[3.1.1.1. Mesleki ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitimler 40](#_Toc131508796)

[3.1.2. Tanıtım ve Yatırım Destek 40](#_Toc131508797)

[3.1.2.1. İletişim ve Tanıtım Çalışmaları 40](#_Toc131508798)

[3.1.3. Diğer Proje ve Faaliyetler 41](#_Toc131508799)

[3.1.3.1. İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler 41](#_Toc131508800)

[3.1.3.2. Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları 41](#_Toc131508801)

[3.1.3.3. Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım Giderleri, Mamul Mal Alımları 42](#_Toc131508802)

[3.1.3.4. Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri 42](#_Toc131508803)

[3.1.3.5. Kira, Araç, Temizlik Hizmetleri Temini 43](#_Toc131508804)

[3.1.3.6. Destek Hizmetleri Temini 43](#_Toc131508805)

[3.1.3.7. Organizasyon Giderleri 43](#_Toc131508806)

[3.1.3.8. Kalkınma Kurulu Toplantı Organizasyonları 44](#_Toc131508807)

[3.1.3.9. Görev Giderleri 44](#_Toc131508808)

[3.1.3.10. Temsil ve Tanıtma Giderleri 44](#_Toc131508809)

[3.1.4. İzleme ve Değerlendirme 44](#_Toc131508810)

[3.1.4.1. Program Sonrası Değerlendirme Faaliyetleri 44](#_Toc131508811)

[4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI 45](#_Toc131508812)

[4.1. Amaç 45](#_Toc131508813)

[4.2. Arka Plan 46](#_Toc131508815)

[4.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri 47](#_Toc131508816)

[4.4. Proje ve Faaliyetler 47](#_Toc131508817)

[4.5. Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleri ile Koordinasyon 58](#_Toc131508819)

[4.6. İzleme ve Değerlendirme 58](#_Toc131508820)

[4.7. Program Süresi ve Zaman Planlaması 59](#_Toc131508827)

[5.SONUÇ VE DEĞERLENDİRME 59](#_Toc131508828)

[EK-A 2023 Yılı Güdümlü Proje Bilgi Formu 61](#_Toc131508829)

[EK-B Ön Fizibilite Konusu Proje Önerileri Listesi 62](#_Toc131508830)

[EK-C Yurtdışı Fuarlar ve Çalışma Ziyaretleri Tablosu 63](#_Toc131508831)

[EK-D Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu 64](#_Toc131508832)

[EK-E Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu 66](#_Toc131508833)

[EK-F Yapılacak Program Sonrası Değerlendirme ve/veya Etki Analizi Çalışmaları Tablosu 67](#_Toc131508834)

**TABLO LİSTESİ**

Tablo 1: Hedef İlçelerin Eko-Turizm Öğeleri 17

Tablo 2: Eko-Turizmde Yeni Destinasyonlar Sop Sonuç Hedefleri 18

Tablo 3: Eko-Turizmde Yeni Destinasyonlar Sop Çıktı Hedefleri 18

Tablo 4: Destinasyon Yönetim Komisyonları 19

Tablo 5: Kapasite Geliştirme Ve Farkındalık Programları 20

Tablo 6: Destinasyon Tanıtım Stratejilerinin Oluşturulması 20

Tablo 7: Destinasyonlara Yönelik Tanıtım Materyalleri Oluşturulması Ve Sosyal Medya Hizmeti 21

Tablo 8: Tanıtım Organizasyonları 22

Tablo 9: 2020 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı 22

Tablo 10: 2023 Yılı Alternatif Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı 22

Tablo 11: Program Süresi Ve Zaman Planlaması 23

Tablo 12: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sop Sonuç Hedefleri 27

Tablo 13: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sop Çıktı Hedefleri 28

Tablo 14: Finansal Okuryazarlık Eğitimleri 28

Tablo 15: Satış, Pazarlama, Markalaşma Eğitimleri Ve Danışmanlık Hizmeti 29

Tablo 16: Kooperatif Ve Birliklerin Ulusal Pazarlara Entegrasyonunun Sağlanması 30

Tablo 17: 2020 Yılı Kooperatif Ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programları 30

Tablo 18: 2023 Yılı Kooperatif Ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programları 30

Tablo 19: Yönetim Danışmanlığı Programları 31

Tablo 20: Güdümlü Proje Desteği 32

Tablo 21: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sop'u Zaman Planlaması 32

Tablo 22: İmalat Sanayinde Kurumsallaşma Ve Dijital Dönüşüm Sop Sonuç Göstergeleri 36

Tablo 23: İmalat Sanayinde Kurumsallaşma Ve Dijital Dönüşüm Sop Çıktı Göstergeleri 37

Tablo 24: Dijitalleşme Ve Kurumsallaşma Eğitimleri 37

Tablo 25: 2022 Yılı İmalat Sanayinde Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği 38

Tablo 26: İmalat Sanayinin Güçlendirilmesi Yönetim Danışmanlığı Programı 38

Tablo 27: Program Süresi Ve Zaman Planlaması 39

Tablo 28: Mesleki Ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitimler 40

Tablo 29: Mesleki Ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitimler 40

Tablo 30: İletişim Ve Tanıtım Çalışmaları 41

Tablo 31: İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler 41

Tablo 32: Tüketime Yönelik Mal Ve Malzeme Alımları 42

Tablo 33: Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım Ve Onarım, Mamul Mal Alımları Giderleri 42

Tablo 34: Gayrimenkul Mal Bakım Ve Onarım Giderleri 42

Tablo 35: Kira, Araç, Temizlik, Güvenlik Hizmetleri Temini 43

Tablo 36: Destek Hizmetleri Temini 43

Tablo 37: Organizasyon Giderleri 43

Tablo 38: Kalkınma Kurulu Toplantı Organizasyonları 44

Tablo 39: Görev Giderleri 44

Tablo 40: Temsil Ve Tanıtma Giderleri 44

Tablo 41: Program Sonrası Değerlendirme Faaliyetleri 44

Tablo 42: Yerel Kalkınma Fırsatları Amaçlar Ve Faaliyetler 45

Tablo 43: Çıktı Hedefleri 47

Tablo 44: Yeşil Dönüşüme Uyum Araştırması 47

Tablo 45: Zeytinyağı İmalatı Sektör Araştırması 48

Tablo 46: Gelişmede Öncelikli İlçelerde Yatırım Fırsatları Araştırması 48

Tablo 47: Bölge Planı Çalışmaları 48

Tablo 48: Yeşil Dönüşüm Çalıştayı 49

Tablo 49: Turizm Sektöründe Dijitalleşme Çalıştayı 49

Tablo 50: Tarım Sektöründe Dijitalleşme Ve Akıllı Tarım Uygulamaları Çalıştayı 50

Tablo 51: Bölgesel Girdi-Çıktı Analizlerinin Hazırlanması Ve Basımı 50

Tablo 52: Beceri Geliştirme Ve İstihdam Garantili Eğitim Programları 50

Tablo 53: İşten Sosyal Uyuma Programı 51

Tablo 54: Oyun Hackathon Organizasyonu 51

Tablo 55: Yetenek Her Yerde Fuar Katılımı 52

Tablo 56: Güney Ege Genç Girişimcilik Zirvesi 52

Tablo 57: Yatırımcı Çekme Faaliyetleri Ve Uluslararası İşbirlikleri 54

Tablo 58: Proje Geliştirme Çalışmaları 54

Tablo 59: Teknik Destek Programları 55

Tablo 60: Fizibilite Desteği Programları 55

Tablo 61: Denizli Mesleki Eğitim Ve Test Merkezi Güdümlü Projesi 56

Tablo 62: Üreten Şehirler Projesi: Denizli’nin Geleceği Temiz Üretimde 56

Tablo 63. Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (Sogep) Projeleri 56

Tablo 64: Sogep Projelerinin Yürütülmesi 57

Tablo 65: 2023 Yılı Sogep Projeleri Geliştirilmesi 57

Tablo 66: Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı 58

Tablo 67: Bölgesel Kalkınma Odaklı Toparlanma Acil Eylem Programı 58

**ŞEKİL LİSTESİ**

[Şekil 1: Geka Organizasyon Şeması 13](#_Toc120776721)

**KISALTMALAR**

EAPB: Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi

PYB: Program Yönetim Birimi

KHB: Kurumsal Hizmetler Birimi

İDB: İzleme ve Değerlendirme Birimi

TDB: Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi

YDO: Yatırım Destek Ofisleri

GS: Genel Sekreterlik

YK: Yönetim Kurulu

GEKA: Güney Ege Kalkınma Ajansı

SOP: Sonuç Odaklı Program

PTÇ: Proje Teklif Çağrısı

MDP: Mali Destek Programı

GPD: Güdümlü Proje Desteği

DYK: Destek Yönetim Kılavuzu

OSB: Organize Sanayi Bölgesi

KSS: Küçük Sanayi Sitesi

KOSGEB: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

BYS: Başka Yerde Sınıflandırılmamış

TPM: Türk Patent ve Marka Kurumu

FD: Fizibilite Desteği

TD: Teknik Destek

AR-GE: Araştırma – Geliştirme

TKDK: Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu

THY: Türk Hava Yolları

TL: Türk Lirası

# YÖNETİCİ ÖZETİ

Güney Ege Kalkınma Ajansı 2021 yılından itibaren bölge planı ve sektörel stratejiler ile uyumlu olarak belirlediği, stratejik tercihlerini destekleyecek Sonuç Odaklı Programları (SOP) uygulamaktadır. Sonuç Odaklı Programlar kapsamında kaynakların stratejik alanlara kaydırılarak daha verimli ve etkin bir şekilde kullanılması öngörülmektedir. Bu kapsamda uygulanan 3 sonuç odaklı program aşağıda yer almaktadır.

* Eko-turizmde Yeni Destinasyonlar
* Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi
* İmalat Sanayide Kurumsallaşma ve Dijital Dönüşüm

Eko-turizmde Yeni Destinasyonlar Sonuç Odaklı Programı’nın amacı; Güney Ege Bölgesi’nde eko-turizm potansiyelinin harekete geçirilerek, turizm faaliyetlerinin iç kesimlere yaygınlaştırılmasıdır. Bu kapsamda; doğal zenginlik, aktivite ve kültürel varlık potansiyeli bakımından görece üstün ilçelerin SOP uygulama dönemi sonunda eko-turizm kapsamında bölgenin çekim merkezleri olması öngörülmektedir. 2020 ve 2021 yıllarında eko-turizm bölgeleri destinasyon yönetim komisyonları oluşturulması, destinasyon yönetim ve eylem planları hazırlanması, destinasyonlara yönelik tanıtım materyalleri oluşturulması çalışmaları başlatılmış olup bu çalışmaların 2023 yılı içerisinde de sürdürülmesi planlanmaktadır. Ayrıca; Proje Teklif Çağrısı kapsamında 2020 yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programları uygulamaları 2021 yılında başlamış olup kâr amacı gütmeyen 19, kâr amacı güden 18 projenin uygulama sürecinin 2023 yılında devam etmesi öngörülmektedir. 2024 yılına kadar uygulamaları devam edecek olan SOP kapsamında eko-turizm bölgeleri için başarılı uygulamaların tanıtılması, kapasite geliştirme ve farkındalık programları, iyi uygulama ziyaretleri düzenlenmesi, devlet desteklerinin tanıtımı, tanıtım organizasyonları düzenlenmesi, yönetim danışmanlığı uygulamalarının gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı kapsamında ise; üretici örgütlerinin rekabet gücünün artırılması hedeflenmektedir. Program ile kırsal alanda istihdam ve gelir düzeyinin bölgenin gelişmiş alanlarına yakınsaması, yerelde sermayenin artırılarak tabana yayılması beklenmektedir. Ajansımız tarafından gerçekleştirilen “Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi ve Gelişme Stratejileri” çalışması kapsamında üretici örgütlerine ilişkin kurumsal kapasite, üretim süreçleri ve pazarlama gibi başlıklardaki eksiklikler tespit edilmiştir. SOP kapsamında kooperatiflerin ve üretici birliklerinin kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi, işleme, paketleme, depolama süreçlerinin iyileştirilmesi, markalaşma ve pazarlama kapasitesinin artırılması amaçlanmaktadır. 3 yıllık program kapsamında; eğitim ve kapasite geliştirme faaliyetleriyle üretici örgütlerinin kurumsal yönetim, markalaşma, pazarlama kapasitesinin artırılması, ajansın mali destek programları ve diğer fon kaynaklarından faydalanılmasına yönelik faaliyetler ile üretim süreçlerinde dönüşüm sağlanması, yönetim danışmanlığı ve tanıtım faaliyetleri ile üretici örgütlerinin farklı pazarlara erişimi hedeflenmektedir. Ayrıca, Proje Teklif Çağrısı kapsamında Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi temalı Mali Destek Programına ilişkin başarılı projeler 2021 yılı içerisinde ilan edilmiş olup 32 adet projenin uygulama süreci 2022 yılında tamamlanmıştır. Yenilenebilir Enerjiye Dayalı Soğuk Hava Deposu Güdümlü Projesi 2021 yılında tamamlanmış olup 2023 yılı içerisinde Apiterapi Ürünleri İşleme Merkezi ve Aydın ve İzmir İllerinde Bulunan Pamuk Üreticilerine Yönelik Lisanslı Depo Kurulumu güdümlü proje uygulamalarının başlaması planlanmaktadır. Bu kapsamda; iyi uygulamaların yaygınlaştırılması, finansal okuryazarlık, satış, pazarlama, markalaşma eğitimleri verilmesi, kooperatif ve birliklerin ulusal pazarlara entegrasyonunun sağlanmasına yönelik işbirliği faaliyetleri, yönetim danışmanlığı, mali ve teknik destek programları uygulanması gibi çalışmalar SOP kapsamında gerçekleştirilecektir.

İmalat Sanayide Kurumsallaşma ve Dijital Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı kapsamında bölgede öne çıkan sektörlerde (tekstil ve giyim ürünleri, makine ve teçhizat, gıda ve içecek ürünleri imalatı) dijital dönüşümün sağlanarak verimlilik ve rekabet gücünün artırılması hedeflenmektedir. Program kapsamında işletmelerde dijital hizmetlerin ve dijital operasyonel yetkinliklerin artırılması, kurumsal yönetim ve yönetişim kapasitesinin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. 2021 yılında tamamlanan “Öne Çıkan Sektörlerde Dijitalleşme Mevcut Durum Analizi” çalışması ile bölgemizdeki işletmelerin dijitalleşme düzeyi ve gelecek dönem dijitalleşmeye yönelik yatırım planları analiz edilmiştir. 2023 yılında uygulanacak olan İmalat Sanayide Dijital Dönüşüm Faizsiz Kredi Desteği Programı aracılığı ile işletmelerin dijitalleşme yatırımlarına finansman kaynağı sağlanması hedeflenmektedir. SOP kapsamında eğitim ve farkındalık programları, dijitalleşme temalı konferans organizasyonu, dijital dönüşüm temalı başarı örnekleri etkinlikleri, danışmanlık faaliyetleri, hackathon organizasyonu, dijital teknoloji tedarikçileri-sektör paydaşları buluşmaları, yönetim danışmanlığı ve faizsiz kredi desteği gibi araçlarla 2024 yılına kadar dijitalleşme alanında bölgede önemli düzeyde ilerleme sağlanması hedeflenmektedir.

Yerel Kalkınma Fırsatları kapsamında SOP’larda öngörülmeyen ancak bölgesel kalkınma açısından önem arz eden faaliyetler gerçekleştirilecektir. Yerel Kalkınma Fırsatları kapsamında; bölgenin iş ve yatırım olanaklarının tanıtımı, yerel paydaşların kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi ve genç istihdamının artırılması amaçları doğrultusunda faaliyetler yürütülecektir. Fizibilite desteği programı, teknik destek programı, Denizli Mesleki Eğitim ve Test Merkezi güdümlü projesi uygulaması, SOGEP, Kalkınma Ajansları 2023 yılı teması olarak belirlenen “Genç İstihdamı” ile ilgili faaliyetler 2023 yılında gerçekleştirilecektir. Ayrıca dijitalleşme, değişim dönüşüm temalı çalıştaylar ve araştırma çalışmaları gerçekleştirilecektir.

Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2023 Yılı Çalışma Programı kapsamında belirlemiş olduğu Eko-turizmde Yeni Destinasyonlar, Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi, İmalat Sanayide Kurumsallaşma ve Dijital Dönüşüm Sonuç Odaklı Programları ve Yerel Kalkınma Fırsatları faaliyetleri doğrultusunda paydaşlar ile birlikte gerçekleştireceği proje ve faaliyetler ile bölgede dengeli ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması yönünde çalışmalarını sürdürecektir.

# 1. GİRİŞ

25 Temmuz 2009 tarih ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş olan Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2010 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonunda faaliyetlerini yürüten ajansın icra organı olan Genel Sekreterlik bünyesinde, 28 uzman, 8 destek, 4 yardımcı hizmetler personeli ile birlikte toplam 41 personel bulunmaktadır. Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi’nde 5, Kurumsal Hizmetler Birimi’nde 12, Program Yönetim Birimi’nde 6, İzleme ve Değerlendirme Birimi’nde 4, Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi’nde 4, Denizli Yatırım Destek Ofisi’nde 3, Aydın Yatırım Destek Ofisi’nde 3 ve Muğla Yatırım Destek Ofisi’nde 3 personel istihdam edilmektedir. Ajansın organizasyon yapısı aşağıdaki şemada gösterilmektedir:

 Şekil 1: GEKA Organizasyon Şeması

![https://geka.gov.tr/assets/images/sema-geka.jpeg](data:None;base64...)

2022 çalışma programı, 2014-2023 TR32 Düzey 2 Bölge Planı amaç ve stratejilerine uygun olarak " Eko-turizmde Yeni Destinasyonlar ", "Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi", "İmalat Sanayide Kurumsallaşma ve Dijital Dönüşüm" Sonuç Odaklı Programları ile "Yerel Kalkınma Fırsatları" ve "Kurumsal Gelişim" faaliyetlerinden oluşmaktadır.

**2. SONUÇ ODAKLI PROGRAMLAR**

**2.1. EKO-TURİZMDE YENİ DESTİNASYONLAR SONUÇ ODAKLI PROGRAMI**

**2.1.1. Amaç**

SOP’un amacı; Güney Ege Bölgesi’nde eko-turizm (kültürel mirası kapsayarak doğal çevreyi öne çıkaran, yerel toplumun refahını destekleyen turizm) potansiyelinin harekete geçirilerek, turizm faaliyetlerinin iç kesimlere yaygınlaştırılması ve hedef ilçelerde turizm gelirlerinin artırılmasıdır. Bu kapsamda; doğal zenginlik, aktivite ve kültürel varlık potansiyeli bakımından görece üstün ilçelerin SOP uygulama dönemi sonunda eko-turizm kapsamında bölgenin çekim merkezleri olması öngörülmektedir.

Programın Özel Amaçları:

1. Doğal zenginliklerin erişilebilirliği ve çekiciliğinin artırılması
2. Yerel yaşam ve tarihi mirasın deneyimlenebilir hale getirilmesi
3. Doğa aktivitelerinin yaygınlaştırılması ve çeşitlendirilmesi
4. Destinasyon yönetimi kapasitesinin güçlendirilmesi

Program kapsamında öncelikli ilçeler; Karacasu, Söke, Kuşadası, Pamukkale, Buldan, Çameli, Fethiye, Seydikemer, Köyceğiz, Ula’dır.

**2.1.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi**

On Birinci Kalkınma Planı’nda “Değişen tüketici eğilimleri ile teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçilerin ülkemize çekilmesi ile konaklama süresi ve konaklama dışı harcamaların artırılması, koruma-kullanma dengesi gözetilerek ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlanması” temel amaç olarak belirlenmiştir.

Aydın, Denizli, Muğla illerini kapsayan Güney Ege Bölgesi, doğal ve kültürel mirası, geçmişe dayanan turizm tecrübesi ile küresel düzeyde önemli bir turizm destinasyonu olma hedefini sürdürmektedir. 2014-2023 TR32 Bölge Planı’nda “Küresel Turizm Odağı Güney Ege” vizyonu ile yola çıkılmış; “Dört Mevsim Turizm” gelişme ekseninde On Birinci Kalkınma Planı’nda yer alan politikalar ile paralel olarak “Bölge turizminin yenilik, iş birliği ve markalaşmaya dayalı tanıtımının sağlanması” ve “Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve hizmet kalitesinin artırılması” öncelikleri belirlenmiştir.

Bölgenin mevcut başarısında kitlesel deniz turizmi büyük pay sahibi olmakla birlikte doğa ve kültür turizmi başta olmak üzere önemli alternatif turizm olanaklarından yeterince fayda sağlanamadığı görülmektedir. Güney Ege’nin hâlihazırda ülkemizin en çok yabancı turist çeken bölgelerinin başında gelmesi, ortalama geceleme sayısının ülke ortalamasının üstünde olması, turizm tesisi ve yatak kapasitesi bakımından yaklaşık %25’lik ülke payı gibi unsurlar, alternatif turizm potansiyelinin değerlendirilmesi bakımından önemli fırsatlar oluşturmaktadır. Tüm bu olumlu hususların yanında, bölgede turizm sezonunun Mayıs-Eylül dönemine sıkıştığı ve deniz-kum-güneş turizmi dışındaki turizm türlerinin potansiyelinin istenen düzeyde değerlendirilemediği görülmektedir.

2019 yılında tamamlanan Güney Ege Bölgesi Alternatif Turizm Envanteri çalışması kapsamında bölgedeki alternatif turizm öğelerinin tespiti yapılmış ve bu öğelerin potansiyelinden daha fazla faydalanılmasına yönelik strateji/faaliyet önerileri ele alınmıştır. Alternatif turizm öğelerinin alt yapı ihtiyaçları belirlenmiştir. Çalışma sonucunda her bir ilçe için alternatif turizm raporu oluşturulmuştur.

Ajansımız 2013-2020 döneminde, bölge planında yer alan turizmin çeşitlendirilmesi önceliği kapsamında, alternatif turizm alanında çeşitli araştırma raporları hazırlamış, çalıştaylar gerçekleştirmiş ve sektör paydaşları ile iş birliği içerisinde birçok faaliyet gerçekleştirmiştir. Ayrıca, mali destek programları aracılığı ile doğa turizmi, spor turizmi, kültür turizmi, sağlık turizmi ve diğer alternatif turizm temalarında 104 proje yürütülmüş ve bölgede alternatif turizm alanlarının çekiciliği ve aktivite çeşitliliğini artırma hedefi doğrultusunda önemli düzeyde altyapı oluşturulmuştur. Tüm bu çalışmalar bölgesel düzeyde alternatif turizm farkındalığının ve bu alandaki yatırımların artmasını sağlamıştır. Ajansımızın geçmiş dönem faaliyet ve projeleri, turizm çeşitliliğinin artırılmasına katkı sağlamıştır. Ancak, turistik öğeleri, değer zincirinde yer alan ürün ve hizmetler ile bütüncül bir şekilde ele alan destinasyonlar oluşturulmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

Özellikle uluslararası turizm talebinin yapısındaki değişiklikler, kentlerden doğaya yöneliş, çevre hassasiyetine artan ilgiyle birlikte eko-turizm, günümüzde turizm sektörünün hızla gelişen bir alt sektörü olmuştur. “Güney Ege Bölgesi Alternatif Turizm Envanteri” çalışması kapsamında elde edilen bilgiler ile doğal zenginlik, aktivite ve kültürel varlık potansiyeli bakımından görece üstün bazı ilçelerin rekabet edebilir eko-turizm destinasyonları haline getirilebileceği öngörülmektedir. Belirlenen bu ilçelere ilişkin plan ve programlar, envanter çalışması, ajansın bu bölgelerde ortaya koyabileceği somut katkılar ve paydaşların ajanstan beklenti ve iş birliği yapma düzeyi birlikte değerlendirilmiştir.

Öncelikli ilçelerin belirlenmesinde Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan 2023 Doğa Turizmi Master Planlarında yer alan doğa turizmi değerleri matrisindeki göstergelerin kullanılması ile oluşturulan endeksten faydalanılmıştır. Bu endeks kapsamında her bir ilçe aşağıdaki başlıklar düzeyinde değerlendirilmiştir.

* Kanyon, Mağara, Dağ Bisikletçiliği, Dağcılık, Dağ-Yayla Gezisi İmkânı
* Kampçılık, Düzenlenmiş Doğa Gezisi Rotası
* Pansiyonculuk, Agro-turizm
* Kuş Gözlemciliği, Milli Park vb. Sahalar, Şelale Görme İmkânı
* Estetik Göl/Baraj Olan Yerler
* Tescilli Avlak Sahası, Yabana Hayatı Geliştirme Sahası
* Bakir Doğa Parçaları Gezisi, Bakir Orman Gezisi
* Ören Yeri, Hava Sporları (Balon, Yamaç, Paraşüt)
* Turizm Odaklarına Yakınlık, Ulaşım Ağlarına Yakınlık

Hedef eko-turizm ilçelerine yönelik olarak Ajansımız tarafından geçmiş dönemde hazırlanan raporlardan SOP tasarım ve uygulama süreçlerinde istifade edilmektedir.[[1]](#footnote-1)

2013, 2015, 2018 ve 2020 yıllarında alternatif turizm temalı mali destek programlarında hedef eko-turizm ilçelerinde yürütülmüş projeler ile birlikte hedef destinasyonlarda eko-turizm potansiyelini canlandırmaya yönelik ilk adımlar geçtiğimiz yıllarda atılmıştır. [[2]](#footnote-2)

Ajansımız destek programları ile hedef ilçelerde bazı altyapılar oluşturulmuş olmakla birlikte, ilçelerde henüz turizme tam anlamı ile entegre edilememiş doğa alanları, kırsal yaşam/mirasa ilişkin öğeler ve kırsal etkinlikler bulunmaktadır. Aşağıdaki tabloda hedef ilçelerdeki öğeler özetlenmiştir.

Tablo 1: Hedef İlçelerin Eko-Turizm Öğeleri

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İLÇE** | **DOĞA ALANLARI** | **KIRSAL YAŞAM VE MİRAS** | **DOĞA ETKİNLİKLERİ** |
| KUŞADASI | Dilek Yarımadası Milli Parkı | Oleatrium Zeytinyağı Müzesi | Güzelçamlı Yamaç Paraşütü |
| Zeus Mağarası | Anaia Antik Kenti | Doğa Yürüyüşü (Milli Park) |
| Aslanlı Mağarası | Kurşunlu Manastırı | Kamp alanları |
| Yaren Mağarası | Çalıkuşu Evi Kültür Sanat Merkezi | Dilek Yarımadası Bisiklet Turu |
| Davutlar Kaplıcaları | Tarihi Kuşadası Evleri | Bisiklet Festivali |
|   | Osmanlı Mezartaşları | Organik tarım |
|   | Pygela, Panionion antik kentleri |   |
|   | Güvercinada Kalesi |   |
|   | Caferli Köyü, Kirazlı Köyü |   |
|   | Kaleiçi Surları ,Kervansaray |   |
| KARACASU | Kahvederesi Yaylası | Keşkek | Kamp turizmi |
| Tekke Yaylası | Aphrodisias Antik Kenti | Yürüyüş rotaları |
| Bahçeköy Şelalesi | Karacasu Etnografya Müzesi | Karavan turizmi |
| Dandalaz Şelalesi | Seramik ve Çömlekçilik Atölyeleri | Bisiklet Turu |
| Görle Kanyonu | Dikmen Kekik Balı |   |
| Dedebağı Yaylası | Dedebağı türbesi |   |
| Karacasu Baraj Gölü |   |   |
| Sırtlanini Mağarası |   |   |
| Karabağlar Kanyonu |   |   |
| SÖKE | Karina Dalyanı | Priene Antik Kenti | Doğa Yürüyüşü  |
| Latmos Dağı | Eski Doğanbey Köyü | Kuş Gözlemi |
| Bafa Gölü | İlyas Bey Camii | Dağ bisikletçiliği |
| Azap Gölü | Aziz Nikolas Kilisesi | Kampçılık |
| Dilek Yarımadası Ziyaretçi Merkezi | Myus Antik Kenti | Pansiyonculuk |
|   | Bağarcık Kalesi | Sportif Olta Balıkçılığı |
|   | Söke tatlı maya ekmeği |   |
|   | Söke Körüklü Çizmesi |   |
|   | Karakaya Mağara Resimleri |   |
|   | Serçin Eko-turizm Merkezi |   |
|   | Güllübahçe Bez Bebekleri |   |
| FETHİYE / SEYDİKEMER | Ölüdeniz Lagünü | Telmasos Antik Kenti | Babadağ Yamaç Paraşütü |
| Kıdrak Tabiat Parkı | Kayaköy | Likya Yürüyüş Yolu |
| Kelebekler Vadisi | Amintas Kaya Mezarları | Jeep Safari |
| Şövalye Adası | Afkule Manastırı | Eşen çayında rafting |
| Karabel ve Kuyucak Yaylaları | Fethiye Müzesi | ATV turları |
| Dokuzgöl Yaylaları | Kadiana Antik Kenti, Sidyma Antik Kenti | Sanat Kampı |
| Girdev Gölü Yaylası | Ören (ceramos) | At turları |
| Saklıkent Kanyonu-Eşen Çayı | Eşen ve Üzümlü Köyü |   |
| Eren Dağı | Letoon Antik Kenti |   |
| Seki Yaylası | Pinara Antik Kenti |   |
|   | Tlos Antik Kenti  |   |
| KÖYCEĞİZ | Köyceğiz Gölü | Kaunos Antik Kenti | Çamur banyosu |
| Sultaniye Kaplıcaları | Sığla Ağacı | Dalaman Çayı Rafting |
| Yuvarlak Çay | Narenciye | Bisiklet turu |
| Sandıraz Dağı | Pınarköy ve Zeytinalanı yörük türkmen kültürü | Kamp |
| Dalyan Deltası | Çandır Organik Köy |   |
| Toparlar Şelalesi |   |   |
| Ağla (Yaylaköy) |   |   |
| Topgözü Kanyonu |   |   |
| Kulak Mesire Yeri |   |   |
| Gökçeova ve Sülüklü Gölü |   |   |
| ULA | Geyik Kanyonu | Cittaslow | Doğa Yürüyüşü |
| Ula Göleti | Ula Evleri | Yamaç Paraşütü |
| Akyaka | Arıcılık | Akyaka Orman Kampı |
| Sığla Ormanı | Akçapınar Tostçusu | Yelken, kitesörf |
| Ula Kanyonu | Ege Dizisi | Bisiklet turu |
| Okaliptus Yolu | Karabörtlen Köyü |   |
| Yedi delik mağarası |   |   |
| PAMUKKALE | Pamukkale Travertenleri | Hierapolis | Pamukkale Balon Turu |
| Karahayıt Kaplıcaları | Karahayıt | Yamaç Paraşütü |
| Teleferik | Denizli Etnografya Müzesi | Gyrocopter |
| Bağbaşı Kent Ormanı | Colossea Antik Kenti | Doğa yürüyüşü |
| Pamukkale Seyir Tepesi | Laodikya Antik Kenti |   |
| Karahayıt Kırmızı Su | Denizli Konağı |   |
| Natural Park | İbrahim Çallı Sanat Evi |   |
| Lavanta Bahçesi | Akhan Kervansarayı |   |
| Çamlık Parkı |   |   |
| ÇAMELİ | Kolak Gölü | Hayri Dev UNESCO evi | Bisiklet Turu |
| Emecik Kanyonu | Kibyra Antik Kenti | Yaylacık Dağı Yamaç Paraşütü |
| Kıztüydü Kanyonu | Taş Konaklar | Off Road |
| Paşadere Parkı |   |   |
| Sazak Kanyonu |   |   |
| Yörük Oturağı |   |   |
| BULDAN | Yenice Kaplıcaları | Geleneksel Buldan Evleri  | Kampçılık |
| Süleymanlı Yayla Gölü | Tripolis Antik Kenti | Doğa Gezisi |
|   | Buldan bezi - dokumacılık | Kuş Gözlemciliği |
|   | Buldan El Sanatları ve Kültür Merkezi |   |

**2.1.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri**

Program kapsamında 2021-2024 döneminde hedeflenen sonuç ve çıktılar aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 2: Eko-turizmde Yeni Destinasyonlar SOP Sonuç Hedefleri

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Gösterge Adı** | **Birim** | **Mevcut**  | **Hedef** | **İlgili Özel Amaç(lar)**  |
| 1 | Hedef ilçelerdeki tesislerde geceleme sayısında artış¹ | % | - | 20 | 1,2,3 |
| 2 | Hedef ilçelerdeki ören yerlerinde ziyaretçi artışı² | % | - | 20 | 2 |
| 3 | 2023 yılında destinasyon yönetim komisyonu toplantılarını gerçekleştirmeye devam eden destinasyon sayısı | Adet | - | 9 | 4 |

*¹(2023-2024) döneminde turizm işletme ve belediye belgeli konaklama tesislerinde geceleme sayısının (2019-2020) dönemine göre artış oranı (%)*

*² (2023-2024) döneminde ören yerlerindeki ziyaretçi sayısının (2019-2020) dönemine göre artış oranı (%)*

**Tablo 3: Eko-turizmde Yeni Destinasyonlar SOP Çıktı Hedefleri**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Çıktı Göstergesi** | **SOP Hedefi** | **2023 Hedef** | **Tamamlanma Dönemi** |
| Destinasyon Yönetim Komisyonu Toplantı Sayısı | 27 | 9 | 2023 |
| Eylem Planı Sayısı | 9 | 2 | 2023 |
| Kapasite Geliştirme ve Farkındalık Programına Katılım Sayısı | 600 | 100 | 2023 |
| Başarılı Uygulamaların Tanıtıldığı Paydaş Sayısı | 200 | - | 2022 |
| Destinasyon Tanıtım Stratejisi Sayısı | 9 | 9 | 2023 |
| Devlet Desteklerinin Tanıtımı Toplantılarına Katılım Sayısı | 600 | - | 2022 |
| Hedef Pazar Analizi Oluşturulan Eko-Turizm Destinasyonu Sayısı | 9 | - | 2022 |
| Tanıtım Materyali Oluşturulan Destinasyon Sayısı | 9 | 6 | 2023 |
| Gerçekleştirilen Tanıtım Organizasyonu Sayısı | 12 | 5 | 2023 |
| 2020 Alternatif Turizm Mali Destek Programı Kapsamında Sözleşme İmzalanan Proje Sayısı | 35 | 35 | 2021 |
| 2023 Alternatif Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı Kapsamında Sözleşme İmzalanan Proje Sayısı | 15 | 15 | 2023 |

**2.1.4. Proje ve Faaliyetler**

**2.1.4.1. İşbirliği ve Koordinasyon**

**2.1.4.1.1. Destinasyon Yönetim Komisyonları**

Turizm endüstrisinin parçalı yapısı, planlama aşamasında paydaşlar arasında koordinasyon sağlamayı ve iş birliği yapmayı zorunlu hale getirmektedir. Turizm endüstrisinin entegrasyon ve koordinasyon ihtiyacı, mevcut kurumsal yapılar ile karşılanamamaktadır. Birçok farklı ürünün özgün bileşiminden oluşan turizm hizmetlerini özel bir şekilde yönetebilmek ve verim alacak tarzda mikro ölçekte koordine edebilmek, mevcut kurumlar arasındaki koordinasyonu formüle edebilmek için destinasyon bazlı yönetim komisyonları oluşturulmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Destinasyon yönetim komisyonları, turistleri faaliyette bulundukları destinasyona çekmek için çalışmalar yapan ve koordinasyon çabası içinde olan paydaşlardan oluşturulmaktadır. Bu komisyon, destinasyonu yönetmek ve pazarlamaktan sorumludur. Bu kapsamda hedeflenen 9 ilçede, kaymakam, belediye başkanı, akademisyen, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü temsilcisi, GEKA uzmanı, turizm ile ilgili STK temsilcileri vb. kişileri içerecek şekilde destinasyon yönetim komisyonları oluşturulmaktadır. Ajans, belirlenen destinasyonlardaki komisyonların oluşturulması ve komisyon toplantılarının organizasyonundan sorumludur. Komisyon; turizm sektöründe insan kaynakları planlaması, ürün geliştirme, mevcut ürünlerin zenginleştirilmesi, destinasyon kimliğinin geliştirilmesi ve pazarlanması, destinasyonun markalaşması ve imaj yönetiminin sağlanması gibi fonksiyonların gerçekleştirilmesini sağlamaktadır. 2022 yılı itibariyle Karacasu, Çameli, Söke, Buldan, Fethiye-Seydikemer, Köyceğiz ve Ula ilçelerinde destinasyon yönetim komisyonları oluşturulmuş, toplantılar gerçekleştirilmiş ve eylem planları hazırlanmıştır.

 **Tablo 4: Destinasyon Yönetim Komisyonları**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Destinasyon Yönetim Komisyonları | EAPB | 50.000 | Destinasyon Yönetim Komisyonu Toplantı Sayısı |

**2.1.4.2. Kapasite Geliştirme**

**2.1.4.2.1. Kapasite Geliştirme ve Farkındalık Programları**

Eko-turizm bölgelerinde hedef gruplara yönelik farkındalık yaratılması ve eko-turizme yönelik algı ve tutumun geliştirilmesi kapsamında kapasite geliştirme ve farkındalık programları uygulanacaktır. Kapasite geliştirme ve farkındalık programları kapsamında, Eko-turizm Farkındalığı, Eko-turizm İşletmeciliği, Yöresel Ürün Geliştirme, Satış ve Pazarlama, Dijital Pazarlama gibi konular ele alınacaktır. Kültür ve turizm il müdürlükleri ve üniversitelerin ilgili fakülte ve meslek yüksekokulları ile işbirliği ve koordinasyon sağlanacaktır.

**Tablo 5: Kapasite Geliştirme ve Farkındalık Programları**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Kapasite Geliştirme ve Farkındalık Programları | DYDO | 300.000 | Katılım Sayısı |

**2.1.4.3. Tanıtım ve Yatırım Destek**

**2.1.4.3.1. Destinasyon Tanıtım Stratejilerinin Oluşturulması**

“Eko-turizmde Yeni Destinasyonlar” kapsamında belirlenen destinasyonlar için 2021-2022 yıllarında hedef pazar analizi yapılmıştır. Hedef pazar analizi kapsamında her destinasyonun eko-turizm değerleri belirlenmiş, yurt içi ve yurt dışında hedef pazarlar belirlenmiş, hedef kitle analizi gerçekleştirilmiştir. 2022 yılından itibaren hedef pazar analizi destinasyonlarda tanıtılmaya başlanmıştır. Hedef pazar analizinde belirlenen doğru hedef kitleye tanıtımın yapılabilmesini sağlamak için destinasyon bazında tanıtım stratejileri oluşturulacaktır. Destinasyonlardaki turizm profesyonelleri ile yapılacak olan toplantılar ve birebir görüşmeler ile hedef pazar analizlerinde yer alan hedef kitleye yönelik tanıtım çalışmasının türü, kanalı ve yöntemi belirlenecektir. Destinasyonun ekoturizm alanındaki konumlandırılması yapılacak ve bu konumlandırma doğrultusunda destinasyonun geleneksel ve dijital tanıtım mecralarında nasıl tanıtılacağına yönelik yol haritası niteliğinde bir doküman hazırlanacaktır.

**Tablo 6: Destinasyon Tanıtım Stratejilerinin Oluşturulması**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Destinasyon Tanıtım Stratejilerinin Oluşturulması | TDB | 200.000 | Tanıtım Stratejisi Oluşturulan İlçe Sayısı |

**2.1.4.3.2. Destinasyonlara Yönelik Tanıtım Materyalleri Oluşturulması ve Sosyal Medya Hizmeti**

Hedef ilçelerdeki turizm potansiyeline ilişkin tanıtım faaliyetleri ve materyalleri diğer turizm odağı ilçeleri ile kıyaslandığında yetersizdir. Bu doğrultuda başta hedef eko-turizm ilçelerindeki öğeler olmak üzere kültür rotaları, doğa ve spor turizmi temalarında dijital doküman, fotoğraf ve video materyalleri oluşturulacaktır. Bu tanıtım materyalleri guneyegeturkiye.com tanıtım portalında da kullanılacaktır. Ayrıca ilgili materyallerin sunumu ve tanıtım portalının kullanımının yaygınlaştırılması için sosyal medya hizmeti alınacaktır. Guneyegeturkiye.com tanıtım portalında bölge içerisindeki başarılı örneklerin tanıtımını sağlayacak şekilde blog yazıları hazırlanacak ve bu yazıların sosyal medya hesaplarında tanıtımı yapılacaktır.

**Tablo 7: Destinasyonlara Yönelik Tanıtım Materyalleri Oluşturulması ve Sosyal Medya Hizmeti**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Destinasyonlara Yönelik Tanıtım Materyalleri Oluşturulması ve Sosyal Medya Hizmeti | TDB | 500.000 | Tanıtım Materyali Oluşturulan Destinasyon Sayısı |

**2.1.4.3.3. Tanıtım Organizasyonları**

Ajansımız, her yıl basın mensupları, yazarlar, seyahat acentaları, iş adamları, sosyal medya fenomenleri, STK’lar, sektör profesyonelleri vb. heyetlere yönelik bölge turizminin ve iş imkânlarının tanıtılması kapsamında faaliyetler düzenlemektedir. Bu faaliyetler, yerel paydaşlarımız, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, ilgili Tanıtma Müşaviri, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ve THY gibi paydaşlarla iletişim halinde gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamdaki çalışmaların 2023 yılında da sürdürülmesi planlanmaktadır. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) ile de 2021 yılında iş birliği içerisinde faaliyetlerin gerçekleştirilmesine başlanmıştır ve 2023 yılında da kapsamlı bir şekilde çalışmalar devam edecektir. Tanıtım faaliyetlerinin aşağıdaki tabloda belirtilen destinasyonlar ve bu destinasyonları destekleyen çalışma bölgelerinde gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Tanıtım ziyaretlerinin (famtrip) yanı sıra kültür turizmi ve spor turizmi vb. alanlarda özel etkinliklerin gerçekleştirilmesi, ulusal ve uluslararası katılımcıların davet edilerek ilgili destinasyonlara dikkat çekilmesi planlanmaktadır. Bu çalışmalar ile eko-turizm ilçelerinin farklı pazarlarda bilinirliğinin ve görünürlüğünün artırılması beklenmektedir. Ayrıca bölgedeki eko-turizm destinasyonları arasında tecrübe paylaşımı yapılması amacıyla iş birliği toplantıları düzenlenecektir. Batı Anadolu Bölgesindeki kalkınma ajanslarının ortak turizm tanıtım etkinlikleri gerçekleştirilecektir.

2023 yılında yapılması planlanan bazı etkinliklere aşağıda yer verilmektedir:

* Aydın’da Antik Kentlere yönelik fam trip
* Denizli’de Çameli-Buldan arasında fam trip
* Muğla’da Karia Yolu’na yönelik fam trip
* Çal Bağ Rotasının geliştirilmesine yönelik çalışmalar
* Beyağaç Gökyüzü Gözlem etkinliği
* Ecotrails için yabancı seyahat acentaları etkinliği
* Karacasu’da bisiklet yarışı
* Buldan’da Kuş Gözlemi etkinliği
* Muğla’da trekking, bisiklet ve hava sporlarına yönelik etkinlikler

**Tablo 8: Tanıtım Organizasyonları**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Tanıtım Organizasyonları | TDB | 1.200.000 | Gerçekleştirilen Tanıtım Organizasyonu Sayısı |

**2.1.4.4. Ajans Destekleri**

**2.1.4.4.1. Proje Teklif Çağrısı**

**2.1.4.4.1.1. 2020 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı**

Güney Ege Bölgesi’nde alternatif turizm potansiyelinin harekete geçirilerek, bölgede konaklama yapan ziyaretçi sayısının ve ortalama konaklama sürelerinin artırılmasına yönelik olarak 25.000.000 TL bütçeli bir mali destek programı 2020 yılında ilan edilmiş olup program ve proje uygulamaları 2023 yılında devam edecektir. 2023 yılında alternatif turizm temalı destek uygulamalarına devam edilmesi öngörülmektedir.

**Tablo 9: 2020 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| 2020 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi | İDB | 5.950.000 |
| 2020 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı Ön Ödemelerinin Giderleştirilmesi | 7.548.123 |

**2.1.4.4.1.2. 2023 Yılı Alternatif Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı**

Güney Ege Bölgesi’nde alternatif turizm potansiyelinin harekete geçirilerek, bölgede konaklama yapan ziyaretçi sayısının ve ortalama konaklama sürelerinin artırılmasına yönelik olarak küçük ölçekli altyapı mali destek programı yürütülmesi planlanmaktadır. Program bütçesi yıl içerisindeki ödenek durumuna göre belirlenecektir. Mali Destek programlarında gençlere staj ve istihdam imkânı sağlayan projelere ilave puan verilecektir. Program 2023 yılı son çeyreğinde ilan edilecektir.

**Tablo 10: 2023 Yılı Alternatif Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| 2023 Yılı Alternatif Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Programı Tanıtım ve Eğitim Faaliyetleri | PYB | 150.000 |
| 2023 Yılı Alternatif Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Programı Değerlendirme Süreci | 350.000 |

**2.1.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması**

**Tablo 11: Program Süresi ve Zaman Planlaması**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FAALİYETLER** | **2021** | **2022** | **2023** | **22024** |
| Destinasyon Yönetim Komisyonları  |  |  |  |  |
| Destinasyon Yönetim ve Eylem Planları |  |  |  |  |
| Kapasite Geliştirme ve Farkındalık Programları |  |  |  |  |
| Başarılı Uygulamaların Tanıtılması |  |  |  |  |
| Devlet Desteklerinin Tanıtımı |  |  |  |  |
| Destinasyon Odaklı Hedef Pazar Analizleri |  |  |  |  |
| Destinasyon Tanıtım Stratejileri |  |  |  |  |
| Destinasyonlara Yönelik Tanıtım Materyalleri Oluşturulması ve Sosyal Medya Hizmeti |  |  |  |  |
| Tanıtım Organizasyonları  |  |  |  |  |
| 2020 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı  |  |  |  |  |
| 2023 Yılı Alternatif Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı |  |  |  |  |
| Güdümlü Proje Geliştirme Çalışmaları |  |  |  |  |
| 2018 Yılı Kültür Turizminin Geliştirilmesi Mali Destek Programı Uygulaması ve Ödemeleri |  |  |  |  |

**2.1.6. İzleme ve Değerlendirme**

SOP kapsamında yer alan faaliyetlere ilişkin 6 ayda bir genel sekreter başkanlığında birim başkanları ve program koordinatörleri toplantısı gerçekleştirilecektir. Toplantı öncesinde çalışma programında yer alan faaliyetlerden sorumlu birimler ilerlemelere ilişkin raporlarını sunacaklardır. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır. İzleme ve değerlendirmeye ilişkin detaylar SOP yönetim planında yer alacaktır.

**2.2.ÜRETİCİ ÖRGÜTLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI**

1.
2.
3.
4.

**2.2.1. Amaç**

Bu programın genel amacı, üretim odaklı kooperatiflerin ve birliklerin rekabet gücünün geliştirilerek, kırsal alanda gelir düzeyinin artırılmasıdır.

Programın özel amaçları:

1. Kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi
2. İşleme, paketleme, depolama süreçlerinin iyileştirilmesi
3. Markalaşma ve pazarlama kapasitesinin artırılması

**2.2.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi**

Ülkemizdeki az gelişmiş yörelerin sürdürülebilir kalkınması, gelir dağılımındaki adaletin sağlanması gibi sorunların iyi organize olmuş, etkin işleyen bir kooperatifçilik mekanizması ile çözüme ulaşabileceği öngörülmektedir. Etkin işleyen bir kooperatifçilik ile kırsal bölgede yaşayan nüfusun geliri, istihdamı ve yaşam standardı artacak, dolayısıyla verimli çalışan kooperatifler bir yönüyle kırsal kesimden kentlere olan kontrolsüz göçün önünde bariyer görevi görecektir. Bu bağlamda On Birinci Kalkınma Planı'nda da ortak iş yapma kültürüne, sermaye birikimine ve gelir dağılımına olumlu katkıları açısından önem taşıyan kooperatifçiliğin geliştirilmesi ihtiyacı bulunduğu belirtilmektedir. Ayrıca plan döneminde bireylerin ve küçük işletmelerin ekonomik ve sosyal refaha katkılarını artırmak üzere kooperatifleşme faaliyetlerinin özendirilmesi gerektiği belirtilmektedir.

Ülkemizde kooperatifçiliğin yoğun olarak yapıldığı bölgelerden birisi olan TR32 Bölgesi’nde kooperatiflerin üretim, pazarlama, finansman ve yönetim süreçlerinde sıkıntılar yaşandığı gözlenmektedir. TR32 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı hazırlık sürecinde de paydaşlarla yapılan görüşmeler ve analizler sonucunda Planın “Bilgi ve kalite odaklı üreten, örgütlülüğü, verimliliği ve pazarlama kapasitesi yüksek tarım sektörü oluşturulması” önceliği altında “Üretimde öne çıkan ürünlere yönelik ortak satış kanalları oluşturulması, tarımsal işletme ölçeklerinin artırılmasına yönelik ortaklığa dayalı yatırımların desteklenmesi, üreticilerin örgütlenmelerinin teşvik edilmesi ve kurumsal altyapılarının güçlendirilmesi” gibi tedbirlere yer verilmiştir.

Ajansımız bu gerekçeler doğrultusunda kooperatiflerin mevcut durumunun derinlemesine analizi, rekabet potansiyeli ve gelişme yönünün değerlendirilmesine yönelik olarak *“*Güney Ege Bölgesi’nde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durumu ve Gelişme Stratejileri*”* çalışmasını hazırlamıştır. Tarımsal kalkınma kooperatifleri, su ürünleri kooperatifleri, küçük sanayi sitesi yapı kooperatifleri, küçük sanat kooperatifleri, üretim pazarlama kooperatifleri ve kadın girişimi işletme kooperatifleri çalışmanın kapsamını oluşturmuştur. Bölgemizdeki üretim odaklı kooperatiflerin yaklaşık %80’ini tarımsal kalkınma kooperatifleri oluştururken, %8’ini su ürünleri kooperatifleri oluşturmaktadır. Bölgede üretim odaklı faaliyet gösteren ve 590 kooperatif içinden tabakalı örnekleme yaklaşımına göre 159 kooperatif yöneticisiyle görüşme olanağı bulunmuştur.

Türkiye’de, il/ilçe düzeyinde kooperatiflere yönelik gerçekleştirilen örnek bir mevcut durum analizi ve strateji çalışması niteliğinde olan çalışma, geniş kapsamlı bir anket uygulamasının yanı sıra kooperatif yöneticileri ile yapılan yüz yüze görüşmelerin sonuçlarını da içermektedir. Yapılan çalışma sonucunda bölgemizdeki kooperatiflerin, programın müdahale alanlarını oluşturacak aşağıdaki başlıklar altında sorunlarla karşılaştığı gözlenmiştir:

**Yönetim ve Organizasyon Kapasitesi**

* Tam zamanlı profesyonel çalışan oranının azlığı,
* Yönetim ve çalışanlar için alınan eğitimlerin azlığı,
* İş tanımları, iş planlarına ilişkin dokümantasyon eksikliği,
* Denetim mekanizmasının etkin çalışmaması

Güney Ege Bölgesi’nde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi ve Gelişme Stratejileri çalışması çıktılarına göre kooperatiflerin yaklaşık %73’ünde organizasyon ya da yönetim şeması bulunmazken yaklaşık % 80’inde ise iş tanımları ve planlarına ilişkin dokümantasyonun bulunmadığı dikkat çekmektedir. Bu durum kooperatiflerin yönetim ve organizasyonundaki etkinlik sorununa işaret etmektedir. Bölgemizdeki üretim odaklı kooperatiflerin yöneticilerinin eğitim düzeyi incelendiğinde kooperatif başkanlarının %48,4’ünün ilkokul mezunu, %6,9’unun ise lisans mezunu olduğu görülmektedir. Aynı zamanda “son 3 yıl içerisinde yönetim ve çalışanlar için eğitim alan” kooperatifler, görüşülen kooperatiflerin yalnızca %34’ünü oluşturmaktadır.

**Üretim Süreçleri:**

* Soğuk hava ve depolama imkânlarının yetersizliği,
* Üretim yöntemi ve teknolojileri konusunda güncel bilgileri takip edememe,
* Üretimde yeni yöntemler kullanılamaması,
* Ürünleri işlenmiş ürüne dönüştürememe

Güney Ege Bölgesi’nde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi ve Gelişme Stratejileri çalışması çıktılarına göre görüşülen kooperatifler içerisinde Muğla’da bulunan kooperatiflerin yaklaşık olarak % 9’u ve Aydın’da bulunan kooperatiflerin yaklaşık olarak % 7’si ürünlerini işlenmiş ürüne dönüştürmektedir. Denizli’de bulunan kooperatiflerin % 53’ü, Muğla’da bulunan kooperatiflerin % 39’u ve Aydın’da bulunan kooperatiflerin % 14’ü üretimlerini işlenmiş ürüne dönüştürmeyi planlamaktadır. Çalışma kapsamındaki kooperatiflerin % 9,4’ ü diğer kooperatiflere göre üretimde farklı bir yöntem kullandıklarını belirtmektedir.

**Pazarlama Süreçleri:**

* Pazarlama faaliyetlerinde kullanılan araçların yetersizliği,
* Dağıtım kanallarında komisyonculara bağımlılık,
* İhracat yapamama, marka ve coğrafi işaret eksikliği

Bölgemizde, ürünlerini işlenmiş ürüne dönüştüren kooperatiflerin % 80’i ürünlerin satışını doğrudan tüketiciye yapmaktadır. Ürünlerini işlenmiş ürüne dönüştürmeyen kooperatiflerin ise % 15,7’si satışını doğrudan tüketiciye yapmaktadır. Ürünlerinin satışını toptancıya yapan kooperatiflerin % 63’ü ürünlerin satışından kaynaklanan tahsilat sorunu yaşamaktadır. Yapılan saha çalışması verilerine göre TR32 Bölgesi’nde faaliyet sürdüren kooperatiflerin %1,4’ü ihracat yaptığını belirtmiştir.

**Finansal Kapasite:**

* Kredi/teşvik/hibe mekanizmalarından yararlanamama,
* Mevcut sermaye yetersizliği, banka kredilerinden yararlanamama,
* Tahsilat sorunları

Görüşme yapılan kooperatiflerin sadece %37’si devletin teşvik, kredi ya da hibe desteklerinden yararlanmıştır. Kooperatiflerin çoğunluğu finansman ihtiyacı için öz kaynaklarını kullanmakta, ikinci olarak da kamu bankalarını tercih etmektedirler. Görüşülen kooperatiflerin % 21’i mevcut sermayelerini yeterli bulurken, % 79’u sermayelerini yeterli bulmamaktadır. Görüşme yapılan kooperatiflerden sadece % 17’si son 3 yılda banka kredisi kullanmıştır ve çoğunlukla kamu bankaları tercih edilmiştir. Kooperatiflerin yaklaşık % 30’u ürünlerinin satışından kaynaklanan tahsilat sorunu yaşamaktadır. Bu doğrultuda; üretici örgütlerinde ortaya çıkan sorunlar ve bu sorunlara yönelik müdahale alanları doğrultusunda “Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi” Sonuç Odaklı Programı tasarlanmıştır.

2019 yılında; Güney Ege Bölgesi’nde faaliyet gösteren üretici örgütlerinin kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi amacıyla ajansımız öncülüğünde düzenlenen teknik izleme ziyareti kapsamında Aydın, Denizli ve Muğla’dan kooperatif, birlik, tarım il müdürlükleri ve ziraat odaları temsilcilerinden oluşan yaklaşık 50 kişilik bir heyet teknik izleme ziyaretine katılmıştır. Güney Ege Bölgesi’ndeki kooperatif ve birliklerin Türkiye’nin en güçlü kooperatif markalarından biri olan TORKU’nun iyi uygulamalarından ve başarılarından ilham alarak Aydın, Denizli ve Muğla’da kooperatifçilik alanında ortak proje geliştirme ve iş birliğine katkı sağlaması amacıyla düzenlenen etkinlik boyunca TORKU’nun Çumra, Meram ve Seydibey Kampüsleri ziyaret edilmiştir.

Ayrıca 2018 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında 20 proje ile sözleşme imzalanmış, söz konusu projelere 7.147.244 TL kaynak tahsis edilmiştir. 2020 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında ise 32 projeye yaklaşık 13.000.000 TL tahsis edilmiştir.

SOP kapsamında en önemli risk, üretim odaklı kooperatif ve birliklerin kurumsal kapasitesinin zayıf olmasıdır. Bu doğrultuda Ajans tarafından verilecek eğitim ve danışmanlıklarla, üst birlikler ve çatı kuruluşların katkı ve yönlendirmeleriyle risklerin bertaraf edilmesi öngörülmektedir.

**2.2.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri**

**Tablo 12: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi SOP Sonuç Hedefleri**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç** | **Sonuç ve Çıktı Hedefleri** | **Birimi** | **Hedef** | **Kaynak** |
| Özel Amaç 1 | Kurumsal Kapasitesi İyileştirilen Kooperatif / Birlik Sayısı | Adet | 100 | GEKA Faaliyet Raporu |
| Özel Amaç 2 | Üretim Süreçlerine İşleme ve Paketleme Sürecini Ekleyen Kooperatif/Birlik Sayısı | Adet | 15 | Faaliyet Raporu, Tarım ve Orman Müdürlükleri, İdari Kayıtları |
| Özel Amaç 2 | İşleme ve Paketleme Süreçlerini İyileştiren Kooperatif/Birlik Sayısı | Adet | 30 | Tarım ve Orman Müdürlüğü, GEKA Faaliyet Raporu |
| Özel Amaç 3 | Kendi Markası ile Satış Yapmaya Başlayan Kooperatif / Birlik Sayısı | Adet | 9 | Tarım ve Orman Müdürlüğü, GEKA Faaliyet Raporu |

**Tablo 13: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi SOP Çıktı Hedefleri**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Çıktı Göstergesi**  | **Bileşen Kodu** | **Birim** | **Planlanan Hedef** | **2023** | **Planlanan Tamamlanma Dönemi** |
| İyi Uygulamaların Tanıtıldığı Kooperatif Üye Sayısı | 1.1 | Adet | 100 | - | 2022 |
| Finansal Okuryazarlık Eğitimi Alan Kooperatif/Birlik Sayısı | 1.2 | Adet | 150 | 50 | 2023 |
| Satış, Pazarlama, Markalaşma ve Proje Yazma Eğitimi Alan Kooperatif/Birlik Sayısı | 1.3 | Adet | 60 | 30 | 2023 |
| Kooperatiflere Yönelik Devlet Destekleri Bilgilendirmelerine Katılım Sayısı | 1.4 | Adet | 300 | - | 2022 |
| Kooperatif ve Birliklerin Ulusal Pazara Erişiminin Sağlanması Amacıyla Çalışma Yürütülen Kooperatif ve Birlik Sayısı  | 1.4 | Adet | 18 | 15 | 2023 |
| 2020 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı Kapsamında Sözleşme İmzalanan Proje Sayısı | 3.2 | Adet | 40 | - | 2021 |
| 2023 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı Kapsamında Sözleşme İmzalanan Proje Sayısı | 3.4 | Adet | 15 | 15 | 2023 |
| Yönetim Danışmanlığı Programı Kapsamında Danışmanlık Hizmeti Alan Kooperatif/Birlik Sayısı | 3.5 | Adet | 60 | 20 | 2023 |
| Tamamlanan Yenilenebilir Enerjiye Dayalı Soğuk Hava Deposu Güdümlü Projesi  | 4.1 | Adet | 1 | - | 2021 |
| Apiterapi Ürünleri İşleme Merkezi Güdümlü Projesi Ön/Ara/Nihai Ödeme Sayısı | 4.2 | Adet | 3 | 2 | 2023 |
| Aydın ve İzmir İllerinde Bulunan Pamuk Üreticilerine Yönelik Lisanslı Depo Kurulumu Güdümlü Projesi Ön/Ara/Nihai Ödeme Sayısı | 4.3 | Adet | 3 | 2 | 2023 |

**2.2.4. Proje ve Faaliyetler**

**2.2.4.1. Kapasite Geliştirme**

**2.2.4.1.1. Finansal Okuryazarlık Eğitimleri**

Bölgemizdeki kooperatiflerin finansal yapısında öngörü yetersizlikleri gözlenmektedir. Kooperatiflerin % 98,7’sinde muhasebe işlemlerinin finansal bir danışman olan serbest muhasebeci mali müşavirlerin yaptığı gözlemlenmiştir. Kooperatiflerin finansman alanında tam zamanlı çalışan nitelikli işgücüne olan ihtiyacı açıkça tespit edilmiş, finansal okuryazarlık becerilerinin yetersiz olduğu belirlenmiştir. 2023 yılında SOP kapsamında kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi özel amacı doğrultusunda, Bölgede bulunan birlik ve kooperatiflere finansal okuryazarlık eğitimi hizmeti sunulacaktır. Bu eğitimler ile birlikte genel farkındalık düzeyinin artırılması hedeflenmek ile birlikte yönetim danışmanlığı programı ile bu alanlarda kapasitenin gelişmesi beklenmektedir.

**Tablo 14**: **Finansal Okuryazarlık Eğitimleri**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Finansal Okuryazarlık Eğitimi | PYB | 75.000 | Eğitim Alan Kooperatif/Birlik Sayısı |

**2.2.4.1.2. Satış, Pazarlama, Markalaşma Eğitimleri ve Danışmanlık Hizmeti**

Bölgemizdeki kooperatiflerin % 36’sı satış faaliyetlerinde sorun yaşamaktadır. Kooperatifler en fazla tüccar/komisyoncu aracılığıyla (% 41,5) ürünlerini satarken, doğrudan tüketiciye satma oranı %19, toptancıya satma oranı %18 olarak belirlenmiştir. Kooperatiflerin en az tercih ettiği seçenek % 3,8 ile e-ticaret olarak belirlenmiştir. İnternet ve sosyal medya araçlarını kullanmayanların oranı da % 48,6 olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda bölgemizdeki kooperatiflerin satış, pazarlama, markalaşma vb. konularında kapasitelerinin geliştirilmesi amacıyla eğitim programları uygulanacaktır. Bu eğitimler ile birlikte satış pazarlama ve markalaşma temalarında genel farkındalık düzeyinin artırılması hedeflenmek ile birlikte yönetim danışmanlığı programı ile bu alanlarda kapasitenin gelişmesi beklenmektedir. Ayrıca eğitim programına katılım sağlayan ve sıçrama kapasitesi yüksek 5 adet kooperatife satış, pazarlama, markalaşma ve kurumsallaşma konularında danışmanlık hizmeti temin edilecektir.

**Tablo 15:** **Satış, Pazarlama, Markalaşma Eğitimleri ve Danışmanlık Hizmeti**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Satış, Pazarlama, Markalaşma Eğitimleri ve Danışmanlık Hizmeti | PYB | 175.000 | Eğitim Alan Kooperatif/Birlik Sayısı |

**2.2.4.2. Tanıtım ve Yatırım Destek**

**2.2.4.2.1. Kooperatif ve Birliklerin Ulusal Pazarlara Entegrasyonunun Sağlanması**

Bölgede üretim yapmasına karşın ürünlerini etkin bir şekilde pazarlama şansı bulamayan kooperatif ve birliklerin ulusal pazarlar ve e-ticaret platformları ile entegrasyonları hedeflenmektedir. Bu doğrultuda kooperatif ve birliklerin ürünlerinin ulusal marketler ve e-ticaret platformlarında pazarlanabilmesine yönelik işbirliği çalışmaları yürütülecek, B2B etkinlikleri gerçekleştirilecektir.

Güney Ege’de öne çıkan kooperatiflere ve ürünlerine yönelik bir envanter hazırlanacaktır. Bu kapsamda ulusal pazarlara entegrasyon, tanıtım, satış vb. faaliyetler için potansiyel perakendecilere veya kurumsal şirketlere, iş birliği yapabilecekleri kooperatifler ve satın alabilecekleri ürünler hakkında bilgi verilmesi hedeflenmektedir. Tarım ve Orman İl müdürlükleri ve Ticaret İl Müdürlükleri ile işbirliği yapılacaktır. Kooperatifler, zincir marketler ve e-ticaret platformları ile B2B etkinliği düzenlenecektir. Ayrıca Bölgedeki kadın kooperatifleri ile görüşülerek ihtiyaç analizi yapılacak ve kadın kooperatifleri güncel desteklere yönlendirilecektir.

**Tablo 16: Kooperatif ve Birliklerin Ulusal Pazarlara Entegrasyonunun Sağlanması**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Kooperatif ve Birliklerin Ulusal Pazarlara Entegrasyonunun Sağlanması | MYDO | 120.000 | Çalışma Yapılan Kooperatif Sayısı |

**2.2.4.3. Ajans Destekleri**

**2.2.4.3.1. Proje Teklif Çağrısı**

## 2020 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı

2020 yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında 2023 yılı içerisinde 1.030.000 TL proje ödemesi yapılması, 886.000 TL tutarında ön ödemenin giderleşmesi öngörülmektedir.

**Tablo 17: 2020 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programları**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** |
| 2020 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi | İDB | 1.030.000 |
| 2020 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı Ön Ödemelerin Giderleştirilmesi | İDB | 886.000 |

## 2023 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı

2023 yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programının 2023 yılının ilk yarısında ilan edilmesi öngörülmektedir. Programın amacı, üretim odaklı kooperatif ve birliklerin rekabetçi bir yapıya kavuşturularak bölge ekonomisine olan katkılarının arttırılmasıdır. 10.000.000 TL bütçeli programın öncelikleri aşağıdaki gibidir:

* Tarımsal Alan Yönetiminde Akıllı Uygulamaların Yaygınlaştırılması
* Hayvancılık Faaliyetlerinde Yem, Hastalık, İklim ve Aydınlatma gibi Parametreleri Optimize Eden Teknolojilerin Kullanımının Artırılması

**Tablo 18: 2023 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programları**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** |
| 2023 Yılı Mali Destek Programı Tanıtım ve Eğitim Faaliyetleri | PYB | 150.000 |
| 2023 Yılı Mali Destek Programı Değerlendirme Süreci | PYB | 350.000 |
| 2023 Yılı Mali Destek Programının Ön Ödemesi | İDB | 2.500.000 |

**2.2.4.3.2. Yönetim Danışmanlığı Teknik Destek Programı**

Bölgemizdeki kooperatiflerin % 84’ü son 3 yıl içerisinde üniversite, araştırma merkezi, kamu kurumu ya da başka bir kuruluşla ortak çalışmada bulunmamıştır. Ayrıca kooperatiflerin %84'ü son 3 yıl içerinde herhangi bir danışmanlık hizmeti almamıştır. Kooperatiflerin %58'i gelecek 3 yıl içerisinde danışmanlık hizmeti alımına ihtiyaç duyacağını belirtmiştir. Son 3 yılda danışmanlık hizmeti alan kooperatiflerin % 33,3’ü diğer kooperatiflere göre üretimde farklı bir yöntem kullanırken, danışmanlık hizmeti almayan kooperatifler içinde bu oran sadece % 6’dır. Diğer kooperatiflere göre üretimde farklı bir yöntem kullanan kooperatiflerin % 80’i gelecek 3 yılda kooperatif üyelerine eğitim ya da danışmanlık hizmeti vermeyi planlarken, üretimde farklı bir yöntem kullanmayanlar için ise bu oran % 46’dır. Bu kapsamda ürünlerini işlenmiş ürünlere dönüştüren veya ürün işleme yatırım planı olan kooperatiflere yönelik danışmanlık programı teknik destek aracı kullanılarak yürütülmektedir. 1163 Sayılı Kanun Kapsamında Kurulan Kooperatif ve Birlikler ile 5200 Sayılı Kanun Kapsamında Kurulan Birliklerin başvuru yapabildiği 2022 yılı Yönetim Danışmanlığı programı kapsamında 500.000 TL harcamanın 2023 yılına sarkacağı öngörülmektedir. 2023 yılında ise kooperatiflere yönelik yönetim danışmanlığı desteği kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik genel teknik destek programı kapsamında sağlanacaktır. Bu kapsamda kooperatiflere aşağıdaki konularda danışmanlık hizmeti verilecektir.

* Finansal ve Hukuki Danışmanlık
* Hibe ve Destekler İçin Proje ve İş Planı Hazırlanması
* Ürün Geliştirme Danışmanlığı
* E-Ticaret ve İhracat Danışmanlığı
* Pazarlama Danışmanlığı
* Kalite ve Sertifikasyon

**Tablo 19:** **Yönetim Danışmanlığı Programları**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** |
| 2022 Yılı Yönetim Danışmanlığı Programı Teknik Destek Programı | PYB | 500.000 |
| **Toplam** | **500.000** |

**2.2.4.3.3. Güdümlü Proje Desteği**

Muğla arıcılık sektörüne yönelik Apiterapi Ürünleri İşleme Merkezi Güdümlü Projesi kapsamında; arıcılık konusunda uzmanlaşmış olan Muğla’da Apiterapik Arıcılık Ürünleri Üretimi, İşlenmesi ve Paketlenmesine Yönelik Tesisin kurulması ve işletilmesi öngörülmektedir. Apiterapi Ürünleri İşleme Merkezi Güdümlü Projesi fişi 2020 yılı Çalışma Programı kapsamında bakanlık tarafından onaylanmıştır. Söz konusu proje için 2023 yılında ajans bütçesinden 3.850.000 TL ödenek tahsis edilmiştir.

Büyük Menderes Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş.’nin yararlanıcısı olduğu “Aydın ve İzmir İllerinde Bulunan Pamuk Üreticilerine Yönelik Lisanslı Depo Kurulumu Güdümlü Projesi”ne ajansımız tarafından 8.625.000 TL destek sağlanması öngörülmekte olup bu kapsamda 2023 yılında ajans bütçesinden 4.125.000 TL ödenek tahsis edilmiştir. Söz konusu projeye İzmir Kalkınma Ajansı tarafından da destek sağlanması öngörülmektedir.

Muğla ilinde kırsalda tarım, hayvancılık, arıcılık ve su ürünleri faaliyetleri yaparak geçimini sağlayan çiftçilerin/üreticilerin kooperatifleşme ve markalaşma sayesinde ürettikleri ürünlerin satış ve pazarlanma imkânlarının geliştirilerek ekonomik gelirlerinin artırılmasını hedefleyen “Yerelde Kırsal Kalkınma Modeli: Muğla” projesinin bilgi formu 08.06.2022 tarihinde GEKA Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü’nün 08.07.2022 tarihli yazısı ile de projenin 2022 Yılı Çalışma Programı’na eklenmesi uygun görülmüş olup fizibilitesi Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Bu projeye ait ön ödemenin 2024 yılında gerçekleşmesi öngörülmektedir.

2023 yılında iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi, yüksek katma değerli ve ileri teknolojiye dayanan ürünlerin üretiminde yoğunlaşılması, Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin geliştirilmesine katkı sağlanması ve girişimciliğin desteklenmesi maksadıyla güdümlü proje geliştirme çalışmalarına devam edilecektir.

**Tablo 20: Güdümlü Proje Desteği**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** |
| Apiterapi Ürünleri İşleme Merkezi Güdümlü Projesi Ödemesi | İDB | 3.850.000 |
| Aydın ve İzmir İllerinde Bulunan Pamuk Üreticilerine Yönelik Lisanslı Depo Kurulumu Güdümlü Projesi Ödemesi (Söke) | İDB | 4.125.000 |
| Güdümlü Proje Desteği Ön Ödemelerinin Giderleştirilmesi | İDB | 13.700.000 |
| **Toplam**  | **21.675.000** |

**2.2.5. Program Süresi ve Zaman Planlaması**

**Tablo 21: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi SOP'u Zaman Planlaması**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faaliyetler** | **2021** | **2022** | **2023** |
| İyi Uygulamaların Yaygınlaştırılması |  |  |  |
| Finansal Okuryazarlık Eğitimleri |  |  |  |
| Satış, Pazarlama, Markalaşma Eğitimleri ve Danışmanlık Hizmeti |  |  |  |
| Kooperatiflere Yönelik Devlet Desteklerinin Tanıtımı |  |  |  |
| Kooperatif ve Birliklerin Ulusal Pazarlara Entegrasyonunun Sağlanması |  |  |  |
| Üretici Örgütlerinin Gelişimine Yönelik Tanıtım ve Fuar Faaliyetleri |  |  |  |
| 2018 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı |  |  |  |
| 2020 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı |  |  |  |
| 2023 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı |  |  |  |
| Yönetim Danışmanlığı Programı |  |  |  |
| Yenilenebilir Enerjiye Dayalı Soğuk Hava Deposu Güdümlü Projesi |  |  |  |
| Apiterapi Ürünleri İşleme Merkezi Güdümlü Projesi  |  |  |  |
| Yerelde Kırsal Kalkınma Modeli: Muğla Güdümlü Projesi |  |  |  |
| Aydın ve İzmir İllerinde Bulunan Pamuk Üreticilerine Yönelik Lisanslı Depo Kurulumu Güdümlü Projesi |  |  |  |

**2.2.6. İzleme ve Değerlendirme**

SOP kapsamında yer alan faaliyetlere ilişkin 6 ayda bir genel sekreter başkanlığında birim başkanları ve program koordinatörleri toplantısı gerçekleştirilecektir. Toplantı öncesinde çalışma programında yer alan faaliyetlerden sorumlu birimler ilerlemelere ilişkin raporlarını sunacaklardır. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır. İzleme ve değerlendirme sürecine ilişkin detaylar SOP yönetim planında yer almaktadır.

# 2.3. İMALAT SANAYİDE KURUMSALLAŞMA VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

**2.3.1. Amaç**

“Güney Ege Bölgesel Yenilik Stratejisi” çalışması kapsamında yapılan analizlerde bölgede özellikle gıda ve makine imalatı sektörlerinde “bilgi ve iletişim teknoloji altyapıları ve bunlara bağlı üretim ve yönetim sistemleri yaygın olmadığı” tespit edilmiş, tekstil sektöründeki işletmelerin ise üretim süreçlerinin tüm aşamalarının elektronik ortamda gerçekleştirildiği ancak “bilgisayarla tümleşik üretim” sistemine geçişe ihtiyacı olduğu vurgulanmıştır.

SOP kapsamında Bölgede öne çıkan sektörlerde (tekstil ve giyim ürünleri, makine ve teçhizat, gıda ve içecek ürünleri imalatı) dijital dönüşümün sağlanarak verimlilik ve rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir. Program kapsamında işletmelerde dijital hizmetlerin ve dijital operasyonel yetkinliklerin artırılması, kurumsal yönetim ve yönetişim kapasitesinin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

**Programın Amacı:**

Bölgede öne çıkan sektörlerde  (tekstil ve giyim ürünleri, makine ve teçhizat, gıda ve içecek ürünleri imalatı) dijital ve kurumsal dönüşümün sağlanarak verimlilik ve rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlamaktır.

**Programın Özel Amaçları:**

1. İşletmelerde dijital hizmetlerin (ürünler, servisler, çözümler) artırılması
2. İşletmelerin dijital operasyonel yetkinliklerinin artırılması
3. Kurumsallaşma kapasitesinin geliştirilmesi

**2.3.2. Arka Plan ve Müdahale Gerekçesi**

İmalat sanayide dijitalleşme, değer zincirinin her aşamasında etkinlik ve verimlilik artışları ile değer oluşturma potansiyeli taşımaktadır. Dijitalleşme, bu konuda ilerleme kaydetmiş bölgeler ve işletmeler açısından önemli fırsatlar sunarken, bu alanda adım atmamış olan işletmeler açısından da tehdit oluşturmaktadır. Üretimde rekabet edebilir pozisyonda olabilmek için dijital teknolojilerden verimli ve etkin bir şekilde faydalanılması gerekmektedir.

İmalat sanayinin dijital dönüşüm sürecinde “yapay zekâ, otonom robotlar, büyük veri ve ileri analitik, bulut bilişim, artırılmış ve sanal gerçeklik, nesnelerin interneti, eklemeli imalat, yeni nesil akıllı sensör teknolojileri ve siber güvenlik” gibi teknolojiler katma değerin, verimliliğin, kârlılığın, kalitenin ve benzeri birçok unsurun en üst seviyeye çıkarılmasında öncü teknolojiler olarak görülmektedir. Diğer taraftan, dijital teknolojiler şimdiye kadar insanlar tarafından geleneksel yöntemlerle yapılan birçok işin otonom bir şekilde yapılabilmesine olanak tanımakta, dolayısıyla da aynı üretimin daha az kişi istihdam edilerek yapılmasını mümkün kılmaktadır. Bununla birlikte, ekonomideki büyümenin sağladığı ek istihdam olanakları da ortaya çıkmaktadır.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hazırlanan Dijital Türkiye Yol Haritasında başta KOBİ’ler olmak üzere birçok işletmenin dijital dönüşüm sürecini sağlıklı bir şekilde yürütecek finansal kaynağa ve teknolojik altyapıya sahip olmadığı belirtilmektedir. Yol Haritası ve Dijital dönüşüm destek programı kapsamında kimya, motorlu kara taşıtları, makine ve teçhizat, yarı iletkenler ve elektronik ile gıda ve içecek ürünleri olarak belirlenen odak sektörlerde faaliyet gösteren KOBİ’ler başta olmak üzere imalat sanayi işletmelerinin üretim değer zinciri üzerinden dijital dönüşüm süreçlerinin desteklenmesi hedeflenmiştir.

İmalat Sanayide Kurumsallaşma ve Dijitalleşme Sonuç Odaklı Programı’nın ilk adımı olan “Güney Ege Bölgesi’nde Öne Çıkan Sektörlerde Kurumsallaşma ve Dijitalleşme Düzeyinin Belirlenmesi” araştırması 2021 yılında tamamlanmıştır. Araştırma; Aydın, Denizli ve Muğla illerinde tekstil ve giyim ürünleri, makine ve ekipman, gıda ürünleri imalatı sektörlerinde belirli ölçeğin üzerindeki 301 işletme ile tam sayım yöntemi kapsamında gerçekleştirilmiştir. Bölge işletmelerinde kurumsallaşma ve dijitalleşme mevcut durumu ile ilgili önemli bilgiler sunan araştırmaya göre işletmelerin yaklaşık %73’ünün dijitalleşme çabası içinde olduğu görülmüştür.

Çalışma kapsamında elde edilen verilere göre; bölgemizdeki işletmelerin %77’sinde yazılı bir aile anayasası bulunmamaktadır. Bununla birlikte tekstil sektörünün %82 ile dijitalleşme çabası gösteren en yoğun sektör olduğu; onu %78 ile makine ve ekipman imalatı, %70 ile gıda ürünlerinin imalatı, %60 ile giyim eşyalarının imalatı sektörlerinin izlediği görülmektedir. Ancak ankete katılan işletmelerin %53’ü dijitalleşmenin sağlanabilmesi için işletmelerinde yeterli insan kaynağına sahip olmadıklarını belirtmişlerdir.

Gelecek üç yıl içerisinde bölgemizdeki işletmelerden dijital sistemlere yatırım yapmak isteyenlerin oranı %35 iken dijital teknolojilere yatırım yapmak isteyenlerin oranı %19’dur. Bu noktada dijitalleşme sürecini geciktiren ve işletmeyi zorlayan konular araştırıldığında %73 ile bütçe hususunun ilk sırada geldiği göze çarpmaktadır. Bütçeyi ise sırasıyla insan kaynağı (%55), değişime direnç (%33), hangi teknolojiye adapte olunacağının bilinmemesi (%20), yasal mevzuatlar (%19) gibi hususlar takip etmektedir.

SOP kapsamında bölgede öne çıkan sektörlerde (tekstil ve giyim ürünleri, makine ve teçhizat, gıda ve içecek ürünleri imalatı) dijital dönüşümün sağlanarak verimlilik ve rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir. Program kapsamında, işletmelerde dijital hizmetlerin ve dijital operasyonel yetkinliklerin artırılması, dijital dönüşüm sürecinde kurumsal yönetim ve yönetişim kapasitesinin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Program kapsamında Dijitalleşme ve Kurumsallaşma Mevcut Durum Analizi, Eğitim Programları, Yönetim Danışmanlığı Programı, Dijital Dönüşüm Faizsiz Kredi Destek Programları, Dijital Dönüşüm Temalı Konferans, Dijital Teknoloji Tedarikçileri-Sektör Paydaşları Webinar Organizasyonu, hackathon organizasyonu gibi araçlarla dijitalleşme alanında bölgede ilerleme sağlanması hedeflenmektedir.

İşletmelerin dijitalleşme konulu yatırım ve faaliyetlere mevcut durumda istenilen düzeyde ilgi ve yönelim göstermemesi Sonuç Odaklı Programın önemli risklerinden biridir. Ancak, Ajansımız tarafından gerçekleştirilecek eğitim ve farkındalık faaliyetleri, mali destek programı uygulamaları ile dijitalleşme sürecine olan ilgi ve yatırım yapma eğiliminin artırılması beklenmektedir.

**2.3.3. Sonuç ve Çıktı Hedefleri**

Program kapsamında 2021-2024 Döneminde hedeflenen sonuç ve çıktılar aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

**Tablo 22: İmalat Sanayinde Kurumsallaşma ve Dijital Dönüşüm SOP Sonuç Göstergeleri**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Amaç** | **Gösterge Adı** | **Birim** | **Hedef** | **Doğrulama Kaynağı** |
| **1** | Dijital Hizmetlerini Artıran İşletme Sayısı | Adet | 50 | Anket çalışması ve idari kayıtlar |
| **2** | Dijital Operasyonel Yetkinliklerini Artıran İşletme Sayısı  | Adet | 75 | Anket çalışması ve idari kayıtlar |
| **3** | Dijitalleşme/Kurumsallaşma temalı Teknik Destek Programı ve Yönetim Danışmanlığı Programlarından En Az 2 Kez Faydalanan İşletme Sayısı | Adet | 30 | Anket çalışması ve idari kayıtlar |

**Tablo 23: İmalat Sanayinde Kurumsallaşma ve Dijital Dönüşüm SOP Çıktı Göstergeleri**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Çıktı Göstergesi** | **Birim** | **SOP Hedef** | **2023 Hedef** | **Tamamlanma Dönemi** |
| Dijitalleşme ve Kurumsallaşma Eğitim Programına Katılan Kişi Sayısı | Adet | 30 | - | 2022 |
| Dijital Teknoloji Tedarikçileri-Sektör Paydaşları Webinar Organizasyonuna Katılım Sağlayan İşletme Sayısı | Adet | 50 | - | 2022 |
| 2022 Yılı İmalat Sanayinde Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği Kapsamında Destek Almaya Hak Kazanan Proje Sayısı | Adet | 25 | 25 | 2023 |
| Yönetim Danışmanlığı Programından Faydalanan İşletme Sayısı | Adet | 30 | 10 | 2023 |
| Gerçekleştirilen “Öne Çıkan Sektörlerde Dijital Dönüşüm Mevcut Durum Analizi” Sayısı  | Adet | 1 | - | 2021 |
| “Öne Çıkan Sektörlerde Dijital Dönüşüm Mevcut Durum Analizi” Kapsamında Görüşme Yapılan İşletme Sayısı | Adet | 200 | - | 2021 |
| Gerçekleştirilen Dijital Dönüşüm Temalı Etkinlik/Konferansa Katılan Kişi Sayısı | Kişi | 200 | - | 2021 |

**2.3.4. Kapasite Geliştirme**

**2.3.4.1.** **Dijitalleşme ve Kurumsallaşma Eğitimleri**

Bölgede öne çıkan makine ve teçhizat, tekstil ve giyim ile gıda ve içecek imalatı sektörlerinde aşağıdaki konularda genel bilgi düzeyi ve farkındalık artırılacaktır.

* Dijital Dönüşüm
* Kurumsal Yönetim
* İşletme Anayasası Oluşturulması
* Verimlilik Artırıcı Proje Hazırlama ve Proje Uygulama
* Dış Ticaret
* Yalın Üretim

**Tablo 24: Dijitalleşme ve Kurumsallaşma Eğitimleri**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Dijitalleşme ve Kurumsallaşma Eğitimleri | AYDO | 250.000 | Dijitalleşme ve Kurumsallaşma Eğitim Programına Katılan Kişi Sayısı |

**2.3.5. Ajans Destekleri**

**2.3.5.1. 2022 Yılı İmalat Sanayinde Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği**

2022 Yılı İmalat Sanayinde Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteğinin amacı; Bölgede öne çıkan makine ve teçhizat, tekstil ve giyim ile gıda ve içecek imalatı sektörlerindeki işletmelerde dijital teknolojilerin yaygınlaştırılarak verimliliğinin artırılmasıdır. Program bütçesi 20.000.000 TL’dir.

**Tablo 25: 2022 Yılı İmalat Sanayinde Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Tanıtım ve Bilgilendirme Çalışmaları | PYB | 75.000 |
| Faizsiz Kredi Desteği Değerlendirme Süreci | PYB | 350.000  |
| Sözleşme Daveti | PYB | - |
| Sözleşmelerin İmzalanması | İDB | - |
| İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi | İDB | - |
| 2022 Yılı İmalat Sanayinde Dijitalleşme Faizsiz Kredi Desteği | İDB | 16.000.000 |

**2.3.5.2. İmalat Sanayinin Güçlendirilmesi Yönetim Danışmanlığı Programı**

Dijital dönüşüm, bir süreç olarak değerlendirildiğinde ilk aşamada işletmelerin mevcut durumlarını analiz etmeleri ve bir yol haritası hazırlamalarını gerektirmektedir. Bu süreçte işletmelerin eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin yönetim danışmanlığı programı ile desteklenmesi öngörülmektedir. Bu kapsamda gıda ve içecek, makine imalatı ile tekstil ve giyim imalatı sektörlerinde yönetim danışmanlığı programı uygulanacaktır. Teknik destek aracı ile yürütülecek programın bütçesi 750.000 TL olarak öngörülmektedir. Gıda ürünleri ve İçecek, Makine ve Teçhizat İmalatı ile Tekstil Ürünleri ve Giyim Eşyası İmalatı sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelerin başvuru yapabileceği program kapsamında aşağıdaki başlıklarda danışmanlık temini sağlanabilecektir:

* Dijital Dönüşüm Danışmanlığı
* Ar-Ge, İnovasyon ve Tasarım Danışmanlığı
* Verimlilik Artırıcı Proje Hazırlama ve Proje Uygulama Danışmanlığı
* Dış Ticaret ve e-ihracat Danışmanlığı
* Tedarik Zinciri Yönetimi Danışmanlığı
* Yalın Üretim Danışmanlığı
* Teknik Tekstil Danışmanlığı
* Kurumsal Yönetim Danışmanlığı

**Tablo 26: İmalat Sanayinin Güçlendirilmesi Yönetim Danışmanlığı Programı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| 2022 Yılı İmalat Sanayinin Güçlendirilmesi Yönetim Danışmanlığı Programı Ödemeleri | PYB | 500.000 |
| 2023 Yılı İmalat Sanayinin Güçlendirilmesi Yönetim Danışmanlığı Programı Ödemeleri | PYB | 750.000 |
| **Toplam**  | **1.250.000** |

**2.3.6. Program Süresi ve Zaman Planlaması**

**Tablo 27:** **Program Süresi ve Zaman Planlaması**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faaliyetler** | **2021** | **2022** | **2023** |
| Öne Çıkan Sektörlerde Dijitalleşme Mevcut Durum Analizi |  |  |  |
| Dijitalleşme ve Kurumsallaşma Eğitimleri |  |  |  |
| İmalat Sanayinin Güçlendirilmesi Yönetim Danışmanlığı Programı |  |  |  |
| Dijital Dönüşüm Konferansı |  |  |  |
| Dijital Teknoloji Tedarikçileri-Sektör Paydaşları Webinar Organizasyonu |  |  |  |
| 2022 Yılı Dijital Dönüşüm Faizsiz Kredi Desteği Programı  |  |  |  |

**2.3.7. İzleme ve Değerlendirme**

SOP kapsamında yer alan faaliyetlere ilişkin 6 ayda bir genel sekreter başkanlığında birim başkanları ve program koordinatörleri toplantısı gerçekleştirilecektir. Toplantı öncesinde çalışma programında yer alan faaliyetlerden sorumlu birimler ilerlemelere ilişkin raporlarını sunacaklardır. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır.

# 3. KURUMSAL GELİŞİM

## 3.1. Faaliyetler

**3.1.1. Kapasite Geliştirme**

**3.1.1.1. Mesleki ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitimler**

Ajans personelinin kişisel gelişim, uzmanlık ve uyum niteliklerinin artırılmasına önem verilmektedir. Bu doğrultuda ajans personeli tarafından talep edilen konular ve ajans faaliyetleri sırasında ortaya çıkan ihtiyaçlar göz önünde bulundurularak 2023 yılı içerisinde alınması planlanan eğitimler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

**Tablo 28: Mesleki ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitimler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eğitimin Adı** | **Süre** | **İçerik** |
| Sunum Hazırlama ve Etkili Sunuş Teknikleri | 1 gün | Sunum hazırlama, sunuş, topluluk önünde konuşma  |
| İş ve Süreç Yönetimi Eğitimi | 2 gün | * İş Süreçlerinin Tanımlanması, İş Akışlarının Optimizasyonu, Kilit Süreçlerinin Belirlenmesi, Süreç Sınıflandırma, Çözüm Geliştirme, Uygulama Planı Oluşturma
 |
| AB ve Dış Kaynaklı Programlara Proje Hazırlama Eğitimi | 2 gün | AB ve dış kaynaklı fon ve programlarının tanıtımı, başvuru koşuları ve proje hazırlama |
| Satın Alma ve İhale mevzuatı Eğitimi | 2 gün | Kamu İhale Mevzuatı, Doğrudan Temin, Ajans Satın Alma Mevzuatı Süreçleri |

**Tablo 29: Mesleki ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitimler**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** | **Hedef** |
| Mesleki ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitimler | KHB | 50.000 | Gerçekleştirilen Eğitim Günü Sayısı | 42 saat |

**3.1.1.2.Kurumsallaşma Faaliyetleri**

2011 yılında düzenlenen Ajans iç yönergeleri değişen mevzuat ve koşullar karşısında güncelliğini yitirmiş durumdadır. Bu kapsamda bir çalışma grubu oluşturularak 2023 yılında Ajans iç yönergeleri güncellenecektir. Ayrıca iş akış süreçlerinin yönetimi, insan kaynakları yönetimi, paydaş yönetimi, web sitesinin yönetimi ve görünürlüğü gibi kurumsallaşmaya yönelik alanlarda iyileştirmeler yapılacaktır.

**3.1.2. Tanıtım ve Yatırım Destek**

**3.1.2.1. İletişim ve Tanıtım Çalışmaları**

2014 yılında yayımlanmaya başlayan Güney Ege Dergisi, 2023 yılında dijital olarak yayımlanmaya devam edecektir. Dergide ajans faaliyetleri, ajans tarafından desteklenen projeler, uzmanların Bölge kapsamındaki çalışmaları vb. konular hakkında yazılara yer verilmeye devam edilecektir. Bu çalışma ile ajans faaliyet ve desteklerinin Bölgede bilinirliğini artırmak, sektörel/bölgesel politikaların ve gelişmelerin paydaşlara duyurulması hedeflenmektedir. İçeriği Ajans uzmanlarınca oluşturulan derginin tasarım işleri için satın alma yapılacaktır.

Ajansın basılı materyallerinin ihtiyaca göre yeniden basımı yapılacak ve yeni tanıtım materyalleri (kalem, bloknot, takvim vb.) oluşturulacaktır. Haber takibini düzenli ve etkin bir şekilde sağlayabilmek amacıyla medya takip ve haber dağıtım hizmetleri alınacaktır. Ajansın projelerinin ve faaliyetlerinin tanıtılması için özel haber prodüksiyonuna yönelik çalışmalar yapılacaktır. Ayrıca ajansın programları kapsamında yürütülmüş başarılı projelerin tanıtımı için etkinlikler gerçekleştirilecektir.

Tablo 30: İletişim ve Tanıtım Çalışmaları

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** |
| İletişim ve Tanıtım Çalışmaları (Kurumsal Tanıtım ve Görünürlük, Kurumsal İletişim ve Tanıtım, Görsel ve Yazılı çalışmalar, Ajans Tanıtımı, Prodüksiyon ve Başarılı Projelerin Tanıtımı) | TDB | 1.000.000 |
|

**3.1.3. Diğer Proje ve Faaliyetler**

**3.1.3.1. İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** |
| Personel ücretleri | KHB | 19.623.000 |
| İhbar ve Kıdem Tazminatı Karşılıkları Ayrılması | 400.000 |
| Sosyal Haklar | 1.962.000 |
| Fazla Mesai | 250.000 |
| Diğer Ödemeler | 1.000.000 |
| Ödül ve İkramiyeler | 4.742.000 |
| İşsizlik Sigortası Fonuna Ödemeler | 449.000 |
| Sosyal Güvenlik Kurumuna Ödemeler | 4.593.000 |
| Yolluklar | 500.000 |
| **TOPLAM** | **33.519.000** |

2023 yılında insan kaynaklarına ilişkin faaliyet ve tahmini maliyetler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

**Tablo 31: İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler**

**3.1.3.2. Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları**

2023 yılı içinde ajansa ait tüm hizmet binalarında kullanılmak üzere bir yıl içerisinde tüketilmesi beklenen sarf malzemeleri tedarik edilecektir. Kırtasiye ve büro malzemesi alımları, akaryakıt alımları, baskı ve cilt giderleri, temizlik malzemesi alımları, enerji alımları, su alımları, yiyecek ve içecek alımları, yazıcı toner gibi sarf malzemelerinin satın alınması bu kapsamda değerlendirilmektedir.

Tablo 32: Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Alt Faaliyetler** | **Sorumlu Birim** | **Tahmini Maliyet (TL)** |
| Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları | Akaryakıt ve Yağ Alımları, Enerji Alımları, Temizlik Malzemesi Alımları, Kırtasiye ve Büro Malzemesi  Alımları, Su Alımları, Yiyecek, İçecek Alımları, Özel Malzeme Alımları vb. | KHB | 942.000 |

**3.1.3.3. Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım Giderleri, Mamul Mal Alımları**

Ajansın demirbaş ihtiyacının çoğunun karşılanmış olmasıyla beraber, kurumsal kapasitenin büyümesi, yeni personel istihdamı ve mevcut demirbaşların ekonomik ömürlerinin tamamlanması durumunda yeni demirbaşlara ihtiyaç duyulacaktır. Yazılım lisansları, web siteleri, IT sistemleri, hizmet alımı, klimaların arıza, bakım ve ihtiyaç halinde yenilemesi ile ihtiyaç halinde bilgisayarların yenilenmesi bu kapsamda öngörülen gider kalemleridir. Ayrıca kalkınma ajanslarında bilgi işlem süreçlerinin merkezileştirmesi kapsamında KAYS Bakım iyileştirme hizmetleri tedarik edilecektir.

Tablo 33: Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım, Mamul Mal Alımları Giderleri

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Alt Faaliyetler** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım Giderleri | Menkul Mal Alım Giderleri, Dayanıklı Mal ve Malzeme Alımları, Bilgisayar Yazılım Alımları vb. | KHB | 460.000 |
| Sermaye Giderleri, Mamul Mal Alımı | Klima Yenilemeleri, Bilgisayar yenilemeleri | KHB | 100.000 |

**3.1.3.4. Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri**

Ajansın Denizli merkez hizmet binası ile Aydın ve Muğla Yatırım Destek Ofislerinde tadilat işlemleri kapsamında bakım ve onarım faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

Tablo 34: Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Alt Faaliyetler** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri | Hizmet Binaları Bakım ve Onarım Giderleri | KHB | 20.000 |

**3.1.3.5. Kira, Araç, Temizlik Hizmetleri Temini**

Ajans merkezi Denizli’de Pamukkale Teknokent binasında kiralama yöntemi ile Aydın Yatırım Destek Ofisi mülkiyeti ajansa ait olan hizmet binasında, Muğla Yatırım Destek Ofisi ise Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından ücretsiz bir şekilde Ajans kullanımına tahsis edilen Menteşe ilçesinde yer alan taşınmazda faaliyetlerini sürdürmektedir. Ajansın 6 adet şoför dâhil kiralama şeklinde kullanmakta olduğu taşıtların kira bedelleri, Aydın ve Muğla YDO’ların temizlik hizmeti bedelleri, Denizli merkez hizmet binamızda güvenlik hizmeti bedellerinin ödenmesi öngörülmektedir.

Tablo 35: Kira, Araç, Temizlik, Güvenlik Hizmetleri Temini

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Ajans Merkez Binası Kirası ve Güvenlik Hizmeti | KHB | 1.200.000 |
| Araç Kiralama | 2.520.000 |
| YDO’ların Temizlik/Diğer Hizmet Alım Giderleri | 230.000 |
| **Toplam** | **3.950.000** |

**3.1.3.6. Destek Hizmetleri Temini**

Ajans 2023 yılı içerisinde iş sağlığı ve güvenliği, performans yönetim sistemi, avukatlık hizmeti temini vb. konularda hizmet alımı yapacaktır. Ayrıca, Ajansın rutin giderleri arasında yer alan haberleşme giderleri (posta, kargo ve telgraf ücretleri, telefon abonelik ve kullanım bedelleri, internet servis sağlayıcılarına ödenen ücretler, internet telefon hatlarının kullanımı karşılığında Telekom’a ödenen ücretler), taşıma giderleri, komisyon giderleri bu kapsamda yer almaktadır.

Tablo 36: Destek Hizmetleri Temini

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Tahmini Maliyet (TL)** |
| Destek Hizmetleri (Müşavir Firma ve Kişilere Ödemeler, Haberleşme Giderleri, Taşıma Giderleri) | KHB | 350.000 |

**3.1.3.7. Organizasyon Giderleri**

Ajans düzenli olarak Yönetim Kurulu toplantıları gerçekleştirmektedir. Yönetim Kurulu toplantılarının 2023 yılında en az 2 ayda bir gerçekleştirilmesine devam edilecektir.

Tablo 37: Organizasyon Giderleri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Organizasyon Giderleri | KHB | 100.000 |

**3.1.3.8. Kalkınma Kurulu Toplantı Organizasyonları**

Kalkınma Kurulu, illerin dengeli temsilini sağlayacak şekilde kamu kurum ve kuruluşları ile özel kesim ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinden oluşturulmuş olup Ajansın danışma organıdır. Elli üyeden oluşan Kalkınma Kurulu’nun 2023 yılı içerisinde en az iki kez toplanması öngörülmektedir.

Tablo 38: Kalkınma Kurulu Toplantı Organizasyonları

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Kalkınma Kurulu Toplantı Organizasyonları | KHB | 100.000 |

**3.1.3.9. Görev Giderleri**

Ajansın 2023 yılı içerinde ödeceği vergi, resim, harçlar ve benzeri giderler, mahkeme harç ve giderleri, kusursuz tazminatlar gibi giderler bu kapsamda yer almaktadır.

Tablo 39: Görev Giderleri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Görev Giderleri | KHB | 100.000 |

**3.1.3.10. Temsil ve Tanıtma Giderleri**

Genel Sekreterlik makamının temsil, ağırlama ve tanıtma giderleri bu kapsamda değerlendirilmektedir.

Tablo 40: Temsil ve Tanıtma Giderleri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Temsil ve Tanıtma Giderleri | KHB | 66.000 |

**3.1.4. İzleme ve Değerlendirme**

**3.1.4.1. Program Sonrası Değerlendirme Faaliyetleri**

Ajansımız tarafından yürütülen ve kapanışından itibaren 3 yıl geçmiş olan 2018 Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programının değerlendirmesi yapılacaktır. Değerlendirme/etki analizi tamamlanmış programların sonuçları, yeni destek programlarının tasarlanması ve proje geliştirme aşamalarında, girdi teşkil edecek mahiyette kullanılacaktır.

**Tablo 41: Program Sonrası Değerlendirme Faaliyetleri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Program Sonrası Değerlendirme Faaliyetleri | İDB | 100.000 |

# 4. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

# Amaç

1.

Yerel kalkınma fırsatları kapsamında, SOP’larda öngörülmeyen ancak bölgesel kalkınma açısından önem arz eden faaliyetler gerçekleştirilecektir. Bu kapsamdaki faaliyetlerin amaçları;

* İmalat sanayide yenilik ve temiz üretimin yaygınlaştırılması
* Bölgenin iş ve yatırım olanaklarının geliştirilmesi ve tanıtımı
* Yerel paydaşların kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi
* Bölgesel kalkınmanın sağlanması ve gelişmişlik farklarının azaltılması
* Genç İstihdamının Artırılması
* Dezavantajlı kesimlerin ekonomik ve sosyal hayata entegrasyonunun artırılması

Tablo 42: Yerel Kalkınma Fırsatları Amaçlar ve Faaliyetler

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaçlar** | **Faaliyet ve Projeler** |
| İmalat sanayide yenilik ve temiz üretimin yaygınlaştırılması | Yeşil Dönüşüme Uyum Araştırması |
| Zeytinyağı İmalatı Sektör Araştırması |
| Yeşil Dönüşüm Çalıştayı |
| Üreten Şehirler: Denizli’nin Geleceği Temiz Üretimde |
| Bölgenin iş ve yatırım olanaklarının geliştirilmesi ve tanıtımı | Yatırımcı Çekme Faaliyetleri ve Uluslararası İşbirlikleri |
| Fizibilite Desteği Programı |
| Teknik Destek Programı |
| Turizm Sektöründe Dijitalleşme Çalıştayı |
| Tarım Sektöründe Dijitalleşme Çalıştayı |
| Proje Geliştirme Çalışmaları |
| Yerel paydaşların kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi | Teknik Destek Programı |
| Bölgesel kalkınmanın sağlanması ve gelişmişlik farklarının azaltılması | Bölge Planı Çalışmaları |
| Genç İstihdamının Artırılması | Beceri Geliştirme ve İstihdam Garantili Eğitim Programları |
| Denizli Mesleki Eğitim ve Test Merkezi Güdümlü Projesi |
| Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı |
| Oyun Hackathon Organizasyonu |
| Yetenek Her Yerde Fuar Katılımı |
| Güney Ege Genç Girişimcilik Zirvesi |
| Dezavantajlı kesimlerin ekonomik ve sosyal hayata entegrasyonunun artırılması | İşten Sosyal Uyuma Programı  |
| Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) |

**2023 Yılı Genç İstihdamı Teması**

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından 2023 yılı teması olarak belirlenen Genç İstihdamı konusunda Ajans tarafından farklı programlar altında gerçekleştirilecek faaliyetler aşağıda yer almaktadır:

* Teknik Destek Programları
* Denizli Mesleki Eğitim ve Test Merkezi Güdümlü Projesi
* 2023 Yılı Genç İstihdamına Yönelik SOGEP Projeleri Geliştirilmesi
* Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı
* 2023 Yılı Alternatif Turizm Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı
* 2023 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı
* Oyun Hackathon Organizasyonu
* Beceri Geliştirme ve İstihdam Garantili Eğitim Programları
* Yetenek Her Yerde Fuar Katılımı

# Arka Plan

Sonuç Odaklı Programlar kapsamında yer almayan ancak bölgesel kalkınma açısından önem arz eden proje ve faaliyetler yerel kalkınma fırsatları başlığı altında yer almaktadır. Bu kapsamda gerçekleştirilecek proje ve faaliyetlerin aşağıdaki hedeflere katkı sunması beklenmektedir.

* İmalat sanayide yenilik ve temiz üretimin yaygınlaştırılması
* Bölgenin iş ve yatırım olanaklarının geliştirilmesi ve tanıtımı
* Yerel paydaşların kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi
* Bölgesel kalkınmanın sağlanması ve gelişmişlik farklarının azaltılması
* Genç İstihdamının artırılması
* Dezavantajlı kesimlerin ekonomik ve sosyal hayata entegrasyonunun artırılması

# Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Tablo 43: Çıktı Hedefleri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet** | **Çıktı Göstergesi** | **Hedef** |
| Yeşil Dönüşüme Uyum Araştırması | Kalkınma Kütüphanesine Yüklenen Araştırma Sayısı | 1 |
| Zeytinyağı İmalatı Sektör Araştırması | Kalkınma Kütüphanesine Yüklenen Araştırma Sayısı | 1 |
| Yeşil Dönüşüm Çalıştayı | Ajans Web Sitesine Yüklenen Çalıştay Raporu Sayısı | 1 |
| Turizm Sektöründe Dijitalleşme Çalıştayı | Ajans Web Sitesine Yüklenen Çalıştay Raporu Sayısı | 1 |
| Tarım Sektöründe Dijitalleşme ve Akıllı Tarım Çalıştayı | Ajans Web Sitesine Yüklenen Çalıştay Raporu Sayısı | 1 |
| Bölge Planı Hazırlık Çalışmaları | Dağıtımı Yapılan Bölge Planı Sayısı | 250 |
| Beceri Geliştirme ve İstihdam Garantili Eğitim Programları | Etkinliklere Katılım Sayısı | 300 |
| Yatırımcı Çekme Faaliyetleri ve Uluslararası İşbirlikleri | YDO’lar Tarafından Bölgeye Çekilen Yatırımcı Sayısı | 3 |
| Proje Geliştirme Çalışmaları | İlçeler İçin Hazırlanan Proje Fişi Sayısı | 100 |
| Dış Kaynaklı Fonlara Yapılan Proje Başvuru Sayısı | 1 |
| Teknik Destek Programları | Eko-Turizm, Üretici Örgütleri, Dijitalleşme, Genç İstihdamı Temalı Desteklenen Proje Sayısı | 30 |
| Fizibilite Desteği Programı | Hazırlanan Fizibilite Sayısı | 5 |
| Denizli Mesleki Eğitim ve Test Merkezi Güdümlü Projesi | 2022 Yılında Merkezden Faydalanan ve Eğitim Alan Kişi Sayısı | 250 |
| SOGEP Projelerinin Yürütülmesi | SOGEP Kapsamında Yürütülen Proje Sayısı | 5 |
| Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı | Destek Alan Genç Girişimci Sayısı | 15 |
| Oyun Hackathon Organizasyonu | Katılım Sayısı  | 100 |

# Proje ve Faaliyetler

* + 1. **Araştırma ve Analiz**
			1. **Yeşil Dönüşüme Uyum Araştırması**

AB ile ticaret yapan üreticilerin Yeşil Mutabakat ile ortaya çıkacak yükümlülüklerin getireceği koşullara yönelik uyum düzeyi ölçülecektir. Bu kapsamda tarım ve sanayi sektörlerinde üreticilerin enerji tüketiminin düzenli takibi, sera gazı emisyonu raporlaması, yenilenebilir enerji, temiz üretim ve iklim değişikliğinin etkileri gibi hususlarda mevcut durumları ve gelecek dönem yatırım planları analiz edilecektir. Çalışma sonuçlarının 2024 yılı ve sonrası sonuç odaklı programlarının tasarımına girdi sağlaması beklenmektedir.

**Tablo 44: Yeşil Dönüşüme Uyum Araştırması**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Yeşil Dönüşüme Uyum Araştırması | EAPB | 300.000 |

* + - 1. **Zeytinyağı İmalatı Sektör Araştırması**

Türkiye’de en çok yağlık zeytin üreten üç il sırasıyla Aydın, Muğla ve İzmir’dir. Dünyada zeytinyağı üretimi yan ürünlerini/artıklarını değerlendirmeye yönelik olarak biyodizel, biyogaz gibi alternatif enerji üretimi; hayvan beslemede yem/yem katkı maddesi; tarım arazilerinde gübre, kompost; gıda alanında jelleştirici, fonksiyonel gıda, kozmetik alanında koruyucu madde ve doğal nemlendirici olarak kullanımı gibi uygulamalar dikkati çekmektedir. Bu kapsamda bölgede yaygın olarak gerçekleştirilen zeytinyağı üretimi kapsamında ortaya çıkan atıkların değerlendirilmesine yönelik olarak mevcut durumun tespiti sağlanacak ve tesis önerisi geliştirilecektir.

**Tablo 45: Zeytinyağı İmalatı Sektör Araştırması**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Zeytinyağı İmalatı Sektör Araştırması | AYDO-EAPB | 75.000 |

* + - 1. **Gelişmede Öncelikli İlçelerde Yatırım Fırsatları Araştırması**

SEGE-2022 çalışmasında 3., 4. ve 5. kademe gelişmiş ilçeler olarak nitelendirilen ilçelerde ekonominin çeşitlendirilmesi hedefi ile ilgili olarak yatırım fırsatları raporu oluşturulacaktır. Yer-Sis Araştırması kapsamında bölgenin kırsal mahallelerinde 1160 atıl tesis / yapı bulunduğu tespit edilmiş olup, atıl durumda olduğu tespit edilen yapıların ekonomiye kazandırılmasına yönelik öneriler oluşturulacaktır.

**Tablo 46: Gelişmede Öncelikli İlçelerde Yatırım Fırsatları Araştırması**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Gelişmede Öncelikli İlçelerde Yatırım Fırsatları Araştırması | YDO | - |

* + - 1. **Bölge Planı Çalışmaları**

Yeni dönem Bölge Planı hazırlama çalışmaları tamamlanacaktır. Bu kapsamda tasarım ve baskı işlemleri için hizmet alımı yapılacaktır.

**Tablo 47: Bölge Planı Çalışmaları**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Bölge Planı Çalışmaları | EAPB | 300.000 |

* + - 1. **Yeşil Dönüşüm Çalıştayı**

Avrupa Yeşil Mutabakatı’nda temiz enerji, sürdürülebilir sanayi, sürdürülebilir tarım ve gıda sistemleri, kirliliğin asgari düzeye indirilmesi gibi pek çok çalışma alanı ve bu alanlar için araçlar bulunmaktadır. Bu araçlardan biri olan “Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması” karbon salınımlarını kısıtlamak için oluşturulmuştur. Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması, Avrupa Birliği’nin ithal ettiği bazı ticari emtianın karbon içeriklerine göre sınırda belli ölçekte bir “karbon salınımı vergisi” alınmasını öngörmektedir. Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması’na geçiş ile birlikte firmaların üretim yapısı ile birlikte raporlama usul ve esaslarında da önemli değişiklikler beklenmektedir. Bu değişiklikler çerçevesinde işletmelerin süreçlerinde dönüşümler yaşanacaktır. Denizli ilinde gerçekleştirilecek çalıştayda mevcut durum ve eğilimlerin analizi ile farkındalık yaratılması hedeflenecektir. Çalıştay çıktıları ajans destek programlarının tasarımında girdi olarak kullanılacaktır.

**Tablo 48: Yeşil Dönüşüm Çalıştayı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Yeşil Dönüşüm Çalıştayı | EAPB | 50.000 |

* + - 1. **Turizm Sektöründe Dijitalleşme Çalıştayı**

Turizm sektörü, kişiselleştirilmiş deneyim, çok kanallı müşteri deneyimi, gerçek zamanlı pazarlama, mobil entegrasyon, chatbotlar, yapay zeka, nesnelerin interneti ve sanal gerçeklik gibi araçları operasyonlarında kullanmaya başlamıştır. Bölgemizde ise 1.kademe gelişmişlik seviyesindeki turizm odağı ilçelerde seyahat acentalarının ve turizm paydaşlarının gelişmekte olan teknolojilere ilgili olduğu gözlenmekle birlikte dijitalleşme yatırımlarına kaynak tahsis etmekte zorlandıkları görülmektedir. Bu kapsamda mevcut durumun analizi ve farkındalık yaratmaya yönelik olarak Muğla ilinde çalıştay düzenlenecektir. Çalıştay çıktıları ajans destek programlarının tasarımında girdi olarak kullanılacaktır.

**Tablo 49: Turizm Sektöründe Dijitalleşme Çalıştayı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Turizm Sektöründe Dijitalleşme Çalıştayı | EAPB | 50.000 |

* + - 1. **Tarım Sektöründe Dijitalleşme ve Akıllı Tarım Uygulamaları Çalıştayı**

Bitkisel üretim, canlı hayvanlar ve hayvansal ürünler bakımından Güney Ege Bölgesi bitkisel üretim ve hayvansal üretim süreçlerinde tam rekabetçi değildir. Rekabetçiliğin ve verimliliğin artırılması bakımından tarımsal üretim süreçlerinde dijital teknolojilerin ve akıllı uygulamaların kullanılması kilit role sahip olacaktır. Bölgede önümüzdeki yıllarda bu kapsamdaki yatırımların ve faaliyetlerin yaygınlaştırılmasına ihtiyaç duyulduğu değerlendirilmektedir. Mevcut eğilimleri analiz etmek ve farkındalık yaratmak amacı ile Aydın ilinde çalıştay düzenlenecektir. Çalıştay çıktıları ajans destek programlarının tasarımında girdi olarak kullanılacaktır.

**Tablo 50: Tarım Sektöründe Dijitalleşme ve Akıllı Tarım Uygulamaları Çalıştayı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Tarım Sektöründe Dijitalleşme ve Akıllı Tarım Uygulamaları Çalıştayı | EAPB | 50.000 |

* + - 1. **Bölgesel Girdi-Çıktı Analizlerinin Hazırlanması ve Basımı**

Bakanlık koordinasyonunda Bölgesel girdi-çıktı analizi hazırlanacak ve basılacaktır.

**Tablo 51: Bölgesel Girdi-Çıktı Analizlerinin Hazırlanması ve Basımı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Bölgesel Girdi-Çıktı Analizlerinin Hazırlanması ve Basımı | YDO | 50.000 |

* + 1. **Kapasite Geliştirme**
			1. **Beceri Geliştirme ve İstihdam Garantili Eğitim Programları**

• **Beceri Geliştirme Programı:** Gençlerin iş hayatına geçişte deneyim eksikliğinden kaynaklı sorunlar yaşaması sebebiyle kamu kurumları ve özel sektör firmalarıyla iş birliği halinde beceri geliştirme programları oluşturulacaktır.

• **İstihdam Garantili Eğitim Programı:** Bölgede sanayi ve diğer sektörlerde ihtiyaç duyulan niteliklerin karşılanmasına yönelik eğitimler verilecektir. Bu kapsamda; bölgedeki firmalar, teknokentler, OSB’ler, ticaret ve sanayi odaları gibi kurum/kuruluşlarla yapılacak görüşme ve iş birlikleri doğrultusunda piyasanın ihtiyaç duyduğu nitelikler belirlenecek ve bu niteliklerin kazandırılmasına yönelik istihdam garantili eğitim programları düzenlenecektir.

Ayrıca bölgede yaşayan gençlerin yaratıcı iş fikirleri uzman ekipler tarafından yönetilecek atölye çalışmaları ile geliştirilecek ve ticarileşmesi sağlanacaktır.

**Tablo 52: Beceri Geliştirme ve İstihdam Garantili Eğitim Programları**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Beceri Geliştirme ve İstihdam Garantili Eğitim Programları | YDO | 400.000 |

**4.4.2.2.İşten Sosyal Uyuma Programı**

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda Kalkınma Ajansları ile işbirliği halinde yürütülen proje kapsamında kadın girişimciler ve kadın kooperatiflerinin sosyal ve ekonomik hayata katılımlarının ve kendilerine yeterliliklerinin artırılması yolu ile sosyal uyumun desteklenmesini amaçlamaktadır. Proje ile kadın kooperatiflerinin ve kadın girişimcilerin ihtiyaçlarına yönelik danışmanlık hizmeti verilmesi, danışmanlık hizmeti sonucu ortaya çıkan ihtiyaçlar için ayni destek sağlanması ve desteklenen kooperatiflerin ticarileşme ve satış kanallarını geliştirmeleri amacıyla yerel, bölgesel ve uluslararası tedarik zincirleri, e-ticaret platformları ve hedef illerdeki potansiyel alıcılar nezdinde girişimde bulunulmasına yönelik faaliyetler yer almaktadır. Proje kapsamında ajansımız tarafından izleme ve koordinasyon çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

**Tablo 53: İşten Sosyal Uyuma Programı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| İşten Sosyal Uyuma Programı | YDO | - |

**4.4.2.3. Oyun Hackathon Organizasyonu**

Gençlere yönelik oyun hackathonu organizasyonu yapılacaktır. Her geçen gün önemi artan oyun sektöründe yapılacak hackathon kapsamında katılımcıların belli bir süre içerisinde iş birliği ve yaratıcılığa dayalı oyun geliştirmesi beklenecektir. Organizasyonun Denizli’de Pamukkale Üniversitesi, Pamukkale Teknokent ve ilgili diğer paydaşlar (odalar, ilgili STK’lar vb.) ile iş birliği içerisinde gerçekleştirmesi planlanmaktadır. Hedef kitlenin 18-34 yaş olacağı etkinlikle sektörün gençlerle buluşması sağlanacaktır. Genç İstihdamı konusuna da katkı sunacak şekilde organize edilecek faaliyet kapsamında Bölge genelindeki üniversitelerde duyurusu yapılacak ve üniversiteler, odalar, teknoparklar ve ilgili STK’lar ile iş birliği sağlanacaktır.

**Tablo 54: Oyun Hackathon Organizasyonu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** | **Çıktı Göstergesi** |
| Oyun Hackathon Organizasyonu | TDB  | 300.000 | Hackathon’a Katılım Sayısı |

**4.4.2.4. Yetenek Her Yerde Fuar Katılımı**

"Yetenek Her Yerde" temasıyla gerçekleştirilen Bölgesel Kariyer Fuarları, Cumhurbaşkanlığı Himayelerinde, İnsan Kaynakları Ofisi Başkanlığı tarafından üniversiteler, kamu ve özel sektör kurumları ve meslek odalarının iş birliği ile gerçekleştirilen kariyer etkinlikleridir. Her bölgede gerçekleştirilen bu etkinliklerden biri olan "Ege Bölgesi Kariyer Fuarı" Pamukkale Üniversitesi ev sahipliğinde ve bölgedeki diğer 15 paydaş üniversitenin katılımları ile 24-25 Şubat 2023 tarihlerinde Denizli Büyükşehir Belediyesi Nihat Zeybekci Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilecektir. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Ege Bölgesi ajanslarının fuara katılımı için gerekli çalışmalar ajansımız tarafından yürütülecektir.

**Tablo 55: Yetenek Her Yerde Fuar Katılımı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** |
| Yetenek Her Yerde Fuar Katılımı | TDB  | 150.000 |

**4.4.2.4. Güney Ege Genç Girişimcilik Zirvesi**

Beşeri sermayenin en güçlü olduğu, girişimcilik ruhunun en yaygın olduğu alanlardan olan Güney Ege Bölgesi’nin ev sahibi olacağı, girişimcilik konusunda sözü olan herkesin buluşacağı bir etkinliğin 2023 yılı içerisinde Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Aydın, Denizli ve Muğla illerinde yaşayan gençlerin başarılı girişim hikayeleri yaratmış kişiler, sektör temsilcileri, destek kurumları ve girişim fonları ile buluşabilecekleri, yaratıcı iş fikirlerini geliştirmek için ilham alacakları, ayrıca bunların ticarileştirmesinin sağlanmasına katkı sunulması amacıyla finansal kaynaklar hakkında bilgilendirilecekleri bir genç girişimcilik zirvesi gerçekleştirilecektir. Etkinliğin gerçekleştirilmesi için Bölgede üniversiteler, iş dünyasından STK’lar ve öğrenci toplulukları dahil olmak üzere girişimcilik ekosisteminin gelişmesine gönül veren tüm paydaşlarla işbirliği yapılacaktır. Etkinlik kapsamında çeşitli workshopların düzenlenmesi ve tanıtım stantlarının kurulması planlanmaktadır.

**Tablo 56: Güney Ege Genç Girişimcilik Zirvesi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu** | **Maliyet (TL)** |
| Güney Ege Genç Girişimcilik Zirvesi | YDO | 200.000 |

* + 1. **Tanıtım ve Yatırım Destek**
			1. **Yatırımcı Çekme Faaliyetleri ve Uluslararası İş Birlikleri**

Eko-Turizmde Yeni Destinasyonlar SOP kapsamında Ajansımız 2020 yılından bu yana farkındalık ve kapasite geliştirme eğitimleri, önde gelen sektör kurumları ve temsilcileri ile tanıtım ve seminer etkinlikleri, iyi uygulama ziyaretleri, kamp karavan alanlarının belirlenmesi, hedef pazar analizleri, devlet desteklerinin tanıtımı vb. çok sayıda faaliyet gerçekleştirmiştir. 2023 yılında bu faaliyetleri kapsayıcı ve tamamlayıcı nitelikte olacak şekilde hedef ülke çalışmaları gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Özellikle Batı Avrupa Bölgesi ülkemiz için turizm faaliyetlerine yönelik olarak geçmişten bugüne önemli hedef alanlardan biri olmuştur. Bu bölgeden özellikle turistlerin genel itibarı ile spor ve macera turizmi gibi farklı faaliyetlere ve ayrıca ülkemize ilgisinin yoğun olması sebebi ile Birleşik Krallık hedef ülke olarak belirlenmiştir. Birleşik Krallık, Ajansın Ekoturizmde Yeni Destinasyonlar Sonuç Odaklı Programı kapsamında öncelikli ilçeler için hazırlanmış olan “Güney Ege Ekoturizmde Yeni Destinasyonlar Hedef Pazar Analizi” çalışmasının sonuçlarına göre dış turizm hedef ülkeleri arasında Batı Avrupa’daki birinci öncelikli ülkeler arasında yer almıştır. Bunun yanında Birleşik krallık ile imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması açısından işbirliği fırsatları da değerlendirilerek Denizli ve Muğla YDO tarafından Birleşik Krallık için Dış Ticaret ve Hedef Pazar ve Ürün Analizi çalışması yapılmıştır. Çalışmalar ile ilde öne çıkan sektörlerde yatırımcı çekilmesi ve uluslararası işbirlikleri sağlanması için yol gösterici bir analiz ortaya konulması hedeflenmiştir. Her iki çalışma da hedef ülke faaliyetleri gerçekleştirilirken ışık tutacak niteliktedir.

Birleşik Krallık için eko-turizm faaliyetlerinin tanıtımına yönelik olarak, Türkiye Turizm ve Geliştirme Ajansı ve ticari müşavirlikler aracılığı ile Bölgemizin tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi, çeşitli tur operatörleri ve turizm acenteleri ile işbirliği çalışmaları yapılması, vb. faaliyetler planlanması öngörülmektedir. Bu faaliyetlerin ayrıca tarımsal ürün işleme ve gıda sektöründeki yerli ve yabancı yatırımları da olumlu yönde etkileyebileceği değerlendirilmektedir. Bunun yanında çeşitli yöresel ve bölgesel ürünlerin pazarlanmasına yönelik olarak da ticaret müşavirlikleri ile görüşmeler yapılarak işbirliği fırsatlarının araştırılması planlanmaktadır.

Yatırım Destek Ofislerinin, uluslararası iş birlikleri tesis etmesi ve yatırımcı çekmesi için 2023 yılında bölgesel önceliklerle uyumlu olacak şekilde uzmanlaşması sağlanacaktır. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ile tarım ve gıda sektörlerinde yatırım fırsatlarının tanıtımı ile 2021 yılında başlanan iş birliği faaliyetlerine devam edilecektir. Ayrıca il veya sektör özelinde yıl içerisinde talepler doğrultusunda oluşabilecek farklı ülke ya da ülkeler nezdinde Ticaret müşavirlikleri, Ticaret ve Sanayi Odaları, İş İnsanları Dernekleri ve ilgili diğer STK’lar ile istişare ve iş birliğine yönelik faaliyetler düzenlenecektir. Bu çalışmalar kapsamında Bölgemizdeki dış ticaret ve yatırım fırsatlarının artırılması hedeflenmektedir. Bölgesel ve küresel oyuncu olma potansiyeline sahip KOBİ’lere kaynak aktarılacak olan bölgesel kalkınma fonu ile ilgili olarak öncelikli sektörlere ve istihdamı artıran yatırımlara yönelik çalışmalar yürütülecektir.

**Tablo 57: Yatırımcı Çekme Faaliyetleri ve Uluslararası İşbirlikleri**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Alt Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Yatırımcı Çekme Faaliyetleri ve Uluslararası İşbirlikleri | Yatırımcı Çekme ve Uluslararası İşbirlikleri Faaliyetleri, Raporların Basımı, Çevirisi, Yayımı, Tanıtımı, Hazırlanmasına Yönelik Hizmet Alımları | YDO | 250.000 |
| yatirimadestek.gov.tr Web Sitesi Güncelleme ve Geliştirme Çalışmaları | MYDO | 300.000 |

* + - 1. **Proje Geliştirme Çalışmaları**

İlçelerin ekonomik yönden gelişimini ivmelendirecek, yeni yatırımlara yön vererek rehberlik edecek proje geliştirme çalışmaları devam edecek ve proje stoğu genişletilecektir. Ayrıca ajansımız tarafından hazırlanan ön fizibilitelerin tanıtımı ve hayata geçirilmesi için çalışmalar yürütülecektir.

AB ve diğer dış kaynaklı fonlar kapsamında ilan edilen hibe fonlarına yönelik olarak düzenlenecek bilgilendirme etkinliklerine ajansımız tarafından 2023 yılında aktif katılım sağlanacaktır. Program içerikleri ve başvuru süreçlerine ilişkin açıklamalar ajans internet sitesinde yayınlanacaktır. Bu kapsamda ajansımız proje geliştirme çalışmaları yürütecek, aracı bir rol oynamak ile birlikte bölge açısından kritik öneme haiz konularda uygulayıcı kurum olarak başvurular yapacaktır. Bu süreçte proje hazırlama ve yürütme hususunda eğitim ve danışmanlık hizmeti alınacaktır.

**Tablo 58: Proje Geliştirme Çalışmaları**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Proje Geliştirme Çalışmaları | YDO | - |
| Dış Kaynaklı Fonlara Yönelik Proje Başvuruları Yapılması | TDB-YDO | 100.000 |

* + 1. **Ajans Destekleri**
			1. **Teknik Destek Programları**

Bölgedeki kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntıyla karşılaşılan bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetlerine ve genç istihdamını artırmayı hedefleyen projelere ajans tarafından teknik destek sağlanacaktır. 2023 yılı Teknik Destek Programı (Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlar) bütçesi 1.500.000 TL olarak belirlenmiştir.

**Tablo 59: Teknik Destek Programları**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Tahmini Maliyet (TL)** |
| Önceki Yıllar Teknik Destek Programı Kalan Ödemeleri | PYB | 750.000 |
| 2023 Yılı Teknik Destek Proje Ödemeleri  | PYB | 1.500.000 |
|  **TOPLAM** | **2.250.000** |

* + - 1. **Fizibilite Desteği Programları**

Fizibilite Desteği Programı ile Ajansın plan, program ve stratejik öncelikleri ve 2023 Çalışma Programı'nda yer alan SOP'lar ile uyumlu, kısa/orta vadede yatırıma dönüştürülebilecek nitelikteki fizibilite çalışmalarının desteklenmesi amaçlanmaktadır. Programın bütçesi 1.000.000 TL olarak planlanmış olup yıl içerisinde 700.000 TL ödeme gerçekleşmesi öngörülmektedir.

**Tablo 60: Fizibilite Desteği Programları**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyet Adı** | **Sorumlu Birim** | **Tahmini Maliyet TL)** |
| 2023 Yılı Fizibilite Desteği Ön ve Nihai Ödemelerin Yapılması | İDB | 700.000 |
| Önceki Yıllar Fizibilite Desteği Programı Kalan Ödemelerinin Yapılması | İDB | 763.000 |
| Fizibilite Desteği Programı Ön Ödemelerinin Giderleştirilmesi | İDB | 710.000 |
| **TOPLAM** | **2.173.000** |

* + - 1. **Güdümlü Proje Desteği**
				1. **Denizli Mesleki Eğitim ve Test Merkezi Güdümlü Projesi**

Bu güdümlü proje kapsamında, tekstil ürünleri ve makine imalatı sektörleri öncelikli olmak üzere sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli eleman teminin sağlanması ve uygulama altyapısının güçlendirilerek mesleki eğitimin kalitesinin artırılması amaçlanmaktadır. Proje kapsamında genç istihdamını artırmaya yönelik eğitim programları uygulanacaktır. Projenin sözleşmesi 2021 yılında imzalanmış olup 2023 yılı içinde proje faaliyetlerinin tamamlanması hedeflenmektedir.

**Tablo 61: Denizli Mesleki Eğitim ve Test Merkezi Güdümlü Projesi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Denizli Mesleki Eğitim ve Test Merkezi Projesi Ödemesi | İDB | 2.763.750 |
| Denizli Mesleki Eğitim ve Test Merkezi Projesi Ön Ödemesinin Giderleştirilmesi | 3.015.000 |

* + - * 1. **Üreten Şehirler Projesi: Denizli’nin Geleceği Temiz Üretimde**

Türkiye’de imalat ve ihracatın odağı olan illerin kurumsallaşma, pazarlama ile ulaşım altyapısının desteklenmesi için uygulamaya konan “Üreten Şehirler Programı” kapsamında başarılı bulunan “Denizli’nin Geleceği Temiz Üretimde” projesi Ajansımız tarafından izlenmektedir.

Proje kapsamında Denizli’de tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik olarak boya-terbiye alanında faaliyet gösteren 40 işletmeye enerji verimliliği, temiz üretim ve hammadde verimliliğini kapsayan kaynak verimliliği alanında danışmanlık verilip, bu alanda yapılması planlanan yatırımlar için fizibilite raporları oluşturulacaktır. Bu fizibilite raporlar ile ilerleyen aşamalarda açılacak programlara destek başvurusunda bulunulacaktır.

**Tablo 62: Üreten Şehirler Projesi: Denizli’nin Geleceği Temiz Üretimde**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Üreten Şehirler Projesi: Denizli’nin Geleceği Temiz Üretimde Proje Ödemesi | İDB | 2.110.000 |
| Üreten Şehirler Projesi: Denizli’nin Geleceği Temiz Üretimde Ön Ödemenin Giderleştirilmesi | İDB | 527.400 |

* + - 1. **Proje Teklif Çağrısı**
				1. **Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) Projelerinin Yürütülmesi**

“Dezavantajlı kesimlerin ekonomik ve sosyal hayata entegrasyonunun artırılması” amacına yönelik olarak; bölgede Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) yürütülmesi öngörülmektedir. Bu kapsamda aşağıdaki tabloda adı geçen projelerin uygulanmasına devam edilecektir.

Tablo 63. Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) Projeleri

| **İli** | **Proje Adı** | **Başvuru Sahibi** | **Destek** **Ödemesi (TL)** |
| --- | --- | --- | --- |
| Aydın | Kadının Sosyal ve Ekonomik Hayata Katılımı | Kuyucak Belediyesi |               9.852.000  |
| Denizli | Pamuk Eller Üretiyor | Pamukkale Belediyesi |
| Muğla | Kadınlar Üretiyor Menteşe Kazanıyor | Menteşe Kaymakamlığı |
| Muğla | Mavi Nesil Projesi: Denizcilik ve yatçılık sektöründe eğitim, beceri ve istihdam edilebilirliği geliştirme merkezi | Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi |
| Muğla | Köy Okullarında Akıllı Tarım Akıllı Arıcılık | Muğla İl Milli Eğitim Müdürlüğü |
| Aydın | Köşk Kestane İle Güçleniyor | Köşk Belediyesi |
| Aydın | El Sanatları Atölyesi Projesi | Efeler Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı |
| Aydın | Çam Fıstığı Üretimi İstihdamı Destekliyor, Ekonomiyi Büyütüyor | Bozdoğan Kaymakamlığı |
| Denizli | Umudunu Mesleğinle Yaşat | Denizli İl Milli Eğitim Müdürlüğü |
| Denizli | Nitelikli Genç, Güçlü Denizli | Denizli Büyükşehir Belediyesi |
| Muğla | Doğal Kozmetik Ürün Relikt Endemik Sığla Yağı İşlenmesi İle Kooperatif ve Dezavantajlı Üyeleri Kazanıyor | Muğla Orman Bölge Müdürlüğü |
| Muğla | Kadın Eliyle Katma Değere Dönüştürülen Ürünlerin Kadının Sosyal, Kültürel ve Ekonomik Yapısını Güçlendirmesi-Ortaca | S.S. Ortaca El Ele Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi |
| Muğla | Yöresel Sanatlar Atölyesi | Seydikemer Kaymakamlığı |

**Tablo 64: SOGEP Projelerinin Yürütülmesi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| SOGEP Ödemeleri | İDB | 9.852.000 |
| SOGEP Ön Ödemelerinin Giderleştirilmesi | 3.900.000 |

* + - * 1. **2023 Yılı SOGEP Projeleri Geliştirilmesi**

2023 Yılı SOGEP Projelerinin; İl Milli Eğitim Müdürlükleri, üniversiteler, odalar, İŞKUR, belediyeler, kaymakamlıklar gibi yerel paydaşlarla işbirliği içerisinde geliştirilmesi için gerekli çalışmalar yürütülecektir.

**Tablo 65: 2023 Yılı SOGEP Projeleri Geliştirilmesi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| 2023 Yılı SOGEP Projeleri Geliştirilmesi | PYB | - |

* + - * 1. **2022 ve 2023 Yılı Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı**

Rekabet gücü olan sektörlere yönelik yenilikçi genç girişimcilik destek programı uygulanacak, gençler tarafından yeni girişimlerin kurulması desteklenecektir. Genç Girişimcilik Destek Programı 2023 yılı son çeyreğinde tekrar ilan edilecektir.

Programın Amacı;Güney Ege Bölgesi’nde, gençler tarafından teknoloji ve yaratıcılık temelli yeni girişimlerin kurulması ve genç istihdamının artırılmasına yönelik yenilikçi girişimlerin desteklenmesidir.

**Programın Öncelikleri;**

1.  Yeni ürün, yeni üretim teknik ve teknolojilerinin geliştirilmesi veya süreçlere entegre edilmesi

2.  Yeni hizmet deneyimleri ve çözümleri oluşturulması

3.  Yenilikçi pazarlama yöntemleri geliştirilmesi

**Tablo 66: Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL) (TL)** |
| Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı Tanıtım, Eğitim ve Değerlendirme Çalışmaları | PYB | 350.000 |
| 2022 Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı | PYB | 3.000.000 |

* + - * 1. **Bölgesel Kalkınma Odaklı Toparlanma Acil Eylem Programı**

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın 29.03.2023 tarihli yazısı kapsamında 6 Şubat 2023 tarihinde meydana gelen depremlerden etkilenen bölgelerde Bölgesel Kalkınma Odaklı Toparlanma Acil Eylem Programı’nın hayata geçirilmesini sağlamak üzere hazırlanan 24.03.2023 tarihli ve E-42359965-020-4594505 sayılı Bakan Olur’u ile onaylanan BOTAP Uygulama Usul ve Esasları çerçevesinde program kaynak tablosuna uygun olarak depremden etkilenen bölge kalkınma ajansları tarafından açılacak program özel hesabına ajansımız tarafından 9.000.000 TL aktarılacaktır.

**Tablo 67: Bölgesel Kalkınma Odaklı Toparlanma Acil Eylem Programı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proje/Faaliyet** | **Sorumlu Birim** | **Maliyet (TL)** |
| Bölgesel Kalkınma Odaklı Toparlanma Acil Eylem Programı | KHB | 9.000.000 |

# Diğer Ajans/Kurum Faaliyetleri ile Koordinasyon

Fizibilite Desteği ve Teknik Destek Programları kapsamında Sonuç Odaklı Programlarda belirlenen hedeflere hizmet edecek projelerin ajansa sunulması kapsamında proaktif tanıtım ve bilgilendirme çalışmaları yapılacak olup çatı kuruluşlarla/meslek kuruluşları (ticaret/sanayi odaları) ile bu kapsamda iş birliği sağlanacaktır. Ayrıca, Batı Anadolu Bölgesindeki kalkınma ajansları ile ortak güdümlü projeler, proje çağrıları ve tanıtım faaliyetleri kurgulanacaktır.

Yabancı yatırımcı çekme faaliyetleri ve uluslararası işbirlikleri kapsamında Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ve ilgili ülke ticaret müşavirlikleri/ataşelikleri ile iş birliği halinde çalışmalar yürütülecektir. Genç istihdamına yönelik faaliyetler, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve yerel paydaşlarla koordinasyon içinde yürütülecektir.

# İzleme ve Değerlendirme

Yerel Kalkınma Fırsatlarına ilişkin 6 ayda bir genel sekreter başkanlığında birim başkanları ve program koordinatörleri toplantısı gerçekleştirilecektir. Toplantı öncesinde çalışma programında yer alan faaliyetlerden sorumlu birimler ilerlemelere ilişkin raporlarını sunacaklardır. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır. İzleme ve değerlendirme sürecine ilişkin detaylar SOP yönetim planında yer almaktadır.

# Program Süresi ve Zaman Planlaması

|  |  |
| --- | --- |
| **Faaliyet ve Projeler** | **2023** |
| **I.Çeyrek** | **II.Çeyrek** | **III.Çeyrek** | **IV.Çeyrek** |
| Bölge Planı Çalışmaları |  |  |  |  |
| Yeşil Dönüşüm Uyum Araştırması |  |  |  |  |
| Zeytinyağı İmalatı Sektör Araştırması |  |  |  |  |
| Gelişmede Öncelikli İlçelerde Yatırım Fırsatları Araştırması |  |  |  |  |
| Yeşil Dönüşüm Çalıştayı |  |  |  |  |
| Turizm Sektöründe Dijitalleşme Çalıştayı |  |  |  |  |
| Tarım Sektöründe Dijitalleşme ve Akıllı Tarım Uygulamaları Çalıştayı |  |  |  |  |
| Bölgesel Girdi-Çıktı Analizlerinin Hazırlanması ve Basımı |  |  |  |  |
| Beceri Geliştirme ve İstihdam Garantili Eğitim Programları |  |  |  |  |
| Oyun Hackathon Organizasyonu |  |  |  |  |
| Üreten Şehirler Projesi: Denizli’nin Geleceği Temiz Üretimde |  |  |  |  |
| Yatırımcı Çekme ve Uluslararası İşbirlikleri Faaliyetleri, Raporların Basımı, Çevirisi, Yayımı, Tanıtımı, Hazırlanmasına Yönelik Hizmet Alımları |  |  |  |  |
| yatirimadestek.gov.tr Web Sitesi Güncelleme ve Geliştirme Çalışmaları |  |  |  |  |
| Dış Kaynaklı Fonlara Yönelik Proje Başvuruları Yapılması |  |  |  |  |
| Proje Geliştirme Çalışmaları |  |  |  |  |
| Teknik Destek Programları |  |  |  |  |
| Fizibilite Desteği Programı |  |  |  |  |
| Denizli Mesleki Eğitim ve Test Merkezi Güdümlü Projesi |  |  |  |  |
| Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) Projelerinin Yürütülmesi |  |  |  |  |
| Yenilikçi Genç Girişimcilik Destek Programı |  |  |  |  |
| Yetenek Her Yerde Fuar Katılımı |  |  |  |  |
| Güney Ege Genç Girişimcilik Zirvesi |  |  |  |  |
| Bölgesel Kalkınma Odaklı Toparlanma Acil Eylem Programı |  |  |  |  |

# 5.SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Ajans tarafından önümüzdeki dönemlerde uygulanacak Sonuç Odaklı Programlar ve Yerel Kalkınma Fırsatları faaliyetleri; bölgesel ve ulusal düzeyde hazırlanan ilgili politika ve strateji dokümanları çıktıları dikkate alınarak belirlenmiştir. Bu kapsamda uygulanacak programlar aracılığıyla, kaynakların stratejik alanlara kaydırılarak daha verimli ve etkin bir şekilde kullanılması öngörülmektedir. Söz konusu yaklaşım, On Birinci Kalkınma Planı ve Bölge Planı’nda yer alan politikaların işlevsel hale getirilmesi ve paydaşlarla birlikte hayata geçirilmesi açısından da kritik önem taşımaktadır.

Ajans, 2021-2024 döneminde Eko-turizmde Yeni Destinasyonlar SOP ile turizm sektöründe, Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi SOP ile tarım ve tarıma dayalı sanayi sektörlerinde, İmalat Sanayide Kurumsallaşma ve Dijital Dönüşüm SOP ile de tekstil/giyim, gıda ve makine imalatı sektörlerinde katma değer yaratan sonuçlara ulaşmayı hedeflemektedir.

Sonuç Odaklı Program yöntemine geçiş ile birlikte Ajans personelinin uzmanlık alanları revize edilmiş, ajans personelinin imkân verdiği ölçüde Sonuç Odaklı Programlar kapsamındaki eğitimlere ve etkinliklere katılım sağlaması teşvik edilmektedir.

Sonuç Odaklı Programlar dışında, bölge kalkınması açısından önem taşıyan ve dönüşüm sağlanabilecek diğer öncelikli alanlara ve temalara yönelik faaliyetlere ise “Yerel Kalkınma Fırsatları” bölümü altında yer verilmiştir. Bu kapsamda uygulanacak Fizibilite Desteği Programı ve Teknik Destek Programları gibi destek enstrümanları dışında, özellikle bölgeye yatırımcı çekilmesi ile ilgili faaliyetlere ağırlık verilmesi öngörülmektedir.

Sonuç Odaklı Programlar ve Yerel Kalkınma Fırsatları kapsamında gerçekleştirilecek olan faaliyetlerin; ulusal ve bölgesel politikalar ile uyum bakımından, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve bölgedeki ilgili paydaşlar ile iş birliği ve koordinasyon halinde sürdürülmesi hususu gözetilecektir.

## EK-A 2023 Yılı Güdümlü Proje Bilgi Formu

Güdümlü Proje çalışması öngörülmemektedir.

## EK-B Ön Fizibilite Konusu Proje Önerileri Listesi

2023 yılında fizibilite çalışması öngörülmemektedir.

## EK-C Yurtdışı Fuarlar ve Çalışma Ziyaretleri Tablosu

2023 yılında yurt dışı fuar ve çalışma ziyareti öngörülmemektedir.

## EK-D Düzenlenecek Etkinlikler Tablosu

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Gerçekleştirilecek Etkinlik** | **İlişkili** **SOP** | **Etkinliğin Amacı** | **Beklenen Fayda ve Çıktılar** | **Detaylı Etkinlik Bütçesi** **(KDV Dahil)** | **Etkinliğin Gerçekleştirileceği****İl** | **İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Yüklendiği Maliyetler** | **Sorumlu Ajans Çalışma Birimi** | **Etkinlik Takvimi** |
| Destinasyon Yönetim Komisyonları | Eko-Turizmde Yeni Destinasyonlar | Birçok farklı ürünün özgün bileşiminden oluşan turizm hizmetlerini özel bir şekilde yönetebilmek ve mikro ölçekte koordine edebilmek, mevcut kurumlar arasındaki koordinasyonu formüle edebilmek için destinasyon bazlı yönetim komisyonları oluşturulacaktır.  | Altı Ayda Bir Belirlenen 9 İlçede Turizm Sektöründe İnsan Kaynakları Planlaması, Ürün Geliştirme, Mevcut Ürünlerin Zenginleştirilmesi, Destinasyon Kimliğinin Geliştirilmesi ve Pazarlanması, Destinasyonun Markalaşması ve İmaj Yönetiminin Sağlanması Gibi Fonksiyonların Gerçekleştirilmesi | 50.000 | Denizli, Aydın, Muğla | İlçe Kaymakamlıkları, İlçe Belediye Başkanlıkları, Akademisyenler | EAPB | Yıl Boyunca |
| Kapasite Geliştirme ve Farkındalık Programları | Eko-Turizmde Yeni Destinasyonlar | Başta turizm fakültesi ve meslek yüksekokullarının ilgili bölümlerinin öğrenci ve mezunları olmak üzere İstihdam Odaklı Eğitimler düzenlenerek sektörün ihtiyaç duyduğu iş gücünün kapasitesi artırılacaktır. Eğitim konuları üniversite ve meslek yüksekokulları yanı sıra sektör temsilcileri ile görüşülerek belirlenecektir. | Eko-Turizm Farkındalığı, Eko-Turizm İşletmeciliği, Yöresel Ürün Geliştirme, Satış ve Pazarlama Alanlarında Kapasitenin Geliştirilmesi | 300.000 | Denizli, Aydın, Muğla | Turizm Tesisi Yöneticileri ve Çalışanları, Yerel Halk, Kaymakamlıklar, Belediye Başkanlıkları, Akademisyenler | DYDO | I. ve III. Çeyrek |
| Tanıtım Organizasyonları | Eko-Turizmde Yeni Destinasyonlar | Hedef Eko-Turizm İlçelerinin Farklı Pazarlarda Bilinirliği, Görünürlüğü ve Payını artırmak | Hedef İlçelerde Gerçekleştirilen Tanıtım Organizasyonları | 1.200.000 | Denizli, Aydın, Muğla | Yabancı Sosyal Medya Fenomenleri, Seyahat Acentaları | TDB | II. ve IV. Çeyrek |
| Finansal Okuryazarlık Eğitimleri | Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi | Birlik ve Kooperatiflere Teknolojik Entegrasyon ve Finansal Okuryazarlık Eğitim Hizmeti Sunmak | 50 Kooperatif Yöneticisine Eğitim Verilmesi | 75.000 | Aydın, Denizli, Muğla | Kooperatif Birlikleri, Tarım ve Orman İl Müdürlüğü - Koordinasyon Sağlama | PYB | II. ve III. Çeyrek |
| Satış, Pazarlama, Markalaşma Eğitimleri ve Danışmanlık Hizmeti | Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi | Kooperatif ve Birliklere Ürünlerini Tüketicilerle Buluşturacak Satış Noktaları Oluşturma Konusunda  Eğitim Desteği Sunmak  | 30 Kooperatife Eğitim Verilmesi, Satış Pazarlama Konularında Bilgi Düzeyinin Artırılması  | 175.000 | Aydın, Denizli, Muğla | Kooperatif Birlikleri, Tarım ve Orman İl Müdürlüğü - Koordinasyon Sağlama | PYB | II. ve III. Çeyrek |
| Dijitalleşme ve Kurumsallaşma Eğitimleri | İmalat Sanayide Kurumsallaşma ve Dijital Dönüşüm | Bölgede Öne Çıkan İmalat Sektörlerinde Dijitalleşme ve Kurumsallaşma Alanındaki Genel Bilgi Düzeyini ve Farkındalığı Artırmak | İşletmelerin Dijitalleşme ve Kurumsallaşma Konusundaki Farkındalığının Artırılması | 250.000 | Aydın, Denizli, Muğla | Ticaret Odası, Sanayi Odası, OSB | AYDO | II. Çeyrek |
| Oyun Hackathon Organizasyonu | Yerel Kalkınma Fırsatları | Oyun sektöründe yapılacak hackathon kapsamında katılımcıların belli bir süre içerisinde iş birliği ve yaratıcılığa dayalı oyun geliştirmek | 15-34 yaş arası 100 gencin geliştireceği oyunlar | 300.000 | Aydın, Denizli, Muğla | Pamukkale Üniversitesi, Pamukkale Teknokent ve ilgili diğer paydaşlar (odalar, ilgili STK’lar) | TDB ve  | I. ve II. Çeyrek |
| Beceri Geliştirme ve İstihdam Garantili Eğitim Programları | Yerel Kalkınma Fırsatları | Bölgedeki gençlerin istihdam edilebilirliğini artırmak | 300 gencin programlardan istifade etmesi beklenmektedir. | 400.000 | Aydın, Denizli, Muğla | Ticaret Odası, Sanayi Odası, OSB | YDO | Yıl Boyunca |
| Yetenek Her Yerde Fuar Katılımı | Yerel Kalkınma Fırsatları | Bölgedeki gençlerin istihdam edilebilirliğini artırmak | 200 gencin programlardan istifade etmesi beklenmektedir. | 150.000 | Aydın, Denizli, Muğla | Ticaret Odası, Sanayi Odası, OSB | TDB | I.Çeyrek |
| Güney Ege Genç Girişimcilik Zirvesi | Genç İstihdamı Teması | Bölge'de genç girişimcilik potansiyelini harekete geçirmek | Genç girişimciler sektör temsilcileri ile buluşturularak gençlerin tecrübe aktarımından faydalanmaları, örnek uygulama ve iş modelleri hakkında bilgilenmeleri sağlanacaktır. |  200.000 | Denizli | Pamukkale Üniversitesi, İş Dünyası Dernekleri, Öğrenci Toplulukları | YDO'lar ve TDB | Ekim-Aralık 2023 |

## EK-E Yapılacak Araştırmalar, Analizler, Stratejiler ve Raporlar Tablosu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Yapılacak Araştırma/Analiz/Strateji/****Raporlar** | **Amaç** | **Hazırlanış Şekli** | **Hizmet Alımı Gerekçesi ve Kapsamı** |
| Destinasyon Tanıtım Stratejileri | Destinasyonun ekoturizm alanındaki konumlandırılması yapılacak ve bu konumlandırma doğrultusunda destinasyonun geleneksel ve dijital tanıtım mecralarında nasıl tanıtılacağına yönelik yol haritası niteliğinde bir doküman hazırlanacaktır.   | Parçacıl Hizmet Alımı | Veri derleme ve saha ziyaretleri |
| Yeşil Dönüşüme Uyum Araştırması | Tarım ve sanayi sektörlerinde üreticilerin yeşil dönüşüme uyum kapsamında mevcut durumlarının ve gelecek dönem planlarının analiz edilmesidir. | Parçacıl Hizmet Alımı | Veri derleme |
| Zeytinyağı İmalatı Sektör Araştırması | Zeytinyağ üretiminde katma değerin artırılmasına yönelik bütüncül program ve projelerin oluşturulmasına katkı sağlaması | Parçacıl Hizmet Alımı | - |
| Gelişmede Öncelikli İlçelerde Yatırım Fırsatları Araştırması | SEGE 2022 çalışmasında 3., 4. ve 5. kademe gelişmiş ilçelerde ekonominin çeşitlendirilmesine katkı sunacak yatırım fırsatlarının oluşturulması | Ajans eliyle | - |
| Bölgesel Girdi-Çıktı Analizlerinin Hazırlanması ve Basımı | Bakanlık koordinasyonunda Bölgesel girdi-çıktı analizinin hazırlanması ve basımı | Hizmet Alımı | Analiz ve basım işleri |

## EK-F Yapılacak Program Sonrası Değerlendirme ve/veya Etki Analizi Çalışmaları Tablosu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yapılacak Program Sonrası Değerlendirme ve/veya Etki Analizi Çalışmaları** | **Programın Yılı** | **Programın Kapanış Tarihi** | **Hazırlanış Şekli** | **Hizmet Alımı Gerekçesi ve Kapsamı** |
| Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı Program Sonrası Değerlendirme | 2018 | 18.12.2020 | Parçacıl hizmet alımı | Program sonrası değerlendirme raporu ana başlıkları içinde veya farklı başlıklar altında daha detaylı inceleme ve analizlerin yapılabilmesi amaçlanmaktadır. |

1. Güney Ege Bölgesi Alternatif Turizm Envanteri, Bafa Gölü Havzasında Toplum Destekli Eko-turizm Faaliyetlerinin Belirlenmesi, Buldan Turizm Tanıtım Stratejisi, Kuşadası Kese Dağı Mesire Alanının Turizme Entegrasyonu, Kuşadası Bisiklet Rotaları, Arkeoloji, Doğal Ve Kültürel Peyzaj Yapısıyla Seydikemer Tlos Antik Kenti, Ula Herkes İçin Yelken Araştırma Raporu, Çameli’de Trekking Ve Doğal Kamp Alanları, Muğla’nın Avrupa Bisiklet Rotaları Ağı Eurovelo Potansiyeli, Pamukkale Karahayıt Pazarlama Stratejisi, Doğal ve Kültürel Zenginlikleri İle Seydikemer [↑](#footnote-ref-1)
2. Buldan Tripolis Antik Kenti Anıtsal Çeşme Kazı Projesi, Buldan Tripolis Antik Kenti Koruma Ve Tanıtım Projesi, Çameli Spor, Macera Ve Doğa Turizmi Altyapı Geliştirme Projesi, Çameli Ekoturizm Altyapı Geliştirme Projesi, Fethiye'de Engelsiz Tarih, Adrenalin Köyü Kimliğini Güçlendiriyor (Fethiye), Rotamız Babadağ (Fethiye), Şifa Kaynağı Sultaniye Kaplıcaları Sağlığına Kavuşuyor (Köyceğiz), Köyceğiz-Ortaca-Dalaman Yürüyüş Ve Bisiklet Yolları - The Eco Trail, Kuşadası Kadıkalesi/Anaia Liman Kalesi Ve Anıtsal Kilisenin Ziyaretlere Açılması, Tarihi Kuşadası Limanı Ve Kültürel Rotalar, Pamukkale'den Laodikya'ya Kuşbakışı 2000 Yıl, Anadolu Balon-Uçmayan Kalmasın(Pamukkale), Termal Kent'te Doğayla Buluşma (Pamukkale), Dört Mevsim Kültür Rotamız Ula, Gökova Uçurtma Sörfü İle Ünleniyor (Ula), Doğal Cennet; Geyik Kanyonu (Ula), Ula Göleti Çevre Düzenlemesi Bisiklet Ve Yaya Yolları Projesi [↑](#footnote-ref-2)