



T.C. GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI
2016 YILI
ÇALIŞMA PROGRAMI

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	6
1. GİRİŞ	7
DEVAM EDEN PROGRAM, PROJE VE ÇALIŞMALAR.....	8
2. 2016 YILI ÖNCELİKLERİ.....	9
3. 2016 YILI FAALİYETLERİ	16
A. KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM	16
A.1 İNSAN KAYNAKLARINA İLİŞKİN FAALİYETLER	16
A.2 EĞİTİM FAALİYETLERİ	16
A.2.1 TEMEL EĞİTİM FAALİYETLERİ	17
A.2.1.1 Hizmet İçi Beceri Geliştirme Faaliyetleri	17
A.3 TAŞINIR VE TAŞINMAZ MAL İLE HİZMET TEMİNİ	17
A.3.1 TAŞINMAZ MAL TEMİNİ	17
A.3.2 TAŞINIR MAL TEMİNİ.....	18
A.3.2.1 DEMİRBAŞ TEMİNİ.....	18
A.3.2.2 SARF MALZEMELERİ ALIMI	19
A.3.3 HİZMET TEMİN FAALİYETLERİ.....	19
A.3.3.1 KİRA HİZMETLERİ TEMİNİ	19
A.3.3.2 TEMİZLİK, GÜVENLİK VB. HİZMETLERİN TEMİNİ	19
A.3.3.3 DIŞ DENETİM HİZMETLERİ TEMİNİ	20
A.3.3.4 GENEL YÖNETİMLE İLGİLİ MİMARLIK, MÜHENDİSLİK, DANIŞMANLIK HİZMETLERİ TEMİNİ .	20
A.3.3.4.1 MİMARLIK VE MÜHENDİSLİK HİZMETLERİ TEMİNİ	20
A.3.3.5 DESTEK HİZMETLERİ TEMİNİ	21
A.4 YÖNETİM KURULU VE KALKINMA KURULU TOPLANTILARININ DÜZENLENMESİ.....	21
B. İLETİŞİM VE TANITIM.....	22
B.1 Görsel ve Basılı Tanıtım Faaliyetleri	22
B.1.1 Basılı Materyaller.....	22
B.1.2 Görsel Materyaller	22
B.2 Fuarlar	23
B.2.1 Yurtiçi Fuarlar	23
B.2.2 Yurtdışı Fuarlar	24
B.3 İletişim Faaliyetleri	27
B.3.1 Organizasyon ve Etkinlikler	27

B.3.2 Basın Çalışmaları.....	28
B.4 Dış İlişkiler.....	29
B.4.1 Üyelikler	29
B.4.2 Yurtdışı Paydaşlarla İlişkiler	29
C. PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON.....	30
C.1 GELENEKSEL EKONOMİ MERKEZLERİNDE PROJE SETİ OLUŞTURULMASI	30
C.2 KURUMSAL STRATEJİK PLAN	30
C.3 GÜNEY EGE BÖLGESİ GÖÇ ANALİZİ	30
C.4 GÜNEY EGE BÖLGESİNDE ÜRETİM ODAKLI KOOPERATİFLERİN MEVCUT DURUM ANALİZİ VE GELİŞME STRATEJİLERİ ÇALIŞMASI	32
C.6 BÖLGESEL KALKINMA VE EKONOMİ GÖSTERGELERİNİN TAKİBİ, İSTATİSTİK VERİ TABANININ GÜNCELLENMESİ	33
C.7 2014-2023 TR32 DÜZEY 2 BÖLGE PLANININ HAYATA GEÇİRİLMESİNE YÖNELİK FARKINDALIK OLUŞTURMA ETKİNLİKLERİ	33
D. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME	35
D.1. PROJE DESTEK FAALİYETLERİ.....	35
D.1.1 ÖN HAZIRLIK FAALİYETLERİ	36
D.1.2 PROJE SEÇİM FAALİYETLERİ.....	37
D.1.2.1 Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi Faaliyeti	37
D.1.2.2 Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi.....	37
D.1.3 Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	38
D.2 Faaliyet Destekleri.....	39
D.2.1 Ön Hazırlık Faaliyetleri	39
D.2.2 Proje Seçim Faaliyetleri.....	40
D.2.3 Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	40
D.3 GÜDÜMLÜ Proje Destekleri Kapsamındaki Faaliyetler	41
D.3.1 GÜDÜMLÜ Proje Desteği Faaliyetleri	41
D.3.2 GÜDÜMLÜ Proje Desteği Değerlendirme Faaliyetleri	41
D.3.3 Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	42
D.4. Teknik Destek.....	42
D.4.1 Destek Verilecek Alanlar, Destek Miktarları	42
E. YATIRIM DESTEK VE TANITIM	44
E.1. GENEL POLİTİKA VE ESASLAR.....	44

E.1.1.Bölgesel Yatırım Çekme Perspektifi.....	44
E.1.2. YDO'ların Kısa Vadeli Stratejik Yatırım Çekme Alanları	44
E.1.3. Orta Ve Uzun Vadede Yatırım Ortamı Geliştirilecek Alanlar	45
E.2. YATIRIM ORTAMINA İLİŞKİN BİLGİ ALTYAPISININ GELİŞTİRİLMESİ.....	46
E.2.1. İlin Genel Yatırım Ortamına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi	46
E.2.2. Kısa Vadeli yatırım Çekme Alanlarına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi.....	46
E.2.3. Stratejik Yatırım Alanlarında Örnek Yatırım Ön-Fizibilitesi Hazırlanması	46
E.3. BİLGİLERİN YAYIMI VE TANITILMASI.....	47
E.3.1 Yatırımcılar ve İlgili Kurumlara Yönelik Raporların Çevirisi, Basım ve Dağıtımı:	47
E.3.2 Yatırım İmkanları Web Sitesi Oluşturulması	47
E.3.3 Hedef Kitle ile İletişimin Artırılması Ve Dokümanların Gönderilmesi.....	47
E.3.4 Stratejik Sektör Yatırımcılarının Katıldığı Fuar Ve Organizasyonlara Katılım Sağlanması.....	47
E.3.5 Belirlenen Hedef Ülke-Bölge Ve Firmalarla Eşleştirme Faaliyetleri Düzenlenmesi	47
E.4 YATIRIM KARARI ALANLARA DESTEK SAĞLANMASI	48
E.4.1 YATIRIMCILARIN İŞLEMLERİNİN TEK ELDEN KOORDİNE EDİLMESİ VE DANIŞMANLIK SAĞLANMASI	48
E.4.2 BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI DÜZENLENMESİ.....	49
F. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	49
F.1. Teklif Çağrısı Yöntemi ile Sağlanan Destek Programlarına İlişkin Faaliyetler	49
F.1.1. Ön İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi.....	49
F.1.2. Proje Sahipleriyle Sözleşmelerin İmzalanması.....	49
F.1.3. Başlangıç Toplantısı ve Uygulama Eğitimlerinin Gerçekleştirilmesi	50
F.1.4. İzleme Ziyaretlerinin (İlk, Düzenli, Anlık) Gerçekleştirilmesi	51
F.1.5. Program Süresi Sona Eren Projelerin Denetimi Ve Değerlendirilmesi	52
F.2. Doğrudan Faaliyet Desteklerine İlişkin Faaliyetler	53
F.3. GÜDÜMLÜ Proje Desteklerine İlişkin Faaliyetler.....	53
4. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER.....	54
5. EKLER	54
5.1. FAALİYET TAKVİMİ	54
5.2. ÖNCELİK ALANLARINDA YÜRÜTÜLECEK FAALİYETLER.....	54
5.3. ORGANİZASYON ŞEMASI	54
5.4. 2016 YILI PERFORMANS VE ÇIKTI TABLOSU	54

TABLolar

Tablo 1. 2016 Yılı Öncelikleri ve Bölge Planı İlişkisi	11
Tablo 2. İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler	16
Tablo 3. Hizmet içi beceri geliştirme faaliyetleri	17
Tablo 4. Personel eğitim faaliyetleri	17
Tablo 5. Taşınmaz mal teminine ilişkin faaliyetler	18
Tablo 6. Demirbaş teminine ilişkin faaliyetler	19
Tablo 7. Sarf malzemeleri alımı	19
Tablo 8. Kira hizmetleri temini	19
Tablo 9. Temizlik, güvenlik vb. hizmetlerin temini	20
Tablo 10. Denetim hizmetleri temini	20
Tablo 11. Mimarlık ve Mühendislik hizmetleri temini	21
Tablo 12. Destek hizmetleri temini	21
Tablo 13. Yönetim ve Kalkınma Kurulu Toplantıları	21
Tablo 14. Görsel ve Basılı Tanıtım Faaliyetleri	23
Tablo 15. Fuarlar	27
Tablo 16. İletişim Faaliyetleri	29
Tablo 17. Dış İlişkiler	29
Tablo 18. Geleneksel Ekonomi Merkezlerinde Proje Seti Oluşturulması	30
Tablo 19. Kurumsal Stratejik Plan Oluşturulması	30
Tablo 20. Güney Ege Bölgesi'nde Göç ve Sonuçları-Anket Çalışması, Analizi ve Raporu	31
Tablo 21. Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi Ve Gelişme Stratejileri Çalışması	32
Tablo 22. Güney Ege Bölgesi Jeotermal Kaynaklar Çalışması	33
Tablo 23. Bölgesel Kalkınma Ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi, İstatistik Veri Tabanının Güncellenmesi	33
Tablo 24. 2014-2023 TR 32 Düzey 2 Bölge Planının Hayata Geçirilmesine Yönelik Farkındalık Oluşturma Etkinlikleri	34
Tablo 25. Proje desteği ön hazırlık faaliyetleri	36
Tablo 26. Teknik altyapının iyileştirilmesi faaliyetleri	37
Tablo 27. Proje seçim faaliyetleri	38
Tablo 28. Ödemelerin Gerçekleştirilmesi	38
Tablo 29. Daha önceki yıllarda yapılan ön ödemelerin giderleştirilmesi	39
Tablo 30. Doğrudan faaliyet desteği ön hazırlık faaliyetleri	40
Tablo 31. Proje seçim faaliyetleri	40
Tablo 32. Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	41
Tablo 33. GÜDÜMLÜ proje desteği değerlendirme faaliyetleri	42
Tablo 34. GÜDÜMLÜ Proje Desteği Ödemeleri	42
Tablo 35. Teknik destek faaliyetleri	43
Tablo 36. Yatırım Ortamına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi	46
Tablo 37. Bilgilerin Yayımı ve Tanıtımı	48
Tablo 38. Yatırım Kararı Alanlara Destek Sağlanması	49
Tablo 39. Proje İzleme Hazırlık Faaliyetleri ve Ön İzleme Ziyaretleri	49

Tablo 40.Sözleşmelerin İmzalanması	50
Tablo 41.Proje Uygulama, Bilgilendirme ve Eğitim Faaliyetleri.....	51
Tablo 42.İlk, Düzenli ve Anlık İzleme Ziyaretleri.....	52
Tablo 43.Program Süresi Sona Eren Projelerin Denetimi Ve Değerlendirilmesi	52
Tablo 44.Doğrudan Faaliyet Desteği Süreci.....	53
Tablo 45.Güdümlü Proje Desteği Süreci.....	53

ŞEKİLLER

Şekil 1. GEKA Organizasyon Şeması.....	7
Şekil 2. 2016 Yılı Bütçesi Faaliyet Dağılımı (%).....	15

EKLER

- EK 1: FAALİYET TAKVİMİ
- EK 2: ÖNCELİK ALANLARINDA YÜRÜTÜLECEK FAALİYETLER
- EK 3: ORGANİZASYON ŞEMASI
- EK 4: 2016 YILI PERFORMANS VE ÇIKTI TABLOSU

YÖNETİCİ ÖZETİ

Güney Ege Kalkınma Ajansı, “Yaşam Kalitesi Yüksek, Yeniliğe Dayalı Üreten, Doğasını Koruyan, Küresel Turizm Odağı Güney Ege” vizyonu doğrultusunda Aydın, Denizli ve Muğla illeri için çalışmalarını sürdürmektedir. Ajans; bölgenin doğal, tarihi, kültürel ve ekonomik potansiyeli ile ihtiyaç, sorun ve beklentilerinin ulusal ve bölgesel önceliklerle uyumlu bir biçimde değerlendirildiği 2014-2023 Bölge Planı’nda belirlenen hedef ve stratejilere uygun olarak faaliyetlerine önümüzdeki dönemde de devam edecektir.

2014 yılında Bölge Planı çalışmalarının tamamlanması ile uygulama alanlarına ağırlık veren Ajans, bölge planının gelişme eksenleri ile uyumlu tasarlanan 2015 Yılı Proje Teklif Çağrısı kapsamında Kâr Amacı Güden İşletmelere Yönelik Alternatif Turizm, Küçük Ölçekli Altyapı Projelerine Yönelik Alternatif Turizm Altyapısı, Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlara Yönelik Yenilenebilir Enerji ve Küçük Ölçekli Altyapı Projelerine Yönelik Üretim ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programlarını başarı ile yürütmüş ve bölgede tüm ilçelerde bilgilendirme toplantıları ile farkındalık yaratmıştır. Ayrıca; bölgenin yenilik kapasitesinin araştırılması, yeni ve bütüncül bir anlayışla uygulamaya yönelik stratejilerin belirlenmesi amacıyla “Güney Ege Bölgesi Girişimcilik ve Yenilik Strateji Belgesi” çalışmalarına devam edilmiştir. Bunun dışında; Güney Ege Bölgesi’nde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durumu ve Gelişme Stratejileri Çalışması da başlatılmıştır.

2016 yılı için öngörülen yenilik temalı mali destek programları için araştırmalar yapılmış, bölgedeki eksiklikler ve ihtiyaçlar tespit edilmiş ve bu doğrultuda mali destek programları tasarlanmıştır. 2015 yılı bölge tanıtımı için önemli adımların atıldığı bir yıl olmuş; bölge tanıtım filmi çalışmaları, yabancı tur acentelerinin bölgede ağırlanması, tanıtım kitapçıkları, fuar katılımları gibi çalışmalar yapılmıştır.

2016 yılında da 2014-2023 Bölge Planı’nın öncelikleri doğrultusunda sektörel araştırmalar, uygulamalar, ulusal ve uluslararası işbirliği ve tanıtım çalışmalarına devam edilecektir. Bu kapsamda sosyal sorunların tespiti ve çözüm üretilmesi, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının yaygınlaştırılması, kooperatiflerin geliştirilmesi, yenilik ve girişimcilik kapasitesinin artırılması, alternatif turizmin geliştirilmesi ve etkin tanıtımın sağlanması ve bölgenin özel nitelikli alt bölgelerine ve ilçelere yönelik özel çalışmalar ve uygulamalar geliştirilmesi ile bölge kalkınmasına ivme kazandırılacaktır.

Süleyman ALATA

Güney Ege Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri

1. GİRİŞ

25.01.2006 tarih ve 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun’un 3’üncü maddesine dayanılarak Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı’nın koordinasyonunda, 25 Temmuz 2009 tarih ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş olan Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2010 yılında fiilen faaliyetlerine başlamıştır.

Ajansın icra organı olan Genel Sekreterlik bünyesinde, 31 uzman, 8 destek personeli, 1 hukuk müşaviri ve Genel Sekreter ile birlikte toplam 41 kişi görev ve sorumluluklarını yerine getirmektedir. Uzman personelden 3 kişi Denizli Yatırım Destek Ofisinde, 3 kişi Aydın Yatırım Destek Ofisinde ve 3 kişi de Muğla Yatırım Destek Ofisinde istihdam edilmektedir. Ajans’ın organizasyon yapısı aşağıdaki gibidir:



Şekil 1. GEKA Organizasyon Şeması

Bu çalışma programı, 2014-2023 TR32 Düzey 2 Bölge Planı’na uyumlu şekilde Ajans’ın 2016 yılında gerçekleştirmeyi planladığı faaliyetleri düzenlemekte olup bütçe yılına ilişkin öncelik alanlarını, bunlara ayrılacak tahmini malî kaynakları ve belirtilen faaliyetlerin gerekçelerini ortaya koymaktadır.

2016 yılında, mali destekler kapsamında gerçekleştirilen programların uygulanması ve izlenmesi süreci devam edecektir. Aynı zamanda sektörel ve tematik araştırmalar, tanıtım ve yatırımcı destekleme faaliyetleriyle işbirliği geliştirme çalışmaları gerçekleştirilecektir. Ayrıca ajans uzmanlarının ihtiyaç duyduğu eğitimler alınacaktır.

Çalışma Programının A bölümünde Kurumsal Gelişim ve Yönetim Faaliyetlerine, B bölümünde İletişim ve Tanıtım Faaliyetlerine, C bölümünde Planlama, Programlama ve Koordinasyon

Faaliyetlerine, D bölümünde Proje ve Faaliyet Destekleme Faaliyetlerine, E bölümünde Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetlerine, F bölümünde ise İzleme ve Değerlendirme Faaliyetlerine yer verilmiştir.

DEVAM EDEN PROGRAM, PROJE VE ÇALIŞMALAR

2015 yılında başlatılan Güney Ege Bölgesi'nde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durumu ve Gelişme Stratejileri Çalışmasının saha analizleri ve anket uygulamalarındaki yoğunluk nedeniyle 2016 yılı içerisinde tamamlanması öngörülmektedir.

2015 yılında hazırlıkları başlatılan diğer bir çalışma olan Güney Ege Jeotermal Kaynakları Mevcut Durumu ve Planlama Çalışması kapsamında bölgedeki jeotermal kaynak potansiyelinin en etkin ve sürdürülebilir şekilde kullanımının sağlanması için bir yol haritası belirlenecektir. Söz konusu çalışma kapsamında literatür taraması yapılmış, konsept not oluşturularak içerik ve yöntem belirlenmiştir. Çalışmada yer alabilecek kişiler ile görüşmeler yapılmış ve çalışma ekibi oluşturulmuştur. Önümüzdeki dönemde jeotermal sahaların mevcut durumunun ortaya çıkarılması, jeotermal saha planlaması yapılması ve sonuç raporu oluşturulması faaliyetleri gerçekleştirilerek çalışmanın tamamlanması planlanmaktadır.

2015 yılı faaliyetleri arasında yer alan, ancak diğer araştırma çalışmalarına odaklanılması nedeniyle başlatılamayan Güney Ege Bölgesi'nde Göç ve Sonuçları Analizi ve Raporu çalışmasının da 2016 yılı içerisinde tamamlanması öngörülmektedir.

2015 yılında başarı ile yürütülen Kâr Amacı Güden İşletmelere Yönelik Alternatif Turizm, Küçük Ölçekli Altyapı Projelerine Yönelik Alternatif Turizm Altyapısı, Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlara Yönelik Yenilenebilir Enerji ve Küçük Ölçekli Altyapı Projelerine Yönelik Üretim ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programları'nın izleme ve değerlendirme çalışmalarına devam edilecektir. Bununla birlikte güdümlü proje desteği çalışmaları kapsamında Aydın ilinde "Yenilenebilir Enerjiye Dayalı Soğuk Hava Deposu" ve "Muğla Uluslararası Fuar ve Yaşam Merkezi" projelerine ilişkin çalışmalar devam edecektir.

Üst ölçekli politika dokümanları dikkate alınarak ajansın bu hedefleri gerçekleştirmedeki rolünü belirleyen stratejik plan hazırlık süreci 2015 yılında başlatılmış olup 2016 yılı içerisinde tamamlanacaktır.

2. 2016 YILI ÖNCELİKLERİ

2016 yılında Ajansın önceliklerinden biri; bölgenin özel nitelikteki alt bölgelerinde ve ilçelerinde özel araştırma ve çalışmalar yapmak, yerel ile bağları kuvvetlendirerek özel projeler geliştirebilmek, yenilik ve girişimciliği hızlandıracak faaliyetlere öncelik tanımak olacaktır. Bu öncelik Bölge Planı'nın tüm gelişme eksenlerini kapsayan bütüncül bir çalışma olarak ele alınacak, 2016 yılında "geleneksel ekonomi merkezi" niteliğindeki ilçelere öncelik verilecektir.

2014-2023 Bölge Planı'nın "Yüksek Katma Değer ve Yenilik Odaklı Üretim" gelişme eksenine doğrultusunda, "Yenilik, teknoloji, tasarım ve markalaşma kapasitesi yüksek sanayi dönüşümünün sağlanması" önceliği kapsamında yenilik temalı mali destek programları ilan edilmesi öngörülmektedir.

2014-2023 Bölge Planı'nın Yüksek Katma Değer ve Yenilik Odaklı Üretim gelişme eksenine kapsamında, bölgede girişimcilik ve yenilik kapasitesinin artırılması amaçlanmıştır. Bu doğrultuda çalışmaları 2015 yılı içerisinde tamamlanacak olan Güney Ege Bölgesi'nde Girişimcilik ve Yenilik Stratejisi çalışması çıktıların sektörel uygulamalar ile yeni dönem Yenilik ve Girişimcilik Mali Destek Programlarına altlık teşkil etmesi planlanmaktadır.

2014-2023 Bölge Planı'nın Yüksek Katma Değer ve Yenilik Odaklı Üretim gelişme eksenine altında "üreticilerin örgütlenmelerinin teşvik edilmesi ve kurumsal altyapılarının güçlendirilmesi" önceliği doğrultusunda bölgede kooperatifçiliğin sorunlarının belirlenmesi ve çözüm önerilerinin geliştirilmesini sağlayacak araştırma projesi tamamlanacak ve çıktılar değerlendirilerek önümüzdeki dönem destek mekanizmaları kapsamında dikkate alınacaktır.

2014-2023 Bölge Planı öncelikleri doğrultusunda ulusal ve uluslararası fuarlara (ITB Berlin Turizm Fuarı, Avusturya Kültür ve Kitap Fuarı, World Food Moscow Uluslararası Gıda Fuarı, MITT Moscow Turizm Fuarı, Londra Turizm Fuarı, Çin Uluslararası Turizm Fuarı) katılım sağlanacak, bölgeye ilişkin tanıtım filmleri ve materyalleri hazırlanacaktır.

Bölgedeki jeotermal rezervlerin özelliklerinin incelenmesi, potansiyellerinin analiz edilmesi, kullanım ve yatırım alanlarının (enerji üretimi, turizmde kullanımı, evsel ısıtmada yararlanılması vb.) belirlenmesi; jeotermal enerji kullanımının çevresel etkilerinin ve bunlara karşı alınması gereken önlemlerin saptanması büyük önem arz etmektedir. Bu noktada bölgede belirlenen alanlarda jeotermal kaynakların analizinin yapılması planlanmaktadır. Yapılan çalışmanın yatırımlara da ışık

tutması beklenmektedir. Çalışmanın profesyonel bir ekip tarafından yapılması ve hizmet alımı ile gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Bunların dışında Ajansın önemli görevlerinin başında gelen yatırım destekleri ve bölgesel iş ve yatırım olanaklarının tanıtımı her sene olduğu gibi bu sene de öncelikle ele alınacaktır.

2014-2023 Bölge Planı'nın "Zengin Beşeri Sermaye Güçlü Toplumsal Yapı" gelişme eksenine doğrultusunda bölgedeki sosyal sorunların tespit edilmesine ve çözümlerin üretilmesine yönelik araştırmalara ve uygulama projelerine öncelik tanınacaktır. Bölgenin göç hareketleri açısından çeşitlilikler içeren bir bölge olması sebebiyle kentte yaşayanlara yönelik kent politikalarının ve sosyal politikaların belirlenmesi ve göçün sağladığı ekonomik, sosyal, kültürel fırsatların ve tehditlerin değerlendirilmesinin ilk adımı olarak, göç hareketlerini ve göçmen nüfusun durumunu tespit eden kapsamlı verilerin oluşturulması ve analiz edilmesi planlanmaktadır.

Sayıştay ve Devlet Denetleme Kurulu Raporu kapsamında belirtilen hususlara ilişkin gerçekleştirilmesi gereken faaliyetler uygulanmaya devam edecektir.

Tablo 1. 2016 Yılı Öncelikleri ve Bölge Planı İlişkisi

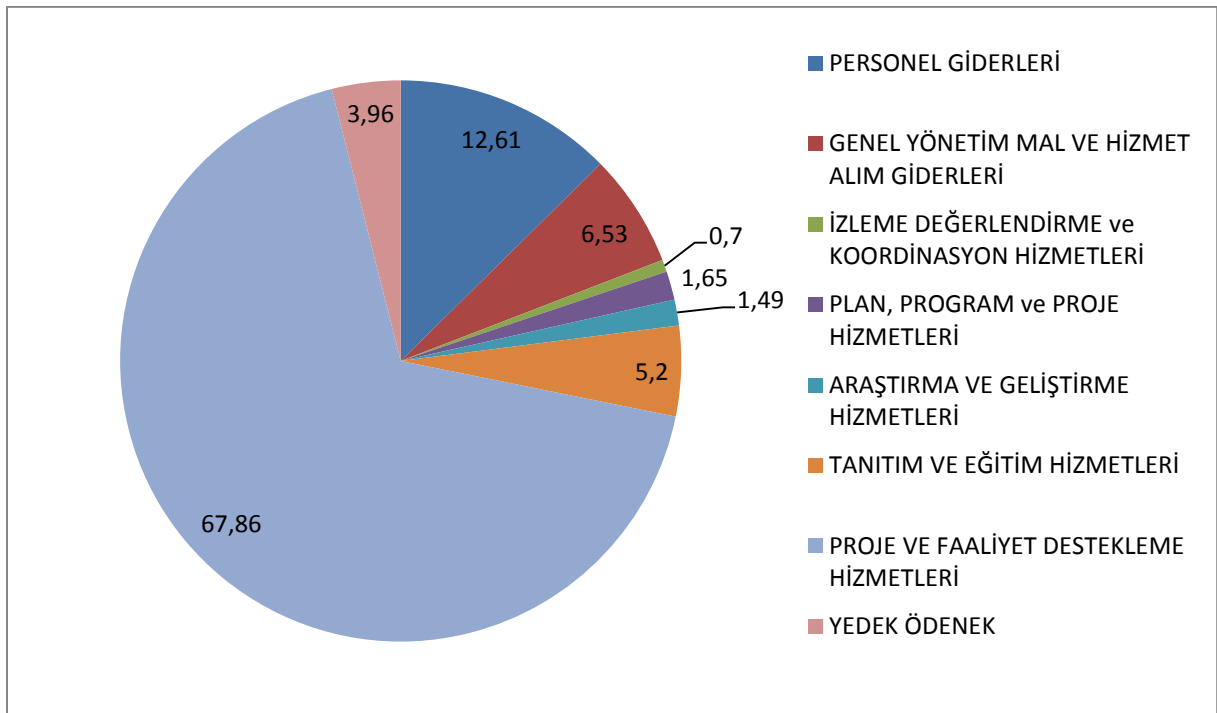
Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişki	Hedef Grubu	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Gerekli Şartlar ve Hazırlıklar	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Beklentiler
Yüksek Katma Değer ve Yenilik Odaklı Üretim	Yenilik, teknoloji, tasarım ve markalaşma kapasitesi yüksek sanayi sektörü dönüşümü sağlanacaktır.” Önceliği	İşletmeler, Üniversiteler, Teknokent, Kamu Kurum ve Kuruluşlar, Ticaret/Sanayi Odaları	-2016 Mali Destek Programları -Tematik Etkinlikler	TTGV ile işbirliği içerisinde gerçekleştirilen çalışma kapsamında bölgenin yenilik ve girişimcilik alanındaki stratejisi çalışmasının çıktıları ışığında mali destek programları şekillendirilecek, tematik etkinlikler gerçekleştirilecektir.	Sanayi ve Ticaret Odaları, Üniversiteler, Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlükleri, KOSGEB Hizmet Merkezi Müdürlükleri, Pamukkale Teknokent
	“Üreticilerin örgütlenmeleri teşvik edilecek ve kurumsal altyapılarının güçlendirilmesi sağlanacaktır.” Önceliği	Özellikle tarım yoğun ekonomisi ile öne çıkan kırsal alanlarda üretim odaklı kooperatifler	- Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi ve Gelişme Stratejileri Çalışması -2016 Yılı Teknik Destek Programı	Saha çalışmalarında kullanılacak olan anket formları tasarlanmış ve literatür taraması yapılmıştır. Bölgedeki kooperatiflerle iletişime geçilerek ön hazırlıklar başlatılmıştır.	Sanayi ve Ticaret Odaları, Ziraat Odaları, Ticaret Borsaları, Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri, Su Ürünleri Koop., San. Sit. Yapı Koop., Küçük Sanat Koop., Üretim Pazarlama Koop., Kadın Girişimi İşletme Koop., Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri
	Üretimde öne çıkan ürünlere yönelik markalaşma yatırımları, etkin tanıtım ve ortak pazarlama faaliyetleri ile ortak satış kanalları oluşturulması desteklenecektir” Tedbiri	İşletmeler	YÖREX Antalya Yöresel Ürünler Fuarı, World Food Moscow Fuarı, Stantlı Katılım Organizasyonu	Stand tahsislerinin yapılması, gerekli tanıtım materyallerinin hazırlanması ve standta yer alacak sektör temsilcilerinin belirlenmesi sağlanacaktır.	İşletmeler, Ticaret ve Sanayi Odaları, Ticaret Borsaları, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişki	Hedef Grubu	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Gerekli Şartlar ve Hazırlıklar	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Beklentiler
Yüksek Katma Değer ve Yenilik Odaklı Üretim	“Yenilenebilir enerji kaynaklarının farklı alanlarda kullanımı yaygınlaştırılacak, enerji üretiminde fosil kaynakların payının azaltılması; enerji verimliliğinin artırılması sağlanacaktır.” Önceliği	İşletmeler, Kamu Kurum ve Kuruluşları, Çiftçiler	- Sürdürülebilir Jeotermal Kaynaklar Araştırması	Ajansın daha önce yürütmüş olduğu Doğrudan Faaliyet Desteği projeleri, jeotermal ve yenilenebilir enerji kaynakları ile ilgili var olan diğer araştırmalar ile fizibilite çalışmaları altlık olarak kullanılacaktır.	Üniversiteler, Büyükşehir Belediyeleri, Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlıkları -Jeotermal Birimleri, Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, İl Sağlık Müdürlükleri
Yaşanabilir Mekânlar ve Sürdürülebilir Çevre	Çevre kirliliği azaltılarak toprak, hava, su kalitesi artırılacak ve atık yönetim etkinliği geliştirilecektir.” Önceliği				
Yüksek Katma Değer ve Yenilik Odaklı Üretim	“Orta-ileri ve ileri teknoloji düzeyindeki yeni yatırımlar ile düşük teknolojili sektörlerdeki yenilikçi yatırımlar teşvik edilecektir.” Tedbiri	Yatırımcılar, Girişimciler, Ticaret ve Sanayi Odaları	-İllerde Yatırım Ortamına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi -Bilgilerin Yayımı ve Tanıtımı -Yatırım Kararı Alanlara Destek Sağlanması	İllerin yatırım ortamı, belirlenen öncelikli sektörlerin analizleri için gerekli bilgiler tespit edilerek dokümantasyon yapılacaktır.	Sanayi ve Ticaret Odaları, Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlükleri, Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA), Organize Sanayi Bölgesi (OSB) Müdürlükleri

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişki	Hedef Grubu	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Gerekli Şartlar ve Hazırlıklar	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Beklentiler
Zengin Beşeri Sermaye, Güçlü Toplumsal Yapı	Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal hizmetler geliştirilerek yaygınlaştırılacak, ekonomik ve sosyal hayata katılımları artırılacaktır.” Önceliği	Bölgede Yaşayan Dezavantajlı Gruplar (Göçle Gelen Nüfus)	-Güney Ege Bölgesi’nde Göç Araştırması -2016 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı -2016 Yılı Teknik Destek Programı	Bölge Üniversitelerinde konu ile ilgili çalışma yürüten akademisyenlerle, dernek ve kurum/kuruluşlarla iletişime geçilecek ve saha çalışmaları gerçekleştirilecektir.	Üniversiteler, Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlükleri, İl Göç İdaresi Müdürlükleri, İl Millî Eğitim Müdürlükleri, Valilikler, Kaymakamlıklar, Belediyeler
Dört Mevsim Turizm	“Bölge turizminin yenilik, işbirliği ve markalaşmaya dayalı tanıtımının sağlanması” Önceliği	İşletmeler	EMITT İstanbul Turizm Fuarı, Avrasya Boat Show Denizcilik Fuarı, Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, Avusturya Kültür ve Kitap Fuarı, ITB Berlin Turizm Fuarı, Londra World Travel Market Fuarı, MITT Moscow Turizm Fuarı ve CITM Çin Uluslararası Turizm fuarlarına Stantlı Katılım Organizasyonu Sektörel Tanıtım Filmleri Tematik Etkinlikler	Stand tahsislerinin yapılması, gerekli tanıtım materyallerinin hazırlanması ve stantta yer alacak sektör temsilcilerinin belirlenmesi sağlanacaktır. Bölge planı kapsamında öne çıkan tematik alanların tanıtımına yönelik bilgi ve görselleri derlenecektir. Tematik Etkinlikler gerçekleştirilecektir.	Turizm Altyapı Birlikleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, İşletmeler, Ticaret Odaları, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları

Öncelik Alanı	Bölge Planı ile İlişki	Hedef Grubu	Yürütülmesi Planlanan Faaliyet/Proje	Gerekli Şartlar ve Hazırlıklar	İşbirliği Yapılacak Kurumlar ve Beklentiler
Kurumsal Gelişim	“Kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarında bilgi, beceri ve yenilik düzeyi artırılacak ve birlikte iş yürütme kapasitesi geliştirilecektir” Önceliği	Ajans Personeli	Kurumsal Stratejik Planın oluşturulması Hizmet içi eğitimler	Ön hazırlık çalışması ve mevcut durum analizi yapılacaktır. Vizyon ve gelişme eksenleri belirlenecektir. Ajans personelinin ihtiyaç duyduğu eğitimler ihtiyaç analizi yapılarak tespit edilecektir.	Kalkınma Kurulu, İşletmeler, Kamu Kurum ve Kuruluşları, Odalar ve Borsalar Eğitim veren kuruluşlar
Mekânsal Gelişim	Geleneksel ekonomi merkezlerinde itici güce sahip olabilecek endüstrilerin geliştirilmesi ve uzmanlaştırılması, bölge ortalamasına yakınsama sağlanacaktır.	Geleneksel ekonomi merkezleri	Geleneksel Ekonomi Merkezlerinde Proje Seti Oluşturulması	İlçelerin mevcut durum analizi, çalıştaylar, kurum ziyaretleri	Kaymakamlıklar, Kamu kurum ve kuruluşları, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları

2016 Yılı Bütçesi Faaliyet Dağılımı



Şekil 2. 2016 Yılı Bütçesi Faaliyet Dağılımı (%)

2016 yılı bütçesi temel harcama kalemlerinin dağılımı Şekil 2’de görülmektedir. Bütçede temel hizmetler sınıfındaki mal ve hizmet alım giderleri (Bütçe payı; % 6,53), personel giderleri (Bütçe payı; % 12,61) ile tanıtım ve eğitim hizmetleri (Bütçe payı; % 5,20) ağırlıklı olarak çalışma programının birinci kısmındaki faaliyetleri kapsamaktadır. İzleme Değerlendirme Hizmetleri ve Plan, Program, Proje Hizmetleri ile Araştırma ve Geliştirme Hizmetleri için ayrılan paylar, sırasıyla % 0,70, % 1,65, % 1,49 olup 2016 yılı bütçesinden proje ve faaliyet destekleri kapsamında aktarılması planlanan pay % 67,86’dır. Bu tutarın gider bütçesinin % 63,93’üne karşılık gelen miktarı Proje Destekleme Hizmetleri, bütçenin % 3,93’üne karşılık gelen miktarı Faaliyet Destekleme Hizmetleri olarak öngörülmüştür. Yedek ödenek olarak, bütçenin % 3,96’sı ayrılmıştır.

3. 2016 YILI FAALİYETLERİ

A. KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM

A.1 İNSAN KAYNAKLARINA İLİŞKİN FAALİYETLER

İnsan kaynakları alanında hizmet içi eğitim programları düzenlenmesi ve çalışan memnuniyetinin artırılması ile ilgili çalışmalar yapılacaktır. Çalışan memnuniyetinin ölçülmesi ile memnuniyetsizlik yaratan durumların tespit edilerek gerekli tedbirlerin alınmasına ve bu şekilde verimliliğin artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.

Ayrıca, 2016 yılının son çeyreğinde 1 İç Denetçi, 6 Uzman istihdam edilmesi planlanmaktadır.

Tablo 2. İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Personel ücretleri	Kurumsal Hizmetler Birimi	01.01.2016 – 31.12.2016	4.700.000
Kurumsal Hizmetler ve Genel Sekreterlik görevlendirmeleri			140.000
İhbar ve kıdem tazminatı karşılıkları ayrılması			1.100.000

Ajansımızda bulunan uzman personele eğitim ve deneyimleri göz önünde bulundurularak Bölgede öne çıkan sektörler/tematik alanlarda görevlendirme yapılmıştır. Bu kapsamda 2015 yılında her uzmanın ilgili olduğu alanda bölgedeki mevcut durum ve gelişmeleri takip etme, destek programlarının tasarımına katkı sunma, düzenlenen eğitim ve konferanslara katılım sağlama sorumluluğu verilmiştir. 2016 yılında söz konusu çalışmalar sürdürülecek ve geliştirilecektir.

A.2 EĞİTİM FAALİYETLERİ

Ajans personelinin çalışmalarında ihtiyaç duyduğu eğitimler, eğitim ihtiyaç analizi yapılarak tespit edilmiştir. 2016 yılında Ajansın kurumsal kapasitesinin artırılması hedefi doğrultusunda hizmet içi eğitim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

A.2.1 TEMEL EĞİTİM FAALİYETLERİ

A.2.1.1 Hizmet İçi Beceri Geliştirme Faaliyetleri

Tablo 3. Hizmet içi beceri geliştirme faaliyetleri

Eğitimin Adı	Süre	Hedefler	Hedef Grup	Kişi Sayısı
Moderasyon ve Etkili Sunum Teknikleri	4 Gün	Ajansın düzenlediği toplantılarda moderasyon ihtiyacının ajans tarafından karşılanması ile birlikte sunum teknikleri, iletişim ve müzakere yöntemleri konularında Ajans Personelinin kabiliyetinin artırılması	Ajans Personeli	41
Protokol Kuralları Eğitimi	3 Gün	Kamu kurumları ile iletişim ve toplantı ile organizasyonlarda uyulması gereken protokol kurallarının öğrenilmesi	Ajans Personeli	41
Planlama ve Programlama Teknikleri Eğitimi	5 Gün	Ajans personeli tarafından, Türkiye ile ilgili AB programları ve bunların mekanizmaları hakkında bilgi edinilmesi, AB programlarının gerekçelerinin kavraması, Türkiye ile ilgili AB programlarında gelecekte gerçekleştirilecek görevlerin kavranması, bölgesel ve sektörel programların arasındaki koordinasyonun gerekliliğinin öneminin kavranması ve etkin koordinasyon için gerekli mekanizmaların ve araçların öğrenilmesi	Ajans Personeli	41
Stres Yönetimi Eğitimi	2 gün	Ajans personelinin çalışma ortamında karşılaştığı olaylarla ilgili stres, öfke ve kaygılarını yönetebilmesi ve motivasyonun artırılması	Ajans Personeli	41
Yatırım Destek ve Tanıtım Eğitimi	5 Gün	Yatırım Destek Ofisi personelinin, pazar araştırma ve analizi yapabilme, endüstri ve sektör raporları hazırlayabilme, yatırım koşulları değerlendirmesi yapabilme, saha seçme, olası ortaklık ve ortak girişimler için şirket bulma, yasal süreç ve mevzuatla ilgili işlemlerin kolaylaştırılması konularında kapasitelerinin artırılması	Tüm YDO Uzmanları	9

Tablo 4. Personel eğitim faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Personele yönelik eğitim faaliyetleri	-2016 yılı eğitim takviminin belirlenmesi ve eğitimlerin gerçekleştirilmesi -2017 yılı eğitim ihtiyaç analizinin yapılması	Kurumsal Hizmetler Birimi	01.01.2016 – 31.12.2016	100.000

A.3 TAŞINIR VE TAŞINMAZ MAL İLE HİZMET TEMİNİ

A.3.1 TAŞINMAZ MAL TEMİNİ

2015 yılında planlanan Ajans Merkezi ve Muğla Yatırım Destek Ofisi için hizmet binalarının satın alınması ya da yaptırılması ilgili yılda gerçekleştirilemediğinden söz konusu faaliyetin gerçekleştirilmesi 2016 yılına kalmıştır. Bu kapsamda alınacak ya da yaptırılacak binalar için bütçeden ayrılan miktar söz konusu binalar için yapılacak tüm iç tasarım, altyapı, bakım-onarım, yenileme gibi

maliyetleri de kapsamaktadır. Söz konusu binaların satın alma/restorasyon/tadilat masrafları için bütçede Muğla Yatırım Destek Ofisi için 400.000 TL, Ajans Merkez hizmet binası için 500.000 TL ödenek ayrılmıştır.

06.11.2014 tarihinde düzenlenen 63. Yönetim Kurulunda alınan karara istinaden Aydın'da bulunan eski bir konağın restore edilerek Aydın Yatırım Destek Ofisi hizmet binası olarak kullanılması kararlaştırılmıştır. Bu kapsamda Aydın İli Efeler İlçesi Veysi paşa mahallesinde yer alan 1938 yılına tarihlenen yapının hali hazırda restorasyon, restitüsyon, rölöve projelerinin çizimi tamamlanmış olup, proje kurul onayından geçmiştir. Yapım işinin 2016 yılı içerisinde bitirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu bina için bütçeden ayrılan miktar yapılacak tüm iç tasarım, altyapı, bakım-onarım, yenileme gibi maliyetleri de kapsamaktadır. İlgili binanın restorasyon/tadilat masrafları için bütçede toplam 250.000 TL ödenek ayrılmıştır.

Tablo 5.Taşınmaz mal teminine ilişkin faaliyetler

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Taşınmaz mal temini	Muğla Yatırım Destek Ofisi hizmet binasının satın alınması, hazırlanması ve taşınması	Genel Sekreterlik Yönetim Kurulu	01.01.2016 – 31.12.2016	400.000
	Aydın Yatırım Destek Ofisi hizmet binasının restorasyon, restitüsyon, rölöve işlemlerinin yaptırılması ve taşınması			250.000
	Ajans Merkez hizmet binasının satın alınması, hazırlanması ve taşınması			500.000

A.3.2 TAŞINIR MAL TEMİNİ

A.3.2.1 DEMİRBAŞ TEMİNİ

Ajansın demirbaş ihtiyacının çoğunun karşılanmış olmasıyla beraber Aydın ve Muğla Yatırım Destek Ofisleri yeni hizmet binalarının satın alınması, yeni personel istihdamı ve mevcut demirbaşların ekonomik ömürlerinin tamamlanması durumlarında yeni demirbaşlara ihtiyaç duyulması muhtemeldir.

Bu bağlamda 2016 yılı içinde ihtiyaçlar doğrultusunda satın almalar gerçekleşecektir. Ayrıca, bilgi teknolojileri anlamında 2016 yılında da personele gerekli teknolojik altyapının hem yazılım hem de donanım kapsamında sağlanması ve var olanın sürdürülmesi planlanmaktadır. Yazılım olarak, Firewall Güncelleme Lisansı, Anti Virüs Güncelleme Lisansı ve Anti-Spam Güncelleme Lisansı öngörülmektedir. Bunların dışında ajans tarafından yaptırılan web sitelerinin alan adı sürelerinin uzatılması ile yazıcı toner ve sarf malzemelerinin satın alınması gerçekleştirilecektir. Donanım olarak ise temel ihtiyaçlar kapsamında storage disk artırımı öngörülmektedir.

Tablo 6. Demirbaş teminine ilişkin faaliyetler

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Demirbaş alımı	Kurumsal Hizmetler Birimi	01.01.2016 – 31.12.2016	332.000

A.3.2.2 SARF MALZEMELERİ ALIM

2016 yılı içinde Ajans’a ait tüm hizmet binalarında kullanılmak üzere alınan ve bir yıl içerisinde tükenmesi beklenen sarf malzemeleri tedarik edilecektir. Kırtasiye ve büro malzemesi alımları, baskı ve cilt giderleri, belediye şebekesinden alınan su tüketimi ve abonelik bedelleri, temizlik malzemesi alımları, elektrik tüketimi ve abonelik bedelleri, akaryakıt ve yağ alımları, yiyecek ve içecek alımları sarf malzemesi olarak değerlendirilmektedir.

Tablo 7. Sarf malzemeleri alımı

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Sarf malzemeleri alımı	Kurumsal Hizmetler Birimi	01.01.2016 – 31.12.2016	180.000

A.3.3 HİZMET TEMİN FAALİYETLERİ**A.3.3.1 KİRA HİZMETLERİ TEMİNİ**

Yatırımcılara daha iyi hizmet verilmesi, kurumsal kaliteye yakışır fiziki şartlara sahip olmak amacıyla Yatırım Destek Ofisleri için fiziki imkânların geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Ajans merkezi ve Muğla Yatırım Destek Ofisi için gelecek dönemlerde yeni binalar alınacak olması nedeniyle bu binalar geçici olarak kiralık binalarda hizmet vermeye devam edecektir. Aydın Yatırım Destek Ofisi içinse alınan yeni binanın restorasyon ve yapım çalışmaları devam etmektedir. Bu nedenle Ajans merkezi ve Muğla Yatırım Destek Ofisi’nin hizmet binalarının kiralari için 227.000 TL ödenek ayrılmıştır.

2015-2016-2017 Yılı 6 Adet Şoför Dahil Araç Kiralama Hizmet Alımı ihalesi, 2014 yılı Aralık ayında gerçekleştirilmiştir. Söz konusu hizmet alımı kapsamında 2016 yılında Ajans merkezinde 4, yatırım destek ofislerinde 1’er adet olmak üzere toplam 6 adet şoför dahil araç kiralama işine devam edilecektir.

Tablo 8.Kira hizmetleri temini

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Ajans merkez binası kirası	Kurumsal Hizmetler Birimi	01.01.2016 – 31.12.2016	200.000
Yatırım destek ofisleri kiralari			27.000
Araç kiralama			270.000

A.3.3.2 TEMİZLİK, GÜVENLİK VB. HİZMETLERİN TEMİNİ

Ajansın temizliğinin, güvenliğinin sağlanması ve teknik işler gibi destek hizmetlerinin yürütülmesi hizmet alımı yolu ile yapılmaktadır. 2016 yılında bu kapsamda yapılacak faaliyetler için 209.000 TL ödenek ayrılmıştır.

Tablo 9. Temizlik, güvenlik vb. hizmetlerin temini

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Temizlik, güvenlik vb. destek hizmetlerinin satın alınması	Kurumsal Hizmetler Birimi	01.01.2016 – 31.12.2016	209.000

A.3.3.3 DIŞ DENETİM HİZMETLERİ TEMİNİ

Dış denetim kapsamında Ajansın İç Kontrol Sistemi, Mali Yapısı ve Performansı ile ilgili hususlar değerlendirilecektir. 5449 sayılı Kanunun 25 inci maddesinin 3 üncü fıkrası ve Denetim Yönetmeliğinin 10 uncu maddesinin 3 üncü fıkrası gereğince yapılması gereken Ajansın 2014 yılı dış denetimi, Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetimle Yetkili Kuruluşlardan biri tarafından 2015 yılının Mart ayı içinde gerçekleştirilmiştir. Dış denetim kapsamında Ajansın İç Kontrol Sistemi, Mali Yapısı ve Performansı ile ilgili hususlar değerlendirilmiştir. Yapılan denetim sonucunda bütçe gerçekleştirmeleri ve mali tablolar, mevzuata uygunluk, organizasyonel yapılanma ve insan kaynakları, süreç ve yöntemler, risk yönetimi, muhasebe ve kayıt sistemleri ile bilgi sistemleri konularında yapılan denetimlerde olumsuz görüş bulunmamaktadır. Organizasyonel Yapılanma ve İnsan Kaynakları denetiminde Şartlı Görüş bildirilmiş olup, bunun nedeni olarak da Ajansta İç Denetçi istihdam edilmemiş olması ve İç Kontrol Eylem Planının bulunmaması belirtilmiştir. Süreç ve Yöntemler denetiminde ise, Kalkınma Ajansları proje ve faaliyet destekleme yönetmeliği 41. Maddesi uyarınca tamamlanan projelere ajans personeli veya görevlendirilmiş denetçilerle yapılması gereken denetim ziyaretlerinin yapılmamış olması ve “Etki Analizi” çalışmalarına başlanmamış olunması nedenleriyle şartlı görüş verilmiştir. Muhasebe ve kayıt sistemi ile bilgi sistemleri hakkında olumlu görüş verilmiştir.

Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetimle Yetkili Kuruluştan alınması gereken dış denetim hizmeti ve iç kontrol sistemi ile ilgili alınacak olan danışmanlık hizmetleri için 2016 yılı bütçesinden 15.000 TL ödenek ayrılmıştır.

Tablo 10. Denetim hizmetleri temini

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Denetim hizmetleri temini	-Dış denetim hizmetleri temini	Yönetim Kurulu Genel Sekreter Kurumsal Hizmetler Birimi	01.02.2016 – 31.04.2016	15.000

A.3.3.4 GENEL YÖNETİMLE İLGİLİ MİMARLIK, MÜHENDİSLİK, DANIŞMANLIK HİZMETLERİ TEMİNİ**A.3.3.4.1 MİMARLIK VE MÜHENDİSLİK HİZMETLERİ TEMİNİ**

2014 yılı içinde satın alınan ve yapım çalışmaları devam eden Aydın Yatırım Destek Ofisi binasının tasarlanmasında ya da söz konusu harcamalara ilişkin kabullerin yapılması esnasında hem

mühendislik hem de mimarlık alanlarında teknik desteğe ihtiyaç duyulmaktadır. Söz konusu ihtiyacın karşılanması amacıyla hizmet alımı yapılması planlanmaktadır.

Tablo 11.Mimarlık ve Mühendislik hizmetleri temini

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Dışarıdan mimarlık ve mühendislik hizmetleri	Genel Sekreter	01.01.2016 – 31.12.2016	30.000

A.3.3.5 DESTEK HİZMETLERİ TEMİNİ

Ajans'ın rutin giderleri arasında yer alan haberleşme giderleri (posta, kargo ve telgraf ücretleri, telefon abonelik ve kullanım bedelleri, internet servis sağlayıcılarına ödenen ücretler, internet telefon hatlarının kullanımı karşılığında Telekom'a ödenen ücretler), mahkeme harç giderleri gibi yasal giderler, harcırah kapsamı dışında kalan muhtelif yol giderleri, sigorta giderleri, komisyon giderleri, Ajans bünyesindeki donanımın bakım-onarım faaliyetleri, küçük nitelikli bakım ve tamir işlerine ilişkin işçilik giderleri bu kapsamda yer almaktadır.

Tablo 12. Destek hizmetleri temini

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Destek hizmetleri temini	Kurumsal Hizmetler Birimi	01.01.2016 – 31.12.2016	150.000

A.4 YÖNETİM KURULU VE KALKINMA KURULU TOPLANTILARININ DÜZENLENMESİ

Ajans, düzenli olarak Yönetim Kurulu toplantılarını gerçekleştirmektedir. 2016 yılında da Yönetim Kurulu toplantılarının dönüşümlü olarak her ilde aylık bazda gerçekleştirilmesine devam edilecektir. 2016 yılı Temmuz ayına kadar, Ajans Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı Denizli Valisi yürütecek olup, 2016 yılı Temmuz ayından itibaren başkanlığı Muğla Valisi yürütecektir.

Kalkınma Kurulu toplantıları 2016 yılında en az iki kez gerçekleştirilecek olup, kurul toplantılarının 2015 yılında olduğu gibi işbirliği ve katılımcılığı teşvik edecek nitelikte düzenlenmesi planlanmaktadır.

Tablo 13.Yönetim ve Kalkınma Kurulu Toplantıları

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Yönetim kurulu toplantı organizasyonu	Genel Sekreter Kurumsal Hizmetler Birimi	01.01.2016 – 31.12.2016	40.000
Kalkınma Kurulu Toplantı Organizasyonu	Genel Sekreter Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi	01.01.2016 – 31.12.2016	35.000

B. İLETİŞİM VE TANITIM

B.1 Görsel ve Basılı Tanıtım Faaliyetleri

B.1.1 Basılı Materyaller

2015 yılında Ajansın Kurumsal Kimlik çalışmaları gerçekleştirilmiş ve tüm tanıtım materyalleri bu kurumsal kimlik çalışmaları kapsamında yenilenmiştir. 2016 yılında Ajansın basılı materyallerinin ihtiyaca göre ve kurumsal kimlik çerçevesinde basımının yeniden yapılması ve bazı yeni tanıtım materyalleri oluşturularak basımının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

2014 yılında başlayan Ajans dergisi çalışmaları, 2015 yılında olduğu gibi 2016 yılında da devam edecektir. 3 aylık dönemler halinde çıkartılan dergide Ajans faaliyetleri, Ajans tarafından desteklenen projeler, uzmanların Bölge kapsamındaki çalışmaları vb. konular hakkında yazılara yer vermeye devam edilecektir. Derginin en önemli hedefi Ajansın faaliyet ve projelerinin Bölge içerisinde bilinir hale getirilmesidir.

Özellikle fuarlar kapsamında bölge tanıtımının bölge dışında ve yurtdışında gerçekleştirilmesi için Bölgenin önde gelen kültürel ve turistik öğelerinin tanıtılacağı haritalı broşürler oluşturularak yabancı dillere çevrilecektir. Ayrıca 2014 yılında çekimleri gerçekleştirilen Bölge tanıtım filmi çerçevesindeki fotoğrafların yer aldığı ve ihtiyaç duyulması durumunda yeni temin edilecek fotoğraflar ile bir fotokatalog yaptırılması planlanmaktadır.

Ajansın destek verdiği projelerin tanıtılabilmesi amacıyla almanak çalışması gerçekleştirilecektir.

B.1.2 Görsel Materyaller

2016 yılında Güney Ege Bölgesi'nde öne çıkan sektörler bazında farklı tanıtım filmi çalışmaları yapılacak ve etkinlik bazlı kısa tanıtım filmleri oluşturulacaktır. Bu filmlerin amacı sektörel bazda özellikle Yatırım Destek Ofislerinin etkin bir şekilde kullanacağı görsel tanıtım objelerini ortaya koymaktır.

Ajansın destek verdiği projelerin tanıtımı amacıyla fotoğraf ve video çekimleri yaptırılacaktır. Bu çekimler hem arşiv açısından hem de yaptırılacak olan tanıtım filmlerinde kullanılmak üzere gerçekleştirilecektir. Özellikle konferans, toplantı ve diğer etkinliklerde kullanılmak üzere Ajansın tanıtım filminin çekilmesi de planlanmaktadır.

Tablo 14. Görsel ve Basılı Tanıtım Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Basılı Materyaller	Ajans Tanıtım Materyalleri	Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi	01.01.2016 - 31.12.2016	30.000
	Ajans Dergisi			50.000
	Bölge Tanıtım Materyalleri			30.000
Görsel Materyaller	Sektörel Tanıtım Filmleri		01.01.2016 - 31.12.2016	40.000
	Destek Verilen Projelerin Çekim Çalışmaları			10.000
	Ajans Tanıtım Filmi			20.000

B.2 Fuarlar**B.2.1 Yurtiçi Fuarlar**

2016 yılında 2014 ve 2015 yıllarında olduğu gibi, Bölgenin tanıtımının etkin olarak yapıldığı düşünülen çeşitli Bölge dışı yurtiçi fuarlara katılım gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Fuarlara katılım 2014-2023 Bölge Planı'nda hedeflenen "Dört Mevsim Turizm" gelişme eksenine ile ilgilidir. Bu kapsamda EMITT İstanbul Turizm Fuarı, Avrasya Boat Show Denizcilik Fuarı, Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı ve YÖREX Antalya Yöresel Ürünler Fuarı fuarlarına ilgili sektör paydaşları ile birlikte stantla katılım sağlanacaktır.

EMITT İstanbul Turizm Fuarı

TC. Kültür ve Turizm Bakanlığının desteği, TUROFED-Türkiye Otelciler Federasyonu, TYD- Turizm Yatırımcıları Derneği ortaklığı, THY- A.O. sponsorluğunda ve EKIN- ITE Group tarafından organize edilen EMITT İstanbul fuarı 2016 yılında 20. Kez düzenlenecek olup Türkiye'nin önde gelen turizm fuarlarından biridir. 2015 yılında 71 ülkeden 4550 katılımcının yer aldığı fuarı profesyoneller ve tatilciler ziyaret etmektedir.

Bölgemiz Türkiye'nin en önemli turizm destinasyonlarını kapsamakta olup böyle bir fuarda yer alması Bölgenin tanıtımı açısından önemli olmakla birlikte, bu fuar turizmin 12 aya yayılmasını sağlamak hedefi doğrultusunda alternatif turizm öğelerinin tanıtılması açısından platform olarak kullanılmaktadır.

Avrasya Boat Show Denizcilik Fuarı

Mavi yolculuk Turları ve yat imalat sektörünün bölgemiz açısından ve yurtdışı döviz girdisinin artırılması amacıyla önemi büyüktür.

Muğla'nın önde gelen sektörlerinden biri olan Yatçılığın ulusal ve uluslararası anlamda bilinirliğini artırmaya yönelik Avrasya Boat Show Denizcilik Fuarına katılım sağlanması söz konusudur.

Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı

TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri Tic. A.Ş. ve İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri A.Ş (İZFAŞ) ortaklığıyla 9.kez düzenlenecek olan Travel Turkey Fuarına 2015 yılında 30 ülkeden 902 katılımcı firma ve 67 ülkeden 28.073 ziyaretçi katılım sağlamıştır. Turizm anlamında ülkemizde gerçekleştirilen önemli fuarlardan biri olan İzmir Travel Turkey Fuarına Bölgemizin öncelikli olarak alternatif turizm öğelerinin tanıtılması amacıyla katılım sağlanacaktır.

YÖREX Antalya Yöresel Ürünler Fuarı

Antalya’da düzenlenen YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı, üretildiği veya yetiştirildiği yörenin adıyla anılan tarım ürünleri, gıda ürünleri, el sanatı ve sanayi ürünlerini ulusal ve küresel ölçekte tanıtmak amacıyla düzenlenen bir organizasyondur.

Bu anlamda Bölgemizin önde gelen yöresel ürünlerinin tanıtımı yapılmakta ve onların ticarileşme süreçlerini desteklemek, markalaşma konusunda bilinç oluşturmak ve ürünlerin katma değerlerinin artırılması konusunda kendilerini fuar kapsamında yönlendirmek mümkün olmaktadır.

Bölge İçi Fuarlar ve Etkinlikler

Bölgede yapılan fuarlar içerisinde Ajans faaliyetlerini tanıtmaya olanağı sağlayacak ve Ajansın bilinirliğini çeşitli mecralarda artıracak fuarlara (İş ve İstihdam Fuarı, AB Günü, vb.) stantla katılım yapılması planlanmaktadır. Bu fuarlar ayrıca bölge kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği oluşmasını sağlayan alanlar olarak kullanılacaktır.

B.2.2 Yurtdışı Fuarlar

2014 ve 2015 yıllarında ITB Berlin Turizm Fuarına katılım gösterilmiş, Bölgede faaliyet gösteren sağlık turizmi ve alternatif turizm temsilcilerinin Berlin’de iş anlaşmaları için görüşmeler yapması sağlanmıştır. Sağlık turizmi konusu özellikle Bölgedeki jeotermal enerji kaynaklarının varlığı ile de ön plana çıkmaktadır. Bu fuarlarda yapılan görüşmelerin de katkıları sonucunda Denizli’ye sağlık turizmi kapsamında turistlerin gelmesi için çalışmalar başlatılmıştır.

2015 yılında ayrıca Moskova’da gerçekleştirilen turizm fuarına (MITT Moscow) ve gıda fuarına (World Food Moscow) stantla ve ilgili sektör temsilcileri ile katılım sağlanmıştır.

2014 yılında başlayan bu faaliyetlerle ivme kazanan tanıtım çalışmalarının yerel turizm faaliyetlerine katkı sağladığı gözlemlenmiştir. Bu doğrultuda faaliyetlerin 2016 yılında da devam etmesi planlanmaktadır. Bölge turizminin farklı mecralarda Bölgedeki kurum ve kuruluşlarla işbirliği

içerisinde tanıtılması sağlanacaktır. Söz konusu uluslararası etkinliklere katılım 2014-2023 Bölge Planı'nda hedeflenen gelişme eksenlerinden özellikle turizm alanında "Bölge turizminin yenilik, işbirliği ve markalaşmaya dayalı tanıtımının sağlanması" ve "Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması" öncelikleri ile bağlantılı olarak gerçekleştirilecektir.

2016 yılında ITB Berlin Turizm Fuarı, Avusturya Kültür ve Kitap Fuarı, World Food Moscow Uluslararası Gıda Fuarı, MITT Moscow Turizm Fuarı, Londra Turizm Fuarı (World Travel Market) ve CITM Çin Uluslararası Turizm fuarlarına katılım sağlanması planlanmaktadır. Stant ile katılım sağlanacak bu fuarlar dışında 2014-2023 Bölge Planı'nın "Yüksek katma değer ve yenilik odaklı üretim ve "Dört mevsim turizm" eksenleri doğrultusunda önem arz eden fuarlar uzman düzeyinde katılım ile izlenecektir.

- **ITB Berlin Turizm Fuarı**

Bölgede öne çıkan sektörlerden işletmelerin yurtdışı fuarlarına katılarak kendilerini geliştirmeleri, çeşitli iletişim bağlantısı kurabilmeleri ve sektördeki yönelimleri (trendleri) inceleyebilmeleri için fuarların önemli olduğu düşünülmektedir.

Turizm, Bölgemizin en önde gelen sektörlerindendir. ITB Berlin Fuarı özellikle Güney Ege'deki Sağlık Turizmi olanaklarının tanıtılması amacıyla seçilmiştir. Bu fuar, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığının bizzat katıldığı dünyanın önde gelen turizm fuarları arasındadır.

İlgili 2014-2023 Bölge Planı Tedbirleri:

- Turizm tanıtımında etkinliğin sağlanması için özel sektör, kamu kuruluşları ve STK'lar arasında işbirlikleri sağlanarak ortak tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmesi
- Farklı Pazar ve gelir grubundan turistlere yönelik özelleştirilmiş tanıtım stratejileri geliştirilmesi
- Termal turizmin sağlık odaklı geliştirilmesi, diğer turizm alanları ile işbirliğinin artırılması ve etkin tanıtımının yapılması

- **Avusturya Kültür ve Kitap Fuarı**

Bölgedeki özel ve kamu sektörü temsilcilerinin tanıtım faaliyeti yapılabilmesi ve bölgesel kültür ve sanat ürünlerinin tanıtılması amacıyla Avusturya Kültür ve Kitap Fuarına katılım sağlanacaktır.

İlgili 2014-2023 Bölge Planı Tedbiri:

Yöresel ürünlerin ve yerel kültürün turizme entegre edilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilmesi

- **World Food Moscow Uluslararası Gıda Fuarı**

Bölgede zeytinyağı, narenciye, incir vb. ürünlerin üretimi oldukça önemli olmasına rağmen bu alanda markalaşma ve tanıtım eksikliği bulunmaktadır. Rusya, yakınlığı ve ulaşımın kolaylığı nedeniyle hedef

pazarlardan biridir. Bu amaçlar nedeniyle Rusya’da düzenlenen ve Rusya ve çevresindeki en önemli fuarlardan biri olan WFM Gıda Fuarına katılım sağlanacaktır.

İlgili 2014-2023 Bölge Planı Tedbiri:

Üretimde öne çıkan ürünlere yönelik markalaşma yatırımları, etkin tanıtım ve ortak pazarlama faaliyetleri, ortak satış kanalları oluşturulması

- **MITT Moscow Turizm Fuarı**

Bölgede öne çıkan sektörlerde işletmelerin yurtdışı fuarlarına katılarak kendilerini geliştirmeleri, çeşitli iletişim bağlantısı kurabilmeleri ve sektördeki yönelimleri (trendleri) inceleyebilmeleri için fuarların önemli olduğu düşünülmektedir.

MITT Moscow Turizm Fuarı T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığının bizzat katıldığı dünyanın önde gelen turizm fuarları arasındadır. Antalya’ya gelen yoğun Rus turistinin deniz-kum ve güneş turizmine olan ilgileri nedeniyle bölgemiz için önemli bir Pazar olduğu düşünülmektedir. Ayrıca; Bölge Planında belirtildiği üzere Bölge, turizm sektöründe Rusya ile etkileşim içerisinde.

İlgili 2014-2023 Bölge Planı Tedbirleri:

- Turizm tanıtımında etkinliğin sağlanması için özel sektör, kamu kuruluşları ve STK’lar arasında işbirlikleri sağlanarak ortak tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmesi
- Farklı Pazar ve gelir grubundan turistlere yönelik özelleştirilmiş tanıtım stratejileri geliştirilmesi

- **Londra Turizm Fuarı (World Travel Market)**

Bölgede öne çıkan sektörlerde işletmelerin yurtdışı fuarlarına katılarak kendilerini geliştirmeleri, çeşitli iletişim bağlantısı kurabilmeleri ve sektördeki yönelimleri (trendleri) inceleyebilmeleri için fuarların önemli olduğu düşünülmektedir.

Londra WTM Turizm Fuarı T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığının bizzat katıldığı dünyanın önde gelen turizm fuarları arasındadır. İngiliz turistlerin yoğun olarak Bölgemizi tercih ediyor olmaları nedeniyle İngiltere önemli bir pazar olarak görülmektedir.

İlgili 2014-2023 Bölge Planı Tedbirleri:

- Turizm tanıtımında etkinliğin sağlanması için özel sektör, kamu kuruluşları ve STK’lar arasında işbirlikleri sağlanarak ortak tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmesi
- Farklı Pazar ve gelir grubundan turistlere yönelik özelleştirilmiş tanıtım stratejileri geliştirilmesi

Ayrıca, “Bölge turizmi çeşitlendirilerek, dört mevsime yayılacak ve hizmet kalitesi artırılacaktır” önceliği altında alternatif turizmin geliştirilmesine yönelik tedbirler de bu fuar için göz önünde bulundurulmaktadır.

- **CITM Çin Uluslararası Turizm Fuarı**

Bilindiği üzere dünyadaki Çinli turist sayısı gün geçtikçe artmaktadır ve Çin, Bölgemize turist çekme konusunda önemli bir pazar olarak görülmektedir. CITM Fuarı'na katılım, turizm sektörünün Bölgemizdeki önemi göz önünde bulundurularak planlanmaktadır. Fuarlarda hem bölgesel işbirliği göz önünde bulundurularak çalışmalar gerçekleştirilecek hem de turizmin 12 aya yayılmasına yönelik tanıtım ön planda tutulacaktır.

İlgili 2014-2023 Bölge Planı Tedbirleri:

- Turizm tanıtımında etkinliğin sağlanması için özel sektör, kamu kuruluşları ve STK'lar arasında işbirlikleri sağlanarak ortak tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmesi
- Farklı Pazar ve gelir grubundan turistlere yönelik özelleştirilmiş tanıtım stratejileri geliştirilmesi

Ayrıca, "Bölge turizmi çeşitlendirilerek, dört mevsime yayılacak ve hizmet kalitesi artırılacaktır" önceliği altında alternatif turizminin geliştirilmesine yönelik tedbirler de bu fuar için göz önünde bulundurulmaktadır.

Tablo 15. Fuarlar

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Yurtiçi Fuarlar	Fuarlar	Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi	01.01.2016 - 31.12.2016	370.000
	Bölge İçi Fuarlar ve Etkinlikler			40.000
Yurtdışı Fuarlar	Yurtdışı Fuarları		01.03.2016 – 31.12.2016	750.000

B.3 İletişim Faaliyetleri

2014 yılı sonunda stratejik iletişim planı hazırlanmaya yönelik eğitim alınmıştır. 2015 yılında iletişim stratejisi çalışmaları başlatılmıştır. 2016 yılı içerisinde iletişim stratejisi tamamlanacaktır.

B.3.1 Organizasyon ve Etkinlikler

Kalkınma Ajanslarıyla Toplantılar

Bölge olarak diğer Kalkınma Ajanslarını bir araya getiren tecrübe paylaşımı toplantılarının yapılması planlanmaktadır. Bu toplantıların yapılmasıyla hedeflenen, işbirliği olanaklarının geliştirilebilmesidir.

Tematik Konferanslar

Bölgede öne çıkan, gelişmekte olan sektörler hakkında katkı sunabilecek, konuyla ilgili yetkin kişilerin katılım sağlayacağı, yol haritası oluşturulmasına yönelik çeşitli tematik toplantılar yapılacaktır. Bu çalışma 2014-2023 TR32 Düzey 2 Bölge Planının “Yüksek Katma Değer ve Yenilik Odaklı Üretim” ve “Dört Mevsim Turizm” gelişme eksenleri ile doğrudan ilişkili olarak planlanacaktır. Bu kapsamda önceki yıllarda Tekstilde Yenilik, Tasarım, Markalaşma ve Yenilenebilir Enerji Konferansları ile Girişimcilik Sempozyumu Ajans tarafından organize edilmiştir.

Bu faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için gerektiği takdirde konu bazlı basılı materyallerin oluşturulması, kurumun Bölge tanıtımı ve kurumsal anlamdaki faaliyetlerinde gerekli görünürlüğünün sağlanması için fotoğraf, video çekimi ve prodüksiyon hizmeti alınması planlanmaktadır.

B.3.2 Basın Çalışmaları

2010’dan bu yana Bölge düzeyinde oluşturulan medya verisi 2016 yılında ulusal düzeyde geliştirilecektir. Ajansın sadece Bölgede değil, ulusal alanda da tanıtımının sağlanması ve faaliyetlerinin duyurulması amacıyla ulusal medya kuruluşlarında ağırlıklı olarak ekonomi ve tanıtım alanlarında çalışan yazarlar tespit edilecektir. Bu yazarlarla iletişime geçilerek Ajans’ın faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapılacak ve bu yazarların yazılarında Ajans’a yer vermesi yönünde paylaşımlar yapılacaktır.

Ayrıca Ajansın haber takibini ve dağıtımını düzenli ve etkin bir şekilde sağlayabilmek amacıyla medya takip hizmeti alınacaktır. 2012 yılından beri medya takip sistemi kullanılmakta ve aylık medya takip raporlamaları yapılmaktadır. Haber dağıtım sistemi 2013 yılında ilk kez kullanılmış olup bazı haberlerin dağıtımında etkili rol oynadığı gözlemlenmiştir. 2016 yılında da bu çalışmalara devam edilecektir.

Ajansın sorumlu olduğu Bölgede ve ulusal çapta gündemi takip edebilmesi amacıyla gazete abonelikleri her sene başında yenilenmektedir. Ajans’ın ihtiyacına göre 2016 yılında da bölgesel ve ulusal gazeteler seçilecek ve abonelikler yenilenecek veya başlatılacaktır. Ayrıca paydaşlarla etkili iletişimi ve Ajansın faaliyetlerinin (proje teklif çağrıları, çalıştaylar, bilgilendirme toplantıları vb.) Bölgedeki paydaşlara duyurulmasını sağlayabilmek için SMS ve e-posta sistemleri kullanılmaya devam edilecektir.

Tablo 16.İletişim Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Organizasyon ve Etkinlikler	Kalkınma Ajanslarıyla Toplantılar	Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi	01.01.2016 - 31.12.2016	10.000
	Tematik Toplantılar			60.000
Basın Çalışmaları	Bölge içi ve Bölge Dışı medya ile ilişkiler		01.01.2016 – 31.12.2016	10.000
	Medya Takip ve Haber Dağıtım			20.000
	Abonelikler			10.000

B.4 Dış İlişkiler**B.4.1 Üyelikler**

Ajans 2014 yılında Dünya Yatırım Tanıtım Ajansları Birliği (WAIPA) üyesi olmuştur. 2016 yılında üyelik devam edecek ve diğer üyelikler değerlendirilecektir.

B.4.2 Yurtdışı Paydaşlarla İlişkiler**Gelen Heyet**

Ajans, 2014 yılından beri Bölgeye gelen yurtdışı heyetlere yönelik Bölgenin tanıtılması kapsamında faaliyetler düzenlemektedir. 2014 yılında Kosova'dan işadamları ve Japonya'dan seyahat acenteleri temsilcileri, 2015 yılında Güney Kore'den basın mensupları Bölgemizde tanıtım turu yapmışlardır. Bu faaliyetler Kültür ve Turizm Bakanlığı ve heyetin geldiği ülkenin ilgili Müşaviri ile iletişim halinde gerçekleştirilmektedir. Çalışmaların 2016 yılında sürdürülmesi planlanmaktadır.

T.C. Tokyo Büyükelçiliği, Kültür ve Tanıtma Müşavirliğiyle birlikte yürütülen Japonya, Güney Kore ülkelerinin turizm profesyonelleri ve basın kuruluşlarına yönelik Bölge Planının “Dört Mevsim Turizm” Gelişme eksenini paralel olarak organize edilen tanıtım turları (fam trip) düzenlenecek, Türkiye'nin Uzakdoğu pazarında bilinirliğinin, görünürlüğünün ve bölgenin payının artırılması amaçlanmaktadır.

Tablo 17.Dış İlişkiler

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Üyelikler	Üyelik aidatlarının ödenmesi	Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi	01.05.2016 - 31.12.2016	15.000
Yurtdışı Paydaşlarla İlişkiler	Gelen Heyet		01.05.2016 – 31.12.2016	60.000

C. PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON

C.1 GELENEKSEL EKONOMİ MERKEZLERİNDE PROJE SETİ OLUŞTURULMASI

Tarım veya doğal kaynaklara dayalı ekonominin halen hâkim olduğu, henüz ekonomisini bir kaç sektöre bağımlı yapıdan kurtarıp çeşitlendirememiş; sanayileşme konusunda yeterli düzeyde ilerleme sağlayamamış, genç nüfusu dışarıya göç veren ve geleneksel ekonomi merkezleri olarak nitelendirilen ilçelerin sosyo-ekonomik açıdan gelişmesine yönelik proje önerilerinin oluşturulması kapsamında söz konusu ilçelerde çalıştay vb. çalışmalar gerçekleştirilecektir. Söz konusu proje önerilerinin Kalkınma Ajansı destekleri ya da diğer destek mekanizmaları aracılığıyla hayata geçirilmesi veya ilgili yatırımcı kuruluşlara iletilmesi hususunda faaliyetler gerçekleştirilebilecektir. Nitekim 2014-2023 Bölge Planının “Zengin Beşeri Sermaye, Güçlü Toplumsal Yapı” gelişme eksenine doğrultusunda kırsal yerleşim alanlarında ekonominin çeşitlendirilmesi ve yeni istihdam olanakları yaratılarak kırsal nüfusun yerinde istihdamının kolaylaştırılması hedeflenmiştir.

Tablo 18: Geleneksel Ekonomi Merkezlerinde Proje Seti Oluşturulması

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Geleneksel Ekonomi Merkezlerinde Proje Seti Oluşturulması Çalışmaları	Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi	01.01.2016-31.12.2016	20.000

C.2 KURUMSAL STRATEJİK PLAN

Ajansın 2023 yılına kadar olan süreçte temel rol ve hedeflerini belirleyen kurumsal stratejik planı hazırlanacaktır. Ajansın kurumsal gelişim süreci uzun vadeli (5 yıllık) bir bakış açısıyla ele alınacak ve bunun yıllık dilimi çalışma programında yer alacaktır. Söz konusu çalışma 2015 yılında başlatılmış ancak iş süreçlerindeki yoğunluk sebebiyle ertelenmiştir.

Tablo 19: Kurumsal Stratejik Plan Oluşturulması

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Kurumsal Stratejik Plan Oluşturulması	Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi	01.01.2016-31.12.2016	30.000

C.3 GÜNEY EGE BÖLGESİ GÖÇ ANALİZİ

Güney Ege Bölgesi, göç hareketleri açısından çeşitlilikler içeren bir bölgedir. Bu sebeple kentte yaşayanlara yönelik kent politikalarının ve sosyal politikaların belirlenmesi ve göçün sağladığı ekonomik, sosyal, kültürel fırsatların ve tehditlerin değerlendirilmesinin ilk adımı, göç hareketlerini ve göçmen nüfusun durumunu tespit eden kapsamlı verilerin analiz edilmesidir. Ancak Güney Ege’de göç

hareketlerinin miktarı, yönü, kentin sosyal ve ekonomik yapısının yıllar itibariyle gelişimine olan etkisini istatistiksel verilere dayanarak, nedensellikleri ile birlikte açıklayan bilimsel bir araştırma henüz gerçekleştirilmediğinden dolayı bu tür kapsamlı bir araştırmanın gerçekleştirilmesi için saha analizi içeren bir çalışmanın yapılması ihtiyacı oluşmuştur.

Ajans bu ihtiyaç doğrultusunda, 2014-2023 Bölge Planı; “Göçle gelen bireylerin mesleki becerileri geliştirilerek toplumsal faaliyetlere ve işgücü piyasalarına katılımlarının kolaylaştırılması, kent kültürü ve kentlilik bilincinin oluşturulmasına yönelik faaliyetler teşvik edilecektir” tedbirini temel alarak, Güney Ege Bölgesi’nde sosyal yapının ortaya konması; sorunların ve ihtiyaçların belirlenmesi doğrultusunda 2016 yılı içinde göç ile ilgili bir çalışma başlatılacaktır. Bölge’nin hem sınırları içinde gerçekleşen hem de Bölge’den Türkiye’nin diğer yerleşim alanlarına yönelen göç hareketliliklerini merkeze alan bu çalışmanın amaçları şunlardır:

- Aydın, Denizli ve Muğla illerinin nüfus kompozisyonlarını ve sosyo-ekonomik yapılarını etkileyen göç olgusuna yol açan dinamikleri ortaya koymak,
- Güney Ege Bölgesi’nde meydana gelen yatay nüfus hareketlerinin birey, grup, toplum, kent ve bölge düzleminde yol açtığı sorunları belirginleştirmek,
- Güney Ege Bölgesi’nde göçün yol açtığı sorunlara yönelik geliştirilecek kalıcı/etkili çözüm önerilerine zemin oluşturmak,
- Güney Ege Bölgesi’nde kısa, orta ve uzun vadede yaşanması muhtemel göç eğilimlerine ilişkin projeksiyonlar hazırlamak,
- Bölge’nin göç dinamiklerine yönelik sosyal ve ekonomik kalkınma modelinin içeriğine yönelik somut politika önerileri geliştirmek,
- Güney Ege Bölgesi’nin göç haritasını ve göç eğilimlerini ortaya çıkarmak.

Çalışmanın sonuç raporunda ortaya konulacak tedbirler kapsamında Ajans, ilgili kurum ve kuruluş, STK ve akademisyenler ile bir araya gelerek (çalıştay, sempozyum, konferans ve farkındalık toplantıları, vb.) göç sorununa yönelik yapılması gerekenler ile ilgili çalışmalar yürütecektir.

Tablo 20: Güney Ege Bölgesi’nde Göç ve Sonuçları-Anket Çalışması, Analizi ve Raporu

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Güney Ege Bölgesi’nde Göç ve Sonuçları-Anket Çalışması, Analizi ve Raporu	Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi	01.01.2016-31.12.2016	90.000

C.4 GÜNEY EGE BÖLGESİNDE ÜRETİM ODAKLI KOOPERATİFLERİN MEVCUT DURUM ANALİZİ VE GELİŞME STRATEJİLERİ ÇALIŞMASI

2014-2023 Bölge Planı'nın Yüksek Katma Değer ve Yenilik Odaklı Üretim gelişme ekseninde "üreticilerin örgütlenmelerinin teşvik edilmesi ve kurumsal altyapılarının güçlendirilmesi" önceliği doğrultusunda 2015 yılında başlatılan, bölgede kooperatifçiliğin mevcut durumunun, sorunlarının belirlenmesi ve çözüm önerilerinin geliştirilmesini sağlayacak araştırma projesi 2016 yılında tamamlanacaktır. Proje çıktılarının değerlendirilerek önümüzdeki dönemlerde kooperatiflere yönelik mali destek programı oluşturulması ve işbirlikleri geliştirilmesi öngörülmektedir. Çalışma kapsamında saha ziyaretleri gerçekleştirilerek anket uygulaması ve mevcut durum analizi yapılarak gelişme stratejileri oluşturulması planlanmaktadır. Ayrıca, bu çalışmanın sonuçları ile ilgili bir bilgilendirme toplantısı yapılması da öngörülmektedir.

Tablo 21. Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi Ve Gelişme Stratejileri Çalışması

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi Ve Gelişme Stratejileri Çalışması	Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi	01.01.2016-31.03.2016	85.000
Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi Ve Gelişme Stratejileri Çalışması Bilgilendirme Toplantısı		01.04.2016-30.04.2016	10.000

C.5 SÜRDÜRÜLEBİLİR JEOTERMAL KAYNAKLAR ARAŞTIRMASI

2015 yılında hazırlıkları başlatılan diğer bir çalışma olan Sürdürülebilir Jeotermal Kaynaklar çalışması kapsamında bölgedeki jeotermal kaynak potansiyelinin en etkin ve sürdürülebilir şekilde kullanımının sağlanması için bir yol haritası belirlenmesi hedeflenmiştir. Söz konusu çalışma kapsamında literatür taraması yapılmış, konsept not oluşturularak içerik ve yöntem belirlenmiştir. Çalışmada yer alabilecek kişiler ile görüşmeler yapılmış ve çalışma ekibi oluşturulmuştur. Önümüzdeki dönemde jeotermal sahaların mevcut durumunun ortaya çıkarılması, jeotermal saha planlaması yapılması ve sonuç raporu oluşturulması faaliyetleri gerçekleştirilerek çalışmanın tamamlanması planlanmaktadır. Nitekim 2014-2023 Bölge Planı'nın "Yüksek Katma Değer ve Yenilik Odaklı Üretim" gelişme ekseninde; yenilenebilir enerji kaynaklarının farklı alanlarda kullanımının yaygınlaştırılması, enerji üretiminde fosil kaynakların payının azaltılması; enerji verimliliğinin artırılması hedeflenmiştir. Bu doğrultuda jeotermal kaynaklardan enerji üretimi kapasitesi artırılması, evsel ısınmada jeotermal kaynakların kullanımı ve jeotermal elektrik santralleri

ve sera işletmeleri arasında işbirliği zemini sağlanarak sera işletmelerinde jeotermal kaynakların kullanımının yaygınlaştırılması öngörülmüştür. Söz konusu çalışma ile bu faaliyetler için bir altlık oluşturulması beklenmektedir.

Tablo 22: Güney Ege Bölgesi Jeotermal Kaynaklar Çalışması

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Sürdürülebilir Jeotermal Kaynaklar Araştırması	Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi	01.01.2016-31.12.2016	335.000
Güney Ege Bölgesi Jeotermal Enerji Araştırması Toplantı ve Çalıştayları		01.06.2016-31.12.2016	10.000
Güney Ege Bölgesi Jeotermal Enerji Araştırması Saha Çalışmaları, Görüşmeler		01.01.2016-31.12.2016	5.000

C.6 BÖLGESEL KALKINMA VE EKONOMİ GÖSTERGELERİNİN TAKİBİ, İSTATİSTİK VERİ TABANININ GÜNCELLENMESİ

5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hk. Kanun'da Ajansın görev ve yetkileri arasında "Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak" yer almaktadır.

Ajans, ulusal ve yerel tüm veri kaynaklarını sorgulamakta olup ulusal kaynaklardan erişilemeyen veri/istatistiklere yerel birimlerden ulaşmaya çalışmakta, bölgeyle ilgili analizlere izin verebilecek veri/istatistikleri derlemektedir. 2016 yılında da bölge, il ve ilçe düzeyinde veri/istatistikleri kurumlardan talep edilerek veri tabanının geliştirilmesi ve güncellenmesi çalışmalarına devam edilecektir. Bu kapsamda, gerek veri tabanı için gerekli olacak programların, devamında da ihtiyaç duyulan istatistiki analiz programlarının temin edilmesine devam edilecektir.

Tablo 23: Bölgesel Kalkınma Ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi, İstatistik Veri Tabanının Güncellenmesi

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Bölgesel Kalkınma Ve Ekonomi Göstergelerinin Takibi, İstatistik Veri Tabanının Güncellenmesi	Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi	01.01.2016-31.12.2016	20.000

C.7 2014-2023 TR32 DÜZEY 2 BÖLGE PLANININ HAYATA GEÇİRİLMESİNE YÖNELİK FARKINDALIK OLUŞTURMA ETKİNLİKLERİ

Kalkınma Bakanlığı'nın Bölge Planları ile ilgili göndermiş olduğu 13/01/2015 tarihli ve 163 sayılı "BGYK 2014/1 Kararı" konulu yazısında; bölge planlarının kalkınma ajanslarınca bölgelerdeki kurum ve kuruluşlara gönderilmesi ve tanıtımının sağlanması ile anılan strateji ve planların hayata geçirilmesi için Ajansımız sorumluluğundaki alanlarda gerekli çalışmaların yürütülmesi talep edilmiştir.

Ajans, 2014-2023 Bölge Planında yer alan aşağıdaki önceliklerin gerçekleştirilmesine önemli derecede katkı sağlayacak konferans, kongre, çalıştay vb. etkinliklerin hazırlık süreçlerine dahil olabilecek, destek sağlayabilecek veya kendisi organize edebilecektir.

- Yenilik, teknoloji, tasarım ve markalaşma kapasitesi yüksek sanayi dönüşümünün sağlanması
- Kalite odaklı üreten, verimliliği yüksek, markalaşmış, uluslararası rekabet gücüne sahip tarım ve gıda sektörü dönüşümünün sağlanması
- Yenilenebilir enerji kaynaklarının farklı alanlarda kullanımının yaygınlaştırılması, enerji üretiminde fosil kaynakların payının azaltılması; enerji verimliliğinin artırılması
- Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve hizmet kalitesinin artırılması

Bölge planında yer alan önceliklerin farkındalığının artırılması, gerçekleştirilecek faaliyet ve yatırımlarda esas alınmasını sağlamak üzere, Bölgede gerçekleştirilen; İl Koordinasyon Kurulu ve İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu, Havza Yönetim Heyeti gibi toplantılar ile ulusal/bölgesel strateji belgeleri kapsamında gerçekleştirilecek olan etkinliklere Ajans tarafından katılım sağlanacaktır. Ayrıca bu faaliyetlere katılımın Ajansın planlama, programlama ve yatırım destekleme fonksiyonlarına katkıda bulunacağı değerlendirilmektedir.

Tablo 24.2014-2023 TR 32 Düzey 2 Bölge Planının Hayata Geçirilmesine Yönelik Farkındalık Oluşturma Etkinlikleri

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
2014-2023 TR 32 Düzey 2 Bölge Planının Hayata Geçirilmesine Yönelik Farkındalık Oluşturma Etkinlikleri	Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi	01.04.2016-31.12.2016	75.000

D. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME

D.1. PROJE DESTEK FAALİYETLERİ

2016 yılı içerisinde ilan edilecek olan 2016 yılı Proje Teklif Çağrısı kapsamındaki yenilik temalı Mali Destek Programının toplam bütçesi **10.000.000 TL**'dir. Yenilik Mali Destek Programı kar amacı güden ve gütmeyen kuruluşlara yönelik olarak iki ayrı bileşene sahip olacaktır. Bu mali destek programının tasarımı; Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) ile işbirliği içerisinde gerçekleştirilen Bölgesel Yenilik ve Girişimcilik Stratejisi çalışmasının çıktılarının (öncelikli sektörler, gelişme stratejileri vb.) da kullanılması öngörülmektedir.

Bölgede başta tekstil olmak üzere birçok sektörde fason üretimin yaygın olduğu; yenilikçi üretimler için yeterli yatırım yapılmadığı gözlenmektedir. Bölge işletmeleri yenilik ve Ar-Ge çalışmalarına ilgi duymakta ve bu çalışmaların fark yaratacağına inanmaktadır ancak finansal yetersizlikler ve nitelikli işgücü sorunları nedeniyle bu tür çalışmaları sürekli hale getirememektedir. Bölgede Ar-Ge ve yenilik konusunda becerileri geliştirmek amacı ile düzenli ve programlı olarak eğitim planlayan işletmeler tüm işletmelerin %25'ini; yenilik çalışmalarını yürütmek için birimlerinde anahtar rolde çalışan belirlediğini belirten işletmeler tüm işletmelerin %30'unu geçmemektedir. İşletmelerin %70'i ise yenilik çalışmalarının tamamen gizlilik içinde ve kendi işletmeleri bünyesinde yapılması gerektiğine inanmaktadır (*Güney Ege'li KOBİ'ler İnovasyon Yolunda*, 2012, Denizli Ticaret Odası Doğrudan Faaliyet Desteği Projesi Raporu). Bu bilgiler doğrultusunda bölgede yeniliğe dayalı yüksek katma değerli üretim altyapısına geçişin sağlanması konusunda farkındalığın yaratılması ve işletmelerin desteklenmesi gerekliliği ortaya çıkmaktadır.

7.000.000 TL bütçeli “**Yenilikle Dönüşüm II Destek Programı**” ile kar amacı güden işletmelere yönelik olarak Bölgenin yenilik, girişimcilik, markalaşma ve pazarlama kapasitesinin geliştirilmesi, bölgede yüksek katma değer odaklı üretimin yaygınlaştırılması amaçlanmakta olup program öncelikleri;

- Yeni üretim teknik ve teknolojilerinin kullanılması, yüksek katma değerli yeni ürün üretilmesi
- Markalaşma ve pazarlama kapasitesinin geliştirilmesi
- Yenilikçi girişimciliğin yaygınlaştırılması

olarak belirlenmiştir.

Özel sektör, üniversiteler, sanayi ve meslek kuruluşları arasındaki bağın zayıf olması Bölge'de ortaklık, yenilik ve Ar-ge çalışmalarını güçlendirmektedir. Sanayiye akademik desteğin sağlanması ve bu akademik desteğin sanayinin geleceğini yönlendirmesi büyük önem arz etmektedir. Üniversite

sanayi işbirliği olanakları geçmişte etkin şekilde geliştirilememiş, beklenen çıktılar elde edilmemiştir. Buna karşın üniversite-sanayi arasındaki bilgi akışının mutlak suretle gerekliliği taraflarca kabul edilmektedir. Bu doğrultuda oluşturulacak işbirlikleri ile bölge sanayisinin üretim altyapısında ve kurumsal yapısında kalıcı ve köklü dönüşümlerin yapılması gerekliliği ortaya çıkmaktadır. **3.000.000 TL** bütçeli “Yenilikle Dönüşüm II Küçük Ölçekli Altyapı Destek Programı” ile kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik olarak Bölge’nin teknoloji, tasarım, yenilik ve ihracat kapasitesinin artırılması; girişimciliğin geliştirilmesi amaçlanmakta olup program öncelikleri;

- Teknoloji, yenilik, kalite ve ihracat odaklı üretim kapasitesinin geliştirilmesi.
- Girişimciliğin yaygınlaştırılması

olarak belirlenmiştir.

D.1.1 ÖN HAZIRLIK FAALİYETLERİ

2016 Yılı Mali Destek Programları ön hazırlık faaliyetleri;

- Başvuru rehberlerinin hazırlanması ve basımı,
- Bilgilendirme faaliyetleri,
- Proje Hazırlama Eğitim faaliyetleri,
- Teknik yardım masalarının kurulması

olmak üzere dört başlıkta toplanmaktadır.

Tablo 25. Proje desteği ön hazırlık faaliyetleri

Faaliyet Adı	Açıklama	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
MDP başvuru rehberlerinin hazırlanması ve basımı	Toplamda 5.000 adet Başvuru Rehberi Basımı ve dağıtımı	Program Yönetim Birimi	2016 MDP 05.09.2016-30.09.2016	2016 MDP 50.000
MDP tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri	- Programın ve bilgilendirme toplantılarının duyurulması (Gazete ilanları, billboardlar, led ekranlar, pankartlar, afişler, internet reklamları, ilgili kurum ve kuruluşlara resmi yazı gönderilmesi, dokümanların kargo ile iletilmesi) - Toplam 50 adet bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi		2016 MDP 10.10.2016-28.10.2016	2016 MDP 150.000
MDP proje hazırlama eğitimleri	- Proje Hazırlama Eğitimlerinin duyurulması - 12 adet Proje Hazırlama Eğitimi düzenlenmesi		2016 MDP 12.10.2016-04.11.2016	2016 MDP 50.000
MDP teknik yardım hizmeti	- Teknik Yardım hizmetinin duyurulması ve randevuların verilmesi - İl merkezlerinde Teknik Yardım Hizmetinin sunulması		2016 MDP 28.11.2016-09.12.2016	2016 MDP 50.000

Güncel, hızlı bir paydaş veri tabanı kurulması, Online Proje Döngüsü Yönetimi ve Proje Hazırlama Eğitimi web sayfası hazırlanması, destek süreçlerinin planlanması ve takibi amacı için ayrıca bir program satın alınması planlanmaktadır. 2015 yılı için de planlanan bu faaliyet Ajans web sayfasının, kurumsal kimliğinin ve bilgi işlem sisteminin yenilenecek olmasından dolayı 2016 yılına ertelenmiştir.

Tablo 26. Teknik altyapının iyileştirilmesi faaliyetleri

Faaliyet Adı	Açıklama	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Teknik altyapının iyileştirilmesi	-Paydaş veritabanı - Eğitim için web sayfası -JPEG, PDF dosya işleme ve görsel tasarım programı -Süreç planlama programı	Program Yönetim Birimi	01.01.2016-29.01.2016	50.000

D.1.2 PROJE SEÇİM FAALİYETLERİ

D.1.2.1 Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi Üyelerinin Seçimi ve Görevlendirilmesi Faaliyeti

Bağımsız Değerlendirici başvuruları Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi üzerinden (KAYS) sürekli alınmaktadır. Gelen Bağımsız Değerlendirici başvuruları, Programların amaç ve önceliklerine hizmet edecek şekilde, Ajans uzmanlarından oluşan seçim komisyonu tarafından değerlendirilecek ve seçilen bağımsız değerlendiriciler Genel Sekreterin onayı ile değerlendirme sürecinde görev alacaklardır.

2016 yılı Mali Destek Programı'nda çalışacak olan bağımsız değerlendirici sayısı hesaplanırken proje teklif çağrıları kapsamında 300 adet proje başvurusunun geldiği, ön inceleme aşamasında herhangi bir projenin red edilmediği ve bu projelerin 150 adedinin iki bağımsız değerlendirici tarafından, 150 adedinin ise üç bağımsız değerlendirici tarafından değerlendirildiği varsayılmıştır.

Bağımsız değerlendiriciler tarafından gerçekleştirilen değerlendirmeler üstünde gerekli kontrolleri yaparak görüş beyan etmek üzere bir değerlendirme komitesi oluşturulacaktır. Değerlendirme komitesi üyelerine yapılacak ödemeler hesaplanırken değerlendirme komitesince 2016 Yılı Mali Destek Programı kapsamında Bağımsız Değerlendiricilerin değerlendirdiği 300 adet projenin de incelendiği varsayılmıştır.

D.1.2.2 Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

2016 yılı Mali Destek Programı kapsamında, proje tekliflerinin teslim alınması, değerlendirilmesi ve seçimine ilişkin işlemler, Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği, Başvuru

Rehberi ve Destek Yönetim Klavuzu’nda belirtilen usul ve esaslar dahilinde gerçekleştirilecektir. 2016 yılı Mali Destek Programı kapsamında 300 proje başvurusu alınması öngörülmüştür.

Tablo 27. Proje seçim faaliyetleri

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
2016 yılı Mali Destek Programı Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi üyelerinin seçimi ve görevlendirilmesi	Program Yönetim Birimi	01.02.2016 – 11.03.2016	220.000
Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi			40.000

D.1.3 Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi

Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi

2013 yılı Turizm Altyapısı Mali Destek Programı kapsamında 660.000 TL tutarında ara/nihai ödemenin 2016 yılına sarkacağı tahmin edilmektedir.

2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı kapsamında 192.000 TL tutarında ara/nihai ödemenin 2016 yılına sarkacağı tahmin edilmektedir.

2015 yılı Mali Destek Programları kapsamında 10.000.000 TL tutarında ara/nihai ödemenin 2016 yılına sarkacağı tahmin edilmektedir.

2016 yılı Mali Destek Programı kapsamında ise 4.000.000 TL tutarında ön ödemenin 2016 yılı içerisinde yapılacağı tahmin edilmektedir.

2015 ve 2016 yılları mali destek programlarına ait ödemeler aşağıdaki gibidir.

Tablo 28. Ödemelerin Gerçekleştirilmesi

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi		Tahmini Maliyet (TL)	
		2015 Yılı ve öncesi Mali Destek Programları	2016 Yılı Mali Destek Programı	2015 Yılı Mali Destek Programları	2016 Yılı Mali Destek Programı
Ön ara ve nihai ödemelerin yapılması	Genel Sekreterlik İzleme ve Değerlendirme Birimi	01.01.2016 - 31.12.2016	01.09.2016 - 31.12.2016	10.852.000	4.000.000
	Kurumsal Hizmetler Birimi				

2016'dan Önce Yapılan Proje Destek Ön Ödemelerinin Giderleştirilmesi

2016 yılından önce;

2013 yılı Turizm Altyapısı Mali Destek Programı kapsamında ön ödemesi gerçekleştirilen 811.400 TL'lik tutar, 2016 yılında ara ve nihai raporlarının ajansa teslim edilmesiyle giderleştirilecektir.

2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı kapsamında ön ödemesi gerçekleştirilen 732.000 TL'lik tutar, 2016 yılında ara ve nihai raporlarının ajansa teslim edilmesiyle giderleştirilecektir.

2015 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında ön ödemesi gerçekleştirilen 556.600 TL'lik tutar, 2016 yılında ara ve nihai raporlarının ajansa teslim edilmesiyle giderleştirilecektir.

2015 yılı mali destek programları kapsamında ön ödemesi gerçekleştirilmesi planlanan 10.000.000 TL'lik tutar, 2016 yılında ara ve nihai raporlarının ajansa teslim edilmesiyle giderleştirilecektir.

Tablo 29. Daha önceki yıllarda yapılan ön ödemelerin giderleştirilmesi

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Daha önceki yıllarda yapılan ön ödemelerin giderleştirilmesi	Genel Sekreterlik Kurumsal Hizmetler Birimi	01.01.2016 – 31.12.2016	12.100.000

D.2 Faaliyet Destekleri

Destek Verilecek Alanlar, Destek Miktarları

2016 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı'nda, Bölge planı ve Ajansın 2016 yılı çalışma programıyla ilişkilendirilmek şartı ile bölge açısından yürütülmesinde stratejik bir öncelik, kritik önem ya da aciliyeti olan; yerel ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak stratejik faaliyetlere destek sağlanacaktır. Programın bütçesi 500.000 TL olarak planlanmıştır. Bu program için ayrılan bütçenin yıl içerisinde erken tükenmesi durumunda tutar mevzuat hükümlerine uygun şekilde artırılabilecektir.

D.2.1 Ön Hazırlık Faaliyetleri

Faaliyet destekleri için gerçekleştirilecek ön hazırlık çalışmaları;

- Başvuru rehberlerinin hazırlanması ve basımı,
- Bilgilendirme faaliyetleri

olmak üzere iki ana başlıkta toplanmaktadır.

Tablo 30. Doğrudan faaliyet desteği ön hazırlık faaliyetleri

Faaliyet Adı	Açıklama	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
2016 yılı DFD başvuru rehberlerinin hazırlanması ve basımı	Toplam 2.000 adet başvuru rehberi basımı	Program Yönetim Birimi	01.02.2016-26.02.2016	20.000
2016 yılı DFD tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri	- Programın ve bilgilendirme toplantılarının duyurulması (Gazete ilanları, billboardlar, led ekranlar, pankartlar, afişler, internet reklamları, ilgili kurum ve kuruluşlara resmi yazı gönderilmesi, dokümanların kargo ile iletilmesi) - Toplam 6 adet bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi		01.03.2016-29.04.2016	20.000
2016 yılı DFD – TD Proje Hazırlama Eğitimleri	Toplam 12 adet proje hazırlama eğitimi düzenlenmesi		28.03.2016-29.04.2016	60.000

01.03.2016 tarihinde ilan edilecek olan 2016 yılı Doğrudan Faaliyet Desteğinin son başvuru tarihi 30.12.2016 olup, alınması beklenen proje sayısı 100 olarak öngörülmüştür.

D.2.2 Proje Seçim Faaliyetleri

2016 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında proje tekliflerinin teslim alınması, değerlendirilmesi ve seçimine ilişkin işlemler, Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği, Başvuru Rehberi ve Destek Yönetim Kılavuzu'nda belirtilen usul ve esaslar dahilinde gerçekleştirilecektir.

Tablo 31. Proje seçim faaliyetleri

Faaliyet Adı	Açıklama	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
2016 yılı DFD proje seçim faaliyetleri	- Uzmanlık veya İlave Bilgi Gereken Durumlarda Ajans Dışından Hizmet Alımı	Program Yönetim Birimi	01.01.2016-31.12.2016	10.000

D.2.3 Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi

2015 yılında başlayan doğrudan faaliyet destekleme programı 2015 yılının Aralık ayı sonuna kadar açık kalacaktır. 2015 Ekim ve Kasım aylarında teslim edilen ve desteklenmeye hak kazanan projelerin bir kısmının sözleşme imzalama, izleme ve ödemeleri 2016 yılında gerçekleştirilecektir.

2016 yılı doğrudan faaliyet desteği ise aynı yılın ilk aylarında açılacaktır. Program tüm yıl boyunca açık kalacağı için bu programa ait izleme faaliyetleri 2016 Mayıs ayında başlayıp yıl boyunca devam edecektir.

Doğrudan faaliyet destekleme programı kapsamında yürütülen projelerin uygulama süreleri en fazla 3 ay ile kısıtlı olduğu için bu projelerin izleme ve ödeme süreçleri kısa süreli olacaktır.

Tablo 32.Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi		Tahmini Maliyet (TL)	
		2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği	2016 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği	2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği	2016 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği
Ön ve nihai ödemelerin yapılması	Genel Sekreterlik İzleme ve Değerlendirme Birimi Kurumsal Hizmetler Birimi	01.01.2016 - 01.06.2016	01.02.2016 - 31.12.2016	736.275,16	500.000

D.3 GÜDÜMLÜ Proje Destekleri Kapsamındaki Faaliyetler**D.3.1 GÜDÜMLÜ Proje Desteği Faaliyetleri**

Güdümlü proje desteği çalışmaları kapsamında oldukça yüksek bir tarım potansiyeline sahip Aydın ilinde tarımsal üretimin kârlılığını artırmak, böylelikle üreticinin ekonomik açıdan gelişmesini ve güçlenmesini sağlamak, tüketicinin yıl boyunca tarımsal ürün talebini karşılamak, bunun yanında söz konusu tesiste kullanılan yöntemle hem enerji verimliliği sağlamak hem de diğer uygulamalar için örnek oluşturmak adına Yenilenebilir Enerjiye Dayalı Soğuk Hava Deposu kurulmasına ilişkin Güdümlü Proje geliştirme süreci başlatılmıştır. Mevzuat kapsamında Başlangıç Toplantıları ve Mutabakat Toplantısı tamamlanmış, Ajans koordinasyonunda Fizibilite Raporu hazırlanmıştır. Yaklaşık maliyeti 4 Milyon TL olan projenin, 2015 yılı son dönemde başvurusunun alınması, fizibilite raporunun ve diğer belgelerin değerlendirilmesinin yapılması ve sözleşme sonrası, 2016 yılının ilk çeyreğinde proje faaliyetlerine başlanması planlanmaktadır.

Aralık 2014'de başvurusu yapılan ve değerlendirme süreci devam eden Muğla Uluslararası Fuar ve Yaşam Merkezi Güdümlü Projesinin de aynı şekilde 2015 yılı sonu itibarıyla değerlendirme süreci tamamlanacak ve toplam maliyeti 12 Milyon TL olması sebebiyle onay için Bakanlık'a sunulacaktır. Bakanlık onayını takiben 2016 yılının ilk aylarında proje faaliyetlerinin başlaması planlanmaktadır.

D.3.2 GÜDÜMLÜ Proje Desteği Değerlendirme Faaliyetleri

2016 yılı Güdümlü Proje Desteği Değerlendirme faaliyetleri kapsamında Ajans tarafından Genel Sekreter başkanlığında en az üç kişiden oluşacak bir inceleme ve değerlendirme komisyonu

kurulacak, uzmanlık gereken durumlarda Ajans dışından bağımsız uzmanların görüşlerine başvurulacaktır.

Tablo 33. GÜDÜMLÜ proje desteği değerlendirme faaliyetleri

Faaliyet Adı	Açıklama	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
2016 yılı GÜDÜMLÜ Proje Desteği değerlendirme faaliyetleri	- Uzmanlık veya ilave bilgi gereken durumlarda ajans dışından hizmet alımı	Program Yönetim Birimi	-	30.000

D.3.3 Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi

GÜDÜMLÜ proje desteği kapsamında Yönetim Kurulu kararı bulunan 2 projenin desteklenmesi planlanmaktadır. Bu projelerin izleme süreçleri aşağıdaki gibidir.

Tablo 34.GÜDÜMLÜ Proje Desteği Ödemeleri

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi		Tahmini Maliyet (TL)	
		GÜDÜMLÜ Proje Desteği - 1	GÜDÜMLÜ Proje Desteği - 2	GÜDÜMLÜ Proje Desteği - 1	GÜDÜMLÜ Proje Desteği - 2
Ön, ara ve nihai ödemelerin yapılması	Genel Sekreterlik İzleme ve Değerlendirme Birimi Kurumsal Hizmetler Birimi	01.01.2016 - 31.12.2016	01.01.2016 - 31.12.2016	1.200.000	1.200.000

D.4. Teknik Destek

D.4.1 Destek Verilecek Alanlar, Destek Miktarları

Bölgedeki kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntıyla karşılaşılan bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetlerine ajans tarafından teknik destek sağlanacaktır. Bu teknik destek, ajans personeli veya hizmet alımı yoluyla eğitim verme, geçici uzman personel görevlendirme ve danışmanlık sağlama alanlarını kapsamaktadır. Teknik Destek Programı kapsamında mali açıdan güçlü olmayan ilçelerdeki kamu kurum ve kuruluşlarına önem ve öncelik verilecektir.

Teknik Destek için 2016 yılı bütçesinden **250.000 TL** tutarında kaynak ayrılmıştır.

Tablo 35. Teknik destek faaliyetleri

Faaliyet Adı	Açıklama	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
2016 yılı TD başvuru rehberlerinin hazırlanması ve basımı	Toplam 2.000 adet başvuru rehberi basımı	Program Yönetim Birimi	01.02.2016-26.02.2016	20.000
2016 yılı TD tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri	- Programın ve bilgilendirme toplantılarının duyurulması (Gazete ilanları, billboardlar, led ekranlar, pankartlar, afişler, internet reklamları, ilgili kurum ve kuruluşlara resmi yazı gönderilmesi, dokümanların kargo ile iletilmesi) - Toplam 6 adet bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi -Toplam 12 adet Proje Hazırlama Eğitimi düzenlenmesi (DFD için bütçelendirilmiştir, bu bölümde tekrar bütçelendirme yapılamamıştır.)		07.03.2016-29.04.2016	20.000
Teknik desteğin gerçekleştirilmesi	Teknik Destek başvurularının kabulü		07.03.2016-30.12.2016	-
	Başvuruların incelenmesi ve Genel sekretere Sunulması Verilecek teknik desteklerin onaylanması ve ilanı	Değerlendirme Komisyonu Genel Sekreter	Mayıs, Temmuz, Eylül, Kasım aylarının ilk 20 günü ile 2017 yılı Ocak ayının ilk 20 günü	-
	2016 Yılı Teknik Destek faaliyetlerinin sözleşme işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve uygulama süreçleri	Program Yönetim Birimi	Haziran 2016-Şubat 2017	250.000
2015 yılı teknik destek programı	2015 yılı teknik destek programından kalan ödemeler		Ocak 2016 – Mart 2016	100.000

07.03.2016'de ilan edilecek olan 2016 yılı Teknik Destek Programının son başvuru tarihi 30.12.2016 olup, alınması beklenen proje sayısı 100 olarak öngörülmüştür.

E. YATIRIM DESTEK VE TANITIM

E.1. GENEL POLİTİKA VE ESASLAR

GEKA Yatırım Destek Ofislerinin misyonu; illerimizin yatırım ortamı ve yatırım fırsatlarına ilişkin bölgenin bilgi üssü olmak, bu bilgilerin etkin tanıtımını yapmak ve bölgeye yapılan yatırımları artırmaktır. Bu kapsamda temel amaçlar ise;

- Yatırım ortamına ilişkin bilgi altyapısının geliştirilmesi
- Yatırım ortamı ve imkânlarının tanıtılması
- Yatırım kararı alanlara/alacaklara destek sağlanmasıdır.

E.1.1.Bölgesel Yatırım Çekme Perspektifi

2014-2023 Bölge Planı ile uyumlu olarak, düşük katma değer içeren ve emek yoğun yeni yatırımların geleneksel ekonomi bölgelerine kaydırılması önceliklidir. Ekonomisini çeşitlendirmiş merkezlerde ise stratejik yatırım alanları dışında; orta-yüksek ve yüksek teknoloji sektörleri ile öne çıkan sektörlerde yenilikçi yatırımlar öncelikli olarak ele alınacaktır. Turizm yoğun merkezlerde ise alternatif turizm yatırımları ile çevre dostu yatırımlar teşvik edilecektir.



E.1.2. YDO'ların Kısa Vadeli Stratejik Yatırım Çekme Alanları

Yatırım destek ofisleri 2014-2023 Bölge Planı taslağı hedefleri ile uyumlu olarak bölgede **orta ve yüksek teknoloji sektörleri** ile aşağıdaki alanlarda yatırım çekmeye odaklanacaklardır.



E.1.3. Orta Ve Uzun Vadede Yatırım Ortamı Geliştirilecek Alanlar

2014-2023 Bölge Planındaki hedef ve stratejiler doğrultusunda, orta ve uzun vadede aşağıdaki sektörlerin bölgede geliştirilmesi öngörülmektedir. Yaşanan gelişmeler doğrultusunda, orta-yüksek ve yüksek teknoloji sektörlerinin bölgede geliştirilmesine yönelik farkındalık, işbirliği ve koordinasyon çalışmaları yürütülecektir. Bu kapsamda bu sektörlerde yatırımı teşvik edecek, bölge için gerekli altyapıların, işbirliklerinin belirlenmesi, uygulamaya konması aşamalarında yatırım destek ofisleri aktif rol alacaklardır. Örneğin; Denizli’de Tekstil Araştırma ve Yenilik Merkezi, Muğla’da Bilgi ve İletişim teknolojileri ve Aydın’da biyoteknoloji, tohum ve gen bankacılığı gibi alanlarda teknoloji transfer merkezi kurulması konularında Bölgede gündem oluşturacak, tarafları bir araya getireceklerdir. Orta-yüksek ve Yüksek Teknoloji sektörlerinin bölgede payının artırılması amacı kapsamında bu sektörlerle ilişkin bilgi altyapısı geliştirilecek, bölgedeki bu sektörlerin destek mekanizmaları konusunda farkındalığı YDO’lar tarafından artırılacaktır.



E.2. YATIRIM ORTAMINA İLİŞKİN BİLGİ ALTYAPISININ GELİŞTİRİLMESİ

E.2.1. İlin Genel Yatırım Ortamına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi

Yatırımcıların yatırım yapmadan önce il veya bölge ile ilgili genel bilgi talebine yanıt verecek nitelikte Eğitim Düzeyi, GSKD ve İstihdam, İşsizlik, Üniversite, Araştırma Merkezleri, Teknokent, OSB-KSS boş parsel sayısı, altyapı durumu vb. bilgiler, ulaşım ve lojistik avantajları, dış ticaret hacmi, öne çıkan sektörler, tarımsal üretim üstünlükleri, sanayi üretimi, turizm, ildeki önemli yabancı yatırımcılar ve kısa başarıları, teşvikler ve diğer finansman kaynakları gibi başlıkları içeren “İl Yatırım Ortamı” başlıklı çalışma hazırlanacaktır.

Yatırım ve üretim ile ilgili verilerin yer aldığı veri tabanı oluşturulacak ve düzenli aralıklarla güncellenmesi ve yatırımcıların istediği bilgilerin hızlı bir şekilde temin edilmesi sağlanacaktır. Bu veri tabanında yatırım yeri varlığı (Organize Sanayi Bölgesinde Arazi veya Hazine arazisi), yatırım yeri arsa fiyatları, Vergiler, Elektrik Arzı ve Fiyatı, Su, Doğalgaz arzı ve fiyatı, Kalifiye Eleman varlığı gibi bilgileri içerecektir. Söz konusu bilgiler CBS tabanlı bir veri tabanında kayıt altına alınarak yatırımcılara en doğru ve güncel bilgiler sunulacaktır.

E.2.2. Kısa Vadeli yatırım Çekme Alanlarına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi

Yatırım Destek Ofisleri stratejik yatırım alanlarında belirlenen başlıklarda yatırımcı bilgilendirecek ve yönlendirecek bilgileri derleyecektir. Kurumlardan veri talepleri öncesi planlama birimi ile irtibat kurulacak, talep edilecek verilerin hali hazırda mevcut olup olmadığı kontrol edilecektir. Ajansın kendi marifeti ile bilgi derleyemediği alanlarda doğrudan faaliyet desteği veya hizmet alımı aracı kullanılacaktır.

E.2.3. Stratejik Yatırım Alanlarında Örnek Yatırım Ön-Fizibilitesi Hazırlanması

Stratejik yatırım alanına yönelik örnek ön fizibilite raporları oluşturulması: yatırımcının ne üreteceği, nasıl üreteceği, üretilen malı nereye satacağı, ne kadarlık yatırım yapacağı, ne kazanacağı ve benzeri sorulara cevap verecek nitelikte ön fizibilite raporları; hizmet alımı, doğrudan faaliyet desteği veya diğer araçlar vasıtasıyla gerçekleştirilecektir. Bu çalışmalarda ajans ilgili sektör uzmanları ile işbirliği yapılacaktır.

Tablo 36. Yatırım Ortamına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi

Faaliyet Adı	Sorumlu Birim	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
İlin Genel Yatırım Ortamına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi	Yatırım Destek Ofisleri	01.01.2016-31.12.2016	180.000
Kısa vadeli yatırım Çekme Alanlarına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi	Yatırım Destek Ofisleri	01.01.2016-31.12.2016	150.000
Stratejik Yatırım Alanlarında Örnek Yatırım Ön-Fizibilitesi Hazırlanması	Yatırım Destek Ofisleri	01.01.2016-31.12.2016	210.000

E.3. BİLGİLERİN YAYIMI VE TANITILMASI

E.3.1 Yatırımcılar ve İlgili Kurumlara Yönelik Raporların Çevirisi, Basım ve Dağıtımı:

- Her il için oluşturulan azami 30 sayfalık Yatırım Ortamı Kitapçığı Yatırım Ortamı Kitapçığı basılı materyal haline getirilecektir. Ayrıca İngilizce çevirisi hizmet alımı ile yaptırılarak basımı gerçekleştirilecektir.
- Stratejik Yatırım Alanlarına ilişkin hazırlanan/hazırlatılan bilgiler bir doküman haline getirilerek basımı sağlanacaktır.
- Stratejik Yatırım Alanlarına ilişkin hazırlanan/hazırlatılan örnek yatırım fizibilitesi çalışmalarının Türkçe basımı sağlanacaktır. Ayrıca İngilizce çevirisi hizmet alımı yaptırılarak gerçekleştirilecektir.
- Yatırımcılara yönelik Türkçe/İngilizce flyer oluşturularak basımı sağlanacaktır.
- Basılan bu çalışmaların ilgili paydaşlara posta ve kargo yoluyla ulaştırılması sağlanacaktır.

E.3.2 Yatırım İmkanları Web Sitesi Oluşturulması

- Yatırım ortamına ilişkin oluşturulan veri tabanı web sitesi üzerinden yayımlanacak ve güncelliği sağlanacaktır. Stratejik yatırım alanlarına ilişkin sektörel raporlar ve fizibilite dokümanları web sitesinde yayımlanacaktır.

E.3.3 Hedef Kitle ile İletişimin Artırılması Ve Dokümanların Gönderilmesi

- Hedef kitledeki paydaşlar ziyaret edilecek, Ajansın organizasyonlarına davet edilecek, ilde yatırıma ve yatırımcıya yön veren diğer kurum ve kuruluşlarla iletişim artırılacaktır.
- Hedef kitleye yatırıma ilişkin dokümanlar ve Ajansın promosyon malzemeleri gönderilecektir.

E.3.4 Stratejik Sektör Yatırımcılarının Katıldığı Fuar Ve Organizasyonlara Katılım Sağlanması

- Belirlenen hedef ülke-bölgelerde yatırım alanında işbirliği yapabilecek kurumların bilgilendirilmesi, ziyaret edilmesi ve bölgeye davet edilmesi
- Katılım sağlanması önem arz eden fuar ve organizasyonların isimleri, bilgilendirme notları, iş yükü ve bütçe bilgileri hazırlanacaktır.

E.3.5 Belirlenen Hedef Ülke-Bölge Ve Firmalarla Eşleştirme Faaliyetleri Düzenlenmesi

- Yurt içi ve yurt dışında stratejik yatırım alanları ile ilde öne çıkan sektörlerle yönelik olarak eşleştirme faaliyetleri düzenlenecek ve bu tarz faaliyetlere katılım sağlanacaktır.

Tablo 37: Bilgilerin Yayımı ve Tanıtımı

FAALİYET	SORUMLU	SÜRESİ	TAHMİNİ MALİYET
Yatırımcılar ve İlgili Kurumlara Yönelik Raporların Basımı	Yatırım Destek Ofisleri	01.01.2016 – 30.12.2016	150.000
Yatırım İmkânları Web Sitesi Oluşturulması		01.01.2016 – 30.12.2016	25.000
Stratejik Sektör Yatırımcılarının Katıldığı Fuar Ve Organizasyonlara Katılım Sağlanması		01.01.2016 – 30.12.2016	25.000
Belirlenen Hedef Ülke-Bölge Ve Firmalarla Eşleştirme Faaliyetleri Düzenlenmesi		01.01.2016 – 30.12.2016	90.000

E.4 YATIRIM KARARI ALANLARA DESTEK SAĞLANMASI

E.4.1 YATIRIMCILARIN İŞLEMLERİNİN TEK ELDEN KOORDİNE EDİLMESİ VE DANIŞMANLIK SAĞLANMASI

Bölge’de yatırımlara yönelik izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerin tek elden koordine edilmesi zaman kayıplarını en aza indirmek ve böylece yatırım yeri tercihi açısından yatırımcılar nezdinde görece avantaj elde edilmesi açısından büyük önem arz etmektedir. Bu amaçla yatırım yeri konularındaki izinlerin takibi, yatırımcıların başvuruda bulunması halinde YDO’lar tarafından yapılacaktır.

YDO’lar tarafından hâlihazırda yatırımcılara sunulmakta olan yatırım yeri araştırması yapılması yatırım alanlarının birlikte incelenmesi ve diğer danışmanlık faaliyetlerinin yanında destek mekanizmalarına ilişkin yatırımcıya yönelik akış diyagramları, bilgi notları ve broşürler hazırlanacaktır. sağlanan danışmanlık hizmetlerinin de dâhil edildiği sektörel hizmet paketleri hazırlanacak ve yatırımcılara sunulacaktır. İlgili kurumlarda irtibat kişileri belirlenecek, bu kişilerle iletişim güçlendirilecektir. Yatırımcıların yararlanabileceği hibe ve destekler ile ilgili bilgiler www.yatirimadestek.com internet sitesinde sürekli güncellenecek ve anlaşılır bir dille sunulacaktır.

Bu faaliyetlerin dışında; 15.06.2012 tarihli ve 2012/3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararın 6/1. ile 24/5. Maddesi çerçevesinde genel teşvik belgesi müracaatı ile yatırım tamamlama vizesi ve ekspertizi işlemleri gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

E.4.2 BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI DÜZENLENMESİ

İl için stratejik yatırım konularındaki teşvik ve destekler konusunda bilgilendirme daha yoğun ve hassas yapılacaktır. İlgili odalar ve işadamları dernekleri ile koordinasyon halinde bilgilendirme toplantıları organize edilecektir. Teşvik ve destek konularında yaşanan sıkıntılar yatırımcı geri dönüşleri dikkate alınarak raporlanıp ilgili mercilere iletilecektir.

Tablo 38: Yatırım Kararı Alanlara Destek Sağlanması

FAALİYET	SORUMLU	SÜRE	MALİYET
Güncel Destek ve Teşviklerin Derlenmesi ve materyallerin oluşturulması	Yatırım Destek Ofisleri	01.01.2016 – 31.12.2016	45.000
Bilgilendirme Toplantıları Düzenlenmesi		01.01.2016 – 30.12.2016	30.000

F. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

F.1. Teklif Çağrısı Yöntemi ile Sağlanan Destek Programlarına İlişkin Faaliyetler

F.1.1. Ön İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi

2016 yılı mali destek programı kapsamında gerekli görülen projelerin risk ve ihtiyaç durumlarını tespit etmek amacıyla ön izleme ziyaretleri düzenlenecektir.

Tablo 39. Proje İzleme Hazırlık Faaliyetleri ve Ön İzleme Ziyaretleri

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
		2016 Yılı Mali Destek Programı	2016 Yılı Mali Destek Programı
Ön izleme ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi ve risk değerlendirmelerinin yapılması	Genel Sekreterlik İzleme ve Değerlendirme Birimi Program Yönetimi Birimi	01.07.2016 - 01.08.2016	-

F.1.2. Proje Sahipleriyle Sözleşmelerin İmzalanması

2016 yılı mali destek programı kapsamında destek almaya hak kazanan başvuru sahipleri ile sözleşmelerin imzalanmasına 2016 yılının Ağustos ayında başlanması planlanmıştır.

Sözleşmeler ve ekleri, Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği, Destek Yönetim Klavuzu ve ilgili diğer mevzuatta belirtilen usul ve esaslar dahilinde hazırlanacaktır. Elektronik posta yoluyla yapılacak bilgilendirmenin ardından kazanan başvuru sahiplerine posta yoluyla sözleşmeye davet mektubu gönderilecektir. Süresi içerisinde davete icabet edenlerle Destek Sözleşmesi imzalanacaktır.

Program kapsamında destek sözleşmesi imzalayan yararlanıcıların, basın mensuplarının ve yönetim kurulu üyelerinin davet edileceği bir sözleşme imza töreni düzenlenecektir.

Tablo 40.Sözleşmelerin İmzalanması

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
		2016 Yılı Mali Destek Programı	2016 Yılı Mali Destek Programı
Sözleşmelerin hazırlanması ve asil listede yer alan başvuru sahiplerine sözleşmeye davet mektubunun gönderilmesi	Genel Sekreterlik İzleme ve Değerlendirme Birimi	01.08.2016 - 01.09.2016	-
Sözleşmelerin imzalanması		01.08.2016 - 01.09.2016	-
Ek süre verilen başvuru sahiplerinin sözleşmeyi imzalaması/ eksik belgelerin tamamlanması		01.09.2016 - 01.10.2016	-
Sözleşme imza töreni düzenlenmesi		01.10.2016	50.000

F.1.3. Başlangıç Toplantısı ve Uygulama Eğitimlerinin Gerçekleştirilmesi

2016 yılı mali destek programı kapsamında başlangıç toplantısı ve uygulama eğitimlerinin 2016 yılının Ekim ayında yapılması planlanmaktadır.

Mali destek programına ait sözleşmelerin imzalanmasını müteakip 15 gün içinde bir başlangıç toplantısı düzenlenecektir. Bu toplantıda sözleşme imzalanan başvuru sahiplerine imzalanan sözleşmelerin içeriği, projelerin uygulama döneminde yararlanıcıların uymaları gereken usul ve esaslar, yükümlülükleri ve sorumlulukları, uygulama döneminde izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin nasıl yürütüleceği hususları anlatılacaktır.

Başlangıç toplantısından sonraki 15 gün içinde uygulama eğitimleri başlayacaktır. Bu eğitimlerde yararlanıcıların uygulama döneminde ihtiyaç duyacakları satın alma, raporlama, bilgi sistemi gibi konularda bilgilencikleri sağlanacaktır.

Başlangıç toplantısı ile uygulama eğitimleri, uygun görülmesi halinde birleştirilerek uygulanabilecektir.

Ayrıca, proje faaliyetlerinin sorunsuz ve etkin bir şekilde ilerlemesi için, eğitimler gerektiğinde tekrarlanarak yararlanıcılara destek sağlanmaya çalışılacaktır.

Tablo 41.Proje Uygulama, Bilgilendirme ve Eğitim Faaliyetleri

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
		2016 Yılı Mali Destek Programı	2016 Yılı Mali Destek Programı
Yararlanıcılara yönelik başlangıç toplantısı ve uygulama eğitimlerinin düzenlenmesi	İzleme ve Değerlendirme Birimi	01.10.2016 - 01.11.2016	20.000
Yararlanıcılara yönelik gerektiğinde tekrarlanacak eğitim ve destek faaliyetleri	İzleme ve Değerlendirme Birimi	01.10.2016 - 31.12.2016	-

F.1.4. İzleme Ziyaretlerinin (İlk, Düzenli, Anlık) Gerçekleştirilmesi

2016 Yılı Mali Destek Programı kapsamında desteklenecek projelere ilk izleme ziyaretleri 2016 yılında gerçekleştirilecektir. Bu program kapsamındaki düzenli ve anlık izleme ziyaretleri yine 2016 ve 2017 yılları içinde yapılacaktır.

Ön izleme ziyaretleri ve ön ödemeleri 2015 yılında yapılmış olan 2015 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı (Kâr Amacı Güden İşletmelere Yönelik), Alternatif Turizm Altyapısı Mali Destek Programı (Küçük Ölçekli Altyapı Projelerine Yönelik), Üretim ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programı (Küçük Ölçekli Altyapı Projelerine Yönelik), Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı (Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlara Yönelik)’nin düzenli ve anlık izleme ziyaretleri de 2016 yılı içinde yapılacaktır.

Bu ziyaretlerde amaç projede yer alan faaliyetlerin ilerleme durumunu, satın alma ve ihalelerin usulüne uygun olarak gerçekleşip gerçekleşmediğini kontrol etmek, görünürlük kurallarına uyulduğundan emin olmak, performans göstergelerindeki ilerlemeyi değerlendirmek ve projenin risk ve ihtiyaç durumunu takip etmektir.

Tablo 42.İlk, Düzenli ve Anlık İzleme Ziyaretleri

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi		Tahmini Maliyet (TL)	
		2015 Yılı Mali Destek Programları	2016 Yılı Mali Destek Programı	2015 Yılı Mali Destek Programları	2016 Yılı Mali Destek Programı
İlk izleme ziyaretlerinin yapılması	Genel Sekreterlik		01.10.2016 - 01.11.2016	-	-
Düzenli/anlık izleme ziyaretlerinin yapılması	İzleme ve Değerlendirmeye Birimi	01.01.2016 - 31.12.2016	01.10.2016 - 31.12.2016	-	-

F.1.5. Program Süresi Sona Eren Projelerin Denetimi Ve Değerlendirilmesi

Tamamlanmış programlardan 2013 Yılı Alternatif Turizm ve Turizm Altyapısı Mali Destek Programları ile 2014 Yılı Yenilikle Dönüşüm ve Çevre Mali Destek Programları için Etki Değerlendirmesi 2016 yılı içinde yapılacak / yaptırılacaktır.

Program süresi sona eren 2010 İktisadi Kalkınma Mali Destek Programı, 2012 Yılı Tarıma Dayalı Sanayide Katma Değerin Artırılması ve Mirasımız Dericilik Mali Destek Programları, 2013 Yılı Alternatif Turizm ve Turizm Altyapısı Mali Destek Programları, 2014 Yılı Yenilikle Dönüşüm ve Çevre Mali Destek Programları kapsamında desteklenen projelerin en az %30'una denetim yapılacaktır.

Tablo 43.Program Süresi Sona Eren Projelerin Denetimi Ve Değerlendirilmesi

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi		Tahmini Maliyet (TL)	
		2013 Yılı Alternatif Turizm ve Turizm Altyapısı MDP	2014 Yılı Yenilikle Dönüşüm ve Çevre MDP	2013 Yılı Alternatif Turizm ve Turizm Altyapısı MDP	2014 Yılı Yenilikle Dönüşüm ve Çevre MDP
Değerlendirme / Etki Analizinin Gerçekleştirilmesi	Genel Sekreterlik / İzleme ve Değerlendirme Birimi	01.03.2016 - 01.06.2016	01.09.2016 - 01.12.2016	100.000	150.000

F.2. Doğrudan Faaliyet Desteklerine İlişkin Faaliyetler

2015 yılında başlayan doğrudan faaliyet destekleme programı 2015 yılının Aralık ayı sonuna kadar açık kalacaktır. 2015 Ekim ve Kasım aylarında teslim edilen ve desteklenmeye hak kazanan projelerin bir kısmının sözleşme imzalama, izleme ve ödemeleri 2016 yılında gerçekleştirilecektir.

2016 yılı doğrudan faaliyet desteği ise aynı yılın ilk aylarında açılacaktır. Program tüm yıl boyunca açık kalacağı için bu programa ait izleme faaliyetleri 2016 Mayıs ayında başlayıp yıl boyunca devam edecektir.

Doğrudan faaliyet destekleme programı kapsamında yürütülen projelerin uygulama süreleri en fazla 3 ay ile kısıtlı olduğu için bu projelerin izleme ve ödeme süreçleri kısa süreli olacaktır.

Tablo 44. Doğrudan Faaliyet Desteği Süreci

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi		Tahmini Maliyet (TL)	
		2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği	2016 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği	2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği	2016 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği
Sözleşmelerin imzalanması	Genel Sekreterlik	01.01.2016 -	01.02.2016 -	-	-
	İzleme ve Değerlendirme Birimi	01.02.2016 -	31.12.2016 -	-	-
İzleme ziyaretlerinin yapılması	Kurumsal Hizmetler Birimi	01.01.2016 -	01.02.2016 -	-	-
		01.05.2016 -	31.12.2016 -	-	-

F.3. GÜDÜMLÜ Proje Desteklerine İlişkin Faaliyetler

Güdümlü proje desteği kapsamında Yönetim Kurulu kararı bulunan 2 projenin desteklenmesi planlanmaktadır. Bu projelerin izleme süreçleri aşağıdaki gibidir.

Tablo 45. Güdümlü Proje Desteği Süreci

Faaliyet Adı	Sorumlusu	Süresi		Tahmini Maliyet (TL)	
		Güdümlü Proje Desteği - 1	Güdümlü Proje Desteği - 2	Güdümlü Proje Desteği - 1	Güdümlü Proje Desteği - 2
İzleme ziyaretlerinin yapılması	Genel Sekreterlik İzleme ve Değerlendirme Birimi Kurumsal Hizmetler Birimi	01.01.2016 -	01.01.2016 -	-	-
		31.12.2016 -	31.12.2016 -	-	-

4. GELECEK İKİ YIL İÇİN ÖNGÖRÜLER

2016 yılı içinde gerçekleştirilecek jeotermal enerji, göç analizi ve kooperatifçilik araştırmaları ve strateji belgeleri 2017 ve 2018 yıllarının faaliyetlerine ışık tutacaktır. Bu çalışmalar sonucunda ortaya çıkacak eksiklikler ve ihtiyaçlar 2017 ve 2018 yıllarının mali destek programlarının altyapılarını oluşturacak; kurulacak yerel, ulusal ve uluslararası işbirliklerini belirleyecektir. Bu doğrultuda 2017 yılında çıkılması öngörülen mali destek programları Alternatif Turizm, Çevre ve kooperatiflerin de başvuru sahibi olacağı kırsal kalkınma temalı olacaktır. 2018 yılında ise Yenilik ve Yenilikçi Girişimcilik temalı mali destek programları ilan edilecektir.

Bölgede uyandırılan yenilik bilincinin üniversite ve sektör arasında, üniversiteler arası ya da işletmeler arası işbirliğine dönüştürülerek büyük yatırımlı yenilik projelerine yönelik çalışmalara hız verilecektir. Üniversite ile sektörün arasında oluşturulacak kuvvetli bağın temellerinin atılması gelecek yıllardaki öncelikler arasında öngörülmektedir. Üniversite sanayi işbirliğinin etkin hale getirilmesine katkı sağlayacak olan 'Bölgesel Yenilik ve Girişimcilik Strateji Belgesi' doğrultusundaki eylemlerin gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalara odaklanılacaktır.

Önümüzdeki iki yıl boyunca üretim süreçleri, pazarlama ve markalaşma, işbirliği, kümelenme konularında 2014 ve 2015 yılı içinde yürütülen çalışmaları tamamlayıcı nitelikte çeşitli destekler sağlanacak, araştırma faaliyetleri yürütülecektir.

5. EKLER

5.1. FAALİYET TAKVİMİ

5.2. ÖNCELİK ALANLARINDA YÜRÜTÜLECEK FAALİYETLER

5.3. ORGANİZASYON ŞEMASI

5.4. 2016 YILI PERFORMANS VE ÇIKTI TABLOSU