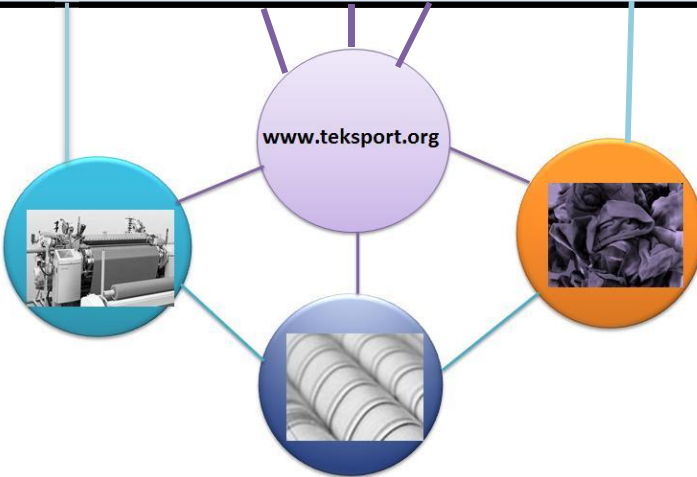


**DENİZLİ TEKSTİL SANAYİ ÜRETİM ALTYAPISININ
STRATEJİK ORTAKLIĞINI SAĞLAYACAK
BİRLİKLER**





DENİZLİ TEKSTİL SANAYİ ÜRETİM ALTYAPISININ STRATEJİK ORTAKLIĞINI SAĞLAYACAK BİLİM

Proje Yürütücüsü

sa DAL

DETEGİS Yön. Kur. Başkanı

Proje Ortakları

Denizli İhracatçılar Birliği Denizli Dokumacılar Odası

Proje Danışmanı

Doç. Dr. Yıldırım TURHAN

Doç. Dr. S.Burak HAYALOĞLU

Bu kitabın tüm hakları Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneğine aittir. Derneğin izni olmaksızın bu eserin herhangi bir bölümü elektronik, mekanik, fotokopi ve benzeri yöntemlerle çoğaltılamaz.

Bu kitap T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın desteklediği TR32/14/DFD/0037 Denizli Tekstil Sanayi Üretim Altyapısının Stratejik Ortaklığını Sağlayacak Bilişim Ağının Kurulması projesi kapsamında hazırlanmıştır. Çerçeve ile ilgili tek sorumluluk destek yararlanıcısına aittir ve T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz.

Basım: Bilal Ofset, Denizli, Türkiye, 2015.

ÖNSÖZ

Sektörde yıllardır hep aynı şeyler söylenir durur. Avrupa'ya 10 TIR mal göndeririz, oysa onlar yarım TIR la aynı bedelde mal ile buna karışık verir. 2011 yılı itibariyle, koruma yasalarının uygulanması ile birlikte, ülkemize giriş hızlanan doküman tezgâhlarının endüstri ile izledik. Bir tarafta tezgâhlar işsizlikten sessizce yatarken, diğer taraftan hiç görülmedik yeni tezgâh ithalatı yapılmaktaydı. Bu sebeple kapasite kullanım oranı düşmekte ve cari açığı ile birlikte ülkemizin kaynakları israf edilmekteydi. Bu soruna ilişkin bir çözüm düşünürken, bugün bu kitapçıkta anlatılan projeyi kurguladık.

Sektör ve kamu ile yaptığımız işleri sonuçta, böyle bir dijital altyapı çalıması sadece Denizli'ye değil, tüm Türkiye'ye fayda sağlayacağı hususunda destek aldıktan sonra bir an önce işe koyulduk. 2012 yılı itibariyle kurgulanmaya başlandı. Bu proje için, daha sonra dokümanların yanı sıra, örme, boya, hazır giyim yapan sanayicileri dahil olmak üzere, birçok sektör bu projenin kapasite kullanım oranının bu şekilde artabileceğini, diğer yandan gayri ticari, güvenilir kurumlar tarafından yürütülen doküman bir rehber olarak da kullanılmasını gerektiğini görüşü ortaya çıkmıştır. Türkiye Hammaddesi ve Hazır Giyim Sektörünü birbirine dijital bir ağ olarak bağlayacak bu proje ile doğru kaynaklara hızlı ulaşmakla birlikte, işlerimizin planlanması ve verimlilik artırılması ile ihracata yönelik daha rekabetçi bir ortama katkı sağlayabilme noktasında, önemli bir ihtiyaç karşılayacağına inanmaktayız.

Bu projeye destek veren Güney Ege Kalkınma Ajansı'na, emeği geçen değerli hocalarımıza ve yazdığımız olumunda destek veren tüm kurum ve kuruluşlarımıza ayrı ayrı teşekkür ederiz. İlgili dokümanları sunan, www.teksport.org projemizin ülkemize hayırlı sonuçları olmasını dilerim.

Saygılarımla,

sa DAL
Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Ç İNDEK İLER

GR	1
1. PROJENİN AMACI	3
2. BEKLENEN SONUÇLAR VE SOMUT ÇIKTILAR	4
3. PROJENİN ORTAYA ÇIKMASINI SAĞLAYAN TEMEL GEREKÇE	6
4. PROJENİN ACILİYET TASIYAN UNSURLARI	7
5. BİLİMLER SİSTEMİNİN SAĞLAYACAĞI KATMA DEĞER	8
6. BİLİMLER SİSTEMİ	9
6.1. Bilim A ² Sisteminin içeriği ve Özellikleri	9
6.2. Bilim A ² Sisteminin Kullanım ²	14

G R

Tekstil imalatı ve satışı Denizli ve yöresindeki ekonomik yapı için geçmişten günümüze kadar ilk sırada yer almıştır. Son yıllarda tüm sektörler içinde sahip olduğu %30'luk İstihdam ve %50'ik ihracat paylarına bakıldığında bu önemini yöre için gelecekte de sürdüreceği aşikârdır.

Bu sektörün rekabet gücünü sürdürebilmesi ve hatta arttırabilmesinde en önemli faktörlerden biri doğru yatırım ve finansal açıdan öz yeterliliktir. Gereksiz yatırımların önüne geçildiğinde firmaların parasal kaynaklarını gereksiz harcamalarının da önüne geçilecektir. Böylece rekabet için finansal açıdan güçlerini korumaları sağlanmış olacaktır. Geçmişte yapılan araştırmalarda sektördeki birçok firmanın makinelerinin zaman zaman müşteri taleplerindeki gerilemeye bağlı olarak atıl durumda kaldığı belirlenmiştir. Buna karşın bazı firmaların çok yoğun müşteri talepleri karşısında makine parkının yetersiz kaldığı ve üretim desteği için fasoncu arayışında olduğu tespit edilmiştir. Genel değerlendirme yapıldığında bölgede dokuma, örme gibi bir çok üretim hattında toplamdaki makine sayısının yeterli olduğu ancak firmaların bir birlerini bulmakta güçlük çektikleri görülmektedir.

Bu çalışma ile atıl kapasiteyi aktif üretime dönüştürmeyi sağlayacak, sipariş bazlı genel üretim planlamasının gerçekleştirilmesi ve stratejik ortaklıkların kurulması ve bu sayede gereksiz makine yatırımlarının önüne geçilmesi amaçlanmaktadır. Bunun için internet ortamında tüm firma temsilcilerinin rahatlıkla kullanabileceği bir bilişim ağı geliştirilecektir.

1. PROJENİN AMACI

Denizli tekstil sektöründe yaygın üretim alanına sahip olan dokuma işletmeleri arasında atıl kapasiteyi aktif üretime dönüştürmeyi sağlayacak, sipari bazlı genel **üretim planlamasının** gerçekleştirilmesi ve **stratejik ortaklıkların** kurulması ve bu sayede gereksiz makine yatırımlarının önüne geçilmesidir. Bu kapsamda projeye aşağıda sıralanan özel hedefleri gerçekleştirilmede de katkı sağlayacaktır. Bunlar:

- 1) **Dokuma işletmelerinin ve sahip oldukları teknolojik alt yapılarının özelliklerinin belirlenmesi,**
- 2) **Bu işletmelerin üretimlerinin olmadığı atıl dönemlerine ait takvimlerinin saptanması**
- 3) **Bu işletmelerin üretim yetenekleri ve kapasitelerinin fason üretim yaptıracak diğer işletmeler ile dijital ortamda paylaşılması,**
- 4) **Mevcut üretim kapasitesi belirli dönemlerdeki siparişleri karşılayacak yeterli işletmeye sahip olmayan üreticilerin gelen sipariş talepleri konusunda bu üretimin bir kısmını yaptırabilecek atıl pozisyondaki dokuma işletmelerini dijital ortamda belirleyerek hızlı karar verme ve karar ilama olanağı sunmak.**

2. BEKLENEN SONUÇLAR VE SOMUT ÇIKTILAR

Bilişim altyapısına ait bilgi sistemi, bu projeden elde edilen ana çıktılardır. Bu sistem, üyelerin birbirleri ile iletişimleri kurabilecekleri bir internet teknolojisi yazılmıştır. Başka bir ifadeyle atıl kapasite ile çalışan işletmeler ile ek kapasiteye ihtiyaç duyan işletmelerin bilgi sistemi araçlarıyla bir araya gelmeleri mümkün olabilecektir. **BÖYLECE,**

Nihai müşteri ile doğrudan temasta olan firmaların talepleri karşılanabilecek ve pazarda rekabet gücü artmış olacak,

Fason üretim yapan firmaların işe üretim hattinin atıl duruma geçmesi ve istihdamının düşmesi önlenmiş olacak,

Kapasite artırımına ihtiyaç duyan firmaların varsayımlar ile yaptıkları yatırımlarının ileriki dönemlerde atıl duruma düşmesinin önlenmesi sağlanacak,

Bu sayede zaman, üretim kapasitesi ve teknolojik özellikleri açısından gerçekleştirilemediği sanılan siparişlerin reddedilmesi yerine üretilebilir olduğu görülecek.

HEDEF GRUPLAR

DOKUMA KUMA ÜRET C LER

ÖRME KUMA ÜRET C LER

TEKST L BOYA-BASKI LETMELER

DAR DOKUMA LETMELER

HEDEF YARARLANICILAR

**DOKUMA VE ÖRME KUMA ÜRET C VE
KULLANICI F RMALAR**

**DOKUMA VE ÖRME KUMA ÜRÜNLER SATI VE
PAZARLAMA F RMALARI**

**DOKUMA VE ÖRME KUMA ÜRÜNLER DI
T CARET F RMALARI**

3. PROJENİN ORTAYA ÇIKMASINI SA LAYAN TEMEL GEREKÇE

Bu proje fikri, GEKA 2011 Y42 Do rudan Faaliyet Deste i Program2 kapsam2nda yürütölen %Denizli Tekstil Sanayi Üretici Firmalara ait Envanterin Belirlenmesi+konulu projenin bulgular2 do rultusunda ortaya ç2km2 t2r. Bu amaçla DETG S sektörde faaliyet gösteren özellikle dokuma ve örme üretimi yapan firmalar ile görü meler gerçekte tirmi tir.

Yukar2da bahsedilen proje bulgular2na göre ve yap2lan görü meler 2 2 2nda:

PROJE GEREKÇES NE ESAS OLAN SORUNLAR

- 1) Denizli tekstil sanayisi bünyesindeki bazı i letmelerin özellikle dokuma i letmelerinin ço unlukla kapasitelerinin altında çali tıkları, tespit edilmis tir.
- 2) Denizli2deki özellikle birçok dokuma i letmesi ya da üretim hattında dokuma bulunduran i letmelerin insan kayna i ve makine teçhizat yatırımlarının büyük bir bölümünün belirli zaman dilimlerinde atıl durumda oldu u saptanmış tir.
- 3) Di er yandan bazı tekstil firmalarının gelen sipari leri kar ilamakta ve Denizli2de fason i yaptıracak üretici bulmakta güçlük çektikleri belirlenmiş tir.

4. PROJENİN ACILİYET TASIYAN UNSURLARI

TEMEL SORUN

STEN LEN ZAMAN ARALI İNDA,
STEN LEN ÜRÜN T P NDE ,
GEREKL OLAN KAPAS TEDE,
STEN LEN KAL TEDE,
ÇALI AB LECEK FASON ÜRET C Y HT YAÇ
DUYULAN ZAMANDA BULAMAMAK.

BÜTÜN BU SORUNLARIN ANA NEDEN

LET M VE KOORD NASYON EKS KL

BU TEMEL SORUNUN ORTAYA ÇIKARDI I

ALT SORUNLAR

- 1) Nihai mü teri taleplerini do rudan kar ilamaya çali an firmaların taleplere cevap verememesi, Pazar kaybetmesi ya da yeni pazarlara girememesi,
- 2) Ara üretici firmaların kapasitelerinin atil durumda kalması ve istihdamin dü mesi.

Proje kapsamında oluşturulan bilişim altyapısı ile iletişim ve koordinasyon eksiklerini büyük ölçüde gidererek tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmaların rekabet edebilirliklerinin güçlenmesi ya da en azından azalmaması için yukarıda belirtilen bu sorunların acil çözümünü sağlayacaktır.

5. BİLİŞİM SİSTEMİNİN SAĞLAYACAĞI KATMA DEĞERLER

Firmalar oluşturulan bilişim ağına makineleri, ürettikleri ürünler ve üretim miktarları hakkında güncel bilgileri kaydedeceklerdir. Bu bilgilerin tasniflenmesi ve değerlendirilmesi ek olarak bu bilgilerin elde edilmesini sağlayacaktır:

- 1) Firmaların kapasite kullanım oranları,
- 2) Değişen artılara göre ürettikleri ürün tipleri,
- 3) Üretim miktarı,
- 4) Arz ve talep dengesindeki durum,
- 5) Sektörde dönemsel değişimlerini,

Bununla birlikte yukarıda bahsedilen bilgilerin yığılmasında zamana bağlı değişimleri hakkında bir sonuç rapor elde edilebilecektir.

Tüm bu bilgiler ve bunların 2 2 2'nde elde edilecek sonuç raporlar üretim planlama, gelece e dönük yatırım planlama ve kapasite artırma ya da azaltma konusunda planlama için temel veriler olma özelli indedir.

6. B L M A İ S T E M

Sistem www.teksport.org isimli internet adresinde yer almaktadır. Sistem üyelik esasıyla çalışmaktadır. Sistemden yararlanmak isteyen ilgili firmalar üye olduktan sonra kendilerine ait kullanıcı adı ve şifreleri ile sisteme giri yapabileceklerdir.

6.1 Bili im A İ Sisteminin İeri i ve Özellikleri

Sistem içeri inin belirlenmesi amacıyla Denizli'deki birçok tekstil firmasının ilgili bölüm yetkilileri ile çok sayıda toplantı gerçekleştirildi. Çalıştaylara toplam 35 adet firma i tirak etti. Katılımcılardan 20 adedi dokuma, 4 adedi örme, 10 adedi boya-baskı firması. Bu toplantıların bir kısmı çalıştay niteli inde oldu. Çalıştaylarda elde edilen görüşler de erlendirilerek sistem içeri i belirlendi. Sonuç olarak sistem içeri inin 5 ana kısımdan oluşmasında ve bu kısımların aşağıda belirtilen özellikleri içermesinde ortak görüş oluştu.

BİLİŞİM AĞI SİSTEMİNİN

ANA KISIMLARI

- 1.Firma Bilgi Giri i
- 2.Firma lan Giri i
- 3.Hızlı Arama
- 4.Ayrıntılı Arama
- 5.Yönetici Sayfası

1) Firma Bilgi Giri

Bu bölüme firma adı, faaliyet konusu ve iletişim bilgileri gibi genel bilgileri kaydedilecektir.

A. Fason Üretici Firmaların Bilgi Giri

Bu sisteme kayıt yapabilecek ve bilgilerini girebilecek firmalar şunlardır:

- A1. Dokuma kumaş fason üreticiler
- A2. Örme Kumaş Fason Üreticiler
- A3. Dar dokuma fason üreticiler
- A4. Tekstil Boya Fason Yapacak firmalar
- A5. Tekstil Baskı fason yapacak firmalar

B. Fason Üretici Arayan Firmaların Bilgi Giri

- B1. Dokuma kumaş fason üretimi yaptırmak isteyen üretici, satıcı ve pazarlamacı tüm firmalar..
- B2. Örme kumaş üretimi yaptırmak isteyen üretici, satıcı ve pazarlamacı tüm firmalar.
- B3. Boya ve Baskı yaptırmak isteyen üretici, satıcı ve pazarlamacı tüm firmalar.
- B4. Dar dokuma yaptırmak isteyen üretici, satıcı ve pazarlamacı tüm firmalar.

2) Firma lan Giri

Bu bölüme,

Fason üretim yaptırmak isteyen (fasoncu arayan, fasona çalışacak) firmalar:

- Ürettirmek istedikleri ürün tipi,
- Ürün miktarı,
- Bu ürünlerin üretilmesi için talep ettikleri teknolojik alt yapı
- Üretim yaptırmak istedikleri tarih aralığı

Fason üretim yapacak (fasoncu) firmalar:

- Üretebilecekleri ürün tipi,
- Bunları üretmek için sahip oldukları teknolojik alt yapı özellikleri,
- Bu ürün tipi için üretim kapasiteleri,
- Üretim yapabilecekleri tarih aralığı

3) Hızlı Arama

Hızlı arama iki ana kısımdan oluşmaktadır. Bunlar

- Fason Üretici (Fasoncu) Arama
- Fason Üretim Yaptırılacak Arama

Bu bölümde sadece ürün tipi ve üretim yapacağı ya da yaptıracığı tarih aralığı ile arama yapılabilecektir.

4) Ayrıntılı Arama

Bu bölümde fason üretici ya da fason üretim yaptırmak isteyen firmalar tarih ve ürün tipinin yanı sıra kapasite, teknolojik özellik, fire oranı, kalite gibi sonuç olarak görmek istedikleri birçok parametreye ait verileri seçerek arama yapabileceklerdir.

Bu bölümde kullanıcı sonuçlarda görmek istediği parametrelerin önem derecesini ve sıralama önceliğini belirleyebilme-ayarlayabilme seçeneğine sahip olacaktır. Böylece arama yapan kullanıcı için yüzlerce kayıtlı bilgi yerine kendi aradığı kriterlere tamamen uyan ya da çok yakın olan firmalar listelenecektir. Bu özellik, arama sonuçlarındaki karmaşıklık ve zaman kaybını önleyecektir.

5) Yönetici Sayfası

Bu sayfa sistem yönetici tarafından kullanılabilir. Yönetici sistemdeki seçeneklerde bulunmayan ancak ihtiyaç olan ve sistemi kullanan firmalar tarafından iletilen talepleri dikkate alarak sistem özelliklerinde, içeriğinde ve kullanımında değişiklik ve bunlara ilave yapabilecektir.

Bununla birlikte sistem kullanımı ile ilgili istatistik verileri elde edebilecektir.

6.2. Bilişim Ağı Sisteminin Kullanımı

Üyelik talebinde bulunan firmaların gerçekliğini ve vermiş oldukları bilgilerin doğruluğu için sistem yöneticisine sunulacak gerekli bilgi ve belgeler ile teyit edildikten sonra üyelik kabulü gerçekleştirilir. Burada amaç kötü niyetli gerçek ya da tüzel kişilerin sisteme dahil olmasını engellemektir.

Sisteme üyelik aşağı amallardan oluşmaktadır:

1. Üyelik için giriş
2. Sözleşmesinde belirtilen şartların ve hükümlerin kabulü
3. Sistem yöneticisinin üyelik talebinde bulunan firma ile iletişime geçerek firma künyesinin gerçekliğini teyidinin alınması ve onaylanması,
4. Üyelik kullanıcısı adı ve şifresinin firmaya verilmesi.

7. Bilişim Ağı Sisteminin Web Görünümü

7.1 Ana Sayfa