**TEKNİK ŞARTNAME**

**(Hizmet Alımı)**

*Tablo 1: Eğitim/Danışmanlık Verilecek Kurum/Kuruluş ve Eğitim/Danışmanlık İle İlgili Bilgiler*

|  |  |
| --- | --- |
| **Yararlanıcı Adı** | Viva Bilişim Tekstil ve Sanayi Limited Şirketi |
| **Eğitim Hizmet Yeri** | - |
| **Danışmanlık Hizmet Yeri** | Gümüşçay Mahallesi Köse Caddesi No: 58/A Merkezefendi/Denizli (5 gün yüzyüze, 45 gün uzaktan/online) |
| **Hizmet Konusu** | Uluslararası Dijital Pazarlarda Markalaşma |
| **Hizmet Türü** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eğitim** |  |  | **Danışmanlık** | X |  | **Eğitim + Danışmanlık** |  |

 |
| **Hizmet Süresi** | **Günlük Saat** | 4 saat |
| **Gün Sayısı** | 50 Gün (5 gün yüzyüze, 45 gün uzaktan/online) |
| **Gün Tercihleri** | Hafta İçi ve Hafta Sonu |
| **Toplam Süre** | 200 Saat |
| **Öngörülen Katılımcı Sayısı** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kişi Sayısı** | 6 |

 |

|  |
| --- |
| **FAALİYET PLANI[[1]](#footnote-1)** |
| **Faaliyet No** | **Faaliyetler / Konu** |
|  | Sektör, Hedef Tüketici ve Rakip Analizi Raporlarının Hazırlanması |
| 2. | Markanın Vizyon, Misyon ve Değerlerinin Oluşturulması |
| 3. | Markanın Kişiliği ve Karakterinin oluşturulması |
| 4. | Markanın Sloganının Oluşturulması |
|  5. | Markanın Logosunun Revize Edilmesi |
|  6. | Tüketiciye Giden Kanalların Analizi |
| 7. | Kategori Ağacının Geliştirilmesi |
| 8. | Müşteri İlişkileri Stratejisinin Geliştirilmesi |
| 9. | Tüketici İletişimi, Görsel Standartların ve Marka Dilinin Geliştirilmesi |
|  10. | Marka Kitapçığının Oluşturulması |

 **Yeterlilik ve Referans Bildirme**

İsteklilerde aşağıdaki yeterlilik kriterleri aranacaktır. **Zorunlu kriterlerin ve varsa Tercih sebebi kriterlerin doldurulması gerekmektedir.** Sadece, bu şartları sağlayan istekliler değerlendirmeye alınacaktır. Eğitmen/Danışman için;

***Zorunlu Kriterler***

* ***Markalaşma/Marka yönetimi konularında en az 3 kez danışmanlık hizmeti sunmuş olmak***
1. [↑](#footnote-ref-1)