

1. Eğitimin Adı: Satış, Pazarlama ve Markalaşma Eğitimi

Eğitimin İçeriği

Satış Kavramı, Satışta Etik ve Prensipler
Satış Yönetimi ve Müşteri İlişkileri
Genel Satış Süreci ve Aşamaları
Alıcı Beklentileri, Alıcı Segmentasyonu ve Gelir Potansiyeline Göre Planlama
Pazarlama Kavramı
Pazarlama ve Üretim Organizasyonları ile İşbirliği
Pazarlama Karması (4P) Fiyatlandırma, Dağıtım/ Yer, Ürün, Tutundurma
Pazarlama Araştırma ve Yöntemleri
Sosyal Medya Kullanımı
Maliyet Liderliği, Farklılaşma, Odaklanma
Tüketici Segmentasyon Kriterleri ve Hedef Kitle Seçimi
Reklam ve Satış Geliştirme Süreci, Tanıtım ve Halkla İlişkiler
Marka ve Marka Değeri Kavramı
Marka Yönetimi, Marka Oluşturma Stratejileri ve Tanıtım Kampanyaları
Marka Kurmak ve Marka Olmak
Markalaşma Süreci ve Marka Konumlandırma
Markalaşma Yol Haritası
Marka Yönetmek ve Markalaşmada Yapılan Yanlışlar
Yöresel ve Geleneksel Ürünlerde Markalaşma Stratejileri (Coğrafi İşaret)
Kooperatif ve Birliklerde İyi Uygulama Örnekleri

2. Eğitimin Adı: Finansal Okur Yazarlık Eğitimi

Eğitimin İçeriği

Finansal Okuryazarlık Kavramı
Para Yönetimi
Nakit Akışı Sağlama
Bütçe Planlaması
Finansal Tablo Okuma
Finansal Tablo Analizi
Yatırım Araçları, Sermaye Yönetimi
Faiz ve Faiz Oranı Kavramı
Pasif Gelir Oluşturmak
Sabit/Değişken Gider Kavramları
Aktif Ve Pasif Varlıklar
Risk Yönetimi
Yatırım ve Tasarrufun Önemi
Acil Durum Fonu Oluşturma
Borç Kavramı
Kooperatif ve Birliklerde Finansal Okuryazarlığın Önemi

3. Eğitimin Adı: Temel Düzeyde Bilgisayar Kullanımı Eğitimi

Eğitimin İçeriği

Temel Bilgisayar Bilgileri
Bilgisayarlar Arası Temel Farklılıklar
Donanım Kavramı, Giriş-Çıkış Birimleri
Klavye Tuşlarının Görevlerini ve Temel Kısayol Tuşları
Klasör Oluşturma, Silme, Yeniden Adlandırma gibi Temel Bilgisayar İşlemleri
Paint, Ekran Alıntısı Aracı, Wordpad Programları
Microsoft Word, Excel, Powerpoint Programları
Veri Tabanı Kapsamında Liste ve Tablo Oluşturma
Yazılım Kavramı Ve Çeşitleri
İnternet tarayıcısı (browser) Kullanımı
Sosyal Medya Kullanımı

4. Eğitimin Adı: Uygulamalı Proje Hazırlama Eğitimi

Eğitimin İçeriği

Proje Kavramı
Proje Döngüsü Yönetimi
Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı
Analiz Aşamaları
-Mevcut Durum Analizi
-Sorun Analizi
-Hedef Analizi
-Paydaş Analizi
-Strateji Analizi
Planlama Aşamaları (Faaliyet, Zaman ve Kaynak Planlaması)
Mantıksal Çerçeve Matrisinin Hazırlanması
Projenin Özgünlüğü ve Başvurulacak Destek Programları ile İlgililiği
Ulusal ve Uluslararası Destek Mekanizmaları
-Başvuru Süreçleri
- Değerlendirme Süreçleri