

TEKNİK ŞARTNAME

Tablo: Eğitim/Danışmanlık Hizmeti İle İlgili Bilgiler

Yararlanıcı Adı	Muğla İl Tarım ve Orman Müdürlüğü				
Proje Adı	Muğla Örtüaltı Sebzeçilik Eylem Planı				
Danışmanlık Yeri	Muğla				
Hizmet Türü	Eğitim		Danışmanlık	X	Eğitim + Danışmanlık
Danışmanlık Hizmet Süresi	Açıklama		Danışmanlık hizmeti sözleşme imzalandıktan sonra 6 ay içinde tamamlanmalıdır. Danışmanlık süresi danışmanlık faaliyet planındaki faaliyetlerin tamamını kapsamaktadır. Teknik şartnamede yer alan hususların tamamının gerçekleştirilmesi ile danışmanlık faaliyeti tamamlanmış olacaktır. Bu kapsamda teklifler süre bazlı değil, işin niteliğine göre verilmelidir.		
Öngörülen Katılımcı Sayısı	En az 40 kişi				

DANIŞMANLIK FAALİYET PLANI	
No	Faaliyetler / Konu
1.	Muğla Örtüaltı Sebzeçilik sektörünün üretim yapısı bütün cepheleriyle ortaya konulacaktır. Alan, üretim miktarı, tür, çeşit/anaç, sulama uygulamaları ve sistemleri, toprak ve iklimsel yapı, iklim değişikliği olasılığı karşısında gerçekleştirilecek senaryolar bağlamında öngörü, bitki besleme alışkanlıkları ve uygulamaları, verimlilik ve randıman, üretim yapılan örtüaltı yapıların teknik durumu, yaşı, sınıfı, donanım detayları (örtü malzemesi, ısıtma, soğutma, gölgeleme, havalandırma özellikleri, vb) olarak dağılımı, üretime etki eden/edebilecek hastalık ve zararlılara ilişkin tespit ve öngörüler, üreticilerin uygulayageldikleri yetiştirme tekniklerine (zirai mücadele, entegre/biyolojik mücadele uygulama durumu-eğilimi, budama, bahçe tesisi, mekanizasyon kullanımı, işgücü kullanım durumu vb) dair tespit ve çözümlemeler içeren bir çalışma olmalıdır.
2.	Pazarlama ve lojistik konularının her yönüyle tespit ve değerlendirmesi yapılacaktır. Pazarlama bahsinde iç ve dış satım durumu, dün-bugün-yarın dizgisinde mevcut trendin analizi, ihracat kapasitesine ilişkin detaylı özgün değerlendirme, hasat sonrası süreçlere ilişkin (hasat işçiliği, kısa/uzun süreli muhafaza, paketleme, işleme vb) tespitler, iç piyasaya arz olunan ürünlere ilişkin geçmişten bugüne verilerin mukayeseli tespit ve analizi, pazarlama hususunda rol alan bütün paydaşların detaylı analiz ve değerlendirmesi, üretim-pazarlama ilişkilerinin tespiti ve analizi, ürünlerin tüketici refleksine yansımalarının ortaya konulması ve çözümlenmesi, marka ve markalaşma odağında mevcut durum tespiti ve gelecek öngörüsü ortaya konulmalıdır. Lojistik bahsinde ise; ilimizin lojistik durumunun etraflıca değerlendirmesi, ürünlerin taşınmasında (iç-dış pazar detayını içerecek şekilde) yaşanan güçlükler, soğuk zincir vb. durumların varlığı/yokluğu-etkisi, ürünlerin pazarlanmasına katkı sunacak lojistik çözümleme yaklaşımları ve öngörüler, lojistik sektör paydaşlarının detaylı analizini içermelidir.
3.	Üreticilerin örgütlenme durumunun tespiti ve analizi yapılacaktır. Bunun için üretici örgütlenme refleksi, sosyolojik/psikolojik bilimsel prensipler eşliğinde anketlerle (Seydikemer, Fethiye, Ortaca ilçelerinde olmak üzere ilçe başına en az 40 üreticiyle anket) saha da gerçekçi örneklemeler ve metodoloji ışığında ölçümlenmesiyle tespit edilerek hazırlanmalıdır. Üreticilerin örgütlenme refleksini engelleyen hususlar ve bunların çözüm önerileri ile bu önerilerin hangi adımlarla başarıya ulaşabileceği somut olarak ortaya konulmalıdır. Dolayısıyla üreticilerin zihin haritası ve kapasitesi dört başı mamur bir şekilde anket metodolojisiyle sahadan derilecek “organik ve özgün verilerle” tespit edilmeli ve raporlaştırılmalıdır.

4.	Sektörel (bütün paydaşları kapsayan) bir SWOT analizi yapılacaktır. SWOT analizi her ne kadar bütüncül bir değerlendirmeye ışık tutacaksa da yukarıda 1, 2 ve 3 maddelerde belirtilen faaliyet başlıklarında gerçekleştirilecek özgün ve detaylı çalışmalar üzerine bina edilmesi kritik ve stratejik öneme haizdir.
5.	Yukarıda 1, 2, 3 ve 4. maddelerde etraflıca açıklanan faaliyetlerin çıktılarında elde edilen analiz sonuçlarından damıtılarak kısa-orta-uzun vade perspektifiyle, teori-pratik uyumu içeren, uygulanabilir ve alternatifli senaryolara göre yürütülebilecek bir eylem planı hazırlanacaktır. Eylem planı aşağıdaki başlıkları içermelidir: *Üretim Yapısı ve Teknik Analiz - Üretim Verileri - Yetiştirme Teknikleri - Çevresel Faktörler - Verimlilik ve Sağlık *Pazarlama ve Lojistik Değerlendirmesi - Pazarlama Analizi - Hasat Sonrası Süreçler - Paydaş Analizi - Lojistik Çözümleri *Üretici Örgütlenmesi ve Sosyolojik Analiz - Örgütlenme Refleksi - Zihin Haritası ve Kapasite - Engeller ve Çözümler *Sektörel SWOT Analizi *Uygulanabilir Eylem Planı ve Senaryolar - Vade Perspektifi - Senaryo Planlaması
Danışmanlık Çıktısı ve Açıklama: Faaliyetler bahsinde tanımı yapıldığı şekilde Muğla Örtüaltı Sebzecilik Eylem Planını hazırlanıp sunulacaktır.	

- Saha çalışmaları, anket, vb. çalışmalara ilişkin fotoğraf, video gibi görseller sunulacaktır.

Danışmanlık kapsamında yapılacak işin detayları (saha çalışması, rapor hazırlanması, masa başı çalışma, literatür taraması, uygulama vb.) faaliyet konuları ayrı ayrı belirtilmelidir. Eğitim ve danışmanlık faaliyet planı kurgusu tutarlı olmayan projeler desteklenmeyecektir.

Yeterlilik ve Referans Bildirme

Eğitmen/Danışman için aşağıdaki yeterlilik kriterleri aranacaktır.

Kriter No	Kriter
1.	Proje ekibinde en az bir adet Ziraat Fakültelerinden lisans derecesine sahip uzman olması gerekmektedir. (Örtüaltı sebzecilik, tarımsal pazarlama veya tarım sosyolojisi alanlarında akademik çalışma veya lisansüstü dereceye sahip olmak tercih sebebidir.)
2.	Danışmanın tarım ile ilgili konularda en az bir adet strateji belgesi, yol haritası veya eylem planı hazırlamış olması gerekmektedir.

Diğer Hususlar

Ödemeler sunulan hizmet bittiğinde Güney Ege Kalkınma Ajansının muayene ve kabul işlemlerinin akabinde gerçekleştirilecektir. Ön ödeme veya hak ediş ödemesi gerçekleştirilmeyecektir.

Teklifler Türk Lirası cinsinden verilecektir. Tekliflerde KDV Hariç Tutar, KDV Bedeli ve KDV Dâhil Tutar ayrı ayrı belirtilecektir.