

TEKNİK ŞARTNAME

Tablo: Eğitim/Danışmanlık Hizmeti İle İlgili Bilgiler

Yararlanıcı Adı	Milas Ticaret ve Sanayi Odası					
Proje Adı	Milas Coğrafi İşaretli Ürünlerin Markalaşması					
Eğitim Yeri	Milas Ticaret ve Sanayi Odası					
Danışmanlık Yeri	Milas Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet Binası ve saha (ürün üretim noktaları, harita çalışmaları vb.) Milas / Muğla					
Hizmet Türü	Eğitim		Danışmanlık		Eğitim + Danışmanlık	x
Eğitim Hizmet Süresi	Günlük Saat	3 saat				
	Gün Sayısı	1 gün				
	Toplam Saat	3 saat				
	Açıklama	Üreticilere yönelik bir Marka eğitimi verilmesi				
Danışmanlık Hizmet Süresi	Açıklama	Danışmanlık hizmeti sözleşme imzalandıktan sonra 6 ay içinde tamamlanmalıdır. Danışmanlık süresi danışmanlık faaliyet planındaki faaliyetlerin tamamını kapsamaktadır. Teknik şartnamede yer alan hususların tamamının gerçekleştirilmesi ile danışmanlık faaliyeti tamamlanmış olacaktır. Bu kapsamda teklifler süre bazlı değil, işin niteliğine göre verilmelidir.				
Öngörülen Katılımcı Sayısı	10 İşletme ve 3 MİTSO Personeli					

EĞİTİM FAALİYET PLANI	
Gün	Faaliyetler / Konu
1.	Marka eğitimi (Üreticilere) • Marka Nedir? • Marka Kimliği Oluşturma • Marka Vaadi • Marka konumlandırması • Dijital Kimlik ve Online Görünürlük • Tanıtım stratejileri oluşturulması • Marka ve Coğrafi İşaret İlişkisi

- Eğitimlere ilişkin fotoğraf, video gibi görseller sunulacaktır.

DANIŞMANLIK FAALİYET PLANI	
No	Faaliyetler / Konu
1.	Coğrafi İşaretli Ürünlerin Gruplandırılması ve Hikâyelerinin Hazırlanması Çalıştayı (Üreticilerle) -Ürünlerin kategorik özelliklerine göre gruplandırması yapılmalıdır. Aşağıdaki tüm ürünler TPE'den Coğrafi İşaretlidir, * simgesi ile gösterilenler ayrıca AB düzeyinde coğrafi işaretlidir. Zeytin Kültürü • Milas Zeytinyağı * • Milas Çeviшке Zeytini * • Milas Yağlı Zeytin * • Milas Ekşili Zeytini • Milas Zeytinyağı Sabunu Geleneksel Sofra • Milas Ekşili Köfte • Milas Tepsi Böreği • Milas Kanlı Kavurma, • Milas Çaykaması, • Milas Vekilharıcı, • Milas Çıntar Kavurması, • Milas Ciğer Kavurması, • Milas Köftesi, Kültür Ürünü • Milas Halısı -Coğrafi işaretli ürün üreticileriyle ürünlerin hikayeleri ve üreticilerin hikayeleri toplanması için bir çalıştay düzenlenecektir. Çalıştayda ürün grupları için mottolar oluşturulması - Çalıştay sonuç raporu hazırlanacaktır. Raporda ürünlerin hikayeleri yer alacaktır.
2.	Coğrafi İşaret Tanıtım Stratejisi (Kimlik Oluşturma) Çalışmaları (MİTSO ekibiyle) *Logo tasarımı, logonun anket ile belirlenmesi, *Kurumsal kimlik rehberi hazırlanması *Ürün-üretim noktaları ikonlaştırma ve haritada gösterilmesi *Dijital Broşür hazırlanması *Ambalaj görüntüsü oluşturulması *Sosyal medya seçimi
3.	Milas Coğrafi İşaretler Tanıtım Stratejisi Sunumu (Üreticilerle) *Coğrafi İşaret ve tanıtım stratejilerinin açıklanması *Ürün-üretim noktaları ikonlaştırma ve haritada *Dijital Broşür Tanıtımı
Danışmanlık Çıktısı ve Açıklama: 1) Çalıştay Raporu: Ürün Gruplandırma Coğrafi İşaretli Ürün Hikâyeleri Raporu: Milas coğrafi işaretli ürünleri tematik olarak gruplandırılacaktır. Üreticilerle yapılan çalıştay sonucunda ürün ve üretici hikâyeleri derlenerek grup bazlı anlatı metinleri hazırlanacaktır. Bu içerikler dijital ve basılı tanıtım çalışmalarının temelini oluşturacaktır.	

- 2) Coğrafi İşaret Haritası: Milas haritasında üzerinde coğrafi işaretli ürünler/üreticiler ile tasarlanacak, üretim/satış noktaları ikonlaştırılacak ve dijital versiyon konsepti geliştirilecektir. Harita, ürünlerin turizmle entegrasyonunu destekleyen bir tanıtım aracı olacaktır.
- 3) Tanıtım Stratejisi (Kimlik Oluşturma) Çalışmaları: Logo tasarımı, kurumsal kimlik rehberi, ambalaj konsepti ve dijital tanıtım çerçevesini içeren bir kimlik altyapısı geliştirilecektir.
- 4) Dijital broşür: Coğrafi işaretli ürünlerin tümünün ayrı ayrı anlatıldığı bir çalışma ile dijital coğrafi işaretli ürünler broşürü oluşturulacaktır.
- 5) Milas Coğrafi İşaretler Tanıtım Stratejisi Sunumu

- Saha çalışmaları, anket, vb. çalışmalara ilişkin fotoğraf, video gibi görseller sunulacaktır.

Danışmanlık kapsamında yapılacak işin detayları (saha çalışması, rapor hazırlanması, masa başı çalışma, literatür taraması, uygulama vb.) faaliyet konuları ayrı ayrı belirtilmelidir. Eğitim ve danışmanlık faaliyet planı kurgusu tutarlı olmayan projeler desteklenmeyecektir.

Yeterlilik ve Referans Bildirme

Eğitmen/Danışman için aşağıdaki yeterlilik kriterleri aranacaktır.

Kriter No	Kriter
1.	Firmalara dönük, en az 5 firmaya Marka Danışmanlığı yapmış olması ve bu çalışmasıyla ilgili referans sunabiliyor olması beklenmektedir.
2.	En az 1 kez ilçe düzeyi tanıtım/markalaşma stratejisi oluşturmuş olmak.
3.	Marka değeri oluşturma üzerine en az 1 defa eğitim vermiş olmak.
4.	Tüm eğitmenler/danışmanlar en az lisans mezunu olmalıdır.

Diğer Hususlar

Ödemeler sunulan hizmet bittiğinde Güney Ege Kalkınma Ajansının muayene ve kabul işlemlerinin akabinde gerçekleştirilecektir. Ön ödeme veya hak ediş ödemesi gerçekleştirilmeyecektir.

Teklifler Türk Lirası cinsinden verilecektir. Tekliflerde KDV Hariç Tutar, KDV Bedeli ve KDV Dâhil Tutar ayrı ayrı belirtilecektir.