

TEKNİK ŞARTNAME

Tablo: Eğitim/Danışmanlık Hizmeti İle İlgili Bilgiler

Yararlanıcı Adı	Nazilli Ticaret Borsası										
Proje Adı	E Ticaret ve Sosyal Medya Pazarlama Danışmanlığı Eğitimi										
Eğitim Yeri	Nazilli Ticaret Borsası Eğitim Salonu – Nazilli / Aydın										
Danışmanlık Yeri	Nazilli Ticaret Borsası Eğitim Salonu – Nazilli / Aydın										
Hizmet Türü	<table><tr><td>Eğitim</td><td></td><td>Danışmanlık</td><td></td><td>Eğitim + Danışmanlık</td><td>X</td></tr></table>					Eğitim		Danışmanlık		Eğitim + Danışmanlık	X
Eğitim		Danışmanlık		Eğitim + Danışmanlık	X						
Eğitim Hizmet Süresi	Günlük Saat		8								
	Gün Sayısı		2								
	Toplam Saat		16 Saat								
	Açıklama		20 firmaya, toplu şekilde 2 gün boyunca günde 8 saatten toplam 16 saat eğitim verilecektir.								
Danışmanlık Hizmet Süresi	Açıklama		Danışmanlık hizmeti sözleşme imzalandıktan sonra 6 ay içinde tamamlanmalıdır. Danışmanlık süresi danışmanlık faaliyet planındaki faaliyetlerin tamamını kapsamaktadır. Teknik şartnamede yer alan hususların tamamının gerçekleştirilmesi ile danışmanlık faaliyeti tamamlanmış olacaktır. Bu kapsamda teklifler süre bazlı değil, işin niteliğine göre verilmelidir.								
Öngörülen Katılımcı Sayısı	20 firmanın temsilcisi										

EĞİTİM FAALİYET PLANI

Gün	Faaliyetler / Konu
1.	E-Ticaret Eğitimi - Girişimcilik ve girişimci özellikleri - Sürdürülebilir İnovasyon, Yaratıcılık ve Hayal Gücü - E-ticaretin temelleri, avantajları ve zorlukları - Hedef kitle belirleme ve demografik analiz - Pazar araştırma teknikleri ve araçları - Vaka Analizi: SEO Optimizasyonu ve Trafik Artışı - Rekabet analizi ve pazar pozisyonlandırma stratejileri - Online iş kurmanın hukuki gereklilikleri ve ilk adımları - Stok yönetimi ve envanter optimizasyonu - Ürün kategorileri ve çeşitlendirme stratejileri - Temel ürün fotoğrafçılığı teknikleri - Görsel içerik oluşturma ve pazarlamadaki rolü

2.	Sosyal Medya Pazarlama Stratejisi üzerine eğitim - Çok dilli web sitesi kurulumu ve yönetimi - E-ticaret platformları ve uluslararası pazar yerlerinin kullanımı - Sosyal medya pazarlamasının temelleri - Amazon, eBay, Alibaba gibi pazaryerlerinin kullanımı - Yerel pazar yerleri ve niş pazarlara giriş (Trendyol, n11, Gittigidiyor vb.) - Yerel pazar yerlerinde pazarlama ve promosyon teknikleri - Instagram Facebook gibi sosyal medya üzerinden satış - Kargo ve lojistik yönetimi
----	---

- Eğitimlere ilişkin fotoğraf, video gibi görseller sunulacaktır.

DANIŞMANLIK FAALİYET PLANI

No	Faaliyetler / Konu
1.	Çalışmaya iştirak edecek firmaların her biri için ayrı ayrı yukarıda Bölüm-1 ve 2' de yer alan konulardaki eksikliklerin tespiti ve ürünlere göre pazarlama stratejileri oluşturulabilmesi için tarama ziyareti düzenlenecektir. Bu ziyarette sadece ziyaret formu doldurulacaktır. 20 firmaya, 2 danışman ile birlikte gidilecek ve her firmaya 2 saat ayrılacaktır. Toplam 40 saat sürmesi beklenen faaliyetin 5 günde bitirilmesi hedeflenmektedir.
2.	İhtiyaç duyulacağı öngörülen 10 firmaya detaylı danışmanlık sağlanması amacıyla, 2. ziyaret düzenlenecektir. Bu ziyarette, firmaların e-ticaret ve sosyal medya stratejileri paralelinde gerçekleştirdikleri faaliyetler hususunda tavsiyelerde bulunulacak, her uygulama gözden geçirilecektir. Firma eksiklikleri ve yanlışlıkları tespit edilecektir. Toplamda 10 firmanın ziyaret edileceği bu çalışmada her bir firmaya 4 saat ayrılacaktır. Toplamda 40 saat sürmesi beklenen bu çalışmanın 5 günde bitirilmesi hedeflenmektedir. Danışmanlık sonunda, firmaların genel eksikliklerinin belirtildiği kümülatif nihai rapor hazırlanacaktır.
Danışmanlık Çıktısı ve Açıklama: - 20 Firmanın mevcut durumlarını, genel eksiklikleri ve yapılması gerekenleri içeren 1 adet danışmanlık raporu hazırlanacaktır.	

- Saha çalışmaları, anket, vb. çalışmalara ilişkin fotoğraf, video gibi görseller sunulacaktır.

Yeterlilik ve Referans Bildirme

Eğitmen/Danışman için aşağıdaki yeterlilik kriterleri aranacaktır.

Kriter No	Kriter
1.	En az 4 yıllık lisans programlarından (İktisadi ve İdari Bilimler, Mühendislik, İletişim veya Pazarlama bölümlerinden) mezun olmak.
2.	E-ticaret/dijital pazarlama konularında en az 5 (beş) adet kurumsal eğitim vermiş olmak veya en az 3 (üç) kurumsal firmaya e-ticaret dönüşüm danışmanlığı sağladığını belgelemek.

Diğer Hususlar

Ödemeler sunulan hizmet bittiğinde Güney Ege Kalkınma Ajansının muayene ve kabul işlemlerinin akabinde gerçekleştirilecektir. Ön ödeme veya hak ediş ödemesi gerçekleştirilmeyecektir.

Teklifler Türk Lirası cinsinden verilecektir. Tekliflerde KDV Hariç Tutar, KDV Bedeli ve KDV Dâhil Tutar ayrı ayrı belirtilecektir.