

TEKNİK ŞARTNAME

Tablo: Eğitim/Danışmanlık Hizmeti İle İlgili Bilgiler

Yararlanıcı Adı	Denizli Ticaret Odası					
Proje Adı	Kadın Girişimciler için Markalaşma					
Eğitim Yeri	Denizli Ticaret Odası Eğitim Salonları					
Danışmanlık Yeri	Denizli Ticaret Odası Eğitim Salonları					
Hizmet Türü	Eğitim		Danışmanlık		Eğitim + Danışmanlık	X
Eğitim Hizmet Süresi	Günlük Saat	3 saat				
	Gün Sayısı	2 gün				
	Toplam Saat	6 Saat				
	Açıklama	-				
Danışmanlık Hizmet Süresi	Açıklama	Danışmanlık hizmeti sözleşme imzalandıktan sonra 6 ay içinde tamamlanmalıdır. Danışmanlık süresi danışmanlık faaliyet planındaki faaliyetlerin tamamını kapsamaktadır. Teknik şartnamede yer alan hususların tamamının gerçekleştirilmesi ile danışmanlık faaliyeti tamamlanmış olacaktır. Bu kapsamda teklifler süre bazlı değil, işin niteliğine göre verilmelidir.				
Öngörülen Katılımcı Sayısı	Kadın Girişimci ve Girişimci Adaylarından Oluşan 25 Kişi					

EĞİTİM FAALİYET PLANI	
Gün	Faaliyetler / Konu
1.	İş Modeli Geliştirme Eğitimi -İş Modeli Kanvası Hazırlanması (3 Saat) ✓ Müşteri Segmentleri ✓ Değer Önerisi ✓ Kanallar ✓ Müşteri İlişkileri ✓ Gelir Akışları ✓ Temel Kaynaklar ✓ Temel Faaliyetler ✓ İş Ortakları ✓ Maliyet Yapısı ✓ SWOT Çalışmasıyla Müşteri Profili Hazırlanması
2.	Marka Geliştirme Eğitimi (3 Saat) ✓ Marka Nedir? ✓ Marka Kimliği Oluşturma ✓ Dijital Kimlik ve Online Görünürlük

- Eğitimlere ilişkin fotoğraf, video gibi görseller sunulacaktır.

DANIŞMANLIK FAALİYET PLANI	
No	Faaliyetler / Konu
1.	Programa katılan kadın girişimci ve girişimci adayları, ürün gruplarına göre gruplanacaktır. Ardından uygulamalı atölye çalışması yapılarak her bir ürün grubu için kanvas oluşturulmaya başlanacaktır. SWOT analizi çalışması yapılarak oluşturulacak kanvasa hazırlık yapılacaktır.
2.	Rakip analizi için atölye çalışması yapılacaktır. Atölye çalışmasının içeriği aşağıdaki sırayla uygulamalı olacaktır. Rakiplerin Tanımlanması ✓ Doğrudan rakipler ✓ Dolaylı rakipler ✓ Potansiyel rakipler Rakip Profili & Konumlandırma ✓ Hedef kitle ✓ Değer önerisi ✓ Marka konumu ✓ Fiyatlandırma yaklaşımı ✓ Algılanan güçlü yönler Ürün / Hizmet Tanımı ve Karşılaştırması ✓ Sunulan programlar / hizmetler ✓ Deneyim tasarımı ✓ Katma değer Güçlü & Zayıf Yön Analizi ✓ Operasyonel yetkinlik ✓ İnsan kaynağı ✓ İtibar / marka gücü ✓ Zayıf alanlar / kırılgenlikler
3.	‘Marka vaadi’ çalışmayı düzenlenerek ürünler için marka vaadi belirlenecektir. Atölye çalışmasının içeriği aşağıdaki sırayla uygulamalı olacaktır. Marka Vaadi Nedir? ✓ Marka konumlandırması ile ilişkisi ✓ Değer önerisinden farkı Marka Vaadinin Stratejik Önemi ✓ Rekabet avantajı yaratma ✓ Güven ve sadakat oluşturma ✓ Uzun vadeli marka sermayesine katkı Marka Vaadi İletişimi ✓ Marka dili ve tonu ✓ Hikâyeleştirme ✓ Görsel kimlik ile uyum Marka Vaadinin Operasyonel Yansıması ✓ Ürün/hizmet tasarımı ✓ Müşteri deneyimi (CX) ✓ Süreç yönetimi

4.	Müşteri grupları ve yaşları için analiz yapılır.
5.	Çıkan sonuçlar Yapay Zeka vasıtasıyla iş planı haline getirilecektir.
6.	Canva uygulaması kullanılarak logo ve kurumsal kimlik hazırlama atölye çalışması yapılacaktır. Canva ile Marka Tasarımı ✓ Marka Temellerini Yapay Zeka ile Oluşturma ✓ Logo ve Görsel Kimlik Tasarımı ✓ Ambalaj ve Ürün Tasarımı
7.	Tüm çalışmalara katılan 5 kadın girişimciye 3'er saat birebir özel danışmanlık verilecektir.
Danışmanlık Çıktısı ve Açıklama: ✓ Yapay Zekadan faydalanılarak 1 adet İş Planı Kanvası Hazırlanacaktır. ✓ Canva uygulaması kullanılarak 1 adet logo ve kurumsal kimlik çalışması sunulacaktır.	

- **Saha çalışmaları, anket, vb. çalışmalara ilişkin fotoğraf, video gibi görseller sunulacaktır.** Danışmanlık kapsamında yapılacak işin detayları (saha çalışması, rapor hazırlanması, masa başı çalışma, literatür taraması, uygulama vb.) faaliyet konuları ayrı ayrı belirtilmelidir. Eğitim ve danışmanlık faaliyet planı kurgusu tutarlı olmayan projeler desteklenmeyecektir.

Yeterlilik ve Referans Bildirme

Eğitmen/Danışman için aşağıdaki yeterlilik kriterleri aranacaktır.

Kriter No	Kriter
1.	Eğitmen/danışmanın, En az 2 uygulamalı iş modeli geliştirme atölyesi yürütmüş olması beklenmektedir.
2.	Firmalara dönük, en az 5 firmaya Marka Danışmanlığı yapmış olması ve bu çalışmasıyla ilgili referans sunabiliyor olması beklenmektedir.
3.	Marka değeri oluşturma üzerine en az 1 defa eğitim vermiş olmak.
4.	Tüm eğitmenler/danışmanlar en az lisans mezunu olmalıdır.

Diğer Hususlar

Ödemeler sunulan hizmet bittiğinde Güney Ege Kalkınma Ajansının muayene ve kabul işlemlerinin akabinde gerçekleştirilecektir. Ön ödeme veya hak ediş ödemesi gerçekleştirilmeyecektir.

Teklifler Türk Lirası cinsinden verilecektir. Tekliflerde KDV Hariç Tutar, KDV Bedeli ve KDV Dâhil Tutar ayrı ayrı belirtilecektir.