**TEKNİK ŞARTNAME**

Bu teknik şartnameGüney EgeKalkınma Ajansı 2024 yılı Teknik Destek Programı kapsamında aşağıda bilgileri bulunan yararlanıcı kuruma sağlanacak eğitim / danışmanlık hizmetini tanımlamaktadır.

**Tablo: Eğitim/DanışmanlıkHizmeti İle İlgili Bilgiler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yararlanıcı Adı** | Nazilli Belediyesi | |
| **Proje Adı** | Nazilli'nin Kadın Girişimcileri E-Ticaret Öğreniyor | |
| **Eğitim Yeri** | Nazilli Belediyesi Nikâh Salonu | |
| **Hizmet Türü** | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Eğitim** | X |  | **Danışmanlık** |  |  | **Eğitim + Danışmanlık** |  | | |
| **Eğitim Hizmet Süresi** | **Günlük Saat** | 7 saat |
| **Gün Sayısı** | 4 gün |
| **Toplam Saat** | 28 Saat |
| **Açıklama** | 12:30 13:30 arası öğle arası |
| **Öngörülen Katılımcı Sayısı** | 24 | |

|  |  |
| --- | --- |
| EĞİTİM FAALİYET PLANI | |
| Gün | Faaliyetler / Konu |
|  | Temel Finansal Kavramlar ve Para Yönetimi  Borç Yönetimi ve Kredi Kullanımı  Yatırım Araçları ve Temel Yatırım Stratejileri  Emeklilik Planlaması ve Sigorta  Girişimcilikte Finansman Seçenekleri ve Kaynakları  Pratik Uygulama / Atölye Çalışması |
| 2. | E-Ticaret Platformları ve Ortak Pazar Mağaza Açma  Ürün Yönetimi ve Stok Kontrolü  Dijital Pazarlama Temelleri ve Sosyal Medya Entegrasyonu  E-Ticarette Markalaşma  Müşteri Hizmetleri ve İlişki Yönetimi |
| 3. | Satış ve Pazarlama Stratejileri  Sosyal Medya Platformlarının E-Ticaretteki Rolü  **Sosyal Medya Üzerinden Müşteri Kazanma,** İçerik Stratejisi ve Reklamlar  Atölye Çalışması: Dijital Pazarlama Kampanyası Oluşturma |
| 4 | Mobil E-Ticaret ve Uygulamaları  Uluslararası E-Ticaret ve E- İhracat  E-Ticarette Yenilikçi Stratejiler ve Yapılmaması Gerekenler  Atölye Çalışması: E-Ticaret İş Planı ve Strateji Oluşturma |

**Yeterlilik ve Referans Bildirme**

Eğitimci / danışman / danışmanlık firmasında aşağıdaki yeterlilik kriterleri aranacaktır.

|  |  |
| --- | --- |
| Tür | Kriter |
| Zorunlu | E-ticaret alanında en az 2 kez eğitim veya danışmanlık vermiş olmak |
| Zorunlu | Satış ve pazarlama alanında en az 2 kez eğitim veya danışmanlık vermiş olmak |
| Tercih | Eğitim planındaki konular kapsamında kadınlara eğitim veya danışmanlık vermiş olmak |