**TEKNİK ŞARTNAME**

Bu teknik şartnameGüney EgeKalkınma Ajansı 2024 yılı Teknik Destek Programı kapsamında aşağıda bilgileri bulunan yararlanıcı kuruma sağlanacak eğitim / danışmanlık hizmetini tanımlamaktadır.

**Tablo: Eğitim/DanışmanlıkHizmeti İle İlgili Bilgiler**

|  |  |
| --- | --- |
| **Yararlanıcı Adı** | Nazilli Belediyesi |
| **Proje Adı** | Nazilli'nin Kadın Girişimcileri E-Ticaret Öğreniyor |
| **Eğitim Yeri** | Nazilli Belediyesi Nikâh Salonu |
| **Hizmet Türü** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eğitim** | X |  | **Danışmanlık** |  |  | **Eğitim + Danışmanlık** |  |

 |
| **Eğitim Hizmet Süresi** | **Günlük Saat** | 7 saat  |
| **Gün Sayısı** | 4 gün |
| **Toplam Saat** | 28 Saat |
| **Açıklama**  | 12:30 13:30 arası öğle arası |
| **Öngörülen Katılımcı Sayısı** | 24 |

|  |
| --- |
| EĞİTİM FAALİYET PLANI |
| Gün | Faaliyetler / Konu  |
|  | Temel Finansal Kavramlar ve Para YönetimiBorç Yönetimi ve Kredi KullanımıYatırım Araçları ve Temel Yatırım StratejileriEmeklilik Planlaması ve SigortaGirişimcilikte Finansman Seçenekleri ve KaynaklarıPratik Uygulama / Atölye Çalışması  |
| 2. | E-Ticaret Platformları ve Ortak Pazar Mağaza AçmaÜrün Yönetimi ve Stok KontrolüDijital Pazarlama Temelleri ve Sosyal Medya EntegrasyonuE-Ticarette MarkalaşmaMüşteri Hizmetleri ve İlişki Yönetimi |
| 3. | Satış ve Pazarlama StratejileriSosyal Medya Platformlarının E-Ticaretteki Rolü**Sosyal Medya Üzerinden Müşteri Kazanma,** İçerik Stratejisi ve ReklamlarAtölye Çalışması: Dijital Pazarlama Kampanyası Oluşturma |
| 4 | Mobil E-Ticaret ve UygulamalarıUluslararası E-Ticaret ve E- İhracatE-Ticarette Yenilikçi Stratejiler ve Yapılmaması GerekenlerAtölye Çalışması: E-Ticaret İş Planı ve Strateji Oluşturma |

**Yeterlilik ve Referans Bildirme**

Eğitimci / danışman / danışmanlık firmasında aşağıdaki yeterlilik kriterleri aranacaktır.

|  |  |
| --- | --- |
| Tür | Kriter |
| Zorunlu | E-ticaret alanında en az 2 kez eğitim veya danışmanlık vermiş olmak |
| Zorunlu | Satış ve pazarlama alanında en az 2 kez eğitim veya danışmanlık vermiş olmak |
| Tercih | Eğitim planındaki konular kapsamında kadınlara eğitim veya danışmanlık vermiş olmak |