**TEKNİK ŞARTNAME**

**(Hizmet Alımı)**

*Tablo 1: Eğitim/Danışmanlık Verilecek Kurum/Kuruluş ve Eğitim/Danışmanlık İle İlgili Bilgiler*

|  |  |
| --- | --- |
| **Yararlanıcı Adı** | Muğla Valiliği |
| **Eğitim Hizmet Yeri** | Menteşe / Muğla |
| **Danışmanlık Hizmet Yeri** | Menteşe / Muğla  |
| **Hizmet Konusu** | GastroMuğla: Coğrafi İşaretli Ürünler Odağında Gastronomi Turizminin Geliştirilmesi |
| **Hizmet Türü** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eğitim** |  |  | **Danışmanlık** |  |  | **Eğitim + Danışmanlık** | x |

 |
| **Hizmet Süresi** | **Günlük Saat** | Eğitim :8 saat Danışmanlık: 4 saat |
| **Gün Sayısı** | 24 iş günü |
| **Gün Tercihleri** | Hafta içi |
| **Toplam Süre** | Eğitim 2 gün X 8 saat: 16 SaatToplantı Danışmanlığı 2 gün X 6 saat = 12 SaatRapor Danışmanlığı: 20 gün x 4 saat = 80 SaatToplam: 24 Gün |
| **Öngörülen Katılımcı Sayısı** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kişi Sayısı** | 152 |

 |

|  |
| --- |
| **FAALİYET PLANI[[1]](#footnote-1)** |
| **Faaliyet Numarası** | **Faaliyetler / Konu** |
|  | **COĞRAFİ İŞARET VE GASTRONOMİ TURİZMİ EĞİTİMİ**Coğrafi İşaret: Temel Kavramlar, Başvuru, Tescil ve Denetim SüreçleriMuğla İlindeki Coğrafi İşaretli Ve Başvuru Süreci Devam Eden ÜrünlerCoğrafi İşaretli Ürünlerin Markalaşması Ve TanıtımıCoğrafi İşaretli Ürünlerde Başarılı Uygulama ÖrnekleriGastronomi Turizmi Nedir? İyi Uygulama ÖrnekleriGastronomi Turizmi Pazarının Analizi, Eğilimler ve Pazarlama YaklaşımlarıCoğrafi İşaret Ve Gastronomi Turizmi EntegrasyonuBölgesel İşbirlikleri Ve OrtaklıklarCoğrafi İşaretli Ürünlerle Birlikte Gastronomi Turizmi Etkinlikleri Geliştirme |
| 2. | **COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLER ODAĞINDA GASTRONOMİ TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ DANIŞMANLIĞI**1. Paydaşlarla yapılacak 2 toplantı/çalıştayın tasarımı yönetimi ve moderasyonuna ilişkin danışmanlık (çalıştay içeriği, yönetimine ilişkin planlamaların yapılması, toplantı moderasyonunun gerçekleştirilmesi vb.)
2. Aşağıdaki başlıkları içerecek şekilde toplantı/çalıştayların raporlanması
* Muğla’nın Gastronomi Turizmine Entegre Edilebilecek Coğrafi İşaret Potansiyeli Olan Ürünler
* Coğrafi İşaretli Ürünlerin Tanıtımı ve Pazarlamasına Yönelik Öneriler, Dijital Pazarlama Stratejileri
* Gastronomi Turizmi İçin Özel Lezzet Rotaları Önerileri
* Turistik Etkinlikler ve Festival Önerileri, Restoran ve İşletme İşbirlikleri Önerileri
* Sonuç ve Değerlendirme
 |

**Yeterlilik ve Referans Bildirme**

İsteklilerde aşağıdaki yeterlilik kriterleri aranacaktır. **Zorunlu kriterlerin ve varsa Tercih sebebi kriterlerin doldurulması gerekmektedir.** Sadece, bu şartları sağlayan istekliler değerlendirmeye alınacaktır. Eğitmen/Danışman için;

***Zorunlu Kriterler***

* ***Gastronomi alanında en az 2 projede görev almış olmak veya bu alanda en az 5 akademik araştırma/yayın/proje gerçekleştirmiş olmak***

***Tercih Sebebi Kriterler***

* ***Coğrafi İşaret konusunda en az 1 eğitim/danışmanlık vermiş olmak veya bu alanda en az 3 akademik araştırma/yayın/proje gerçekleştirmiş olmak***
1. [↑](#footnote-ref-1)