**TEKNİK ŞARTNAME**

# (Hizmet Alımı) Madde

*Tablo 1: Eğitim/Danışmanlık Verilecek Kurum/Kuruluş ve Eğitim/Danışmanlık İle İlgili Bilgiler*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yararlanıcı Adı** | KARYA GRUP GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | | | | | | | | | | | | |
| **Eğitim Hizmet Yeri** | Aydoğdu Mah. Mimar Sinan Cad. No:99/B Nazilli / Aydın | | | | | | | | | | | | |
| **Danışmanlık Hizmet Yeri** | Merkez ofis 1 nolu toplantı salonu | | | | | | | | | | | | |
| **Hizmet Konusu** | Markalaşma, Dijital Pazarlama, E-İhracat | | | | | | | | | | | | |
| **Hizmet Türü** |  | | | | | | | | | | | | |
|  | **Eğitim** |  |  | | | **Danışmanlık** | |  |  | **Eğitim + Danışmanlık** | X |  |
|  | |  | | |  | |
| **Hizmet Süresi** | **Günlük Saat** | | | | **6 SAAT** | | | | | | | | |
| **Gün Sayısı** | | | | **12 GÜN** | | | | | | | | |
| **Gün Tercihleri** | | | | **HAFTA SONU** | | | | | | | | |
| **Toplam Süre** | | | | Günlük Saat x Gün Sayısı = **72 SAAT** | | | | | | | | |
| **Öngörülen**  **Katılımcı Sayısı** |  | | | | | | | | | | | | |
|  | **Kişi Sayısı** | | | | **2** | |  | | | | | |
|  | | | | | |

**Yeterlilik ve Referans Bildirme**

İsteklilerde aşağıdaki yeterlilik kriterleri aranacaktır. **Zorunlu kriterlerin ve varsa Tercih sebebi kriterlerin doldurulması gerekmektedir.** Sadece, bu şartları sağlayan istekliler değerlendirmeye alınacaktır. Eğitmen/Danışman için;

***Zorunlu Kriterler***

* ***Markalaşma alanında en az 1 kez eğitim danışmanlık vermiş olmak***
* ***Dijital Pazarlama alanında en az 1 kez eğitim danışmanlık vermiş olmak***
* ***E-İhracat alanında en az 1 kez eğitim danışmanlık vermiş olmak***

|  |  |
| --- | --- |
|  | **FAALİYET PLANI1** |
| **Faaliyet**  **Numarası** | **Faaliyetler / Konu** |
| 1. | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Marka ve Marka Degeri Kavramı |
| 2. | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Marka Yönetimi, Marka Olusturma Stratejileri ve Tanıtım Kampanyaları |
| 3. | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Marka Kurmak ve Marka Olmak |
| 4. | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Markalasma Süreci ve Marka Konumlandırma |
| 5. | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Markalasma Yol Haritası |
| 6. | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Marka Yönetmek ve Markalasmada Yapılan Yanlıslar |
| 7. | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Yöresel ve Geleneksel Ürünlerde Markalasma Stratejileri Marka ve Marka Degeri Kavramı |
| 8. | E-İHRACAT EĞİTİMİ - Pazarlama Hunisi ve Müsteri Yolculugu |
| 9. | E-İHRACAT EĞİTİMİ - Dijital Pazarlama Terimleri ve metrikleri |
| 10. | E-İHRACAT EĞİTİMİ - Strateji ve Hedef Belirleme |
| 11. | E-İHRACAT EĞİTİMİ – E-ihracat ta Dijital Pazarlama Kanalları |
| 12. | E-İHRACAT EĞİTİMİ – E-Ihracatta Google Ads ve Adwords yönetimi |
| 13. | E-İHRACAT EĞİTİMİ – E Ihracatta Meta reklamcılıgı |
| 14. | E-İHRACAT EĞİTİMİ – Eihracatta Yeniden Pazarlama Remarketing |
| 15. | E-İHRACAT EĞİTİMİ – Google Analytics Temel SEO Egitim |
| 16. | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Google Ads Yönetimi Danısmanlıgı |
| 17. | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Reklam Kurulumu |
| 18. | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Tıklama Maliyetlerinin Takibi |
| 19. | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Tıklama Maliyetlerinin Düsürülmesi Yönelik Çalısmalar |
| 20. | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Gereksiz Tıklamaya Sebep olan Kelimeleri Engelleme |
| 21. | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Hedef Kitle Belirleme |
| 22. | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Dönüsümleri Takip Etme |
| 23. | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Raporlama |