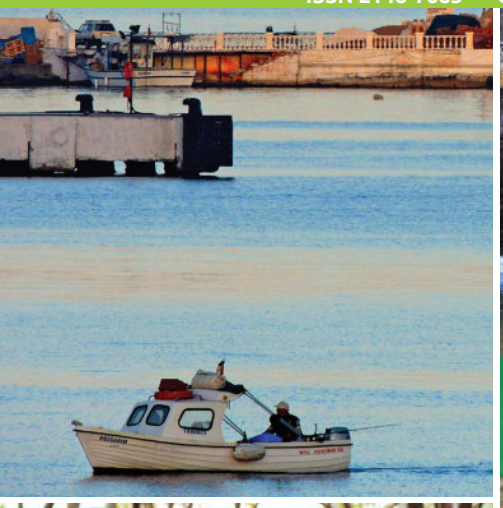
GüneyEge

ISSN 2148-7685 Ocak / 2020 Yıl 7 / Sayı 23



EKO-TURİZM

- DÖRT MEVSİM TURİZM OLANAKLARIYLA AYDIN
- YENİLİK ODAKLI PROJELER AR-GE ZİRVESİ & SERGİSİNDE TANITILDI
- AJANSIMIZ DENİZLİ'DE MESLEKİ EĞİTİMİ MASAYA YATIRDI
- GÜNEY EGE'NİN YÖRESEL ÜRÜNLERİ 10. YÖREX FUARI'NDA SERGİLENDİ

T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı GEKA

T.C.
Güney Ege Kalkınma Ajansı
GEKA

T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

Kalkınma Kütüphanesi
Web Sitesi

Yayında!

Kalkınma
Kütüphanesi

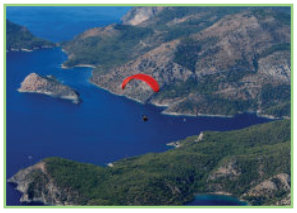
www.kalkinmakutuphanesi.gov.tr

İÇİNDEKİLER

TEMA: EKO-TURİZM

UZMAN GÖZÜYLE

04 EKO-TURİZM



08 GÜNEY EGE'NİN YENİ EKO-TURİZM DESTİNASYONLARI

İSTATİSTİKLER

52 RAKAMLARIN DİLİYLE GÜNEY EGE

PROJELER

28 BÖLGENİN DALIŞ TURİZMİ ACTIVE BLUE İLE CANLANIYOR

30 TERMAL KENT'TE DOĞAYLA BULUŞMA

32 YANIKLAR KÖYÜ SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM

42 KUŞADASI TURİZMİNİN YENİDEN PAZARLAMA STRATEJİSİ

43 TURİZM YOLUNDA BABADAĞ

44 FETHİYE KRUVAZİYER LİMANI FIRSAT ANALİZİ

62 SÖKE, EKO-TURİZM İLE TANIŞIYOR

63 GELECEK TURİZM İLE ŞEKİLLENECEK

64 EKO-TURİZMLE YENİ BİR DESTİNASYON KARACASU

İÇİNDEKİLER

AJANSTAN HABERLER

14 RUS BASIN HEYETİ DENİZLİ'NİN SAĞLIK VE TERMAL TURİZM POTANSİYELİNİ YERİNDE İNCELEDİ

22 GÜNEY EGE'NİN YÖRESEL ÜRÜNLERİ YÖREX 10. YÖRESEL ÜRÜNLER FUARI'NDA TANITILDI

34 KÖRFEZ VE ARAP ÜLKELERİNDEN GELEN İTHALATÇI FİRMA TEMSİLCİLERİ DENİZLİLİ TEKSTİLCİLERLE BULUŞTU

38 AJANSIMIZ DENİZLİ'DE MESLEKİ EĞİTİMİ MASAYA YATIRDI

46 GÜNEY EGE'NİN YENİLİK ODAKLI PROJELERİ AR-GE ZİRVESİ & SERGİSİNDE TANITILDI

48 2019 YILI FİZİBİLİTE DESTEĞİ PROGRAMI

50 2019 YILI TEKNİK DESTEK PROGRAMI

59 KALKINMA AJANSLARI İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİNİ İNCELEMEK VE TECRÜBE PAYLAŞIMI İÇİN BİR ARAYA GELDİ

GÜNEY EGE'Yİ KEŞFEDELİM

17 DÖRT MEVSİM TURİZM OLANAKLARIYLA AYDIN

56 MUĞLA İÇİN EKO-TURİZM BİR KURTULUŞ MU?

Künye

İmtiyaz Sahibi
Güney Ege Kalkınma Ajansı Adına Genel Sekreter
Özgür AKDOĞAN

Yazı İşleri Müdürü
Ece GÖLÜKÇETİN

Genel Yayın Yönetmeni
Özgür AKDOĞAN

T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı GEKA

Görsel Yönetmen
Melis AKBAY

Yayın Kurulu
Berna AYKÖSE
Nilay AKAY
Zeynep DONAT

Yayın Mahiyeti
Kurumsal Dergi

Yayın Türü
Yerel Süreli

Yayın Periyodu
3 ayda bir

Yapım
Anadolu Basın Merkezi
www.anadolubasin.com

Baskı Tarihi
12 Haziran 2020

ISSN 2148-7685
Dergi Ücretsizdir.

Baskı ve Cilt
Ankara Ofset
Büyük Sanayi 1. Cad. Necatibey İş Hanı Alt Kat No:93/43-44 İskitler/Ankara

Dergide bulunan yazılar ve fotoğraflar aksi belirtilmedikçe GEKA'nın resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı makalelerdeki yazılar, yazarına aittir.

Yönetim Yeri
Pamukkale Teknokent Kınıklı Mh.
Hüseyin Yılmaz Cd. No:67 B Blok Kat:3 20160
Pamukkale/Denizli

Esengül CİVELEK
Muğla Valisi
Güney Ege Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Okurlarımız,

Turizm, ivme kazandığı 20. yüzyıldan günümüze ülkelerin hem ekonomik hem de sosyokültürel alanda kalkınmalarını sağlayan önemli bir sektördür. Ancak turizm aktivitelerinin doğal, kültürel ve tarihi çevre değerleri üzerinde olumsuz etkileri de görülmektedir. Bu olumsuz etkiler 1990'lı yıllardan itibaren eko-turizm yaklaşımının önem kazanmasına neden olmuştur. Kontrolsüz bir şekilde gelişen kitle turizmine tepki olarak gelişen eko-turizm, doğal ve kültürel alanların korunarak turizmin bir parçası haline gelmesi olanak sağlamaktadır.

Sürdürülebilir kalkınma kavramı altında gelişen ve alternatif turizmin bir dalı olan eko-turizm kavramı Uluslararası Eko-turizm Topluluğu (TIES) tarafından "çevreyi koruyan, yerel halkın refah düzeyini geliştiren ve açıklama ve eğitim içeren, doğal alanlara gerçekleştirilen sorumluluk sahibi seyahat" olarak tanımlanmaktadır. Ülkemizin zengin coğrafyası ve doğal potansiyeli, doğa turizmi türleri açısından büyük bir şanstır, ancak sahip olduğumuz doğal hazinelere bilinçsizce davranılırsa, hızla çevre değerlerinin bozulması da kaçınılmaz olacaktır. Bu nedenle, doğa içinde yapılan tüm turizm türlerinde "çevreyle barışık" yöntemlerin benimsenmesi gerekmektedir.

Aydın, Denizli ve Muğla illerinden oluşan Güney Ege'nin sahip olduğu eko-turizm potansiyeli göz önünde bulundurularak Güney Ege dergisinin bu sayısında "Eko-turizm" teması ele alınmıştır. Bu kapsamda; Güney Ege Bölgesi'ndeki eko-turizm potansiyeline, konu hakkındaki bölgesel istatistiklere ve bu alanda gerçekleştirilen faaliyetlere yer verilmiştir.

2020 yılının başlarında ortaya çıkan ve küresel bir kriz haline gelen Covid-19, yüksek bulaşıcılığı ve insan sağlığı üzerinde hayati tehlikeye sebep olacak etkileri nedeniyle toplum sağlığı için acil müdahale edilmesi gereken bir tehdit haline gelmiştir. Kalkınma Ajansları, bölgelerinin ve ülkemizin Covid-19 salgını ile mücadelesine katkı vermek için Covid-19 ile Mücadele ve Dayanıklılık Programı'nı hayata geçirmişlerdir. Ajansımız da 2020 Yılı Covid-19 ile Mücadele ve Dayanıklılık Destek Programı kapsamında Kar Amacı Gütmeyen Kurum ve Kuruluşlar ile Kar Amacı Güden İşletmelere Yönelik mali destek programını 1 Nisan 2020 itibarıyla ilan etmiştir. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonda hazırlanan destek programı kapsamında toplam 6 milyon TL kaynak kullandırılması planlanmaktadır.

Dergimizin bu sayısında "Eko-turizm" temasıyla ilgili yazıların yanı sıra bölgemizdeki gelişmeler ile Ajansımızın bu dönem gerçekleştirdiği etkinlikler, katılım sağladığı fuarlar ve yer aldığı çalışmalara da yer verilmektedir. 2020 yılının ilk aylarında küresel bir salgın ile mücadele edilmekte ve bu süreç birçok faaliyetin yürütülmesine engel olmaktadır. En kısa sürede gerekli tedbirlerin hassasiyetle uygulanmasıyla ülkemizin bu süreci en az zararla atlatmasını ve en kısa zamanda hayatın hepimiz için tekrar normal akışına döneceğini umut ediyor, dergimizin bu sayısını keyifle okumanızı diliyorum.

EKO-TURİZM

GÜNEY EGE
EKO-TURİZMDE YENİ DESTİNASYONLAR

Hazırlayan: Ece GÖLÜKÇETİN / Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi

➤ Eko-turizmin Tanımı

Turizm, tüm ülkelerin ekonomilerinde önemli bir paydası olan bir sektör olarak karşımıza çıkmaktadır. Turizm bu özelliğiyle ülkelerin sosyal ve kültürel kalkınma süreçlerini desteklemektedir. Ancak turizm aktivitelerinin doğal, kültürel ve tarihi çevre değerleri üzerinde olumsuz etkileri de görülmektedir. Bu olumsuz etkiler 1990'lı yıllardan itibaren eko-turizm yaklaşımının önem kazanmasına neden olmuştur. Kontrolsüz bir şekilde gelişen kitle turizmine tepki olarak gelişen eko-turizm, doğal ve kültürel alanların korunarak turizmin bir parçası haline gelmesine olanak sağlamaktadır.

Sürdürülebilir kalkınma kavramı altında gelişen ve alternatif turizmin bir dalı olan eko-turizm kavramı Uluslararası Ekoturizm Topluluğu (TIES) tarafından "çevreyi koruyan, yerel halkin refah düzeyini geliştiren ve doğal alanlara doğru gerçekleştirilen sorumluluk sahibi turizm" olarak tanımlamaktadır.

Yeni bir kavram olan eko-turizm için ilk çalışmalar 1992 Rio Çevre Zirvesi ile başlamıştır. Zirvede sürdürülebilir bir dünya ve çevre için kriterler ortaya konulmuş ve ilgili kriterler turizme de uyarlanarak, çevreye zarar vermeden, ondan yararlanma yöntemlerinin geliştirilmesi ve tüm yerli halkların kültürlerini yok etmeden, onların turizm faaliyetlerinden yararlanmalarının sağlanması olarak düzenlenmiştir. Birleşmiş Milletler tarafından Dünya Turizm Örgütü (WTO) ile birlikte Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) aracılığıyla sürdürülebilir kalkınmanın ve çevreyi korumanın artan önemi doğrultusunda 2002 yılı Dünya Eko-turizm Yılı olarak ilan edilmiştir. Bu kapsamda Türkiye'nin de yer aldığı 132 ülkenin katılımıyla Kanada'nın Quebec şehrinde Dünya Eko-turizm Zirvesi gerçekleştirilmiştir. Bu durum ayrıca dünyada eko-turizmin yükselen değerini de göstermektedir.

Dünya Turizm Örgütü'nün tahminlerine göre önümüzdeki 20 yıl içerisinde eko-turizm için yapılan harcamaların tüm turizm sektöründen daha yüksek bir orana ulaşacaktır. Uluslararası Eko-turizm Topluluğu'na göre iz bırakmadan seyahat etmenin popüler bir yolu haline gelmiş eko-turizm 2010 yılından itibaren 6 yıl içerisinde dünya seyahat pazarının %25'i oranında büyüyebilir ve yılda 470 milyar ABD doları gelir elde edilebilir bir turizm türüdür. Ayrıca eko-turizmi 1998 yılında 45 milyon kişi gerçekleştirirken bu sayının 2010 yılında 70 milyonun üzerinde olduğu düşünülmektedir. Eko-turizmin doğa turizmiyle beraber büyüme hızı ise turizm endüstrisinin 3 katı olarak belirtilmektedir. Turizm yıllık %6-7 oranında büyüme gösterirken eko-turizm %20-30 oranlarında büyümektedir.

Bu turizm türündeki turistlerin genel özelliklerini aşağıdaki gibi vermek mümkündür:

- 35-54 yaş arasında
- %50'si erkek, %50'si kadın
- Yüksek gelir gruplarından, %26,6'sı 90.000 ABD doları üzerinde, %39,5'i yönetici konumunda
- %82'si en az üniversite mezunu
- Yıllık seyahat harcaması geleneksel bir turistten 2000 ABD doları fazla
- %50'si 8-14 gün arasında kalma gerçekleştiren turisttir.

Eko-turizmin en önemli iki kriteri ise aşağıda verilmektedir:

- Doğanın sürdürülebilirliğinin sağlanması
- Yerel halkın turizm faaliyetlerinden pay alması

Özetlemek gerekirse, sürdürülebilir kalkınma kapsamında değerlendirilen eko-turizm son yıllarda gün geçtikçe önem kazanan bir trend izlemektedir. Bu turizm türünde doğanın korunması ve yerel halkın da içinde olduğu bir ekonomi oluşturulması önem arz etmektedir.

Dünyada Eko-turizm

Dünyada eko-turizm, özellikle çevresi bozulmamış ülkelerde yapılmaktadır ve Costa Rica, Belize ve Kenya bu turizm alanında öncü olarak gösterilmektedir. Costa Rica'ya gelen turistlere uygulanan bir ankette turistlerin neden Costa Rica'yı tercih ettikleri sorulduğunda doğal güzellikleri yanıtı alınmıştır. Eko-turizm, az gelişmiş kırsal alanlarda daha yaygın olduğu için yerel halkın yararlandığı ve hatta göçün engellendiği bir turizm türü olarak değerlendirilmektedir. Özellikle Doğu Afrika'da yer alan bazı ülkeler eko-turizmden önemli bir kaynak sağlamaktadır. Örneğin Kenya, doğal parkları nedeniyle dünyanın en önde gelen eko-turist destinasyonlarından gösterilmektedir. Ayrıca Nepal, Tanzanya vb. yoksul Asya ülkelerinde de ekonomik kalkınmayı sağlayan bir form olarak eko-turizm kendini göstermektedir.

Dünyada eko-turizmin önemli derecede büyüdüğü görülmektedir. 90'lı yıllarda eko-turizm faaliyetlerine 43 milyon Amerikalının katılım gösterdiği gibi, Yunanistan'a tatile gelen İngiliz turistlerin (3 milyon) %19'unun eko-turizm amaçlı geldiği ve Fransa'da 15 milyon kişinin trekking yaptığı görülmektedir.

Ancak eko-turizmin en önemli paydasının yerel halk olduğu ve yerel halkın eko-turizm faaliyetlerinden yararlanmasının eko-turizmin en önemli özelliklerinden biri olduğu gözden kaçırılmamalıdır. Yerel halkın turizm faaliyetlerinden yararlanamadığı ve aktif olarak katılmadığı turizm çeşitlerinde eko-turizmin varlığından söz edilemez.

Türkiye'de Eko-turizm

Türkiye, zengin doğal, tarihi ve kültürel kaynaklarıyla eko-turizm konusunda önemli bir potansiyele sahiptir. Türkiye, hem zengin bir flora ve faunaya hem de mağara ve kanyonlar gibi çeşitli jeolojik oluşumlara sahip olduğu için eko-turizm açısından artı bir değere sahiptir. Eko-turizmin önemli kaynaklarından biri milli parklardır ve 2015 Temmuz ayından itibaren Türkiye 40 adet milli park olduğu görülmektedir, bu durum da eko-turizmin gelişmesi yönünde değerlendirilebilecek kaynakların olduğunu göstermektedir.

Karacasu Aphrodisias Antik Kenti

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından eko-turizm şu başlıklar ile değerlendirilmektedir: Yayla turizmi, dağcılık, ornitoloji (kuş gözleme) turizmi, foto safari, akarsu sporları (kano-rafting) çiftlik turizmi, botanik (bitki inceleme) turizmi, bisiklet turları, doğa yürüyüşü (trekking), atlı doğa yürüyüşü, kamp-karavan turizmi, mağara turizmi, dağ turizmi ve doğa yürüyüşü, hava sporları turizmi, agro-turizm. Bu turizm türlerine bakıldığında Türkiye'de birçok alan eko-turizm alanı olarak değerlendirilebilecek niteliktedir.

Tüm bu zenginlik Türkiye'de eko-turizmin gelişmesine yönelik özelliklere haiz olduğunu göstermektedir, ancak yerel yöneticilerin ve halkın eko-turizm konusunda bilinçlendirilmesi gerekmektedir. Eko-turizm çevrenin korunarak turizme açılmasını hedeflediği için doğal ve kültürel zenginliklerin bilincine varmaları eko-turizmin gerçek anlamını hayata geçirmek açısından çok önemlidir.

➤ Güney Ege Bölgesi'nde Eko-turizm

Güney Ege Bölgesi, tüm Türkiye'de olduğu gibi özellikle kitle turizminin gerçekleştirildiği ve en önemli turizm merkezlerini bünyesinde barındıran bir bölgedir. Ancak gerek kültürel ve tarihi kaynakları gerekse doğal güzellikleri ile eko-turizm açısından değerlendirilmesi mümkün bir bölgedir. Eko-turizm faaliyetlerinin çevreyi koruyarak ve yerel halkı da turizm faaliyetlerinin içine çekerek geliştiği düşünüldüğünde kıyı turizminin yoğun ve yıpratıcı bir şekilde geliştiği Bölgenin iç kesimlerinde alternatif olanakların sağlanarak yöresel değerleri koruyarak geliştiren bir turizm türünün benimsenmesi olası gözükmektedir. Bu bağlamda eko-turizmin "dört mevsim turizm" odağıyla geliştirilebilecek bir alternatif turizm kaynağı olarak görülmesi de mümkündür.

Bu kapsamda Ajansımız tarafından 2020-2022 yılları arasından "Eko-turizmde Yeni Destinasyonlar" isimli Sonuç Odaklı Program hazırlanmıştır. Bu program çerçevesinde belirlenen 9 odak destinasyon üzerinde çalışmalar yapılarak sürdürülebilir kalkınmayı iç bölgelerde destekleyecek ve turizmin sürdürülebilir bir şekilde doğaya zarar vermeden ve yerel halkı da dahil edilerek gelişmesini sağlayacak çalışmalar yapılacaktır. Bu ilçeler Aydın'da Karacasu, Kuşadası ve Söke; Denizli'de Buldan, Çameli ve Pamukkale ve Muğla'da Fethiye/Seydikemer, Köyceğiz ve Ula'dır. Bu destinasyonların özellikle kırsal alanlarında, turizmin gelişmediği ancak doğal güzellikleri ve yöresel değerleriyle gelişmesinin mümkün olduğu alanlarında çalışmalar gerçekleştirilecektir. Ajansımız bu sebeple bu alanlardaki değerlerin tespitini ve halkın farkındalık kazanmasını sağlayacaktır.

GÜNEY EGE'NİN YENİ EKO-TURİZM DESTİNASYONLARI

Hazırlayan: Dilşad AKAR / Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi

Son yıllarda tüm dünyada artan yaş ortalaması, kentlerden doğaya yöneliş, çevreye ve çevresel sorunlara karşı artan ilgi, bilgiye kolay ulaşım gibi etkenler uluslararası turizm talebinin yapısında değişikliklere neden olmaktadır. Deniz-kum-güneş üçlüsünün cazibesi ile "Her Şey Dâhil" sisteminin körüklediği kitle turizmine bir reaksiyon olarak farklılık arayışı ile ortaya çıkan eko-turizm, günümüzde turizm sektörünün hızla gelişen bir alt sektörü haline gelmiştir. Kültürden ve deneyimden uzak tatil anlayışına karşı, daha bilinçli ve gelir düzeyi yüksek turistlerin tercih ettiği eko-turizm; kıyı kesime sıkışmış turizm gelirlerinin kırsal kesimlere çekilmesi için ülke politikalarında yer almakta ve sürdürülebilir bir kalkınma aracı olarak görülmektedir.

Uluslararası Doğa Koruma Birliği'nin tanımına göre eko-turizm; doğayı ve kültürel kaynakları anlayarak korumayı destekleyen, yerel halka sosyo-ekonomik fayda sağlayan, bozulmamış doğal alanlara çevresel açıdan sorumlu seyahat ve ziyarettir. Anlaşılacağı üzere eko-turizm çevreyi koruyan ve yerel halkın refahını gözeten, doğal alanlara karşı duyarlı bir seyahattir.

On Birinci Kalkınma Planı'nda "Değişen tüketici eğilimleri ile teknolojik gelişmeler doğrultusunda turizmin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi, sezon süresinin uzatılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve daha fazla harcama eğilimi olan ziyaretçilerin ülkemize çekilmesi ile konaklama süresi ve konaklama dışı harcamaların artırılması, her bir destinasyon özelinde ve odaklı anlayış çerçevesinde sektörde dönüşümün gerçekleştirilmesi ve koruma-kullanma dengesi gözetilerek ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlanması" temel amaç olarak belirlenmiştir.

Bu doğrultuda; Aydın, Denizli, Muğla illerini kapsayan Güney Ege Bölgesi, doğal ve kültürel mirası, geçmişe dayanan turizm tecrübesi ile küresel düzeyde önemli bir turizm destinasyonu olma hedefini sürdürmektedir. 2014-2023 TR32 Bölge Planı'nda "Küresel Turizm Odağı Güney Ege" vizyonu ile yola çıkılmış; "Dört Mevsim Turizm" gelişme ekseninde On Birinci Kalkınma Planı'nda yer alan politikalar ile paralel olarak "Bölge turizminin yenilik, işbirliği ve markalaşmaya dayalı tanıtımının sağlanması" ve "Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve hizmet kalitesinin artırılması" öncelikleri belirlenmiştir.

Güney Ege turizminin mevcut başarısında kitlesel deniz turizmi büyük pay sahibi olmakla birlikte doğa ve kültür turizmi başta olmak üzere çok önemli alternatif turizm olanaklarından bölgede yeterince fayda sağlanamadığı görülmektedir. Güney Ege'nin hâlihazırda ülkemizin en çok yabancı turist çeken bölgelerin başında gelmesi, ortalama geceleme sayısının ülke ortalamasının üstünde olması, turizm tesisi ve yatak kapasitesi bakımından yaklaşık %25'lik ülke payı gibi unsurlar, alternatif turizm potansiyelinin değerlendirilmesi bakımından önemli fırsatlar oluşturmaktadır. Tüm bu olumlu hususların yanında, bölgede turizm sezonunun Haziran-Eylül dönemine sıkıştığı ve deniz-kum-güneş turizmi dışındaki turizm türlerinin potansiyelinin istenen düzeyde değerlendirilemediği görülmektedir.

UZMAN GÖZÜYLE

Karacasu Geleneksel Keşkek Hayrı

Kuşadası Milli Parkı

Pamukkale Hierapolis Antik Kenti

Karacasu Aphrodisias Antik Kenti

Çameli Emecik Kanyonu

2019 yılında Ajansımız tarafından hazırlanan Güney Ege Bölgesi Alternatif Turizm Envanteri çalışması kapsamında elde edilen bilgiler ile doğal zenginlik, aktivite ve kültürel varlık potansiyeli bakımından görece üstün bazı ilçelerimizin rekabet edebilir eko-turizm destinasyonları haline getirilebileceği öngörülmektedir. Belirlenen bu ilçelere ilişkin plan ve programlar, envanter; Ajansın bu bölgelerde ortaya koyabileceği somut katkılar ve paydaşların Ajanstan beklenti ve işbirliği yapma düzeyi birlikte değerlendirildiğinde, bu bölgelerin eko-turizm kapsamında çekim merkezleri olabileceği öngörülmektedir. Bu kapsamda Güney Ege'deki her bir ilçe kanyon, mağara, dağ bisikletçiliği, dağcılık, dağ-yayla gezisi imkânı, kampçılık, düzenlenmiş doğa gezisi rotası, pansiyonculuk, agro-turizm, kuş gözlemciliği, milli park vb. sahalar, şelale görme imkanı, yaban hayatı geliştirme sahası, bakir orman gezisi, ören yeri, hava sporları (balon, yamaç, paraşüt), turizm odaklarına yakınlık, ulaşım ağlarına yakınlık başlıklarında incelenerek önceliklendirilmiştir. Bu doğrultuda Aydın'da Karacasu, Kuşadası, Söke; Denizli'de Buldan, Çameli, Pamukkale ve Muğla'da Ula, Fethiye/Seydikemer ve Köyceğiz eko-turizm odağında çalışmaların yoğunlaştırılacağı ilçeler olarak belirlenmiştir.

Geçici Miras Listesi'nde yer alan Aphrodisias Antik Kenti ile öne çıkan Karacasu'da yamaç paraşütü, doğa yürüyüş ve bisiklet parkurları, offroad yarışları, tarihi çömlekçilik sanatı ile yöresel yemekleri gibi öğelerin değerlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Aphrodisias ile hâlihazırda turist potansiyeli bulunan ilçe diğer öğeler ile önemli bir eko-turizm destinasyonu olmaya adaydır. İlçede buna yönelik çalışmalar hız kazanmış ve fikir birliği sağlanmıştır. Aphrodisias'ın diğer turizm öğeleri ile birlikte ele alınarak planlanması önem taşımaktadır. Ajans bu alanda Karacasu'nun önde gelenleri ile çalışmalarına başlamıştır.

Türkiye'nin ilk turizm merkezi olarak bilinen Kuşadası, her yıl çok sayıda yerli ve yabancı turisti ağırlamakta ve Türkiye'nin turizm yükünün büyük kısmını taşımaktadır. Son yıllarda kruvaziyer turizmi ile de öne çıkan Kuşadası'nda deniz-kum-güneş turizmi artık doyuma ulaşmış durumdadır. Kuşadası'nda doğa turizmi, termal turizm, spor turizmi, kültür turizmi gibi birçok öğe değerlendirilerek, çeşitli yatırımlarla yerli ve yabancı turiste sunulmayı beklemektedir. Bazı noktalarda yatırımlar gerçekleştirilmiş olsa da etkin bir tanıtım yapılamamaktadır. Bu noktada turizm ile ilgili etkin bir çalışmanın Kuşadası'nda önemli değişikliklere yol açabileceği söylenebilir.

Sanayisi ve tarımsal üretimi ile ünlü olan Söke'nin aynı zamanda önemli turizm öğelerine sahip olması dikkat çekicidir. Bu konuda Kuşadası ve Didim'e olan yakınlığının dezavantajını da yaşayan ilçede Priene Antik Kenti geçici Miras Listesi'ne alınırken; doğa ile iç içe olan Myus Antik Kenti de dikkat çekmektedir. Serçin Eko-turizm Merkezi Bafa Gölü ile doğanın buluştuğu nokta ve yılan balığı şenlikleri ile bilinmektedir. Bununla birlikte Eski Doğanbey Köyü, Karina Dalyanı, Aziz Nikolas Kilisesi ziyaretçilerin tekrar gelmek isteyeceği önemli turizm öğeleri olarak bilinmektedir. Söke; Kuşadası ve Didim'e gelen yerli yabancı turistlerin günübirlik ya da konaklayarak kolayca güzel vakit geçirebileceği bir ilçe olarak ismini duyurabilecektir.

Denizli'nin merkezine yakın konumu ile dikkat çeken Buldan ise tarihi evleri ve yöresel kültürü ile çok özel bir yere sahiptir. Safranbolu evleri gibi kendine has dokusunu koruyan evleri, sokak araları, kendi adı ile müsemma dokuma bezleri, yöresel yemekleri ile önemli bir kültür mirasını yaşatmaya çalışmaktadır. Fakat evlerin bakıma ve restorasyona, yöresel ürünlerin ise tanıtım ve deneyimlenebilecek alanlara ihtiyacı bulunmaktadır. Bütün bu kültürel öğelerin yanı sıra bölgede önemli su-

Köyceğiz, Kaya Mezarları ve Dalyan Çayı

Çameli Yamaç Paraşütü

lak alanların başında gelen Süleymanlı Yaylası da kuş gözlemi, doğa yürüyüş ve bisiklet alanları için önemli bir potansiyel barındırmaktadır. Buldan'da yapılacak turizm yatırımlarının büyük getirileri olacağı aşikârdır. Ajansımız ile birlikte turizm atağı yapan ilçenin 2020-2023 yılları içinde önemli turizm yatırımları, projeleri geliştirerek yakın gelecekte önemli bir eko-turizm merkezi olması hedeflenmektedir.

Çameli, doğasının kendisine verdiği tüm olanakları sürdürülebilirlik ilkesi ışığında değerlendirerek tüm bölge ve ülkede eko-turizm merkezi olarak gösterilen önemli bir destinasyon haline gelmiştir. Fakat Çameli'nin doğası ve yapısı gereği bu alanda yapılacak faaliyet ve projelerin çoğaltılabileceği, iyileştirilebileceği görülmektedir. Bu konuda kararlı olan ilçe yönetimi, Ajansımız desteklerinden de yararlanarak çok önemli bir turizm atağına kalkmış ve altından başarı ile kalkmıştır. Yamaç paraşütü, doğa yürüyüş parkurları, bisiklet rotaları, kamp alanları, butik taş ev konaklamaları, kanyoning gibi birçok alan değerlendirilmiş ve turizme sunulmuştur. Ulusal ve

uluslararası organizasyonlar ile adını duyurmaya ve tanıtımını etkin şekilde yapmaya devam etmektedir. Ajans ile işbirliğini önümüzdeki yıllarda da sürdürmesi beklenen ilçenin çok daha bilinen ve önemli bir eko-turizm merkezi haline gelmesi amaçlanmaktadır.

Pamukkale; geçtiğimiz yıl ülkede en fazla ziyaretçi çeken ikinci ören yeri olan Pamukkale Travertenleri ve Hierapolis Antik Kenti'ne ev sahipliği yapmaktadır. Fakat bu ziyaretçiler ne yazık ki günübirlik ziyaretler gerçekleştirmektedirler. Dolayısıyla ilçeye ve Denizli'ye fazla katkısı bulunmamaktadır. Travertenler ve Hierapolis'in sadece birkaç km ötesinde bulunan Karahayıt termal kaplıca ve otelleri bile bu ziyaretçilerden etkin bir şekilde yararlanamamaktadır. Bunun nedeni ilçenin sahip olduğu turizm öğelerinin bir arada pazarlanamaması ve birkaç günlük rotaların oluşturulamamasıdır. Yine Travertenlere ve Hierapolis'e yakın konumda bulunan Laodikeia Antik Kenti (ki İncil'de adı geçen bir kiliseye ev sahipliği yapmaktadır), Bağbaşı Yaylası ve teleferik, Buldan ilçesi gibi birçok öğe ile birlikte birkaç günlük rotaların oluşturulması önem arz etmektedir. İlçede bu alanda tüm tarafların ve ilgililerin arasında koordinasyonun sağlanarak etkin yatırımlar ve projeler ile gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

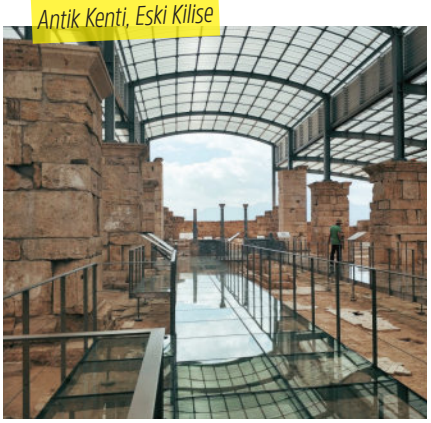
Muğla hâlihazırda turizm öğeleri açısından şanslı illerden birisi olarak dikkat çekmektedir. Deniz kıyısında yer alan ilçelerin hepsi her yıl önemli sayıda turist ağırlamaktadır. Bunlardan birisi de Fethiye'dir. Son Büyükşehir Yasası ile Seydikemer ve Fethiye ayrılmış olsa da turizm faaliyetleri ve olanakları açısından Seydikemer ve Fethiye'nin ayrı ele alınması zor görülmektedir. Birlikte ele aldığımızda Fethiye ve Seydikemer'in çok önemli antik kentlere; Saklıkent gibi kanyoning alanında ünlü bir öğeye; Türkiye'de yamaç paraşütünün bir markası haline gelen Babadağ'a; Kayaköy kültür ve yürüyüş rotasına ev sahipliği yaptığı dikkat çekmektedir. Tüm bu öğeler sadece örnek olarak verilebilir fakat Fethiye ve Seydikemer doğası ve konumu gereği daha birçok farklı turizm öğesine sahip olabilecek bir potansiyeli bulunmaktadır. Bu potansiyelin etkin ve sürdürülebilir bir şekilde ele alınması büyük önem taşımaktadır.

Köyceğiz doğası, gölü, deniz kıyıları, Sultaniye Kaplıcası, Kaunos Kral Mezarları ile büyük bir potansiyel barındırmaktadır. İlçenin en büyük ikilemi sahip olduğu tüm tarihi ve doğal güzellikler nedeniyle büyük bir kısmının koruma altında olması, turizm yatırımlarının yeterince yapılamaması ve konaklama altyapısının az olmasıdır. Köyceğiz'e gelen turistler Ortaca ve Dalyan'daki turizm tesislerinde konaklamakta ve Köyceğiz turizm gelirlerinden yeterince yararlanamamaktadır. Köyceğiz'in eşsiz doğasının deneyimleyebilmek ve eko-turizm olanaklarından yararlanabilmek için kamp ve doğaya uygun konaklama yöntemlerinin geliştirilmesi, yerel halkın turizm gelirlerinden yararlanabileceği alanların yaratılması büyük önem arz etmektedir.

Ula, doğası ile öne çıkan bir ilçe iken son yıllarda Akyaka'nın da ünlü olması ile önemli bir turizm merkezi haline gelmiştir. Kendine has, koruma altına alınmış Akyaka evleri; kite sörf olanakları; Azmak'ta yemek ve serinleme keyfi ile marka haline gelen Akyaka dışında Ula'nın kanyonları, köylerindeki yerel yaşam ve ürünler, doğa yürüyüş parkurları gibi değerlendirilebilecek ve pazarlanabilecek birçok öğe bulunmaktadır. İlçede Ajansımız ile yürütülen "Doğal Cennet Geyik Kanyonu" ve "Ula Göleti Yürüyüş ve Bisiklet Yolları" gibi eko-turizm odaklı projeler de ilçenin bu alandaki potansiyelini ortaya koymaktadır. İlçede bunlar gibi yürütülecek farklı projeler ile ilçenin eko-turizm olanakları etkin olarak değerlendirilebilecektir.

2010 yılından bu yana tüm ilçelerimizde turizm ve eko-turizm alanında Ajansımız aracılığıyla yürütülen projelerin bir araya getirildiği "Güney Ege'de Alternatif Turizm Projeleri" kitapçığı Ajansımızın bu eko-turizm alanında yıllardır odaklanmış bir şekilde çalışmalarını sürdürdüğünü göstermektedir.

Oleatrium Zeytin ve Zeytinyağı Müzesi



Pamukkale Laodikeia Antik Kenti, Eski Kilise

Bağbaşı Yaylası

Söke Bafa Gölü Yılan Balıkçılığı

Ula, Geyik Kanyonu Yürüyüş Parkurları

2020-2023 çalışma döneminde de Güney Ege Kalkınma Ajansı "Eko-turizmde Yeni Destinasyonlar" sonuç odaklı programı kapsamında bölgede eko-turizmin geliştirilmesi hedefi doğrultusunda faaliyet ve desteklerini sürdürecektir. "Eko-turizmde Yeni Destinasyonlar" sonuç odaklı programı kapsamında söz konusu ilçelerde yürütülecek eğitim, farkındalık, kapasite geliştirme, danışmanlık, yatırım ve tanıtım faaliyetleri ile doğal zenginlik, aktivite ve kültürel varlık potansiyeli bakımından görece üstün ilçelerimizin rekabet edebilir eko-turizm destinasyonları haline gelmesi hedeflenmektedir. Çalışma dönemi sonunda söz konusu ilçelerde eko-turizm olanaklarının artırılmış, konaklama ve ören yeri ziyaretçi sayılarının artırılmış olması ve ilçelerin eko-turizm destinasyonu olmak adına önemli adımlar atmış olması hedeflenmektedir.

Köyceğiz, Ekincik Koyu

Ula, Akyaka

Tarihi Buldan Evleri ve Kültürü

RUS BASIN HEYETİ DENİZLİ'NİN SAĞLIK VE TERMAL TURİZM POTANSİYELİNİ YERİNDE İNCELEDİ

Ajansımız, Türk Hava Yolları (THY) işbirliğiyle Denizli'nin sağlık ve termal turizm potansiyelinin Rusya'da tanıtımı için gerçekleştirilen basın mensupları ziyareti Pamukkale ile Karahayıt'taki tesis incelemeleri ile 1-4 Ekim 2019 tarihlerinde gerçekleştirildi.

Rusya'da sağlık, moda, güzellik, aile, lüks yaşam vb. alanlarda yayın yapan gazete, dergi ve internet sitelerinin temsilcisi olan yedi kişilik basın heyeti 1 Ekim Pazartesi günü başlayıp 4 Ekim Cuma günü tamamlanan gezide Pamukkale, Karahayıt ve Sarayköy'de termal sağlık turizmi alanında faaliyet gösteren örnek işletmelere ziyaretler gerçekleştirerek Denizli'nin sağlık ve termal turizm potansiyelini yerinde incelediler.

1 Ekim Pazartesi günü termal ve sağlık turizm alanında faaliyet gösteren otellere yapılan inceleme ziyareti ile başlayan gezide basın mensupları, tesislerde verilen hizmetler hakkında yetkililer tarafından bilgilendirildi. Heyet, Hierapolis Antik Kenti ve Pamukkale tanıtım turunun ardından Antik Havuzun şifalı sularında havuza girdiler.

Basın heyeti aynı günün akşamı Denizli Ticaret Odası'nın dü-

Basın heyetinin ziyareti sonrasında; Rusya'da 10 adet haber yayınlanmış, bunlara 29.947.000 erişim sağlanmış ve haberlerin 82.720 USD reklam değeri olmuştur.

zenlediği yemek organizasyonunda Denizli'nin iş, siyaset ve bürokrasi alanlarında söz sahibi yöneticileriyle bir araya geldi. Burada basın heyetine Denizli'nin turizmden tarıma, sanayisinde ihracat potansiyeline kadar ekonomisine yön veren tüm sektörler hakkında başta ev sahibi Denizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Erdoğan olmak üzere yetkililer tarafından detaylı bilgi verildi.

Ajansımız Genel Sekteri Özgür Akdoğan'ın da bir konuşma yaptığı gecede Akdoğan, "Rus Basın Mensuplarını ilimizin turizm potansiyelini tanıtmak amacıyla Ajansımız ve THY işbirliğiyle 4 gün süreyle Denizli'de misafir edeceğiz. Söz konusu tanıtım etkinliğinin öncelikle termal sağlık turizmi alanına odaklanarak gerçekleştirilmesi Rusya'daki ilgili hedef kitleye ulaşmamız açısından önem arz etmektedir" dedi. Özgür Akdoğan son olarak Rus basın heyetine hitaben "Türkiye'nin nadide güzelliklere sahip çok özel bir şehrini gezme imkanı bularak birbirinden renkli fotoğraflara ve zengin içeriğe sahip haberlere imza atacaklarının garantisini vermek isterim. Bu vesileyle gördüklerinizi beğenerek ülkenizde şehrimizle ilgili güzel yayınlar hazırlayacağınızı umuyorum. Denizli'nin tanıtımına sağlayacağınız katkı için şimdiden teşekkür ederiz" dedi.

Heyet Ajansımızın koordinasyonu ve desteğiyle Pamukkale, Karahayıt ve Sarayköy'de bulunan termal sağlık turizmi alanında faaliyet gösteren örnek işletmelere yaptığı ziyaretleri 4 Ekim Cuma günü tamamladı. Faaliyet kapsamında zengin bir turizm çeşitliliğine ve potansiyeline sahip Denizli'de tarih turizminin yegane örneklerinden biri olan Laodikya Antik Kenti, geçmişi Osmanlı'ya kadar uzanan dokuma kültürüyle dokumanın başkenti Buldan ve yayla turizminin başarılı örneği Bağbaşı Yaylası da ziyaret edildi. Denizli'nin termal turizm potansiyeli ve termal hizmet veren tesislerinin yanı sıra Pamukkale destinasyonunun zenginliğinin işareti olarak antik kentler, Bağbaşı Yaylası ve yerel ürünler de tanıtılmıştır.

THY'nin 2019 yılı sonunda ilettiği bilgilere göre; Rus Basın Heyeti'nin ziyareti vesilesiyle Rusya'da 10 adet haber yayınlanmış, bunlara 29.947.000 erişim sağlanmış ve haberlerin 82.720 USD reklam değeri olmuştur. Tanıtım turu vesilesiyle THY'nin Türkiye tanıtım sayfalarına Denizli'deki Laodikeia Antik Kenti'nin ve Bozdağ'ın destinasyon olarak eklenmesi sağlanmış, Denizli ile ilgili düzeltmeler yaptırılmıştır.

DÖRT MEVSİM TURİZM OLANAKLARIYLA AYDIN

Hazırlayan: Armağan AYDIN/ Aydın Yatırım Destek Ofisi

Aydın; tarihi, kültürel ve doğal değerleri ile turizm aktivitelerinin yoğun olduğu bir turizm merkezidir. Ayrıca turizm alanında önemli bir deniz sınır kapısına sahip olması da Aydın'ı sektörün önde gelen illerinden biri haline getirmiştir. Ege Denizi kıyısında bulunan Kuşadası ve Didim ilçeleri deniz tüm turizm alanlarında, diğer ilçeler ise kültür turizmi alanında zengin bir potansiyele sahiptir.

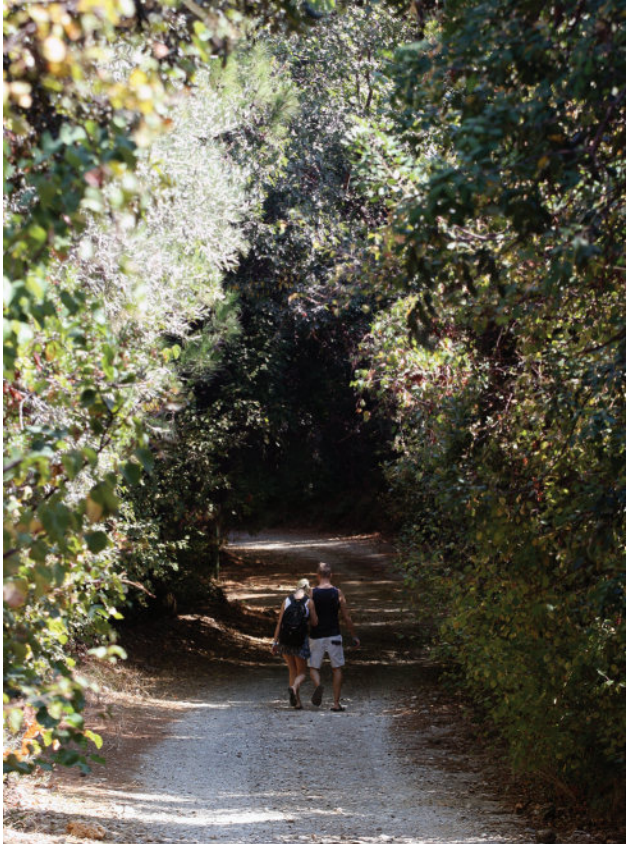
Buharkent'ten Didim'e kadar nesiller boyu turizm açısından önemli yerleşim alanlarından olan kentin dört mevsim turizm olanaklarını sizler için derledik. Şimdi gelin tarihin ilk dönemlerinden uçsuz bucaksız maviliklere oradan da zümrüt yeşili ormanlar içinde sağlık ve huzur dolu bir yolculuğa beraber çıkalım.

Aydın'ın Önemli Turizm Merkezleri

Kuşadası

Kuşadası güneyinde Söke, Davutlar, kuzeyinde Selçuk şehri bulunan Türkiye'nin en önemli tarihi liman şehirlerinden biri olduğu gibi turizm açısından Türkiye'nin önemli ve gelişmiş merkezlerinden biridir. Adını limandaki Güvercin Adası'ndan alan, deniz turizminin tarih ile buluştuğu Kuşadası; Efes, Meryem Ana, Milet, Didim, Pamukkale, Marmaris ve Bodrum gibi önemli turizm merkezlerinin odağında bulunmaktadır.

Kuşadası; yat limanı, çok sayıda plaj, otel, motel, kamping, tatil köyü ve eğlence yerleriyle özellikle yaz aylarında çok canlı ve renkli bir yaşama sahiptir. Davutlar Mahallesinin yakınında bulunan termal kaplıcaları sizlere farklı alternatifler sunar. Aslanlı ve Zeus mağaraları, Dilek Yarımadası Milli Parkı ve park içinde yer alan koylar, içmeler; ilkbahar, yaz ve sonbahar mevsimlerinde yerli ve yabancı turistleri ağırlamaktadır.



Didim

Denizi, güneşi, doğası, tarihi ve konumu itibarıyla Didim gerek denizinin ve plajlarının güzelliği gerekse tarihi zenginlikleriyle yılın her ayı yerli ve yabancı turistlerin ziyaret ettiği bir turizm destinasyonudur. Didim, havasının temizliği ve nem oranının azlığı ile dikkat çekmektedir.

Didim Altınkum plajlarının mavi bayraklı, sığ ve dalgasız olması ailelerin de tercih ettiği bir yer olmasını sağlamıştır. Saplı Ada, Sahte Cennet ve Akbük koyları Didim için alternatif turizmin en güzel mekanlarındandır.

Mitolojik tarihi Kutsal Yol'a sahip olan Didim, inanç turizmi potansiyeli ile de dikkat çekmektedir.

Kahinlerin Kutsal Yolu

Milet Antik Kenti ve Apollon Tapınağı arasındadır ve yaklaşık 25 kilometredir. Milet Antik Kenti'ne gemilerle ulaşan kişiler, Antik Kent'ten Apollon Tapınağı'na bu yolla ulaşarak kahinlerin kehanetlerini duymaya gelirlerdi.

Milli Park'ın Eşsiz Doğasında Yürüyüş

Söke'den Güllübahçe yönüne devam edip, Doğanbey Köyü geçilerek Eski Doğanbey Köyü'ne varılır. Menderes Deltası'na 2-3 km'lik bir uzaklıkta deniz seviyesinden 60-70 m yükseklikte, bölgeye hâkim bir konumdadır. Dağın sırtına vardıktan sonra eşsiz bir manzara ortaya çıkar.

Güneyde Menderes Deltası, Bafa Gölü, Milet Antik Kenti, Beşparmak Dağları, Myus ve Azap Gölü görülebilir. Dağın kuzey yamacı ormanlıktır. 2-3 saatlik bir patika tırmanışından sonra inişe geçilir. Bitki örtüsü harika ve çok çeşitlidir. Örneğin; çam, dağ çileği, defne, erguvan, ayı fındığı, sakızlık, delice, zeytin ve keçiboynuzu doğayı süslemektedir. Harika bir kanyonun için-

den, Anadolu çınarlarının gölgesinden, milli parkın içinde boydan boya uzanan asfalt yola ulaşılır.

Aydın'da Yürüyüş Güzergahları

Aydın'da doğa yürüyüşü alanları; Milli Park Kanyonu, Madran Yaylası, Menderes Deltası-Bafa Gölü, Paşa Yaylası zirve, Aphrodisias - Baba Dağı ve Karacasu - Dandalaz Yaylası güzergahları doğa yürüyüşçülerinin etkin olarak kullandığı rotalardır.

Fauna ve flora açısından zengin çeşitliği, enfes havası, zaman zaman karşılaşılan yaban hayatı enstantaneleri yürüyüşçüleri şehrin stresli hayatından uzaklaştırmaktadır.

Binlerce Yıllık Tarihin İzinde

Söke-Milas karayolu Bafa ayrımından, Beşparmak Dağları'nın eteğindeki Gölyaka Mahallesi'ne varılır. Beşparmak Dağlarına çıkış noktası Gölyaka'dan başlamaktadır. Bizans devrine ait manastırlara ulaşmak için kullanılan ve daha önceki çağlarda Beşparmak Dağları'nın zirvesindeki (Tekerlek Zirvesi 1.375 m) kutsal alanına yapılan ayin yürüyüşlerinde de yüzyıllardır kullanılan bir patika ile 45 dakikalık bir yürüyüşten sonra MÖ 7-8 binli yıllara tarihlenen prehistorik kaya resimlerinin bulunduğu bir mağaraya ulaşılır. 45 dakikalık ikinci bir yürüyüşten sonra Yediler Manastırı'na varılır.

Aderenalin Tutkunlarına Özel

Koçarlı'nın Sabuca Mahallesi'nde, deniz seviyesinden 470 m yükseklikte bulunan Adnan Menderes Kent Ormanı'nda yamaç paraşütü yapılmaktadır. Çevre illerden gelen sporcu ve ilgili ziyaretçilerin keyifle zaman geçirdiği bir yerdir.

Adnan Menderes Kent Ormanı Bölgesi'nden yükselen yamaç paraşütçüleri, Menderes Nehri'nin kıvrılarak dolaştığı Aydın Ovası'nın eşsiz manzarasını seyrederek, Aydın semalarında süzülmektedir.

Mavi ve Yeşil ile İç İçe Pedal Basmak

Aydın'da haritalandırılmış 24 bisiklet rotası; sporculara, tarih, doğa, kültür dolu etkinlikler sunmaktadır. Dilek Yarımadası Büyük Menderes Deltası Milli Parkı ile Didim-Akbük arasında dağ bisikleti sporu yapılabilmektedir. Bisikletçiler doğal stabilize ve az eğimli yolları bulunan alternatif parkurları kullanabilirler.

Deniz Turizmi

Aydın, deniz turizmi faaliyetlerinin yoğun olduğu ülkemizin önde gelen turizm şehirlerindendir. 148 km uzunluğunda deniz kıyısı bulunan Aydın'da, Kuşadası ve Didim'de ortalama deniz suyu sıcaklığı 18 derecedir.

Kuşadası Limanı, kruvaziyer gemi sayısı bakımından ülkemizde ilk sırada gelmekte, her yıl binlerce turist Kuşadası ve çevresini ziyaret etmektedir. Kuşadası, hem eşsiz kumsallara sahip zengin doğal güzellikleri ile hem de tarihi ve kültürel değerlere yakınlığıyla Ege Denizi'nde kruvaziyer turizmi açısından dikkat çekici destinasyonlar arasında yer almaktadır.

Akdeniz ikliminin hakim olduğu Aydın, Mayıs-Ekim ayları arasında su sporları yapma imkanı sunmaktadır.

Turistlerin en çok rağbet ettiği plajlar;

- Pigale Plajı (Kuşadası),
- Kadınlar Denizi Plajı (Kuşadası),
- Güvercinada Plajı (Kuşadası),
- Davutlar Sevgi Plajı (Kuşadası),
- Yavansu ve Aslanburnu plajları (Kuşadası),
- Güzelçamlı Plajı (Kuşadası),
- Milli Park plajları (Kuşadası),
- Altınkum Plajı (Didim),
- Tavşanburnu Plajı (Didim),
- Gevrek ve Akbük (Didim) plajlarıdır.

Dünyaya Açılan Liman

Zengin bir tarihi geçmişi ve doğal güzelliklerin yanında, turizm ile erken tanışmış olması Kuşadası'nı diğer turizm merkezlerinden farklı kılmaktadır. Efes, Artemis Tapınağı, Meryem Ana Evi, St. John Bazilikası, Priene, Miletus, Didim, Osmanlı Devleti döneminde kalan eserler gibi pek çok tarihi ve kutsal mekânların birbirlerine çok yakın olması, Kuşadası'nı ülkemizin en önemli kruvaziyer turizmi noktalarından birisi haline getirmiştir.

Berrak Sularda Keyifli Bir Mola: Kuşadası Marina

Kuşadası Marina, yatlar için uygun bağlama yeri imkanı sunmasının yanında ziyaretçileri için de ideal bir alışveriş merkezidir. Yaklaşık 600 yat kapasiteli yat limanı ile turizme kucak açan Kuşadası, Türkiye'nin önemli bir deniz kapısıdır. Yat limanından Yunan adası olan Sisam'a bahar ve yaz aylarında her gün yolcu seferleri yapılıp, kış aylarında bu seferler düzenli olarak devam etmektedir. Ayrıca, Mavi Tur yapan yat ve tekneler, ziyaretçileri limanda masmavi ve serin sularla buluşturmak için beklemektedir.

Yat Limanımızda Bir Mola: Didim Marina

Didim Marina, denizde bağlamak için 580 ve karada park için 600 tekne kapasitesine sahiptir. Deniz içerisinde 1500 metrekarelik bir alanı kaplayan limanın, kara içerisinde de 1000 metrekarelik tamir ve bakım (çekek) ünitesinin yer aldığı kapalı alanı bulunmaktadır. Marina içerisinde uluslararası standartlarda konaklama ve restoran hizmetleri verilmektedir.

Termal Kaynaklarla Sağlığınızı Yeniden Kazanın

Germencik, Ortaklar ve Davutlar'da bulunan termal tesislerinde şifalı sularla yapılan kür tedavileri uygulanmaktadır.

Germencik ilçesine 9 km uzaklıktaki Alangüllü Kaplıcası'nın kükürtlü suyu romatizma, siyatik, bel ağrıları ve böbrek taşı hastalıklarına; Ortaklar'a 6 km uzaklıktaki Gümüş Kaplıcası'nın suyu bikarbonatlı, kükürtlü ve az gazlı olup romatizma, kireçlenme, polinevrit hastalıklarına iyi gelmektedir.

Kuşadası, Davutlar'da bulunan Davutlar Termal Kaplıcası'nın su sıcaklığı 23,5-26 derece arasındadır. Romatizma, stres, damar sertliği, siyatik, ezama, saç dökülmesi ve sağlıklı zayıflama için kullanılmaktadır.

Sultanhisar ilçesine 9 km uzaklıkta bulunan Salavatlı Kaplıcası'nın ise suyu kükürtlü olup romatizma ve cilt hastalıklarına iyi gelmektedir.

Bu yazının genişletilmiş metnine ve kaynakçasına Bir Aydın Seyahati çalışmamızdan ulaşabilirsiniz.

GÜNEY EGE'NİN YÖRESEL ÜRÜNLERİ YÖREX 10. YÖRESEL ÜRÜNLER FUARI'NDA TANITILDI

Yöresel ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması yolunda önemli bir buluşma noktası haline gelen, bunun yanında üretildiği veya yetiştirildiği yörenin adıyla anılan tarım, gıda, sanayi ürünleri ve el sanatlarının tanıtılması için düzenlenen YÖREX Fuarı kapılarını 23 Ekim 2019 tarihinde T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımlarıyla açıldı.

Ajansımızın, 10. YÖREX Fuarı'nda açtığı 3 ayrı stant alanında Aydın, Denizli ve Muğla'nın oda ve borsaları ile yöresel ürünler üreten kuruluşları, Güney Ege'nin yöresel ürünlerinin tanıtımını yapmak için bir araya geldiler.

Ajansımız, Antalya Expo Fuar merkezinde, 23-27 Ekim 2019 tarihlerinde 10'uncu kez düzenlenen YÖREX Fuarı'na 2014 yılından beri Güney Ege Bölgesi'nin yöresel ürünlerinin markalaşması ve ticarileşmesi amacıyla katılmaktadır. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun da ziyaret ettiği Aydın, Denizli ve Muğla stantları incirden dokuma ürünlerine zeytinyağından Yatağan Bıçaklarına kadar geniş ürün yelpazesiyle dikkat çekti.

Ajans koordinasyonunda fuarda temsil edilen Güney Ege'nin üç standından Aydın standında; Aydın İnciri, zeytin-zeytinyağı, meyve-sebze unu ve tozları, kabak tatlısı, kestane, kestane şekeri, künar, mısır, sabun, yuvarlama, incir cipsi, incir çekirdeği yağı, tarhana, salça ve eriştenin yanı sıra kozalak, süt, turunç vb.reçel çeşitleri ile patlıcan, domates, kabak kurusu vb. kuru gıda ürünleri sergilemiş ve satışı yapılmıştır.

Yatağan Bıçağı, Buldan Dokuması ve Denizli Havlusu vb. Denizli'ye özgü yerel ve markalaşmış ürünlerle dikkat çeken Denizli standında ayrıca kestane şekeri, Çameli fasulyesi, üzüm, ayva, nar, kurutulmuş gıda ve el sanatları ürünlerinin de satışı ve tanıtımı yapılmıştır.

Özellikle Muğla, Köyceğiz ve Marmaris Balları ile dikkat çeken Muğla standında ayrıca Muğla Saraylısı, köme, pestil, Muğla tarhanası, ceviz ile Fethiye'den gelen kaya inciri, Fethiye tahini, Seydiler kilimi, Üzümlü dastarı, Fethiye-Seydikemer'de yetiştirilen alabalık ile yöresel zeytin-zeytinyağı oldukça dikkat çeken ürünler arasında yer almıştır.

10. YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı'nda ilk kez büyük zincir marketler yöresel ürün temsilcileriyle ikili görüşmeler yaparak öncelikle coğrafi işaretli ürünler olmak üzere yerel ürünlerle

ilgili alımlar ve anlaşmalar gerçekleştirdiler. Ürünlerin ticarileşmesi ve markalaşması yolunda önemli bir çalışma olan bu girişimden bölgedeki firma ve kurumların yararlanması için yönlendirme yapılmıştır.

➤ Kırsal Kalkınmada Kooperatifçilik Paneli'ni, 10. YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı'nda Gerçekleştirdik

Ajansımız, 23-27 Ekim 2019 tarihlerinde düzenlenen 10. YÖREX Fuarı'nda Aydın, Denizli ve Muğla illerinin yöresel ürünlerinin tanıtımı için stant alanı tahsis ederken "Kırsal Kalkınmada Kooperatifçilik" paneli de düzenledi.

"Yöresel Ürünlerin Ticarileştirilmesi" konusunda Kalkınma Ajansları eşleştirmeleri grubunda yer alan Ajans tarafından "Kırsal Kalkınmada Kooperatifçilik" üzerine 26 Ekim tarihinde bir panel gerçekleştirildi.

Ajansımız Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi Uzmanı Emrah Çelik, panelin moderatörlüğünü üstlenirken, "Güney Ege Bölgesi'nde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durumu ve Gelişme Stratejileri" çalışması ile ilgili detaylı bilgiler içeren bir sunum gerçekleştirdi. Çelik, yaptığı sunumun

Ajans tarafından; Türkiye'de, il/ilçe düzeyinde kooperatiflere yönelik gerçekleştirilen örnek bir mevcut durum analizi ve strateji çalışması niteliğinde olduğunu ve kapsamlı bir anket uygulamasının yanı sıra kooperatif yöneticileri ile yapılan yüz yüze görüşmelerin sonuçlarını da içerdiğini belirtti.

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aylin Çiğdem Köne, Dünya'da ve Türkiye'de kooperatifçilik modeli ve uygulamaları ile kooperatifçiliğin sosyal ekonomi ve sürdürülebilir kalkınma kavramları ile ilişkisi hakkında bilgiler içeren sunum yaptı.

Buldan Alandız Tarımsal Kalkınma Kooperatifi adına bir sunum gerçekleştiren Feryal Araç, GEKA'nın 2018 yılında yürüttüğü "Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında desteklenen "Alandız Kestanecilik İşleme ve Paketleme Sürecinin Geliştirilmesi Projesi" hakkında bilgiler içeren sunum yaptı. Araç, projenin kırsal kalkınmaya örnek olabilecek başarılı projeler arasında yer aldığını ve Ajansın üretim odaklı kooperatif ve birliklerin rekabetçi bir yapıya kavuş-

turularak bölge ekonomisine olan katkılarının arttırılmasına da hizmet ettiğinin altını çizdi. Feryal Araç, Buldan Alandız Tarımsal Kooperatifi'nin kuruluş aşaması, faaliyetleri ve yürüttüğü projeler hakkında da detaylı bilgi verdi.

Kuşadası Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi'nden (KUŞAKK) Kuşadası Belediyesi emekli Başkan Yardımcısı Dr. Ayşe Şerifoğlu, KUŞAKK'ın faaliyetleri, kuruluş aşaması ve Ajansımızdan destek alarak yürüttükleri "Kuşaktan Kuşağa Geleneksel El Sanatları" projesi hakkında bilgi verdi. Projeyle ürettiği ürünleri pazarlama olanağına sahip olmayan kadınları bir araya getirerek kadınlara istihdam olanağı sağladıklarını, ayrıca Kuşadası'na has el sanatlarını geliştirerek özgün turistik ve hediyelik yöresel ürünlerle ilçenin tanıtımını yaptıklarının altını çizdi. Ayşe Şerifoğlu, Kuşadası Belediyesi'nin ilçenin doğal, tarihi ve kültürel değerlerinin korunarak kullanılmasına yönelik olarak Ajansımız desteğiyle gerçekleştirdiği projeler hakkında da bilgi verdi.

Son olarak Fethiye ve Seydikemer Süt Üreticileri Birliği Başkanı Turgut Tokmak, Birliğin faaliyetleri ile "2018 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı" kapsamında Ajansımız desteği ile gerçekleştirilen "Fethiye ve Seydikemer'de Çiğ Süt Kalitesini Artırarak Pazarlama İmkanlarının Geliştirilmesi ve Kapasite Artırımı" projesi hakkında bilgiler içeren sunum yaptı. Turgut Tokmak, yaptığı sunumda Türkiye'de ve dünyada son 30-40 sene içinde kooperatifçilik uygulamaları ve geldiği aşamalar hakkında bilgi verdi.

İzleyiciler tarafından oldukça ilgiyle karşılanan sunumlardan sonra panelistler, özellikle Türkiye'nin dört bir yanından gelen kadın kooperatiflerinin temsilcilerinin sorularını yanıtlayarak gerçekleştirdikleri başarılı projeler ve kooperatifçilik uygulamaları hakkında bilgi verdiler.

BÖLGENİN DALIŞ TURİZMİ ACTIVE BLUE İLE CANLANIYOR

SITKI TAĞMAÇ SARAÇOĞLU- ACTIVE BLUE SU ALTI SU ÜSTÜ SU SPORLARI
AYDIN

> *Projenin sonuçlanmasıyla birlikte firma faaliyetlerini arttırmış ve gelen yabancı ve yerli turistlere dört mevsim dalış imkanı sağlayarak turizmin gelişmesine katkıda bulunmuştur.*

Proje ile dalış süresini ve kalitesini artıran kapalı devre dalış sistemine geçişin sağlanması, kış sezonu dalışları cazip hale getirilerek dalış faaliyetlerinin sadece yaz sezonu şeklinde sınırlandırılmasının önüne geçilmesi, dalgıçlar tarafından en çok bilinen dalış merkez olan Kuşadası kadar zengin dalış noktalarına, doğal su altı güzelliklerine ve batıklara sahip olan Kuşadası'nın, yerli ve yabancı turistler için dalış turizminin yeni cazibe merkezi haline getirilmesine katkı sağlanması amaçlanmıştır.

Proje kapsamında kapalı devre dalış sistemi, su altı motosiklet ve su altı robotu alınmıştır. Kapalı devre dalış sistemi ile kış aylarında da dalış imkanı sağlanmış, su altı motosiklet ile dalış turizmi çeşitliliği arttırılmış ve su altı robotu ile de yeni dalış lokasyonları belirlenmiştir.

İlçe/İl	Kuşadası/Aydın
Mali Destek Programı	2015 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı
Projeden Yararlanan Kuruluş	Sıtkı Tağmaç Saraçoğlu-Active Blue Su Altı Su Üstü Su Sporları
Proje Süresi	23.10.2015 - 23.10.2016
Ajansın Destek Tutarı	77.151,46 TL
Toplam Bütçe Tutarı	154.302,92 TL

TERMAL KENT'TE DOĞAYLA BULUŞMA

PAMUKKALE BELEDİYESİ DENİZLİ

> *Çeşitlenen hizmetlerle bölgede daha uzun süre vakit geçirilebilmesi için Karahayıt Kent Ormanı'nın sportif faaliyetlerle ve doğa turizmi ile ön plana çıkartılması hedeflenmiştir.*

Pamukkale-Karahayıt bölgesinin alternatif turizm açısından hizmet kalitesi ve çeşitliliğini artırarak, termal su için bölgeye gelen tüm ziyaretçilerin bölgeden memnun ayrılması, çeşitlenen hizmetlerle bölgede daha uzun vakit geçirebilmesi için Karahayıt Kent Ormanı'nın sportif faaliyetlerle ve doğa turizmiyle ön plana çıkartılması hedeflenmiştir.

Proje ile termal turizm ve sağlık turizminin gelişmesi amacıyla yerli ve yabancı turistlere orman içinde spor yapma imkânı sunulmuştur. Proje ile Karahayıt bölgesi sakinleri ve turistler için sağlık turizmi dışında kalmış olan kent ormanı tamamen orman konseptine uygun olarak restore edilerek hizmete açılmıştır.

İlçe/İl	Pamukkale/Denizli
Mali Destek Programı	2015 yılı Alternatif Turizm Altyapısı Mali Destek Programı
Projeden Yararlanan Kuruluş	Pamukkale Belediyesi
Proje Süresi	23.10.2015 - 23.10.2017
Ajansın Destek Tutarı	476.187,65 TL
Toplam Bütçe Tutarı	1.781.910 TL

YANIKLAR KÖYÜ SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM

LİKYA ORGANİZASYON VE REKLAM TURİZM TİC. LTD. ŞTİ. MUĞLA

> *Proje kapsamında e-pazarlaması da yapılan işletme bölgemizde turizmin 12 aya yayılmasına katkıda bulunmasıyla birlikte, şu anda yerli ve yabancı turistler için de gözde mekanlardan birisidir.*

"Yanıklar Köyü Sürdürülebilir Yaşam" projesi ile Fethiye kıyı kesimlerinde deniz-kum-güneşten oluşan kitle turizmine yönelik tatil turizmini, doğal kaynakları ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkesine bağlı olarak sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde koruyan ve kullanan mevcut tesislerin 12 ay çalışmasını sağlayarak alternatif turizm türlerine yöneltmek amaçlanmıştır.

Proje kapsamında biyogaz ısıtma entegreli sera yapımı ve yaşam alanlarının kırsal dokuyla olan ilişkisini bozmadan işlevsel estetiği ve konforu artırılmıştır. Bunun için kış aylarında çiftlikte ağırlanan misafirlerin gıda ihtiyacını karşılamak, yazın ekilecek ürünlerin çimlenmesini en iyi biçimde yapabilmek ve soğuk dönemde de misafirler için bir açık hava oturma alanı sağlamak için 170 metrekarelik bir alanda sera altyapısı ve üstyapısı yapılmıştır. Ayrıca işletmenin sahil kenarına kış aylarında ve akşam vakitlerinde esen rüzgarlı havalarda konukların deniz manzarasına karşı oturabilecekleri lounge (keyif salonu) yapılmış ve iç mekan için özel ahşap tasarımla dekorasyon yapılmıştır.

İlçe/İl	Fethiye/Muğla
Mali Destek Programı	2010 Yılı İktisadi Kalkınma Mali Destek Programı
Projeden Yararlanan Kuruluş	Likya Organizasyon ve Reklam Turizm Tic. Ltd. Şti.
Proje Süresi	09.08.2011 - 07.09.2012
Ajansın Destek Tutarı	74.394,81 TL
Toplam Bütçe Tutarı	151.889,40 TL

KÖRFEZ VE ARAP ÜLKELERİNDEN GELEN İTHALATÇI FİRMA TEMSİLCİLERİ DENİZLİLİ TEKSTİLCİLERLE BULUŞTU

Ajansımız, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi işbirliği ile 28-29 Kasım 2019 tarihlerinde Denizli tekstilinin Körfez-Arap ülkelerinde yeni pazarlarla iş bağlantıları sağlaması amacıyla 'A Bridge Made of Home Textile' adlı B2B (ikili iş görüşmesi) etkinliği düzenledi. Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) ve Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği'nin de (DETGİS) katkı sağladığı B2B etkinliği bir otelde gerçekleştirildi. Suudi Arabistan, Yemen, Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri ve Sudan'dan gelen yaklaşık 30 ithalatçı firmanın temsilcisi Denizlili tekstil üreticileri ile buluşturuldu. Denizli'nin tekstil ve hazır giyim sektörünün artan pazar arayışına alternatif çözüm bulmak ve yeni ülkelerle, alıcılarla iş bağlantıları kurabilmelerine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen etkinliğe yaklaşık 30 ithalatçı firma katıldı. İkili iş görüşmesi etkinliğinde Körfez, Arap ülkeleri ticaret heyeti yetkilileri, Denizli'den 40'a yakın tekstil firması temsilcisiyle eşleştirilerek 300'e yakın ticari görüşme yaptı.

➤ Denizli'nin Tekstil Sektöründeki Potansiyeli Etkin Biçimde Tanıtıldı

Etkinliğe, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Körfez Arap Ülkeleri

Ajansımız, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi işbirliğiyle gerçekleştirdiği 'A Bridge Made of Home Textile' organizasyonu ile Körfez ve Arap ülkelerinden gelen yaklaşık 30 ithalatçı firmanın temsilcisini Denizlili tekstil üreticileri ile bir araya getirdi. Etkinlikte yabancı ülke temsilcileri ile Denizli'den 40'a yakın tekstil firması temsilcisi arasında 300'e yakın ticari görüşme yapıldı.

Temsilcisi Dr. Mustafa Göksu, Ajansımız Genel Sekreteri Özgür Akdoğan, Denizli Belediye Başkan Yardımcısı Ali Değirmenci'nin yanı sıra Denizli'de tekstil sektörüne yön veren iş dünyasının temsilcileri ile ekonomi alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları temsilcileri katıldı.

Yabancı alım heyeti ile Denizli firmalarının eşleştirilmeleri konusunda DENİB destek verirken, Körfez ve Arap ülkeleri heyeti, etkinlik tarihinde DETGİS'in organize ettiği FashionWeek kapsamındaki defileye de katıldı. Etkinlikte Denizli'nin tekstil sektöründeki potansiyelinin etkin biçimde tanıtılması sağlandı.

➤ "Yeni iş bağlantılarının yolunu açmayı hedefliyoruz."

Sabah ve öğleden sonra iki oturum şeklinde gerçekleştirilen görüşmelerin açılış konulmasında Genel Sekreterimiz Özgür Akdoğan, Denizli'nin tekstil ve hazır giyim sektörünün artan pazar arayışına alternatif çözüm bulmak ve yeni ülkelerle, alıcılarla iş bağlantıları kurabilmelerine katkı sağlamak amacıyla etkinliğin düzenlendiğini belirtti. Akdoğan, "B2B etkinliğimizde Suudi Arabistan, Yemen, Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri ve Sudan gibi ülkelerden gelen 30 ithalatçı firmanın temsilcilerini Denizlili tekstil üreticileri ile buluşturarak yeni iş bağlantılarının

yolunu açmayı hedeflemekteyiz. Yüksek imalat kapasitesi ve sanayi istihdamına sahip olan Denizli, Türkiye'nin 'Anadolu Kaplanı' olarak da adlandırılmaktadır. İlimiz söz konusu ismini, özellikle 1980'lerden sonra ivme kazanan tekstil üretiminde ülke ekonomisine yaptığı katkıyla edinmiştir. TİM'in 2018 verilerine göre Türkiye'de en fazla ihracat yapan 9'uncu il konumundaki Denizli'nin ihracatında tekstil ürünleri önemli bir paya sahiptir. Bugün Denizli'de üretilen havlu ve bornozlar dünyanın en seçkin otellerinde kullanılarak ve mağazalarda satışa sunularak kalitesini dünya çapında da kanıtlamıştır. Denizli'de tekstil sektörü yüksek istihdam hacmi ve yarattığı katma değer bakımından, ülkemizin ve bölgemizin geçmişi kadar geleceğine de katkı sunmaya devam edecektir" dedi.

➤ "Türkiye sadece İstanbul ve Ankara'dan ibaret değil."

Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Körfez Arap Ülkeleri Temsilcisi Dr. Mustafa Göksu ise konuşmasında bu tür etkinliklerin ülke ve kent ekonomisine getirilerinden bahsederek özellikle yurt dışından gelen heyetlerin ticaret hacminin artmasındaki önemine vurgu yaptı. Göksu, "Bu heyetler çok önemli. Niye çok önemli? Ülkemizin tanıtımı için. Gitmediğin yer senin olmuyor, insanlar sizi yerinde görmedikçe sizi yakından tanıyamıyor. Dolayısıyla biz Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'nin arazideki personelleri yabancı ülke temsilcileri olarak kendi ülkelerimizde sorumlu olduğumuz ülkelerdeki bu tüccarları bu yatırımcılara Türkiye'nin sadece İstanbul ve Ankara'dan ibaret olmadığını, Türkiye'nin her yerinde farklı güzel şeylerin üre-

tildiğini göstermek için ihtisas alanlarına göre illere ziyaretler tertip ediyoruz. Denizli'ye ev tekstili satıcılarını, tüccarlarını ve yatırımcı adaylarını getirdik. İnşallah bu iki gün burada kalacaklar. Denizli insanının o sıcak yüzünü gördüklerinde eminim ki buranın havlusunu, bornozunu sevdikleri kadar insanını da sevecekler. Burada yalnız ticaret yapmaya gelen insan olarak değil ticaretle başlayıp yatırımla neticelendirmek istediğimiz Denizli'ye kalıcı tüccarlar ve yatırımcılar bırakmak istiyoruz" diye konuştu.

➤ "5 yıl önce Türkiye'den bir tekstil ürünü aldım ve halen kullanıyorum."

Körfez Arap ülkelerini temsilen bir konuşma yapan Al Manarat Al Munira Ltd. Şirketi'nin CEO'su Saad Ali Al-Najjar ise tekstil üzerine yeni bir işe başlamak istediklerini ve bu yüzden davet edildikleri etkinliğe katıldığını kaydetti. Al-Najjar açıklamasında şunları söyledi: "Suudi Arabistan'dan geldim. Türkiye'ye ilk defa 5 yıl önce geldim bu ikinci gelişim, aslında otel ve gayrimenkul branşlarında çalışıyorum. Yeni bir işe başlamak istiyorum tekstil üzerine. Daha önce birçok ülkeye gittim ama Türk ürünleri gibi kaliteli ve ucuz hiç bulamadım. 5 yıl önce Türkiye'den bir tekstil ürünü aldım ve halen kullanıyorum. Çok kaliteli ve fiyatı çok uygun. Tekstil üzerine yeni bir işe başlayacağım, alacağım tekstil ürünlerini Suudi Arabistan'a götüreceğim ve satacağım umarım zaman içinde ihracatı arttıracak."

➤ "Denizli 2 bin yıldır üreten ve ihracat yapan bir şehir."

Toplantıya katılan Denizli Büyükşehir Belediye Başkan Yardımcısı Ali Değirmenci de, Denizli'nin Türk ekonomisindeki yerinin önemine değinerek, "İnşallah bu tanışma toplantısı karşılıklı iş birliği ve yatırım dönüşecektir. Çünkü Denizli'nin tarihsel kökenine baktığımızda, Denizli 2 bin yıldır üreten ve ihracat yapan bir şehir" dedi.

Etkinliğin ikinci günü B2B görüşmelerinin gidişatı kapsamında isteyen alım heyeti temsilcileri ilgilendikleri tekstil firmalarını ziyaret ettiler. Bunun yanında ticaret heyetine Denizli'nin tarihi, kültürel çeşitliliğini tanıtmak amacıyla şehir merkezi ve Pamukkale-Hierapolis'e tanıtım turu da düzenlenmiştir.

AJANSIMIZ DENİZLİ'DE MESLEKİ EĞİTİMİ MASAYA YATIRDI

Ajansımız, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Denizli İl Milli Eğitim Müdürlüğü iş birliği ile Denizli'de 'Geleceğim Mesleğim' etkinliği gerçekleştirildi. Pamukkale Üniversitesi'nde gerçekleştirilen etkinliğe meslek liselerinde eğitim gören çok sayıda öğrenci, öğretmen ve sanayi alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları temsilcileri ile firma temsilcileri katıldı.

"Mesleki ve Teknik Eğitim" teması kapsamındaki uygulama çerçevesinde belirtilen sanayici-mezun buluşmaları, liderler programı ve usta-çırak buluşmaları faaliyetlerinin Denizli ayağının gerçekleştirilmesi amacıyla 27 Aralık 2019 tarihinde Pamukkale Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi'nde 3 panelden oluşan "Geleceğim Mesleğim Denizli Buluşmaları" etkinliği düzenlenmiştir.

Etkinliğin planlaması aşamasında Denizli İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve Pamukkale Üniversitesi Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi ile işbirliği yapılmıştır. Panelist daveti için; Denizli Sanayi Odası, Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, PAÜ Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü ile Turizm Fakültesi, Denizli Organize Sanayi Bölgesi, Denizli Çalışma ve İş Kurumu, Denizli Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası, Buldan Meslek Yüksekokulu kurumları ile Erikoğlu Teknoloji, Askon Demir Çelik ve Ekip A.Ş. firmaları ile irtibata geçilerek etkinlik tanıtılmıştır.

Etkinliğe Denizli Valisi Hasan Karahan başta olmak üzere; Denizli Büyükşehir Belediye başkan vekili Ali Değirmenci, Denizli İl Milli Eğitim Müdürü Mahmut Oğuz, protokol mensupları, ortaöğretim rehber öğretmenleri, ağırlıklı olarak meslek lisesi öğrencileri ve öğretmenleri, Denizli'deki diğer kamu, kurum ve kuruluşları, STK'lar ve özel sektör temsilcileri katıldılar.

Toplantının açılışında konuşan Ajansımız Genel Sekreteri Özgür Akdoğan, meslek liselerinin ülke ekonomisi ve teknolojisinin kalkınmasındaki önemine dikkat çekti. Gerçekleştirilen projeler ile meslek lisesi eğitiminin teşvik edilmesini ve desteklenmesini sağladıklarını ifade eden Akdoğan, "Geleceğim Mesleğim çalışmaları Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın 2019 yılı teması kapsamında gerçekleştiriliyor. Milli eğitim müdürlüklerimiz ile Denizli'de, Aydın'da ve Muğla'da bu çalışmaları yürütüyoruz. Eş zamanlı olarak yürüttüğümüz bu çalışmalar kapsamında yıl boyunca; teknik destekler, eğitimler, konferanslar, usta-çırak ve liderler buluşmaları etkinlikleri düzenledik. Mesleki eğitimin önemini vurguladık" dedi.

Türkiye'nin yerli otomobil üretebilecek güce ve donanıma sahip bir ülke haline geldiğine dikkat çeken Akdoğan, bunun daha fazla ilerlemesinin de meslek lisesi eğitimlerinin arttırılmasına bağlı olduğunu anımsattı. Akdoğan konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Meslek lisesi konusu çok önemli. Yerli otomobil konusuyla artık var olmaya başladığımız bu süreçte 5-10 yıl sonra sizlere yani meslek liseli öğrencilere ve eğitim camiasına çok büyük görevler düşüyor. Çünkü milli teknolojimizi bir adım daha ileri taşıyacak bu konuda artık dünya devleri arasında yer almasını sağlayacak güç sizlersiniz. Yani gençlerimizin, meslek liselilerimizin bu konuya daha fazla önem vermesini istiyoruz. Gençlerimizin kendi mesleklerini yapabilmeleri ve işlerini kurabilmeleri, Türkiye'nin üretimde var olmasının sağlanabilmesi çok önemli."

➤ "Meslek liselilerin işsiz kalma oranı normal eğitime göre daha az"

Etkinlikte konuşan Denizli Valisi Hasan Karahan ise meslek eğitimi tercihlerinin düşük olmasına değindi. Türkiye'deki meslek lisesi tercihleri istatistikleri hakkında da bilgiler veren Vali Karahan, "Meslek lisesinden mezun olma oranlarında bütün dünya standartları yüzde 70, genel eğitimde yüzde 30.

Bizde tam tersine yüzde 70 genel eğitim, yüzde 30 meslek lisesi eğitimi o da zorlama ile oluyor. Böyle giderse ülkemizde kişi başı milli gelirde 10 bin doları aşamama sürecinden kurtulamayacağız. Dolayısı ile hepimizin başını iki elinin arasına alıp düşünüp bu konuda çıkış yolu araması lazım. Bunun en güzel yolu da mesleki eğitime teşvik etmek, desteklemek, kolaylaştırmak ve gençlerimizi mesleki eğitime yöneltmek" diye konuştu.

Konuşmasında meslek liselilere seslenen ve 'meslek liseli olmak ayıp' anlayışının değiştirilmesi gerektiğine vurgu yapan Vali Karahan, meslek lisesi mezunlarının daha fazla iş bulduklarını belirterek, "İnsanların sevdiği, beğendiği mesleğinin olması ve o alanlarda eğitim alması herkesin en büyük dileği. Bu konuda da yapılacak çok şey var. Özellikle son yıllardaki düzenlemeler ile mesleki eğitimi destekleyecek çok ciddi adımlar atıldı. Bunun yanında yapılan araştırmalarda meslek liselilerin işsiz kalma oranı normal eğitime göre 4/1 oranında daha az. Yani 4'te 3 meslek liseli iş buluyor, 4'te 1 genel liseli iş buluyor. Bunun yanında meslek liseli olmak bir ayıp değil. Burada profesör hocalarımız var meslek lisesi mezunu olan. Pek çok alanda meslek liselerine girip de mesleğinin en üst kademesine gelmiş ulaşmış pek çok insanımız var. Dolayısı ile de artık bu anlayışı değiştirmemiz lazım" dedi.

Panelde DSO Başkanı, Erbakır A.Ş. ve Ajansımız Yönetim Kurulu Üyesi Müjdat Keçeci mesleki eğitimin bu ülkenin geleceği için çok önemli olduğunu konuşmasında vurguladı.

Açılış konuşmalarının ardından moderatörlüğünü Pamukkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölüm Başkanı Prof. Dr. Oğuz Karadeniz'in yaptığı 'Liderler Buluşması' isimli panel gerçekleştirildi. Panelde Denizli Sanayi Odası Başkanı, Erbakır A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve Ajansımız Yönetim Kurulu Üyesi Müjdat Keçeci, Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye Üretim Planlama Müdürü İrfan Sarıcı, Erikoğlu Teknoloji Genel Müdürü Barış Ersoy, Ekip A.Ş. Üretim Koordinatörü ve Proje Yöneticisi Mehmet Altaş deneyim ve tecrübelerini aktardı.

Etkinlik, Pamukkale Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü Prof. Dr. Kamil Orhan'ın moderatörlüğünü gerçekleştirdiği "Denizli'de Mesleki Eğitim ve Çalışma Hayatına Geçiş" ve "Usta Çırak Buluşması" panelleriyle devam etti.

"Denizli'de Mesleki Eğitim ve Çalışma Hayatına Geçiş" panelinde Denizli Organize Sanayi Bölgesi Müdürü Ahmet Taş, Denizli Çalışma ve İş Kurumu Müdürlüğü'nden İş ve Meslek Danışmanı Taner Beter ve Buldan Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcısı Erkan Yeşil ile Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye Üretim Planlama Müdürü İrfan Sarıcı öğrencilere mesleki eğitimin önemini ve geleceğini anlattılar.

Son oturum olan “Usta Çırak Buluşmaları”nda ise Pamukkale Üniversitesi Turizm Fakültesi Dr. Öğretim Üyesi Semih Arıcı, Bekir Güngör Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi - Tavas, Muhasebe ve Finans Öğretmeni Süleyman Yeşil, Askon Demir Çelik Muhasebe Elemanı Ayşe Camuzcu ve Denizli Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Bayramoğlu meslek lisesi öğrencileriyle buluştu.

Etkinlik vesilesiyle liderler, sanayiciler ve mesleki eğitim almış kişiler konuşmacı olarak katılarak mesleki eğitimin önemi, nitelikli eleman ihtiyacı, yaşadıkları tecrübeler mezuniyet sonrası çalışma hayatına entegrasyon ve buna yönelik hizmetler hakkında konuşmalar gerçekleştirmişlerdir. Denizli Valisi Hasan Karahan başta olmak üzere Denizli protokol üyeleri, meslek lisesi öğrencileri, rehber öğretmeleri, ortaokul rehber öğretmenlerinden oluşan yaklaşık 1000 kişi etkinliğe katılım sağlamıştır.

➤ Denizli Hami Okul Uygulaması Toplantısı

2019 yılı kalkınma ajansları çalışma teması "Mesleki ve Teknik Eğitim" kapsamındaki uygulama çerçevesinde belirtilen hami okul uygulamasının gerçekleştirilmesi için Ajansımızca Denizli İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile irtibata geçilmiştir. Denizli’de önde gelen işletme/kurumların meslek okulları ile eşleştirilmesi suretiyle hami-okul eşleştirme faaliyetleri üzerine müdürlük ile işbirliği gerçekleştirilmiş, mevcut çalışmalarına katkı sağlanmıştır. Denizli OSB, Denizli Çardak Özdemir Sabancı OSB ve Denizli Deri İhtisas OSB müdürlükleri ile irtibata geçilerek hami okul uygulamaları tanıtılmıştır. 23 Aralık 2019 tarihinde “Okul Sektör İş Birliği Protokolleri” toplantısı organize edilmiştir. 195 kişinin katıldığı etkinlik vesilesiyle 23 mesleki ve teknik lisenin 76 hami ile eşleşmesine ilişkin protokoller imzalanmıştır.

> *Proje kapsamında Kuşadası'nın tanıtımı amacıyla oluşturulmuş facebook sayfası "Kuşadası Güvercin" 1 milyonu aşan takipçi sayısı ile seyahat alanında ülkemizde 2. sıradadır.*
> *Kaynak: www.boomsocial.com, 2019*

KUŞADASI TURİZMİNİN YENİDEN PAZARLAMA STRATEJİSİ

KUŞADASI TİCARET ODASI
AYDIN

İlçe/İl	Kuşadası/Aydın
Mali Destek Programı	2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı
Projeden Yararlanan Kuruluş	Kuşadası Ticaret Odası
Proje Süresi	24.12.2014 - 24.03.2015
Ajansın Destek Tutarı	89.151,81 TL
Toplam Bütçe Tutarı	89.151,81 TL

Projedeki amaç; Kuşadası'nda sürdürülebilir tanıtım yöntemlerinin oluşturulması için günümüz turist profilinin çıkartılması, beklentilerinin belirlenmesi ve bilgi-iletişim teknolojilerinin kullanılması ile etkileşimin sağlanacağı yöntemlerin tespitidir.

Proje, ilçenin var olan turizm alanına rekabetçi pazarlama yöntemleri kazandırmak üzere; gelişen turizm eğilimlerinden özellikle bilgi-iletişim teknolojilerini takip eden tanıtım planı ile ilçeye bir fırsat sunmayı, gelecekte ortaya çıkabilecek yüksek rekabet ortamı riskine hazırlanmak istenmiştir. Kuşadası'nda yapılacak sürdürülebilir turizm tanıtım planı ile gerek kruvaziyer gerekse kongre turizmi başta olmak üzere, ilçenin yüksek gelirli turist profiline göre tanıtım stratejisi ile bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak nitelikte bir projedir.

Proje, ön analizler sonucu, turist profilinin tespiti, paydaşların tanıtım üzerine görüşlerinin alınması ve çalıştay ile ortak akıl ürünü bir tanıtım planı oluşturulmasını kapsamaktadır. Ayrıca proje, ilçenin turizm açısında önemli noktalarının tespiti, bu noktaların yer aldığı bir harita ve web sayfasında yayınlanması ile temel bir tanıtım enstrümanı oluşturulmasını içermektedir.

TURİZM YOLUNDA BABADAĞ

BABADAĞLI SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ DENİZLİ

"Turizm Yolunda Babadağ" projesi ile turizm alanında ilçe için ilk defa bir yol haritası çıkarılmış ve gelecek dönem faaliyetlerine katkı sunulması hedeflenmiştir.

Proje ile Denizli'nin önemli kültürel birikime sahip ilçelerinden birisi olan Babadağ'ın turizm faaliyetlerinden daha fazla pay alması amacıyla bir Turizm Yol Haritası oluşturulmuştur. Söz konusu çalışma ile bir yandan Babadağ'ın turizm yaklaşımı ilk defa belirlenmiş olmakla birlikte diğer yandan mekansal planlamalar ve somut projeler ile ilçede tarafların yapacakları faaliyetler ortaya konulmuştur. Bu doğrultuda proje raporunda; Babadağ bölgesinde yapılabilecek turizm faaliyetleri belirlenmiş ve ilçe için özel sektör açısından öne çıkan turizm yatırım fırsatları ortaya konulmuş, ilçenin profili tespit edilerek, ilçenin bölge turizmindeki konumu değerlendirilmiştir. Proje sonucunda Babadağ'ın başta Denizli olmak üzere yakın turizm merkezleri ile etkileşim düzeyi de araştırılarak turizm rotalarına entegrasyonu için öneriler sunulmuştur.

İlçe/İl	Babadağ/Denizli
Mali Destek Programı	2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı
Projeden Yararlanan Kuruluş	Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği
Proje Süresi	24.10.2015 - 24.01.2016
Ajansın Destek Tutarı	44.461,70 TL
Toplam Bütçe Tutarı	44.461,70 TL

> *Proje kapsamında kalitatif ve kantitatif yöntemlerle Fethiye ilçesinin kruvaziyer turizm potansiyelinin, kruvaziyer liman özelliklerinin ve kruvaziyer limanı yapımı pazarlama stratejisinin belirlenmesi faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.*

FETHİYE KRUVAZİYER LİMANI FIRSAT ANALİZİ

FETHİYE TİCARET VE SANAYİ ODASI
MUĞLA

İlçe/İl	Fethiye/Muğla
Mali Destek Programı	2013 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı
Projeden Yararlanan Kuruluş	Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası
Proje Süresi	19.02.2014 – 19.05.2014
Ajansın Destek Tutarı	64.389,22 TL
Toplam Bütçe Tutarı	64.389,22 TL

"Fethiye Kruvaziyer Limanı Fırsat Analizi" faaliyeti ile Fethiye'ye gelen nitelikli turist sayısını ve deniz turizmi ile ilgili yatırımların çekiciliğini artırmak için Fethiye'nin kruvaziyer turizm potansiyeline yönelik bir araştırma ve planlama çalışması yapılması amaçlanmıştır.

Proje, temel olarak dört faaliyetten oluşmuştur. Söz konusu faaliyetler "Fethiye İlçesinin Kurvaziyer Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi", "Fethiye İlçesinin Kruvaziyer Liman Özelliklerinin Belirlenmesi", "Fethiye İlçesinin Kruvaziyer Limanı Yapımı Pazarlama Stratejisinin Belirlenmesi" ile elde edilen tüm bulguların yer aldığı "Fethiye Kruvaziyer Liman Çalışması Sonuç Raporu"nun hazırlanmasıdır.

Faaliyetler sonucunda Fethiye ilçesinin turizm envanteri çıkartılmış, kruvaziyer tur operatörleri için düzenlenebilecek kara turlarına ilişkin bilgi bankası oluşturulmuş, özellikle deniz turizminin gelişimini etkileyen birincil ve ikincil etmenlerin, bağımlı ve bağımsız değişkenleri belirlenmiş, kruvaziyer turizmin gelişimine ilişkin GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) Analizi yapılmış, kruvaziyer turizminin gelişimi için uygulanılması gereken strateji, politika ve planları çıkarılmış, kruvaziyer limanın gerçekleştirilebileceği bölgeler belirlenmiş, bu bölgeler temel özellikleri bazında karşılaştırmalı olarak analiz edilmiş, kruvaziyer limanda bulunacak tesisler belirlenmiş ve bir yerleşim planı üzerine işlenmiştir. Ayrıca Fethiye kruvaziyer limanının yatırım ve işletme döneminde gerçekleştirilmesi gereken iş ve işlemlere yönelik olarak kısa, orta ve uzun vadeli yol haritası ve muhtemel yatırımcılar ile buluşmasını sağlayacak pazarlama ilkeleri belirlenmiştir ve mevcut veriler ışığında yatırımın mali ve ekonomik olarak ön yapılabilirlik çalışması gerçekleştirilmiştir.

YAŞAM
KALİTESİ
YÜKSEK
KÜRESEL
TURİZM
ODAĞI
GÜNEY EGE
DOĞASINI
KORUYAN
YENİLİĞE
DAYALI
ÜRETEN

GÜNEY EGE'NİN YENİLİK ODAKLI PROJELERİ AR-GE ZİRVESİ & SERGİSİNDE TANITILDI

Ajansımız, 23-24 Ekim 2019 tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenen, "4'üncü Mimar&Mühendisler Grubu (MMG) Ar-Ge İnovasyon Zirvesi & Sergisi"ne, Güney Ege'de ileri teknoloji üzerine çalışan, Ar-Ge yapabilme kapasitesine sahip ve bu alanda proje üreten firma ve kurumlarla katıldı.

Türkiye'nin Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının geliştirilmesi ve kamu-üniversite-özel sektör işbirliklerinin artması için neler yapılabileceğinin tüm ayrıntılarıyla ele alındığı 4'üncü Ar-Ge ve İnovasyon Zirvesi'nin konusu "Yerli Akılla Küresel Pazarlara" olarak belirlenmiştir.

Öncelikle Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının destekleriyle gerçekleşen etkinlikte, Türkiye'nin Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının geliştirilmesi ve kamu-üniversite-özel sektör işbirliklerinin artması için neler yapılabileceği tüm ayrıntılarıyla ele alındı. Zirvenin açılışına Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, Dışişleri Bakan Yardımcısı ve Avrupa Birliği Başkanı Büyükelçi Faruk Kaymakçı, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, MMG Yönetim Kurulu Başkanı Osman Balta ve çok sayıda davetli katıldı.

Güney Ege Bölgesi'nde yüksek katma değerli yeniliğe dayalı üretimi ve dönüşümü hedefleyen Ajansımız, bu amaçla Ar-Ge ve inovasyon alanında destek programları yürütürken, bölgede yenilik alanında proje üreten firmaların ve kurumların ulusal ve uluslararası etkinliklere katılımına da destek olmaktadır.

Ajansımızın Ar-Ge Zirvesi'nde sağladığı stant alanında Aydın,

Denizli ve Muğla'dan katılım sağlayan firma temsilcileri, eğitim, sağlık ve enerji alanlarında yenilik ve inovasyon içeren, bölgeye yüksek katma değer sağlayacak ve alanlarında öncü olabilecek projelerinin tanıtımını gerçekleştirdiler. Ayrıca firma temsilcileri özel sektör, kamu kurumları, üniversite, Ar-Ge merkezleri ve kalkınma ajanslarından etkinliğe katılan temsilcilerle bir araya gelerek yeni iş bağlantılarının yolunu açacak görüşmeler sağladılar. Bunların yanı sıra, zirve boyunca diğer stant alanlarında sergilenen Ar-Ge alanında gerçekleştirilmiş projeleri yakından inceleme fırsatı da buldular. Ajansımız standına etkinliğin ilk günü Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Sayın Çetin Ali Dönmez, ikinci günü de Pamukkale Üniversitesi Rektörü Sayın Hüseyin Bağ ziyarette bulunarak katılımcılarımızın çalışmaları hakkında bilgi aldılar. İki gün boyunca sektör profesyonellerinin katılım sağladığı etkinlikte katılımcılarımızın sergilemiş olduğu çalışmalar ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü.

Zirve; yerli akılla küresel markanın inşa edilmesi, yerli yeniliğin finansmanı, bilginin ticarileşmesi, üretim teknolojilerinde paradigma değiştiren yenilikler, yerli yenilikçi enerji arzında kömürün rolü, yerli akılla girişimci üniversitelerin inşa edilmesi, Ar-Ge ve yenilik ekosisteminin fikri mülkiyet odaklı dönüşümü, yerli ağlardan küresel pazarlara lojistiğin önemi, küresel pazarlarda sertifikasyon engelinin aşılması gibi pek çok konu başlığında önemli panellere ev sahipliği yaptı.

2019 YILI FİZİBİLİTE DESTEĞİ PROGRAMİ

Bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılması, yenilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesi, bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesine katkı sağlayacak projelerin fizibilite çalışmalarının desteklenmesi amacını taşıyan 2019 Yılı Fizibilite Desteği programı 10.05.2019 tarihinde ilan edilmiştir.

Kamu Kurum ve Kuruluşları (Valilikler, Kaymakamlıklar, Bölge, İl ve İlçe Müdürlükleri vb.), yerel yönetimler, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları (Odalar, Borsalar vb.), üniversite rektörlükleri, sivil toplum kuruluşları (Dernek, Vakıf vb.), organize sanayi bölgeleri, küçük sanayi siteleri, teknoparklar, birlikler ve kooperatiflerin uygun başvuru sahibi olduğu 2019 Yılı Fizibilite Desteği Programı'nın öncelikleri şunlardır:

1. Yenilik, teknoloji, tasarım ve markalaşma kapasitesi yüksek sanayi dönüşümünün sağlanması,

2. Kalite odaklı üreten, verimliliği yüksek, markalaşmış, uluslararası rekabet gücüne sahip tarım ve gıda sektörü dönüşümünün sağlanması,

3. Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve hizmet kalitesinin artırılması,

4. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının yaygınlaştırılması, enerji verimliliğinin artırılması,

5. Lojistik kapasitesinin ve ulaşım altyapısının geliştirilmesi,

6. Dezavantajlı grupların sosyal ve ekonomik hayata katılımının artırılması,

7. Nitelikli işgücüne sahip etkin bir işgücü piyasası oluşturulması,

8. Çevrenin korunması ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı.

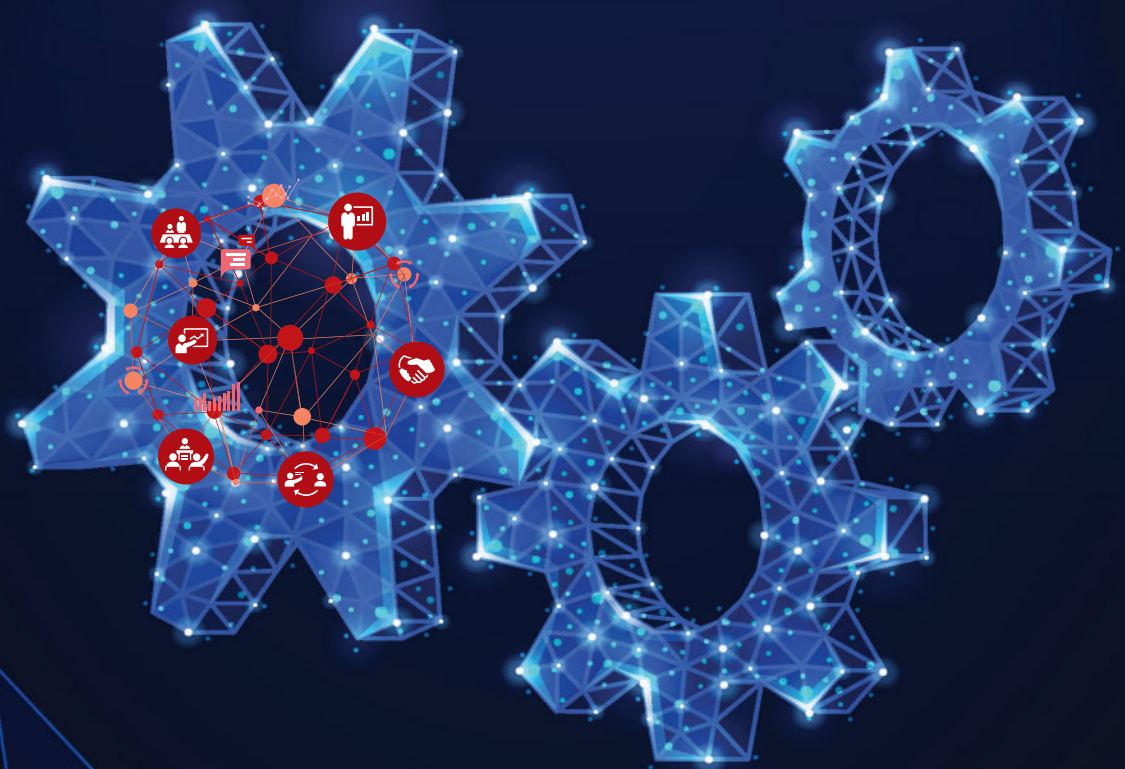
Toplam 2.000.000 TL destek bütçeli, proje başına azami destek tutarı 200.000 TL olan 2019 yılı FD Programı kapsamında 18 adet proje başvurusu alınmış, bunlardan 9 adedi başarılı ilan edilmiştir.

Başarılı İlan Edilen Projeler

Sıra	Proje Başvurusunun Adı	Başvuru Sahibi
1	Nazilli Uzun Yaşam Köyü Fizibilitesi	Nazilli Ticaret Odası
2	Denizli Mesleki Eğitim ve Test Merkezi Fizibilitesi	Denizli Organize Sanayi Bölgesi
3	Yatağan Termik Santral Kaynaklı Atık Isı İle Sera Fizibilitesi	Yatağan Tarım ve Orman Müdürlüğü
4	Muğla Büyükşehir Belediyesi Turizm Eksenli Sürdürülebilir Deniz Ulaşım Modeli Oluşturulması İşi Liman Yatırım Fizibilitesi	Muğla Büyükşehir Belediyesi
5	Söke OSB Lojistik Merkez İşletme ve Geliştirme Fizibilite Çalışması	Söke Organize Sanayi Bölgesi
6	Aydın Teknoloji Öğrenme ve Uygulama Merkezi Fizibilite Projesi	Aydın Ticaret Odası
7	Apiterapik Arıcılık Ürünleri İşleme Merkezi Fizibilite Raporu	Muğla Ticaret ve Sanayi Odası
8	Sağlık Sizin Elinizde Sağlıklı İncirler Kurulacak Sitemizde	Nazilli Ticaret Borsası
9	Fethiye ve Seydikemer Küçük Sanayi Sitesi Fizibilite Etüdü	Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası

2019 YILI TEKNİK DESTEK PROGRAMI

Bölgedeki yerel aktörlerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlamak amacıyla 2019 yılında yürütülen Teknik Destek Programı 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve mahalli idare birlikleri, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları, üniversite rektörlükleri, sivil toplum kuruluşları, organize sanayi bölgeleri, küçük sanayi siteleri, teknoparklar, birlikler ve kooperatifler ile bu kurum ve kuruluşların kurduğu veya ortağı olduğu işletmelere; program önceliklerine hizmet eden eğitim verme, proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme ve danışmanlık sağlama gibi araçlarla destek sağlanmıştır.



Destek verilen projelerin ilişkili olması gereken program öncelikleri ise aşağıdaki gibidir:

1. Sanayi sektöründe yenilik, teknoloji, tasarım, markalaşma, verimlilik ve dış ticaret kapasitesinin geliştirilmesi

2. Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve hizmet kalitesinin artırılması

3. Tarım ve gıda sektöründe kalite, verimlilik ve markalaşma kapasitesinin artırılması

4. Üretici örgütlerinin geliştirilmesi, üretim odaklı kooperatifçiliğin güçlendirilmesi

5. Bölgedeki yerel aktörlerin planlama, proje geliştirme/uygulama ve yenilikçi hizmet kapasitesinin artırılması

2019 Yılı Teknik Destek Programı için Aydın, Denizli ve Muğla illerinde kullanılmak üzere 1.000.000 TL'lik bir bütçe ayrılmış, bu kapsamda ise toplam 83 proje değerlendirmelerden geçerek destek almaya hak kazanmıştır. Denizli'den başarılı bulunan proje sayısı 33 olarak gerçekleşirken, Aydın'dan 27 ve Muğla'dan ise 23 projeye destek sağlanmıştır. Başvuru sayılarına bakıldığında ise Denizli ilinden 52, Aydın ilinden 42 ve Muğla ilinden toplam 36 başvurunun geldiği görülmektedir. Yıllara göre başvuru sayısını ve başarılı bulunan proje sayısını gösterir tablo aşağıda yer almaktadır.

Buna göre 2019 yılında başvuru sayısı ve başarılı bulunan proje sayısı bakımından en yüksek ikinci sayılara ulaşıldığı görülmektedir. Destek sağlanan projelerden faydalanan ve eğitim alan kişi sayısı ise 2.582 olarak gerçekleşmiştir. Sağlanan desteğin bölgemize faydalı olmasını umuyoruz.

	BAŞVURU SAYILARI				KAZANAN PROJELER			
YIL	**AYDIN**	**DENİZLİ**	**MUĞLA**	**TOPLAM**	**AYDIN**	**DENİZLİ**	**MUĞLA**	**TOPLAM**
2013	21	29	23	73	15	19	21	55
2014	24	33	33	90	16	24	29	69
2015	35	50	32	117	17	28	16	61
2016	26	28	18	72	13	20	5	38
2017	43	63	36	142	23	50	24	97
2018	22	57	40	119	13	37	23	73
2019	42	52	36	130	27	33	23	83
TOPLAM	**213**	**312**	**218**	**743**	**124**	**211**	**141**	**476**

Rakamların Diliyle GÜNEY EGE

Bölgesi ile ilgili son istatistiki veriler

TURİZM SEKTÖRÜNDE RAKAMLARIN DİLİYLE GÜNEY EGE

2023 Türkiye Turizm Strateji Belgesi'nde sürdürülebilir turizm yaklaşımı benimseyen Türkiye'nin turizm sektörü ile ilgili verilerine bakıldığında son 20 yılda dünya sıralamasında üst sıralara çıktığı görülmektedir. Dünya Turizm Örgütü'nün 2018 yılı verilerine göre Türkiye turist sayısında 6., turizm gelirinde ise 15. sırada yer almaktadır. Ülkemize en fazla ziyaretçi gönderen ülkeler sırasıyla Rusya 7.017.657 kişi, Almanya 5.027.472 kişi, Bulgaristan 2.713.464 kişi, İngiltere 2.562.064 kişi ve İran 2.102.890 kişidir.

Türkiye'de 2003 yılı verilerine göre kişi başı ortalama turizm harcaması 850 $ iken toplam ziyaretçi sayısı yaklaşık olarak 16,5 milyon kişidir. 2019 yılı verilerine göre; Türkiye'ye turist olarak gelen yabancıların ortalama kalış süresi 3,4 gün iken yerli ziyaretçilerin ortalama kalış süresi 1,9 gündür. 2003 yılına göre ülkeye gelen turist sayısında 3 kat artış yaşanırken, kişi başı ortalama turizm harcaması 666 $'a düşmüş, kişi başı ortalama gecelik gelir ise 67,9 $'da kalmıştır.

2019 yılı verilerine göre en çok geceleme yapan ülkeler sırasıyla; Rusya (31,1 milyon), Almanya (25,7 milyon/kişi), İngiltere (9,8 milyon/kişi), Ukrayna (4,2 milyon/kişi) ve Polonya'dır (4 milyon/kişi). Türkiye'de ise en fazla geceleme yapılan iller sırasıyla; Antalya, İstanbul, Muğla, İzmir ve Aydın'dır.

Tablo 1. En fazla Geceleme Yapılan İller (2019)

İller	Geceleme Sayısı		
	Yabancı (milyon/kişi)	Yerli (milyon/kişi)	Toplam (milyon/kişi)
Antalya	82,6	11,5	94,1
İstanbul	23,6	8,6	32,2
Muğla	10,2	4,3	14,5
İzmir	3	4,3	7,3
Aydın	3,7	2,4	6,1

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, İçişleri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Bakanlığı

Tablo 2. 2019 Yılı Turizm Verileri

Yıllar	Tesise Geliş Sayısı			Geceleme			Ortalama Kalış Süresi		
	Yerli	Yabancı	Toplam	Yerli	Yabancı	Toplam	Yerli	Yabancı	Toplam
2002	16.373.138	12.947.417	29.320.555	28.231.253	52.784.088	81.015.341	1,72	4,08	2,76
2003	16.040.127	11.279.781	27.319.908	28.814.909	50.963.768	79.778.677	1,8	4,52	2,92
2004	17.399.114	14.032.131	31.431.245	31.230.128	61.932.275	93.162.403	1,79	4,41	2,96
2005	18.358.651	16.092.366	34.451.017	31.865.789	70.851.088	102.716.877	1,74	4,4	2,98
2006	19.599.148	14.097.764	33.696.912	34.157.426	56.681.621	90.839.047	1,74	4,02	2,7
2007	24.178.439	19.596.923	43.775.362	41.775.470	74.191.840	115.967.310	1,73	3,79	2,65
2008	22.755.200	17.742.938	40.498.138	40.326.871	73.546.329	113.873.200	1,77	4,15	2,81
2009	25.760.739	19.297.033	45.057.772	44.718.277	79.657.725	124.376.002	1,74	4,13	2,76
2010	28.003.792	25.246.314	53.250.106	49.047.190	100.133.520	149.180.710	1,75	3,97	2,8
2011	29.915.244	26.109.264	56.024.508	54.683.603	101.549.258	156.232.861	1,83	3,89	2,79
2012	31.951.528	26.869.835	58.821.363	58.988.300	113.330.240	172.318.540	1,85	4,22	2,93
2013	32.689.293	26.810.805	59.500.098	59.763.570	109.945.539	169.709.109	1,83	4,1	2,85
2014	35.708.163	30.345.177	66.053.340	62.654.349	118.938.892	181.593.241	1,75	3,92	2,75
2015	40.314.135	27.614.421	67.928.556	68.238.993	109.255.699	177.494.692	1,69	3,96	2,61
2016	41.335.993	18.047.869	59.383.862	76.851.564	77.460.364	154.311.928	1,86	4,29	2,6
2017	39.024.237	22.927.768	61.952.005	75.746.900	80.062.668	155.809.568	1,94	3,49	2,52
2018	40.822.111	31.135.545	71.957.656	78.441.583	112.245.139	190.686.722	1,92	3,61	2,65
2019	42.012.998	38.853.764	80.866.762	78.478.855	132.808.208	211.287.063	1,87	3,42	2,61

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, İçişleri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Bakanlığı

İllere göre turizm tesisi ve yatak sayısı verileri incelendiğinde ülke toplamının yarısından fazlasını Antalya ve İstanbul illeri elinde bulundurmaktadır. TR32 Bölge illerinin ülke içindeki payı ise yaklaşık %15'tir. Muğla tesis ve yatak sayısının varlığı bakımından Antalya ve İstanbul'dan sonra 3. sırada, Aydın 5. ,Denizli ise 24. sırada yer almaktadır.

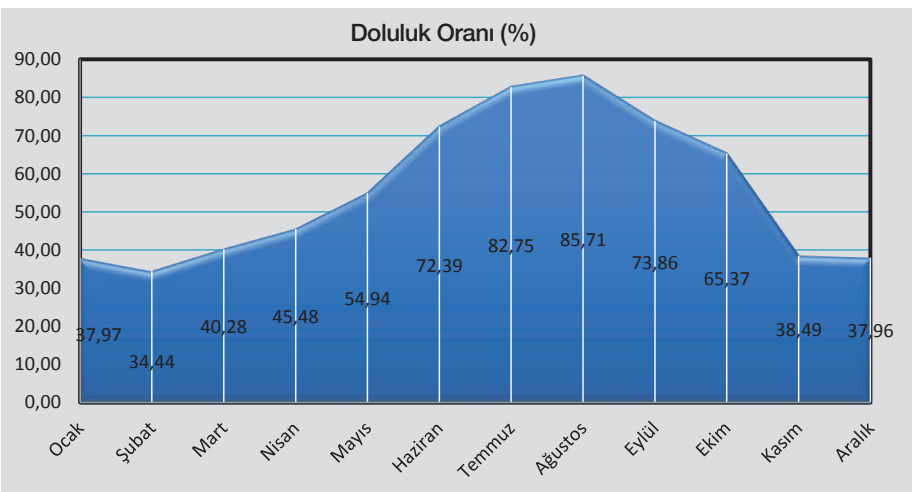
Tablo 3. 2019 Yılı İllere Göre Tesis ve Yatak Sayısı (Belediye + Bakanlık İşletme Belgeli)

İller	(Belediye + Bakanlık İşletme Belgeli) Tesis Sayısı	(Belediye + Bakanlık İşletme Belgeli) Yatak Sayısı	Toplam Yatak Sayısına Oranı (%)
Antalya	1.787	588.379	38,3
İstanbul	1.701	184.742	12,0
Muğla	1.312	172.819	11,2
İzmir	401	50.621	3,3
Aydın	220	40.322	2,6
Denizli	54	7.905	0,5
Toplam	**12.142**	**1.538.010**	**100**

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, İçişleri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Bakanlığı

Şekil 1. Turizm Tesisi Yatak Doluluk Oranı (%) 2019

Türkiye'de turizmin dört mevsime yayılması için önem arz eden eko-turizm olanaklarının geliştirilmesi ile ilgili olarak Ajansımız Eko-Turizmde Yeni Destinasyonlar Sonuç Odaklı Programını 2020 - 2023 tarihleri arasında yürütecektir. Program kapsamında Şekil 1'de yer alan turizm tesisi yatak doluluk oranlarını mevsimsellikten arı bir duruma getirmeyi ve bu oranların daha da yukarılara çıkarılmasını sağlanması hedeflenmektedir.



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, İçişleri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Bakanlığı

Dünyada giderek daha fazla önem kazanmaya başlayan eko-turizm kapsamında, çevrenin korunması, çevre bilincinin geliştirilmesi, turistik tesislerin çevreye olan olumlu katkılarının teşvik edilmesi ve özendirilmesi amacıyla, 1993 yılından itibaren talep eden ve aranılan nitelikleri taşıyan konaklama tesislerine, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Çevre Dostu Kuruluş Belgesi (Çam Simgesi) verilmektedir.

Bu belgede yer alan kriterler; enerji ve su gibi kaynak kullanımları, çevreye zararlı maddelerin tüketiminin ve atık miktarının azaltılmasını, enerji verimliliğinin arttırılmasını, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesini, konaklama işletmelerinin yatırım aşamasından itibaren çevreye duyarlı olarak planlanmalarını ve gerçekleştirilmelerini, tesisin çevreye uyumunu, çevreyi güzelleştirici düzenleme ve etkinlikleri, ekolojik mimariyi, çevreye duyarlılık konusunda bilinçlendirmeyi, eğitim sağlanmasını ve ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılmasını kapsamaktadır.

Yeşil yıldız sertifikasına sahip tesis sayısı bakımdan TR32 Bölge illeri içinde en avantajlı il Muğla'dır. TR32 Bölgesi Türkiye'de yeşil yıldız sertifikasına sahip tesislerin %11'ine sahiptir.

Tablo 4. Çevreye Duyarlı Tesisler 2019

İl	Tatil Köyü	Butik Otel	Otel	Özel Tesis	Termal Otel	B Tipi Tatil Sitesi	Yeşil Yıldızlı Tesis Sayısı
Aydın	1	-	3	1	-	-	5
Denizli	-	-	1	-	1	-	2
Muğla	7	3	34	3	1	1	49
Türkiye	**32**	**12**	**382**	**17**	**18**	**1**	**462**

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu, İçişleri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Bakanlığı

geka.gov.tr

MUĞLA EKO-TURİZMİNE GENEL BİR BAKIŞ

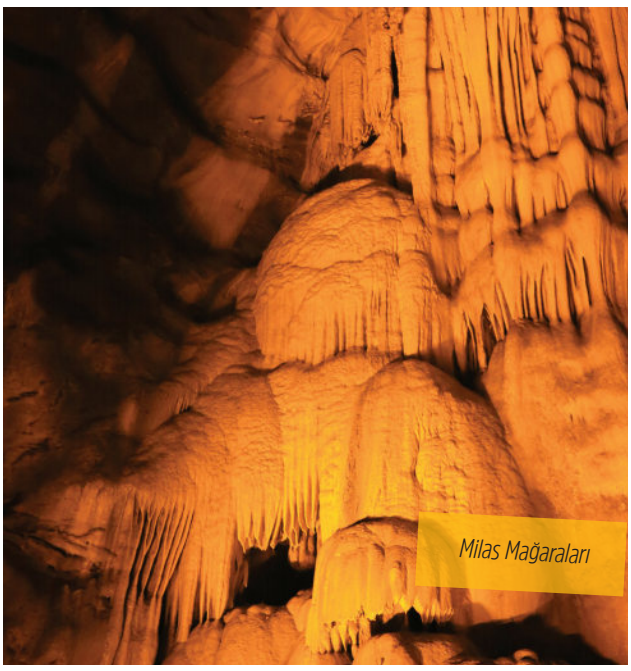
Kayaköy - Fethiye

Hazırlayan: Mehmet SERT / Muğla Yatırım Destek Ofisi

Muğla, çok bilinmeyen farklı nitelikleriyle ülkemizde diğer illerden ayrılan, kendine has doğal, kültürel ve tarihi dokusu olan bir ilimizdir. Şivesi, yemekleri, örf ve adetleri ile hemen yakınındaki komşu iller olan Aydın ve Denizli'den oldukça farklı özellikler göstermektedir. 1.480 km kıyı uzunluğu ile Antalya'nın 2 katının üzerinde kıyı uzunluğuna sahiptir. Bu kıyı uzunluğu ve dağların denize dik inişiyle eşsiz güzellikte sayısız koya sahiptir. Ve yine muhtemelen bu coğrafi niteliklerinden ötürü turizm merkezleri görece çok fazla yapılaşmamış, doğası çok tahrip edilmemiştir.

Muğla 2014 yılında büyükşehir statüsü almıştır, ancak nüfusunun yaklaşık yarıya yakını kırsal alanda yaşamaktadır ve bu özelliğe sahip ender iller arasındadır. Yüksek gelir düzeyine sahip kişilerin ikamet ettiği kıyı kesimlerindeki yerleşimlerden çok da uzağa gitmeden, yüksek rakımlı alanlarda sefalet içinde olmayan ama ekonominin çok iyi olmadığı eşsiz doğal güzelliklere sahip dağ köylerine ulaşmak mümkündür. Örneğin, Gökova Körfezi'ne inen Sakar Geçidi'nin üst tarafında da alt tarafında da bambaşka güzelliklere sahip yerleşim yerleri bulunmaktadır.

Muğla'nın topraklarının üçte ikisi ormanlarla kaplıdır, beşte biri ise özel çevre koruma bölgeleriyle korunmaktadır. Ne var ki, Muğla'da yapılaşma talebi her geçen yıl artmaktadır. Bir yandan artan nüfus ile birlikte yerleşim yerlerinin sınırlarının büyümesi, diğer yandan turizm tesislerinin sayıca artması Muğla'da yapısal değişiklikleri beraberinde getirebilmektedir. Bundan sonra kim bilir kaç kişi tarafından "Eskiden Muğla…" diyerek başlanan cümleler kurulacaktır… Pek çok turizm merkezinin kitle turizmi haricinde turizm türlerine açık bir şekilde düzenlenmesi için geç kalınmış olabilir ancak çevreyi ve doğayı koruyan, yerel halkın refahını gözeten bir turizm şekli olan eko-turizm faaliyetleri ile Muğla'nın ömrünü uzatmak mümkün müdür?


Milas Mağaraları

Kitle turizminin olumsuz etkilerinden en az etkilenen turizm merkezlerinden biri olan Muğla'nın önemli bir ekolojik turizm potansiyeli vardır. İlin toplam yüz ölçümünün %67'si orman alanı ve %21,6'sı ise Özel Çevre Koruma Bölgesi içerisindedir. Muğla yüksek eko-turizm potansiyeline rağmen ekolojik turizm hizmeti veren işletme sayısı istenilen seviyede değildir.

Her şeyin başında, eko-turizmin başarılı uygulamalarından çok başarısız uygulamalara sahne olduğunun farkında olmak gerekmektedir. Bu nedenle eko-turizme inanmış ve gönül vermiş kişilerin yer aldığı sivil toplum kuruluşları, yerel halk, yerel ve merkezi yönetimin yer aldığı bir organizasyonun programlı ve planlı hareket etmesiyle ancak başarıdan söz etmek mümkün olabilir. Tabi ki eko-turizmle ilgili uygulamaları gerçekleştirmenin bu cümleyi yazmak kadar basit olduğu söylenemez.

Peki nereden başlamak gerekir? Öncelikle eko-turizm alanında yaşayan yerel halka sürekli olarak bilgilendirme yapılması ve eko-turizm hususunda farkındalık kazandırılması gerekmektedir. Şöyle ki, ekonomik durumları iyi olmasa da Muğla'da dünyaya gelmiş olmanın, sahip oldukları şeylerin paha biçilmez bir ayrıcalık olduğunun kendilerine hatırlatılması faydalı olacaktır Bazı köylerde toprak o kadar yoğun bir şekilde el değiştirmiştir ki, artık o köyün yerlileri, köyün yabancısı haline gelmiştir. Yerel halkın olmadığı, dışarıdan sadece senenin belirli döneminde tatil amacıyla gelen insanların ikamet ettiği bir yerde eko-turizm faaliyetinden söz etmek maalesef çok mümkün değildir. Eko-turizm faaliyetlerini bir bölgede geliştirirken, yerel halkın katılımı ile bir turizm alanı oluşturmak bu sebeple önemli bir ön koşul olarak görülmektedir.

Yerel halkın gelirini tamamen turizm faaliyetine dayandırmaması, tarımı bırakmaması, gelirinin hem turizmden hem de tarımdan elde etmesi eko-turizm için olmazsa olmazdır. Toprağı bırakan, tamamen turizme odaklanan bir yörede eko-turizm faaliyetleri sürdürülebilir olamamaktadır. Bunun için de yerel halkın geçimini sağlayabileceği asgari büyüklükte toprağa sahip olması gerekmektedir. Genç nüfus tarım faaliyetlerinin sürdürülebilmesi için kırsal yaşamı bırakmaması yönünde özendirilebilir.

Aynı zamanda her şeye sahip olma arzusunun dizginlenmeye çalışılması gerekmektedir. Kırsal alandaki bir yere tatile gidildiğinde, tatilin bir noktasında "buralardan ev alma" fikrini tartmak yerine, o yörenin güzelliklerini kaçırmadan yaşamaya çalışmak yerinde olacaktır. Ev sahibi olmaya çalışmaktansa, tatilleri misafirliğin tadını çıkararak değerlendirmek mümkündür. Ülkemizin hemen her yerinde istenildiği süre boyunca konaklama yapabilme lüksüne sahipken, birkaç aylığına uğrama ihtimali dahi belirsiz bir yerden arazi veya ev edinmek; oraya yapılacak büyük bir kötülük olacaktır. Tabi yaşam biçiminde ciddi değişiklik yapmak isteyip, şehir hayatından köy hayatına geçiş yapacaklar ayrı kategoride değerlendirilmelidir. Ancak, toprakla ve doğayla iç içe yaşamak beraberinde birçok zorluğu da beraberinde getirmektedir ve çoğu insanın da adapte olmakta güçlük çekebileceği bir yaşam biçimidir. Bu yüzden, eko-turizm yapacak kişilerin bu işe girişmeden önce Ta Tu Ta* gibi organizasyonların bulunduğu tesislerde gönüllü olarak çalışmaları ve eko-turizme dayalı yaşam biçiminin kendilerine ne kadar uygun olduğunu değerlendirmeleri tavsiye edilmektedir.

Sonuç olarak; eko-turizmin birkaç bungalov evden oluşan bir çiftliğin işletilmesi olduğu yanılgısına kapılmadan, en başta yerel halkın içinde yer aldığı ve bu işi tüm zorluklarına rağmen yapmaya gönüllü insanlar tarafından yapılması gerekmektedir. Eko-turizmin bir bölgede gerçek anlamda uygulanabilmesi için bu etkenlerin göz önünde tutulması gerektiği unutulmamalıdır.

Kaynakça

**Ta Tu Ta: Buğday Derneği tarafından yürütülen "Ekolojik Çiftliklerde Tarım Turizmi ve Gönüllü Bilgi, Tecrübe Takası" projesinin kısa adıdır.*

TaTuTa projesinin ana amacı Türkiye'de ekolojik tarımla geçinen çiftçi ailelerine mali, gönüllü işgücü ve/veya bilgi desteği sağlayarak ekolojik tarımı teşvik etmek ve sürdürülebilirliğini sağlamaktır.

https://www.tatuta.org/

KALKINMA AJANSLARI İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİNİ İNCELEMEK VE TECRÜBE PAYLAŞIMI İÇİN BİR ARAYA GELDİ

Kalkınma Ajansları Eşleştirme Programı ile belirli sektör ve temalarda çalışmaları bulunan ya da çalışma yapmayı amaçlayan ajansların birbirleriyle eşleştirilerek tecrübe paylaşımının gerçekleştirilmesi ve ortak bir sinerji oluşturulmasını amaçlamaktadır. Eşleştirme sonrası yapılacak çalışmalar sonucunda Ajanslar arasında iyi uygulamaların yaygınlaştırılması, başarısız uygulamalardan edinilen derslerin paylaşılması ve yeni fikirler ile ortak projelerin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından 26 kalkınma ajansı farklı tema ve sektör çalışma alanlarına yönelik çalışmalar yapmak üzere birbirleriyle eşleştirilmişlerdir.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğümüz tarafından koordine edilen "Kalkınma Ajansları Eşleştirme Programı" kapsamında Ajansımız; Alternatif Turizm, Termal Sağlık Turizmi ve Yöresel Ürünlerin Ticarileştirilmesi temalı tecrübe paylaşım gruplarına seçilmiştir. İlgili temalar kapsamında eşleştirme faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Alternatif turizm eşleştirme grubu Güney Ege toplantısı,17-18 Ekim tarihlerinde Ajansımız ev sahipliğinde Denizli ve Muğla'da gerçekleştirilmiştir. Toplantıya Ajansımız uzmanlarının yanı sıra Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA), Fırat Kalkınma Ajansı (FKA) ve Doğu Karadeniz Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı (DOKAP) uzmanları da katılım sağladılar. "Güney Ege'de Alternatif turizm alanında gerçekleştirilen ve planlanan faaliyetler, iyi uygulama örnekleri ve tecrübe paylaşımı" gündemi odağında gerçekleştirilen toplantıda Güney Ege'nin değerleri de misafirlere tanıtıldı.

Program Denizli'de Genel Sekreterimiz Özgür Akdoğan'ın katılımıyla alternatif turizm alanında yürütülen çalışmalara dair tecrübe paylaşımı sunumları ve işbirliği değerlendirmeleri ile başlamıştır. Ajansımız tarafından yürütülen ve başarı ile tamamlanan çeşitli sektörlerdeki alternatif turizm projelerinin

süreçleri, karşılaşılan sorunlar ve proje çıktıları hakkında da katılımcılara bilgi verilmiştir. 2 gün süren programda Alternatif Turizm alanında yürütülen çalışmalara dair tecrübe paylaşımında bulunulurken, ileriye yönelik işbirlikleri hakkında değerlendirmeler yapılmıştır.

Toplantının ardından, Denizli ve Muğla'da Alternatif Turizm alanında başarılı olmuş iyi uygulama örnekleri ziyaret edilmiştir. Ziyaretlerde bazı projelerin yürütücüsü olan paydaşlar da katılım sağlayarak projelerin teknik detaylarını, uygulama sürecindeki deneyimlerini ve proje bittikten sonraki değişimi katılımcılara aktarmışlardır.

Tecrübe paylaşımı toplantısını son toplantısı da OKA ev sahipliğinde 12-15 Kasım tarihleri arasında düzenlenmiştir. Toplantıya Ajansımız uzmanlarının yanı sıra FKA, OKA ve DOKAP uzmanları katılım sağlamıştır.

Program Samsun'da OKA Genel Sekreteri Mevlut Özen'in ve Karadeniz Turizm İşletmecileri Derneği (KATİD) Başkanı ve Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu Üyesi Murat Toktaş'ın da katılımıyla Alternatif Turizm alanında yürütülen çalışmalara dair tecrübe paylaşımı sunumları ve işbirliği değerlendirmeleri ile başlamıştır. Ardından Samsun, Amasya ve Çorum'da Alternatif Turizm alanında başarılı olmuş iyi uygulama örneklerinin ziyaret edilmesiyle devam etmiştir. İlgili etkinliğe birimimizden bir uzman katılım sağlamıştır.

➤ Termal Sağlık Turizmi Eşleştirme Grubu Toplantıları; Balıkesir, Kütahya ve Denizli'de Gerçekleştirildi

Termal Sağlık Turizmi eşleştirme grubu toplantıları kapsamında 26 - 27 Eylül 2019 tarihlerinde Güney Marmara Kalkınma Ajansı (GMKA) ev sahipliğinde Ajansımız uzmanlarının yanı sıra, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) ve Zafer Kalkınma Ajansı (ZAFER KA) uzmanlarının da katıldığı tecrübe paylaşım toplantısı Balıkesir'de gerçekleştirilmiştir. İlgili

etkinliğe Ajansımız da temsilci personel ile katılım sağlayarak deneyim aktarımını gerçekleştirmiştir.

İlgili tema eşleştirme grubu toplantıları kapsamının 2.si ZAFER Kalkınma Ajansı ev sahipliğinde 27.11.2019 günü Ajansımızın uzmanlarının yanı sıra, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) ve Güney Marmara Kalkınma Ajansı (GMKA) uzmanlarının da katılım sağladığı Termal Sağlık Turizmi toplantısı Kütahya'da gerçekleştirilmiştir. TDB Başkanının katılım sağladığı toplantıda; Termal Sağlık Turizmi ile ilgili kavramlara yönelik farkındalık oluşmuştur, fizik tedavi ve rehabilitasyon uygulamaları hakkında bilgi alınmış ve sağlık turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi konusunda ortaya çıkabilecek engellere yönelik daha net bilgi sahibi olunmuştur.

Termal Sağlık Turizmi eşleştirme grubunun son toplantısı 19.02.2020 tarihinde Denizli'de Ajansımız ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir. Toplantıya; BEBKA, GMKA ve Zafer KA temsilcileri katılım sağlamışlardır. Genel Sekreterimiz Özgür Akdoğan'ın açılışını yaptığı toplantıda, Ajansımıza dahil olan illerin termal sağlık turizmi potansiyeli ve yürütülen projeler hakkında katılımcılara sunum yapılarak proje deneyimleri aktarılmıştır.

Toplantının ardından Ajansımızdan da destek almış olan Türkiye'deki A tipi termal sağlık merkezlerinin en önemli örneklerinden biri olan Nobel Tıp Merkezi'ne teknik gezi gerçekleştirilmiştir. Nobel Tıp Merkezi'nde Halkla İlişkiler ve Pazarlama Müdürü olan Ümit Kaçar tarafından Merkezin genel tanıtımı ve termal su ve çamurun rehabilitasyonda kullanımı hakkında bilgi verilmiştir. Daha sonra Pamukkale Üniversitesi Rektörü Hüseyin Bağ ve ekibi ile Dr. Turgay Sehil'in katılımlarıyla Karahayıt'ta inşaatı devam eden "Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastanesi" ziyaret edilerek detaylı bilgi alınmıştır.

Öğleden sonra gerçekleştirilen son grup oturumunda da Nobel Tıp Merkezi'nin kuruluşunda rol oynayan ve Pamukkale Üniversitesi'nin Karahayıt'ta kurduğu "Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Hastanesi"nin kuruluşu sürecindeki danışmanlık yapan Dr. Turgay Sehil "Termal Sağlık Turizminde Yenilikçi Yaklaşım ve Pamukkale Kür Kenti Modeli" adlı sunumunda "Kür Kenti Modeli" hakkında bilgi vermiştir. Sehil daha sonra katılımcıların kendi bölgeleri hakkındaki sorularını yanıtlamıştır. Eşleştirme toplantısının sonunda katılımcı ajans temsilcileri ajansların termal turizm hususunda işbirliği yapılabileceği çalışmaları da görüşerek toplantıyı tamamlamışlardır.

➤ Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı'nın Güney Ege Çalışma Ziyareti (31 Ekim- 1 Kasım 2019)

Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı, Ajansımızın destek mekanizmaları vesilesiyle hayata geçirmiş olduğu iyi uygulama örneklerini yerinde incelemek ve tecrübesinden faydalanmak amacıyla personelinden 7 kişilik bir heyetin Ajans merkezimize bir çalışma ziyareti gerçekleştirmeyi talep etmiştir. Bunun üzerine, 31 Ekim-1 Kasım 2019 tarihlerinde Güney Ege'de gerçekleştirilen iyi uygulama örnekleri, sonuç odaklı programlar, iyi uygulama örnekleri ve faaliyetlerimiz gündemi odağında toplantı organize edilmiştir. Ayrıca başarılı projeler ve iyi uygulama örnekleri ziyareti planlanarak bu etkinliğe eşlik edilmiş, projeler tanıtılmış, DAKA personeli ile çalışmalar hakkında tecrübe paylaşımı yapılmıştır.

SÖKE, EKO-TURİZM İLE TANIŞIYOR

SÖKE DAĞCILIK VE DOĞA SPORLARI KULÜBÜ AYDIN

Ajansımız 2016 yılı Teknik Destek Programı kapsamında Söke Dağcılık ve Doğa Sporları Kulübü tarafından sunulmuş olan "Söke, Eko-Turizm İle Tanışıyor" projesine destek sağlamıştır. Proje, "Eko-Turizm" konusunda 36 saatten oluşan 6 gün süren ve 20 kişiye hitap eden bir eğitim desteğini kapsamaktadır. Eğitimde işlenen konular şunlardır: eko-turizm eğitimi, turizm ve çeşitleri sürdürülebilir turizm, turizmin çevre ve ekoloji ilişkisi, eko-turizm eğilimleri, eko-turizm uygulamaları, eko-turizm yönetim planı ve planlama süreci, eko-turizmde planlama, geleneksel ekolojik yapılar, ekolojik yaşam biçimleri, örnek eko-turizm eylem planlarıdır. Projenin hedef grubu eko-turizmle birebir ilgili olarak STK temsilcileri, gönüllü köy rehberleri, yerel halk, muhtarlar, mülki idare birimlerinde görev yapan personeldir. Proje sonucunda alınan eğitimle ilçede ve bölgede eko-turizm konusunda farkındalık yaratılmıştır.

GELECEK TURİZM İLE ŞEKİLLENECEK

GÜNEY EGE SANAYİ VE İŞ DÜNYASI FEDERASYONU DENİZLİ

Ajansımız 2019 yılı Teknik Destek Programı kapsamında Güney Ege Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GESİFED) tarafından sunulmuş olan "Gelecek Turizm İle Şekillenecek" projesine destek sağlamıştır. Projede TR32 Bölge Planı temel alınarak bölge değerlerinin geliştirilip tanıtılmasına odaklanılmış, bölge halkını ve kurumlarını kapsayıcı, sürdürülebilir kapsamlı ve büyük bir projenin hayata geçirilmesine karar verilmiştir. Projenin amacı; turizm ekseninde bölgede kapsayıcı ve yol gösterici bir başvuru merkezi yaratmak, Aydın, Denizli ve Muğla için ayrı ayrı Güney Ege rotaları oluşturmak ve bunları yurt içi ile dışında tanıtmak, Bölgede hizmet kalitesini yükseltmek, mevsimsel, sektörel, coğrafi çeşitliliğin sağlanması, yerli ve yabancı turist sayısının artırılmasıdır. Proje kapsamında toplam 40 üye danışmanlık hizmeti almıştır. GESİFED bu ana projeyi başlatabilmek ve uygulayabilmek, kapsamlı hedeflerine ulaşabilmek için profesyonel destek talebinde bulunmuş ve projeye özel bir stratejik yol haritasının planlanması, sürdürülebilirlik adımlarının belirlenmesi için danışmanlık faaliyeti almıştır.

EKO-TURİZMLE YENİ BİR DESTİNASYON KARACASU

KARACASU KAYMAKAMLIĞI
AYDIN

Ajansımız 2019 yılı Teknik Destek Programı kapsamında Karacasu Kaymakamlığı tarafından sunulmuş olan "Eko-turizmle Yeni Bir Destinasyon Karacasu" projesine destek sağlamıştır. Proje kapsamında Karacasu'nun doğal ve kültürel bölgelerinin doğa yürüyüş ve dağ bisikleti parkurlarının belirlenmesi, dairesel ve dönüş rotaları, devamlı sürüşler, kamp alanlarının belirlenmesi, dağ bisikleti parkurlarının haritalandırılması hakkında ilgili düzenleme çalışmasının yapılarak uygun ölçütleri sınıflandırılması planlanmaktadır. Yürüyüş yolu, kamp alanlarının, bisiklet yolu rotalarının belirlenmesiyle Karacasu ve çevre köylerinin birleştirilmesi ile turizme ekonomik anlamda da katkı sağlanılması derinin, demirin, hamurun, çamurun değerli olduğu ilçede bu değerlerin ön plana çıkartılması sağlanmış olacaktır. Projenin uygulanması ile ilçenin geleneksel değerlerinin gelecek nesillere aktarılmasına da katkı sunulması hedeflenmiştir. Turizm açısından büyük önem taşıyan Aphrodisias Müzesi'ne olan ziyaretin arttırılmış olması da önem arz etmektedir. Çalışmanın gerçekleştirilmesi planlanan Uluslararası Aphrodisias Festivali için ve ileriki dönemlerde yapılacak olan etkinlikler için de büyük katkısı olacaktır. Faaliyetin uygulanması ile eko-turizm kapsamında ilçeye ziyarete gelen turist sayısını arttırarak turizmin dört mevsime yayılmasını sağlamak, çalışmaların da bu alanda devam ettirilmesi amaçlanmaktadır.

T.C.
Güney Ege Kalkınma Ajansı
GEKA

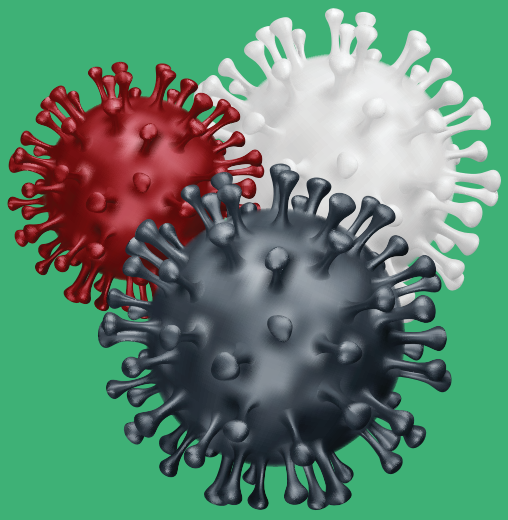
T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA)

GüneyEgeKA

guneyegeka

KORONAVİRÜS RİSKİNE KARŞI 14 KURAL



Bilgi için: www.saglik.gov.tr

1. Ellerinizi sık sık su ve sabun ile en az 20 saniye boyunca ovarak yıkayın.
2. Soğuk algınlığı belirtileri gösteren kişilerle aranıza en az 3-4 adım mesafe koyun.
3. Öksürme veya hapşırma sırasında ağız ve burunu tek kullanımlık mendille kapatın. Mendil yoksa dirseğin iç kısmını kullanın.
4. Tokalaşma, sarılma gibi yakın temaslardan kaçının.
5. Ellerinizle gözlerinize, ağzınıza ve burnunuza dokunmayın.
6. Yurt dışı seyahatlerinizi iptal edin ya da erteleyin.
7. Yurt dışından dönüşte ilk 14 günü evinizde geçirin.
8. Bulunduğunuz ortamları sık sık havalandırın.
9. Kıyafetlerinizi 60-90°C'de normal deterjanla yıkayın.
10. Kapı kolları, armatürler, lavabolar gibi sık kullandığınız yüzeyleri su ve deterjanla her gün temizleyin.
11. Soğuk algınlığı belirtileriniz varsa yaşlılar ve kronik hastalığı olanlarla temas etmeyin, maske takmadan dışarı çıkmayın.
12. Havlu gibi kişisel eşyalarınızı ortak kullanmayın.
13. Bol sıvı tüketin, dengeli beslenin, uyku düzeninize dikkat edin.
14. Düşmeyen ateş, öksürük ve nefes darlığınız varsa, maske takarak bir sağlık kuruluşuna başvurun.

KORONAVİRÜS ALACAĞINIZ TEDBİRLERDEN DAHA GÜÇLÜ DEĞİLDİR.