

EKONOMİ BAKANLIĞI DESTEKLERİ



Güvenli Yatırım İçin
DENİZLİ,
Yerinde Destek İçin
DENİZLİ YDO,
Hep Sizin Yanınızda...



www.geka.gov.tr

EKONOMİ BAKANLIĞI
DESTEKLERİ
Kasım 2016

İÇİNDEKİLER



ÖNSÖZ	i
EKONOMİ BAKANLIĞI DESTEKLERİ	1
SEKTÖREL NİTELİKTEKİ ULUSLARARASI YURT İÇİ FUARLARIN DESTEKLENMESİ	3
PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ	6
İSTİHDAM YARDIMI	8
YURT DIŞI FUARLARA KATILIM DESTEĞİ	10
YURT DIŞI BİRİM, MARKA ve TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ	14
TÜRK ÜRÜNLERİNİN YURTDIŞINDA MARKALAŞMASI, TÜRK MALI İMAJININ YERLEŞTİRİLMESİ ve TURQUALITY®'NİN DESTEKLENMESİ	18
PAZAR ARAŞTIRMASI ve PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ	24
ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ	30
TASARIM DESTEĞİ	34
TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNE SAĞLANACAK DEVLET YARDIMLARI	38
TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ YARDIMLARI	44
ÖZEL STATÜLÜ ŞİRKETLER	48
DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNİN DESTEKLENMESİ	52
DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET SEKTÖRLERİ MARKALAŞMA DESTEĞİ	62

ÖNSÖZ

Aydın, Denizli ve Muğla illerinden oluşan Güney Ege Bölgesi'nde faaliyetlerini sürdüren Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA), Yatırım Destek Ofisleri vasıtasıyla yerel potansiyelin harekete geçirilmesi ve sürdürülebilir gelişmenin sağlanması misyonu çerçevesinde Bölge illerinin yatırım olanaklarının tanıtımı, yatırım ortamının iyileştirilmesi, süreçlerin kolaylaştırılması ve destek mekanizmalarından daha fazla yararlanılmasına katkı sağlamak üzere potansiyel girişimci ve yatırımcılara yönelik faaliyet ve çalışmalarını yürütmektedir.

Bu kapsamda Denizli Yatırım Destek Ofisi; kentin ve yatırım olanaklarının tanıtılmasından yerli/yabancı yatırımcıların ağırlanarak saha ziyaretleri ile incelemeleri yapılmasına, alternatif yatırım alanları konusunda bilgilendirmeden yatırımcıların eşleştirilmesine, işbirliği ve bilgi paylaşımının güçlendirilmesine yönelik faaliyetlerden destek mekanizmaları hakkında bilgilendirme/danışmanlık yapılmasına kadar birçok alanda hizmet vermektedir.

Potansiyel girişimci ve yatırımcıların destek mekanizmalarını takip etmelerine ve yararlanmalarına katkı sağlamak amacıyla, çeşitli alanlardaki destek mekanizmalarına ilişkin bilgilendirici faaliyetler yürütülmekte ve bilgilendirmeye yönelik kitap setleri hazırlanmaktadır. Bu kapsamda şu an

incelemekte olduğunuz çalışma, Ekonomi Bakanlığının teşvikler dışında sağladığı diğer desteklerin tanıtılmasına, daha çok ilgiliye ulaşmasına ve bölgemizin yararlanma oranının artmasına katkı sağlamak amacıyla Denizli Yatırım Destek Ofisi tarafından hazırlanmıştır.

Çalışma, ilgililere Bakanlığın destekleri hakkında bilgi verilmesi ve yönlendirme amacıyla hazırlanmış olup başvuru öncesi uygulamaya yönelik detaylar ve güncel bilgilere ulaşmak için Ekonomi Bakanlığının internet sayfası ziyaret edilmeli, ihtiyaç duyulan noktalarda söz konusu desteği yürüten ve/veya uygulayıcı kurum ile irtibata geçilmelidir. Destek içerikleri ve uygulamalar zaman zaman değişebilmekte ya da geliştirilebilmektedir. Bu sebeple de güncel hususların Ekonomi Bakanlığı üzerinden takip edilmesi önem arz etmektedir. Kitabımızda Ekonomi Bakanlığı destek içerikleri, uygulama esasları ve mevzuata ulaşabileceğiniz Bakanlığın internet sitesindeki ilgili adres bağlantılarına yer verilmiştir.

Çalışmamızın, başta Denizli olmak üzere Bölgemizin diğer illeri Aydın ve Muğla'daki ilgililere de yardımcı olarak faaliyetlerine katkı sağlamasını ve söz konusu desteklerden yararlanma oranının artmasına vesile olmasını dileriz.

EKONOMİ BAKANLIĞI DESTEKLERİ

Ekonomi Bakanlığı; Bakanlar Kurulu'nun 03.06.2011 tarihinde verdiği karar ile 06.04.2011 tarihli ve 6223 sayılı Kanunun verdiği yetkiye dayanılarak kurulmuştur. Ekonomi Bakanlığının görevleri; dış ticaret hizmetlerine ilişkin ana hedef ve politikaların belirlenmesine yardımcı olmak ve belirlenen dış ticaret politikasını geliştirmek ve yürütmek; iktisadi faaliyetlerin dış ticarete dönük yapılandırılması için gerekli tedbirleri almak, uygulamak ve bu tedbirlerin ilgili kamu ve özel kurum ve kuruluşlarca uygulanmasının ve koordinasyonunun sağlanması konusunda çalışmalar yürütmek; dış ticaretin ülke ekonomisi yararına yapılması amacıyla ürün ve yurtdışı müteahhitlik dâhil uluslararası hizmet ticaretine ilişkin gerekli her türlü tedbiri almak; 8 Haziran 2011 tarih ve 27958 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan KHK/637 nolu Ekonomi Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'de belirtilen diğer görevleri yerine getirmektir.

Ekonomi Bakanlığı yürüttüğü faaliyetler kapsamında; yatırımlarda devlet yardımları (teşvikler) dışında Türkiye'deki firmaların uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazanmalarına olanak sağlayacak şekilde hazırlık, pazarlama ve markalaşma süreçlerine, ayrıca; teknik müşavirlik, sağlık turizmi, film, eğitim, bilişim ve yönetim danışmanlığı gibi hizmet sektörlerindeki ticaret ve markalaşmaya katkı sağlayacak destekler de vermektedir.

EKONOMİ BAKANLIĞI DESTEKLERİNE İLİŞKİN İLGİLİ MEVZUAT AŞAĞIDA SUNULMUŞTUR.



- »» 2014/4 Sayılı Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi İhtisas Fuarlarının Desteklenmesine İlişkin Karar,
- »» 2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar,
- »» 2000/1 Sayılı İstihdam Yardımı Hakkında Tebliğ,
- »» 2009/5 Sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ,
- »» 2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ,
- »» 2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ,
- »» 2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ,
- »» 2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ,
- »» 2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ,
- »» 2014/10 Sayılı Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Tebliğ,
- »» 2016/1 Sayılı Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımlarına İlişkin Karar,
- »» Özel Statülü Şirketler (2004/4 Sayılı Dış Ticaret Şirketleri Statüsüne İlişkin Tebliğ, 2004/12 Sayılı Dış Ticaret Sermaye Şirketi Statüsüne İlişkin Tebliğ),
- »» 2015/8 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ,
- »» 2015/9 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar.



SEKTÖREL NİTELİKTEKİ ULUSLARARASI YURT İÇİ FUARLARIN DESTEKLENMESİ



Desteğin Amacı Nedir?

Bakanlıkça belirlenen şartları haiz sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarları düzenleyen organizatörlerin harcamalarının desteklenmesi suretiyle sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın artırılması amaçlanmaktadır.

Kimler Yararlanabilir?

Bu destekten Bakanlıkça belirlenen şartları haiz sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarları düzenleyen organizatörler yararlanabilmektedir.

Desteklenecek Fuarlar Nelerdir

Yurt içi fuarın destek kapsamına alınması için aşağıdaki şartlar gereklidir;

- » TOBB internet sitesinde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan yıllık yurt içi fuar takviminde yer alması,
- » En son düzenlenen yurt içi fuarda yabancı ziyaretçi sayısının **en az 1.500 olması** ve fuarda yabancı ziyaretçi sayısının toplam ziyaretçi sayısına oranının **% 5'in** üzerinde olması,
- » En son düzenlenen yurt içi fuarda toplam katılımcı sayısının **en az 300 olması** ve yabancı katılımcı sayısının toplam katılımcı sayısına oranının **% 5'in** üzerinde olması,
- » En son düzenlenen yurt içi fuarda katılımcılara tahsis edilen stand alanının **en az 10.000 m² olması** ve yabancı katılımcılara tahsis edilen toplam stand alanının **en az 300 m² olması**.

Bu şartları taşıyan yurt içi fuarlar arasından; dış ticaret politikaları, ihracat stratejileri ve ekonomik öncelikler doğrultusunda Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenenler destek kapsamına alınmaktadır.

Yurt içi fuarın ilk kez düzenlenecek olması durumunda; yukarıda yer alan desteklenecek yurt içi fuarların tespitine ilişkin şartları haiz olduğunun; fuar sonrasında fuar izleme raporu ve gözlemci raporu ile tevsiki gerekmektedir.

Desteklenecek Harcamalar Nelerdir?

Organizatörlerin, yurt içi fuarların tanıtımı ve bu fuarlara uluslararası düzeyde katılım ve ziyaretin sağlanması amacıyla yurt dışında gerçekleştirilmek üzere;

- » Yurt içi fuarın konusu ile ilgili seminer, konferans, toplantı ve duyuru,
- » Reklam panoları, afiş, katalog, broşür/kitapçık biçimindeki tanıtım etkinlikleri,
- » Elektronik ortamda tanıtım/videowall, multivizyon gösterileri,
- » Kitle iletişim araçlarında yayınlanacak reklamlar,
- » Yurt içi fuarın konusu sektör/sektörlerde düzenlenen uluslararası yurt dışı fuar ziyareti kapsamında **en fazla 2 organizatör** çalışanının ulaşım ve konaklama giderleri,
- » Yurt içi fuarın konusu sektör/sektörlerde düzenlenen uluslararası yurt dışı fuarlarda toplam alanı **18 m²**'yi geçmemek üzere info stant katılımları,
- » Yurt içi fuarın konusu sektör/sektörlerde düzenlenen uluslararası yurt dışı fuarlarda gösteri/etkinlik/trend alanı, harcamaları destek kapsamındadır.

Önemli Not:

- » Organizatörlerin yurt içi fuarların etkinliğinin ve bu fuarlara uluslararası düzeyde katılım ve ziyaretin artırılması amacıyla yurt içinde fuar öncesinde ve fuar esnasında gerçekleştirecekleri gösteri/etkinlik/trend alanına yönelik harcamaları da destek kapsamındadır.

Başvuru Yeri Neresidir?

İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

2014/4 sayılı Kararın tamamı ve ayrıntılı bilgi için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/ihracatDestekleriD?_adf.ctrl-state=d1gysgzkj_233&_afLoop=422205959921866#!





PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ



Desteğin Amacı Nedir?

Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme işlemleriyle ilgili harcamaların belirli bir bölümünün Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan karşılanmasıdır.

Pazara giriş belgeleri; bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifika ve/veya test/ analiz raporlarıdır.

Kimler Yararlanabilir?

Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketleri kapsamaktadır.

Desteklenecek Harcamalar Nelerdir?

Bu Karar kapsamında şirketlerin, Uygulama Usul Esasları ile belirlenen Pazara Giriş Belgelerine ilişkin giderleri % 50 oranında ve belge başına en fazla **25.000** (yirmibeşbin) **ABD Doları**’na kadar desteklenmektedir. Şirket başına yıllık en fazla **250.000** (ikiyüzellibin) **ABD Doları**’na kadar destek verilmektedir.

Şirketlerin Pazara Giriş Belgelerine ilişkin harcamaları; bu harcamaların en az **% 51** ortaklık payına sahip olduğu organik bağı bulunan şirketler üzerinden gerçekleştirilmesi durumunda da destek kapsamında değerlendirilmektedir.

Desteğin Şartları Nelerdir?

Harcamaların belgelendirilmiş olması ve söz konusu belgenin Türk Standartları Enstitüsü veya akredite edilmiş kuruluşlardan alınmasıdır.

Başvuru Yeri Neresidir?

İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

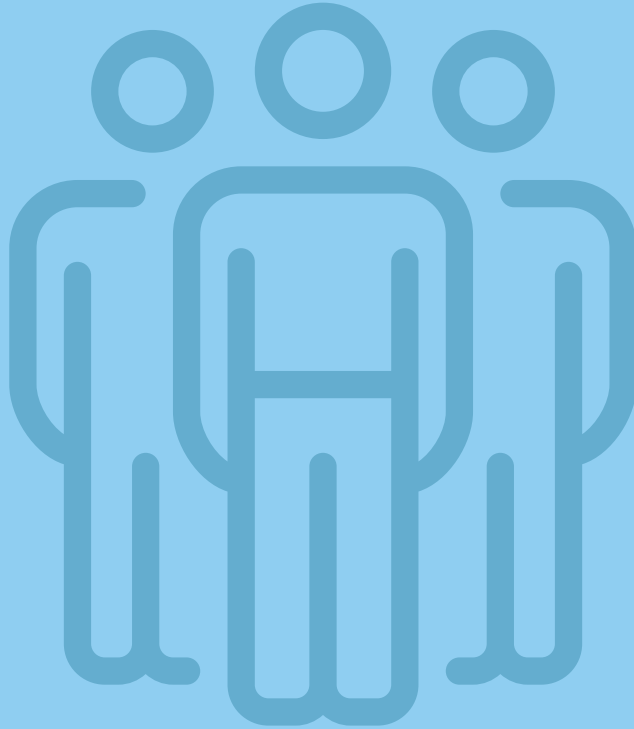
2014/8 sayılı Kararın tamamı, uygulama usul ve esasları, başvuru için gerekli belgeler ve ayrıntılı bilgi için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/ihracatDestekleriD?_adf.ctrl-state=d1gysgzkj_233&_afLoop=422599216467834#!





İSTİHDAM YARDIMI



Desteğin Amacı Nedir?

Sektörel Dış Ticaret Şirketi statüsünü haiz firmaların münhasıran dış ticarete ilişkin işlemlerini yürütmek üzere konusunda tecrübeli ve yüksek öğrenimli yönetici ve eleman istihdamının sağlanması amaçlanmaktadır.

Kimler Yararlanabilir?

Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ)

Destek Oranı ve Destek Süresi Nedir?

% 75 En fazla 1 yıl

Başvuru Dönemi Ne Zamandır?

Sürekli Aktif

Desteğin Kapsamı Nedir?

Bir SDŞ'ye ilk kez istihdam edeceği, konusunda tecrübeli ve yüksek öğrenimli en fazla bir yönetici ile iki elemanın ücretleri için bir defa destek sağlanmaktadır.

Desteklenecek Harcamalar Nelerdir?

- » Yöneticinin toplam azami **18.000 ABD Doları** karşılığı Türk Lirasını aşmamak üzere yıllık brüt maaşlarının **% 75'i**,
 - » Elemanların toplam azami **9.000 ABD Doları** karşılığı Türk Lirasını aşmamak üzere yıllık brüt maaşlarının **% 75'i**,
- En fazla 1 yıl süreyle karşılanmaktadır.

Başvuru Yeri Neresidir?

T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracat Genel Müdürlüğü

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

2000-1 sayılı Tebliğin tamamı, uygulama usul ve esasları, başvuru için gerekli belgeler ve ayrıntılı bilgi için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/ihracatDestekleriD?_adf.ctrl-state=d1gysgzkj_233&_afLoop=422599216467834#





YURT DIŞI FUARLARA KATILIM DESTEĞİ



Desteğin Amacı Nedir?

Firmalarımızın yurt dışı fuarlara iştiraki ve sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımlarının sağlanması ile Türk ihraç ürünlerinin tanıtılması ve pazarlanması suretiyle desteklenmesidir.

Kimler Yararlanabilir?

Yurt dışı fuar organizasyonu gerçekleştiren organizatörler ve söz konusu fuara iştirak eden firma ve kuruluşlar ile sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılım sağlayan, Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirket ile Türkiye’de yerleşik üretici/imalatçı organizasyonlardır.

Önemli Not:



» Bu desteklerden faydalanabilmek için ürün teşhiri şarttır. Bir diğer deyişle katılımcıların ürünlerini standlarında sergilemesi gerekmektedir. Ürünlerin kendi tercihleri ile sergilenmemesi ve görsel unsurlar ile katılım sağlanmaması halinde katılımcılar en az 36 m² üzerinden desteklenmektedir.

Başvuru Şekli Nasıldır?

Gerekli tüm bilgi ve belgeler fuarın bitiş tarihinden **en geç 3 ay** içerisinde;

- » Yurt dışı fuar organizasyonlarında katılımcı ve/veya organizatör tarafından,
- » Bakanlıkça gözlemci görevlendirilen bireysel katılımı desteklenen uluslararası sektörel fuar katılımlarında, katılımcı tarafından Bakanlıkça belirlenen ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine,
- » Bakanlıkça gözlemci görevlendirilmeyen, bireysel düzeyde katılımı desteklenen uluslararası sektörel fuar katılımlarında;
 - Katılımcı tarafından üye olduğu ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine,
 - ihracatçı Birliği Genel Sekreterliği üyesi olması gerekmeyen katılımcılar tarafından ise herhangi bir ihracatçı Birliği Genel Sekreterliğine,

intikal ettirilmektedir.

Önemli Not:



➤ Katılımcının bireysel olarak katılım sağlayacağı, Ekonomi Bakanlığınca ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlarda: başlama tarihinden en az 15 gün önce, destek müracaatında bulunacağı İhracatçı Birliği Genel Sekreterliğine fuarın yetkili organizatörü tarafından düzenlenen, boş alan ve/veya stand metrekaresi fiyatını gösteren yer tahsis belgesi veya faturası gösterilmelidir.

Sağlanan Destekler Nelerdir?

A. Yurt Dışı Fuarlarda Katılımcıların Desteklenmesi

Yurt Dışı Fuar Organizasyonlarında, katılımcı tarafından organizatöre ödenen katılım bedelinin **% 50'si** destek kapsamında katılımcıya ödenmektedir. Ayrıca; katılımcıların standlarında görevlendireceği (50 m² ve altı alanda azami 2; üzerinde azami 3) temsilcinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masraflarının **% 50'si** karşılanmaktadır.

Katılımcının SDŞ olması ya da üretici/imalatçı organizasyonlarının katılacağı fuar olması halinde: yukarıda bahsi geçen temsilci ulaşım bedeli ve organizatöre ödenecek katılım bedelinin **% 75'i** destek kapsamında katılımcıya ödenmektedir.

B. Yurt Dışı Fuarlara İlişkin Organizatör Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi

Bakanlıkça görevlendirilen organizatör tarafından yapılan tanıtım faaliyetlerine yönelik harcamalar, katılımcılara kiralanan fuar alanının katılım bedeli ile çarpımı sonucunda bulunacak tutarın % 25'ini geçmemek üzere; **% 75** oranında destekten yararlandırılmaktadır.

Sektörel Türk İhrac Ürünleri Fuarları ve sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara Milli Katılımlarda, Bakanlıkça verilecek ön uygunluğa istinaden ilave destek sağlanabilmektedir.

C. Bireysel Katılımların Desteklenmesi

Bakanlıkça belirlenerek ilan edilen yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara Bireysel Katılım gerçekleştirilmesi durumunda; katılımcının, fuarın yetkili organizatörüne ödeyeceği boş alan kirasının, stand ve nakliye harcamalarının **% 50'si** ödenmektedir. Ayrıca; katılımcıların standlarında görevlendireceği (50 m² ve altı alanda azami 2; üzerinde azami 3) temsilcinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masraflarının da **% 50'si** karşılanmaktadır.

Katılımcının SDŞ olması durumunda ya da üretici/imalatçı organizasyonlarının katılacağı durumlarda oran **% 75'e** ulaşmaktadır.

D. Hedef Ülke ve Prestijli Fuar Bazında İlave Fuar Desteği

İhracatımızın ülke ve pazar açısından çeşitlendirilmesi ve katılımcılarımızın hedef pazar olarak nitelenen ülkelere yönlendirilebilmelerini teminen her yıl belirlenen **15 hedef ülkede** düzenlenecek fuarlara iştirak eden katılımcıların **% 50** destek oranına **20 puan** ilave **destek sağlanmaktadır**.

Yılda 2 defa; Bakanlıkça belirlenerek ilan edilen yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası prestijli fuarlara katılım halinde stand ve nakliye hizmetine ilişkin harcamalar ile temsilci ulaşımı gibi giderler **% 50** oranında desteklenmektedir.

Başvuru Dönemi Ne Zamandır?

Bireysel katılım sağlanması durumunda, fuarın başlama tarihinden en az 15 gün önce.

Başvuru Yeri Neresidir?

İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

2009-5 sayılı Tebliğin tamamı, uygulama usul ve esasları, başvuru için gerekli belgeler, fuarlar hakkında bilgi, hedef ülkeler ve ayrıntılı bilgi için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/ihracatDestekleriD?_adf.ctrl-state=d1gysgzkj_233&_afLoop=422599216467834#!





YURT DIŞI BİRİM, MARKA ve TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ



Desteğin Amacı Nedir?

Türkiye’de sınai ve ticari veya ticari faaliyet gösteren şirketler ile İşbirliği Kuruluşları üyelerinin yurt dışında gerçekleştirdikleri tanıtım, marka tescil giderleri ve mal ticareti yapılabilmesi hedefiyle yurt dışında açılan birimlere ilişkin kira giderleri ile Türkiye Ticaret Merkezlerine ilişkin giderlerin bir kısmının desteklenmesidir.

Kimler Yararlanabilir?

Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyet gösteren şirketler ile işbirliği kuruluşları.

Sağlanan Destekler Nelerdir?

Birim Kira Giderlerinin Desteklenmesi

Birim kira giderinin desteklenmesi için söz konusu birimde Türkiye’de üretilen ürünlerin pazarlanması gerekmektedir. Kira desteğinden **en fazla 25 birim** için yararlanılabilmektedir. Her birim azami 4 yıl boyunca desteklenmektedir.

Türkiye’deki ana şirket doğrudan birim açabileceği gibi yurt dışında faaliyet gösteren şirketi veya şubeleri de birim açabilmektedir. Bu durumda yurt dışındaki şirket ile Türkiye’deki ana şirket arasında organik bağın olması gerekir. Destek ödemesi yurt dışı ortaklık oranına göre hesaplanır. Yurt dışı şirketin, Türkiye’deki ana şirketin kuruluş tarihinden sonra açılması gerekir. İşbirliği Kuruluşlarının üyelerinin faaliyette bulunması amacıyla kiralayacakları yurt dışı birimlerin kira giderleri de desteklenmektedir.

Sınai ve ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri ile İşbirliği Kuruluşları tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri desteklenmektedir:

- » Mağaza ise **% 60** oranında (yıllık azami **120.000 ABD Doları**),
 - » Ofis, showroom, depo, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ise **% 60** oranında (yıllık azami **100.000 ABD Doları**),
- Ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri desteklenmektedir.
- » Mağaza ise **% 50** oranında (yıllık azami **100.000 ABD Doları**),
- Ofis, showroom, depo veya reyon olması halinde **% 50** oranında (yıllık en fazla **75.000 ABD Doları**).

Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi

Şirketler ve İşbirliği Kuruluşlarınca yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirilen görsel ve yazılı tanıtım, sponsorluk, yurt dışı birimlerinin internet sayfasına ilişkin tasarım, reklâm panoları, yabancı dilde hazırlanmış firma katalogları, broşürler, eşantıyon ve tanıtım malzemeleri, elektronik ortamda tanıtım sitelerine verilen reklâm, ürünlerin satışa sunulduğu ve üzerinde şirketin markasının yer aldığı stand/soğutucu, defile, tanıtım amaçlı görsel ürün sunumu, seminer ve konferans düzenleme giderleri desteklenmektedir. Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili yurt dışında gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri; **% 60** oranında (her bir ülke için yıllık azami **150.000 ABD Doları**) desteklenmektedir.

Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce gerçekleştirilen reklam tanıtım ve pazarlama giderleri aşağıdaki koşullarda **% 60** oranında (yıllık azami **150.000 ABD Doları**) desteklenmektedir:

- » Yurtdışı birimin bulunmadığı ülkelerde yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip olunması, ya da
- » Marka tescili için başvurulmuş olması.

Önemli Not:



» **Desteklenen yurt dışı birimi bulunmayan** ancak yurt içi ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesi ya da başvurusuna sahip şirketlerce, Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili yurt dışında gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri, **% 60** oranında (yıllık azami **250.000 ABD Doları**) desteklenmektedir. Bir markaya ilişkin, yurt içi marka tescil belgesine sahip şirket ile organik bağı olan şirket tarafından gerçekleştirilen yurt dışı tanıtım faaliyetleri de aynı kapsamda desteklenmektedir.

Yurt Dışı Marka Tescil Faaliyetlerinin Desteklenmesi

Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, azami **4 yıl, % 50** oranında ve yıllık en fazla **50.000 ABD Doları**’na kadar desteklenmektedir.

Türkiye Ticaret Merkezlerinin Desteklenmesi

Bakanlığa Türkiye Ticaret Merkezinin destek kapsamına alınabilmesi için projelendirilerek yapılan başvurunun uygun bulunmasına istinaden, merkezin aşağıdaki giderleri 5 yıl süreyle:

- » Brüt kira masrafları, **% 60** oranında (yıllık en fazla **1,5 milyon ABD Doları**'na kadar),
- » Yurt dışı tanıtım harcamaları, **% 60** oranında (yıllık azami **300.000 ABD Doları**'na kadar)

desteklenmektedir.

Önemli Not:

- » Kullanıcı şirketler (Türkiye Ticaret Merkezinde faaliyet gösteren Türkiye'de yerleşik ihracatçı şirketler) tanıtım desteğinden faydalandırılmaktadır.

Başvuru Dönemi Ne Zamandır?

Ödeme Belgesi tarihinden itibaren **6 ay** içerisinde başvurulması gerekmektedir.

Başvuru Yeri Neresidir?

Şirket Başvuru Yeri; İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği,
İşbirliği Kuruluşları Başvuru Yeri; Ekonomi Bakanlığı

Yurtdışında Onay Yeri Neresidir?

Ticaret Müsteşarlığı / Ateşeliği

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

2010-6 sayılı Tebliğin tamamı, uygulama usul ve esasları, ayrıca başvuru için gerekli belgeler için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/ihracatDestekleriD?_adf.ctrl-state=d1gysgzkj_233&_afLoop=422599216467834#





TÜRK ÜRÜNLERİNİN YURTDIŞINDA MARKALAŞMASI, TÜRK MALI İMAJININ YERLEŞTİRİLMESİ ve TURQUALITY®'NİN DESTEKLENMESİ



Desteğin Amacı Nedir?

2006/4 sayılı "Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" ile İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri, Üretici Birliklerinin; sektörlerinin yurtdışında tanıtımı amacıyla gerçekleştirecekleri harcamalara ilişkin giderler, Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketlerin ürünlerinin markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri faaliyetlere ilişkin giderler ile İhracatçı Birliklerinin TURQUALITY® Programı kapsamında firmalara yurt içinde ve yurt dışında markalaşma sürecinde vereceği desteklere ilişkin harcamalar, Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyonlara ilişkin giderler ile olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştireceği her türlü harcamaların uluslararası kurallara göre Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan karşılanması amaçlanmaktadır.

Önemli Not:



➤ TURQUALITY® dünyada devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Amacı; tüketicilerin gözünde bir marka referansı, Türk markaları açısından ise bir gelişim katalizörü olunmasıdır. Bir diğer deyişle; ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmaların, üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir kimlik kazanmalarıdır. Diğer klasik ihracat desteklerinden; salt ihracatı artırmak yerine firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunma perspektifiyle ayrılmaktadır.

Yurtdışında Onay Yeri Neresidir?

Ticaret Müsteşarlığı/Ataşeliği (Bu kurumlar yok ise Türk Konsolosluğu)

Başvuru Yeri Neresidir?

Ekonomi Bakanlığı

Başvuru Süresi Ne Kadardır?

6 ay

Kimler Yararlanabilir?

İhracatçı Birlikleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Üretici Dernek/Birlikleri, Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler.

Destek Oranı Nedir?

Şirketler ve Üretici Dernekleri/Birlikleri **% 50**; İhracatçı Birlikleri **% 80**.

Destek Süresi Nedir?

4 Yıl (Marka Destek Programı), **5 Yıl** (TURQUALITY® Destek Programı)

Başvuru Dönemi Ne Zamandır?

Sürekli Aktif

Desteğin Kapsamı Nedir?

I. İhracatçı Birlikleri ile Üretici Dernekleri / Birliklerinin Desteklenmesi

» Sektörleri ile ilgili ürünlerin yurtdışı pazarlarında tanıtılması amaçlı tanıtım, danışmanlık, pazar araştırması ve raporları giderleri; birlikler için **% 80** oranında ve proje başına yıllık azami **250.000 ABD Doları**, üretici dernek ve birlikleri için **% 50** oranında ve yıllık azami **100.000 ABD Doları** desteklenmektedir. (TİM ve iştirak ettiği sektörü tek başına temsil eden birlikler **% 80** oranında ve proje başına yıllık azami **500.000 ABD Doları** desteklenmektedir.)

II. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Birliklerin;

» TURQUALITY® Programının yürütülmesi konusundaki denetim, danışmanlık, eğitim ve strateji hakkındaki çalışmalar gibi giderleri desteklenmektedir. TURQUALITY® Programının stratejisinin güncellenmesi, yenilenmesi, geliştirilmesi, uygulanması ve bu kapsamdaki stratejik çalışmalara ilişkin harcamalar ile satın alınacak danışmanlık giderleri, yıllık azami **35 milyon ABD Doları** ve **% 100** oranında desteklenmektedir.

III. Şirketlerin;

» Marka destek programı ve TURQUALITY® destek programı kapsamına alınanlar desteklenmektedir.

Sağlanan Destekler Nelerdir?

A. Marka Destek Programı Kapsamındaki Firmalar İçin Sağlanan Destekler

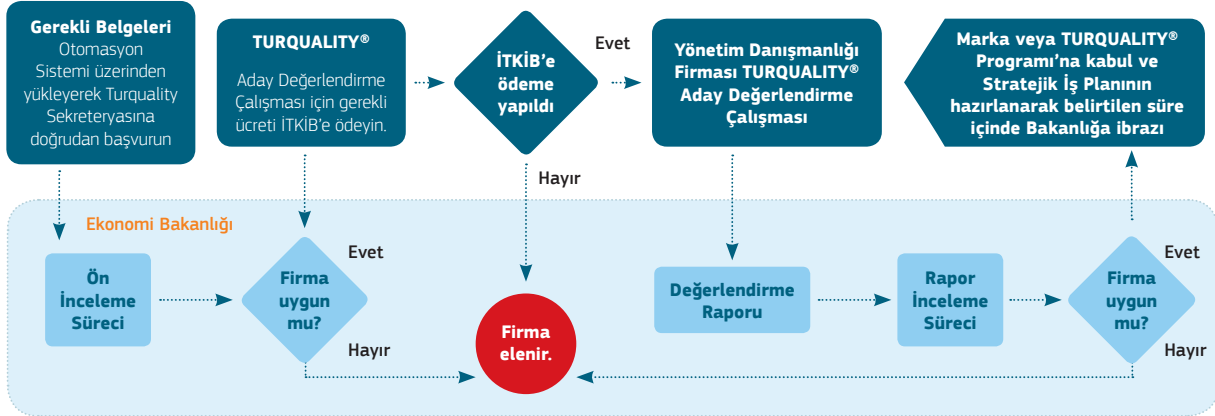
- » Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları yıllık en fazla **50.000 ABD Doları**,
- » Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde, destek kapsamına alınan markalı ürünleriyle ilgili;
 - Tanıtım harcamaları (yıllık en fazla **400.000 ABD Doları**),
 - Açacakları mağaza/lokanta/kafe, ofis, depo ve satış sonrası servis hizmeti veren birimlere ilişkin; brüt kira, belediye giderleri, anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri yıllık en fazla **600.000 ABD Doları**,
 - Bu kiraladıkları birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon giderleri yıllık en fazla **300.000 ABD Doları**,
 - Farklı markaların satıldığı teşhir mekanı (showroom)/büyük mağazalar (department store)/marketlerde destek kapsamına alınan markalarıyla ilgili olarak kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe (shop in shop), kiosk, stand (floor display) vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ya da satış amacıyla açtıkları showroamlara ilişkin brüt kira, belediye giderleri, komisyon, konsept mimari çalışmaları harcamaları ile anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ile hukuki danışmanlık giderleri ve bu birimlere ilişkin kurulum/dekorasyon giderleri yıllık azami **200.000 ABD Doları**,
- » Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve mağaza/lokanta/kafe açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin danışmanlık dahil her türlü giderleri yıllık en fazla **50.000 ABD Doları**,
- » Franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek yıllık en fazla **10 mağazaya** ilişkin;
 - Kurulum / dekorasyon harcamaları, mağaza başına en fazla **50.000 ABD Doları**,
 - Kira giderleri mağaza başına en fazla iki yıl süresince ve azami **50.000 ABD Doları**,
- » Pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderler, yıllık en fazla **100.000 ABD Doları**,
- » Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları danışmanlıklara ilişkin giderler, yıllık en fazla **300.000 ABD Doları**,
- » İstihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef giderleri (aynı anda azami **3 kişi** için yıllık en fazla **200.000 ABD Doları**, desteklenmektedir.

B. TURQUALITY® Destek Programı Kapsamındaki Firmalar İçin Sağlanan Destekler

- » Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamalar ile TURQUALITY® Sertifikasını haiz markaların yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderler,
- » Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve mağaza/lokanta/kafe açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti, ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin harcamalar,
- » TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürünleriyle ilgili olarak istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef giderleri (aynı anda azami **5 kişi**),
- » Hedef pazar olarak belirlenen ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde;
 - Reklam ve tanıtım faaliyetleri,
 - Açtıkları azami **50 tane** mağaza/lokanta/kafeye ilişkin brüt kira, belediye giderleri, kiralamaya yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri ile konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon giderleri,
 - Açtıkları ofis, depo, showroom, satış sonrası servis hizmeti veren birimler ile farklı markaların satıldığı teşhir mekanı (showroom)/ büyük mağazalar (department store)/ marketlerde kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe (shop in shop), kiosk, stand (floor display) vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin brüt kira, belediye giderleri, kiralamaya yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri ile konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon giderleri,
- » Franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirecek **5 yıllık** destek süresi boyunca toplam azami **100 mağaza** için dekorasyon giderleri (mağaza başına azami **100.000 ABD Doları**) ve kira giderleri (azami **2 yıl**, yıllık mağaza başına **200.000 ABD Doları**) desteklenmektedir.
- » Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları, yönetim danışmanlığı giderleri,
- » Pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderler desteklenmektedir.

** Tebliğ hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınan şirketler ve markalar, destek süresi içinde ve/veya bitiminde, Bakanlık tarafından uygulanan ve bu Tebliğde yer alan destek unsurlarını içeren diğer “İhracata Yönelik Devlet Yardımları”ndan yararlandırılmamaktadır.

** TURQUALITY® projesine başvuruda bulunmak için müracaat eden markanın Türkiye’de tescilinin yapılmış olması, yurtdışında da ibraz edeceği iş planında belirtilecek hedef pazarlarının en az birinde tescil edilmiş olması gerekmektedir. Başvuru için “Firma Ön Değerlendirme Seti” doldurularak Turquality Otomasyon Sistemi üzerinden yeni kullanıcı talebi açılır ve başvuru formu doldurulur. Ayrıca gerekli belgeler Turquality Sekreteryası’na iletilir. Bunun ardından (başvurusunda eksik bulunmayan firmalar için) Ön Değerlendirme Süreci başlatılır. Ön Değerlendirme Çalışması neticesinde hazırlanan rapor, Ekonomi Bakanlığı tarafından değerlendirilir. Sürecin özet akış şeması aşağıda görülebilmektedir.



Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/> , Markalaşma ve TURQUALITY® Desteği, Nasıl başvurulur.

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

2006/4 sayılı Tebliğin tamamı, uygulama usul ve esasları, başvuru süreci, başvuru için gerekli belgeler ve ayrıntılı bilgi için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/ihracatDestekleriD?_adf.ctrl-state=d1gysqzkj_1378&_afLoop=423094961845215#!

www.turquality.com





PAZAR ARAşTIRMASI ve PAZARA GİRİş DESTEĞİ



A. Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği

Desteğin Amacı Nedir?

Sınai ve/veya ticari, ihracata yönelik şirketlerce gerçekleştirilen yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderlerin karşılanmasıdır.

Kimler Yararlanabilir?

Türkiye’de sınaî ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler.

Sağlanan Destekler Nelerdir?

Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi kapsamında, en fazla 2 şirket çalışanının aşağıda belirtilen giderleri desteklenmektedir.

- » **Ulaşım:** Uluslararası ve şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile günlük **50 ABD Doları**’nı aşmamak kaydıyla araç kiralama giderleri,
- » **Konaklama:** Kişi başına günlük **150 ABD Doları**’nı geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) giderleri.

Ziyaret Sayısı ve Süresi Nedir?

Bir takvim yılı içerisinde en fazla 10 adet; aynı ülkeye yönelik **en fazla 2 adet** pazar araştırması projesi desteklenmektedir. Bir gezi tek ülkede yapılabileceği gibi en fazla **3** ülkede de yapılabilmektedir.

Yurt dışı pazar araştırması gezisi için ayrılan süre **en az 2**, yol hariç **en fazla 10 gün** olabilir. Burada bahsi geçen en az 2 günlük süre; en az 2 gün araştırma yapılması zorunluluğunu ifade etmektedir.

Önemli Not:



- » Yurt dışı pazar araştırmasının her bir günü için araştırma yapılan ülkede yerleşik birbirinden farklı en az 1 kurum/kuruluş veya şirket ile görüşme yapılmalıdır.

Başvuru Yeri Neresidir ve Başvuru Süresi Ne Kadardır?

Başvuru, desteğe ilişkin ilk ödeme belgesi tarihi esas alınarak **en geç 6 ay** içerisinde gerekli belgeler ile birlikte şirketlerin yerleşik oldukları şehre göre ilgili Bölge Müdürlüklerine yapılmaktadır. (Denizli, Aydın ve Muğla için; Batı Anadolu Bölge Müdürlüğü'dür.)

B. Rapor ve Yurtdışı Şirket Alım Desteği

Bu destek 2 ana kısımdan oluşmaktadır: rapor ve yurt dışı şirket alım desteği ile ileri teknolojiye sahip yurt dışı şirket alım desteği.

1- Rapor ve Yurt Dışı Şirket Alım Desteği

Desteğin Amacı Nedir?

Yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın alınan sektör, ülke, yurt dışında yerleşik şirket veya marka odaklı rapor giderleri ile yurt dışında yerleşik şirket alımlarına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin karşılanmasıdır.

Kimler Yararlanabilir?

Türkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, İşbirliği Kuruluşları (Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Endüstri Bölgeleri, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Organize Sanayi Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler destekten faydalanabilirler.

Sağlanan Destekler Nelerdir?

Yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla satın alınan sektör, ülke, yurt dışında yerleşik şirket veya marka odaklı rapor giderleri ile yurt dışında yerleşik şirket alımlarına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler.

Önemli Not:

» Satın alınan raporlar, alım tarihi itibarıyla en fazla 2 yıllık olmalıdır.



Destek Tutarı Nedir?

Şirketler için %60, İşbirliği Kuruluşları için %75 oranında ve yıllık en fazla 200.000 ABD Doları'na kadar desteklenmektedir.

Başvuru Süresi Ne Kadardır?

Bakanlığın ön onayını müteakip ilgili destek başvuru belgelerinin ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 (altı) ay içerisinde doğrudan veya posta ile Ekonomi Bakanlığına ibraz etmeleri gerekmektedir.

Ön Başvuru Yeri Neresidir?

Ekonomi Bakanlığı (Söz konusu destekten faydalanmak isteyen şirketlerin/işbirliği kuruluşlarının Bakanlığa ön başvuruda bulunmaları ve Bakanlığın ön onayını almaları gerekmektedir.)

2- İleri Teknolojiye Sahip Yurt Dışı Şirket Alım Desteği

Desteğin Amacı Nedir?

İleri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin desteklenmesidir. Ayrıca; bu şirketlerin alımında kullanılan kredi faiz giderleri de desteklenmektedir.

Kimler Yararlanabilir?

Türkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler.

Sağlanan Destekler Nelerdir?

Yukarıda bahsi geçen (kredi faiz hariç) giderler **%75** oranında ve yıllık **500.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir. Kredi faiz giderlerinin ise Türk Lirası cinsi kredilerde **5 puanı**, döviz kredileri ve dövizde endeksli kredilerde **2 puanı** toplam **3.000.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir.

Başvuru Süresi Ne Kadardır?

Destekten faydalanabilmek için söz konusu hizmetlerin alımına yönelik Bakanlıktan ön onay alınması gerekir. Satın alınacak yurt dışında yerleşik şirketin ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak nitelikte olduğuna Değerlendirme Komisyonu tarafından karar verilmektedir.

Bakanlığın ön onayını müteakip ilgili destek başvuru belgelerinin, ödeme belgesi tarihinden itibaren **en geç 6 ay** içerisinde doğrudan veya posta ile Ekonomi Bakanlığına ibraz edilmesi gerekmektedir.

Başvuru Yeri Neresidir?

Ekonomi Bakanlığı

C. Sektörel Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Programları Desteği

Destek Amacı Nedir?

Bakanlık koordinasyonunda işbirliği kuruluşlarınca düzenlenen sektörel ticaret heyeti ile alım heyeti programlarına ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

Sağlanan Destekler Nelerdir?

İşbirliği kuruluşlarınca düzenlenen sektörel ticaret heyeti ile alım heyeti programları çerçevesinde aşağıda belirtilen giderler desteklenmektedir.

- a) Ulaşım:** Sektörel ticaret heyetlerinde şirket başına, alım heyetlerinde davetli yabancı şirket, veya kuruluş başına **en fazla 2 kişinin** uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımında kullanacağı ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri,
- b) Konaklama:** Sektörel ticaret heyetlerinde bir şirket/işbirliği kuruluşundan en fazla iki kişinin, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan **en fazla 2 kişinin**, kişi başına günlük **150 ABD Doları**'nı geçmemek üzere konaklama (oda+kahvaltı) giderleri,
- c) Sektörel ticaret heyeti veya alım heyeti programları kapsamındaki aşağıda belirtilen tanıtım ve organizasyon giderleri,**
 - 1.** Tercümanlık giderleri,
 - 2.** Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - 3.** Fuar katılımına ilişkin giderler, görsel ve yazılı tanıtım ve reklâm giderleri,
 - 4.** Halkla ilişkiler hizmeti giderleri, sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri,
 - 5.** Katalog, broşür, eşantıyon ve tanıtım malzemeleri giderleri,

Bir takvim yılında bir Organizatör Kuruluşun yaptığı **en fazla 5 sektörel ticaret heyeti** ve **10 alım heyeti programı** desteklenmektedir.

Destek Tutarı Nedir?

Organizatör Kuruluşlarca düzenlenen sektörel ticaret heyeti ile alım heyeti programlarına ilişkin giderler **% 50** oranında ve program başına en fazla **150.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir.

Başvuru Yeri Neresidir?

Düzenlenecek sektörel ticaret heyeti ile alım heyeti programlarının kapsama alınabilmesi için ilgili işbirliği kuruluşunun program başlangıç tarihinden en az üç ay önce program taslağı ve tahmini bütçesi ile Ekonomi Bakanlığı'na başvuruda bulunması gerekmektedir.

Destek ödeme başvuru belgeleri; ödeme belgesi tarihinden itibaren **en geç 6 ay** içerisinde doğrudan veya posta ile Bakanlığa ibraz edilmelidir.

D. E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği

Desteğin Amacı Nedir?

Şirketlerin nihai tüketiciye yönelik olmayan, e-ticaret sitelerine üyelik giderlerinin karşılanmasıdır.

Destek Tutarı Nedir?

E-ticaret sitelerine üyelik giderleri şirketler için **% 70** oranında ve yıllık en fazla **10.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir. Bir şirket için, site başına verilecek destek tutarı yıllık azami **2.000 ABD Doları**'dır.

Kimler Yararlanabilir?

Ticari faaliyetiyle ilgili en az bir yabancı dilde yayımlanan internet sitesi olan şirketler.

Destek Süresi Nedir?

Destekten şirketler en fazla 5 (beş) e-ticaret sitesi için ve e-ticaret sitesi başına en fazla 3 (üç) yıl süresince yararlanabilmektedir.

Başvuru Yeri Neresidir?

Başvuru, şirketlerin yerleşik oldukları şehre göre Bakanlığın resmi sitesinde belirtilen Bölge Müdürlüklerine yapılır. Denizli, Aydın ve Muğla için: Batı Anadolu Bölge Müdürlüğüdür. (Destekten yararlanabilmek için üye olmak istenen e-ticaret sitesinin Ekonomi Bakanlığı'ndan ön onay almış olması gerekmektedir.)

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

2011/1 sayılı Tebliğin tamamı, uygulama usul ve esasları, başvuru için gerekli belgeler ve ayrıntılı bilgi için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/ihracatDestekleriD?_adf.ctrl-state=d1gysgzkj_1378&_afLoop=423191514670902#





ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ



A. Eğitimcilerin Düzenleyeceği Eğitim Programları

Desteğin Amacı Nedir?

Türkiye’de sinai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler ile yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü arttırmaya yönelik eğitim giderlerinin desteklenmesidir.

Kimler Yararlanabilir?

Türk Ticaret Kanunu’nun 124. maddesinde belirtilen sinai ve/veya ticari faaliyette bulunan veya yazılım sektöründe faaliyet gösteren kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri destekten yararlanabilmektedir.

Her bir eğitim programına, bir şirketten en fazla **3 kişi** katılabilmektedir. Bir eğitim programı **en az 5 şirketin** katılımı ile gerçekleştirilebilmektedir.

Sağlanan Destekler Nelerdir?

Şirketlerin; yıllık toplam **20.000 ABD Doları**’nı aşmamak üzere, Bakanlıkça konusu ve eğitimci statüsü uygun görülen yurtiçi eğitim giderlerinin **% 70**i desteklenir.

Eğitim Konuları Nelerdir?

Onaylı eğitim programları (şirketler ve eğitim konuları) Bakanlık tarafından 6 aylık dönemler için ilan edilmektedir. 2016 yılı Temmuz - Aralık dönemi için ilan edilen programlardan kimileri:

- »» Temel dış ticaret bilgileri, süreç yönetimi,
- »» Tedarik zinciri yönetimi, kalite geliştirme ve kalite yönetim sistemi sertifika programları,
- »» Moda tasarımı alanında temel veya ileri düzey eğitim programları,
- »» 9001, 14001 ve 22000 gibi çeşitli ISO sistemlerinin temel veya iç denetim eğitimleri,
- »» Yalın alt sigma eğitimleri,
- »» 5S iş yeri organizasyonu ya da KAIZEN sürekli iyileştirme ile verimlilik artırma,
- »» Bakanlıkça uygun görülen diğer konular.

Başvuru Yeri Neresidir?

Ekonomi Bakanlığı

B. UR-GE Projelerinin Desteklenmesi

UR-GE Projesi: İşbirliği Kuruluşlarınca, üyesi şirketlere yönelik olarak yürütülen; amacı, kapsamı, süresi ile bütçesi belirlenmiş ihtiyaç analizi, istihdam, eğitim, danışmanlık, yurtdışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetlerinden oluşan ve azami 3 yıl süreyi kapsayan uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi projesidir. Başvuruları, ihracat stratejisi ve politikaları çerçevesinde değerlendirilmektedir.

Kimler Yararlanabilir?

İşbirliği Kuruluşları: TİM, TOBB, DEİK, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri olarak tanımlanmıştır.

Destekten yararlanabilmek için mer'î “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkındaki Karar”ın “Ek-1: Yatırım Teşvik Uygulamalarında Bölgeler” listesinde 1., 2. ve 3. Bölge illerinde (Denizli, Aydın ve Muğla gibi) bulunan işbirliği kuruluşlarının projelerinde en az 10; 4., 5. ve 6. bölge illerindekilerdeyse en az 5 şirketin yer alması gerekir.

Sağlanan Destekler Nelerdir?

a) İhtiyaç Analizi, Eğitim ve/veya Danışmanlık Faaliyetleri ile Proje Uzmanı İstihdamı: Hazırlanan ihtiyaç analizi ile düzenlenen eğitim ve/veya danışmanlık faaliyetlerine ilişkin aşağıda yer alan giderlerin en fazla **% 75'i** proje bazında **400.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir:

- İhtiyaç analizi raporu bedeli,
- Eğitim/danışmanlık hizmeti bedeli,
- Faaliyet organizasyonuna ilişkin giderler. (Salon kirası, afiş-broşür bedeli, tercümanlık hizmeti)

Önemli Not:



➤ UR-GE Projelerinin kümelenme anlayışıyla planlanması ile proje faaliyetlerinin organizasyonu ve koordine edilmesine yönelik olarak işbirliği kuruluşları tarafından istihdam edilen en fazla 2 uzman personelin istihdam giderlerinin en fazla % 75'i desteklenmektedir.

b) Yurtdışı Pazarlama ve Alım Heyeti Faaliyetleri: İşbirliği Kuruluşunca, Bakanlık koordinasyonunda yurt dışı pazarlama ve/veya alım heyeti düzenlenebilmektedir. Bu kapsamda düzenlenen 10 yurt dışı pazarlama faaliyeti için her bir faaliyet başına **150.000 ABD Doları**'na kadar, 10 alım heyeti faaliyeti için ise her bir faaliyet başında **100.000 ABD Doları**'na kadar, giderlerin en fazla **% 75**'i desteklenmektedir.

» **Ulaşım;** en fazla 2 kişinin uluslararası/ şehirlerarası ulaşım giderleri,

» **Konaklama;** en fazla 2 kişinin, kişi başına günlük azami **300 ABD Doları**'na kadar,

» **Tanıtım ve Organizasyon Giderleri;**

- Tercümanlık gideri,
- Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
- Fuar katılımına ilişkin giderler,
- Görsel ve yazılı tanıtım giderleri,
- Halkla ilişkiler hizmeti gideri,
- Sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri.

Önemli Not:



» İşbirliği kuruluşunun, yurtdışı pazarlama faaliyetlerinin koordinasyonunu sağlamak üzere ön heyet düzenlemesi halinde yurt dışında görevlendirilen 2 kişiye ait ulaşım ve konaklama giderleri de bu kapsamda desteklenmektedir.

c) Bireysel Danışmanlık Programı: İşbirliği Kuruluşunca, Bakanlık koordinasyonunda yurt dışı pazarlama ve/veya alım heyeti, UR-GE projelerinin desteklenmesi kapsamında ihtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık faaliyeti/faaliyetleri ile yurt dışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetine/faaliyetlerine katılan şirketler, Bakanlıkça uygun görülen konularda proje bazlı bireysel danışmanlık hizmeti alabilirler. Proje bitimini müteakip, şirketlerin yıllık **50.000 ABD Doları**'na kadar **3 yıl** alacakları danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderleri **% 70** oranında desteklenmektedir.

Başvuru Yeri Neresidir?

Ekonomi Bakanlığı

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

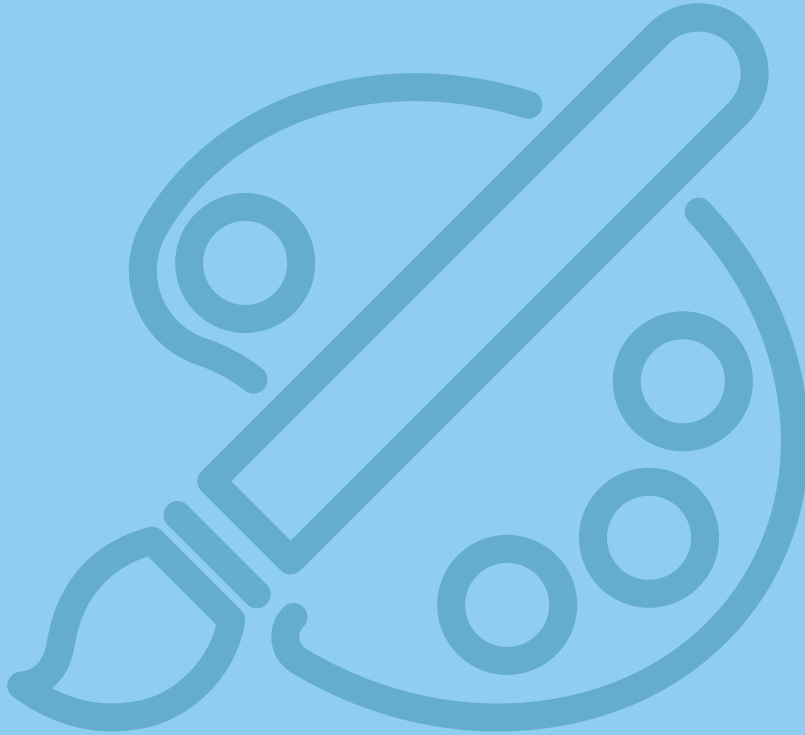
2010/8 sayılı Tebliğin tamamı ve detaylı bilgi için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/ihracatDestekleriD?_adf.ctrl-state=d1gysgzkj_1378&_afLoop=423252997683629#





TASARIM DESTEĞİ



Desteğin Amacı Nedir?

2008/2 sayılı “Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ” Türkiye’de tasarım ve inovasyon kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılmasını sağlamak amacı taşımaktadır. Bu çerçevede; tasarımcı şirketleri, tasarım ofisleri ve işbirliği kuruluşlarının gerçekleştireceği tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamalar desteklenmektedir.

Ayrıca, danışmanlık harcamaları ile yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderler, firmaların gerçekleştireceği tasarım ve ürün geliştirme projelerine yönelik olarak ise istihdam edilen tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt maaşları, alet, teçhizat, malzeme ve yazılım giderleri, seyahat ve web sitesi üyeliğine ilişkin giderler de desteklenmektedir.

Tasarım ve ürün geliştirme projeleri ile amaçlanan: firmaların moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artması ile ihracata yönelik katma değeri yüksek ürün üretilmesidir.

Kimler Yararlanabilir?

Tasarımcı şirketleri/ ofisleri, işbirliği kuruluşları ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş şirketler. İşbirliği kuruluşları ile TİM, ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştigal eden dernek, birlik ve vakıflar kastedilmektedir.

Başvuru Yeri Neresidir?

Türkiye İhracatçılar Meclisi
Ekonomi Bakanlığı

Destek Oranı Nedir?

% 50

Başvuru Dönemi Ne Zamandır?

Aktif

Sağlanan Destekler Nelerdir?

A. Tasarımcı Şirketlerinin Desteklenmesi

Tasarımcı şirketlerin yurt dışında tanınmaları ve markalaşmaları amacıyla aşağıdaki faaliyetler **%50** oranında ve tabloda belirtilen yıllık azami destek tutarında desteklenir:

Desteklenecek Giderler	Yıllık azami destek tutarı (ABD Doları)
Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri reklam ve tanıtım (tebliğin Ek-1 kısmında ayrıntıları belirtilen) faaliyetlerine ilişkin giderleri	300.000
Yurt dışı birimlerinin kurulum/dekorasyon giderleri	100.000
Yurt dışı birimlerinin brüt kira giderleri ve bu birimlerin kiralınmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/harç giderleri	200.000
Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri	50.000
İstihdam edilen tasarımcılar ile modelistlerin brüt maaş giderleri	150.000
Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını arttırmak üzere alacakları yönetim, tasarım, hukuk ve bilişim danışmanlığına ilişkin ayrıntıları tebliğin Ek-2 kısmında belirtilen giderler	200.000

B. Tasarım Ofislerinin Desteklenmesi

Tasarım ofislerinin, yurt dışında tanınmaları ve markalaşmaları amacıyla aşağıdaki faaliyetler **% 50** oranında ve tabloda belirtilen yıllık azami destek tutarında desteklenir:

Desteklenecek Giderler	Yıllık azami destek tutarı (ABD Doları)
Yurt dışında gerçekleştirecekleri reklam ve tanıtım faaliyetlerine ilişkin ayrıntıları tebliğin Ek-1 kısmında belirtilen giderler	150.000
Yurt dışında açacakları birimlerinin kurulum/dekorasyon giderleri	50.000
Yurt dışında açacakları birimlerinin brüt kira giderleri ve bu birimlerin kiralınmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/harç giderleri	100.000
Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderler	50.000
İstihdam edilen tasarımcılar ile modelistlerin brüt maaş giderleri	200.000
Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını arttırmak üzere alacakları yönetim, tasarım, hukuk ve bilişim danışmanlığına ilişkin ayrıntıları tebliğin Ek-2 kısmında belirtilen giderler	100.000

C. İşbirliği Kuruluşların Desteklenmesi

Tasarım kültürünün oluşturulması, yaygınlaştırılması ile Türk tasarımcılarının ve ürünlerinin yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda tanıtılması, pazarlanması ve markalaşması amacıyla gerçekleştirilecek aşağıdaki hususlar **% 50** oranında ve yıllık en fazla **300.000 ABD Doları** tutarında desteklenmektedir.

- Görsel ve yazılı tanıtım giderleri,
- Sergi, bienal, tasarım fuarı; tasarım yarışması katılımları ve organizasyonları,
- Bu faaliyetlerin tanıtımı, marka-promosyon ajansı, stratejik danışmanlık gibi tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamalar,

İşbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye girenlerin eğitim ve yaşam giderleri de desteklenmektedir.

D. Tasarım ve Ürün Geliştirme Projelerinin Desteklenmesi

Şirketlerin destek kapsamına alınan tasarım ve ürün geliştirme projeleri için aşağıdaki hususlar proje bazında **% 50** oranında desteklenir:

- İstihdam edilen tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt maaşları toplam azami **1.000.000 ABD Doları**,
- Alet, teçhizat, malzeme ve yazılım giderleri toplam azami **250.000 ABD Doları**,
- Seyahat ve web sitesi üyeliğine ilişkin giderleri toplam azami **150.000 ABD Doları**,

Ayrıca; gemi ve yat sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin Türkiye’de yerleşik şirketlerden alacakları tasarım hizmetine ilişkin giderleri yıllık azami **200.000 ABD Doları**’na kadar **% 50** oranında **5 yıl** desteklenmektedir.

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

2008-2 sayılı Tebliğin tamamı, uygulama usul ve esasları, ayrıca başvuru için gerekli belgeler ve ayrıntılı bilgi için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/ihracatDestekleriD?_adf.ctrl-state=d1gysgzkj_1378&_afLoop=423304153279314#!





TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNE SAĞLANACAK DEVLET YARDIMLARI



Desteğin Amacı Nedir?

Teknik müşavirlik, müteahhitlik ve inşaat malzemeleri sektörlerine dair mal ve hizmet ihracatının artırılması amaçlanmaktadır. Bu çerçevede; Teknik Müşavirlik Şirketleri ile İşbirliği Kuruluşlarınca gerçekleştirilen bazı faaliyetler desteklenmektedir.

Kimler Yararlanabilir?

Teknik Müşavirlik Şirketleri (TMS'ler), ve İşbirliği Kuruluşları. Teknik Müşavirlik Şirketi (TMS); Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine göre kurulan, bir yatırım kullanılır ve işletilir hale gelinceye kadar geçen sürede ve işletme sürecinde, inşaat sektörüne yönelik (kararda ayrıntıları belirtilen) faaliyetleri yürüterek en az iki yıl süresince müşavir mühendislik ve/veya müşavir mimarlık hizmeti verdiğini tevsik eden şirkettir.

Sağlanan Destekler Nelerdir?

A. Proje Desteği

İşverenler tarafından açılan ihaleler neticesinde hizmet, vekâlet veya eser niteliğindeki teslimatlarına karşılık olarak imzalanan sözleşmelerde Teknik Müşavirlik Şirketleri (TMS'ler);

- » Sözleşme bedeli 2.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için **% 20** oranında, en fazla **300.000 ABD Doları**,
- » Sözleşme bedeli 2.000.000 ABD Doları'ndan 5.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için **% 15** oranında, en fazla **500.000 ABD Doları**,
- » Sözleşme bedeli 5.000.000 ABD Doları'ndan 10.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için **% 10** oranında, en fazla **750.000 ABD Doları**,
- » Sözleşme bedeli 10.000.000 ABD Doları ve üzerinde olan projeler için **% 7,5** oranında, en fazla **1.000.000 ABD Doları** desteklenmektedir.

Yurtdışı Ofis Desteği

En fazla 7 (yedi) yurt dışı ofis için,

Kira Desteği: yıllık **40.000 ABD Doları**'nı aşmamak kaydıyla kira bedelinin **% 50'si**,

Danışmanlık Desteği: yıllık **30.000 ABD Doları**'nı aşmamak kaydıyla harcamaların **% 50'si**,

İstihdam Desteği: T.C. vatandaşı yönetici personel için yıllık **60.000 ABD Doları**'nı aşmamak kaydıyla brüt maaşın **% 50'si**; büro personeli için, yıllık **36.000 ABD Doları**'nı aşmamak kaydıyla brüt maaşın **% 50'si**,

en fazla 6 (altı) yıl süreyle karşılanmaktadır.

Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği

Yıllık en fazla **100.000 ABD Doları**'nı aşmamak kaydıyla reklam, tanıtım, pazarlama ve halkla ilişkiler harcamalarının **% 50'si** en fazla **6 yıl** süreyle karşılanmaktadır.

Pazar Araştırması Desteği

Yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler yılda **en fazla 5 adet olmak** üzere, **% 70** oranında ve yurt dışı pazar araştırması gezisi başına **en fazla 5.000 ABD Doları** karşılanmaktadır.

Yurtdışı Fuar Katılım Desteği

Sektörel nitelikli uluslararası fuar katılımlarında, m² üzerinden ödenen stant kirası (ilave stant hizmetleri dahil), tanıtım etkinlikleri, ulaşım (ekonomi sınıfı uçak) ile konaklama giderleri (oda ve kahvaltı) **% 50** oranında, fuar başına **en fazla 15.000 ABD Doları**'na kadar karşılanmaktadır.

Seminer ve Konferans Katılım Desteği

Yurtdışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası seminer ve konferanslara katılım halinde, **en fazla 2 şirket çalışanının**, yol, konaklama (oda ve kahvaltı) ve katılım bedelleri **% 50** oranında, organizasyon başına **en fazla 5.000 ABD Doları**'na kadar karşılanmaktadır.

Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Heyet Programı Desteği

Müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programları kapsamında; her bir firmadan 2 temsilcinin ulaşım ve konaklama giderleri **% 50** oranında karşılanmaktadır. Bakanlık tarafından hedef ülkelere yönelik organize edilen teknik müşavirlik heyeti programlarında destek oranı **% 90** olarak uygulanmaktadır.

Yurtdışı Eğitim Desteği

Firmaların teknik personelinin yurt dışı teknik eğitim programlarına katılımı halinde, program başına 2 çalışanın yol, konaklama ve katılım giderleri **% 50** oranında, yıllık **en fazla 50.000 ABD Doları**'na kadar karşılanmaktadır.

Yazılım Desteği

Bilgisayarlı tasarım kapsamında satın alınan veya kiralanın yazılım ürünlerinin lisanslarına ilişkin harcamalar **% 50** oranında, yıllık en fazla **50.000 ABD Doları** desteklenmektedir.

Mesleki Sorumluluk Sigortası Desteği

Yurtdışında üstlenilen teknik müşavirlik projeleri kapsamındaki mesleki sorumluluk sigortası yükümlülüklerinden kaynaklanan poliçe alım giderleri **% 50** oranında, yıllık **en fazla 50.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir.

Uluslararası Mesleki Yarışmalara Katılım Desteği

Uluslararası mesleki yarışmalara katılımlar yol, konaklama (oda ve kahvaltı), katılım bedeli, dosya satın alma, yer görme bedeli giderleri **% 50** oranında, organizasyon başına azami **10.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir.

B. Sektör Örgütlerine Sağlanan Destekler

Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği

Yıllık en fazla **100.000 ABD Doları**’nı aşmamak kaydıyla reklam, tanıtım, pazarlama ve halkla ilişkiler harcamalarının **% 50**’si karşılanmaktadır.

Yurtdışı Fuar Katılım Desteği

Sektörel nitelikli uluslararası fuar katılımlarında, m² üzerinden ödenen stant kirası (ilave stant hizmetleri dahil), tanıtım etkinlikleri, ulaşım (ekonomi sınıfı uçak) ile konaklama giderleri (oda ve kahvaltı) **% 50** oranında, fuar başına en fazla **15.000 ABD Doları**’na kadar karşılanmaktadır.

Yurtdışı Fuar Organizasyonu Desteği

Yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası fuarlara milli katılımlarda;

- » Salon kirası, sergi ve teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/veya yemekli toplantılara ilişkin giderler **% 90** oranında, her bir organizasyon için en fazla **100.000 ABD Doları**,
- » Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım/videowall, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurt dışı yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanan reklamlara ilişkin harcamalar **% 90** oranında, fuar organizasyonu başına en fazla **70.000 ABD Doları** ve,
- » Söz konusu organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. olarak davet edilen katılımcıların yol (uçak bileti ve transfer) ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına en fazla **20.000 ABD Doları** desteklenmektedir.

Seminer ve Konferans Katılım Desteği

Yurtdışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası seminer ve konferanslara katılım halinde, **en fazla 2 şirket çalışanının**, yol, konaklama (oda ve kahvaltı) ve katılım bedelleri **% 50** oranında, organizasyon başına en fazla **5.000 ABD Doları**’na kadar karşılanmaktadır.

Seminer ve Konferans Organizasyonu Desteği

- » Seminer veya konferans faaliyetleri kapsamında salon kirası, sergi ve teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/veya yemekli toplantılarına ilişkin giderler **% 70** oranında (yurtdışı organizasyonlarda % 90), her bir organizasyon için en fazla **100.000 ABD Doları**,
- » Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım/videowall, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurt dışı yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanan reklam vb. tanıtım faaliyetlerine ilişkin harcamalar **% 70** oranında (yurtdışı organizasyonlarda **% 90**), organizasyon başına en fazla **70.000 ABD Doları** ve
- » Söz konusu organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. olarak davet edilen katılımcıların yol (uçak bileti ve transfer) ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına en fazla **20.000 ABD Doları** desteklenmektedir.

Teknik Müşavirlik ve Müteahhitlik Heyet Programı Desteği

Bir müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programı kapsamında organizasyonu yapan kuruluştan ve 2 temsilcinin ulaşım ve konaklama giderleri ile programın reklam, pazarlama, danışmanlık, tanıtım ve organizasyon giderleri % 50 oranında program başına **150.000 ABD Doları**'na kadar karşılanmaktadır. Bakanlık tarafından hedef ülkelere yönelik organize edilen müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programlarında destek oranı **% 90** olarak uygulanmaktadır.

Başvuru Yeri Neresidir?

Ekonomi Bakanlığı

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

2014-10 sayılı Tebliğin tamamı, uygulama usul ve esasları ve ayrıntılı bilgi için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/hizmetsektoredest?_afLoop=98045650301410&_afWindowMode=0&_afWindowId=jeg5xrjub_103#!%40%40%3F_afWindowId%3Djeg5xrjub_103%26_afLoop%3D98045650301410%26_afWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3Djeg5xrjub_157





TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ YARDIMLARI



Desteğin Amacı Nedir?

Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımlarına İlişkin Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu Kararı, Ekonomi Bakanlığı'nın 15.01.2016 tarihli ve 1089 sayılı yazısı ile İhracata Yönelik Devlet Destekleri Değerlendirme Komitesi'nin 31.12.2015 tarihli toplantısında alınan karar dikkate alınarak; 94/ 6401 sayılı İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı'na istinaden hazırlanmıştır.

Ülkemizin tarımsal ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün ve ihracat potansiyelinin artırılması amaçlanmıştır.

Desteğin Kapsamı Nedir?

Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu ödenekleri çerçevesinde karşılanmak üzere; aşağıdaki tabloda yer alan ürünlerin ihracatında, yine tabloda belirtilen ihracat iade miktarları, azami ödeme oranları ve miktar barajları dikkate alınarak, ihracat iadesi yardımı sağlanmaktadır.

Başvuru Şekli Nasıldır?

Fiili ihraç tarihinden itibaren **en geç 1 yıl** içerisinde, ibrazı zorunlu belgelerle beraber, doğrudan bağlı bulunan ya da kanuni merkez veya şubelerin bulunduğu yerdeki İhracatçı Birliği'ne başvuru yapılması gerekmektedir.

Tablo: İhracat İadesi Yardımına İlişkin Tarımsal Ürünler

SIRA NO	MADDE ADI	ARMONİZE GTİP	İHRACAT İADE MİKTARI	MİKTAR BARAJI	AZAMI ÖDEME ORANI
1	Kümes hayvanları etleri (sakatatlar hariç)	02.07 (0207.13.91,99; 0207.14.91,99; 0207.26.91,99; 0207.27.91,99; 0207.43; 0207.44.91,99; 0207.45.93,95,99; 0207.53; 0207.54.91,99; 0207.55.93,95,99; 0207.60.91,99 hariç)	380 TL/Ton	% 41	% 14
2	Yumurta	0407.00	35 TL/1000 Adet	% 65	% 10
3	Bal	0409.00	130 TL/Ton	% 32	% 2
4	Buket yapmaya elverişli veya süs amacına uygun cinsten çiçekler ve tomurcuklar	0603.11,12,13,14,15,19	400 TL/Ton	% 45	% 9
5	Sebzeler (pişirilmemiş, buharda veya suda kaynatılarak pişirilmiş) (dondurulmuş)	07.10 (0710.10 hariç)	160 TL/Ton	% 45	% 10
6	Kurutulmuş sebzeler (bütün halde, kesilmiş, dilimlenmiş, kırılmış veya toz halinde, fakat başka şekilde hazırlanmamış)	07.12 (0712.90.11 hariç)	720 TL/Ton	% 40	% 10
7	Meyveler ve sert çekirdekli meyveler (pişirilmemiş, buharda veya suda kaynatılarak pişirilmiş, dondurulmuş)	08.11	155 TL/Ton	% 45	% 6
8	Zeytinyağı	15.09	30 TL/Ton	% 100	% 2
9	Kümes hayvanları etinden, sakatatından yapılmış soslar ve benzeri ürünler ile kümes hayvanları etinden hazırlanmış veya konserve edilmiş ürünler	1601.00.99; 1602.31,32	485 TL/Ton	% 50	% 10
10	Hazırlanmış veya konserve edilmiş balıklar	16.04	485 TL/Ton	% 100	% 5
11	Çikolata ve kakao içeren gıda müstahzarları	18.06	235 TL/Ton	% 48	% 5
12	Makarnalar	19.02	130 TL/Ton	% 32	% 9
13	Bisküviler, gofretler, kekler	1905.31,32; 1905.90.45; 1905.90.60.00.14	235 TL/Ton	% 18	% 7
14	Dondurulmuş meyve ve sebze ile meyve ve sebze işleme sanayiine dayalı gıda maddeleri	20.01, 20.02, 20.03, 20.04, 20.05, 20.06, 20.08 (2008.11; 2008.19.12; 2008.19.13.00.11; 2008.19.19.00.14,39,49; 2008.19.92; 2008.19.93.00.11; 2008.19.95.00.14,39,49; 2008.19.99.00.19 hariç)	165 TL/Ton	% 100	% 8
15	Reçel, jöle, marmelat, meyve veya sert kabuklu meyve püreleri veya pastaları	20.07 (2007.99.20; 2007.99.97.00.18 hariç)	125 TL/Ton	% 35	% 5
16	Meyve suları ve sebze suları, meyve nektarları	20.09	320 TL/Ton	% 15	% 12

Önemli Not:

- » Tabloda anılan bazı ürünlerin İhracat Bağlantılı Tarımsal Üretim Sözleşmesi kapsamında temin edilerek ihracı halinde, ihracat iade miktarları artabilmektedir. Bundan faydalanabilmek için, sözleşme ile birlikte ürünün idrak tarihinden en az 3 ay önce, ilgili İhracatçı Birliği'ne ön müracatta bulunulması gerekmektedir. Tabloda belirtilen ürünlerden organik ürün sertifikası ile tevsik edilenler ihracat iade miktarı artırımına tabidirler.

Kimler Yararlanabilir?

Yararlanabilecekler	Yararlanabilme Yolu
İhracatçı Firmalar	Bu firmalar adına doğan hak edişler, T.C. Merkez Bankası nezdinde ihracatçı adına açılacak hesaptan, anılan Banka kanalıyla mahsup yoluyla karşılanır.
İmalatçı Firmalar	Kendi dış ticaret şirketleri ya da şirketlerinin de yer aldığı aynı kuruluş bünyesindeki bir dış ticaret firması kanalıyla ihracatı gerçekleştirmeleri ve dış ticaret firmalarının hak edişlerini imalatçı firmalarına devretmeleri durumunda teşvikten faydalanabilirler. İhracatçı firmalar hak edişlerini ürünü satın aldıkları imalatçı veya üretici firmalara devredebilirler.
Sektörel Dış Ticaret Şirketlerinin (SDŞ) Ortakları	SDŞ kanalıyla ihracatı gerçekleştirmeleri ve SDŞ tarafından hak edişlerin ortaklarına devredilmesi durumunda teşvikten faydalanabilirler.

İhracatçı firmalar; hak edişlerinin en fazla **% 85**'lik kısmını, ihraç ettikleri ürünü satın aldıkları veya söz konusu ürünün ihraç edilebilmesi amacıyla gerçekleştirilen faaliyetler kapsamında mal ve hizmet satın aldıkları firmalara karar kapsamında belirlenen çerçeve içinde devredebilmektedirler.

Başvuru Yeri Neresidir?

İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

2016-1 sayılı Kararın tamamı ve ayrıntılı bilgi için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/ihracatDestekleriD?_adf.ctrl-state=d1gysgzkj_233&_afLoop=422599216467834#





ÖZEL STATÜLÜ ŞİRKETLER

Özel statülü şirketler: Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS) ve Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ)'dir.



A. SEKTÖREL DIŞ TİCARET ŞİRKETLERİ

Desteğin Amacı Nedir?

Bu destek ile 22/12/1995 tarih ve 95/7623 sayılı İhracat Rejimi Kararı'nın 3'üncü maddesinin (k) bendine istinaden, Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin (KOBİ) ihracat sektörü içinde bir organizasyon altında toplanarak dünya pazarlarına yönlendirilmesi amacıyla; ihracat ve ilgili konularda (finansman, tedarik, nakliye, sigorta, gümrükleme v.b.) hizmet sağlayarak, dış ticarete uzmanlaşmalarını ve bu suretle daha etkin faaliyet göstermelerini teminen kurulan şirketlere, Dış Ticaret Müsteşarlığınca "Sektörel Dış Ticaret Şirketi (SDS) Statüsü" verilmesi, geri alınması ve sorumlulukları düzenlenmektedir.

Desteğin Şartları Nelerdir?

- » Normal yörelerde Sektörel Dış Ticaret Şirketlerinin, aynı üretim dalında faaliyette bulunan **asgari 10 KOBİ**'nin bir araya gelmesiyle **en az mevzuatta belirtilen** sermayeli anonim şirket olarak kurulması gerekmektedir.
- » Kalkınmada öncelikli yörelerde Sektörel Dış Ticaret Şirketlerinin, aynı veya aynı üretim dalında faaliyette bulunan ve bu yörelerde yerleşik **asgari 5 KOBİ**'nin bir araya gelmesiyle **en az mevzuatta belirtilen** sermayeli anonim şirket olarak kurulması gerekmektedir.
- » Aynı üretim dalında faaliyette bulunan Üretici Dernekleri ve Üretici Birlikleri tarafından anonim şirket şeklinde ve **en az mevzuatta belirtilen** sermaye ile kurulan şirketlere Sektörel Dış Ticaret Şirketi Statüsü verilebilmektedir.
- » Sektörel Dış Ticaret Şirketlerinin KOBİ niteliğindeki her bir ortağının sermaye payı, toplam şirket sermayesinin, Normal Yörelerde **% 10** ve kalkınmada öncelikli yörelerde **% 20**'sinden fazla olamamaktadır.
- » Sektörel Dış Ticaret Şirketlerinin Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesinde hisse senetlerinin Borsa'da işlem görmesi durumunda, Müsteşarlığın önceden izni ve görüşü alınması şartıyla belirtilen ortaklık payına ilişkin sınırlamalar uygulanmamaktadır.
- » Hisse senetlerinin tamamının nama yazılı olması gerekmektedir.
- » Sektörel Dış Ticaret Şirketi Statüsü için Müsteşarlığa başvuruda bulunan şirket ve ortaklarıyla ilgili olarak Vergi Usul Kanununun 359'uncu maddesinde belirtilen muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge düzenlenmediğinin veya kullanılmadığının, başvuru sahibi şirket ve ortakların bağlı bulundukları vergi dairesinden alınacak bir yazı ile belgelendirilmesi gerekmektedir.

Yapılan inceleme sonucunda Sektörel Dış Ticaret Şirketleri Statüsüne ilişkin 2004/4 sayılı Tebliğde belirtilen şartları haiz olan şirketlere, Sektörel Dış Ticaret Şirketi Statüsü verilmekte olup konuya ilişkin Karar Resmi Gazete'de yayımlanmaktadır.

Başvuru Yeri Neresidir?

Dış Ticaret Müsteşarlığı

B. DIŞ TİCARET SERMAYE ŞİRKETİ STATÜSÜ

Desteğin Amacı Nedir?

Bu destek ile 22/12/1995 tarihli ve 95/7623 sayılı İhracat Rejimi Kararı'nın 3 üncü maddesinin (k) bendi uyarınca "Dış Ticaret Sermaye Şirketi" statüsü verilmesi, geri alınması ve Dış Ticaret Sermaye Şirketlerinin sorumlulukları belirlenmiştir.

Desteğin Kapsamı Nedir?

Ödenmiş sermayeleri **en az mevzuatta belirtilen** şekilde olan ve bir önceki takvim yılında gümrük beyannamesi bazında; mevzuatta belirtilen fiili ihracatı gerçekleştiren (transit ve bedelsiz ihracat hariç) anonim şirketlere, her yılın Ocak ayının son gününe kadar başvurulması kaydıyla "Dış Ticaret Sermaye Şirketi" statüsü verilebilmekte veya halihazırda Dış Ticaret Sermaye Şirketi Statüsünü haiz firmalar için söz konusu statü yenilenebilmektedir.

Yeni pazarlara girilmesi, pazar paylarının artırılması, ihraç ürünlerimizin tanıtılması ve çeşitlendirilmesi için Dış Ticaret Sermaye Şirketleri devlet yardımlarından öncelikle yararlandırılmaktadırlar.

Başvuru Yeri Neresidir?

Dış Ticaret Müsteşarlığı

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

2004/4 sayılı "Dış Ticaret Şirketleri Statüsüne İlişkin Tebliğ" in ve 2004/12 sayılı "Dış Ticaret Sermaye Şirketi Statüsüne İlişkin Tebliğ" in tamamı ve ayrıntılı bilgi almak için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/ihracatDestekleriD?_adf.ctrl-state=d1gysgzkj_1378&_afLoop=423866144610299#



Ekonomi Bakanlığı Destekleri



DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNİN DESTEKLENMESİ



Desteğin Amacı Nedir?

Bu program, ülkemizin döviz kazandırıcı hizmet gelirlerini artırmak ve hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünü geliştirmek, dış pazarlara açılmak ve markalaşmak için ülkemizde yerleşik eğitim kurumları, sağlık kuruluşları, sağlık turizmi, bilişim, film ve yönetim danışmanlığı şirketleri, işbirliği kuruluşları ve ilgili destekler bakımından diğer şirketler ile kurum ve kuruluşların desteklenmesini amaçlamaktadır.

Not:



» **İşbirliği Kuruluşları:** TİM, TOBB, DEİK, İhracatçı Birliği; ticaret ve/veya sanayi odası; sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; işadamları dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlardır.

Başvuru Dönemi Ne Zamandır?

Sürekli Aktif (ödemenin / harcamanın / faaliyetin yapıldığı tarihten itibaren **en geç 6 ay içinde**)

Başvuru Yeri Neresidir?

Ekonomi Bakanlığı

Sağlanan Destekler Nelerdir?

A. Sağlık Turizmi, Bilişim, Eğitim ve Film Sektörlerine Yönelik Destekler

Tescil ve Korunma Desteği

Bir ürün/ hizmetin yurtdışında tescil ettirilmesine ilişkin marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, ürünün/hizmetin o ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme vb. bütün zorunlu giderler desteklenmektedir.

Bu destek kapsamında yurtiçinde tescil ettirilmiş markanın yurt dışında tesciline yönelik marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, markanın o ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme vb. bütün zorunlu giderler ile markanın yurtdışında korunmasına ilişkin hukuki danışmanlık giderleri desteklenmektedir.

Ürün ve hizmet tesciline ilişkin harcamalar ile yurt içinde tescil ettirilmiş markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderler, **% 50** oranında ve yıllık **en fazla 50.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir.

Destek başvurusu ödemenin/harcamanın/faaliyetin yapıldığı tarihten itibaren **en geç 18 aya kadar** yapılabilmektedir.

Rapor ve Yurtdışı Şirket Alımına Yönelik Danışmanlık Desteği

Pazar araştırması, sektör, ülke, uluslararası mevzuat, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderler desteklenmektedir. Bu giderlere **% 60** oranında ve yıllık **en fazla 200.000 ABD Doları**'na kadar destek sağlanmaktadır.

Hizmet alımı öncesinde ön onay gerekmektedir. Ayrıca, satın alınacak raporların, yayım tarihi itibarıyla **en fazla 2 yıllık** olması gerekmektedir.

Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği

Televizyon, radyo, internet ve havayolu şirketi yayınları gibi kitle iletişim araçları yoluyla, **sadece yabancı dilde gerçekleştirilecek tanıtım harcamaları** desteklenmektedir. Bu kapsamda desteklerden yararlanmanın esasları: yapılan reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyeti ile doğru hedef kitleye ulaşılması, uygun bir organizasyon mekânının seçilmesi ve tanıtım amaçlı mesajın etkin iletişim yöntemleri kullanılarak verilmesidir.

Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamalar **% 60** oranında ve yıllık **en fazla 400.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir. Desteklenen giderler aşağıdaki tabloda belirtilmektedir.

Tv ve Radyo

- > Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri
- > TV/Radyo reklamları
- > TV/Radyo reklam yayın telifi
- > TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu
- > TV/Radyo programlarına sponsorluk

İnternet

- > E-ticaret sitelerine üyelik
- > İnternet ortamında verilen reklamlar
- > Online satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
- > Sosyal Medya tasarımı, bakımı, güncellemesi
- > Sosyal medyada verilen reklamlar
- > Web sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi/içeriklendirilmesi
- > Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
- > Arama motoru ve dijital platformlarda firma/ürün/hizmet/marka/platform tanıtımı

Basılı Tanıtım

- > Afiş, broşür, el ilanı, katalog
- > Gazete/dergi reklamları
- > Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme

Açık Hava

- > Açık hava elektronik ekranları
- > Billboard/pano/tabela
- > Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
- > Durak/taşitlarda yer alan reklam/giydirmesi
- > Totem reklamı

Özel Tanıtım Giderleri

- > Defile/show/gala/özel sergi-gösterim/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans/gameshow/firma/ürün/hizmet/marka/platform lansmanı faaliyetleri
- > Marka promosyon/iletişim/medya takip/danışmanlık/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları/genel dağıtım sistemleri/ acente ve temsilcilik gibi danışmanlık ve komisyon harcamaları
- > Online olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin raflarına girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)
- > Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı eşantiyon malzemeleri

Diğer Tanıtım Pazarlama Harcamaları

- > Tanıtım filmi/demo bölümü/programı yapımı
- > Sinema reklamı
- > Sponsorluk
- > Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi

Yurt Dışı Birim Desteği

Yurtdışı birimlerin komisyon ve brüt kira (vergi/resim/harç dahil) giderleri **4 yıl** süresince karşılanmaktadır. Bu madde kapsamında destek oranı **% 60** ve birim başına yıllık **en fazla 120.000 ABD Doları**'dır.

Yararlanıcıların doğrudan ya da yurt dışında faaliyet gösteren şirketi veya şubeleri tarafından açılan yurt dışı birimlerin bu destekten yararlanabilmesini teminen Türkiye'deki yararlanıcı ile yurt dışındaki şirket arasında organik bağın olması gerekmektedir.

Belgelendirme Desteği

Kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge ya da sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderleri **% 50** oranında ve **en fazla 50.000 ABD Doları** tutarında desteklenmektedir. Danışmanlık/eğitim giderleri, her bir belge için en fazla **15.000 ABD Doları** tutarında desteklenmektedir.

Destekten faydalanabilmek için belgelendirmenin çevre, kalite ve insan sağlığı teknik mevzuatına uyum, ön tanı merkezi, ofis açılışı ve işletilmesinin sağlanması amacı bulunmalıdır.

Destek başvurusu ödemenin/harcamanın/faaliyetin yapıldığı tarihten itibaren **en geç 18 aya** kadar yapılabilir.

Danışmanlık Desteği

Uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak için Bakanlığın belirlediği konularda satın aldıkları danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler **% 50** oranında ve yıllık **en fazla 200.000 ABD Doları** tutarında karşılanmaktadır.

Acenta Komisyon Desteği

Sağlık turizmi ve eğitim sektörlerinde ülkemize uluslararası hasta ve öğrenci getirilmesi; film ve bilişim sektörlerinde yapımların/ürünlerin yurt dışında satış ve dağıtım için acentalara yapılan komisyon harcamaları desteklenmektedir. Destek oranı **% 50** ve yıllık **en fazla 100.000 ABD Doları** olup destek süresi **4 yıl**'dır.

B. Sağlık Turizmi ve Eğitim Sektörlerine Yönelik İlave Destekler

Tercümanlık Hizmetleri ile Yurt Dışından Getirilen Hastaların Desteklenmesi

Ülkemizde sağlık kuruluşlarınca istihdam edilen ve tercümanlık hizmeti veren **en fazla 2 personelin** aylık brüt ücretleri **% 50** oranında ve personel başına yıllık en fazla **25.000 ABD Doları** desteklenmektedir. Bir diğer alternatifse tercümanlık hizmet alımının **% 50** oranında ve yıllık en fazla **50.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmesidir.

Ayrıca; havayolu şirketleri ya da özel sağlık kuruluşlarının Bakanlık ile protokol yapması halinde hastaların tedavisi için ulaşım giderlerine destek sağlanmaktadır.

Münhasıran Yurtdışına Yönelik Olarak Yurtiçinde Gerçekleştirilen Tanıtım ve Eğitim Faaliyetlerinin Desteklenmesi

Yurtdışından davet edilen ve münhasıran yurtdışına yönelik olarak yurtiçinde düzenlenen aşağıdaki hususlar desteklenmektedir;

- » Kurum temsilcilerinin katılımı ile tanıtım ve pazarlama etkinliklerine ilişkin giderler **% 50** oranında ve program başına en fazla **50.000 ABD Doları**'na kadar,
- » Akademisyen/uzman/ilgili kişi veya kurum/kuruluş temsilcilerinin katılımıyla eğitim programlarına ilişkin giderler **% 50** oranında ve yıllık en fazla **100.000 ABD Doları**'na kadar.

Bu destek kapsamında desteklenen giderler;

- » Organizasyona iştirak eden yabancı davetlilerin ekonomi sınıfı ulaşım ve transfer giderleri,
- » Organizasyona katılan yabancı davetlilerin günlük **150 ABD Doları**'na kadar konaklama giderleri,*
- » Tercümanlık giderleri*,
- » Tanıtım/eğitim organizasyon giderleri (yer kirası, ilgili teknik araç ve gereçlerin kira giderleri, yemek ve ikram giderleri, vb.)*,
- » Halkla ilişkiler ve danışmanlık hizmeti giderleri,
- » Yurtdışından davet edilen eğitimciye/konuşmacıya ödenen ücret*,
- » Katalog, broşür ve tanıtım malzemeleri giderleri.

Not: "*" ile işaretli olan gider kalemleri **en fazla 5 gün** desteklenmektedir.

C. Bilişim Sektörüne Yönelik İlave Destekler

Pazara Giriş Desteği

Mobil uygulamaların veya bilgisayar oyunlarının yurtdışına pazarlanmasına ilişkin aşağıda belirtilen pazara giriş giderleri **% 50** oranında ve oyun/uygulama başına azami **200.000 ABD Doları** desteklenmektedir;

- » Yerelleştirme (lokalizasyon), DVD hazırlama, çoğaltma, barındırma (hosting, her bir oyun/uygulama için azami **20.000 ABD Doları**) giderleri,
- » Görsel, yazılı, işitsel medya, internet reklamları,
- » İnternet sitesi hazırlanması.

Mobil Uygulamalar ve Bilgisayar Oyunlarının Komisyon Giderlerinin Desteklenmesi

Bilişim şirketlerinin bilgisayar oyunları veya mobil uygulamalarının yurt dışı satışına yönelik olarak yaptıkları ve platformlarca tahsil edilen komisyon giderleri; uygulama başına **% 50** oranında ve en fazla **100.000 ABD Doları** tutarında karşılanmaktadır. Bu kapsamda uluslararası tüketiciye yönelik olan ve yabancı dilde üretilen uygulamalar desteklenmekte olup; bilişim şirketinin ürünü kendi adına pazarlaması ve söz konusu platformda hesabının olması gerekir.

Mobil Uygulamalar ve Bilgisayar Oyunlarının Geliştirilmesine Yönelik Faaliyetlerin Desteklenmesi

Bilişim şirketlerinin uluslararası tüketiciye yönelik ve yabancı dildeki mobil uygulama ve bilgisayar oyunlarının geliştirilmesi için gerçekleştirdikleri aşağıdaki giderleri **% 50** oranında desteklenmektedir:

- » Yazılım lisanslarına ilişkin giderler (yıllık en fazla **50.000 ABD Doları**),
- » Geliştirme süreçlerinde çalıştırılmak üzere istihdam edilen en fazla 2 personelin 4 yıl süresince aylık brüt ücretleri (personel başına yıllık azami **25.000 ABD Doları**).

D. Film Sektörüne Yönelik İlave Destekler

Pazara Giriş Desteği

Bir filmin yurt dışında pazarlanmasına yönelik pazara giriş giderleri ülke/ ülke grubu başına **% 50** oranında ve en fazla **100.000 ABD Doları** tutarında karşılanmaktadır. Bu destekten faydalanacak film dağıtıcısı ve/veya yapımcısı şirketler aynı film için en fazla beş ülke/ülke grubu için yararlandırılmaktadır. Pazara giriş giderlerinin bir sözleşme uyarınca yurt dışındaki satış acentesi tarafından yapılarak ülkemizde yerleşik film yapımcısı veya dağıtıcısı şirkete fatura edilmesi halinde de söz konusu giderler aynı oran ve tutarda karşılanmaktadır. Türkiye'nin sosyal, tarihî, kültürel ve ticarî tanıtımını yapan belgesel filmler için belirtilen destek **% 70** oranında uygulanır.

Film Platosu/Stüdyosu Kullanım Giderlerinin Desteklenmesi

Ülkemizde çekilen yabancı filmlerin film platosu/stüdyo kirasına ilişkin kira giderleri **% 20** oranında ve film başına **200.000 ABD Doları** tutarında desteklenmektedir.

Film Kapsamında Yapılan Reklam Giderlerinin Desteklenmesi

Yurt dışında gösterimi yapılan filmlere ait reklam giderleri; şirketler için **% 50** ve en fazla **100.000 ABD Doları**, işbirliği kuruluşları için **% 70** oranında ve en fazla **200.000 ABD Doları** olmak üzere karşılanmaktadır.

Bu madde uyarınca desteklenecek reklamlar; marka, logo, imaj veya reklam filmi şeklinde olabilir. İmaj konumlandırma şeklinde yaptırılan reklam giderleri de karşılanmaktadır.

E. Yönetim Danışmanlığı Sektörüne Yönelik Destekler

Yönetim danışmanlığı sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcılar, "Sağlık turizmi, bilişim, eğitim ve film sektörlerinin" ortak olarak faydalanabildikleri destek unsurlarının bazılarında faydalanabilmektedir. Bu destekler aşağıda sıralanmıştır:

- »» Reklam, tanıtım ve pazarlama desteği,
- »» Tescil ve korunma desteği,
- »» Yurt dışı birim desteği.

Önemli Not:



- »» Gerek işbirliği kuruluşlarına yönelik hizmet sektörü rekabet gücünün artırılması projesi desteği, gerekse yurt dışı fuar/ kongre/konferans/ seminer/ festival/ film market katılımlarına yönelik destek programı destek unsurlarından faydalanma imkanları bulunmaktadır.

F. İşbirliği Kuruluşlarına Yönelik Destek Programı

Ticaret ve Alım Heyeti Programlarının Desteklenmesi

İşbirliği Kuruluşları tarafından düzenlenen ticaret ve alım heyeti programlarında yararlanıcıların/katılımcıların ulaşım ve konaklama giderleri ile programa ilişkin reklam, pazarlama, danışmanlık, tanıtım ve organizasyon giderleri **% 70** oranında ve program başına en fazla **150.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir. Öncelikle taslak program faaliyet planı ve tahmini program bütçesi ile Bakanlığa uygunluk başvurusu yapılmalıdır.

Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi (HİSER) Desteği

Projeye ilişkin ihtiyaç analizi, eğitim, danışmanlık, organizasyon ve projede istihdam edilen en fazla 2 personelin brüt ücretleri, **% 75** oranında ve proje bazında en fazla **400.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir. Bununla birlikte yol ve konaklama dahil yurt dışı ve yurt içi tanıtım ve organizasyon faaliyetlerine ilişkin giderler **% 75** oranında ve faaliyet başına en fazla **150.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir. Bu kapsamda destekten faydalanabilmek için proje başlangıç tarihinden en az **2 ay** önce Bakanlığa başvuru yapmak gerekmektedir.

İşbirliği Kuruluşları Tarafından Gerçekleştirilen Diğer Faaliyetlerin Desteklenmesi

Yılda en fazla 5 tane olmak üzere, Bakanlık tarafından uygun görülen hizmet sektörüne yönelik, TİM ve Birlikler tarafından düzenlenen yarışma ve etkinliklere ilişkin giderler **% 70** oranında ve yarışma/etkinlik başına en fazla **200.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir.

Yurt dışında açılan birimlerin brüt kira giderleri; **% 70** oranında ve birim başına yıllık azami **300.000 ABD Doları** desteklenmektedir.

Bakanlık tarafından uygun görülen kurum ve kuruluşlardan alınan/yaptırılan aşağıdaki faaliyetlere ilişkin giderler **% 70** oranında ve yıllık azami **300.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir;

- » Pazar araştırması,
- » Sektör, ülke, uluslararası mevzuat, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri,
- » Yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil),
- » Yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderleri.

Aşağıdaki faaliyetlere ilişkin yurtdışından davet edilen;

» İlgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile yurt içinde düzenlenen münhasıran tanıtım ve pazarlama etkinliklerine ilişkin giderler; **% 70** oranında ve program başına azami **100.000 ABD Doları**,

» Akademisyen/uzman/ilgili kişi veya kurum/kuruluş temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen eğitim programlarına yönelik harcamalar; **% 70** oranında ve yıllık azami **300.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir.

G. Yurtdışı Fuar/ Kongre/ Konferans/ Seminer/ Festival/ Film Market Katılımlarına Yönelik Destek Programı

Yararlanıcı ve işbirliği kuruluşlarının bireysel katılımlara ilişkin katılım giderleri, en fazla iki temsilcisinin ulaşım masrafları **% 50** oranında ve etkinlik başına en fazla **15.000 ABD Doları**'na kadar desteklenmektedir.

İşbirliği kuruluşları veya organizatörler tarafından gerçekleştirilen millî katılım organizasyonları; etkinliğin **en az 1 ay** öncesinde Bakanlığa taslak program faaliyet planı ve tahminî program bütçesiyle başvuru yapılması suretiyle başvurunun değerlendirilmesine istinaden desteklenmektedir.

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

2015/8 sayılı Tebliğin tamamı, uygulama usul ve esasları ve ayrıntılı bilgi almak için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/hizmetsektorudest?_afLoop=98045650301410&_afWindowMode=0&_afWindowId=jeg5xrjub_103#%40%40%3F_afWindowId%3Djeg5xrjub_103%26_afLoop%3D98045650301410%26_afWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3Djeg5xrjub_157





DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET SEKTÖRLERİ MARKALAŞMA DESTEĞİ



Desteğin Amacı Nedir?

Döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde çalışan şirket, kurum ve kuruluşların aşağıda belirtilen hususlara ilişkin harcama ya da giderlerinin desteklenmesi hedeflenmektedir:

- »» Markalaşmak amacıyla gerçekleştirdikleri faaliyetler,
- »» Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İhracatçı Birliklerinin TURQUALITY® Programı kapsamında şirket, kurum ve kuruluşların markalaşma sürecinde yurt içi ve dışında vereceği destekler,
- »» Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği faaliyet ve organizasyonlar,
- »» Yurt içinde ve dışında gerçekleştirilecek, hizmet sektörlerine yönelik olumlu Türk malı ve hizmeti imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi.

Kimler Yararlanabilir?

Türkiye’de yerleşik işbirliği kuruluşları ile döviz kazandırıcı hizmet sektöründe faaliyet gösteren şirket, kurum ve kuruluşlar.

Sağlanan Destekler Nelerdir?

A. Hizmet Sektörü Marka Destek Programı Kapsamına Alınan Yararlanıcılara Yönelik Destekler

Yararlanıcılar Bakanlığa başvuru formu ile başvuru yapıp marka destek programı kapsamına alınmalarının ardından aşağıda belirtilen hususlarda desteklenmektedirler. Ancak; destek kapsamındaki markalarına ve ilgili destek dönemine ilişkin olarak Gelişim Yol Haritası çalışması yaptırmaları zorunludur. Bu çalışma Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince gerçekleştirilmektedir.

- »» Uluslararası pazarlarda rekabete güç kazandıracak Bakanlıkça (Tebliğ ek-2’de) belirtilen danışmanlık faaliyetlerine ilişkin giderler; **% 50** oranında ve yıllık en fazla **300.000 ABD Doları**,
- »» Mali ve hukuki raporlar dahil, pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderler, veri madenciliği/veri izleme/ değerlendirme faaliyetleri; **% 50** oranında ve yıllık en fazla **100.000 ABD Doları**,
- »» Ürün ve hizmet tesciline ilişkin harcamaları ile destek kapsamına alınan markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderler; **% 50** oranında ve yıllık en fazla **50.000 ABD Doları**,

- » İstihdama yönelik giderler; destek kapsamına alınan markalı ürün/hizmetlerle ilgili istihdam edilen aşçı/şef, yazılımcı, mühendis (sağlık kuruluşları için tercüman) giderleri, aynı anda en fazla 3 kişi için, **% 50** oranında ve yıllık en fazla **200.000 ABD Doları**,
- » Bakanlıkça (Tebliğ Ek-1’de) belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları: destek kapsamına alınan markalı ürün/ hizmetlerle ilgili hedef pazar olarak belirlenen ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin gerçekleştirildiğinde; **% 50** oranında ve yıllık en fazla **400.000 ABD Doları**,
- » Yararlanıcıların hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde destek kapsamına alınan markalı ürün/ hizmetleriyle ilgili açtıkları yurt dışı birimlere ilişkin;
 - Brüt kira (depo için ardiye gideri, vergi/ resim/ harç dahil), belediye giderleri ve bunların kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri; **% 50** oranında ve yıllık en fazla **600.000 ABD Doları**,
 - Kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/ dekorasyon/ teknik donanım giderleri; **% 50** oranında ve yıllık en fazla **300.000 ABD Doları**,
- » Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde faaliyet gösteren ve farklı markaların satıldığı teşhir mekanı/ büyük mağazalar/ marketlerde destek kapsamına alınan markalı ürün/ hizmetleriyle ilgili kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe, kiosk, stand vb. tahsis edilmiş satış alanlarına ilişkin; brüt kira (vergi/ resim/ harç dahil), belediye giderleri, komisyon, konsept mimari çalışmaları harcamaları ile anılan birimlerin kiralanmasına yönelik uygun mahal araştırması ile hukuki danışmanlık giderleri ve bu birimlerin kurulum/dekorasyon giderleri; **% 50** oranında ve yıllık azami **200.000 ABD Doları**,
- » Belgelendirme giderleri: çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum ve yurt dışı birim açılışı/ işletilmesini sağlamak için gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık giderleri; **% 50** oranında ve belge başına en fazla **50.000 ABD Doları**,
- » Destek kapsamına alınan markaları ile ilgili olarak franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek yıllık en fazla 10 mağaza/ konaklama tesisi/ klinik/ kafe/ lokantaya ilişkin;
 - Kira giderleri **% 50** oranında ve anılan birimlerin her biri için en fazla **2 yıl** süresince ve birim başına yıllık en fazla **50.000 ABD Doları**,
 - Kurulum/ dekorasyon/ teknik donanım harcamaları; **% 50** oranında ve birim başına en fazla **50.000 ABD Doları**.

B. İşbirliği Kuruluşlarına Yönelik Destekler

İşbirliği kuruluşları: TİM, TOBB, DEİK, İhracatçı Birliği; Ticaret ve/veya Sanayi Odası; sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; işadamları dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Bakanlık tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlardır.

Bu kuruluşların çalışma alanına giren hizmet sektörlerinin yurt dışı pazarlarda tanıtılması için gerçekleştirilecek (Bakanlığın tebliğin ek kısmında belirttiği) danışmanlık, pazar araştırması çalışması ve raporlara ilişkin giderler ile reklam, tanıtım, pazarlama harcamalarına ilişkin giderler desteklenir. Destek oranı ile miktarı işbirliği kuruluşa göre değişiklik arz etmektedir. Destekten faydalanabilmek için proje ile Bakanlığa başvuru yapılması gerekmektedir.

C. TURQUALITY® Destek Programı Kapsamına Alınan Yararlanıcıların Desteklenmesi

Yararlanıcıların destek kapsamına alınmak için başvuru formu ve gerekli ilave belgeler ile Bakanlığa başvuru yapmaları gerekmektedir. Ancak; desteklenebilmeleri için TURQUALITY® Destek Programı kapsamındaki markalarına ve ilgili destek dönemine ilişkin Gelişim Yol Haritası çalışmasını yaptırmaları zorunludur. Bu çalışma Bakanlık tarafından yetkilendirilen danışmanlık şirketlerince gerçekleştirilmektedir. TURQUALITY® Komitesi tarafından TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan yararlanıcılar, aşağıda belirtilen hususlarda **% 50** oranında desteklenmektedir;

- » Uluslararası pazarlarda rekabete güç kazandıracak Bakanlıkça belirtilen danışmanlık faaliyetleri,
- » Mali ve hukuki raporlar, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri, pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderler,
- » Bakanlıkça belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama harcamaları; TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/hizmetleriyle ilgili olarak hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelere ilişkin gerçekleştirilmesi halinde,
- » İstihdama yönelik giderler; TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/hizmetleriyle ilgili, aynı anda istihdam edilen en fazla 5 aşçı/şef, yazılımcı, mühendis (sağlık kuruluşları için tercüman) giderleri,
- » Belgelendirme giderleri; çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum, ve yurt dışı birim açılışı ve işletilmesini sağlamak için gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık giderleri,

- » Ürün ve hizmet tesciline ilişkin harcamaları ile TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderler,
- » Hedef pazar olarak belirledikleri ve Bakanlıkça onaylanan ülkelerde, TURQUALITY® Sertifikasını haiz markalı ürün/ hizmetleriyle ilgili;
 - Açtıkları;
 - > Ön tanı merkezi, ofis, depo, showroom, satış sonrası servis hizmeti veren birimler ile farklı markaların satıldığı teşhir mekanı (showroom)/ büyük mağazalar (department store)/marketlerde kiraladıkları reyon, raf, dekorasyonlu köşe (shop in shop), kiosk, stand (floor display) vb. tahsis edilmiş satış alanlarına, veya
 - > Mağaza/ konaklama tesisi/ klinik/ eğitim merkezi/ lokanta/ kafeye (aynı anda **en fazla 50 tane** olmak üzere) ilişkin brüt kira, belediye giderleri, kiralamaya yönelik uygun mahal araştırması ve komisyon harcamaları ile hukuki danışmanlık giderleri; kiralanan birimin konsept mimari çalışma ve kurulum/dekorasyon/teknik donanım harcamaları,
 - Franchise vermeleri halinde, franchising sistemi ile yurt dışında faaliyete geçirilecek, **en fazla 100** mağaza/ konaklama tesisi/ klinik/ lokanta/ kafenin kira giderleri ve kurulum/ dekorasyon/ teknik donanım harcamaları.

D. TURQUALITY® Programının Desteklenmesi

Bakanlık tarafından yetkilendirilen TİM ve İhracatçı Birliklerinin TURQUALITY® Programının yürütülmesi hususunda; TURQUALITY® Programının kurumsallaştırılması, stratejisinin yenilenmesi/uygulanması; programın ve hizmet sektörlerinin pazara giriş ve iletişim stratejisi kapsamında olumlu Türk malı ve hizmeti imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içi/ dışında gerçekleştireceği her türlü halkla ilişkiler faaliyetleri (PR), Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü organizasyonlara ilişkin giderler ile pazar istihbaratı, pazar haberdarlığı, ulusal ve uluslararası iş ilişkileri ağı, sponsorluk vb. giderleri desteklenmektedir.

Önemli Not:

» Bakanlık tarafından yetkilendirilen TİM ve İhracatçı Birlikleri'nin TURQUALITY® Programının yürütülmesi hususunda desteklenen giderler arasında; Marka/ TURQUALITY® kapsamına alınan işbirliği kuruluşları, yararlanıcılar ile hizmet sektörlerine ilişkin ürün/hizmet ve üretim süreçlerinin iyileştirilmesi, operasyonel mükemmellik, stratejik planlama/ konumlandırma, pazar haberdarlığı, pazarlama, pazar araştırması, markalaşma, perakendecilik, halkla ilişkiler, iletişim, reklam, vb. konularda gerçekleştireceği eğitim, seminer, rehberlik, danışmanlık vb. faaliyetlerine ilişkin harcamalar da yer almaktadır.

TURQUALITY® Programının yürütülmesi hususunda desteklenen diğer giderler arasında aşağıdakiler bulunmaktadır:

- » TURQUALITY® Programı kapsamında yapılan faaliyetlerle ilgili gerçekleştireceği her türlü denetim ve danışmanlık giderleri,
- » Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamına alınacak/alınan işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların
 - İş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi ve markalaşma potansiyellerinin belirlenmesi,
 - Performanslarının izlenmesi, program ve program kapsamındaki faaliyet ve işlemleri ile harcama belgelerinin içeriği, doğruluğu, rayicine uygunluğu vb. hususlar.

Başvuru Yeri Neresidir?

Ekonomi Bakanlığı

Ayrıntılı Bilgiye Nereden Ulaşabilirsiniz?

2015/9 sayılı Tebliğin tamamı, uygulama usul ve esasları, başvuru belgeleri ve ayrıntılı bilgi almak için Ekonomi Bakanlığı internet sayfası ziyaret edilmelidir.

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/destekler/hizmetsektorudest?_afLoop=98045650301410&_afWindowMode=0&_afWindowId=jeg5xrjub_103#!%40%40%3F_afWindowId%3Djeg5xrjub_103%26_afLoop%3D98045650301410%26_afWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3Djeg5xrjub_157



Ekonomi Bakanlığı Destekleri



DENİZLİ YATIRIM DESTEK OFİSİ (YDO)

Sizin için ne yapabilir?

- Kentin ve yatırım olanaklarının tanıtımı,
- Yatırım arazisi araştırması ve alternatif yatırım alanları konusunda bilgilendirme yapılması,
- Yerli ve yabancı yatırımcıların ağırlanması, saha ziyaretleri ve incelemelerde bulunulması,
- Firma ziyaretleri ve yatırımcıların eşleştirilmesi, girişimci-melek yatırımcı buluşturması; izin ve ruhsat işlemlerinin takibi,
- Sektörel destek mekanizmalarına ilişkin rapor, broşür, akış diyagramları hazırlanması,
- Türkiye'deki destek mekanizmaları hakkında bilgilendirme, yönlendirme ve danışmanlık (Ajans, Ekonomi Bk.lığı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bk.lığı, TKDK, KOSGEB, TÜBİTAK vb. destekler),
- Teşvikler hakkında danışmanlık hizmeti sunulması, teşvik belgesi düzenlemesi, tamamlama ekspertizi ve vizesinin yapılması,

konularında sizlere yardımcı olabiliriz.

"Bu çalışma Ajansımızın, kaynakların sürdürülebilir kullanımı ve çevreye duyarlılık yaklaşımı çerçevesinde sınırlı sayıda basılmıştır. Lütfen okuduğunuz çalışmaların geri dönüşüm kutusuna atmak yerine konu ile ilgili olabilecek kişilerle paylaşınız. Çalışmanın dijital haline www.geka.gov.tr adresli internet sitemizden ulaşabilirsiniz."

T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı (Merkez)

Aydın Yatırım Destek Ofisi (Aydın YDO)
Ata Mahallesi Denizli Blv. No:18
Aydın Ticaret Borsası Hizmet Binası
Kat:6 / AYDIN
Tel : +90 256 211 0 216-217
Faks : +90 256 211 0 213
e-posta : aydin@geka.gov.tr

Denizli Yatırım Destek Ofisi (Denizli YDO)
Pamukkale Teknokent Çamlaraltı Mh. Hüseyin
Yılmaz Cd. No:67 B Blok Kat:2 20070
Pamukkale / DENİZLİ
Tel : +90 258 371 88 44
Faks : +90 258 371 88 47
e-posta : info@geka.gov.tr-denizli@geka.gov.tr

Muğla Yatırım Destek Ofisi (Muğla YDO)
Şeyh Mahallesi Turgutreis Caddesi
Belediye Kapalı Otoparkı Kat:1 / MUĞLA
Tel : +90 252 213 17 92
Faks : +90 252 213 17 82
e-posta : mugla@geka.gov.tr