

GÜNEY EGE'de MARKALAŞMA



T.C.
GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI
DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ

PROGRAMI 2016



DESTEĞİN AMACI

Güney Ege Bölgesi'nin rekabetçilik düzeyini artıracak, bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak, bölge için önemli stratejik eylemlerin başlatılmasını ve gerçekleştirilmesini sağlayacak kritik öneme haiz araştırma, planlama, fizibilite ve benzeri diğer faaliyetlerin desteklenmesidir.

PROGRAMIN ÖNCELİKLERİ

Öncelik 1: Bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, tehdit ve risklerin önlenmesine dönük acil tedbirler

Öncelik 2: Bölgede öne çıkan sektörlerde veya tematik alanlarda araştırma, planlama ve strateji geliştirme çalışmaları

Öncelik 3: Büyük hacimli yatırım kararlarına kısa vadede etki edilmesi ve yönlendirilmesine katkı sağlayacak olan faaliyetler



Son Başvuru Tarihi
30/12/2016 Saat:18:00

Asgari Tutar 25.000 TL Azami Tutar 80.000 TL

Program
Toplam Bütçesi
900.000 TL

İçindekiler

İçindekiler

- 4 Bölgesel Kalkınma, Markalaşma ve Termal Turizm Fırsatı
- 6 Denizli Valisi Sayın Şükrü Kocatepe ile Girişimcilik Üzerine
- 10 Markalaşmada Bir Dünya Devi
- 12 EMMIT Fuarı'nda Güney Ege Tanıtıldı
- 14 Avrupa Birliği'nin UFUK 2020 Bilgilendirme Toplantısı Denizli'de Yapıldı
- 16 Ürünlerimiz Coğrafi İşaretle Hak Ettiği Değeri Alıyor
- 19 Aydın Sanayi Odası "Stratejik Plan Hazırlama Eğitimi ve Stratejik Plan Hazırlama Danışmanlığı Eğitimi"
- 20 Denizli İş Kadınları Birliği Derneği "Dış Ticaret Eğitimi"
- 21 Dalaman Kaymakamlığı "Dalaman İnovasyonla Buluşuyor"
- 22 Tekstil ve Markalaşma
- 24 Denizli Tekstil Sektöründe Markalaşma ve Teknik Tekstil Konferansı
- 26 Doğal-Yabani Mantarlarda Teknoloji ve Yenilikçi Fikir ile Ürün Geliştirme
- 28 Perekende Pazarı İçin Meyveli ve Baharatlı Zeytinyağı Üretimi
- 30 Kurutulmuş Üzümün İşlenmesi ve Paketlenmesi
- 32 Doğanın İyileştirici Gücü "İmmu-Nat" Hayat Veriyor
- 34 Kuru İncir, Kuru Üzüm ve Kuru Kayısı Üretiminde Güvenli ve Organik Üretime Geçiş



İçindekiler

İçindekiler

- 36 Mavi Yolculuk Artık Daha Mavi
.....
- 38 Yat İmalatında Bir Marka: Bodrum
.....
- 42 Bodrum Yat İmalat Sektörünün Tanıtımına Ajans Desteği
.....
- 44 Bereketli Topraklar Baklan
.....
- 48 Denizli Tekstil ve Tasarım Merkezi'nin Tasarımları Görücüye Çıktı
.....
- 50 Yüzerce Yılın Tarihi Liman Kenti: Kuşadası
.....
- 54 Muğla Mağaralarının Araştırılması ve Tanıtımı
.....
- 56 Markalaşma Potansiyeline Sahip Yerel Ürünlerin Araştırılması / Aydın
.....
- 58 Termal Sağlıkta Marka Kent Pamukkale-Karahayıt / Denizli
.....
- 60 Karya Akademi Bodrum Tasarım Atölyeleri Sergisi Açıldı
.....
- 62 Rakamların Diliyle Güney Ege
.....
- 64 Güney Ege'nin bozulmamış şirin ilçesi Ortaca
.....



İmtiyaz Sahibi

Güney Ege Kalkınma Ajansı
Adına Genel Sekreter
Süleyman ALATA

Yazı İşleri Müdürü

Ece ÇELİK

Genel Yayın Yönetmeni

Süleyman ALATA

Yayın Danışmanı

Prof. Dr. Süleyman İNAN

Art Direktör

Mümin İNAN

Fotoğraf Editörü

MACART

Yayın Kurulu

Berna AYKÖSE
Hafize Dilek KELEŞ

Yayın Mahiyeti

Kurumsal Dergi

Yayın Türü

Yerel Süreli

Yayın Periyodu

3 ayda bir

Yapım

MACART

Grafik Tasarım Basım Yayıncılık
www.macartajans.com

Baskı Tarihi

Baskı ve Cilt

Ata Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.
Adatepe Mah. 3/19 Sok. No:11 (B.E.G.O.S.) Buca Ege
Giyim Organize Sanayi Buca / İZMİR

Dergide bulunan yazılar ve fotoğraflar aksi belirtilmedikçe GEKA'nın resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı makalelerdeki yazılar, yazarına aittir.

Yönetim Yeri

Pamukkale Teknokent Çamlaraltı Mh.
Hüseyin Yılmaz Cd. No:67 B Blok Kat:2 20070
Pamukkale/Denizli

ISSN 2148-7685

Dergi Ücretsizdir.



Amir ÇİÇEK
Muğla Valisi
Güney Ege Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Üyesi

Değerli Okurlarımız,

Ajansımızın başlıca faaliyetlerini ve Bölgemizin kalkınma ile ilgili önemli gelişmelerini paylaştığımız dergimizin 8. sayısında siz değerli okuyucularımızla tekrar beraberiz.

Dergimizin bu sayısının ana temasını kalkınmanın en önemli göstergelerinden biri olan “Markalaşma” olarak belirledik. Günümüzde ürün, bölge ve kentlerin ekonomik cazibelerini artırmalarının yolu markalaşmadan geçmektedir. Markalaşma kavramını, ilgili uzman görüşleri, röportaj ve iyi uygulama örnekleri ile destek programları çerçevesinde yürütülen projeleri ve etkinlik çalışmalarımızı anlatan çeşitli yazıları dergimizin sayfalarında bulabilirsiniz.

Ajansımızın 2016 yılı Ocak, Şubat ve Mart aylarında katılım gösterdiği etkinliklere bu sayımızda yer verilmektedir. Bu kapsamda, Bölge tanıtımına önem veren Ajansımızın ilgili kurum ve kuruluşlarla beraber stantlı katılım sağladığı EMITT Turizm Fuarı, Ajansımız koordinasyonunda gerçekleştirilen Tekstil Sektöründe Markalaşma ve Teknik Tekstil Konferansı etkinliklerine yakından bakacağız.

Bölgemiz özellikle kendine özgü yatları, marka değeri taşıyan guletleriyle mavi sularında yelken açıldığı, doğanın tarihle kucaklaştığı koyların keşfedildiği Mavi Yolculuk turlarıyla tanımlanmaktadır. Muğla için uluslararası bir önemi olan yatçılık sektörünün ve Mavi Yolculuğun tanıtımını sağlamak üzere CNR Avrasya Boat Show’a stantlı katılım sağlanmıştır.

Ajansımızın Mali Destek Programları kapsamında desteklediği bazı projeler bu sayıda yer almaktadır. Ajansımız destekleriyle kurulan, Denizli’de ilk ve tek olan Tekstil Yenilik ve Tasarım Merkezi’nde gerçekleştirilen tasarım defilesini sizlerle paylaşacağız. Proje kapsamında tekstil sektörü için daha kaliteli ve fark yaratan tasarımcılar yetiştirilmesine destek sağlamak için 18 ay boyunca 40 kursiyere eğitim verilmiş, hazırlanan tasarımlar düzenlenen defileyle ünlü mankenler tarafından sahneye taşınmıştır. Uluslararası Tasarım Vakfı Bodrum Şubesi’nce 2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı kapsamında Ajansımız tarafından desteklenen, Tasarım Vakfı Bodrum Merkezi tarafından yürütülen Tasarım İşliği projesinin kapanış toplantısı Karya Akademi Bodrum’da gerçekleşmiştir. Kapanışta aynı zamanda 2015 yılı keçe, kilim, takı, cam, seramik ve mimarlık atölyelerinde üretilen ürünlerin sergisi gerçekleşmiştir.

Eğitim ve danışmanlık desteği odaklı Teknik Destek Programı ile araştırma, analiz ve envanter çalışmalarını gerçekleştirme amacıyla yürütülen Doğrudan Faaliyet Desteği Programı Şubat ayı sonunda ilan edilerek başvurular alınmaya başlandı. Toplam bütçesi 250.000 TL olan Teknik Destek Programında desteklenecek her faaliyet için 15.000 TL’ye kadar bütçe öngörüldüğü, toplam kaynak tutarı 900.000 TL olan Doğrudan Faaliyet Desteği Programında ise proje başına 80.000 TL ‘ye kadar destek miktarı belirlenmiştir.

Son olarak dergi sayfalarında birbirinden güzel ilçelerimizden Kuşadası, Baklan ve Ortaca’nın görülmeye değer yerlerini sizlere sunacağız.

Yeni sayılarda görüşmek dileğiyle.

BÖLGESEL KALKINMA, MARKALAŞMA VE TERMAL TURİZM FIRSATI

Hazırlayan: Barış KIYAK

Birim Başkanı / Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi



Günümüzde küresellik ve yerellik artık birbirini dışlayan kavramlar olmaktan çıkmış, yerel içeriklerin küresel gözükmeye gerekliliği ortaya çıkmıştır. Yerel kalkınma sorunu ile bu gerçeği ilişkilendirmek de zor değildir. Bölgesel markalar oluşturmak veya bölgeleri marka haline getirmek, yeni kalkınma stratejileri haline gelmiş ve coğrafya pazarlaması da gelişen bir kavram olmuştur. Bölgeler, şehirler hatta köyler pazarlanan ticari ürünler haline gelmiştir. Ancak bu kavramlar bölgemiz için halen geliştirilmeyi bekleyen yeni kav-

ramlar olarak öne çıkmaktadır. Birçok bölge bunun farkında değildir ve ne yazık ki yerel dilde bir web sitesinin markalaşmanın en iyi yöntemi olduğunu düşünmektedir.

Burada, üç ortak temel unsuru tanımlayarak bölgesel kalkınma politikaları ile şehir markalaşması arasında bağlantı kurabiliriz. İlki küreselleşmiş bir ekonomide şehirleri daha cazip ve rekabetçi hale getirmek için bölgesel kalkınma yaklaşımının hedefleri kapsamında yerel-global ilişkisidir. Yerel global ilişkisi yüksek katma değerli yerel/

yöresel ürünleri ihraç ederek, uluslararası yatırımcıları veya turistleri bölgeye çekerek sağlanabilir. İkinci unsur; işbirliği ve birliktelik duygusunun yaratılması ile şehirdeki ticari kuruluşlar, sivil toplum örgütleri ve vatandaşların kent markasını güçlendirme amacına yönelik olarak birlikte hareket etmesini de içerecek şekilde bölgesel yönetişimin sağlanmasıdır. Üçüncü unsur ise sektörler arası sinerji oluşmasını sağlayacak, çeşitli özel yerel kaynakların farklılaştırılması ve kendine özgü kimliği ile bir bütün haline getirilmesidir. Bu kapsamda



şehir markalaşması, kendine özgü varlıkları geniş bir yelpazede kapsayan şemsiye markalardır ve bu yüzden bu değerli varlıkların kimlik sahibi yapılması bölgenin stratejik analizi ile mümkün olacaktır.

Güney Ege Bölgesinin analiz edildiği TR32 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planında illerimizin önümüzdeki dönemde uluslararası rekabet gücüne sahip olabileceği markalaşabileceği alanlara ilişkin ipuçları verilmiştir. Denizli ilimiz sağlık turizmi ve tekstil; Aydın ilimiz gıda ve organik tarım; Muğla ilimiz ise turizm alanında markalaşma süreci ile yerel kalkınma dinamiklerini hızlandıracak potansiyellere sahiptir. Bu yazıda Denizli'nin termal-sağlık turizmi alanında markalaşma odaklı analizini en başta belirtilen 3 unsur ekseninde özet halinde yapmaya çalışacağım.

Son yıllarda merkezi yönetimin, yerel yönetimlerin, kalkınma ajansının ve sivil toplum kuruluşlarının da desteği ile Pamukkale Bölgesi termal turizm / sağlık turizmi alanında önemli ilerlemeler sağlamış ve altyapı çalışmalarını büyük ölçü-

de tamamlamıştır. Bundan sonraki süreçte markalaşma rekabet gücünü artırmada en önemli faktör olacaktır. Markalaşma süreci için önemli 3 unsur olan; yerel-global ilişkisinin sağlanması, işbirliği-yönetişim ve sektörler arası sinerji kapsamında Denizli'de termal-sağlık turizmini değerlendirdiğimizde ise atılması gereken önemli adımlar olduğu görülecektir.

Termal turizm potansiyelimizin küresel bağlantısını kurmada Pamukkale ve Hierapolis'in çok önemli fırsatlar olduğunu düşünüyorum. Küresel düzeyde tanınırlığı olan Pamukkale ile tarih ve inanç turizmini içinde barındıran Hierapolis, termal turizmin markalaşma sürecinde Denizli'nin en önemli yardımcıları olacaktır. Bugün Macaristan ve Çek Cumhuriyeti termal turizm ile milyonlarca turist çekiyorsa, yalnızca elindeki termal kaynakları değil, küresel alanda cazip olabilecek öğeleri de iyi pazarlamasındandır. Yerel - global ilişkisinin kurulması kapsamında; Bölgemiz Doğudan bakıldığında Batılı, Batıdan bakıldığında Doğulu bir bölgedir. Bölge insanının

şefkatli, samimi ve içten yapısını; bizi biz yapan öz değerlerimizi iyi kullanarak ve pazarlayarak fırsatları değerlendirmemiz gerekiyor.

İşbirliğinin, markalaşma açısından önemli unsurlardan birisi olduğuna daha önce değinmiştik. Denizli'de her ne kadar ilgili kurumlar ve sivil toplum kuruluşları işbirliği ve dayanışma içerisinde olsa da işletmeler açısından aynı değerlendirme yapılmıyor. Günümüz itibarı ile pazarın yeterince geniş olmaması veya müşteri portföyünün sınırlı olması işletmelerin ortaklık yoluna gitmesi önünde engel olarak görülüyor. Sanayi sektörü ekseninde sıkça kullanılan kümelenme kavramını Denizli termal turizminin gelişimi için telaffuz etmeye başlamak gerekiyor diye düşünüyorum.

Belki de en başta bahsettiğimiz 3 unsur arasından görece geride olduğumuz kısım için sektörler arası sinerji diyebiliriz. Tur operatörleri, hizmetler sektörü, sigorta şirketleri, sağlık hizmetleri, tıp hizmetleri, tesis çeşitliliği, tamamlayıcı aktivitelerin yetersizliği, rekreasyon alanları gibi konular bu kapsamda hem kendi içinde geliştirilmesi, hem de ağ yapısı güçlendirilmesi gereken başlıklar olarak önümüze çıkıyor. Sektörün Denizli'de büyümesi sadece otellere ve tur operatörlerine değil, esnaf, kasap, fırın, bakkal, tekstil mağazaları, hediyelik eşya satıcıları, çiftçiler ve benzeri birçok kişiye ve sektöre önemli katkılar sunacaktır.

Bu yazıda bahsedilmeyen ama mevcut olduğunu veya olacağını varsaydığımız "kalite" olgusunu unutmamak gerekiyor. Ulaşım, otellerde hizmet kalitesi, insan sağlığı ve güvenlik gibi en temel şartları sağlamak markalaşma sürecinden çok önce halledilmesi gereken işlerdir.

DENİZLİ VALİSİ SAYIN ŞÜKRÜ KOCATEPE İLE GİRİŞİMCİLİK ÜZERİNE

Röportaj: Emre KEMİK

Uzman / Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi



Girişimcilik konusu bütün dünya ülkelerinin kalkınma stratejilerinde giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Ülkemizde de makro ve mikro ölçekli planlarda girişimcilik konusuna geniş yer verilmekte; planlarla uyumlu bir girişimcilik ekosisteminin oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütülmekte; girişimciyi ve yenilikçi fikirleri destekleme mekanizmaları geliştirilmektedir. Nitekim 2013 yılında ülkemizde bölge bazında yapılan Küresel Girişimcilik Endeksi çalışmasında ülkemizde girişimciliğe yönelik bilincin ve iyimserliğin giderek arttığı görülmüştür.



Küresel Girişimcilik Endeksi araştırması sonuçlarına göre Muğla-Aydın-Denizli illerini kapsayan TR32 Bölgesi, yüzde 13,33'lük girişimcilik endeksi ile Türkiye'nin en girişimci bölgesi olmuştur. Bu röportajımızda Türkiye'de sanayileşmedeki başarısıyla ve ihracata verdiği katkısıyla Türkiye'nin önde gelen illerinden biri olan Denizli ilimizi girişimcilik bağlamında ele alacağız.

Şimdi girişimci insanlarıyla öne çıkmış olan Denizli'yi ve girişimciliği, ilin en yetkili ismi olan Sayın Valimiz Şükrü Kocatepe'den dinleyelim.

Sayın Valim, Girişimcilik kavramı hakkında neler düşünüyorsunuz?

Girişimci insanlar hayata farklı gözlemlerle bakıp fırsatları görebilen, bir yenilik yaratmak isteyen yaratıcı beyinlerdir. Bir toplumda bu tür insanların varlığı o toplumun kalkınmasındaki asıl itici güçtür. Girişimciliği benimsemiş toplumlar bugün daha ileri seviyededir, çünkü hayatın akışını değiştiren fikirler böyle toplumlardan çıkmıştır. Girişimcilik ekosisteminin olgunlaştığı toplumlarda girişimci fikirler daha

Denizli, farklı sektörlerde faaliyetlerin yürütüldüğü bir kenttir. Girişimci Denizli insanı; tarım ve hayvancılıktan tekstil ve mermere, kablo sanayiinden makine ve çimento sanayiine kadar pek çok alanda yer almıştır.

kolay yollarını bulabilmekte ve başarıya ulaşmaktadır. O yüzden bizim toplumumuzda da yenilikçi fikirler desteklenmeli, verilen her desteğin toplumdaki girişimcilik bilincinin gelişmesine bir katkıda bulunduğu unutulmamalıdır.

Girişimciliğin kalkınmadaki rolü sizce nedir?

Girişimcilerin, girişimciliğin kalkınmadaki rolünü basitçe şu şekilde ifade edebiliriz: Girişimciler yeni işletmeler kurarak iş piyasasında yer

alırlar; işletmesinde çalıştıracığı kişileri iş piyasasına çekerek istihdam yaratırlar; yenilikçi fikirleri ile rekabetin seviyesini yükseltirler ve teknolojik değişmelerle üretkenliği artırır. Her şeyden önce bir girişimci bir işletme kurmaktan çok, sektörde yeniliğin öncüsü olarak ülke kalkınmasında katkıda bulunur. Bu anlamda girişimci, yeniliklerin ortaya çıkması, uygulanması ve yayılmasında, yeni sektörlerin oluşmasında anahtar rol oynar.

Denizli'de girişimcilik potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Denizli, farklı sektörlerde faaliyetlerin yürütüldüğü bir kenttir. Girişimci Denizli insanı, tarım ve hayvancılıktan tekstil ve mermer, kablo sanayiinden makine ve çimento sanayiine kadar pek çok alanda yer almıştır. Nitekim girişimcilik ile ilgili yapılan araştırmalarda da Denizli'nin ön sıralarda yer aldığı bilinmektedir. Denizli'nin bu başarıları ilimizin girişimci ruhunu ortaya koymaktadır. Denizli girişimcilerinin ve sanayicilerinin diğer bir özelliği de küllerinden yeniden doğabilmesi, pes etmesidir. Nitekim geçmiş yıllardaki krizlerde çok kötü etkilenmiş sa-

Başta istihdam olmak üzere ekonomik ve sosyal anlamda son derece hayati işlevler yerine getiren girişimciliğin desteklenmesi büyük bir önem taşımaktadır.



nayicilerimizin, girişimcilerimizin büyük bir kısmı tekrar toparlanmış ya da başka sektörlerde tekrar başarıyı yakalamıştır.

Denizli’de girişimcilik ekosisteminin desteklenmesi anlamında neler yapılmaktadır?

Günümüzde dünyada olduğu gibi Türkiye’de de girişimciliğin ülke kalkınmasında önemli bir yer edindiği görülmektedir. Onuncu Kalkınma Planında da girişimciliğin önemi vurgulanmış büyüme potansiyeline sahip girişimlerin ve yenilikçi KOBİ’lerin desteklenmesi gerekliliği belirtilmiştir.

Başta istihdam olmak üzere ekonomik ve sosyal anlamda son derece hayati işlevler yerine getiren girişimciliğin desteklenmesi büyük bir önem taşımaktadır. Bu anlamda Denizli’de KOSGEB, GEKA, İŞKUR gibi kurumlarımız Bölgede girişimcilik bilincinin yaygınlaşması için çalışmalarda bulunmakta ve destek mekanizmalarıyla girişimcileri desteklemektedir. Ayrıca, Ticaret Odamız ve Sanayi Odamız da hem mevcut girişimcilere yönelik

Denizli’de 2010 yılından bugüne kadar olan süreçte KOSGEB ile işbirliği içerisinde çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından 190’ın üzerinde girişimcilik eğitimi verilmiş bu eğitimlerden 5 binin üzerinde kursiyer yararlanmıştır.

hem de yeni girişimcilere yönelik eğitimler başta olmak üzere birçok destek sağlamaktadır.

Denizli’de 2010 yılından bugüne kadar olan süreçte KOSGEB ile işbirliği içerisinde çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından 190’ın üzerinde girişimcilik eğitimi verilmiş, bu eğitimlerden 5 binin üzerinde kursiyer yararlanmıştır. Eğitim alanlardan 237’si de KOSGEB’den destek alarak kendi işini kurmuştur.

GEKA tarafından her sene açılan Teknik Destek programı kapsamında girişimcilik hususunda bazı eğitimler verilmiş, girişimciliğin Bölge tarafından benimsenmesi için çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Teknik Destek programı kapsamında 2014 ve 2015 yılları içerisinde inovasyon, e-ticaret, kooperatifçilik alanları başta olmak üzere farklı alanlarda girişimcilik üzerine eğitim verilmiş ve Bölgede 603 kişi bu eğitimlere katılım sağlamıştır. Ayrıca GEKA Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında yaklaşık 85 bin TL destek almaya hak kazanan ve Türkiye İsrافی Önleme Vakfı Türkiye Grameenn Mikrokredi Programı Aydın Şubesi tarafından yürütülen “Güney Ege Bölgesi’nde Kadınların Girişimcilik Potansiyelinin Artırılması” projesi ile Aydın, Denizli ve Muğla illerinde 8000 kadına ulaşılmıştır. Ayrıca 2015 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında yaklaşık 89 bin TL destek ile Marmaris Ticaret Odası Marmaris ve Rodos arasındaki ekonomik işbirliğini artırmak amacı ile yürütülen “Marmaris ve Rodos Arasındaki Ekonomik İlişki Hacminin Analizi ve Yol Haritası” projesi de girişimcilik



projelerine örnek olarak gösterilebilir. Şu anda Doğrudan Faaliyet Programı kapsamında Pamukkale Teknokent A.Ş. tarafından yürütül-
mekte olan 72 bin TL bütçeli “Melek Yatırımcılar Güney Ege’de” projesi ile Aydın, Denizli ve Muğla’daki potansiyel yatırımcıların melek yatırımcılık kavramı ile tanışması ve doğru girişimcilerle eşleştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu sene Ajansımız ayrıca Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi tarafından Ekim ayında düzenlenen ana teması “Sosyal Girişimcilik” olan II. Girişimcilik Konferansı’na da destek olmuştur.

Benim gençlere tavsiyem çok okumaları, araştırmaları, fikirlerini savunmaktan, hayata geçirmekten çekinmemeleri ve yaptıkları işlerde en iyi olmayı hedeflemeleri şeklindedir.

Denizli’de girişimcilik konusunda yapılan bu çalışmalardan birkaçı hakkında bilgi verebilir misiniz?

Tabii ki, Güney Ege Kalkınma Ajansı’nın yürüttüğü ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı ile birlikte çalıştığı Bölgesel Yenilik ve Girişimcilik Stratejisi çalışması bunlardan biridir. Bu çalışmada bölgenin ve Denizli’nin yeniliğe ve girişimciliğe ilişkin mevcut durumu ve bu alanda ihtiyaçları tespit edilmiştir. Yine, KOSGEB kendi işini kurmak isteyen ve uygulamalı girişimcilik eğitimini tamamlayıp projesi başarılı bulunan girişimcilere 50 bin TL’ye kadar geri ödemesiz, 100 bin TL’ye kadar geri ödemeli destek sağlamaktadır.

Girişimcilik konusunda gençlere önerileriniz nelerdir?

Gençlerimiz, gençliğin verdiği dinamizm ve heyecan ile daha yenilikçi fikirlere sahiptirler. Benim gençlere tavsiyem çok okumaları, araştırmaları, fikirlerini savunmaktan, hayata geçirmekten çekinmemeleri ve yaptıkları işlerde en iyi olmayı hedeflemeleri şeklindedir. Biz büyüklere düşen görev ise bu genç beyinlerin değerini bilip onlara tecrübelerimizle yol göstermek olmalıdır. Devletimizin girişimcilere yönelik olarak GEKA, KOSGEB, İŞKUR, TKDK, TÜBİTAK başta olmak üzere, çok sayıda destek mekanizması mevcuttur.

Denizli Valisi ve GEKA Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Kocatepe:

1952 yılında Uşak’ta doğan Şükrü Kocatepe, 1969 yılında Uşak Lisesini bitirdi. 1973 yılında Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun oldu. İçişleri Bakanlığı adına burslu okuduğu için 16 Ağustos 1973 tarihinde aynı Bakanlık emrinde göreve başladı. 58. dönem Kaymakamlık kursunu müteakiben sırasıyla, Çiçekdağı, Felahiye, Göle, Datça ve Beyşehir Kaymakamlıkları ile Ordu ve Aydın illeri Vali Yardımcılığı görevlerinde bulunduktan sonra Ceyhan Kaymakamlığına atandı. 1995 yılında atandığı Bitlis Valiliği görevini iki yıl yürüttü. Daha sonra Merkez, Şanlıurfa, Giresun, Kütahya ve Kahramanmaraş Valiliklerinde bulundu. 16 Eylül 2014 tarihli ve 29121 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Valiler Kararnamesiyle Denizli Valiliğine atanan Vali Şükrü Kocatepe, 24 Eylül 2014 tarihinde Denizli’de görevine başlamış ve halen bu görevi yürütmektedir. İçişleri Bakanlığınca açılan 5 aylık İngilizce kursu ve İngiltere’de yabancı dil öğrenimi gören Vali Şükrü Kocatepe, evli ve 3 çocuk babasıdır.



MARKALAŞMADA BİR DÜNYA DEVİ

Marka; ürünler, hizmetler veya kurumları betimlemeyi amaçlayan, iştirakçilerin zihinlerinde ayırt edici imge ve çağrışımlar yaratan, böylece ekonomik değer/yarar sağlayan, pazarlama ile ilintili ad, tanım, logo, sembol, işaret ve tasarım gibi fiziki olmayan varlıklardır. Markalaşma bir anlamda kaliteyi ve güveni pazarlama metodudur. Markalaşma firmanın meydana getirdiği ürün veya hizmetin taklit edilebilirliğini azaltabilmek için farklılığını ortaya koyabilmek olarak tanımlanmaktadır. Ticari kuruluşların yenilik kapasiteleri ve yenilikçi hareket biçimleri aynı zamanda pazar performansını ve markalaşma düzeyini de etkilemektedir. Markalaşma bir prosestir. Bir ürün veya şirkete şahsiyet kazandırma vetiresidir. Yeni üretilen bir ürün pazarda isimle var olacaktır. İsmiyle ve logosuyla tanıtımı ve reklamı yapılacak, insanların hafızasında yer edecektir. Marka yalnızca bir ürünün üstündeki ad veya simge değil, o

firmanın yaratıcı fikirlerini, pazardaki yerini, projelerini ve pozisyonunu belirleyen en önemli öğedir. Markalaşma sadece firmanın kendi başına yaptığı mütalâalar değil hâriçte yaşanan gelişmelerde markalaşma sürecini etkilemektedir.

Günümüzde markalaşma ile ilgili birçok danışmanlık şirketi yaptığı farklı ölçme teknikleriyle ticari kuruluşların marka değeri sıralamasını yapmaktadır. Dünyada en bilinen bağımsız marka değerlendirme ve strateji danışmanlık şirketlerinden biri de Brand Finance'dır. Firma tarafından yapılan Marka Gücü Analizi sonucunda her marka'ya 100 üstünden bir not verilir ve bu not sonucu "Marka Derecesi" belirlenir. Bu derece tespit edilirken hem somut hem de soyut unsurlar hesaba dâhil edilmektedir: Girdi (marka yönetimi niteliği, markanın mevcudiyeti), Marka Özsermayesi (aşinalık, işlevsel performans, duygusal performans, tercih), Çıktı (hasılat artışı, pazar payı, karlılık, uzlaşmalı analist görüşü).

Markalaşma, firmanın meydana getirdiği ürün veya hizmetin taklit edilebilirliğini azaltabilmek için farklılığını ortaya koyabilmek olarak tanımlanabilir.

Sıra	Marka	Sektör	Marka Değeri (000 \$)	Marka Derecesi
1	APPLE	Teknoloji	128,303	AAA
2	SAMSUNG	Holding	81,716	AAA
3	GOOGLE	Teknoloji	76,683	AAA+
4	MICROSOFT	Teknoloji	67,060	AAA
5	VERIZON	Telekomünikasyon	59,843	AAA-
6	AT&T	Telekomünikasyon	58,820	AA+
7	WALMART	Perakende	56,705	AA
8	AMAZON.COM	Teknoloji Perakende	56,124	AA+
9	MC DONALD'S	Restoran	52,909	AAA
10	GE	Teknoloji	48,019	AA+

Tablo 1: En Değerli 10 Dünya Marka Sıralaması- 2015

AAA = Çok-çok güçlü AA = Çok güçlü A = Güçlü BBB - B = Orta CCC - C = Zayıf DDD - D = Çok zayıf

Kaynak: http://brandfinance.com/images/upload/brand_finance_global_500_2016_for_website.pdf

Teknoloji dünyasında, her teferruatı ile kendi üretimi cihazlara yer veren Apple, teknolojiye entegrasyon sağlayan bir firma olmanın ötesinde, teknolojiye yön veren bir firma olmayı başardı.

DÜNYANIN EN DEĞERLİ MARKASI APPLE!

Apple, Silikon Vadisi'nin kurucularından biri ve aynı zamanda dünya tarihinin gelmiş geçmiş en büyük firmaları arasında gösterilmeyi başaran bir firmadır. Teknoloji dünyasında, her teferruatı ile kendi üretimi cihazlara yer veren Apple, yarattığı harika imgeyle, teknolojiye entegrasyon sağlayan bir firma olmanın ötesinde, teknolojiye yön veren bir firma olmayı başardı. Firma, yarattığı modernist ekol münasebeti ile de dünya çapında elitist kitleye hitap etmesi, markalaşmasının en temel kaideleri arasında yerini almayı başarmasına neden olmuştur. Firmanın bu denli müstesna görünümü, birçok farklı firma hayranları tarafından biraz da göz ardı edilerek tenkitlere tabi tutulmaktadır. Apple, tüm bu tenkitlere rağmen halen piyasadan aldığı güvenoyunu korumakta, en istikrarlı işletim sistemi sunmanın emsalsiz hazzını yaşamaktadır.

Think Different! (Farklı Düşünün!)



Brand Finance tarafından yapılan 2015 yılı araştırmasına göre, şirket değerlerinin %57'sini fiziki olmayan varlıklar %43'ünü fiziki varlık-

lar oluşturmaktadır. Türkiye için bu oranlar; %68 fiziki, %32 fiziki olmayan varlıklar olarak tespit edilmiştir. Bu araştırmaya göre, 2015 yılı "Turkey100" ve "Global500" listeleri karşılaştırıldığında, Türkiye'nin en kıymetli 100 markasının toplam değerinin %69'unu hizmetlerin, %31'ini ürünlerin oluşturduğu görülmektedir. Buna karşılık, küresel değerde 100 markanın toplam değerini ise tam tersi oranda %71 ürünler; %29 hizmetler sağlamaktadır. Türkiye'nin En Değerli Markaları araştırmasının sonucunda göre bu sene 100 markanın toplamı 34 milyar 383 milyon dolar değerindedir. Turkey 100 tablosundaki markaların toplam değeri, bu seneki Global 500 tablosunun toplam marka değerinin %4'üne eşittir.

Kaynak:

2015 Brand Finance Global Intangible Finance Tracker; GIFT™



EMITT FUARI'NDA GÜNEY EGE TANITILDI

Ajansımız, Dünyanın en büyük beş turizm fuarından biri olan 20. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'na (EMITT) Güney Ege konseptiyle açtığı stantla katıldı.

Istanbul TÜYAP Fuar Merkezi'nde, 28 - 31 Ocak 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen EMITT Fuarı'na Güney Ege'nin turizm potansiyelini ulusal ve uluslararası boyutta tanıtmak amacıyla katılan Ajansımız, 91 metre karelik stant alanında Aydın, Denizli ve Muğla'nın turizmde sorumlu kurumlarını bir araya getirdi.

Fuarın en yoğun hollerinden biri olan "Otel ve Birlikler" adlı 3. holünde, Kuşadası, Didim, Fethiye, Marmaris, Bodrum ve Pamukkale'den oluşan 6 destinasyonun tanıtımının etkin bir şekilde yapılabilmesi amacıyla bölgeden 17 kurum ve kuruluş aynı stantta buluşturuldu. Aydın İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Didim Ticaret Odası, Didim Turizm Altyapı Birliği, Didim TÜRİSAB BYK, Kuşadası Otelciler Derneği, Denizli İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Pamukkale TÜRİSAB BYK, Güney Ege Turizm Otelciler ve İşletmeler Birliği, Muğla İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası, Bodrum Ticaret Odası, Bodrum Yarımadası Tanıtma Vakfı, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Fethiye Turizm Tanıtma Vakfı, Deniz Ticaret Odası

Fethiye Şubesi, Marmaris Ticaret Odası ve Milas Ticaret Odası Güney Ege standında destinasyonlarının tanıtımını yaptılar. Bölgenin bilinen deniz, kum ve güneş turizminin yanı sıra termal turizmden macera ve doğa turizmine, tarih ve kültür turizminden kırsal turizme kadar geniş bir yelpazede Güney Ege'nin yüksek alternatif turizm potansiyeli ön plana çıkarıldı.

Bölgesinde lider ve dünyanın beş büyük turizm fuarı arasında yer alan EMITT Fuarı; Avrupa, Amerika, Asya, Afrika, Ortadoğu ve

Pasifik coğrafyasında yer alan 80 ülkeyi ağırladı. Sektöre yeni iş ve işbirliği fırsatları sunan fuara otel işletmeleri, turizm işletmeleri, tur operatörleri, seyahat acentaları, turizm tedarikçileri, resmi kurumlar, diplomatik temsilcilikler, etkinlik organizatörleri gibi turizm profesyonelleri katılım sağladı. Yeni iş bağlantılarının kurulması ve farklı destinasyonların keşfedilmesine yönelik fırsatlar sunan EMITT Fuarı'nda gerçekleştirilen panellerde, turizmde markalaşma ile sağlık ve kış turizmi konuları tartışıldı.



AVRUPA BİRLİĞİ'NİN UFUK 2020 BİLGİLENDİRME TOPLANTISI DENİZLİ'DE YAPILDI



**TÜBİTAK
faydalıcılığında
başlayan "Türkiye
UFUK 2020'de"
programının
"Genel Eğitim"
etkinliği 18 Şubat
2016 tarihinde
Denizli'de
gerçekleşti.**

Avrupa Birliği'nin yeni dönem Araştırma ve İnovasyon Çerçeve Programı UFUK 2020 (Horizon 2020) bilgilendirme toplantısı Denizli'de gerçekleştirildi.

TÜBİTAK faydalıcılığında başlayan "Türkiye UFUK 2020'de" programının "Genel Eğitim" etkinliği 18 Şubat 2016 tarihinde Denizli'de gerçekleşti. Programda, Avrupa Birliği Çerçeve Programları hakkında genel bilginin yanında, bireysel araştırmacılara, akademisyenlere, üniversitelere, araştırma kuruluşlarına, kamu kuruluşlarına, sanayi kuruluşlarına ve KOBİ'lere verilen destekler anlatıldı.

Pamukkale Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'nin Bilgi Çoğaltıcı-

sı Temsilcisi olduğu "UFUK 2020 Programı'nda Türkiye" Projesi kapsamında, yapılan bilgilendirme toplantısına Pamukkale Üniversitesi Rektörü ve Pamukkale Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Bağcı, Ajansımız Genel Sekreteri Süleyman Alata, Pamukkale Teknokent Genel Müdürü Prof. Dr. Muzaffer Adak, Pamukkale Teknokent Genel Müdür Yardımcısı ve Pamukkale Teknoloji Transfer Ofisi Yöneticisi Doç. Dr. Necip Atar, yabancı uzmanlar Aleksander Bakowski ve Thies Witting ile Denizli'den ve şehir dışından gelen akademi, sanayi, KOBİ, sivil toplum kuruluşları gibi UFUK 2020 Programı paydaşları katıldılar.

UFUK 2020 PROGRAMI

UFUK 2020, 2014-2020 yılları arasında kapsayan Avrupa Birliği'nin yaklaşık 80 milyar Avro bütçeli yeni çerçeve programıdır. AB Çerçeve Programları, Avrupa Birliği'nde çok uluslu araştırma ve teknoloji geliştirme projelerinin desteklenmesi ve Avrupa'nın bilimsel ve teknolojik temelini güçlendirilmesi, endüstriyel rekabetin desteklenmesi ve ülkelerarası işbirliğinin teşvik edilmesini amaçlayan başlıca Topluluk Programlarıdır.

UFUK 2020 programının 3 odağı vardır:

- Yeni fikirleri ve buluşları Pazar/Piyasaya taşımak,
- Avrupa'nın global düzeyde rekabet edebilirliğini güvence altına almak,
- Ekonomik büyümeyi sağlamak ve yeni iş olanakları yaratmak.

UFUK 2020'nin destekleri 3 sütunda toplanmıştır

1. Bilimsel Mükemmeliyet (Bütçe: 24.4 milyar Avro)

- Dünya standartlarında bilim
- İleri düzey araştırma yeteneği geliştirilmesi
- Araştırmacıların en iyi altyapılara erişimi

UFUK 2020 PROGRAM HEDEFLERİ

UFUK 2020 ile Avrupa'da yeni büyüme ve istihdam olanaklarının yaratılması amaçlanmaktadır.

Program

- a) Mevcut ekonomik krize yönelik olarak istihdam ve büyüme için yatırımların artmasını,
- b) İnsanların; kazanç, güvenlik ve çevreye ilişkin endişelerinin çözümlenmesine katkıda bulunmayı,
- c) Araştırma, inovasyon ve teknoloji alanlarında AB'nin küresel konumunun güçlenmesine katkı sağlamayı hedeflemektedir.

UFUK 2020'de açılacak çağrılara genel olarak; bireysel araştırmacılar, akademisyenler, üniversiteler, araştırma kuruluşları, kamu kuruluşları, sanayi kuruluşları başvuru yapabilirler. İlgili alanın içeriğine



göre başvurabilecek kişiler değişmektedir.

UFUK 2020 'ye uygun proje türleri:

- Ar-Ge Çalışmaları
- Destek ve Koordinasyon Eylemleri
- Yenilik Hibeleri (Grants for Innovation)
- Ortak Fonlama (Co-Funding) Eylemleri
- KOBİ projeleri

2. Endüstriyel Liderlik (Bütçe: 17.0 milyar Avro)

- Yeni iş sahaları yaratarak istihdamı arttırmak
- Yenilikçi KOBİ'ler
- Anahtar teknolojilere stratejik yatırımlar

- AR-GE için daha fazla özel sektör yatırımı

3. Toplumsal Sorunlara Çözümler (Bütçe: 35.6 milyar Avro)

- Toplumsal sorunlara çok disiplinli ve çok ortaklı araştırmalar yolu ile etkili çözüm önerileri

Desteklenecek diğer alanlar ise şu şekildedir (Bütçe: 5.9 milyar Avro):

- Mükemmeliyetin Yaygınlaştırılması ve Katılımın Genişletilmesi
- Bilim ile / için Toplum
- Ortak Araştırma Merkezi'nin (JRC) nükleer olmayan doğrudan eylemleri
- Avrupa İnovasyon ve Teknoloji Enstitüsü



Kaynakça

<http://www.h2020.org.tr>

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>

<http://www.ab-ilan.com/yeni-ab-cerceve-programi-horizon-2020ye-dogru-turkiye/>

http://www.ab.gov.tr/files/SBYPB/birlik%20programlari/horizon_2020_programi.pdf

Fotoğraflar için Pamukkale Teknokent A.Ş.'ye teşekkür ederiz.

ÜRÜNLERİMİZ COĞRAFİ İŞARETLE HAK ETTİĞİ DEĞERİ ALIYOR

Röportaj: Muğla Yatırım Destek Ofisi



Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO) Başkanı ve GEKA Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Karakuş ile coğrafi işaretlemenin önemi ve Muğla'da coğrafi işaret almış ürünler konusunda görüştük.

Muğla'nın yöresel değerlerinin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımına önem verdiğinizi ve bu konuda çalışmalarınızın olduğunu biliyoruz. Bu tanıtımlarda Coğrafi İşaretler (Ci) ile tescilin önemli bir unsur olduğunu görüyoruz.

Coğrafi İşaretlemenin ne olduğu hakkında bilgi verebilir misiniz? Diğer Sınai Mülkiyet Haklarından ne gibi farklılıkları bulunmaktadır?

Coğrafi işaret, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretlerdir.

Ülkemiz, coğrafi işarete konu yüzlerle ifade edilebilecek ürün çeşidine sahiptir. Bu çeşitlilik, insan faktörü de eklenince kültür değerlerimizi de ortaya koymaktadır. Bu değerlerin özelliğini kaybettirmeden devam etmesini sağlamak yasal koruma ile mümkündür.

Coğrafi işaretler, ikiye ayrılmaktadır. Bunlardan ilki; ürünün, üretim-işleme ve hazırlama süreçlerinin tanımlanmış coğrafi alanda gerçekleşmesinin gerektiği köken (menşe) işaretidir. İkincisi ise ürünün, üretim- işleme veya hazırlama aşamalarından en az birinin tanımlanmış coğrafi alanda gerçekleşmesi gerektiği mahreç işaretidir.

Dünyada ve ülkemizde coğrafi işaret tescilinde gelişmeler ne yödedir?

Şu ana kadar Türkiye'de tescil edilmiş 187 adet coğrafi işaret bulunmaktadır. Türk Patent Enstitüsü (TPE) tarafından tescil edilen Coğrafi İşaretli 187 ürünün 62 tanesinin tescilleri Oda ve Borsalarımız tarafından gerçekleştirilmiştir.



Muğla ilimizin Coğrafi İşaretlemedeki durumu hakkında bilgi verebilir misiniz?

İlimizde Milas El Halısı 1996 yılında mahreç olarak ve Bodrum mandarini 2009 yılında menşe olarak coğrafi işareti almıştır.

İlimizde potansiyel tescilli alınabilecek ürünler ise bilimsel çalışmaları Odamız tarafından sürdürülen memecik zeytini ve zeytinyağı, Türk Patent Enstitüsü tarafından tescil çalışmaları devam eden çam balı, günlük ağacı ve sığla yağı, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası tarafından çalışmaları devam eden Fethiye Tahini, Fethiye Domatesi,

İlimizde Milas El Halısı 1996 yılında mahreç olarak ve Bodrum mandarini 2009 yılında menşe olarak coğrafi işaret almıştır.

Marmaris Kurabiyesidir. Ayrıca Söğüt Keçiboynuzu, Selimiye Bademi, Taşlıca Keçi Peyniri, Osmaniye Yer Fıstığı, Milas Memecik Zeytinyağı, Belerce Üzümü ve bu üzüm-den yapılan pestil ve cevizli sucuk ve Muğla Dokuması da coğrafi işaret alabilecek ürünlerimizdendir. Bunun yanı sıra daha birçok ürünü sayabiliriz: Ula Sarımsağı ve Kelle-Paça, Pembe Domates, Gökova Susamı ve bundan yapılan Çitirmek Tatlısı, Köyceğiz Narınciyesi, Muğla Halkası, Bodrum Guleti, Bodrum Tırhandili, Muğla Kavurması, Muğla Büryanı, Kıl Yayılgılar-Heybeler, Kavaklıdere Bakırları, Bodrum-Marmaris Süngeri, Muğla Bacası, Marmaris-Bodrum elışı deri sandalet.



Yöresel ürünleri, yöresel lezzetleri, yöresel üretim koşullarını, yöresel üretim yöntemlerini korumak, sahip çıkmak, sürdürmek ve markalaşmak büyük önem arz ediyor.



Coğrafi İşaretleme konusunda Odaların rolünü açıklayabilir misiniz?

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) coğrafi işaret konusunda kendisine bağlı oda ve borsalardaki ilgili personellerine bazı eğitimler vermiştir ve bu eğitimler devam edecektir. Eğitimlerle üyelerine coğrafi işaret konusunda doğru yönlendirmeler yapacak personel yetiştirilmektedir. Örneğin 4 Şubat 2016 tarihinde "ISO 17065 Uygunluk Değerlendirme Sistemi Eğitimi", 3 Mart 2016 tarihinde "CI Ürünlerin Pazarlanması Eğitimi" ve 30 Mart 2016 tarihinde TOBB'da Marka ve Patent vekilleri meclis toplantısı düzenlendi. Bu eğitimlere Türk Patent Enstitüsü (TPE), Türk Standartları Enstitüsü (TSE), Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaret-

ler Türkiye Araştırma Ağı (YÜciTA) ve Tescil Başvurusu yapan Oda/Borsaların personelleri katıldı.

Ayrıca Muğla Ticaret ve Sanayi Odası organizatörlüğünde YÜciTA işbirliğinde 15 Nisan 2016 tarihinde "Yükselen Bir Küresel Değer: Coğrafi İşaretler" konulu uluslararası bir sempozyum gerçekleştirilecektir.

Odanızın Coğrafi İşaretleme çalışmaları hakkında bilgi verebilir misiniz?

MUTSO 28 Ocak 2016 tarihinde TPE'ye Muğla Saraylısı, Datça Nurlu Badem, Muğla Köftesi, Muğla Tarhanası ve Muğla Beyazı Mermer ürünlerinin coğrafi işaret tescil başvurusu yapmıştır. Ayrıca Odamız üyeleri için marka ve patent işlemlerinde kolaylık sağla-

yacak bir protokol imzalanmıştır. Marka patent vekili olan 'Adres Patent' firmasıyla imzaladığımız protokol gereğince üyelerimizin tescil işlemlerinde başvuracakları danışmanlık hizmet bedeli %50 indirimli olarak uygulanacaktır.

Coğrafi İşaretleme konusunda kamu kurumlarının sorumlulukları ne olmalıdır?

Yöresel ürünleri, yöresel lezzetleri, yöresel üretim koşullarını, yöresel üretim yöntemlerini korumak, sahip çıkmak, sürdürmek ve markalaşmak büyük önem arz ediyor. Coğrafi İşaretleme; yöresel ürünlerin korunması, tanımlanması, tanıtılması, ürüne katma değer sağlaması anlamında oldukça önemli bir amaç/araçtır. Bu konularla ilgili kamu kurum ve kuruluşları yararlanıcılarını bilgilendirmeleri gerekmektedir.

AYDIN SANAYİ ODASI "STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA EĞİTİMİ VE STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA DANIŞMANLIĞI EĞİTİMİ"



Aydın Sanayi Odası tarafından Ajansımız 2015 yılı Teknik Destek Programı 1. Dönemi kapsamında talep edilmiş olan "Stratejik Plan Hazırlama Eğitimi ve Danışmanlığı" projesi, Oda Sisteminin iş dünyası nezdindeki saygınlığının artırılmasını; sunulan hizmet türlerinin genişletilmesini; hizmet kalitesinin iyileştirilmesini ve Türk Oda Sisteminin Avrupa Oda Sistemine uyumunun sağlanmasını amaçlayan Akreditasyon Sistemi çalışmaları kapsamında gerçekleştirilmiştir. Proje, Odanın yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası platformlarda markalaşmasında öncü rol üstlenmesi amacı çerçevesinde tasarlanmıştır.

6-10 Temmuz 2015 tarihleri arasında oda çalışanlarının katılımlarıyla gerçekleştirilen 5 günlük eğitim ve danışmanlık hizmeti kapsamın-



da; SWOT ve PEST analizi, paydaş analizi çalışmaları, misyon, vizyon ve temel değerlerin belirlenmesi çalışmalarının yanı sıra, paydaşların katılımlarıyla stratejik plan çalışmayı gerçekleştirilmiş ve amaç,

hedef ve stratejilerle birlikte performans göstergeleri de belirlenerek katılımcı bir yaklaşımla gerçekleştirilen stratejik plan çalışmaları tamamlanmıştır.

Ajansımız Teknik Destek Programı kapsamında gerçekleştirilmiş söz konusu projeye birlikte, Odanın bir vizyonunun oluşturulması ve bu vizyon çerçevesinde kararlar alınması ile kurumsal kimlik çalışmalarının tamamlanması adına önemli bir adım atılmış bulunmaktadır. Odaların hizmet yeterliliği ve temel hizmetler kapasitesini değerlendiren TOBB Akreditasyon Sistemi gerekmektedir. Bu bağlamda, hizmet kalitesinin artırılmasına katkı sağlayacak ve oda üyelerine verdiği hizmetler doğrultusunda bölgesel gelişme ve yerel kalkınmaya katkı sağlayacak olması bakımından önem taşımaktadır.

DENİZLİ İŞ KADINLARI BİRLİĞİ DERNEĞİ “DIŞ TİCARET EĞİTİMİ”

Ajansımız 2015 yılı Teknik Destek Programı 1. Dönemi kapsamında Denizli İş Kadınları Birliği Derneği tarafından sunulan “Dış Ticaret Eğitimi” projesiyle Denizli’deki iş kadınları ve potansiyel girişimci kadınların yurt dışı pazarlara açılmalarının kolaylaştırılması, ihracata yönelik üretim tarzının benimsenmesi, kurumsal altyapıların geliştirilmesi ve böylelikle bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak istihdam ve gelir artışının kolaylaştırılması hedeflenmiştir.

23 Haziran-9 Temmuz 2015 tarihleri arasında kadın girişimciler ve iş kadınlarının katılımlarıyla gerçekleştirilen 8 günlük eğitim kapsamında “Uygulamalı Dış Ticaret Eğitimi” faaliyeti kapsamında; “İhracat Stratejisinin Oluşturulması, İhracat Pazarlarını Bulma Teknikleri, İhracatta Ödeme ve Teslim Şekilleri, İhracata Yönelik Devlet Yardımları, İhracat Finansmanı, İhracat Belgeleri, Dağıtım Kanalları Seçimi, İhracat Sözleşmesinin Hazırlanması” konuları ele alınmıştır.



10. Kalkınma Planı ve Ajansımız tarafından hazırlanan Bölge Planı kapsamında ele alınmış bir öncelik olarak ihracat düzeyinin ve rekabetçiliğin artırılması açısından önem taşıyan bu eğitimin ulusal hedefler kapsamında belirlenen 2023 yılı 500 milyar dolarlık ihracat hedefine katkıda bulunacağı öngörülmektedir. Ajansımız Teknik Destek Programı kapsamında

gerçekleştirilmiş söz konusu projeyle birlikte, Bölgemizde ekonomik gelişme ve yerel kalkınmaya katkı sağlayacak ihracat yapabilme kabiliyetinin geliştirilmesi ve dolaylı olarak ihracatla gelen ürün talepleri doğrultusunda ürün iyileştirme gereksinimiyle birlikte markalaşma ve kalite geliştirme adına önemli bir başlangıç niteliği taşımaktadır.



DALAMAN KAYMAKAMLIĞI

“DALAMAN İNOVASYONLA BULUŞUYOR”



Dalaman Kaymakamlığı tarafından, Ajansımıza 2015 yılı Teknik Destek Programı 4. Dönemi kapsamında sunulan “Dalaman İnovasyonla Buluşuyor” projesiyle ilçenin ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda gelişmesine, kaliteli eğitim ve öğretimin, sosyal sorumluluk bilincinin en üst düzeyde hakim olmasının sağlanmasına ve yaratıcı yenilikçi yaklaşımlarla toplumsal yapının geleceğine katkıda bulunulması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda ulusal ve uluslararası fon kaynakları hakkında bilgi sahibi olmak ve ilgili desteklere başvurabilmek adına proje yazma ve uygulama eğitimi hizmeti talep edilmiştir.

Yerel ve Bölgesel kalkınmaya katkı sağlaması amacıyla kurulmuş olan Kaymakamlık bünyesindeki proje ekibe yönelik gerçekleştirilen Proje Yazma Eğitimi, 14-25 Aralık 2015 tarihleri arasında 50 kişilik proje ekibinin katılımlarıyla iki grup halinde beşer günlük eğitim



çalışmalarıyla gerçekleştirilmiştir. Söz konusu faaliyet kapsamında öncelikli olarak Ulusal ve uluslararası hibe programlarının tanıtımı, proje hazırlama ve başvuru formu doldurma yöntemleri ve mantıksal çerçevenin oluşturulmasına yönelik bilgilendirmeler yapılmıştır. Bu bağlamda yerel ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak destek mekanizmaları; proje fikri oluşturma, mevcut durum analizi, sorun analizi, hedef analizi, strateji analizi, paydaş analizi, faaliyet planlama, kaynak planlama ve bütçe planla-

ma çalışmaları yapılmış; örnek bir başvuru formu çalışması gerçekleştirilmiş ve son olarak da başarılı proje örnekleri üzerinde durulmuştur.

“Dalaman İnovasyonla Buluşuyor” projesiyle birlikte, ulusal ve uluslararası destek kuruluşları tarafından finanse edilen tüm destek mekanizmalarına yönelik bilincin geliştirilmesi, bölge dışından fon sağlanması ve diğer kurumların bölge dışı fon kaynaklarına özendirilmesi potansiyeli açısından katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

Tekstil ve Markalaşma

Hazırlayan: İrfan SEZGİN

Birim Başkanı / İzleme ve Değerlendirme Birimi



Amerika Pazarlama Derneği'nin tanımına göre marka, "bir satıcı veya bir grup satıcının ürün ve hizmetlerini rakiplerinden ayırmak belirledikleri isim, terim, işaret, sembol, dizayn veya bunların kombinasyonudur". Tüketiciler için marka, bir ürünün tanınmanın en kolay yoludur. Ürün hakkında tüketiciyi bilgilendirir, beğenilen bir ürünün kolayca hatırlanmasını ve satın alınmasını sağlar. Ayrıca, ürüne ilişkin şikâyetlerin ilgili yerlere ulaştırılmasına aracılık ederek, ürünün ka-

litesi konusunda güvence verir. Marka, üreticiler açısından ürünün tanıtılmasına, firma ve ürün imajı yerleştirilmesine olanak sağlar ve farklı fiyat politikaları ile piyasaya yani ürünler arasında fiyat / değer karşılaştırmasını kolaylaştırır. Böylece tüketiciler kendileri için en uygun ürünü saptama, üretici veya satıcılar ise, en uygun fiyat politikalarını belirleyerek pazar paylarını kontrol etme olanağı bulurlar.

Tekstil ve hazır giyim sektöründe de rekabet koşulları gün geçtikçe



zorlaşmaktadır. Bu şartlar altında var olmanın ve rekabet edebilmenin gereklerinden biri de markalar yaratmaktır. Bazı firmalar bu gerçeği fark etmiş ve 90'lı yıllardan itibaren markalaşma stratejilerine önem vererek ön plana çıkmışlardır. Tüketici için marka; güven, kalite, iyi hizmet ve kendini ifade etmek demektir. Günümüzde yoğun tüketim toplumunda, geniş bir ürün ve marka dizisinden seçim yapmak durumunda kalan tüketiciler daha seçici davranmaktadır. Bu noktada doğru marka ve mesajlar-



la pazara çıkan, markasını koruyan ve iyi pazarlayan firmalar rakiplerinin önüne geçerek eğilimi belirlemektedir.

Birçok firma arasından sıyrılmak ve marka olmak için işletmelerin doğru kişi ve doğru stratejilere ihtiyaçları vardır. Kaliteli üretimin ön planda tutulduğu hazır giyim sektöründe, üretilen ürünlerin, firmaların kendi markaları ile iç ve dış pazara sunumu, firmanın geleceği ve Türkiye'nin tekstil sektöründe adını duyurması anlamında gerekli görülmektedir. Bu da daha bilinçli ve eğitilmiş personel vasıtasıyla gerçekleştirilebilir. Bu koşullarda; firmaların değer yaratması, kendini farklılaştırması, markalaşarak tüketici güveni ve sadakatini sağlaması gerekmektedir. Marka yaratmayı, pazarların globalleşmesi, endüstri yapılarının değişmesi, bilgi devrimi, müşteri beklentilerinin yükselmesi gibi günümüzün değişen dünya koşulları zorunlu kılmaktadır. Ürünler arasında farklılıkların azalması, tüm firmaların birbiriyle yarışabilecek kalitede ve ihtiyaçlara cevap verebilme yeterliliğinde olduğu bu dönemde, ürün ve hizmetlere ve buna ek olarak şirkete ek değerler katmak ve böylelikle rakiplerden farklılaşmak gerekmektedir. Marka yaratmak

ise bu farklılaşmayı sağlamanın en etkili yoludur.

Marka oluşumu için atılması gereken planlı adımlar vardır. Bunların sırayla hayata geçirilmesi kalıcı bir başarı için mutlaka gerekmektedir:

- Hedef kitlenin seçimi
- Özgün tasarımlar oluşturma
- Kalite standartlarında üretim
- Marka adının ve kimliğinin belirlenmesi
- Marka imajının belirlenmesi

Küresel değer zincirlerine, katma değerden daha yüksek oranda pay alınabilecek aşamalarda eklenilmesi konusu gözden geçirildiğinde markalaşmak, küresel değer zincirinde üst aşamalara terfi etmek ve yaratılan değeri daha yüksek oranda firma (ve hatta firmanın yerleşik olduğu ülke) bünyesinde tutmak demektir. Dolayısıyla bugünkü koşullar altında markalaşmak özellikle Türk firmalarının önünde bir seçenek olmanın ötesinde bir zorunluluktur. Hatta sadece uluslararası pazarlara yönelik ihracat gücünün korunabilmesi ve pekiştirilebilmesi bakımından değil; bizzat dış pazarın uzantısı haline gelmiş bulunan ulusal pazarın korunabilmesi açısından da markalaşmaya ihtiyaç bulunmaktadır.

DENİZLİ TEKSTİL SEKTÖRÜNDE MARKALAŞMA ve TEKNİK TEKSTİL KONFERANSI

Ajansımızın koordinasyonunda tekstil sektöründe yenilik, tasarım ve markalaşmaya dayalı dönüşüm amacıyla Denizli’de düzenlenen konferansın üçüncüsü bu yıl, Pamukkale Üniversitesi, Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS), Denizli Ticaret Odası (DTO) ve Denizli Sanayi Odası (DSO) işbirliğinde gerçekleştirildi.



Pamukkale Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi’nde 7 Mart 2016 tarihinde gerçekleştirilen konferansta, tekstil sektörüne yön veren iş adamları, Türkiye’nin önde gelen tekstil firmalarının yöneticileri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, akademisyenler, tasarımcılar, AR-GE, pazarlama ve iletişim sektörünün uzmanları ile öğrenciler bir araya gelerek Bölgede teknik tekstil üretimine yönelik alternatif çözüm önerilerini görüştü.

Pamukkale Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hüseyin Bağcı, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan ile Denizli Valisi ve GEKA Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Kocatepe’nin açılış konuşmalarıyla başlayan konferansta Denizli Valisi, kentin lokomotif sektörü olan ve ihracatın yaklaşık yarısını gerçekleştiren tekstil ve hazır giyim sektörüne çok önem verdiklerini söyledi. Vali Şükrü Kocatepe, tekstil sektörünün geleceğinin yenilik, tasarım ve markalaşma üzerine kurulması gerektiğini belirtti.



Gazeteci Sami Altinkaya'nın moderatörlüğünü üstlendiği konferansın birinci oturumunda; DSO Yönetim Kurulu Başkanı ve Güney Ege Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Üyesi Müjdat Keçeci, DTO Yönetim Kurulu Başkanı Necdet Özer ile Eticaret SEM'in kurucusu e-ticaret uzmanı Merter Özdemir tekstil sektöründe yenilikçi üretim, pazarlama trendleri ile yeni pazarlara yönelik değerlendirmelerde bulundular.

Tasarımcı Ümit Temurçin'in moderatörlüğünü üstlendiği "Madalyonun Diğer Yüzü" başlıklı panelde ise; JU İstanbul markasının kurucusu ve tasarımcısı Duygu Alptekin, Defacto Görsel Sunum Yöneticisi Belkis İsenç, BeStyle Magazin Kurumsal İletişim Müdürü Mukaddes Kaya Güney ve Finans Yayıncılık Kurucusu ve Genel Müdürü Mesut Kul, teknik tekstilde yenilikçi tasarımlar çerçevesinde pazarlama, markalaşma ve iletişim trendlerini masaya yatırdı.

DETGİS Yönetim Kurulu Başkanı İsa Dal'ın moderatörlüğünü yaptığı son oturumda, Butekom Ar-Ge Müdürü Şengül Teke, Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Öğretim Üyesi Prof. Dr. Necdet Seventekin, Martur ARGE müdürü Diren Mecit ve Pamukkale Üniversitesi Tekstil Mühendisliği öğretim üyesi Doç.

Dr. Güngör Durur, sektörde teknik tekstilin mevcut durumu ve sektörlerde kullanımı, Ar-Ge çalışmalarının dünyadaki ve Türkiye'deki yeri ve geleceği konularında katılımcılara bilgilerini aktardılar.

Konferansta Ajansımız desteğiyle hayata geçmiş başarılı tekstil projelerinden örnekler sunulurken, Denizli Ticaret Odası'nın hayata geçirdiği "Denizli Tekstil Yenilik ve Tasarım Merkezi" projesi kapsa-

mında tasarlanan farklı konseptteki ürünler sergilendi. Ayrıca Gülay Kaynak Sarıkaya Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin Ajansımız desteğiyle gerçekleştirdiği "Üretimin Temel Taşı Mavi Yakalılar" projesi tanıtılırken, DENİB'in "Turkish Towels" konseptinden ürünler de sergilendi. Ayrıca Butekom ARGE pazarında başarılı bulunan proje fikirleri ve teknik tekstil ürünlerinden seçilen örnekler konferans katılımcıları ile paylaşıldı.



DOĞAL-YABANI MANTARLARDA TEKNOLOJİ ve YENİLİKÇİ FİKİR ile ÜRÜN GELİŞTİRME

Denizli



Çalışkan Tarım Ürünleri İnşaat, Taahhüt, Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. tarafından hazırlanarak sunulan ve Ajansımız 2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı kapsamında "Doğal-Yabani Mantarlarda Teknoloji ve Yenilikçi Fikir ile Ürün Geliştirme" projesi destek almaya hak kazanmıştır. Ajansımız tarafından 560.856 TL destek verilen proje 1.139.137 TL toplam bütçe tutarı ile 2015 yılı Haziran ayında tamamlanmıştır.

Proje, ulusal ve uluslararası ticaret tecrübesine sahip firmanın, elde ettiği bu birikimden yola çıkarak, 20 yıldan beri mantar ihracatı yaptığı pazarda yeni teknolojik gelişmeleri kullanarak, yeni anlayışlarla elde edeceği mantar ürünleri üzerine ger-

çekleştirilmiştir. Bünyesine kurduğu şoklama ve depolama sistemi sayesinde doğal ortamından toplanan mantarları işleyerek dünya pazarına sunmaktadır.

Proje amacı ülkemizde coğrafi şartlarında yetişebilen ve kırsal kesimde yaşayan insanlar tarafından toplanarak firmaya getirilen mantar ürünlerinin, özellikle de kuzugöbeği türünün tüm dünyada toplandığı ilk anının verdiği lezzet ve doğallıkla son müşterilere ulaştırılmasıdır.

Proje ile şoklanıp dondurulan, ihracat yapılan mantar miktarı yıllık yaklaşık 300 tona ulaşacaktır. Miktardaki artış ve dönersellikten kurtulma, kırsalda mantar toplayarak gelir elde eden insanların da refah seviyelerinde iyileşme sağlayacaktır.



PAREKENDE PAZARI İÇİN
**MEYVELİ VE
BAHARATLI
ZEYTİNYAĞI
ÜRETİMİ**

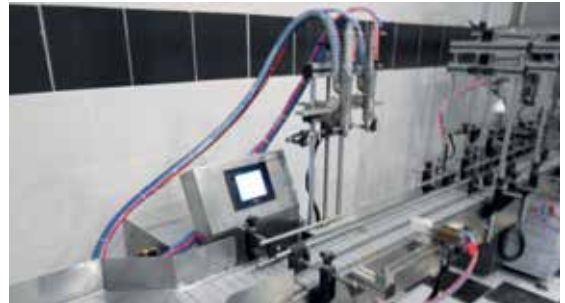
Aydın





Kolcuoğlu Petrol Turizm Tarım Ürünleri Dayanıklı Tüketim Malları Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi tarafından hazırlanarak sunulan ve Ajansımız 2012 yılı Tarıma Dayalı Sanayide Katma Değerin Artırılması Mali Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazanan “Zeytinyağı Perekende Pazarı için Meyveli ve Baharatlı Zeytinyağı Üretimi” projesi ile mevcut durumda fason üretimde kullanılan makine-ekipman parkının perakende sektörüne ürün sunmak için daha kaliteli üretim gerçekleştirilmesi ve marka kalitesini oluşturmak amacı ile yeni ürün geliştirilmesi ve ambalajlama işlemleri için modernizasyonu sağlanmıştır. Ajansımız tarafından 166.634 TL destek verilen proje, 333.268 TL toplam bütçe tutarı ile 2014 yılı Mayıs ayında tamamlanmıştır.

Proje ile organik üretim teknikleri ile üretilen meyveli ve baharatlı zeytinyağı üretimi gerçekleştirilmiş, yeni üretim teknikleri ve firmanın artan deneyimi ile yıllık üretim kapasitesi artırılmış, üretim maliyetleri düşmüş, aktif pazarlama ve yeni şişeleme-ambalajlama yöntemleri ile yıllık satış gelirleri artmıştır. Böylelikle zeytinyağı üretimi sektöründe firmanın sürdürülebilir büyüme oranlarını yakalayabilmesi için kapasitesi artışı sağlamakla birlikte yeni ürün ve üretim teknikleri geliştirerek “verimli” üretim gerçekleştirilmiş, ürünleri tüketicinin beğenisine sunulması noktasında trendlere uygun ambalaj ve şişe tasarımları geliştirilmiştir. Ayrıca organik zeytinyağı üretimine elverişli son teknoloji üretim hattı kurulmuştur.



KURUTULMUŞ ÜZÜMÜN İŞLENMESİ VE PAKETLENMESİ

Denizli





Bakras Gıda ve Tarım Ürünleri İnşaat Taşımacılık Tekstil Madencilik İç ve Dış Ticaret Pazarlama Sanayi Limited Şirketi tarafından 2012 yılı Tarıma Dayalı Sanayide Katma Değerin Artırılması Mali Destek Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Kurutulmuş Üzümün İşlenmesi ve Paketlenmesi" projesi ile firma, nihai ürünü olan kurutulmuş üzümü elektronik olarak çap, renk, ağırlık, leke, çürük ve kızarıklık vb. sınıflandırması yaparak, kurutulması, tasnifi ve paketlenmesi esnasında meyvelerin hiçbir darbeye maruz kalmadan paketlenmesini sağlamıştır. Bu şekilde katma değeri yüksek ürün elde ederek bölge ve ülke ekonomisine katkıda bulunulması amaçlanmıştır.

Ajansımız tarafından 223.000 TL destek verilen, 446.000 TL toplam bütçe tutarı ile tamamlanan proje kapsamında, tasnifin elektronik olarak yapılmasını sağlayan ve sıfır hatayı hedefleyen lazerli renk ayırıcı makine, ürünlerin her türlü testinin yapılabilmesi için gerekli laboratuvar malzemeleri ve kükürt dioksit tayin cihazı alınmıştır. Ürünlerin standart ve sağlık açısından sorunsuz bir şekilde işlem görmesi ile firma ürünlerinin ihracatını sağlamıştır.

Hali hazırda üç ayrı marka ile farklı müşteri gruplarına hizmet vermeye başlanmış, yenilik ve teknolojiyi kullanarak bölgenin rekabetçilik seviyesini arttırmıştır.





DOĞANIN İYİLEŞTİRİCİ GÜCÜ "IMMU-NAT" HAYAT VERİYOR

Muğla

İmmu-Nat Bitkisel İlaç ve Doğal Sağlık Ürünleri İmalat, İthalat ve Ticaret Limited Şirketi tarafından hazırlanarak sunulan ve Ajansımız 2012 yılı Tarıma Dayalı Sanayide Katma Değerin Artırılması Mali Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazanan "Doğanın iyileştirici Gücü 'Immu-Nat' Hayat Veriyor" projesi ile Almanya'da tescilli yapılan ve birinci sınıf preparat olarak satışına onay verilen XPS6 ve piyasaya yeni sunulan ZERDEÇAL isimli ürünlerin kısa vadede, sadece sınırlı eczane ve satış noktalarında değil, tüm ülke genelinde oluşturulacak bayiler kanalıyla satışının yaygınlaştırılması; orta



ve uzun vadede ise başta Avrupa olmak üzere tüm dünya ülkelerine ihraç edilmesi amacıyla, otomatik dolum makinası ve ekipmanları yatırımı yapılmıştır. Ajansımız tarafından 198.526 TL destek verilen proje, 397.052 TL toplam bütçe tutarı ile 2014 yılı Mart ayında tamamlanmıştır.

Proje kapsamında otomatik dolum ünitelerinin devreye girmesiyle günlük üretim kapasitesi artırılmıştır. Bununla birlikte kapasite, ciro, kalite, müşteri sayısı, ürün çeşitliliği, sağlığa uygun ve standart ürün sağlama ve verimlilik artışı sağlanmıştır.



KURU İNCİR, KURU ÜZÜM ve KURU KAYISI ÜRETİMİNDE GÜVENLİ ve ORGANİK ÜRETİME GEÇİŞ Aydın





U murlu Gıda Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi İthalat İhracat Ticaret Limited Şirketi tarafından 2012 yılı Tarıma Dayalı Sanayide Katma Değerin Artırılması Mali Destek Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan “Kuru İncir, Kuru Üzüm ve Kuru Kayısı Üretiminde Güvenli ve Organik Üretim Geçiş” projesi ile işletmenin sektörde kuru incir, kuru üzüm ve kuru kayısı üretimi konusunda teknolojiye ayak uydurulması, Avrupa standartlarında ve kaliteli ürünler üretip bölgeyi, rekabetçi, cazibeli kılarak gelişiminin sağlanması ile bölge kalkınmasının ve markalaşmasının sağlanmasına bağlı olarak sosyal ve kültürel yapıyı güçlendirmek amaçlanmıştır. Bu kapsamda kalite standartlarının artırılması, istikrarlı büyüme zemininin sağlanması, gıda güvenliğini arttıracak etkin denetimin sağlanması ve ürünlerin raf ömrünün artırılmasına yönelik faaliyetler yürütülmüştür.

Ajansımız tarafından 127.499,23 TL destek verilen ve 255.134,90 TL toplam bütçe tutarı ile 12 ayda tamamlanan proje kapsamında yıkama makinesi, kalibrasyon eleği, yatay ambalaj makinesi, shrinkleme makinesi, kurutma makinesi, Inkjet makinesi, ozon makinesi, tuzlama Kazanı alınmış ve soğuk hava deposu yaptırılmıştır. Ayrıca BRC ve IFS sertifikalandırılması yapılmıştır.

Proje ile Bölgemiz açısından kuru incir, kuru üzüm ve kuru kayısı üretiminde yeni bir hat kurulmuş, bu ürünlerin daha iyi bir şekilde paketlenmesiyle sektördeki gelişmelere uyum sağlanmıştır. Ayrıca uluslararası standartlar olan BRC ve IFS sertifikalandırılması yapılarak Avrupa standartlarına uyumluluğu tescillenmiştir.

MAVİ YOLCULUK ARTIK DAHA MAVİ Muğla



MEAK Deniz Ticaret Odası Fethiye Şubesi tarafından yürütülen, 2013 yılı Turizm Altyapısı Mali Destek Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan “Mavi Yolculuk Artık Daha Mavi” projesi ile yat atıklarının boşaltılması ve taşınması için bir atık toplama teknesi temin edilmiş ve doğa dostu bir alt yapı hizmeti ile yat atıklarının doğaya vereceği zarar minimize edilerek, ülke turizmini besleyen esas kaynak olan doğal güzelliklerin korunması ve deniz taşımacılığında çevre bilinci oluşturulması sağlanmıştır. Yat turizmi gibi ekonomik çıktısı yüksek bir alternatif turizm çeşidinde, hizmet kalitesine bağlı olarak müşterileri memnuniyetinin artırılması, denizcilikte çevre bilinci oluşturul-

ması ve gerçekleştirilecek yeni uygulamanın yaygınlaştırılması amacıyla proje kapsamında tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Yüzde yetmiş beş destek oranı ve 380.200,00 TL toplam bütçe tutarı ile sözleşmeye bağlanan ve 2015 yılı Eylül ayında tamamlanan proje sonunda mavi yolculuklar esnasında, yatlarda meydana gelen atık sorununun çözülmesinde örnek bir proje gerçekleştirilmiştir. Yat turları süresince oluşan evsel atıkları ve sanayi atıklarını toplamak ve karasal altyapıya taşımak üzere Fethiye (Göcek), Dalaman ve Ortaca (Dalyan) kapsayan 242 km’lik saha içerisinde faaliyet gösterecek, Fethiye’nin atık toplama teknesi proje ile inşa edilmiştir.



YAT İMALATINDA BİR MARKA: BODRUM

Hazırlayan: Armağan AYDIN
Koordinatör / Aydın Yatırım Destek Ofisi



Yat imalatı, genel anlamda nitelikli iş gücü, kaliteli malzeme ile katma değer yaratan bir sektördür. Sektörde çoğunlukla ahşap malzeme kullanılmasına rağmen, günümüzde metal alüminyum ve GRP (fiberglas) kullanımı da yaygın hale gelmiştir.

Ahşap malzemeler, işleme kolaylığı sıcak ve soğuğa karşı yalıtım sağlaması, mukavemeti, konfor ve

sıcaklık hissi nedeniyle çok uzun zamandır tekne imalatında kullanılmaktadır. Bu özellikleriyle ahşap tekneler, gerekli bakım tutumları yapıldığı takdirde sonsuz ömürlü tekne olarak da anılmaktadır. Ahşap malzemenin sonradan ise metal malzemeler kullanılmaya başlanmıştır. Kullanılan malzemeler, sac, çelik ve alüminyum olmak üzere tekne tipine göre değişiklik göstermektedir. Mukavemeti, hafifli-



ği ve elastikiyeti ile ön plan çıkan başka bir malzeme türü ise seri üretime imkan veren fiberglastır.

Türkiye’de ahşap, metal ve fiber glastan mamul teknelerin birçoğu ihraç edilmekte ve ülkemize döviz kazandırmaktadır. Dünyada yat sipariş defterlerine bakıldığında son zamanlarda ülkemizin bu alanda 10. sırada olduğu görülmektedir. Yat imalatının daha özel bir alanı



Bodrum'da denizcilik faaliyetleri M.Ö. 13 yüzyıla kadar dayandığı Uluburun batığı ile tescillenmiştir.

Pers kralı Mousolous zamanından bu yana bölge önemli bir gemi yapım merkezidir. Karya, Likya, Roma ve Osmanlılara gemi üreten Bodrum'da 1940 yılından sonra ahşap el yapımı guletler inşa edilmeye başlamıştır.



olan mega yat inşasında ise ülkemiz 4. sırada yer almaktadır (Ekonomi Bakanlığı, Sektör Raporu 2014).

Yatçılığın çoğunlukla yüksek gelir grubuna hitap eden bir sektör olduğu düşünülmesine rağmen, ahşap malzemelerden mamul Bodrum Guleti ve tirhandil tipi tekneler orta gelir grubu tarafından da satın alınabilen Bodrum'a özgü tekne türleridir.

Bodrum'da denizcilik faaliyetleri M.Ö. 13. yüzyıla kadar dayandığı Uluburun Batığı ile tescillenmiştir. Pers kralı Mousolous zamanından bu yana bölge önemli bir gemi yapım merkezidir. Karya, Likya, Roma ve Osmanlılara gemi üreten Bodrum'da 1940 yılından sonra ahşap el yapımı guletler inşa edilmeye başlamıştır. Tirhandil (eni boyunun üçte biri olan tekne) ve keç (ketch) tipi teknelerde yine bölgede üretilen tekne tipleridir.





Önceleri daha çok sünger avcılığında kullanılan manevra kabiliyeti yüksek denizci tekneler şimdilerde mavi tur konsepti ile bir kez daha ön plana çıkmıştır. Gulet tipi, geniş havuzluğu nedeni ile geniş katımlı turlara hitap ederken, tirhandil daha çok özel gruplar tarafından tercih edilmektedir. Keç ise gulete göre daha geniş alan sağlar ve ana kabin arka tarafta bulunur bu özelliği ile mavi yolculukta en çok tercih edilen tekne tipidir.

Bodrum'da özellikle içmeler mevkiinde önceleri geleneksel yöntemlerle, günümüzde ise modern tekniklerle üretim yapan birçok işletme bulunmaktadır. Bodrum Yat İmalatı Kümesi verilerine göre 41'i üretim yeri olmak üzere toplam 56 adet işletme Bodrum ve çevresinde faaliyet göstermektedir. Bu işletmeler artık sadece gulet ve tirhandil değil, farklı tiplerde tekne üretiminde de söz sahibi olmaya başlamıştır. Buna en son örnek ise Bodrum'da üretilen ve dünyaca ünlü Yachting World dergisinde kapak olan 32,4 metre boyunda

Bodrum Yat İmalatı Kümesi verilerine göre 41'i üretim yeri olmak üzere toplam 56 adet işletme Bodrum ve çevresinde faaliyet göstermektedir.

ve 6,70 metre eninde olan Kestrel isimli teknedir. Bu tekne, aynı zamanda Ege'de üretilen ilk alüminyum süper yat olma özelliğine de sahiptir.

Her sektörde olduğu gibi, bu sektörde de marka bilinirliğini artırmak üzere yapılan tanıtım faaliyetleri ve fuar katılımları giderek önem kazanmaktadır. Bu kapsamda, özellikle ekonomik darboğazla karşı karşıya kalan Avrupa pazarının alternatifi olarak yeni pazar arayışları ön plana çıkmıştır. Sektör temsilcileri, petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle körfez ülkelerinin tekne talebinin azaldığını, dolayısıyla her türlü tanıtım fırsatının çok iyi değerlendirilmesini ve yeni pazarlara açılmak için iş heyetleri oluşturulması gerektiğini düşün-

mektedir. Ajansımız, katma değerli üretim yapan bu sektöre destek olmak amacıyla Bodrum Ticaret Odası ile iş birliği yaparak 13- 21 Şubat 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen ve dünyanın karada yapılan en büyük tekne ve yat fuarı olan "CNR Avrasya Boat Show 9. Uluslararası Deniz Araçları, Ekipmanları ve Aksesuarları Fuarı'nda Bodrumlu imalatçı firmalar ile birlikte yer almıştır. Ayrıca, sektörün daha da güçlenmesi amacıyla Bodrum Yat Kümesi oluşumuna destek vermiş; yaptığı analizlerle sektörün genel durumunun değerlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütmüştür. Ajansımız, uygulayacağı programlar çerçevesinde bölgemiz için katma değer üreten bu sektöre destek vermeye devam edecektir.

BODRUM YAT İMALAT SEKTÖRÜNÜN TANITIMINA AJANS DESTEĞİ



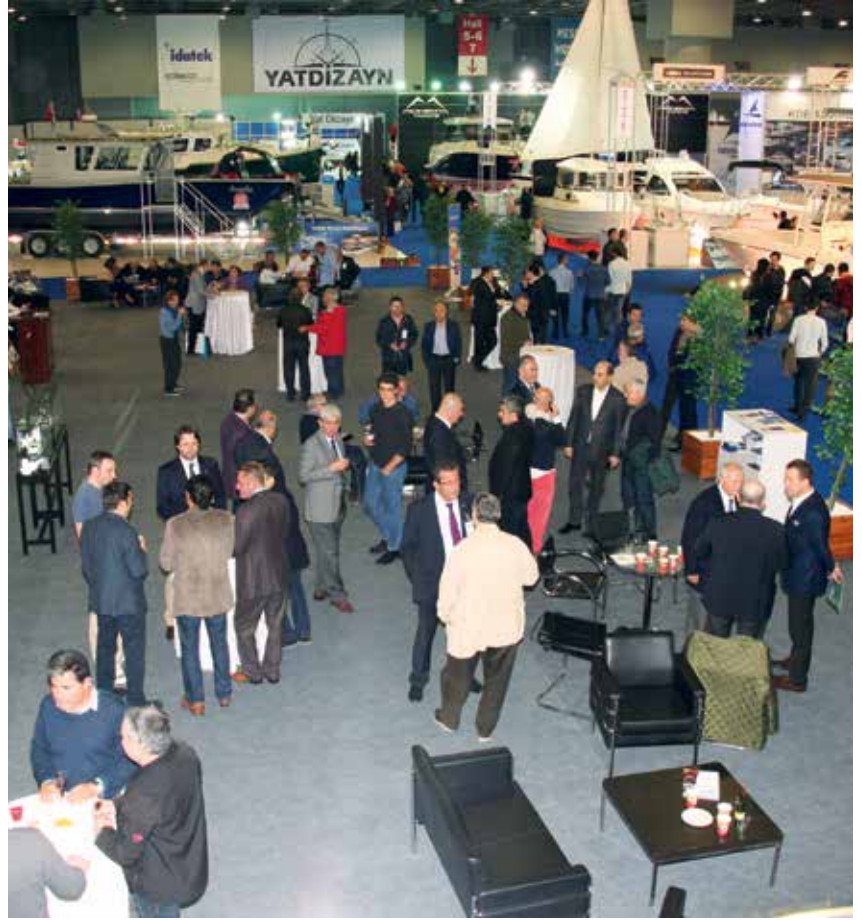
Ajansımız, Bodrum yat imalat sektörünün tanıtılması için Bodrum Ticaret Odası'na, uluslararası platformda karada yapılan ikinci en büyük tekne ve yat fuarı olan CNR Avrasya Boat Show Fuarı'na katılım için destek verdi.

Ajansımız desteğiyle ve Bodrum Ticaret Odası (BODTO)'nın organizasyonu ile kurulan Bodrum standında, Bodrum'un önde gelen yat imalat firmaları olan Ağanlar, Ege Yat, Kobra Yat, Carpe-Diem Yatçılık, IBC Yatçılık olarak beş firmanın stant açtığı fuarda, Roda Yat Firması ise iki adet lobster tarzı motoryat sergiledi.

Güney Ege Bölgesi'nde öncelikle turizm ve diğer lokomotif sektörlerin tanıtımında etkinliğin sağlanması için özel sektör, kamu kuru-

luşları ve STK'lar arasında işbirliği sağlayarak ortak tanıtım faaliyetleri yürüten Ajans, bu yıl ilk defa bölgede yüksek gelir grubundan turist çeken ve 12 ay devamlı gelir sağlayan bir sektör olan yat imalatının uluslararası bir fuarda tanıtılması için destek verdi.

13 - 21 Şubat 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen ve dünyada karada yapılan en büyük tekne ve yat fuarı olan CNR Avrasya Boat Show 9. Uluslararası Deniz Araçları, Ekipmanları ve Aksesuarları Fuarı'nda denizcilik sektörünün her alanın-



dan profesyonel firmalar stant açarken sektörün önde gelen ithalat ve ihracat firmaları, tekne üreticileri, tasarımcılar ve mimarlar, distribütör ve acentalar ile yat kaptanları bir araya gelerek yeni iş birliklerinin temelleri atıldı.

Ajansımız Genel Sekreteri Süleyman Alata konuyla ilgili yaptığı açıklamada, geçmişten günümüze tekne üretim merkezi olan Bodrum'da yat imalat sektörünün, turizmde sonra diğer iş kollarına verdiği destek bakımından da lokomotif sektör olduğunu belirtti.

Güney Ege Bölgesi'nde Aydın ve Muğla il sınırları dâhilinde inşa edilen yatların kalitesi ve fiyatı bakımından ününün çoktan ülke sınırlarını aştığını ifade eden Alata, özellikle Bodrum tersanelerinde imal edilen yatlardan elde edilen gelirin %70'inin ihracattan sağlandığını dile getirdi. Deniz ulaşım araçları imalatı sektörünün, hem

diğer sektörleri harekete geçiren önemli bir lokomotif sektör olarak, hem de ihracattan sağladığı gelirle ülke ekonomisine katkı sağlayarak öne çıktığının altını çizen Alata, Ajans olarak Güney Ege Bölgesi'nde önde gelen sektörlerin uluslararası standartlara ulaşması ve etkin tanıtımının yapılması için çalışmalarına devam edeceklerini söyledi.

BEREKETLİ TOPRAKLAR BAKLAN

Hazırlayan: Denizli Yatırım Destek Ofisi

**İl merkezine
sadece 60 km
mesafedeki
verimli toprakları
ve misafirperver
halkıyla Baklan
ziyaretçilerini
bekliyor.**

Baklan'a yaklaşırken ilginç görünümüyle önce Beşparmak Dağı yolcuları karşılıyor. Beşparmak Dağı'nın eteklerindeki ilçeye ulaşmadan evvel etraftaki yeşil bitki örtüsü, ağaçlar göze çarpıyor. Hele ki uygun mevsimde yola çıkıldıysa, beyaz çiçeklerini açmış badem ağaçları görenleri kendine hayran bırakıyor.

Kuzeyinde Çivril ve Bekilli, doğusunda Dazkırı, batısında Çal, güneyindeyse Bozkurt ve Honaz bulunan Baklan Denizli'nin kuzeydoğusundaki ilçelerinden biri. Arazilerinin büyük kısmı Denizli'nin en geniş düzlüklerinden biri olan Baklan Ovası üzerinde bulunuyor. Bu durumda yerleşim de Baklan Ovası'nda yoğunlaşmış, bir de Şenyayla'da. Bu bereketli toprakların su kaynağıysa Ege'nin en kıymetli nehri Büyük Menderes.

Baklan 375 km² yüzölçümü ve 950 m rakımı ile bölgenin en yüksek yerleşim birimi. Hakim iklim İç Anadolu yayla iklimi: kışın soğuk ve yağışlı, yazın serin ve kurak.



İlçenin tarihi oldukça eskiye uzanıyor.

1200 yıllarında Anadolu Selçuklu Devleti zamanında, Horasan Beylerinden Abdi Bey'in oymağı ile Baklan ovasında ilk yerleşimi kurmuş olduğu tahmin ediliyor. Biraz daha geçmişe bakılacak olursa; ilçe yakınındaki Baklan höyük yerleşimine göre bu toprakların tarihi en az 5500 yıl öncesine dek uzanıyor. Baklan, Arapçada "zahire" yani "gerektiğinde kullanılmak için saklanan tahıl" anlamına gelmesi sebebiyle ovaya Baklan denilmiş. Bir başka rivayete göre: nöbet-



teki askere kumandan yaklaşarak, kuşbakışı alanı (ovayı) göstererek "Bak bu alanı iyi gözetle. Düşman, gözetlediğin bak bu alandan gelebilir" demiş. "Bak bu alandan" sözü günümüze kadar değişikliğe uğrayarak BAKLAN adını almış.

Daha sonraysa Anadolu Selçuklu Uç Beyleri'nden Hüsamettin Bey (Dede) gelerek buraya yerleşmiş ve çarpışmalar sonucunda ölmüş. Bundan sonra ilçeye Dede'nin adından dolayı Dedeköy denilmiş. Hüsamettin Bey için bugün hâlâ ayakta duran ve ziyaret edilen türbe inşa edilmiş.

Türbenin girişinde Alp Eren Hüsameddin Gazi Bey hakkında yazılmış şu sözler okunuyor: "Bu yörenin tarihinde iz bırakmış ve etkisi yüz yıllarca devam etmiş olan bu manevi kahramanlık timsali gazimiz Bizanslılarla çarpışırken 1252 yılında şehit olmuştur. Alp Eren Hüsameddin Gazi Bey hayatının sonuna kadar sınır boyunda Bizanslılar ile mücadele etmiş, aynı zamanda uç denilen bu bölgenin Türkleşmesi ve İslamlaşmasının mimarlarından olmuştur."

Alp Eren Hüsameddin Gazi Bey Türbesi'nin karşısında tarihi Tekke Camii yer alıyor. Baklan'ın tarihinden söz edip de eski ve güzel camilerinde söz etmemek mümkün değil: Biri Tekke Camii, diğeri Boğaziçi Camii. Boğaziçi kasabasında ki Boğaziçi Camii'nin içine girince huzurlu bir soluk alıyor insan. Bu caminin atmosferindeki özgün ruhun müsebbibi belki de en çok duvarlar. Çiçekler, bitkiler, buketler, cennet-cehennem, mizan terazisi resimleri ve daha niceleri ile süslenen duvarlar geçen yıllara rağmen canlı renkleri ile ilk bakışta dikkat çekiyor ve gözlere dinlendirici bir seyir sunuyor.

Bu topraklar çağlardır insanlara ev sahipliği ediyor. Baklan'da Höyük ve Arkeolojik Yerleşim yerleri de var.

Han Yıkığı:

Baklan ile Boğaziçi Kasabası arasındaki uluyol güzergahında ortaçağ dönemini yansıtan arkeolojik kalıntılar, duvar örgüsü, mimari elemanlar, sütunlar gibi kalıntılara rastlanabiliyor. Bu alan yöre halkı tarafından Han Yıkığı olarak anılıyor.

Çalkebir Höyük

Baklan ilçesinin 5.5 km batısında, Boğaziçi Kasabası'ndaki Çalkebir Höyüğü Denizli-Baklan karayolu üzerinde yer alıyor. Yaklaşık 20-25 m. yüksekliğinde höyükte Tunç, Frig ve Roma dönemini yansıtan seramik örnekleri mevcut.

Kızılıktepe Höyüğü

Hadım sınırları içinde kuzey mevkiinde yer alan Kızılıktepe Höyüğü yayvan bir yükselti halinde bulunuyor. Burası prehistorik dönemlerde iskana uğrayan Baklan ovasındaki yerleşim alanlarından biri .

Karacatepe Höyük

İcikli sınırları içinde bulunan Karacatepe höyük, İcikli mahallesine 2,5-3 km mesafede bulunuyor. Höyüğün yüzeyindeki seramik parçalarına göre; Tunç, Frig, Hellenistik ve Roma dönemlerine ait yerleşim mevcut.

Konak Höyüğü

Konak Mahallesi sınırları içindeki Konak Höyüğü İcikli Mahallesi Karaca Höyüğü'nün 3km doğusunda yer alıyor. Bu höyük prehistorik dönem yerleşim alanlarından biri.

Baklan Beşparmak Dağı Arkeolojik Yerleşimi

Beşparmak Dağında antik taş ocağı, bir anıta ait düzgün kesme blok taşlar, mimari elemanlar, arşitrav ve lentolar bulunuyor. Düzlük alanda ve kayalıklar üzerinde bol miktarda Roma dönemine ait seramikler de mevcut.

Ekonomik hayat ağırlıklı olarak tarıma dayanıyor.

Ekonomik hayat genel olarak tarıma dayanıyor. Halkın bir kısmı esnaf olarak çalışıyor. Büyük bir bölümü ise çiftçilikle uğraşılıyor. Yaygın olarak bağcılık ve tahıl tarımı yapılıyor. Tarla tarımı içerisinde en önemli kısmı hububat alanları oluşturuyor. Hububat alanlarını sa-



Uygun aylarda
Sarıkaya
Şelalesi'ni
akarken görmek,
suyun uzun bir
yol kat ederek
düşüşüne şahit
olmak mümkün.



nayi ve ticaret bitkileri, baklagiller ve yem bitkileri izliyor. Ay çekirdeği, mısır, pancar, buğday ve üzüm akla ilk gelen ürünlerden sadece bazıları. Baklan'ın ayçekirdeği çerezlik ayçiçeği üretiminde ülkemizde önemli bir yerde bulunuyor.

İlçenin en önemli tarım ürünleri arasında hububat olmakla beraber, Baklan Ovasının sulu tarıma geçmesiyle meyvecilik de tarım faaliyetleri arasında sivriliyor. Kavaklar, Beyelli, Hadım Konak ve İcikli Mahallelerinde tamamen sulu tarım yapılabilir. Eskiden geleneksel usullerle yapılan tarım, bugün teknik yöntemlerle gerçekleştiriliyor. Çeşitli uzmanlarca ifade edilenlere göre Baklan Ovasının tamamının sulanmasıyla birlikte, hem Denizli'nin hem de Ege Bölgesi'nin tarımsal potansiyelinin ekonomik olarak değerlendirilebileceği düşünülüyor.

İlçenin bir diğer önemli faaliyetiyse hayvancılık. Hem mahallelerde hem de ilçe merkezinde kayda değer gelir kaynaklarından birini hayvancılık oluşturuyor. Özellikle süt üreticiliği yaygın. Büyük baş hayvancılığın yanında koyun ve keçi gibi küçükbaş hayvancılık da yapılıyor.

Baklan'da yetişen bitkilere ulaşmak için salı günü Baklan'ı ziyaret etmek yeterli. Her hafta salı günleri kurulan pazar ile küçük üreticiler ürünlerini pazarlama fırsatı buluyor. Pazarda hem üreticiler yetiştirdiği mamulü satmış oluyorlar, hem de tüm halk taze ürünlere kolayca ulaşma imkanı buluyor.

Ziraat ve hayvancılık faaliyetlerinin yanı sıra Baklan'a özgü dokuma, halı, kilim ve heybeler üretiliyor. Ayrıca ilçede mermer ocakları işletiliyor.

Sosyal hayat: geleneksel Anadolu yaşam tarzı örneği.

Baklan 1990'da ilçe olmuş, bundan sonra da hep gelişme göstermiş. Temiz havası, suyu, doğal çevresinin güzelliği ve sade yaşam tarzı ile bu gelişmeler bir araya gelince çevre beldelerde yaşayanlar da merkeze gelerek bunlardan faydalanmaya başlamışlar. Konut üretimindeki gelişmenin ve yeni binalar yapılmasının da bu süreçte olumlu payı olmuş.



Sosyal hayat geleneksel Anadolu yaşam tarzında. Baklan'da gezilen sokaklarda oynayan çocukları ya da Gökpınar Parkı'nda egzersiz yapan hanımları görmek mümkün. Bir de 2. Amatör Futbol Ligi'nde mücadele veren spor kulüpleri mevcut: Baklan Belediye Spor Kulübü.

Baklan'ın eğitim kurumları bir anaokulu, dört okul öncesi anasınıfı, beş ilköğretim, beş ortaokul, bir imam hatip ortaokulu ve bir çok programlı lise ile bir Halk Eğitimi Merkezi'nden oluşuyor. Okulların tamamında değişik yörelere ait

halk oyunları ekipleri çalışmalar gerçekleştiriyor. Sağlık hizmetleri biri merkezde, diğeri Boğaziçi Kasabasında olmak üzere iki sağlık ocağı ve üç sağlık evi tarafından halka sunuluyor.

İlçeye ulaşım ile ilgili bir güçlük söz konusu olmuyor. Sık sık Denizli merkezine giden araçlarla Baklan son derece ulaşılabilir bir konumda.

Ziyaret edilebilecek pek çok nokta var.

Boğaziçi Camii, Tekke Camii ve Hüsameddin Gazi Bey Türbesi görülecek tarihi yapılar arasında ilk akla

gelenler. Doğal güzelliklerin tadını çıkarmak içinse pek çok seçenek mevcut. Boğaziçi Göleti yeşille maninin biraraya gelerek can verdiği bir tablodan alınmış bir kesiti andırıyor. Ormanın eteğindeki bu göletin yanında yürüyüş yapmak, suları çekildiğinde açığa çıkan ak kaya parçalarının üzerinde durup manzaranın tadını çıkarmak mümkün.

Beşparmak Dağı'ndaki İki Kapılı Mağarası görülebilecek bir diğer doğal güzellik. Mağaralara ilgi duyanlar için farklı bir alternatifse Zırtlan Taşı Mağarası. Sarıkaya'ya gitmek, uygun aylardaysa Sarıkaya Şelalesi'ni akarken görmek, suyun uzun bir yol kat ederek düşüşüne şahit olmak mümkün.

2015 yılı Mayıs ayında ilki düzenlenen Baklan Belediyesi Hüsamettin Gazi'yi Anma ve Bahar Şenliği ise Baklan'ı ziyaret etmek için bir başka vesile. Şenlik esnasında Baklan'da olanlar, ilçenin sokaklarında Mehteran Takımı'ndan hayvanlarıyla beraber geçen yetiştiricilere kadar pek çok dikkat çekici görüntüye şahit olabiliyor, yöre halkının şenliğine ortak olabiliyorlar.

Uzun sözün kısası, Baklan bereketli toprakları, misafirperver halkı, tarihi ve doğal güzellikleriyle ziyaretçilerini bekliyor.



Kaynakça

T.C. Baklan Kaymakamlığı <http://www.baklan.gov.tr/>, 16.03.2016.

Denizli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü <http://www.pamukkale.gov.tr/>, 16.03.2016.

Baklan İlçe Gıda Tarım Hayvancılık Müdürlüğü <http://denizli.tarim.gov.tr/baklan/Sayfalar/AnaSayfa.aspx>, 17.03.2016

Çalışmada ayrıca GEKA Bir Denizli Seyahati kitabından ve TR 32 Düzey 2 Bölgesi Bölge Planı 2014-2023'ten yararlanılmıştır.

Paylaştıkları fotoğraflar ve bilgiler için Baklan Belediyesi'ne teşekkür ederiz.

DENİZLİ TEKSTİL ve TASARIM MERKEZİ'NİN TASARIMLARI GÖRÜCÜYE ÇIKTI

Ajansımız destekleriyle kurulan Denizli Tekstil Yenilik ve Tasarım Merkezi'nde hazırlanan 20 tasarım gerçekleştirilen defileyle izleyicilerin beğenisine sunuldu.

Fotoğraflar için Denizli Ticaret Odasına teşekkür ederiz.



Ajansımız destekleriyle kurulan Denizli Tekstil Yenilik ve Tasarım Merkezi'nde hazırlanan 20 tasarım gerçekleştirilen defileyle izleyicilerin beğenisine sunuldu.

Denizli Ticaret Odası'nın 90. yıl etkinlikleri kapsamında, Denizli'de ilk ve tek olan "Denizli Tekstil Yenilik ve Tasarım Merkezi"nde hazırlanan tasarımlar, düzenlenen defileyle ünlü mankenler tarafından sahneye taşındı.

Defile öncesinde Denizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi Necdet Özer, Denizli Ticaret Odası Meclis Başkanı Habib Yıldız, Denizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu üyeleri, Özlem Yıldız ve Didem Soydan'ın katılımıyla bir basın toplantısı düzenlendi.

Proje kapsamında tekstil sektörü için yeni ve özgün tasarımlar oluşturulmasını hedeflediklerini belir-



ten Özer, "İlimizin en önemli sektörü olan tekstil için daha kaliteli, farklı tasarımcılar yetiştirilmesi ve Ar-Ge konularında işletmelerimize destek sağlamak için 18 ay boyunca 40 kursiyerimize Denizli Tekstil Yenilik ve Tasarım Merkezi'nde eğitim verdik. Bu eğitimin ardından da başarılı olan kursiyerlerimizin ürünlerini 90. yıl etkinliklerimiz kapsamında sergilemek istedik. Öne çıkan temalar da, ilimizin tekstilde en önemli kumaşların-

dan olan Buldan bezine uygulandı. Denizli Ticaret Odası olarak bu şekilde verdiğimiz ve vereceğimiz eğitim ve desteklerle tekstilin kalitesini yükseltmeyi hedefliyoruz." dedi.

Buldan bezinden yapılan kıyafetlerin büyük beğeni topladığı defile sonunda, tasarım eğitmeni Binnur Savaşçı'ya teşekkür plaketi, 10 tasarımcıya da teşekkür belgesi verildi.



Coğrafyası ile Heredot'un favorisi,
güzelliği ile Tanrı Zeus'un mola mekanı,
yüzlerce yılın tarihi liman kenti...

KUŞADASI

Hazırlayan: Aydın Yatırım Destek Ofisi



Ege'nin en güzel koylarından Kuşadası, uluslararası ölçekli yat limanı ile Türkiye'nin önemli deniz giriş kapısı konumunda ve gelişmiş kruvaziyer turizmi ile dikkat çekiyor. Bakir kumsallar, berrak deniz ve kilometrelerce uzanan mavi bayraklı plajlar; konaklamanın güvenli adresi oteller, tatil köyleri, pansiyonlar birbirinden alternatifli olanaklar sunuyor.

Zengin tarihi geçmiş ve arkeolojik çeşitliliğin yansıdığı Güvercinada, Pygale, Kadıkalesi, Davutlar Kurşunlu Manastırı, Öküz Mehmet Paşa Kervansarayı, Neopolis, Kale-

içi Cami oldukça etkileyici alanlar olarak öne çıkıyor.

Dilek Yarımadası Milli Parkı, fauna ve florası ile yaşadığınızı hissettiriyor. Tanrılar tanrısı Zeus'un mola mekanı Zeus Mağarası güzelliği ve gizemini hala koruyor.

Keyifle yapılabilecek turizm aktivitelerinden bazıları, trekking, scuba-diving, yüzme, termal, safari, kültür turları ve mağara keşifleridir. Barlar sokağı, oteller, tatil köyleri, discolar, clublar, cafeler ve Aquapark ise eğlencenin en güzel çeşitlerini paylaşıyor.



Türk Mutfağı'nın Ege'de bulunduğu lezzet, doyumsuz tadlar ve dünyanın en büyük açık büfe rekoru, Kuşadası Mutfağı'nı çekici kılarken, dörtbinden fazla dükkan, geleneksel ve modern alışveriş objeleri, Kuşadası'nı alışveriş cennetine dönüştürüyor.

"Görmeden Dönme" Kuşadası'ndan...

Mimarisi ile dikkat çeken Öküz Mehmet Paşa Kervansarayı. Deniz ticareti için Sadrazam Öküz Mehmet paşa tarafından yaptırılmış (1618) bir Osmanlı Kalesidir.

Kuşadası İlçesi yakınında bulunan kervansaray 1966 yılında büyük ölçüde restore edilmiştir.

Ortalama 18.50x21.6 m. ölçülerindeki avlunun etrafını, iki katlı revaklı kapalı mekân çevrelemektedir. Kuzey yönünde sade bir kapıdan girişi bulunan kervansarayda eşyaların içeri alındığı emanet bölümü, hanın giriş görevlilerinin bulunduğu bölüm ve günümüzde havuz haline getirilen şadırvan, ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekmektedir. Avluyu çevreleyen çarraz tonozlu her revak bölümünün arkasında bir oda bulunmaktadır. Odalarda ocak ve değişik ölçülerde dolaplar vardır. Kervansaray'ın üstünü düz bir dam örtmüştür ve doğusundan ilçe çarşısına bir kapı açılmaktadır.

Kaleiçi Cami Sadrazam Öküz Mehmet Paşa tarafından (1618) yaptırılmış olan caminin giriş kapısının kanatları geometrik geçmeler ve sedef kakmalarla süslenmiştir. Caminin üzeri 12 kenarlı ve 16 pencere ile kaplanmıştır. Çarşı içinde bulunan yapı 1830 yılında büyük çaplı bir onarım görmüştür.

Kuşadası'nın sembolü ve uğuru sayılan Güvercinada. Kuşadası'nın kıyısında, bir mendireğin sahile bağladığı küçük bir ada. Kayalar üzerine inşa edilmiş kalesi ile dikkat çekmektedir. Uzun yıllar işlevini koruyan kale, "Korsan Kalesi" olarak da anılmaktadır. Mimarisi ile turistlerin ilgi odağı olan kale, Osmanlı İmparatorluğu yönetiminde, adalardan gelecek saldırılara karşı ileri karakol görevi üstlenmiştir. Kale'nin can damarı olan ve turistlerin ilgisini çeken kule yanı sıra tarihi su sarnıcı da mevcuttur. Kale restore edilerek, çevre düzenlenmesi yapılmıştır. Turistlerin keyifle yemeklerini yiyebileceği restoranlar, çay-kahve içme mekânları ve

eğlence yerleri yüzlerce yıl öncesinin tarihi anlarını, keyifli bir mekânla birleştirmektedirler.

Dilek Yarımadası Milli Parkı, vahşi kanyonların dağları yararak eşsiz flora ile bezendiği, koyların eşsiz kokusuyla bulunduğu, modern insanın doğaya teslim olduğu adres.

Küçük Menderes ile Büyük Menderes arasında kalan ve beş yüz milyon yıllık Menderes Kütlesinin bir parçası olan Dilek Yarımadası, kumlu, killi, yatık ve yüksek kıyı şekillerini içeren plajlarıyla ilgi çekici kıyı özelliklerine sahiptir.

Yarımadanın hemen güneyinde bulunan Büyük Menderes Deltası, morfolojik gelişimin hızlı olduğu ağız kısmında, bu gelişim sürecinin ürünü olan birçok lagün ve bataklıkları bünyesinde barındıran uluslararası niteliklere haiz bir sulak alan karakterindedir. Tatlı ve tuzlu suyun birbirine karıştığı bu lagüner sistem, bünyesinde zengin bir biyolojik çeşitliliği barındırmaktadır. Bu zengin ekosistemde 209 kuş türü görülmektedir. Bölge aynı zamanda nesli tehlike altında olan Tepeli Pelikan'ın en önemli kuluçkalama alanlarından biridir. Bunun yanı sıra yine dünya çapında nesli tehlike altında olan Cüce Karabatak da burada barınmaktadır.

Milli parkın özellikle kuzey kesimi, Akdeniz Bölgesi'nde ender görülen potansiyelde bitki örtüsüne sahiptir. Özellikle defne ve kestane bitki kuşakları ile Akdeniz maki florasının hemen bütün bitki türleri yarımadada en canlı ve sağlıklı örnekleriyle yer almaktadır. Milli park, Kuzey Anadolu ormanlık yörelerine has kestane'nin en güneye indiği, ülkemizde birkaç yerde bulunan kartopunun ve Finike ardıcının küçük bir topluluk meydana getirdiği, pırnal meşesi ve dallı servilerin yetiştiği tek yerdir.



Milli park, nesli tükenmeye yüz tutmuş bitki ve hayvan türlerinin yaşadığı son noktadır. Ayrıca Akdeniz ülkelerinde korunan türler arasında bulunan Akdeniz Foku ve deniz kaplumbağaları milli parkın kıyılarında yaşama ve üreme olanağı bulmuştur.

Mitolojide tanrılar tanrısı Zeus'un adını alan mağara da Dilek Yarımadası Milli Parkı'nın gizemli bir noktasında. Küçük bir obruk ve yeraltı su kaynağından oluşan havuz şeklinde bir tabana sahip olan Mağara, Tanrı Zeus'un, kardeşi Poseidon'un gazabından kurtulmak için sığındığı, yıkandığı ve huzur bulduğu yer. Poseidon'un gazabı ise Tanrı Zeus'un onu sık sık kızdırmasından ileri gelmiş ve elindeki üçlü yabası ile dalgaları yükseltip, denizlerde fırtınalar estirmesi şeklinde imiş. Bugün, trekking turlarının ve mağaraseverlerin keyifli mola mekanı olarak Zeus Mağarası yeşilimsi mavi renkli suyu ile görenleri büyülüyor.

Antik kentlerin ve tarihi yapıların zamana direnişine tanıklık...

Pygale, Kuşadası'nın 3 km. kuzeyindedir. Arkeolojik yerleşim kalıntıları bulunmaktadır. Miken Kralı Agamemnon tarafından kurulduğuna inanılan kentte Artemis Munkhia Tapınağı'nın olduğu Strabon tarafından belirtilmiştir. Uzmanlar



Pygale'yi ünlü Miken seramiğinin bulunduğu merkezler arasında göstermektedir.

Neopolis (Yılanca Burnu) antik kenti, Güvercinada'nın yakınında, denize uzanan ikinci bir yarımada görünümündedir. İonlar tarafından kurulduğu ve Kuşadası'nın ilk yerleşim yeri olduğu tahmin edilmektedir. Günümüze bazı yapı kalıntıları ulaşmış olup, kültür ve doğa turlarının favorisidir.

Kadıkalesi, adeta tarih hazinesi bir kale. Kuşadası - Davutlar yolunun 10. kilometresinde, anakara ile Sisam (Samos) adası arasında kalan boğazın kontrol edilmesi için inşa edilmiş bir Bizans Kalesidir. Tunç Çağı'na ait kalıntılar veren bir höyük üzerinde bulunmaktadır. Arkeolojik kazı ve restorasyon çalışmalarında, küçük bir caminin yer aldığı alanda kadın ve çocuklara ait 14 gömü bulunan bir Orta-Bizans Dönemi Şapel ortaya çıkarılmış

tir. Şehir kapısı ile kare planlı kule restorasyon görmüştür. Arkeolojik buluntular arasında çok sayıda ithal malzeme, Miken seramikleri ile yerel keramikler, bir kurşun mühür, mimari heykellere ait parçalar ve Roma-İslam dönemlerine ait sikkeler yer almaktadır.

Heredot'un bile etkilendiği Panionion'un coğrafyası. Kuşadası'nın Güzelçamlı beldesinde bulunan Panionion antik kenti, tarihte İon Konfederasyonu'na bağlı 12 İon kentinin merkeziydi. Panionion'un doğal dokusu oldukça etkileyici bir görünümde. Dilek Yarımadası Milli Parkı'nda yer alan sit alanı Antik Çağ'da Mykale olarak anılan Samsun Dağı'nın denize bakan kuzey bölümünde yer almaktadır. Herodot, Panionion'un bulunduğu coğrafyayı şöyle tanımlamış: "Panionion'da toplanan İonlar, kentlerini bizim yeryüzünde bildiğimiz en güzel iklimde kurmuşlardır. Ne daha kuzeyde ne daha güneyde kalanlar İonia ile bir tutulamaz. Hatta ne doğusu ne de batısı, kimisi soğuk ve nemli, kimisi sıcak ve kurak."

Kentte Poseidon'a adanmış İon Tapınağı ile eş zamanlı (MÖ 8.yy) olarak festival ve oyunlar, dini ayinler düzenlenmiş. Ayrıca, Pers İmparatorluğu'nun Lidya Krallığını yok etmesi (MÖ 6.yy) ve Anadolu'yu işgalinden sonra 12 İon kentinin direniş birliğinin ilk toplanma yeri olması da oldukça önemli. Büyük İskender Dönemi'nde de Panionion'un görkemli festivallere sahne olarak adını duyurduğu bilinmektedir.

Davutlar Kurşunlu Manastırı'na ulaşmak zor ama manzara buna değer. Kuşadası'nın turistik beldesi Davutlar'da bulunan tarihi yapının 11. yüzyıl Bizans yapısı bir Ortodoks manastırı olduğu tahmin edilmektedir. Oldukça yüksekte bulunan ve gizlenmiş izlenimi ve



ren manastırın yerinin korunma amaçlı olarak seçildiği bilinmektedir. Eğitim hizmetinin de verildiği anlaşılan manastırda, yemekhane, kiler, mutfak, keşiş odaları, revir, şapel (küçük kilise), nekropol (mezarlık), manastır surları, sur mahzeni ve savunma odaları bulunmaktadır. Manastırdaki kilisenin tavanında bulunan freskler oldukça etkileyici bir görünüme sahiptir.

Mimarisi ile etkileyen Çalığışu Evi Kültür-Sanat Merkezi.

Kuşadası'nın geleneksel mimari karakterini yansıtan evler, koruma altına alınarak kültür turlarının önemli noktaları olmuştur. Bunlar arasında en dikkat çeken, Reşat Nuri Güntekin'in "Çalığışu" romanında yer alan Feride öğretmenin yaşadığı eski Türk evidir. Günümüzde restore edilerek kültür-sanat merkezine dönüştürülmüş olan yapı, ahşap kırma çatısı, üst katındaki çıkmaları, ahşap kafesli panjurlu pencereleri, saçaklarında bulunan nadide kuş motifleri ve bahçesiyle göz alıcıdır.

Yüzlerce yıldır süren denizcilik geleneği ve liman...

Kuşadası Yat Limanı kapasitesi, gelişmişliği, teknik donanımı ve hizmet kalitesi ile Türkiye'nin önemli yat limanları arasındadır. Kruzaziyer (gemi) turizminin gelişimi ile dikkat çeken, iki adet iskelesi olan Kuşadası Limanı'na yılda

600 civarında büyük tonajlı turist gemileri yanaşıyor.

Kuşadası Limanı'ndan Yunan adası olan Sisam'a bahar ve yaz aylarında düzenli olarak yolcu motor seferleri mevcuttur. Kış aylarında bu seferler charter olarak yapılmaktadır. Limanda günübirlik ve saatlik piknik turu yapan yolcu motorlarının yanı sıra Mavi Tur yatları da bulunmaktadır.

Setur Kuşadası Marina kaliteli teknik destek ve servisiyle denizcilere hizmet vermektedir. Ayrıca Dünyanın 7 Harikası'ndan bir tanesi olan Efes Artemis Tapınağı'na, Meryem Ana Evi'ne ve St. John Kilisesi'ne en yakın marina özelliğine sahiptir. Yaz döneminde marina bünyesindeki dalış okulunun özel su altı dalma turları, kış aylarında da balık tutma turları oldukça keyifli alternatiflerdir.

Kuşadası'nda başka başka....

2013 yılında hizmete açılan Kuşadası Efes Kongre Merkezi, Kuşadası'nı kongre turizminde de iddialı kılıyor.

Doğa, kamp karavan tutkunlarını Kuşadası'na yönlendiriyor.

Favori trekking rotaları ile Kuşadası, doğasporları sevenlerin tercih nedeni.

Kirazlı köyünde bulunan Aslanlı (Yaren) Mağarası maceraseven mağaracıların buluşma noktası.

Safari, Kuşadası'nın cennet doğasını hissetmenin favori yöntemi.

Su altı güzellikleri bambaşka bir dünya.

Davutlar beldesinin yakınında bulunan sıcak su kaplıcaları şifa arayanlar için bir alternatif.

Kuşadası'nda yerel el sanatları (el dokuması rengarenk halı, kilim ve heybeler, kıl çadır örtüsü, yörük çuvalları, oyalar, nakışlar, ağaç işçiliği ürünleri vs..) kültür desenlerine ilgi duyanlar için sergileniyor.

Kaynaklar

Kuşadası Tanıtım Broşürü, http://www.aydinkulturturizm.gov.tr/Eklenti/31926_kusadası-turke-brosur06032014-2.pdf?0, Erişim 22.3.2016.

Kuşadası Belediyesi Web Sitesi, <http://www.kusadası.bel.tr/>, Erişim 22.3.2016.

Kuşadası Kaymakamlığı Web Sitesi, <http://www.kusadası.gov.tr/>, Erişim 23.3.2016.

MUğLA MAğARALARININ ARAŞTIRILMASI VE TANITIMI



Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından 2013 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında sunulan ve başarılı bulunan “Muğla Mağaralarının Araştırılması ve Tanıtımı” faaliyeti ile Muğla ilinde mevcut olan doğa turizmi potansiyelinin ortaya çıkarılması ve bu mağaraların aktif tanıtım faaliyetleri ile turizme kazandırılması amaçlanmıştır. Yapılan çalışmanın, yapılacak yatırımlarda beklenen etkiyi yaratarak alternatif turizmin Muğla ili ekonomisi için sürdürülebilir istihdam ve gelir kaynağı olması sağlanacaktır. Buna en iyi örnek yine Ajansımız tarafından desteklenen ve altyapısı bitirilen Milas'taki Gökçeler Mağarasıdır. Turizme açılmış ve Bölgeye ciddi bir gelir kapısı sağlanmıştır. Bununla birlikte ildeki diğer mağaraların da turizme kazandırılması için bir taslak oluşturulmuştur.

Ajansımız tarafından %100 oranında desteklenen ve 65.780 TL toplam bütçeye sahip olan faaliyet kapsamında, Muğla'da turizme açılacak potansiyeldeki mağaralar ziyaret edilmiş, bunların haritaları ortaya çıkarılmış, mağaraların resimleri çekilmiş, mağaralarla ilgili bilgiler toplanmıştır. Daha sonra tüm bu veriler toplanarak tanıtım

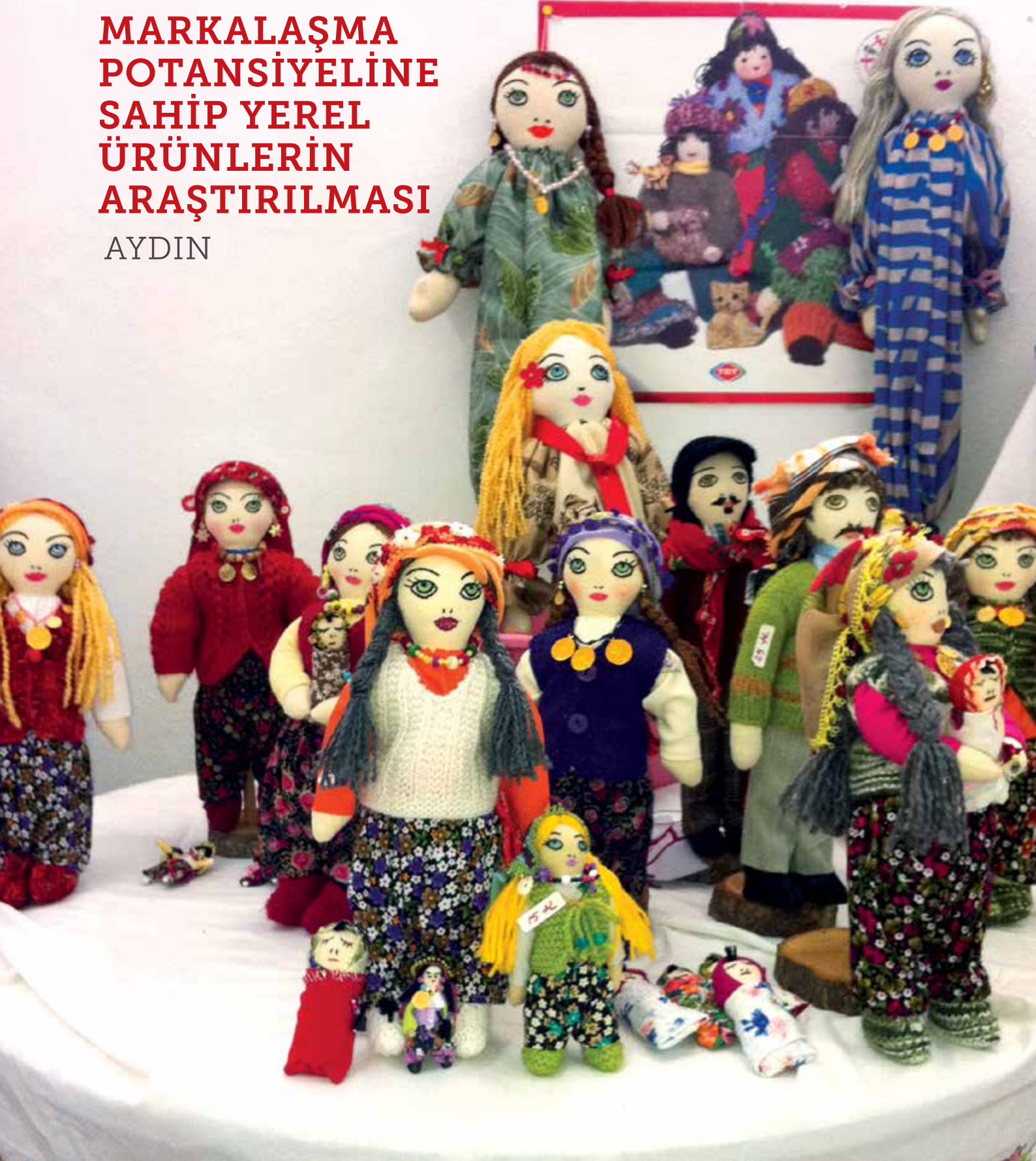
kitabı basılmış; bunların yanı sıra harita, cd ve tanıtım broşürü yaptırılarak tanıtımları sağlanmıştır.

Projenin hayata geçirilmesi ile, 12 ay turizm potansiyeli olan Muğla ilimizde, alternatif turizm yöntemlerinden birisi olan mağara turizmi için önemli bir adım atılmış olup, proje tüm Bölgede örnek teşkil etmiştir.



MARKALAŞMA POTANSİYELİNE SAHİP YEREL ÜRÜNLERİN ARAŞTIRILMASI

AYDIN



Markalaşma Yenilikçilik ve Kalite Geliştirme Derneği (MARKAYDER) tarafından sunulan ve Ajansımız 2011 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında "Aydın İlinde Markalaşma Potansiyeline Sahip Yerel Ürünlerin Araştırılması" projesi destek almaya hak kazanmıştır. Proje ile Aydın'a özgü yerel değerlerin marka değerine sahip ürünler haline gelmesi ve sürdürülebilir olması için alternatif çözümler üretmek ve önerilerde bulunmak hedeflenmiştir. Ajansımız tarafından bütçenin tamamı desteklenen proje, 32.497,34 TL toplam bütçe gerçekleşmesi ile 2012 yılı Ağustos ayında tamamlanmıştır.

Proje ile Aydın ve ilçelerinde yöreye özgü tarım, el sanatları ürünleri ve yöresel lezzetleri tespit edilmiş, yerel değerlerin ilçe ve il genelinde yaygınlığı, bilinirliği hususunda toplumsal farkındalığı ve yerel ürünlerin ne şekilde üretildiği, hukuki korumalarının olup olmadığı araştırılmıştır. Ayrıca marka değerinin yükseltilmesi amacıyla gerekli tanıtım ve bilinçlendirme çalışmaları için stratejiler oluşturulmuştur.

Proje ile Aydın'a özgü yerel değerlerin marka değerine sahip ürünler haline gelmesi ve sürdürülebilir olması için alternatif çözümler üretmek ve önerilerde bulunmak hedeflenmiştir.



TERMAL SAĞLIKTA MARKA KENT PAMUKKALE-KARAHAYIT DENİZLİ

Pamukkale Belediyesi tarafından hazırlanarak sunulan ve Ajansımız 2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında destek almaya hak kazanan "Termal Sağlıkta Marka Kent Pamukkale-Karahayit" projesi gerçekleştirilmiştir. Ajansımız tarafından 69.423 TL destek verilen proje, 97.738 TL toplam bütçe tutarı ile 2014 yılı Aralık ayında tamamlanmıştır.

Proje ile termal suları, tarihi ve doğal zenginlikleri ile Türkiye'nin önemli destinasyonlarından olan

Pamukkale ve Karahayit'in markalaşma sürecini hızlandırarak, tanıtımının daha etkin ve profesyonel bir şekilde yapılması, Pamukkale'nin marka kent vizyonunun oluşturulması, markalaşma stratejilerinin geliştirilmesi, bu stratejilerin hayata geçirilmesi için ilgili kurumlar arasında bir işbirliği yapısı kurulması amaçlanmıştır.

Proje kapsamında Pamukkale-Karahayit bölgesinin tanıtımını arttırmak ve kalitesini ön plan çıkarmak amacı ile görünürlük faaliyetleri

niteliğinde web sitesi, logo ve broşür tasarımı ve tanıtım filmi faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Pamukkale-Karahayit bölgesini temsil eden bir logo tasarlanmıştır. Bu logo ile bölgenin termal sağlık merkezi olarak temsil edildiği ve kaynak suyunun önemi ifade edilmiştir.

Proje kapsamında hazırlanan tanıtım filmi hem Türkçe hem de İngilizce olarak hazırlanmış olup bölgenin tanıtımını ulusal ve uluslararası arenada güçlendirmeye yönelik tasarlanmıştır.



Termal sağlık merkezi için ortak vizyon ve strateji belirleme toplantıları düzenlenmiştir. Toplantıların sonucu misafir beklentilerini, rakip kentlerin sundukları değerleri, Karahayıt'ın artılarını ve eksilerini, marka vizyonu ve pazarlama stratejilerini içermektedir.



Termal sağlık merkezi için ortak vizyon ve strateji belirleme toplantıları düzenlenmiştir. Toplantıların sonucu misafir beklentilerini, rakip kentlerin sundukları değerleri, Karahayıt'ın artılarını ve eksilerini, marka vizyonu ve pazarlama stratejilerini içermektedir.

İyi uygulama örneklerinin yerinde incelenmesi için Almanya'da üç farklı termal Şehir Bad Orb, Bad Griesbach ve Bad Fssing, ek Cumhuriyeti'nde de üç farklı Şehir Karlovy Vary, Mariensbad ve Fra-

nizbad ziyaret edilmiştir. İnceleme ziyaretleri sonrası Pamukkale-Karahayıt için yeni fikirler ve görüş nerileri elde edilmiştir.

Proje sonucunda Pamukkale-Karahayıt bölgesi için özel strateji ve yol haritası belirlenmiştir. Buna göre atılacak adımlarla turizm ve sağlık amaçlı bölgeye gelecek olan yerli ve yabancı turistler Pamukkale'ye henüz gelmeden, hazırlanan görsel materyaller ve web site duyuruları sayesinde bölgenin farkına varabilecekler ve önemini

Önceden kavrayabilme imkanı bulabileceklerdir. Pamukkale'de ve turizmde koşulların ve kalitenin artması ile bölge halkının ve işletme sahiplerinin gelir ve refah düzeyinde gelişme yaşanabilecektir.

Proje sonrasında atılan ve devam eden adımlarla Karahayıt bölgesi gelişen koşulları, artan tanınırlılığıyla hakettiği değeri bularak geleceğe taşınabilecek ve tüm Dünya'dan pek çok insanla buluşma imkanına kavuşacaktır.

KARYA AKADEMİ BODRUM TASARIM ATÖLYELERİ SERGİSİ AÇILDI

Ajansımız tarafından desteklenen, Tasarım Vakfı Bodrum Merkezi tarafından yürütülen Tasarım İşliğı projesinin kapanış toplantısı 4 Mart 2016 tarihinde Karya Akademi Bodrum'da gerçekleşti. Toplantıda, aynı zamanda 2015 yılı keçe, kilim, takı, cam, seramik, mimarlık atölyelerinde üretilen çalışmalar sergilendi.



Tasarım Vakfı bünyesinde kurulan Karya Akademi, tasarım, sanat, zanaatlar, mimarlık, yönetim disiplinleri arasında kuramsal, deneysel bağlar kurarak yeni bir öğrenme-uygulama yolculuğuna çıktı. Bu kapsamda, yaratıcı endüstriler ve yaratıcı ekonomileri buluşturan Bodrum Tasarım Atölyeleri Sergisi gerçekleşti.

Açılışa Muğla Valisi Amir Çiçek, Bodrum Kaymakamı Dr. Mehmet Gödekmerdan, Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kocadon, Ak Parti İlçe Başkanı Çiğdem Demiralp, Ajansımız Genel Sekreteri Süleyman Alata ile sanat ve tasarım çevresinden değerli isimler katılım gösterdi. Alata, açılış öncesi yaptığı konuşmada bu içerikte bir pro-

jenin Türkiye'de çok yaygın olan bir proje olmadığını, kendimize ait değerleri yeni bir bakış açısıyla, tasarımla pazarlanabilir bir hale getirmenin Ajansımız açısından çok önemli olduğunu belirtti.

Karya Akademi'nin kurucusu Faruk Malhan toplantıda yaptığı konuşmada Karya Bölgesi'nin Karya Akademi'nin kuruluşuna ilham verdiğini belirtti. Karya Akademi'nin kuruluş amacını anlatan Malhan; şunları söyledi; "Amacımız sanatçılarla, zanaatkarlarla, tasarımcıları bir araya getirmek, katma değerli ürünlerin ortaya çıkmasını sağlamak. Burada bizim dayandığımız güç; birincisi zanaatkâr gücü, ikincisi ise kadınlarımızın emeği, bu gücü kırsal ekonomideki iş or-

tamına aktardığımız zaman katma değerli ürünler çıkacaktır. Bu ürünlerin gerek ülkemizde gerek ihracatta yer almasını hedefliyoruz. Gerek yerel yönetim, gerekse İhracatçılar Birliği bu konunun arkasında, sonuna kadar destek veriyorlar."

Yerel üretim ve yerel gıda kapsamında Karya Akademi'nin çalışmalarından bahseden Malhan; tasarımların içerisinde deri, keçe, kilim, cam, seramik ve yerel gıdanın yer aldığını, bu ürünlerin de yine sisteme kazandırılması, standartların oluşturulması, yerel üreticilerin bu standartlar içerisinde ürünlerini yapmalarına ve tüm ürünlerin bir marka değeri ile satılmalarına gayret göstereceklerini belirtti.



Fotoğraflar için Bodrum Tasarım Vakfı'na teşekkür ederiz.

TASARIM İŞLİĞİ PROJESİ

Uluslararası Tasarım Vakfı Bodrum Şubesi 2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Tasarım İşliğı" projesi ile bölgenin Ar-Ge, teknoloji, tasarım, yenilik ve yeniliğe dayalı girişimcilik kapasitesinin artırılması; özel sektör, üniversite, kamu kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları arasında işbirliğinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Ajansımız tarafından 518.726,71TL destek verilen ve 691.635,62TL toplam bütçe tutarı ile sözleşmeye bağlanan ve 2016 yılı Mart ayında tamamlanacak proje ile Tasarım İşliğı için etkinlik planlamasının yapılması, atölyelerin kurulumu için makine ekipman teçhizat alımının yapılması, Tasarım İşliğı atölye

çalışmalarının düzenlenmesi, Tasarım İşliğinin endüstri ile entegrasyon eşleştirme toplantılarının düzenlenmesi, koçluk desteğı ve Tasarım İşliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası tanıtımının yapılması yer almaktadır.

2013 yılında mimar Faruk Malhan tarafından uluslararası bir organizasyon olarak kurulan Tasarım Vakfı; kurulduğu günden bu yana yaratıcı endüstriler ve yaratıcı ekonomileri buluşturan tasarım atölye, konferans ve sempozyum etkinlikleriyle faaliyetlerine devam ediyor. Tasarım Vakfı, yaratıcılık ve tasarım adına kurucu bir çatı misyonu yüklendi ve bu doğrultuda tüm etkinliklerini Karya Akademi altında topladı. Karya Akademi

yaratıcı fikirlerle Türkiye'nin kalkınmasına katkı yapabilmeyi amaçlamaktadır. Bu amaç içerisinde, tasarım ve kalkınmayı bir araya getirerek, hem "kalkınmayı tasarlamak" hem de "kalkınma sürecinde tasarımı kullanmak" yaklaşımlarını benimsemektedir.

Tasarım Atölyelerinde, nesnenin değerleri, bağlamları araştırılır, mal üretmek yerine ürün, hizmet, deneyim, ilham, kültür üretebilmek, katma değerli istihdam oluşturmak hedeflenir. Atölye çalışmalarından Ev Endüstrileri ise; örtülü ve gizli bir potansiyeli, kadın emeğini gün yüzüne çıkarma ve kadın iş gücünü yüceltme projesidir. İş hayatına atılamamış kadınlarımızı, iş gücüne katmayı hedefler.

Rakamların Diliyle GÜNEY EGE

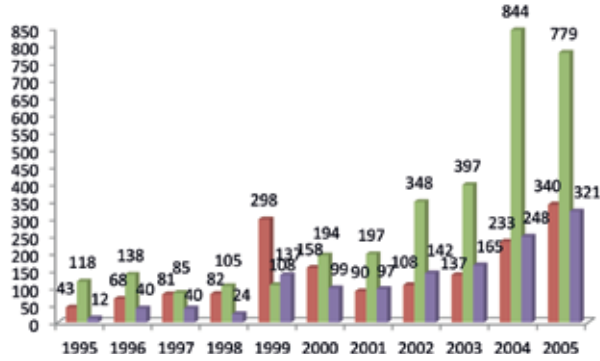
GEKA Bölgesi ile ilgili son istatistiki veriler



MARKALAŞMA İLE İLGİLİ BÖLGESEL VERİLER

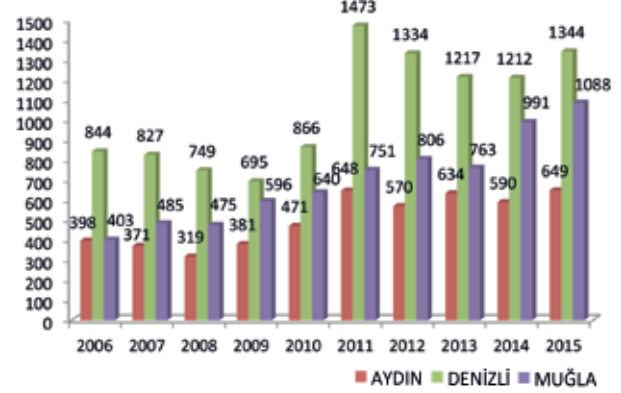
MARKA BAŞVURULARINDA VE TESCİLLERİNDE DENİZLİ İLİ BÖLGEMİZDE İLK SIRADA...

1999-2005



Kaynak: Türk Patent Enstitüsü, 2016

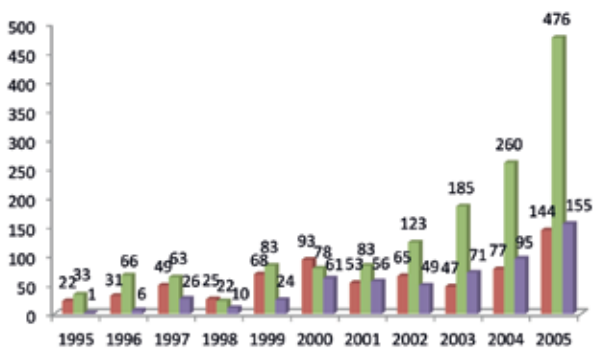
2006-2015



2015 yılında Aydın ilinden 649, Denizli ilinden 1344 ve Muğla ilinden 1088 adet marka başvurusu gerçekleştirilmiştir.

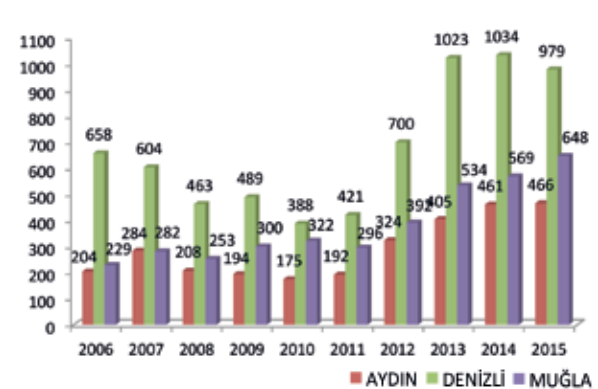
MARKA TESCİLLERİNİN İLLERE VE YILLARA GÖRE DAĞILIMI

1999-2005



Kaynak: Türk Patent Enstitüsü, 2016

2006-2015



2015 yılında gerçekleştirilen başvurular kapsamında Aydın ilinden 466, Denizli ilinden 979 ve Muğla ilinden 648 adet marka tescili gerçekleştirilmiştir.

Bölgemizden gerçekleştirilen marka başvurularında ve tescillerinde Denizli ilinin ön planda olduğu görülmektedir.

BÖLGE İLLERİMİZ MARKA BAŞVURU ve TESCİL SIRALAMASINDA İLK 20 İL ARASINDA...

2015 YILINDA MARKA BAŞVURUSUNDA BULUNAN İLLERİN BAŞVURU SAYILARINA GÖRE SIRALAMASI

2015 yılında ülkemizde marka başvurusunda bulunan illerin başvuru sayılarına göre sıralaması incelendiğinde Denizli ili 1344 başvuru ile 11., Muğla ili 1088 başvuru ile 13., Aydın ili ise 649 başvuru ile 19.sırada yer almaktadır.

Sıra	İller	Başvuru Sayısı
1	İSTANBUL	46187
2	ANKARA	7579
3	İZMİR	6638
4	BURSA	4179
5	ANTALYA	3071
6	GAZİANTEP	2804
7	KONYA	2450
8	KOCAELİ	1718
9	ADANA	1535
10	KAYSERİ	1435
11	DENİZLİ	1344
12	MERSİN	1325
13	MUĞLA	1088
14	HATAY	900
15	BALIKESİR	887
16	ESKİŞEHİR	826
17	SAKARYA	767
18	MANİSA	716
19	AYDIN	649
20	SAMSUN	606

Kaynak: Türk Patent Enstitüsü, 2016

2015 YILINDA MARKA TESCİL BELGESİ ALMIŞ İLLERİN TESCİL SAYILARINA GÖRE SIRALAMASI

2015 yılında ülkemizde marka tescil belgesi almış illerin tescil sayılarına göre sıralaması incelendiğinde Denizli ili 979 marka tescili ile 11., Muğla ili 648 marka tescili ile 14., Aydın ili ise 466 marka tescili ile 19.sırada yer almaktadır.

Sıra	İller	Tescil Sayısı
1	İSTANBUL	35798
2	ANKARA	5358
3	İZMİR	4323
4	BURSA	2925
5	ANTALYA	2019
6	GAZİANTEP	1984
7	KONYA	1960
8	KOCAELİ	1203
9	ADANA	1057
10	KAYSERİ	1023
11	DENİZLİ	979
12	MERSİN	862
13	ESKİŞEHİR	695
14	MUĞLA	648
15	BALIKESİR	597
16	HATAY	576
17	SAKARYA	561
18	MANİSA	486
19	AYDIN	466
20	TEKİRDAĞ	375

Kaynak: Türk Patent Enstitüsü, 2016

BÖLGEMİZDE 3 FİRMA TURQUALITY DESTEK PROGRAMI'NDAN, 1 FİRMA İSE MARKA DESTEK PROGRAMI'NDAN FAYDALANMAKTA...

TURQUALITY® MARKALAŞMA DESTEĞİ ALAN FİRMALARIMIZ

TURQUALITY®, ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmalarımızın, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır.

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

TURQUALITY® DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDAKİ FİRMALAR

- Söktaş Tekstil San. ve Tic. A.Ş. (Aydın), Marka: Söktaş
- Gamateks Tekstil San. ve Tic. A.Ş. (Denizli), Marka: Gamateks
- Eke Tekstil San. Tic. A.Ş. (Denizli), Marka: Hamam

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

MARKA DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDAKİ FİRMALAR

- Uğur Soğutma Makinaları San. ve Tic. A.Ş. (Aydın), Marka: Uğur

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

Bölgemizde 3 firma TURQUALITY Destek Programı'ndan, 1 firma ise Marka Destek Programı'ndan faydalanmaktadır.

Ülkemizde 113 Firmanın 124 markası TURQUALITY Destek Programı'ndan, 63 firmanın 64 markası ise Marka Destek Programı'ndan faydalanmaktadır.

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

Güney Ege'nin bozulmamış şirin ilçesi ORTACA

Hazırlayan: Muğla Yatırım Destek Ofisi

Bir yanda insanları sere serpe uzanmaya çağıran İztuzu ve Sarıgerme plajları, bir yanda insanı sarıp bir daha bırakmayacakmış hissi veren cennet Kaunos, yemyeşil narenciye bahçeleri, su arıklarında kesiklerinde serinlerken otlayan camızlar, bembeyaz seralar, soğuğa sıcağa aldırmadan seralarda, bahçelerde, sanayide arı gibi çalışan insanların yaşadığı ilçe Ortaca.



Muğla'nın güzel ilçelerinden biri olan Ortaca, Ege ve Akdeniz bölgeleri sınırında yer alır. Ortaca, ismiyle müsemma bir konumda olup, Fethiye ile Marmaris'e ve Antalya ile İzmir'e eşit uzaklıktadır. Ortaca, ticaretin canlı, sanayi, turizm ve tarım hayvancılık faaliyetlerinin yoğun olduğu bir ilçedir. Okuma yazma oranının % 100 olduğu ilçelerimizden biri olması, eğitime verilen önemi göstermektedir. İklimi, toprak yapısı ve Dalaman Çayı'nın suyu ova- dan elde edilen verimi artırmaktadır. Son 20-25 yılda gösterdiği gelişme ile Ortaca, Türkiye'nin her yerinden göç almış ve ilçe nüfusu 40 binin üzerine çıkmıştır.



Ortaca'nın Tarihi

Ortaca'nın bilinen eski tarihi M.Ö. 540'lı yıllardaki Pers Egemenliğine dayanır. Daha sonraları, Pers-Lidya ve Pers Helen Savaşları ile birçok kez el değiştiren Ortaca, Büyük İskender tarafından M.Ö.334'te ele geçirilir. Daha sonra Mısır Egemenliği altına girmiştir. M.Ö. 192 yılında Roma İmparatorluğu sınırlarına içine katılır. Malazgirt zaferi sonrası Selçuklu Egemenliğine giren Ortaca, Menteşe Beyliği'nin Fatih Sultan Mehmet tarafından 1452 yılında Osmanlı Devleti'ne katılması ile Osmanlı toprağı olur. Ortaca, Kurtuluş Savaşı'nda işgal yaşamamıştır. Cumhuriyet'in ku-



rulmasından sonra 1943'te bucak, 1987'de de ilçe olmuştur.

Pisilis Antik Kenti

Sarıgerme'de büyük bölümü bir otelin sınırları içinde kalan Pisilis antik kentinin kalıntıları halen, kumlar altından, bitkilerin arasından varlığını hissettirmekte; sanki "beni unutmayın, ihmal etmeyin" dercesine. M.S. 4 ve 6. Yüzyıldan kaldığı düşünülen şehir merkezi, kemerler, mezarlık başta gelen yapıtlar. Kalıntılardan anlaşıldığı kadarıyla şehir iki katlı evlerle çevrili dar sokaklarla birbirine bağlanmakta, Şehir duvarlarının yüksekliği yaklaşık 10 metre, kalınlığı ise 3 metre ancak bu kalıntılar aşılama-yacak durumda değil. Ancak bugünlerde Pisilis'in etrafına başka görünür görünmez duvarlar örül-mekte. Belki de kalıntıların kendini hissettirme çabası bu yüzden.

Dalyan

Adını doğal kanallarda yüzyıllardır yapılan dalyan balıkçılığında alan Dalyan, denizi, gölü ve labirent gibi kanallarıyla bütünleşmiş bir cennet köşesi. Dalyan denilince akla Caretta Caretta Kaplumbağaları ve Kaunos gelmekte. Kanallar Köyceğiz Gölü ile Akdeniz'i birbirine bağlıyor İztuzu Plajının ucundaki dar bir su geçidi ile. Bu

güzergahta yapılan tekne turları turistlerin en sevdiklerinden zira tur boyunca hem eğleniyorlar hem doğal güzellikleri seyrediyorlar hem de Kaunos Kaya Mezarlarını doya doya seyretme imkanı buluyorlar. Tekne sahipleri misafirlerini en güzel şekilde ağırlamak için Dalyan'ın meşhur nar suyundan ikram ediyorlar. İsteyen misafirler de Kanallardaki teknelerde pişirilen mavi yengeçlerden tadıyorlar. Bu cennet köşesi, birçok canlının da yuvası. Küçük karabatak, Macar ördeği, sakarmeke, su kuşu, deniz kuşu gibi bir çok kuş türünün barındığı ya da dönemsel olarak uğradığı delta, kuş gözlemcileri için ideal gözlem alanı.

İztuzu

Tatlı su ile tuzlu su arasında yani bir yanında Sulungur Gölü ve Dalyan Kanalları diğer yanda Akdeniz'in mavi suları ile çevrili İztuzu plajı dünyanın en iyi korunan ikinci plajı olma ödülüne sahip. Yaklaşık 5.5 kilometrelik bir uzunluğa sahip plaja hem karadan büyük bölümü Sulungur Gölü'nün kıyısından geçen yoldan hem de tekne ile ulaşmak mümkün.Özel Çevre Koruma alanı içerisinde olan plajın işletmesi Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nde. Plajın hem teknelerin indirme yerine yakın yerinde hem de karadan ulaşılan bölümünde misa-

İztuzu Plajını anlatıp da Caretta Caretta'lardan bahsetmemek, İztuzu'nu eksik anlatmak olur.

firlerin yeme içme ve temizlik ihtiyaçlarına uygun, plajın doğallığına zarar vermeyen tesisler mevcut. Özellikle hafta sonları insanların akın ettiği, haftanın yorgunluğunu giderdiği bir yer.

İztuzu'nun binlerce yıllık sakinleri ; Caretta Caretta Kaplumbağaları

İztuzu Plajını anlatıp da Caretta Caretta'lardan bahsetmemek, İztuzu'nu eksik anlatmak olur. Plajın binlerce yıllık sakinleri onlar. Plajın doğal güzelliğinin yanında Dünya'da bu kadar tanınmasında çok önemli etkisi var. Hem kendi soylarını korumaya alıyorlar hem de Dünya harikası İztuzu Plajını. 15 metreyi bulan boyları ve 150 kiloya ulaşan ağırlıklarıyla Caretta Carettalar yumurtlama dönemi haricinde hiç karaya çıkmadan yaşar. Yeryüzünün en eski sakinlerindedir (160 milyon yıl). Dünya'nın tüm denizlerini dolaşsalar da yumurtalarını bırakmak için kendilerinin yumurtadan çıktığı kumsala geliyorlar. Bunu sağlayan içgüdü oritasyon.

Yumurtaların güvenli bir şekilde kumsala bırakılması dişi ve erkek Caretta Carettaların işbirliğini gerektiriyor. Yumurtlama sancısıyla gözyaşı döken dişi, erkek Caretta Carettanın arka ayaklarıyla açtığı çukurlardan birine yumurtalarını bırakıyor. Soylarının tükenme tehlikesi altında olmasından da anlaşılacağı üzere bu yumurtaların ve yumurtadan çıkan yavruların düşmanı çok. Buna bir de insanoğlu

eklenirse durum daha vahim bir hal alıyor.

Caretta Carettalar doğaseverlerin yakından izlediği sevimli canlılar. Her yıl yumurtlama döneminde turistler Caretta Carettaların bu özel anlarını izlemek için sabahın erken saatlerinde İztuzu plajına geliyorlar. Bazen onları rahatsız etme pahasına da olsa. Pamukkale Üniversitesi'ne bağlı Deniz Kaplumbağaları Araştırma Kurtarma ve Rehabilitasyon Merkezi (DEKAMER)'in 2009 yılında kuruluşundan itibaren Caretta Carettalar artık daha bir güvende. DEKAMER hem yaralı kaplumbağaları kurtarıyor hem de onlar üzerine bilimsel çalışmalar yürütüyor.

Aşı Koyu



Bir zamanlar kamp yeri olarak da kullanılmış olan Aşı Koyu, kalabalıklardan uzakta piknik yapıp denize girmek isteyenler için ideal bir yer. Kısa bir kumsalı vardır. Kuytu olması nedeniyle yat sahiplerinin tercih ettiği koylardandır.

Delikli Ada



Dalyan Kanalı'nın Akdeniz'e açıldığı ağızda bulunan Delikli Ada mavıyla yeşil tutkunlarının mutlaka görmesi gereken yerlerden. Adı ortasındaki delikten gelmekte, Kanal'a giremeyen yatlar Ada'nın koylarında demirliyor. Ada Dalyan

Kanalı için dalgakıran görevi yapıyor. Ada'da deniz feneri bulunmaktadır.

Sarıgerme



Geniş ve 7 km uzunluğundaki kumsalın ünü dünyaya yayılınca eski adı Osmaniye olan köye adını vermiş. Denizi çok derin değil, Plajın karşısında dalgakıran görevi gören Babaadası'na iyi yüzme bilenler geçebilir. Ada'da bir Roma mezarlığının olduğu bilinmektedir. Plajın kumları sanki elenmiş, ne bir çakıl taşı, ne de bir yosun parçası çarpıyor ayağınıza. Sarıgerme Çevre ve Eğitim Derneği (SARÇED)'in işlettiği plajda çay bahçeleri, kabinler, duşlar var. Belediye'ye ait bölümde de kamp yeri var. Yılın 8-10 ayı burada kamp yapanlara rastlamak mümkün.

İnönü Mağaraları



Sarıgerme'de bulunan İnönü Mağaraları bir zamanlar insanlar tarafından da kullanılmış, hala diğer canlıların kullandığı birçok in, kuyu ve mağaradan oluşmakta. Gizemli güzelliğiyle ziyaretçileri büyüleyen mağaralara ulaşmak ve içlerini gezmek için ya rehberiniz olmalı ya da çok dikkatli olmalısınız. Macera tutkunları için tavsiye edilir.

Geleneksel Tatlar

Ortaca Mutfağı Akdeniz/Ege Mutfağı ile Yörük kültürünün harmanlanmış halidir. Bölge nüfusunun büyük bir kısmını Yörükler oluş-

turduğundan, Akdeniz ve Egenin ot yemeklerine, zeytinyağlılarına etli yemekler ve süt ve süt ürünlerinden yapılanlar eklenir. Keşkek, tarhana, kurutulmuş sebzelerden yapılan yemekler, radika, ebegü-

meci, devetabanı, kazayağı, turp otu, tekesakalı, balık gibi otların kavurmaları, bakla, bamya börülce ya da namı diğer karnıkara ve patlıcan en sevilen yemeklerdendir.



Dutmaç Çorbası

Malzemeler: 1 çay bardağı yeşil mercimek - 1 çay bardağı dutmaç - 1 diş sarımsak - 1 küçük kase yoğurt - Sosu için salça - baharat ve tuz.

Hazırlanışı: Mercimek haşlanarak süzülür. Daha sonra mercimeğin üzerine sıcak su eklenerek dutmaç (tatar) hamurları ilave edilerek haşlanır. Çorbayı ateşten aldıktan sonra yoğurdun kesilmemesi için soğumaya bırakılır. Daha sonra sarımsaklı yoğurt hazırlanır ve biraz soğumuş çorbanın içerisine katılır. Diğer tarafta sosu hazırlanır. Tava içersine biraz yağ konularak tatlı kaşığı kadar salça ateşte ezilir. Üzerine biraz su katılarak kıvamlı bir hale getirilir. Baharat ve nane eklenerek servis tabağına alınır ve sıcak bir şekilde servis yapılır.

Ekşimikli Biber

Malzemeler: 10-15 adet sivri biber, çarliston biber ya da 7-8 adet dolmalık biber - 400 gr ekşimik (lor peyniri) - 3/4 çay bardağı (küçük) zeytinyağı - Tuz.

Hazırlanışı: Biberleri yemeklik doğrayın, Zeytinyağda yumuşayana kadar kavurun. Ekşimiği ve tuzu ekleyip ekşimik erimeye başlayınca kadar pişirin. Servis tabağına alıp soğumaya bırakın.



Yapılacak etkinliklerin çok çeşitli olması, ziyaretçilerin sıkılmayacağını garantisidir. Yürüyüş, dağcılık, bisiklet, balıkçılık, atv, motokros, jeep ve binicilik bunlardan sadece birkaçı.


Bu doğal ve tarihi güzellikleri, nefis yemekleri tatmak için Ortaca'ya gelerseniz "Şu Köyceğiz Yolları" türküsünün kahramanlarının trajedisini derinden hissedersiniz de türkü bir gözyaşı seli gibi dudaklarınızdan dökülürer;

Şu Köyceğiz yolları
Kaldır Ayşe'm kolları
Bizim için yapılmış
Şu Muğla'nın damları



Bu yazının hazırlanmasında Timesstopmuğla, Ortaca Belediyesi ve Ortaca Kaymakamlığı internet sitelerinden faydalanılmıştır. Fotoğrafların tüm hakları Ege Yolcu Dergisi'ne ve sahibi Nadir Şahin'e aittir. Katkılarından dolayı Nadir Şahin'e ve Ortaca Belediyesi Zabıta Müdürü Fahrettin Külahlı'ya teşekkürü borç biliriz.

Bizi Sosyal Medyadan da Takip Edebilirsiniz

 facebook.com/guneyegekkalkinmaajansi
 twitter.com/GuneyEgeKA

T.C.
Güney Ege Kalkınma Ajansı
GEKA

T.C.
GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI
TEKNİK DESTEK PROGRAMI

2016



DESTEĞİN AMACI

TR32 Bölgesi'ndeki yerel aktörlerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlamaktır.

DESTEĞİN KAPSAMI

Ajans tarafından yayınlanan herhangi bir proje teklif çağrısı ile ilişkilendirilmemek koşuluyla;

- Yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile Bölge Plan ve Programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetleri ile
- Diğer başvuru sahiplerinin yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmalarıdır.

**PROGRAM
TOPLAM BÜTÇESİ**

250.000 ₺

**FAALİYET BAŞINA
DESTEĞİN MALİYETİ**

EN FAZLA
15.000 ₺



Son Başvuru Tarihi

30/12/2016 Saat:18:00

MAVİ YOLCULUK ARTIK DAHA MAVİ

Muğla



İMEAK Deniz Ticaret Odası Fethiye Şubesi tarafından sunulan "Mavi Yolculuk Artık Daha Mavi" projesi, 2013 yılı Turizm Altyapısı Mali Destek Programı kapsamında başarılı bulunarak destek almaya hak kazanmıştır. Proje kapsamında yat atıklarının boşaltılması ve taşınması için atık toplama teknesi temin edilmiş ve doğa dostu bir alt yapı hizmeti ile yat atıklarının doğaya vereceği zararı önleyerek deniz taşımacılığında çevre bilincinin oluşturulması hedeflenmiştir. Yat turizmi gibi ekonomik çıktısı yüksek bir alternatif turizm çeşidinde, hizmet kalitesine bağlı olarak müşteri memnuniyetinin artırılması, denizcilikte çevre bilinci oluşturulması ve gerçekleştirilecek yeni uygulamanın yaygınlaştırılması amacıyla tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. 2015 yılı Eylül ayında tamamlanan proje sonunda, mavi yolculuklar esnasında yatlarda meydana gelen atık sorununun çözümü için örnek teşkil edecek bir proje hayata geçirilmiştir.