

Girişimcilik Üssü GÜNEY EGE

10 ▶ Girişimcilere
Yönelik Destekler

28 ▶ 14. Kalkınma Kurulu

44 ▶ II. Uluslararası Girişimcilik
ve Kariyer Sempozyumu

64 ▶ Güney Ege
Travel Turkey
Turizm Fuarı'nda

**Zengin Beşeri
Sermaye ve
Güçlü Toplumsal
Altyapı ile yaşam
kalitesi yüksek
Güney Ege için
çalışıyoruz.**

**"YAŞAM KALİTESİ YÜKSEK, YENİLİĞE
DAYALI ÜRETEN, DOĞASINI KORUYAN,
KÜRESEL TURİZM ODAĞI GÜNEY EGE"**

İçindekiler

İçindekiler

- 4 Girişimcilik Üssü Güney Ege
.....
- 6 Bölgemizden Bir Kooperatif Girişimciliği Örneği Ör-Koop
.....
- 8 GEKA, Londra Turizm Fuarı'nda
.....
- 10 Girişimcilere Yönelik Destekler
.....
- 14 II. Yenilenebilir Enerji Konferansı Muğla'da Düzenlendi
.....
- 16 Sanatın Teknikle Dansı / Denizli
.....
- 18 Uzun ve Sağlıklı Bir Yaşama Giden Yol:
"Oillives Organik Zeytinyağı" ile Çine'den Geçiyor / Aydın
.....
- 20 Saha Stok Takip ve Üretim RFID
Otomasyon Sistemi Kurulması / Denizli
.....
- 22 Bodrum Yöresel Lezzetleri ile Şekerleme Sektörüne
Katkı Sağlanması / Muğla
.....
- 24 Tasarım İşliğı / Muğla
.....
- 26 Polat Group Redüktör, "Planet Redüktör" ile
Gezegenin Eksenini Değiştiriyor! / Aydın
.....
- 28 14. Kalkınma Kurulu
.....
- 30 Pamukkale Teknokent ve Girişimcilik Ekosistemi
.....
- 34 Japon Seyahat Acenteleri Heyeti Güney Ege'de
.....
- 36 Babadağ'ın Girişimcilik Macerası
.....
- 40 Girişimci Ruhlu Nazilli
.....



İçindekiler

İçindekiler

- 44 II. Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nde Gerçekleştirildi
- 48 Aydın'da Profesyonel Proje Yönetimine Doğru
- 49 MÜSİAD Muğla Şubesi Firmalar İçin İnovasyon Rekabet Uygulaması
- 50 Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği
Türktay'da İlk Adım: Savunma Teknik Tekstilleri Üretimi Eğitimi
- 52 YÖREX'te Güney Ege Tanıtımı
- 54 Bereketli Topraklarda Tarih, Kültür ve Doğanın
Kaynaştığı İlçemiz Milas
- 58 Güney Kore Devlet Televizyonu "KBS World TV"
Likya Yolu Belgeseli için Fethiye'yi Ziyaret Etti
- 60 Buldan Bezi / Dokumasının Markalaşma Alt Yapı Çalışmaları
- 61 İmalattan İhracata Nazilli
- 62 Marmaris ve Rodos Arasındaki Ekonomik İlişki Hacminin Analizi
ve Yol Haritası
- 64 Güney Ege Travel Turkey Turizm Fuarı'nda
- 66 Rakamların Diliyle Güney Ege
- 72 Tekstilin Başkenti Babadağ



İmtiyaz Sahibi

Güney Ege Kalkınma Ajansı
Adına Genel Sekreter
Süleyman ALATA

Yazı İşleri Müdürü

Ömer Faruk KIRAZ

Genel Yayın Yönetmeni

Süleyman ALATA

Yayın Danışmanı

Prof. Dr. Süleyman İNAN

Art Direktör

Mümin İNAN

Fotoğraf Editörü

MACART

Yayın Kurulu

Berna AYKÖSE
Ece ÇELİK

Yayın Mahiyeti

Kurumsal Dergi

Yayın Türü

Yerel Süreli

Yayın Periyodu

3 ayda bir

Yapım

MACART

Grafik Tasarım Basım Yayıncılık
www.macartajans.com

Baskı Tarihi

15.02.2016

Baskı ve Cilt

Ata Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.
Adatepe Mah. 3/19 Sok. No:11 (B.E.G.O.S.) Buca Ege
Giyim Organize Sanayi Buca / İZMİR

Dergide bulunan yazılar ve fotoğraflar aksi belirtilmedikçe GEKA'nın resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı makalelerdeki yazılar, yazarına aittir.

Yönetim Yeri

Pamukkale Teknokent Çamlaraltı Mh.
Hüseyin Yılmaz Cd. No:67 B Blok Kat:2 20070
Pamukkale/Denizli

ISSN 2148-7685

Dergi Ücretsizdir.



Şükrü KOCATEPE
Denizli Valisi
Güney Ege Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Okurlarımız,

Ajansımızın başlıca faaliyetlerini ve bölgemizin kalkınma ile ilgili önemli gelişmelerini paylaştığımız dergimizin 7. sayısında siz değerli okuyucularımızla tekrar beraberiz.

2015 yılı Ajansımız açısından oldukça verimli oldu. Alternatif Turizm, Yenilenebilir Enerji ve Ortak Üretim ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi olmak üzere üç programdan oluşan ve 25 milyon TL bütçe ile ilan ettiğimiz 2015 Proje Teklif Çağrısı, Bölgemizde yoğun ilgi gördü ve çok sayıda başvuru aldı; bunlar arasından başarılı bulunan projelerin sahipleriyle sözleşmeler de geçtiğimiz aylarda imzalandı. Ajansımızın eğitim ve danışmanlık odaklı destek programı olan "Teknik Destek" ile araştırma, analiz ve envanter çalışmalarını gerçekleştirme amacıyla yürütülen "Doğrudan Faaliyet Desteği" programlarımızı da Aralık ayında başarıyla sonlandırdık. Toplam bütçesi 500.000 TL olan 2015 yılı Teknik Destek programı kapsamında 68 projeyi desteklerken, toplam bütçesi 1.5 milyon TL olan Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında 20 proje başarılı bulundu.

2014 yılından bu yana aktif olarak gerçekleştirdiğimiz tanıtım çalışmalarına 2015 yılında başta ITB Berlin, MITT Moscow ve World Travel Market London gibi önde gelen turizm fuarları ile Moskova Gıda Fuarı'na katılım sağlayarak devam ettik. Bölgemizin önde gelen sektörlerini bu gibi tanıtım faaliyetleriyle 2016 yılında da desteklemeye devam edeceğiz.

Dergimizin bu sayısının ana temasını günümüzün en önemli konularından olan "Girişimcilik" olarak belirledik. "Güney Ege'de Girişimcilik" konusunun yanı sıra, Ajansımızın Bölgemizde girişimciliği teşvik etmek amaçlı verdiği destekler ile sürdürdüğü faaliyetleri anlatan çeşitli yazılarımızı dergimizin sayfalarında bulabilirsiniz.

Ayrıca dergi sayfalarında arkadaşlarımızın Ajansımız Yönetim Kurulu Dönem Başkanlığını temsilen şahsım ile yaptıkları "Denizli ve Girişimcilik" ana temalı röportajı da bulabilirsiniz. İlçe tanıtım yazılarımız ise Nazilli, Babadağ ve Milas ilçelerimizle devam ediyor.

Bölgemizdeki gelişmeleri ve Ajansımızın faaliyetlerini siz değerli okuyucularımıza ulaştırma imkânı bulduğumuz dergimizi keyifle okumanızı temenni ederim. 2016 yılının ülkemizin ve bölgemizin kalkınması açısından başarılı bir yıl olmasını diliyorum. Yeni sayılarımızda siz değerli okuyucularımızla tekrar görüşmek üzere sevgilerimi sunuyorum.

GİRİŞİMCİLİK ÜSSÜ GÜNEY EGE

Hazırlayan: Songül MERCİK
Uzman - Program Yönetimi Birimi

Girişimcilik, tüm dünyada giderek yaygınlaşan bir terim; politikacılar, akademisyenler, girişimcilerin kendilerinin de dahil olduğu toplumun önemli oyuncularının yanı sıra geniş kitleler için de, ekonomik gelişme ve toplumsal refah unsurudur.

Ekonomik büyüme ve iş yaratımının güçlü ivmesi olan; katma değer yaratma, istihdam yaratma, sektörler arası ilişkileri güçlendirme, sosyal fayda ve fakirlikle mücadele, dengeli gelir dağılımının sağlanmasına yardımcı olması gibi özelliklerinden dolayı girişimcilik, her ülke ekonomisinin gelişiminde önemli bir role sahiptir.

Girişimciliği dünden bugüne mercek altına alacak olursak; ilk kez ortaçağda kullanılan girişimcilik 'entreprenere' kökünden gelmekte ve 'iş yapan' anlamında kullanılmaktaydı. O dönemde girişimci risk almamakta, sadece tahsis edilen kaynakları kullanarak büyük ölçekli üretim projelerini yöneten bir aktör ya da yönetici olarak algılanmaktaydı. Bu tanım zaman içinde değişti, gelişti ve özellikle 20. yüzyılda daha çok risk alma, yenilikleri yakalama, fırsatları değerlendirmeye ve tüm bunların hayata geçirilme süreci olarak anlandırılmaya başladı. Bu haliyle girişimcilik sadece kişinin kendi işini kurması değil, mevcut işini revize

etmesi veya yeni bir sektöre açılması, sektördeki bir malı ve hizmeti farklılaştırarak sunmasıydı.

Ekonomiyi canlandırmada önemli bir role sahip olan girişimci; ürün, hizmet ve süreçlerde yenilikler getirmesi, yeni iş olanakları yaratması, mevcut işletmeler tarafından karşılanmayan tüketici isteklerini karşılamasıyla önemlidir. Esneklik, risk alabilmek, yenilikçi olmak, önceden görebilmek gibi özellikleri barındıran girişimci yeni ürünler (mal veya hizmet) üretir, yeni süreçler, yeni ihracat pazarları, yeni hammadde, yarı mamül arz kaynakları bulur veya geliştirir ya da yeni bir organizasyon yapısı oluşturur.

Bölgesel kalkınmada önemli bir rol üstlenen girişimcilik, faaliyette bulunan bölgelerde yeni firmaların doğmasını sağlamaktadır. Yeni firmaların doğmasının ise yerel ekonomik kalkınmaya istihdam, vergi geliri artışı, bölgesel cazibenin yükselmesi ve bölgesel canlanma ve en önemlisi hizmet sunumu artışına paralel bölgesel gelirin bölge içinde kalması gibi stratejik etkiler sağlamaktadır.

Girişimciliği biraz da rakamsal boyutta ele alalım. 1997 yılından bu yana her yıl tekrarlanan ve Dünyada girişimcilikle ilgili en önemli araştırma projesi olan Küresel Girişimcilik Endeksi (Global Entrepreneurship Monitor - GEM) katılımcı ülkelerde girişimcilik düzeyinin belirlenmesine yönelik araştırmaları kapsamakta ve girişimcilik faaliyeti ile ülkelerin kalkınmışlık düzeyi arasındaki ilişkiyi ortaya çıkarmaya çalışmaktadır. GEM kapsamında 2013 yılında dünya nüfusunun yaklaşık %75'ini ve dünya GSYH'sinin yaklaşık %90'ını kapsayan 71 ülkede 230.513 kişi ile anket yapılarak, girişimciliğin durumu ve girişimcilik potansiyelini ortaya koyan ülke haritaları oluşturuldu.

Bölgemizin diğer bölgeler ile karşılaştırıldığında potansiyelinin yüksek olduğu aşıkardır ancak girişimcilik üssü haline gelmesinin, ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırabilmesinin yolunun yenilikten geçtiğini hatırlatmak isterim.



Araştırmaya göre, girişimcilik endeksi önümüzdeki üç yıl içinde girişimcilik faaliyetinde bulunma niyetindeki potansiyel girişimcilerin her 100 kişi içindeki sayısını göstermektedir. Ülkemizde bu oran %32 iken, gelişmekte olan ülkelerde %29,09, gelişmiş ülkelerde ise %14,27'dir. Araştırmaya katılan gelişmekte olan 30 ekonomi arasında 8. sırada yer alan ülkemizin, uluslararası karşılaştırmaya göre girişimci potansiyeli oldukça yüksek. Endeks sonuçlarına göre özellikle 2011 yılından bu yana Türkiye'de fırsatları değerlendirmek amacıyla girişimcilik faaliyetinde bulunan kişilerin yüzdesi artış eğilimindedir.

İlk defa bölgesel bazda girişimcilik endeksi 2013 Türkiye GEM araştırması ile çıkarılmıştır. Böylelikle ülke genelinde farklı bölgelerde

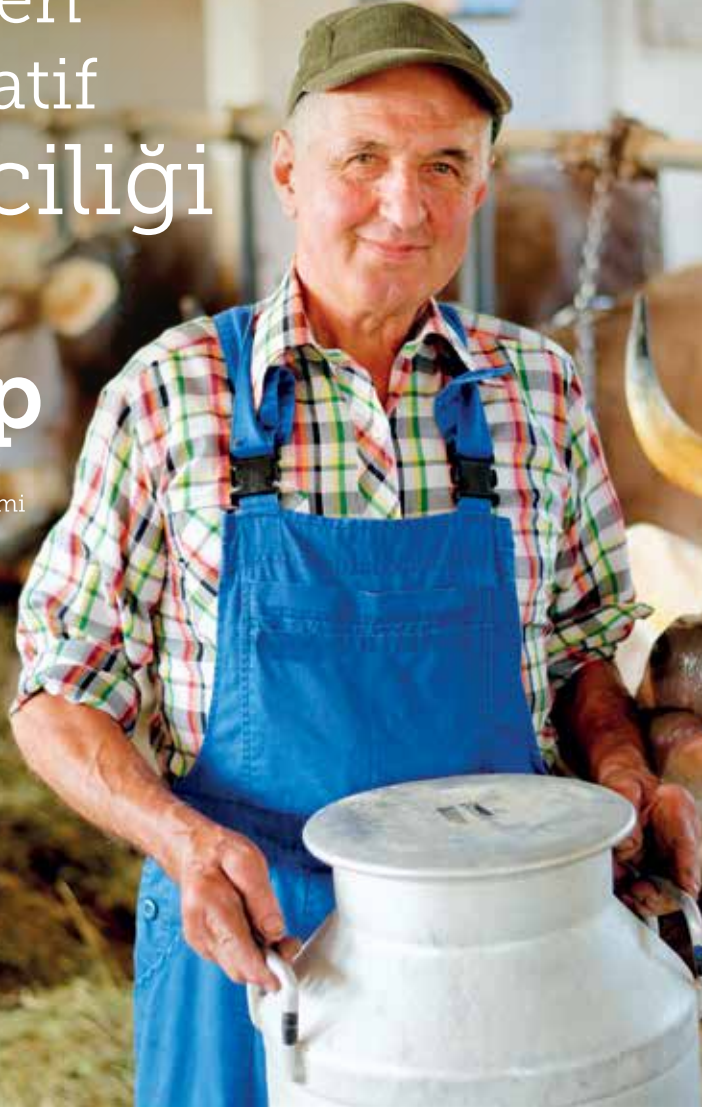
girişimcilik faaliyetlerini karşılaştırma imkânı doğmuştur. Türkiye İstatistik Bölge Birimleri (İBBS)-2 sınıflandırması temelinde yapılan analize göre, %13,33'lük girişimcilik endeksi ile TR32 Güney Ege Bölgesi 26 bölge arasında başı çekmektedir. Güney Ege Bölgesini %13,24 ile TR51 Ankara alt bölgesi, % 12,48 ile TR41 Bursa alt bölgesi takip etmektedir.

Bölgemizin diğer bölgeler ile karşılaştırıldığında potansiyelinin yüksek olduğu aşıkardır ancak girişimcilik üssü haline gelmesinin, ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırabilmesinin yolunun yenilikten geçtiğini hatırlatmak isterim.

Girişimcilik ekosisteminin küresel ölçekte rekabet edebildiği bir Güney Ege dileğiyle...

Bölgemizden Bir Kooperatif Girişimciliği Örneği Ör-Koop

Hazırlayan: Emrah BALKAN
Uzman - Program Yönetimi Birimi



Girişim türleri arasında kooperatifler hem ülkemiz hem de dünya ekonomisi için büyük önem arz etmektedirler.

Kooperatifçiliğin dünyada bir ekonomik organizasyon biçimi olarak ortaya çıkışı, 19. yüzyılın ortalarını bulmuştur. Sanayi devriminin yaratmış olduğu hızlı değişim ve dönüşüm, işsizlik, iç göç, kentleşme, gelir dağılımının bozulması gibi ekonomik ve sosyal problemler kooperatifçiliğin doğuşuna büyük oranda katkı sağlamış ve kooperatifçilik, sanayi devriminin tam ortasında yer alan İngiltere’de, iş-

çiler tarafından başlatılan tüketim kooperatifçiliği akımı ile kendini göstermiştir. Sonraki yıllarda da Fransa üretim kooperatifçiliği ile, Almanya ise esnaf ve tarım kredi kooperatifçiliği ile İngiltere’yi takip etmiştir. Bireysel ekonomisini korumak veya geliştirmek güdüsüyle gönüllü olarak bir araya gelen insanlar, sadece kendileri için değil toplumları için önemli ekonomik ve sosyal kazanımlar elde etmişlerdir. İlerleyen dönemlerde kooperatifler, yalnızca zayıf kesimlerin dayanışma kuruluşu olmaktan çıkmış, ekonomik ve ticari hayatta kendine has artıları bulunan

başarılı girişim örnekleri haline gelmişlerdir.¹

Bölgemizde kooperatif olarak başarılı girişim örneklerinden biri S.S. Ör-Koop Nazilli ve Çevresi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi’dir.

Ör-Koop 1979 yılında sağdıkları sütleri değer fiyatında sorunsuz satabilmek amacıyla 7 üretici tarafından Nazilli’de kurulmuştur. 2015 yılı Aralık ayı itibarıyla 3410’i aşkın üretici ve 2005 ortağıyla günlük ortalama 200 ton süt toplamaktadır. Kooperatifin başlıca hizmet alanları şu şekildedir ²:



İmalat: Kooperatif sütünün günlük ortalama 20-30 tonluk kısmını kendi bünyesindeki işleme tesisinde yoğurt, peynir, tereyağı ve ayran üretimi yapmaktadır ve kooperatif merkezinde satışı gerçekleştirilmektedir.

Süt Firmalarına Süt Satışı: Günlük 200 ton sütü Akgıda, Aynes, Dimes, Muratbey, Eker, Sek, Gülal Tarım ve Yorsan firmalarına satmaktadır.

Veterinerlik Hizmeti: Kooperatif bünyesindeki 32 sözleşmeli veteriner aracılığıyla sütünü satın aldığı üreticilerine veterinerlik hizmeti vermektedir.

Yem Tedariki: Üreticilerinin yem ihtiyacını karşılamak için Ör-Koop Yem adı altında fason yem yaptırarak üreticilerine tedarik ve satış hizmeti yapmaktadır. Kooperatifin kendi kaynakları ile inşası devam eden saatte 30 ton kapasiteli yeni yem fabrikası en yakın zamanda üreticilerinin hizmetine sunulacak, üreticilerine en hesaplı ve kaliteli yemi sağlamayı hedeflemektedir.

Gübre ve Tohum Tedariki – Toprak Tahlili: Gübretaş ve Entec gübre bayilikleri ile üreticilerin gübre ihtiyacı karşılanmaktadır. Mısır tohumu, yonca tohumu, kaba yem, bitki tohumları ile üreticilerin tohum ihtiyaçları karşılanmaktadır. Bunun yanında bünyesinde çalı-

ştırdığı ziraat mühendisi ve teknikerleri ile üreticilerine tarımsal danışmanlık hizmeti verebilmek için çalışmalarına devam etmektedir.

Makina Ekipman ve Tedariki: Süt sağım makinaları ve süt soğutma tankları, tarımsal ekipman bayilikleri kooperatifin hizmet zincirinin diğer halkalarıdır. Gelişen teknoloji ve günün gereksinimlerine ayak uydurmak amacıyla soğuk zincir tabir edilen süt soğutma tankları tedariki ve kullanımı, hijyen ürünleri tedariki ve kullanımı, tarımsal alet ekipman tedariki ve kullanımı vb. konularda üreticileri bilgilendirmek ve bilinçlendirmektedir.

Yalama Kovası: Kooperatif Agravis firmasının bayisi olup Crystalx 5-20-80 kg'lık yalama kovalarıyla hayvanların mineral eksiklikleri giderilmektedir. Böylece hayvanlardan daha fazla süt elde edilmekte ve sağlıklı olmaları hedeflenmektedir.

Buzağı Maması: Kooperatif Lakto-mix, Alpuro, Denkamil ve İbeka Buzağı mamaları satışı yapmaktadır.

1979 yılından bu yana bölge ekonomisinde yer edinen bir girişim

Kaynakça

- 1- Türkiye Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı (2012-2016) (Erişim: 02.12.2015 Adres: [http://www.gtb.gov.tr/data/51c7eb1d487c8e0a98f15f9b/t%C3%BCrkiye%20kooperatif%C3%A7ilik%20stratejisi%20ve%20eylem%20plan%C4%B1%20\(2012-2016\).pdf](http://www.gtb.gov.tr/data/51c7eb1d487c8e0a98f15f9b/t%C3%BCrkiye%20kooperatif%C3%A7ilik%20stratejisi%20ve%20eylem%20plan%C4%B1%20(2012-2016).pdf))
- 2- S.S. Örkoop Nazilli ve Çevresi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi

olan S.S. Ör-Koop Nazilli ve Çevresi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi geldiği noktadan daha ileriye gitmek amacıyla kendi bünyesindeki girişimlerine devam etmektedir. Bu duruma Ajansımızın 2012 yılı Tarıma Dayalı Sanayide Katma Değerin Artırılması Mali Destek Programı kapsamında desteklenen S.S. Ör-Koop Nazilli ve Çevresi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi tarafından yürütülen "Mozzarella Peynir Üretimi ile Ürün Yelpazesinin Geliştirilmesi" projesi örnek gösterilebilir. Proje ile Kooperatif, üyelerinden elde ettiği sütü, sahip olduğu süt ve süt ürünleri işleme tesisinde, ürün yelpazesi genişletme fikri ile; işletmeye üretim hattı kurularak Mozzarella Peynir üretimi gerçekleştirmeyi hedeflemiştir. Proje sonucunda kooperatif için yeni bir üretim hattı olan mozzarella peynir üretim hattı kurulmuş ve bu ürün Ör-Koop'un ürün yelpazesinde yerini almıştır.

Görüldüğü üzere başarılı bir kooperatif girişimciliği olan S.S. Ör-Koop Nazilli ve Çevresi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi yeni uygulamalarıyla kooperatif girişimciliğine örnek olmaya devam etmektedir.

GEKA, LONDRA TURİZM FUARI'NDA

Ajansımız, Güney Ege Bölgesi'nin turizm potansiyelini uluslararası platformlarda tanıtmak amacıyla yürüttüğü fuar çalışmalarına, Londra Turizm Fuarı'na (World Travel Market – WTM) katılarak devam etti.



Ajansımız, 2-5 Kasım 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilen Londra Turizm Fuarı'nda Marmaris, Fethiye, Sarıgerme, Dalaman ve Bodrum'un yanı sıra Kuşadası, Didim ve Pamukkale destinasyonlarının tanıtımının yapılabilmesi için 30 metrekarelik stant alanı tahsis etti. Ajansımızın Londra Turizm Fuarı'na katılım kararında, Fuarın dünyanın en prestijli turizm fuarları arasında yer alması, İngiltere'nin Türkiye'ye en çok turist gönderen üçüncü ülke olması ve Türkiye'ye gelen İngiliz turistlerin %60'ının Güney Ege'yi tercih etmesi gibi etkenler başrol oynadı.

Stant alanında Marmaris Ticaret Odası, Fethiye Otelciler Birliği Derneği (FETOB) ve özel sektörden turizm temsilcileri katılarak deniz, kum güneş turizminin yanı sıra bölgenin alternatif turizm olanaklarının tanıtımını yaptılar. Fuarda kurulan iş bağlantıları ve sağlanan iş birlikleri sayesinde Güney Ege'nin turizmde rekabet gücünün artacağı ön görülüyor.

Bu yıl 36. kez düzenlenen WTM Londra Turizm Fuarı; Afrika, Amerika, Asya, Avrupa ve Ortadoğu olmak üzere dünyanın birçok yerinden turizm ve seyahat sektörlerindeki uluslararası katılımcı ve ziyaretçileri bir araya getirdi. Yaklaşık elli bin kişinin ziyaret ettiği fuarda gerçekleştirilen konferans, seminer gibi etkinliklerde etkinliklerde, sektöre yönelik dünya trendleri tartışıldı.

Türkiye Cumhuriyeti Londra Büyükelçisi Abdurrahman Bilgiç'in ziyaret ettiği Güney Ege standında, Büyükelçi Bilgiç'i GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata ve sektör temsilcileri ağırladılar. Genel Sekreter Alata, Güney Ege Bölgesi'nin turizm potansiyeli ve olanakları ile GEKA'nın turizm alanındaki faali-



yetleri hakkında Büyükelçi Bilgiç'e bilgi verdi.

Ajansımız, bölge turizminin çeşitlendirilmesi ve rekabet gücünün artırılması amacıyla "Küresel Turizm Odağı Güney Ege" vizyonu çerçevesinde yaklaşık 3 yıldır turizmde tanıtım ve lobicilik faali-

Fuarda kurulan iş bağlantıları ve sağlanan iş birlikleri sayesinde Güney Ege'nin turizmde rekabet gücünün artacağı ön görülüyor.

yetleri yürütüyor ve bu doğrultuda, uluslararası turizm arenasında ağırlığı olan fuarlara düzenli olarak katılım sağlıyor. Böylelikle, Bölgede turizm sektöründe faaliyet gösteren kurum, kuruluş ve firmalar, Ajansımızın tahsis ettiği stant alanlarında etkin tanıtım faaliyetleri gerçekleştirebiliyorlar.



GİRİŞİMCİLERE YÖNELİK DESTEKLER

Hazırlayan: Metin MERT / Uzman - Denizli Yatırım Destek Ofisi

Girişimcilik iktisadi kalkınmanın temel taşlarından biridir. Girişimcilik hem ferdi hem de toplumsal faydayı ve refahı artırdığı için üzerinde yapılan araştırmalar artarak bu alanın gelişmesini sağlamıştır. Girişimciliğin bilinen ilk tanımı Richard Cantillon tarafından yapılmış olup bu tanım geniş çevreler tarafından kabul görmüştür. Cantillon girişimciyi, işi kar elde etmek amacı ile organize eden ve işin risklerini üstlenen kişi olarak tanımlamıştır. Cantillon bu tanımında girişimci ile risk unsurunu aynı potada eritmiştir. Amerikalı iktisatçı Frank H. Knight (1921) ise risk unsuru ile belirsizliği birbirinden ayırıp girişimciyi şöyle tanımlamıştır: Girişimci neyin, ne zaman, nasıl, ne kadar üretebileceğine belirsizlik ortamı içerisinde karar veren ve bunun sorumluluğunu kar elde etmek beklentisiyle alan kişidir (Döm, 2012: 2).

Girişimcilik, son yıllarda tüm dünyada en çok tartışılan konulardan bir tanesi olarak yerini almıştır. Dünyada özellikle 1980'li yıllardan itibaren bilgi teknolojilerinde yaşanan önemli gelişmelerle bugün faaliyet gösteren orta ve büyük ölçekli pek çok işletmenin temeli atılmıştır. İktisadi kalkınmada, rekabetçiliğin artmasında, yeni teknolojilerin üretiminde, işsizliğin ve yoksulluğun azaltılmasında, beşeri ve sosyal sermaye düzeyinin yükselmesinde, sosyal yapının değişiminde ve ülkelerin uluslararası rekabetinde girişimcilerin önemli etkileri olduğu araştırmacılar tarafından tespit edilmiştir (Cansız, 2013: 1).

20. yüzyılın başlarında teknolojik değişimlerin hemen hemen her sektörde görülmesiyle birlikte ekonomi sahasındaki Schumpeter (1911), Taussig (1915) ve Knight

(1921) gibi klasik otoriteler insanların rollerini ve değişim süreçlerini analiz etmeye çalışmışlardır. Böylece girişimcilik kavramı teknoloji piyasasındaki tutumları yenilikçi süreçlerle geliştiren sınırları dışına taşıyan, toplumun yönünü bireysel olarak değiştirebilme gücü olarak ilk kez ortaya çıkmıştır (Muniz vd, 2014: 545).

Ülkemizde KOSGEB, TÜBİTAK, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kalkınma Ajansları gibi kurumlar, kredi veren kurum/kuruluşlar ve ayrıca son yıllarda popüler olan melek yatırımcılar, hem girişimcilik faaliyetlerinin arttırılmasını hem de girişimcilerin zorlu geçen ilk yıllarında ayakta kalabilmesini sağlamayı amaçlayan çeşitli destekler vermektedir. Bu yazımızda girişimcilere yönelik olarak söz konusu destekler içerisinde yer alan 3 adet programa yer verilmektedir.



KOSGEB GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROGRAMI

Programın Amacı

- Girişimciliğin desteklenmesi
- Başarılı işletmelerin kurulması

Programdan Kimler Yararlanabilir?

- Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler
- Girişimciler
- İşletici Kuruluşlar

(İş Geliştirme Merkezi'ni yönetmek üzere kurulan tüzel kişilik)

Programın Kapsamı

Bu program;

- Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi,
- Yeni Girişimci Desteği,
- İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM) Desteği,
- İş Planı Ödülü'nden oluşur.

A) UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, kendi işini kurmak isteyen girişimcilerin bir iş planına dayalı olarak kuracağı işletmelerin başarı düzeylerini artırmak amacıyla düzenlenir. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri;

- KOSGEB birimleri tarafından düzenlenen,
- Ulusal veya uluslararası projeler kapsamında KOSGEB tarafından yürütülen,

- KOSGEB ile işbirliği içerisinde çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından düzenlenen,
- Üniversiteler tarafından örgün eğitim kapsamında verilen girişimcilik dersleridir.

Bu eğitimler, 24 saati atölye çalışmalarından oluşan toplam 70 saatlik eğitimler olup; genel katılıma açık ve ücretsizdir.

B) YENİ GİRİŞİMCİ DESTEĞİ

Destekten Kimler Yararlanabilir?

Bu destekten;

- Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi'ni,
- KOSGEB Genç Girişimci Geliştirme Programı'nı,
- Küçük Ölçekli İşletme Kurma Danışmanlığı Desteği (KÖİDD) Programı'nı tamamlayarak eğitime veya programa katıldığını belgeleyen ve işletmesini kuran girişimciler,
- İŞGEM'de yer alan işletmeler yararlanabilir.

Destekten Yararlanma Koşulu ve Başvuru

Programdan yararlanmak isteyen işletmelerin www.kosgeb.gov.tr adresindeki KOSGEB Veri Tabanı'na kayıt olması ve KOSGEB Müdürlüğü'ne iş planı ve ilgili belgeler ile birlikte başvurusu yapması esastır.

Yeni Girişimci Desteğinin Unsurları, Oranı, Süresi ve Üst Limiti

DESTEK UNSURU		ÜST LİMİTİ (TL)	DESTEK ORANI (%) (1. ve 2. Bölge)	DESTEK ORANI (%) (3., 4., 5. ve 6. Bölge)
İşletme Kuruluş Desteği	Geri Ödemesiz	3.000	60 Kadın Girişimci, Gazi, Birinci derecede şehit yakını veya Engelli	70 Kadın Girişimci, Gazi, Birinci derecede şehit yakını veya Engelli
Kuruluş Dönemi Makine, Teçhizat, Ofis Donanım ve Yazılım Desteği		15.000		
İşletme Giderleri Desteği		12.000		
Sabit Yatırım Desteği	Geri Ödemeli	70.000	Girişimciye %80 uygulanır.	Girişimciye %90 uygulanır.

TÜBİTAK BİREYSEL GENÇ GİRİŞİM PROGRAMI (BiGG) ve TÜBİTAK TEKNOGİRİŞİM SERMAYE DESTEĞİ

TÜBİTAK tarafından 2012 yılından itibaren yürütülen 1512 Programı bu yıl, Teknogirişim Sermaye Desteği Programı adı altında yenilenmiş içeriği ile uygulamaya alınmıştır. Programın adı, hedef kitleye doğrudan erişebilmek amacıyla BiGG olarak da kullanılacaktır.

BiGG'e Kimler Başvurabilir?

- Üniversitelerin örgün öğrenim veren herhangi bir lisans programından mezun veya 2. aşama başvuru tarihi 1 Ekim 2015'e kadar mezun olabilecek,
- Üniversitelerin herhangi bir yüksek lisans veya doktora programına kayıtlı öğrenci veya mezun kişiler aşağıda belirtilen şartları taşımaları halinde başvurabilecekler:



- Doktora ve üstü unvana sahip kişiler hariç 01.01.2015 tarihi itibarıyla 45 yaşından gün almamış olmak (01.01.1971 sonrası doğanlar)

- Daha önce Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Teknogirişim Sermayesi Desteği ya da TÜBİTAK 1512 Programı 2. aşaması kapsamında sermaye desteği almamış olmak

- Başvuru tarihi itibarıyla herhangi bir işletmenin ortaklık yapısında yer almamak

BiGG'e ait detaylı bilgiler, duyurular ve Uygulayıcı Kuruluşlar listesi programın resmi sitesi olan <http://bigg.tubitak.gov.tr> adresinde yer almaktadır.

FAALİYET TAKVİMİ

1 Temmuz 2015	Uygulayıcı Kuruluşlar tarafından 1. aşama İş Fikri başvurularının alınması
1 Temmuz - 5 Ekim 2015	Uygulayıcı Kuruluşların yürüttüğü 1. aşama faaliyetleri
1 Ekim - 15 Ekim 2015	2. aşama İş Planı başvurularının PRODİS üzerinden alınması
Kasım 2015	2. aşama panel değerlendirmeleri ve sunumlar
Ocak 2016	Desteklenmeye hak kazanan girişimcilerin duyurulması
Ocak - Şubat 2016	Şirket kurulumu ve sözleşme imzalanması
1 Mart 2016	1512-BiGG Teknogirişim Sermaye Desteği başlangıcı

Başvuru Noktaları

TÜBİTAK'tan destek olarak hızlandırıcı programlar hazırlayan Teknoloji Transfer Ofisleri, Teknopark yönetici şirketleri ve bir banka olmak üzere toplam 17 farklı noktaya başvuru yapılabilmektedir.

Sermaye ve Proje Desteği Aktarım Şekli

Programın 2. aşamasında desteklenmesi uygun bulunan iş planları için 40.000 TL sermaye desteği ve 110.000 TL'ye kadar proje bütçe desteği olmak üzere toplam 150.000 TL'ye kadar geri ödemesiz destek sağlanacaktır.

- Sözleşmenin imzalanmasından sonra 20.000 TL sermaye desteği + destek kapsamına alınan proje bütçesinin %30'u,
- 1. Dönem raporundan sonra ara ödeme destek kapsamına alınan proje bütçesinin %40'ı,
- 2. Dönem raporundan sonra ara ödeme 20.000 TL sermaye desteği,
- Proje sonu işlemlerinden sonra destek kapsamına alınan proje bütçesinin %30'u şeklindedir.

BİLİM SANAYİ ve TEKNOLOJİ BAKANLIĞI TEKNOGİRİŞİM SERMAYESİ DESTEĞİ (TGSD)

Desteğin Kapsamı

Ülkemizde nitelikli girişimciliğin özendirilmesi bu girişimciler tarafından uluslararası rekabet gücü olan, yenilikçi, teknoloji düzeyi yüksek ürün ve süreçleri geliştirebilen işletmelerin oluşturulması hedeflenmektedir. Ayrıca bu destek ile ülkemizde bilgi yoğun ve yenilikçi girişimcilik konusundaki farkındalığın artırılmasının yanında yüksek eğitilmiş, nitelikli gençlerin iş hayatına kazandırılması da sağlanmaktadır.

Kimler Başvurabilir?

Programa, üniversitelerin örgün öğretim veren, herhangi bir lisans programından bir yıl içinde mezun olabilecek durumdaki öğrenci, yüksek lisans veya doktora öğrencisi ya da lisans, yüksek lisans veya



doktora derecelerinden birini ön başvuru tarihinden en çok 5 yıl

Ülkemizde nitelikli girişimciliğin özendirilmesi bu girişimciler tarafından uluslararası rekabet gücü olan, yenilikçi, teknoloji düzeyi yüksek ürün ve süreçleri geliştirebilen işletmelerin oluşturulması hedeflenmektedir.

önce almış gerçek kişiler başvurabilmektedir.

Destek Başvurusunun Zamanı

Programa yılda bir kez Bakanlık tarafından duyurulacak tarihlerde başvuru yapılabilmektedir.

Ödemeler

Destek süresi 12 ay olup, süreç Bakanlık ile girişimci arasında sözleşme imzasıyla başlar. Destek bir defaya mahsustur.

Destek bütçesi en fazla 100.000 TL'dir ve bütçenin nihai hali sözleşme imzası sırasında verilir. Destek, ön ödemeli ve %100 hibe şeklindedir.

Ödemeler bütçenin nihai haline göre genellikle 2 taksit halinde ödenir. İlk taksit sözleşme imzasından sonra, ikinci taksit ise ilk denetimden sonra ödenir.

Kaynakça

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı <http://www.sanayi.gov.tr/>

Cansız, M. (2013). *Türkiye'nin Yenilikçi Girişimcileri Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Örneği*. Ankara: Kalkınma Bakanlığı Yayını 2-4.

Döm, S. (2012). *Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği*. Ankara: Detay Yayıncılık.

KOSGEB <http://www.kosgeb.gov.tr/Pages/UI/Default.aspx>

Muniz, J., Alvarez, J. S., Pedrosa, I., Pedrero, E. F., & Cueto, E. G. (2014). *Enterprising Personality Profile In Youth: Psicothema*, 26(4), 545.

TÜBİTAK <http://www.tubitak.gov.tr>



II. YENİLENEBİLİR ENERJİ KONFERANSI MUĞLA'DA DÜZENLENDİ

Ajansımızın koordinasyonunda Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, GUNDER (Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu) ve Muğla Ticaret ve Sanayi Odası işbirliği ile II. Güney Ege Yenilenebilir Enerji Konferansı gerçekleştirildi.

Güney Ege Bölgesi'nde yenilenebilir enerji bilincinin yaygınlaştırılmasını, bölgenin yenilenebilir enerji potansiyelinin ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtılmasını ve bu konuda yatırımların artmasını amaçlayan konferans, 18 Kasım 2015 tarihinde Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nde yapıldı.

Yenilenebilir enerji konusunda Türkiye'de sektöre yön veren, konusunda uzman kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri, akademisyenler ve özel sektör temsilcilerinin katıldığı konferansın açılış konuşmalarını Muğla Valisi ve GEKA Yönetim Kurulu Üyesi Amir Çiçek, GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata ve Muğla Üniversitesi Rektör vekili Prof. Dr. Bayram Akça gerçekleştirdiler.

Muğla Valisi Amir Çiçek açılış konuşmasında, yaşamın sürdürülebilmesi için enerjinin en önemli temel ihtiyaçlardan birisi olduğuna dikkat çekerek ancak mevcut enerji kaynaklarının sınırsız olmadığını söyledi. "Bu nedenle kaynağını doğadan alan, çevreye zarar vermeyen ve sürdürülebilir olan enerji kaynaklarına yönelmemiz gerekiyor. Güneş, rüzgar, jeotermal ve atıklardan enerji üretimi bu noktada öne çıkıyor. Muğla, en

Biyogaz, rüzgar, jeotermal ve güneş enerjisi ana temaları çerçevesinde düzenlenen konferansta; Yenilenebilir Enerji Santralleri kurulumu mevzuat süreci, yenilenebilir enerji santralleri örnek uygulamaları, finansman destekleri ve yeni teknolojiler konuları ele alındı.

fazla güneşlenme süresiyle güneş enerjisi yatırımları için uygun bir ilimiz. Bu nedenle güneş, rüzgar vb. yenilenebilir enerji yatırımlarını artırmak için hepimizin elini taşın altına sokması gerekiyor" dedi. Vali Çiçek, yenilenebilir enerji konferansını düzenleyen Güney Ege Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Süleyman Alata ve çalışanlarına teşekkür ederek sözlerine son verdi.



Konferansa; EPDK'dan Mustafa Sezgin, Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğünden Ali Bülent Kapçı, AYDEM'den Mehmet Koçan, GUNDER'den Cumhuriyet Malalan, MTA Ege Bölge Müdürlüğünden Ali BAYKUL, Senkron Grup'tan Yusuf Yenice, Sis Enerji A.Ş.'den Barış Demirtaş, TURSEFF'den Seyran Hatipoğlu, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nden Doç.Dr. Ali Keçebaş, BİYOGAZDER'den Altan Denizsel ve "Jeotermal Enerjinin Seracılıkta Kullanılmasının Önündeki Engellerin Tespiti" Projesi Koordinatörü Kamil Özdemir ve Ajansımız Muğla Yatırım Destek Ofisi uzmanı Mehmet Yasin Kartal katılım sağlayarak yenilenebilir enerji konusunda konuşmalar gerçekleştirdiler.

Biyogaz, rüzgar, jeotermal ve güneş enerjisi ana temaları çerçevesinde düzenlenen konferansta; Yenilenebilir Enerji Santralleri kurulumu mevzuat süreci, yenilenebilir enerji santralleri örnek uygulamaları, finansman destekleri ve yeni teknolojiler konuları ele alındı. Ayrıca Güney Ege Bölgesi'nin yenilenebilir enerji potansiyeli, devam eden ve yeni projeler konferansta ortaya konulurken, mevcut enerji kaynaklarının sınırsız olmadığı, bunların yerine yenilenebilir enerji kaynaklarının devreye sokulması gerektiği uzmanlar tarafından açıklandı.



SANATIN TEKNİKLE DANSI

Denizli





2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı (Kar Amacı Güden Kuruluşlara Yönelik) kapsamında Tosunoğlu Tekstil, arkası kaplamalı döşemelik kumaş üretimi alanında Güney Ege Bölgesi'nde faaliyet gösteren ilk ve tek firmadır. Proje ile; Güney Ege Bölgesi'nde 2014-2018 dönemini kapsayacak 10. Kalkınma Planı dâhilinde 'Yenilikçi Üretim, İstikrarlı Yüksek Büyüme' ekseninde Güney Ege Bölgesi'nin dolayısıyla Türkiye'nin akıllı ve teknik tekstil alanında uluslararası rekabet gücünü ve dünya teknik tekstil ihracatından aldığı payı arttırmak için tekstil imalatında teknik tekstil dönüşümü gerçekleştirerek yüksek katma değerli yapıya geçmek ve tekstil sektöründe yük-

sek teknolojinin payını arttırmak hedeflenmiştir. Toplam bütçesi 1.511.457,77 TL olan projede Ajans desteği 701.994,88 TL'dir.

Projenin başarıyla sonuçlanması ile Türkiye'ye en fazla ithal edilen teknik tekstil ürün gruplarından ikisinin - Sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş mensucatin (toplamda pay:%14) ve kaplanmış, lamine edilmiş dokuma mensucattan giyim eşyasının (toplamda pay %11) (ITKIB, 2011 YILLIK) - Bölge'de üretilmesi sağlanmıştır. Halihazırda kurulan AR-GE ekibiyle yeni ürünler üzerinde araştırmalar halen devam etmekte olup, bölgemizden teknik tekstil ihracatına katkıda bulunması nedeniyle örnek olarak tamamlanan bir proje olmuştur.



UZUN VE SAĞLIKLI BİR YAŞAMA GİDEN YOL: "OILLIVES ORGANİK ZEYTİNYAĞI" İLE ÇİNE'DEN GEÇİYOR Aydın



2012 yılı Tarıma Dayalı Sanayide Katma Değerin Artırılması Mali Destek Programı kapsamında Üç Kayalar Gıda "Uzun ve Sağlıklı Bir Yaşama Giden Yol: 'Oillives Organik Zeytinyağı' ile Çine'den Geçiyor" isimli projesi, adından da anlaşılacağı gibi, insan beslenmesi ve sağlığı açısından çok önemli bir ürün olan zeytinin, konvansiyonel yöntemlere alternatif olarak organik tarım yöntemleri ile elde edilmesi sonrasındaki işleme ve şişeleme aşamalarını içeren; zeytinyağı üretim tesisinde ihtiyaç duyulan teknoloji yenileme ve Gıda Güvenliği Sisteminin kurulumunu kapsamaktadır.

Ajans tarafından 299.335,61 TL destek verilen projenin toplam bütçesi 599.656,21 TL'dir. Proje ile gerçekleştirilen teknoloji yeni-

leme süreci ile üretim alanında 3 fazlı çalışan tesis, projenin kabulü ile 2 fazlı kontinü sisteme geçirilmiştir. Tesisin teknolojisinin yenilenmesi ile 2 fazlı sistemde "ekolojik sıkım" tekniği ile çevre dostu bir üretim gerçekleştirme yetisi kazanan firma, işleyeceği tam organik zeytinlerin işlem aşamalarında da ekolojik hassasiyeti en üst düzeyde tutmaktadır. Ürünün fabrikaya girişinden şişelenmesine kadar olan tüm süreç, gıda üretimine uygun şekilde sağlık ve gerekli hijyen tedbirleri çerçevesinde gerçekleştirilerek nihai tüketiciye ulaştırılmaktadır.

Yüksek katma değerli organik ürünlerin üretilmesi ve teknolojik altyapının iyileştirilmesiyle firma, daha rekabetçi ve yenilikçi bir yaklaşımla Bölge'ye örnek teşkil etmiştir.



SAHA STOK TAKİP ve ÜRETİM RFID

OTOMASYON SİSTEMİ KURULMASI

Denizli





Menderes Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş., 2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı (Kar Amacı Güden Kuruluşlara Yönelik) kapsamında başarılı bulunarak desteklenmeye hak kazanmıştır. Ajansımız tarafından 359.400,00 TL destek verilen proje, 738.787,18 TL toplam bütçeye sahiptir.

Bilgi teknolojilerindeki gelişmeler sonucunda ortaya çıkan sistemlerin en önemlilerinden biri olan Radyo Frekansı Tanımlama (RFID) teknolojisi, sadece işletmelere çözümler sunmakla kalmamış, aynı zamanda tedarik zincirinde süreç verimliliğini, doğruluk, güvenilirlik ve görünürlük seviyelerini artırmıştır. RFID, basit bir tanımla düşük frekanslı radyo sinyali yayınlayan etiketlerdir. Otoyollarda, havayollarında bagaj takibinde, kargo taşımacılığında, hastanelerde, kütüphanelerde, üretimde, lojistikte RFID teknolojisi giderek yaygın bir kullanım alanı bulmaktadır. RFID'yi mevcut teknolojilerden ayıran en önemli özelliği temassız çalışıyor olmasıdır. RFID sistemi,

okuyucu ve elektronik etiket olmak üzere iki temel bileşenden oluşur. Nesnelere, üzerinde bilgi saklayabilen RFID etiketleri taşır. RFID okuyucuları ise bu etiketleri uzak mesafelerden algılayabilir, bu sayede nesnenin kimliği tanımlanmış olur. Okuyucunun yaydığı manyetik alan, hem elektronik etiketin enerjilenmesini sağlar hem de elektronik etiketle arasındaki haberleşmeyi tesis eder.

Proje kapsamında üretim alanlarında (500.000 m²'lik alan) dok olarak tanımlanan ve üzerinde 15.000 metreye kadar bez bulunabilen üretim içi araç stok araçlarının (yaklaşık 3000 adet) buldukları yerlerin anlık takibini gerçekleştirerek işleme girecek bez stok araçlarını bulmakta yaşanan üretim ve işgücü kaybını önleyebilmek ve üretimin gecikmesinin önüne geçebilmek için RFID sistemi işletmeye entegre edilmiştir. Ayrıca stok alanlarındaki araç takibinde ve makinelerde üretim bildiriminde kullanılan işgücünden oluşan maliyet azaltılmıştır.



BODRUM YÖRESEL LEZZETLERİ İLE ŞEKERLEME SEKTÖRÜNE KATKI SAĞLANMASI

Muğla



A jansımızın 2012 yılı Tarıma Dayalı Sanayide Katma Değerin Artırılması Mali Destek Programı kapsamında desteklenen K Plus Gıda Sanayi Turizm İthalat İhracat ve Ticaret Limited Şirketi tarafından yürütülen "Bodrum Yöresel Lezzetleri İle Şekerleme Sektörüne Katkı Sağlanması" projesi ile Bodrum ilçesinde imalatı gerçekleştirilmeyen satsumalı reçel ve sert şekerleme üretimi yaparak narenciye sektörünün gelişimine katkı sağlamak hedeflenmiştir.

2011 yılından itibaren Muğla ilinin Bodrum ilçesinde faaliyet göstermekte olan firma lokum imalatı gerçekleştirmektedir. Ürettiği en

temel ürünleri klasik aromalı lokum, klasik çerezli lokum, kuşlokumu, çifte kavrulmuş lokum, sultan lokum, sultan basma lokum ve sarı lokum olan firma, klasik tatların yanı sıra Bodrum'un yöresel narenciye ürünleri olan Bodrum mandalinası ve satsuma içeren lokumlar üretmekte; böylelikle yöresel lezzetlerin ülke genelinde bilinirliğinin artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Ajansımız tarafından 192.599,40 TL destek verilen ve 385.198,80 TL toplam bütçe tutarı ile tamamlanan proje kapsamında imalatı yapılmayan yöresel Bodrum mandalinası ve satsuması içeren sert

şekerleme ve reçel üretimine yönelik sert şekerleme üretim bandı, reçel dolum makinesi ve meyve ayıklama tezgâhı temin edilmiştir. Ayrıca hem üretimi yapılan ürünlerin hem de potansiyel ürünlerin pazara sunum şeklini geliştirmeye yönelik paketleme makinesi alımı yapılmıştır. Projenin uygulanmasıyla firmanın ürün gamına yeni ürünler eklenmiştir. Bununla birlikte firmanın üretim ve yönetim süreçleri geliştirilmiş, üretilen lokumun pazara sürüm şeklinde yapılan değişiklikler, üretilen yeni ürünler ve temin edilen uluslararası geçerliliği olan belgeler ile iç pazardaki satış noktaları artırılmıştır.

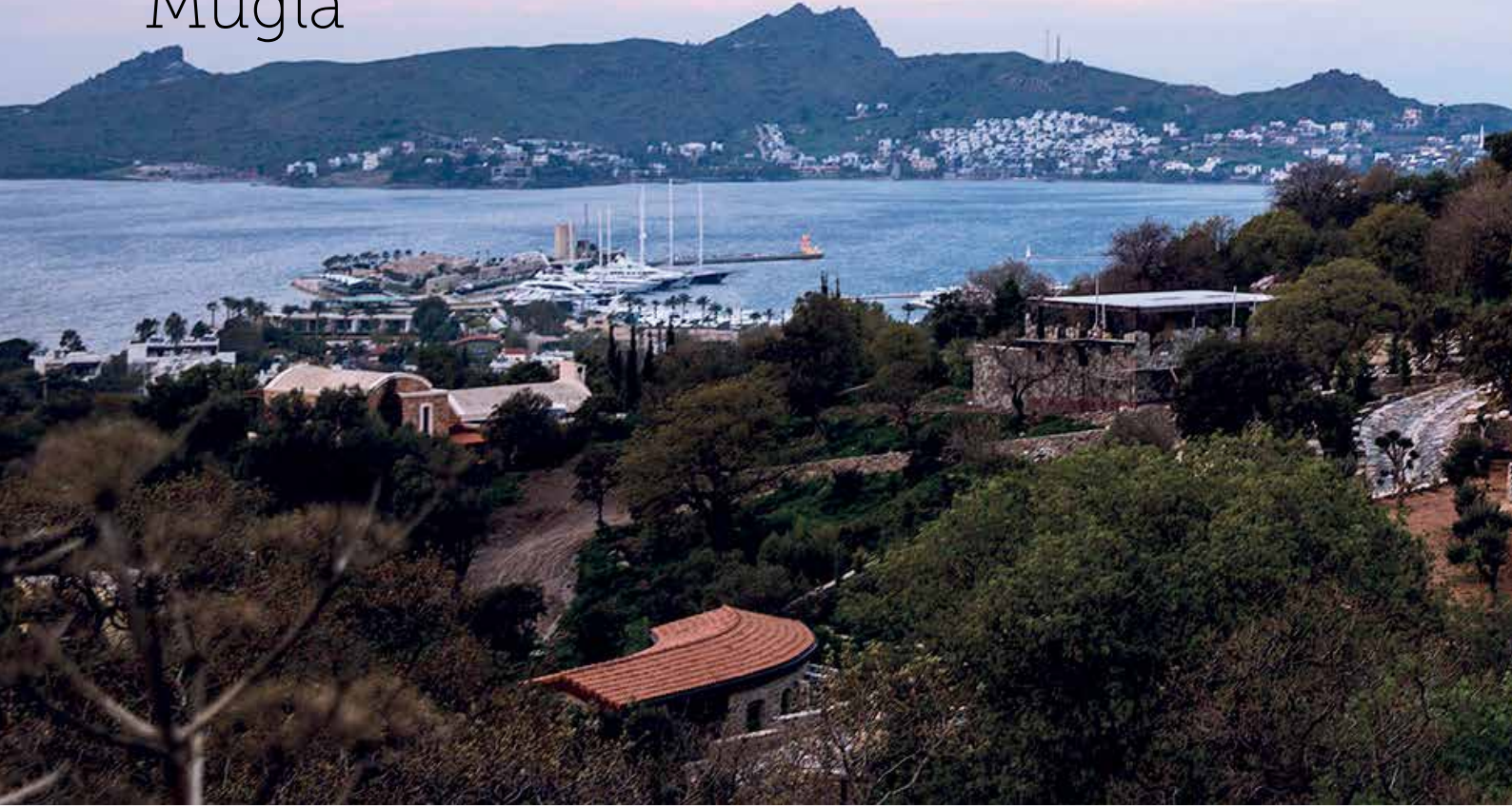


eat live love



TASARIM İŞLİĞİ

Muğla



Uluslararası Tasarım Vakfı Bodrum Şubesi 2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Tasarım İşliğı" projesi ile bölge'nin Ar-Ge, teknoloji, tasarım, yenilik ve yeniliğe dayalı girişimcilik kapasitesinin artırılması; özel sektör, üniversite, kamu kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları arasında işbirliğinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Projenin özel amacı ise Muğla ili Bodrum ilçesi Yalıkavak Mahallesi'nde bir Tasarım İşliğinin kurulması ile farklı eğitim ve/veya deneyim düzeylerinden tasarımcıların kendilerini geliştirmeleri ve fikir paylaşımında bulunmaları, tasarımcıların tasarımlarının yaratıcı endüstrilere

entegrasyonunun sağlanması, tasarımcılar ve ilgili endüstri arasında bir köprü vazifesinin kurulması, üniversite-STK-sanayi işbirliği ile tasarımcıların tasarımlarının yaratıcı endüstrilere entegrasyonunun sağlanması, tasarımcıların kendilerini ve vizyonlarını geliştirmelerine yönelik yerli ve yabancı eğitimlerin katılımı ile atölye çalışmalarının düzenlenmesi, eğitimlerin yapılması eşleştirme toplantılarının düzenlenmesidir.

Ajansımız tarafından 518.726,71TL destek verilen ve 691.635,62TL toplam bütçe tutarı ile sözleşmeye bağlanan ve 2016 yılı Mart ayında tamamlanacak proje ile Tasarım İşliğı için etkinlik planlamasının ya-

pılması, atölyelerin kurulumu için makine ekipman teçhizat alımının yapılması, Tasarım İşliğı atölye çalışmalarının düzenlenmesi, Tasarım İşliğinin endüstri ile entegrasyon eşleştirme toplantılarının düzenlenmesi, koçluk desteğı ve Tasarım İşliğinin bölgesel, ulusal ve uluslararası tanıtımının yapılması yer almaktadır.

Proje kapsamında Tasarım İşliğı kapsamında seramik, cam, mutfak sanatları, takı-deri-keçe ve kilim olmak üzere beş adet atölye kurulmuştur. Atölyelerin tam donanımlı olması için makine ekipman teçhizat alımı yapılmıştır. Çeşitli tasarım dalları üzerine 5 adet atölye çalışması düzenlenmiştir. Atölye



çalışması sonucunda tasarımların prototipleri oluşturulacaktır.

Tasarım işliğinin kendisinin, düzenlenen etkinliklerin ve atölye çalışmaları ve tasarımcıların işlikteki bireysel çalışmaları sonucunda ortaya çıkan tasarımların tanıtımı için kitapçıklar hazırlanacaktır.

Tasarımcıların tasarımlarını ekonomik yarara dönüştürebilmesi ve yaratıcı endüstrilerin temsilcilerinin ürünlerine tasarım ve yenilik ile katma değer eklemesi için eşleştirme toplantıları düzenlenecek, randevu planları hazırlanacaktır. İş bağlantıları kurulması ve iş sözleşmelerinin imzalanması planlanmaktadır.



POLAT GROUP REDÜKTÖR, “PLANET REDÜKTÖR” İLE GEZEĞENİN EKSENİNİ DEĞİŞTİRİYOR! Aydın



Polat Group Redüktör Sanayi Ticaret Anonim Şirketi tarafından 2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Polat Group Redüktör, 'Planet Redüktör' İle Gezegenin Eksenini Değiştiriyor!" projesi ile işletmenin yenilik, teknoloji ve markalaşma kapasitesini geliştirilmesi suretiyle rekabet gücünü artırılması, daha öncesinde ithal edilen redüktörlerin yerli imalatını yapmak amaçlanmıştır. Bu kapsamda firma yeni tasarlayıp geliştirdiği planet redüktör ürün grubunun ihracat kalitesinde üretilmesiyle hem hâlihazırda ithal edilen bu ürün grubunun yurtiçinde ikame edilerek ithalatının önüne geçilmesini hem de ihracatını gerçekleştirerek milli öz kaynaklarımızın yerinde kullanılması sağlamış, alt yapının güçlendirilmesi suretiyle üretim yeteneğini ve verimini arttırmış, üretimi hızlandırarak işletme maliyetlerini düşürmüştür.

Ajansımız tarafından 700.056,24 TL destek verilen ve 2.293.930,00 TL toplam bütçe tutarı ile 9 ayda tamamlanan proje kapsamında CNC Dişli (Profil) Taşlama Tezgâhı ve Dişli Açma Tezgâhı alınmıştır. Güç aktarımı alanında kullanılması

kompaklık, yapısal basitlik ve ürün güvenilirliği konusundaki taleplere modern çözümler üreten planet redüktör üretiminde ve ürün geliştirmede kullanılan makineler firmanın rekabet gücünü arttırmıştır.

Proje ile bölgemiz açısından yeni, teknolojik ve katma değeri yüksek planet redüktör ürün grubunun uluslararası pazarda rahat ve kolayca satılabilecek kalitede üretimine başlanmış, ticarileştirilmesi ve pazarda kabul edilebilir seviyeye gelmesi adına gerekli olan bir yatırım gerçekleşmiştir. Yeni istihdam edilen personelle de toplumsal kalkınmaya katkıda bulunulacaktır.

Polat Grup, yeni tasarlayıp geliştirdiği planet redüktör ürün grubunu ihracat kalitesinde üreterek, üretim yeteneğini ve verimini arttırmış, üretimi hızlandırarak işletme maliyetlerini düşürmüştür.



14. KALKINMA KURULU

Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın 14. Olağan Kalkınma Kurulu toplantısı, Aydın'da Adnan Menderes Üniversitesi'nde gerçekleştirildi.



Bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve Ajansı yönlendirmek üzere faaliyet gösteren GEKA Kalkınma Kurulu, 34'ü Aydın'ı, 34'ü Denizli'yi ve 32'si de Muğla'yı temsil eden 100 kişiden oluşmaktadır.

Toplantıya GEKA Kalkınma Kurulu Başkanı ve Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mansur Harmandar, Adnan Menderes Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cavit Bircan, GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata, Kalkınma Kurulu üyeleri ile GEKA uzmanları katıldı.



Adnan Menderes Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cavit Bircan'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda Bircan, kurulduğu günden bu yana Güney Ege Bölgesi'nin kalkınmasına yönelik çok önemli projelerin gerçekleştirilmesinde katkısı olan GEKA'nın hayata geçirdiği ve destek verdiği eğitimlerle bölgede özellikle proje kültürünün yaygınlaştırılmasını sağladığını söyledi. Prof. Dr. Cavit Bircan, Ajansın hayata geçirilmesini sağladığı söz konusu başarılı projelerin kamuoyuyla daha fazla paylaşılarak reklamının yapılması gerektiğini belirtti.

GEKA Kalkınma Kurulu Başkanı ve Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mansur Harmandar ise yaptığı konuşmada; Ajansın 2015 yılında Alternatif Turizm, Üretim ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi ile Yenilenebilir Enerji alanlarındaki mali destek programlarını başarı ile yürüterek 60 projeye hibe desteği verdiğini belirtti. Harmandar, Kalkınma Kurulu olarak Ajansın çalışmalarını doğru yönlendirebilmek adına daha sık bir araya gelerek GEKA'nın çalışmalarını yakından takip etmeleri

gerektiğini ifade etti. Ajansın bölgenin karakteristik özelliklerine uygun olarak tüm çalışmalarını gerçekleştirdiğini söyleyen Kalkınma Kurulu Başkanı Harmandar; Aydın, Denizli ve Muğla'daki üniversitelerin GEKA'nın çalışmalarında ortak paydaş gibi hareket etmesi gerektiğinin altını çizdi.

GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata, Ajansın 2015 yılı içerisinde gerçekleştirdiği faaliyetlere yönelik toplantıda yaptığı sunumda, GEKA'nın planlama, proje destekleri, proje izleme, tanıtım faaliyetleri ve kurumsal çalışmalarını kurul üyelerine özet halinde anlattı. Ayrıca gelecek dönem gerçekleştirilecek plan, proje ve faaliyetleri kapsayan çalışma programı hakkında bilgi verdi.

Toplantıda, Ajansın çalışmaları hakkında kurul üyelerinin görüş, öneri ve soruları alındı. Ayrıca Güney Ege konseptiyle tanıtım yapılması, yenilenebilir enerji yatırımlarına yönelik ön fizibilite raporlarının oluşturulması, sosyal konularda dezavantajlı gruplar için projeler yürütülmesi, girişimciliği

geliştirmeye yönelik çalışmaların bölgede yaygınlaştırılması, özel sektörün proje yazması ve yürütmesi için Ajansın teşvik edici çalışmalar gerçekleştirmesi konularında kurul üyelerinin tavsiyeleri değerlendirildi.

Toplantı, Kuşadası Belediyesi Başkan Yardımcısı Ayşe Şerifoğlu'nun "Kuşadası Belediyesi'nin GEKA ve Diğer Kurumlar Vasıtasıyla Yürüttüğü Projeler", Denizli Genç İş Adamları Üyesi ve Nükleer Enerji Mühendisi Serdar Ekiz'in "Yenilenebilir Enerji Destekleri", Enerji Verimliliği ve Çevre Koruma Derneği Başkanı - MoveWeek Ulusal Koordinatörü Feridun Ekmekçi'nin "Muğla Brüksel Bisiklet Turu ve Bisikletli Yaşam" ve son olarak Pamukkale Üniversitesi Botanik Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Ali Çelik'in "Bitkisel Zenginliğimiz, Tarımda Kullanma Potansiyeli" hakkında birer sunum gerçekleştirmeleriyle devam etti.

Etkin katılım sağlayan Kalkınma Kurulu üyelerine teşekkür belgelerinin takdim edilmesinin ardından toplantı sona erdi.

PAMUKKALE TEKNOKENT ve GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ

Hazırlayan: Özge SOLAKOĞLU



Pamukkale Teknokent 2007 yılında kuruldu ve faaliyetlerine 2010 yılında başladı. 2015 yılı Ocak ayı itibarıyla TÜBİTAK 1601 Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı kapsamında desteklenen Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) ile çalışmalarına hız kazandırdı. En önemli rolü, Girişimci ile Yatırımcı, Üniversite ile Sanayi arasında etkileşimin artmasını sağlayacak bir katalizör görevi görmek.

Teknokent bünyesinde yer alan girişimciler belli yasal muafiyetlerden faydalanabiliyorlar. Pamukkale Teknokent, teknokentlerin işlevi gereği, inovatif fikirleri olan, ekonomiye katma değerli ürün kazandıracak ürünler üzerine çalışan girişimcileri destekliyor.

Pamukkale Teknokent – PAÜ Teknoloji Transfer Ofisi

TTO bünyesinde beş ayrı birim faaliyet göstermektedir. Bunlar;

1. Akademik Destekler Birimi:

MENDES Programı ile daha önce proje başvurusu yapmamış veya başvuruları onaylanmamış öğretim elemanları, proje deneyimine sahip akademisyenler ile buluşturulmaktadır ve bu kapsamda proje inceleme ve hazırlama hizmeti verilmektedir.

2. Üniversite Sanayi İşbirliği Birimi:

Amacı, sanayiye yapılan ziyaretlerle, daha fazla AR-GE projesi yapılmasını teşvik ederek, bu projeler kapsamında alanında uzman akademisyenlerle sanayiciyi bir araya getirmektir. Bu kapsamda, Pamukkale Teknokent ortaklarından Denizli Ticaret Odası, Denizli Sanayi Odası, Denizli İhracatçılar Birliği, Denizli Ticaret Borsası işbirliği ile 20'de 20 Projesi kapsamında, Denizli'de 20 sanayi firmasını 20 akademisyen ile buluşturarak, 20 farklı Ar-Ge projesinin yürütülmesini hedeflenmektedir.

3. Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları ve Ticarileştirme Birimi:

Amacı, Pamukkale Üniversitesi öğretim elemanları, araştırmacı ve öğrencileri başta olmak üzere fikri ve sınai mülkiyet kapsamında değerlendirilebilecek proje ve çalışmalarının belirlenerek patent başvurusu yapılması, lisanslama ve ticarileştirme hizmetlerine katkı sağlanmasıdır. Bu amaçla Pamukkale Üniversitesi öğretim elemanları ve öğrencileri tarafından yapılan buluşların patent başvurusu ile koruma altına alınması için "Buluş Destek Programı (BULDES)" kapsamında yapılacak patent başvurularına maddi destek verilmesi koordine edilmektedir.

4. Girişimcilik ve Şirketleşme Birimi:

Amaçlar:

• Girişimcilik potansiyelini harekete geçirecek yönetim mekanizmasının kurulması

- Girişimcilik kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması
- Teknoloji ve yenilik odaklı şirketlerin sayılarının artırılması ve sürdürülebilirliklerinin sağlanması
- Girişimci akademisyenlerin ve öğrencilerin aynı zamanda sanayici kimliği kazanmaları ile Üniversite-Sanayi işbirliğinin artması
- TTO ve girişim sahiplerine lisans veya ortaklıklardan hisse satımı yoluyla gelir sağlanması

Bu kapsamda üniversitelerdeki akademisyenler, öğrenciler ve genç girişimciler için aşağıdaki faaliyetleri gerçekleştiriyor:

- Teknokent bünyesinde Start-up ya da Spin-off şirket kurmaları için teşvik ederek her aşamada destek sağlanması
- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Teknogirişim Sermayesi Desteği ve TÜBİTAK'ın 1512 BiGG (Bireysel Genç Girişim) Programı

girişimcilik hibe desteklerinden yararlanmaları için başvuru sürecinden itibaren her aşamada danışmanlık sağlanması, mentörlük programından faydalandırılmaları

- Şirket kuruluşu öncesi ön-inkübasyon (ön-kuluçka), şirket kuruluşu sonrası inkübasyon (kuluçka) hizmetinden yararlandırılmaları
- "Girişimcilik Programı" (Girişim-Pro) ile yenilikçi iş fikri olan girişimcileri, özellikle yeni ve yüksek Teknoloji alanlarında kendi işlerini kurmaları ve geliştirmeleri için profesyonel mentörler eşliğinde Ticari Hızlandırma Danışmanlığı, eğitimler ve network desteği sağlanması

GİRİŞİMCİLİK FAALİYETLERİ

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

Türk Ekonomi Bankası (TEB) ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından, teknolojik katma değeri yüksek ve ihracat odaklı projelere sahip girişimcilerin desteklenmesi amacıyla geçen yıl İstanbul, İzmir ve Gaziantep'te hayata geçirilen Türkiye genelinde 10 adet kurulması planlanan TİM-TEB Girişim Evlerinin dördüncüsü 2015 yılı

Spin-off Firması: Akademisyenlerce, üniversite öğrencileri tarafından veya mevcut bir firma tarafından kurulan yeni firmalardır.

Start-up Firması: Faaliyetine ilk defa TGB'de başlayan ve 3 yaşından küçük firmalardır.

Kuluçka Firması: Özellikle genç ve yeni işletmeleri geliştirmek amacıyla; girişimci firmalara ofis hizmetleri, ekipman desteği, yönetim desteği, mali kaynaklara erişim, kritik iş ve teknik destek hizmetlerinin bir çatı altında tek elden sağlandığı yapılarda faaliyet gösteren proje sahibi genç girişimciler ya da yeni işletmelerdir.

Teknogirişim Firması: Bilim ve Teknoloji Genel Müdürlüğünden Teknogirişim Sermayesi Desteği veya Tübitak'tan 1512 Girişimcilik Aşamalı Destek Programı kapsamında sermaye desteği kazanmış olan yeni girişimci firmalardır.

içinde Pamukkale Teknokent bünyesinde açıldı.

TİM-TEB Girişim Evi Ticari Hızlandırma Programı kapsamında Kuluçka Merkezi hizmetleri daha profesyonel bir yapıda girişimcilere sunulmaktadır. Öncelikli olarak yüksek ihracat potansiyeli taşıyan ve/veya yurtdışı açılım olanaklarına sahip girişimciler bu program kapsamında desteklenmektedir.

2015 yılı Haziran ayı itibarıyla başlatılan programa toplam 35 başvuru alındı, jüri değerlendirmeleri sonucu bu projelerin 17'si kabul edildi. Bu projelerin sektör dağılıma bakılacak olursa; %41'i yazılım, %29'u elektrik-elektronik, %12'si ise internet/e-ticaret sektöründe faaliyet göstermektedir. Denizli TİM-TEB Girişim Evi'ne kabul edilen 17 girişimcinin 15'i Pamukkale Teknokent'te firma sahibidir.

Kuluçka merkezimizde Ticari Hızlandırma Programına alınan, TİM-TEB Girişim Evi'ne kabul edilen girişimciler ve projeleri:

No	Firma Adı	Proje Adı
1	Netinternet	Veri Merkezi Hizmetleri
2	Camart	Excel Görünümlü Müşteri ve Firma Takip Yazılımı(Crm)
3	Tekobel	Akıllı Trafik Sistemleri
4	Geomin	Alternatif Malzemelere Dayalı Yenilikçi Aşındırıcı Ürünler
5	April Yazılım	Notus Salon Destek Programı- Yarı Mamul ERP
6	EFG Tanıtım ve Araştırma	Kullanıcı Araştırmaları Otomasyon Sistemi
7	Objektif Bilişim	"Loopar" Artırılmış Gerçeklik Platformu
8	Apitech Yazılım ve Danışmanlık	Fırsatın Var - İleri Recommendation Sistemi
9	Aytekin Makine	Topraksız Dikey Hidroponik Sistem Uygulaması
10	Bulutfon	Bulutfon Akıllı Ofis
11	Eva Bulut A.Ş.	Bulut Tabanlı Yurt, Apart, Pansiyon Otomasyonu.
12	Alternet	1. Video İndeksleme - 2. Otomatik İlaç Tarif Etiket Sistemi
13	Hurma Kreması	Hurma Kreması Üretimi ve Çeşitli Gıda Ürünlerinde Kullanımı
14	Elde Teknoloji	Hava Masası Deney Seti
15	Fenom Enerji	Fotovoltaik Enerji Tesisleri ve Yenilikçi Fotovoltaik Ürünler
16	IMPEC	Bor Filtre Sistemi
17	T-C İnovasyon A.Ş.	Hızlı Soğutma Makinası

TİM-TEB Girişim Evi İşbirliği ile Kuluçka Merkezimizde Girişimcilere Verdiğimiz Destekler

1. Ticari Hızlandırma Programı

Hızlandırma programı kapsamında, ürün/hizmet geliştirme aşamasında olan veya kurulu işletmesi ile ticari hayata yeni başlamış olan girişimcilerin;

- İş fikirlerini, doğru iş modelleri ile yönetmelerini sağlamak,

2. Girişimcilik Eğitimleri

Hızlandırma Programına paralel olacak şekilde girişimcilere konunun uzmanı eğitimler tarafından yanda belirtilen eğitimler düzenleniyor.

İş Planına Dayalı İş Kurma Süreci Eğitimi	Yatırımcı Ne Bekler, Yatırımcı İlişkileri Süreçleri Etkinlikleri
İşletmelerde Büyümenin Yönetimi Eğitimi	Yatırımcıya Sunum Eğitimi (Pitching)
Dış Ticaret'e Başlama ve Sürdürülebilirlik	Satış Teknikleri Eğitimi
Dış Ticaret'te Pazar Araştırmaları ve Pazarlama Planı Eğitimi	Sunum Teknikleri Eğitimi

3. Ücretsiz Ofis Desteği

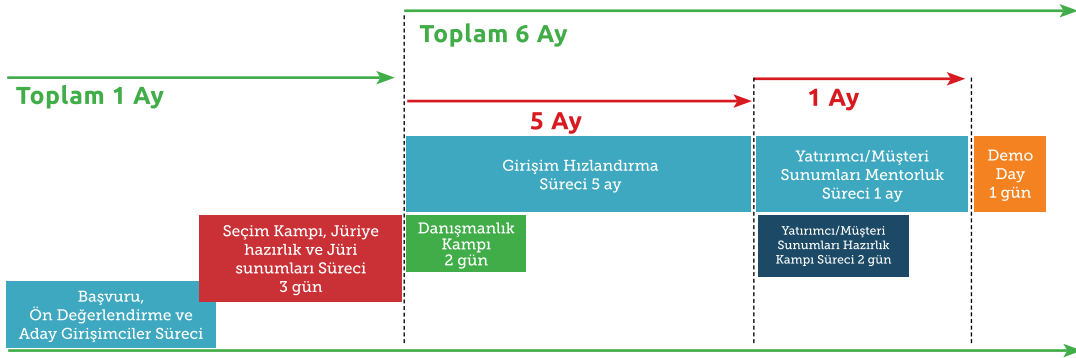
Pamukkale Teknokent bünyesindeki Kuluçka Merkezimizde yer alan TİM-TEB Girişim Evi, girişimcilerin çalışma alanı ve ofis ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlandı.

4. Tanıtım-Müşteri-Yatırımcı Desteği

6 aylık kamp süreci sonunda başarılı olan girişimciler, TEB Melek Yatırım Platformu yatırımcıları ve TİM üyesi sanayiciler ile tanışma imkanı bulmakta, böylece proje-

lerine yatırım ve müşteri bulabilmektedir. Ayrıca TEB'in destekleri ile TİM'in düzenlediği uluslararası konuşmacıların katılıp her yıl binlerce kişinin izlediği İnovasyon Haftası etkinliklerinde projelerini tanıtmaya imkanına erişmektedirler.

TİCARİ HIZLANDIRMA PROGRAMI SÜRECİ



Melek Yatırımcılık Nedir?

Başlangıç aşamasında olan bir iş fikrine ya da erken aşama bir şirkete; işletmelerin büyümeleri ve gelişmeleri için sermaye, bilgi birikimi, network ve yeni iş bağlantıları sağlamaktır.

Melek Yatırımcı Kimdir?

Melek Yatırımcı, yolun başında olan (Start-up) yüksek ve hızlı büyüme potansiyeline sahip, bir iş fırsatına yatırım yapan, işletmelerin büyümeleri veya gelişmeleri için sermaye sağlayan kişidir. Bir başka ifade ile yüksek risk ve yüksek büyüme potansiyeli içeren girişim-

lere erken aşamada yatırım yapan özel bir yatırımcı (Angel Investor) olarak ifade edilmektedir.

Ayrıca Melek Yatırımcı kavramını, "girişimcinin melekleri ve akıllı para" olarak da ifade edilmektedir. Melek Yatırımcının asıl hedefi; yeni oluşan ve potansiyeli olan girişime ve iş fikrine destek sağlayarak, söz konusu girişimi geliştirmektir. Melek Yatırımcılar bağımsız hareket edebildikleri gibi, birleşerek grup (Co-Investment) olarak da hareket edebilmekte, bu şekilde daha büyük finansal ihtiyaçlara da cevap verebilmektedirler.

KEİRETSU FORUM TÜRKİYE MELEK YATIRIM AĞI İLE İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ

Dünyanın en büyük Melek Yatırım Ağı olan ve 39 ülkede faaliyet gösteren Keiretsu Forum Türkiye Melek Yatırım Ağı ile imzaladığımız işbirliği protokolü gereğince inovatif iş fikirlerine/projelere sahip

girişimciler, doğrudan girişim tarama toplantısına dahil edilip, Keiretsu Forum Melek Yatırımcıları ile buluşma şansı elde edebilecekler.

Aynı zamanda girişimcilik ekosis-

temi ve bu ekosistemin bir parçası olan Melek Yatırımcılığa dair tüm faaliyetler ile daha fazla kitleye ulaşmak, farkındalık yaratmak ve faydalı olmak adına birlikte birçok çalışma yürütülmektedir.

"MELEK YATIRIMCILAR GÜNEY EGE'DE" PROJESİ

Girişimcilik ekosisteminin gelişmesi için önemli rol oynayan melek yatırımcılık alanında farkındalık yaratma ve yayılımı sağlama adına Güney Ege Kalkınma Ajansı'na başvurusu yapılan, "Melek Yatırımcılar Güney Ege'de" isimli Doğrudan Faaliyet Desteği projemiz kabul edildi. Projeye TR32 Bölgesi'nde (Aydın, Denizli ve Muğla) potansiyel yatırımcıların "melek yatırımcılık" kavramı ile tanıştırılması, katma değeri yüksek ürün ve hizmet üretimi üzerine çalışan girişimcilerle buluşturulması ve bölgenin sürdürülebilir rekabetçi bir yapıya kavuşması hedefleniyor.

Projenin hayata geçmesiyle, söz konusu bölgede inovatif girişimlere yapılan yatırımlarla beraber Ar-Ge ve inovasyon kültürünün

BKS lisanslı Melek yatırımcı olmak isteyenlere, başvuru sürecinde birebir destek verilecek.

oluşmasına, yeniliğe dayalı yüksek katma değerli ürünlerin üretilmesine, istihdamın artmasına ve bölgenin ekonomik kalkınmasına katkı sağlanacak. Potansiyel melek yatırımcı adaylarının, katıldıkları seminer ve kamp sırasında aldığı bilgilerle, teknoloji tabanlı girişimlere yaptıkları yatırımlar sonucu ortaya çıkan ürünlerin katma değerinin yüksek olması dolayısıyla ülke ekonomisine katkı sağlanması hedefleniyor.

TR 32 Bölgesinde Ocak ayında (5 Ocak - Muğla, 6 Ocak - Aydın ve 7 Ocak - Denizli) düzenlenecek farkındalık seminerleri ve İş Melekleri Kampları ile melek yatırımcılığın önemi, avantajları ve mevzuatla ilgili bilgiler anlatılacak. Yatırımcılar, bu seminerlerde tecrübelerini aktararak yatırımcı adayları için model oluşturacak. Bu kamp sayesinde potansiyel melek yatırımcıların, konuyla ilgili yetkinliklerinin artırılması amaçlanıyor.

Tüm etkinliklerin ardından 16 Ocak tarihinde ise Denizli'de yatırımcı karşısına çıkmaya hazır girişimcilerimiz, melek yatırımcılara sunumlarını gerçekleştirecek. BKS (Bireysel Katılım Sermayesi) lisanslı Melek yatırımcı olmak isteyenlere, başvuru sürecinde birebir destek verilecek.

EKONOMİ BAKANLIĞI TARAFINDAN ONAYLANAN URGE (ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ) PROJESİ

Bu kapsamda, Teknokent'te yer alan Ar-Ge odaklı bilişim firmaların kümelenmesini sağlamayı, yapılacak ihtiyaç analizi sonuçlarına göre verilecek eğitim ve danışmanlık hizmetleri sayesinde bu firmaların uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü ve ihracatlarını arttırarak ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Projemizde bilişim firmalarının kümelenmesi ile sektörel birlikteliğin oluşturulması ve katma değerli ve özgün ürünlerin rekabetlik (rekabet+beraberlik) yöntemiyle pazarlanması hedefliyoruz.



JAPON SEYAHAT ACENTELERİ HEYETİ GÜNEY EGE'DE



G EKA'nın faaliyet alanındaki Aydın, Denizli ve Muğla illerinin, Japon seyahat acenteleri tarafından turizm güzergahı (destinasyon) olarak pazarlanması amacıyla, Japon Seyahat Acenteleri Birliği (JATA) ve Japonya'da faaliyet gösteren 4 seyahat acentesinin temsilcileri 4 gün süreyle Ajansımız tarafından Bölgemizde misafir edildi.

8-11 Kasım 2015 tarihleri arasında özellikle Bölge'deki alternatif turizm destinasyon alanlarına ziyaretler gerçekleştiren ekipte; Japonya Seyahat Acenteleri Birliği Yurtdışı Seyahat Tanıtımı Bölümü Genel Müdür Vekili Hidenori Sakai, Tobu Top Tur Yurtdışı Seyahat Departmanı Müdürü Tatsuya Yoshioka, Yomiuri Seyahat Servisi Planlama Bölümü şefi Hiroko Saito, Marginal Tur operasyon sorumlusu Saoko Shibai, Erguvan Turizm satış sorumlusu Sakie Kaneko ve Japonya'daki PR Ajansı yöneticisi Sachio Kabayama katıldı.

Japon seyahat acentelerinin Aydın, Denizli ve Muğla'da yeni turizm rotaları belirlemeleri için gerçekleştirilen gezi programı; termal sağlık merkezleri, tarihi mekanlar, Bölge'de öne çıkan kültürel ve doğal miras alanları ile önde gelen turizm tesislerinden oluştu.

Güney Ege ziyaretine 8 Kasım 2015 Pazar günü Karahayıt'ta konaklayarak başlayan ekip ilerleyen günlerde sırasıyla; Pamukkale ve Hierapolis Antik Kenti, Dalyan'da çamur banyosu alanları, Kaunos Kral mezarları ve İztuzu Plajı, Ula'da Akyaka, Bodrum'da Antik Tiyatro, Halikarnas Mozolesi, Bodrum Kalesi ve Sualtı Arkeoloji Müzesi'ni ziyaret ettiler. Bodrum koylarına gerçekleştirilen mavi tur etkinliğine katılan heyet, Mandarin Oriental ve The Marmara otellerini ziyaret ederek incelemelerde bulundu. Geleneksel Türk köy düğü-

nü temsili için Çomakdağ'a giden heyet, köy halkıyla oldukça keyifli anlar yaşarken yöresel yemekleri de tanıma fırsatı yakaladılar.

4 günlük Güney Ege ziyaretinin kendileri için çok verimli geçtiğini belirten Japon turizm temsilcileri, ziyaret edilen kültürel, doğal ve tarihi mekanların hedef kitleleri için ilgi çekici olduğunu söyledi. Aydın, Denizli ve Muğla güzergahında Japonlar için ilginç destinasyonlar yaratacaklarını ifade eden Japon heyet, incelemelerde buldukları turizm tesislerinin niteliğinin de beklentilerinin üzerinde olduğunu söylediler.

Ajans olarak bölge turizminin çeşitlendirilmesi ve rekabet gücünün artırılması amacıyla küresel turizm

odağı Güney Ege vizyonu çerçevesinde yaklaşık 3 yıldır turizmde tanıtım ve lobicilik faaliyetleri yürüttüklerini söyleyen GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata, bu kapsamda uluslararası fuar ve tanıtım turlarına ağırlık verdiklerini ifade etti. 2014 yılında Japon tur operatörleri, 2015 yılında Güney Kore basın mensupları için farklı organizasyonlara ev sahipliği yaptıklarını belirtti. Güney Ege Bölgesi'nin uluslararası boyutta turizm destinasyonu olarak pazarlanması ve alternatif turizm potansiyelinin hedef gruplara tanıtılması gerektiğinin altını çizen Alata, Japon tur operatörleri için düzenledikleri Güney Ege tanıtım turu etkinliğinin yeni turizm rotaları oluşturulmasına katkı sağlayacağını söyledi.



BABADAĞ'IN GİRİŞİMCİLİK MACERASI



Röportaj:
Ece ÇELİK / Uzman - Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi
Metin MERT / Uzman - Denizli Yatırım Destek Ofisi
Burak Gökhan AYAZ / Uzman - Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi

Yüzlerce yıllık ticari kültür birikimine sahip tekstil merkezi Babadağ... Bu kültürün de etkisiyle tekstili sadece evlerdeki dokuma tezgahlarında bırakmamış Babadağ'ın insanları, büyük şirketler kurmuşlar. Bu yüzden Denizli ve girişimcilik deyince ilk akla gelen Babadağ ilçesi oluyor. Dergimizin bu sayısında Babadağlı Sanayici ve İş Adamları Derneği (BASİAD) Başkanı Selim Kasapoğlu ile Babadağ ve girişimcilik konusu hakkında görüştük.

Selim Bey, biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Babadağlı bir ailenin çocuğu olarak 1977 yılında Denizli'de doğdum. İlk ve orta öğretimimi Denizli'de tamamladıktan sonra İstanbul Üniversitesi'nde İşletme bölümünü bitirdim. Mezuniyetimin ardından iki sene de Amerika'da eğitim aldım. Ardından da aile şirketimiz olan Aslı Tekstil'de çalışmaya başladım

ve 2000 yılından beri şirketin Genel Müdürlüğünü yapıyorum. Aslı Tekstil dışında yönetiminde yer aldığım Agrion Tarım olarak İzmir'de seracılık üzerine faaliyet gösteriyoruz.

Sivil toplum hayatında da aktif olarak rol alıyorum. DEĞİAD'da iki dönem Başkan Yardımcılığı yaptığım üç dönem görev aldım, Denizli Sanayi Odası'nda meclis üyesiyim,

2015 yılı Mart ayından beri BASİAD Başkanlığını yürütüyorum, TOBB Genç Girişimciler Kurulu Denizli kurucu üyesiyim.

BASİAD hakkında bilgi verebilir misiniz bize?

BASİAD, Babadağlı sanayiciler ve işadamlarının kurduğu 20 yıllık bir dernek. Derneğin iki misyonu var. İlk misyonu, aynı zamanda kuruluş amacı olduğunu söyleyebileceğimiz, Babadağ'daki yoğun ticari kültürün gelecek kuşaklara aktarılmasıdır. Aynı zamanda dernek, Babadağlı ailelerin, işadamlarının birbirleriyle ilişkilerinin artırılması ve devam ettirilmesi üzerine kurulmuştur. Derneğin ikinci misyonu ise coğrafi, fiziki koşullarının devam ettirilmesi, sosyoekonomik hayatın devam ettirilebilmesi için Babadağ'a sahip çıkılmasıdır.

Son dönemde ikinci misyon üzerine yoğunlaştık. Önceki Başkanımız Hüseyin Memişoğlu'nun döneminde Ahmet Nazif Zorlu'nun ilçemizde yaptırdığı Anadolu Öğretmen Lisesi'nin yanına tamamen üyelerimizin katkılarıyla 3 milyon TL'ye mal olan, 200 öğrenci kapasiteli BASİAD öğrenci yurdunu yaptık. Bunun yanı sıra Aile ve Sosyal Politikalar Eski Bakanımız Selma Aliye Kavaf zamanında BASİAD'ın girişimleriyle Ege Bölgesi'nde yapılması planlanan Geriatri Merkezlerinden birinin ilçemize yaptırılmasını sağladık. Devlet kaynaklarıyla yapılan bu merkez bu sene hizmete girecek.

Ayrıca bildiğiniz gibi, GEKA Doğrudan Faaliyet Desteği programı dâhilinde "Turizm Yolunda Babadağ" isimli projemiz destek almaya hak kazandı. Babadağ'ın dikkate değer olan mimarisinin, yemek kültürünün, yaylalarının, coğrafyasının turizme kazandırılmasını hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda

GEKA'nın desteklediği proje kapsamında çalışıyoruz.

GEKA desteği ile gerçekleştirdiğiniz projeden bahseder misiniz?

Üniversiteden, şehir plancılarından, mimarlardan, turizmcilerden oluşturduğumuz bir kurul ile iki toplantı yaparak Babadağ'da turizm nasıl olur, nereden başlanmalı, nasıl bir yola çıkılmalı, neler ön planda tutulmalı sorularına yanıt bulmaya çalıştık. Çalışmaların devamında da mekânsal çizimleri yapacağız; örneğin, Babadağ'daki bir sokağın, bir meydanın, bir yaylaevinin revizyon projelerini hazırlayacağız. Önümüzdeki 10-20 yılda Babadağ turizmine ışık tutabilecek bir yol haritasını çıkarmış olacağız.

Bu projeye de Babadağ için bir girişimcilik örneği diyebilir miyiz? Çünkü ilk defa Babadağ'ın adını bir turizm projesinde görüyoruz.

Tabii, Babadağ için ilk defa böyle bir şey yapıldığını söyleyebiliriz. Bu projenin ortaya çıkmasının müsebbibi, Babadağ'ın son yıllarda sosyoekonomik gücünü kaybetmesi, dışarıya göç vermesi gibilerdi. Bu durumdan çıkış yolu olarak akla hep turizm geldi, herkesin Babadağ ile ilgili bir turizm hayali var, ama nasıl bir turizm olması gerektiği konusunda bir ortak fikir yoktu. Bu proje ile çeşitli fikirleri toparlayarak önümüzdeki alternatiflerin neler olduğunu, hangilerinin kullanışlı veya doğru olduğunu tespit edebilmek adına böyle bir çalışma başlattık. Böylelikle Babadağ'da turizmin nasıl olacağına yönelik bir rehberlik yapmaya çalışıyoruz. Projeye Babadağ Belediyesi ve Babadağ Kaymakamlığı da destek veriyor, çalışmalarımızı onlarla beraber yürütüyoruz.

BASİAD olarak Babadağ için bir şeyler yapmayı planlıyorsunuz? Bu turizm projesi kapsamında da olabilir, diğer alanlarda da olabilir. Örneğin, geçtiğimiz günlerde Babadağ kaymakamı Babadağ'ı bir "cittaslow" yapmaktan bahsediyordu.

'Sakin şehir' zaten bizim "Turizm Yolunda Babadağ" projemizin bir parçası, değerlendirdiğimiz seçeneklerden biri de cittaslow'du. Fakat şunu göz önünde bulundurmak gerekiyor, bu proje 2-3 senede hayata geçip hemen meyvelerinin toplanabileceği bir proje değil. Toplantıda da işin uzmanlarıyla istişare ettiğimizde bizeiletikleri, bu projenin 10 yıllık uzun vadeli bir proje olduğuydu. Zira turizm söz konusu olunca yalnızca otel yapmanız, restoran açmanız, altyapısını yenilemeniz kâfi değil. Bölgedeki esnafın, orada yaşayan insanların, çocukların bile turizm bilincinde olması elzem. Yani bir turist geldiğinde nasıl davranılacak, neler yapılması gerekir, bir turizm kenti nasıl olur, nelere dikkat edilir, bu ve benzeri hususlarda bir bilinç oluşması, bir turizm kültürünün yerleşmesi gerekiyor.

GEKA tecrübesinden memnunsunuz? Diğer girişimcilere veya diğer proje sahibi insanlara önerir misiniz?

Tabii ki. Öncelikle şöyle bir tespit yapmak gerekiyor: Türkiye'de STK'lar Avrupa'daki gibi güçlü değil. Bunların en büyük nedenlerinden biri, STK'ların bütçelerinin çok büyük olmaması. Belki bazı projeler geliştiriliyor, ama bunu hayata geçirmek için bir bütçeye ihtiyacımız oluyor. Ancak bütçenin gerçekleştirilememesi nedeniyle belki çoğu proje askıya alınabiliyor, uygulanmıyor. GEKA'nın böyle bir projeye kaynak ayırıyor olması

bizim bu projeye başlamamızda en büyük teşviklerden biriydi.

Biz, şirket olarak da daha önce GEKA'nın Mali Destek Programından yararlandık. Denizli'de GEKA'yı bilmeyen ya da bu kaynakları nasıl kullanacağını bilmeyen çok firma olduğu için GEKA'nın tanıtımının önemli olduğunu düşünüyorum. Bu kaynak kullanım alanlarının geliştirilmesi ve buradaki firmalara anlatılması gerekiyor.

Tekrar Babadağ ve girişimcilik konusuna dönecek olursak, bir ticari kültürden bahsettiniz. Bu ticari kültür nereden geliyor. Nasıl başlamış? Evlerde dokuma yapılan bir ilçeyken bünyesinden nasıl bu kadar büyük şirketler çıkarmış?

Babadağ'ın zaafı bir avantaja dönüşmüş. Bu zaaf da Babadağ'ın tarım yapılamayan, tarıma elverişli olmayan bir yapıya sahip olması. Tarım yapamayan insanlar hayatta kalabilmek adına başka yollar aramışlar. Babadağlıların tarımla arasındaki mesafe, onları ticarete kabiliyetli hale getirmiş.

Babadağ insanı, 50 yıl 100 yıl öncesinde o zamanın şartlarında ülkeyi bir tarım kenti insanından daha fazla dolaşan; ayda bir İstanbul'a, Ankara'ya İzmir'e, Türkiye'nin dört bir yerine gidip gelen ve ticaret yapan, oralara mal satıp, oralardan mal alan bir profile sahip. Bu da bugün için çok şeyi değiştirmiyor gibi gözükse de, elli-yüz sene öncesi için çok ciddi bir parametre. İnsanın gidip diğer kentleri görmesi ve gördüklerini kente getirmesi o kente çok şey katıyor.

Bu anlamda, en önemli konu tekstil; Babadağ ev tipi tekstil yapan bir kent... Babadağ'daki üretim yüzyılın başında neredeyse Denizli'ye yakınmış. Denizli Ticaret Oda-

sı'nın kuruluşundan hemen iki yıl sonra Babadağ Ticaret Odası kurulmuş. Kısacası Babadağ'ın kendine özgü bir Ticaret Odası ile evde üretilen mallar Ticaret Odasındaki bir kalite ayrıştırması sonucunda birinci kalite, ikinci kalite ürünler basılıp pazara çıkarmış.

Babadağ, bunun gibi birçok ticari norm oluşturmuş. Bu kültür, 1980'lerden sonra ülkede ciddi bir sanayileşme başlamasıyla sanayileşme açısından bir altyapı oluşturmuş. Bugün gördüğümüz firmaların temeli yüzyıllardır bu topraklarda gelişmiş ticari kültürün, ticari ahlakın, ticari kuralların getirdiği bir zemin üzerine inşa edilmiş.

Türkiye ihracatının en azından tekstil açısından belli bir kısmı Babadağlı firmalar tarafından gerçekleştiriliyor diyebilir miyiz?

Tabii, ev tekstilinin büyük bir kısmı Babadağlı firmalar tarafından yapılıyor.

Peki, Babadağlıların birbirlerine bakış açısı nasıl, birbirlerine destek olan bir yapıya mı sahipler, birbirlerini destekleyerek mi büyüyorlar?

Babadağ insanı rekabetçidir. Birbirleriyle ticari anlamdaki her türlü rekabetten çekinmezler. Ama zor ve sıkıntılı günlerde birbirlerinin yanında olurlar. Örneğin, cenazelerimiz Denizli'de belki en kalabalık cenazelerdir ve bir Babadağ usulü vardır. Eğer çok kalabalık bir cenaze varsa defin işleminden sonra imam "Babadağ usulü yapalım" der. Cenazeye katılanlar, iki sıra halinde bir koridor oluşturur ve cenaze sahipleri bu koridordan yavaşça geçerken cenazeye katılan herkesi görür, herkes cenaze sahibini çok fazla rahatsız etmeden gözleriyle selamlar. Bu aslında Ba-



badağ iş kültürünün getirdiği bir usuldür. Ev tipi dokuma yapan insanların bu tür faaliyetleri kısa zamanda tamamlayıp hemen eve gitmeleri, tezgahın başına geçmeleri gerekir. Bu tür gereklilikler kentimizde farklı bir kültür yaratmış.

Babadağ'ın ticari hayata kazandırdığı unsurlardan biri de Babadağ pusulasıdır. Kanuni olarak hiçbir hükmü olmayan herhangi bir kağıt parçasının üzerine "Ben şu kişiden mal aldım, şu kişiye 15 Ocak'ta şu kadar para ödeyeceğim" diye yazıp bu çeki size veriyorum. Bu çek ondan ona, ondan ona dolaşıyor; günü geldiğinde çekin sahibi tarafından kimin elindeyse ona ödeniyor. Bu, Cumhuriyet tarihi boyunca ve belki de daha öncesinde bile hiçbir mahkeme konusu olmamış bir durum. Ödenmemiş çek en azından kayıtlarda yok. Bunların hepsi yüzyıllar boyunca oluşan bir birikim. Bugün başarılı sanayicilere, büyük işletmelere baktığımızda Babadağlıları görürüz. Neden Babadağlı diye düşündüğümüzde işte altında hep bu ticari kültür, bu ticari ahlak yatıyor.

Ticaret kültürü bir anlamda hayatınızın her noktasına işlemiş diyebilir miyiz?

Evet, Babadağ kültürü bir yerde çözüm bulucu bir yapıya sahip.

BASİAD'dan biraz daha bahsedecek olursak, şu anda kaç üyeniz var?

Şu an iki yüz üyemiz var BASİAD'da. Üyelerimizin tamamı Babadağlı ailelerden ve aile fertlerinden oluşuyor. Neredeyse tamamı iş dünyasının içindeler. İstanbul'da da üyelerimiz var. Üyelerimiz ağırlıklı olarak Denizli'de faaliyet gösteren üyelerden müteşekkil.

GEKA projesi çalışmamız dışında kısa süre önce Afyon'a bir gezi düzenledik. Bu tatil programının arasında iki saat eşler ve çocuklarla beraber Ahmet Şerif İzgören'den "Bizim Dükkân Toruna Kalır mı?" konulu bir eğitim aldık. Bu konu bizim için çok önemli, zira sadece Babadağlı aileler için değil, Türkiye genelinde aile şirketlerindeki en büyük sorun şirketlerin devam ettirilebilmesi, ayakta durması ve sonraki nesillere bırakılabilmesi. "Aile anayasalarının" oluşturulması, iş akışının kurumsallaştırılması, bunların oturtulması gerekiyor. Bu toplantının en önemli yönü belki ilk defa bu tür bir toplantıya eşler ve çocukların da katılmış olmasıydı; zira aile şirketi yalnızca erkeklerden ya da çalışan aile bireylerinden müteşekkil bir yapı değil. Bir aile şirketine her aile bireyinin önemli bir görevi var.

BASİAD'la ilgili olarak şunu da eklemek istiyorum, biz BASİAD olarak biraz "farklı" bir duruş sergilemeye çalışıyoruz; zira maalesef Denizli'de ve Türkiye'de STK'lar genellikle yemek, gezi ve bir ekonomistin ağırlanması arasında sıkıştı kaldı. Hâlbuki STK'ların çok önemli görevleri var. STK'lar topluma vizyon yaratabilmeli, BASİAD olarak buna yöneliyoruz ve daha da yönelmek istiyoruz. İlk yaptığımız

mız mevzubahis "Turizm Yolunda Babadağ" projesi oldu, eğer bir STK olarak böyle bir vizyon koyabilir ve benimsetebilirsek bizim için en başarılı iş olmuş olacak.

TOBB'daki konumunuzdan bahsettiniz "Genç Girişimciler"le ilgili, orada nasıl bir pozisyondasınız?

An itibarıyla Genç Girişimciler kuruluunda bir pozisyonum yok, yalnızca üyeyim ama o konudan şu nedenle bahsettim: Mevzubahis kurul ilk kurulduğunda Denizli'deki kurucu heyette çalıştım ve başkan yardımcılığı görevi üstlendim. Biliyorsunuz Genç Girişimciler kurulu TOBB tarafından bütün illerde oluşturulan ve ticari kültürün sonraki kuşaklara aktarılmasına yardımcı olacak, gençlerin daha aktif olmasını sağlayacak güzel bir proje. Şu anki arkadaşlar da çok güzel çalışıyorlar bu kurulda. Türkiye için faydalı bir oluşum olduğuna inanıyorum.

Röportaj boyunca genç girişimciliğin altını çizdiniz, siz de genç bir müteşebbis olarak, sizden önceki nesle kıyasla nasıl bir fark yarattığınızı düşünüyorsunuz?

Bu zor bir soru, bu tespiti benim yapmam çok doğru olmaz. Keza böyle bir tespitin yapılabilmesi için de daha uzun vadeli sonuçların alınması gerekiyor. Yine de bir ölçüt olarak şunu söyleyebilirim: artık dünyadaki ticari ve ekonomik şartlar bir 30-40 sene öncesi gibi değil, çok daha zor çok daha keskin. Eskiler "ekmek aslanın ağzında" derlerdi, şimdi ise aslanın midesinde. Şirketleri karlı yönetmek gerçekten çok zor. Ama şöyle bir avantaj var, bugünkü gençler de önceki kuşaklar gibi değil, daha bilinçli, dünyanın geri kalanıyla daha iç içe. Ben Türkiye'nin gidişatını iyi görüyorum, bu doğrultuda yeni

gelen kuşağın Türkiye'de, Denizli'de başarılı olacağına inanıyorum.

Girişimcilere önerileriniz nelerdir? Bir fikirleri var, nereden başlamaları gerekiyor?

Az önce de bahsettiğim gibi ticari hayat zor ve para kazanmak kolay değil, o yüzden yapılacak işlerin çok iyi etüt edilmesi, risk faktörlerinin ortaya konulması gerekiyor, başlangıçta yapılacak en önemli şey bu. Bir insan yapacağı işe inanıyorsa başarılı olamaması mümkün değil. Çünkü bence başarının en önemli ön şartı her ne iş yaparsanız yapın işinizi sevmek. Sabah geldiğinizde ayaklarınız geri geri gitmiyorsa, işinize koşarak gidiyorsanız, işinizi seviyorsanız, o işten zarar etmeniz, kaybetmeniz bence çok zor.

Şunu da söylemek gerekiyor, neredeyse 40 yaşına gelen biri olarak "X kuşağı"na (1960-1980 arası doğan kuşak) mensubum, bizden sonra iş hayatına gelen "Y kuşağı" (1980-2000) ve "Z kuşağı"na (1995-2025) mensup gençlerde ciddi bir motivasyon eksikliği olduğunu düşünüyorum.

Türkiye'deki iş gücü kalitesinin daha yüksek olması gerekiyor ama maalesef biz bunu başaramadık. Bundan sonraki kuşaklarda başarı olması için gençlerin daha azimli daha bilinçli, daha çalışkan olmaları lazım. Zira Türkiye'de işgücü niteliğinde bir orantısızlık var: Herkes üniversite mezunu. Biz sanayiciler olarak bir ara eleman, bir teknisyen bulmakta zorluk çekiyoruz. Bu noktada, önümüzdeki yıllarda sorun yaşamamak için endüstri meslek liselerinin sayısının artırılması gerekiyor ve bunun bir an önce yapılması gerekiyor, zira tüm bunlara bugün bir çözüm bulunsa dahi meyvesinin alınması en az 20-25 sene sürecektir.

STK'ların yeteri kadar rol almadıklarından ve yeteri kadar kuvvetli olmadıklarından söz ettiniz. Siz BASİAD olarak gelecekte ne tarz roller üstlenmeyi düşünüyorsunuz, BASİAD ve BASİAD'ın bölgedeki rolü için nasıl bir gelecek öngörüyorsunuz?

STK'ların toplumun ve kentlerin önüne vizyon koymaları gerekiyor, bence bu STK'ların en önemli vazifesi. Bu yüzden de gelecek için BASİAD olarak belirlediğimiz iki misyonumuz doğrultusunda çalışıyoruz ve çalışmaya devam edeceğiz. Amacımız Babadağ'ın canlandırılması, sosyoekonomik hayatın daha canlı hale gelmesi. Ben, "Turizm Yolunda Babadağ" projesi de dahil olmak üzere, BASİAD'ın diğer STK'lardan ayrıştığını ve Babadağ için çok ciddi işler yaptığını düşünüyorum.

Girişimcilere yönelik bir çalışmanız olacak mı? Yalnızca finansal destek değil, iş geliştirme sürecinde danışmanlık gibi, üniversite-sanayi işbirliği gibi?

İş geliştirme danışmanlığı gibi bir çalışmamız şu an olmamakla beraber üniversite-sanayi işbirliği üzerine bir çalışma olursa, BASİAD üzerine düşen görevi tabii ki yapar. Az evvel de bahsi geçen nitelikli insan gücü sorununun ortaya çıkmasının bir müsebbibi de üniversite-sanayi işbirliğinin kuvvetli olmaması.

Çalışma hayatına başlayan gençlerde gördüğümüz en büyük sorun teoride kalmış, pratiğe geçememiş olmaları. Mevzubahis işbirliğinin en büyük faydası bu yönde olur; Denizli ve Denizli sanayisi için, iş gücü kalitesinin yükselmesi ve iş hacminin artması için böyle bir işbirliğinin elzem olduğuna inanıyorum.

GİRİŞİMCİ RUHLU NAZILLI

Hazırlayan: Aydın Yatırım Destek Ofisi



Aydın iline bağlı ilçelerden biri olan Nazilli, Aydın-Denizli karayolu, İzmir-Denizli demiryolu üzerinde; Aydın'a 45 km, Denizli'ye ise 81 km uzaklıkta yer almaktadır. Toplam yüzölçümü 663 km² olan ilçenin batısında Sultanhisar, doğusunda Kuyucak, güneyinde Bozdoğan, güneybatısında Yenipazar, güneydoğusunda Karacasu, kuzeydoğusunda ise Manisa'nın Alaşehir ilçesi bulunmaktadır.

Büyük Menderes Havzası'nın oluşturduğu ve Nazilli'nin de içinde bulunduğu ova denizden 75-80 m

yükseklindedir. İlçenin güneydoğusundaki Karıncalı Dağ (1705 m), kuzeydoğusundaki Çamlık Dağı (1732 m) ve güneyindeki Madran Dağı (1792 m) bu bölgede bulunan en yüksek noktalarıdır. İlçenin başlıca akarsu kaynakları ise ilçe sınırları içinden doğup Büyük Menderes'e dökülen İsabeyli Deresi ile Dallica-Gereniz, Dereköy ve Mergen çaylarıdır.

Nazilli, Ege Bölgesi'nin en eski yerleşim merkezlerinden birisidir. Tarih boyunca Frigler, Lidyalılar, Persler ve Romalılar gibi birçok uygarlığa ev sahipliği yaptıktan



sonra 1176 yılından itibaren sırasıyla Selçuklular, Menteşe Beyliği, Aydınoğulları Beyliği ve Osmanlı egemenliğinde bulunmuştur. Osmanlı zamanında alışveriş merkezi olması sebebiyle Pazarköy, sonraları Nazlıköy olarak anılmıştır. İlçe merkezi Kestel köyü iken, Nazilli'nin gelişme göstermesi üzerine 1831'de merkez Nazilli olmuştur.

Mastaura

Nazilli Bölgesinde en eski yerleşim, Menderes Irmağı kıyısında Bozkurt ve Eycelli yaylaları arasında kurulmuş olan Mastaura'dır. Lidyalılar

tarafından kurulan kent, Ege ve Önasya ülkeleri arasındaki ticaret yolu üzerinde bulunduğundan antik çağlarda önem kazanmış ve para basma ayrıcalığına sahip olmuştur. Ören yerinde sur, tiyatro, su kemeri ve bazı yapı kalıntıları vardır.

Harpasa

İlçede bir başka antik yerleşim ise, Esenköy'de, Asartepe üzerinde yer alan Harpasa'dır. Teraslar üzerine kurulmuş olan kentin kuzey yönündeki surları büyük ölçüde ayakta kalmıştır. Tiyatro, Hellenistik

Dönem özellikleri gösterir. Kuzeye doğru uzanan tepelerin üzerindeki tümölüsler Lidya etkisiyle yapılmıştır. Harpasa Kalesi'nin eteklerinde kurulmuş olan Arpaz Kalesi (19. yy.) önemli bir tarihi yapıdır.

Yahya Paşa'nın yaptırdığı Ağa Camisi (18. Yy.), Eski Yeni Cami, Çarşı Cami, Osmanlı Hamamı, Şehir Hamamı, Menderes Köprüsü, Sinan Dede Türbesi, Zühtü Dede Türbesi, Çingilli Dede Türbesi, Sümerbank Fabrikası, Gıdı Gıdı Treni, Ankara Palas Oteli ilçe sınırları içerisinde bulunan diğer taşınmaz kültür varlıklarıdır.

1937 yılında açılışını Atatürk'ün yaptığı, Nazilli'de kurulan Basma Fabrikası; ilçenin gelişmesine katkı sağlayan en önemli unsurlardan olmuştur.

Nazilli Belediyesi Etnografya Müzesi

Ankara Palas Oteli, İzmir Rölyef ve Anıtlar Müdürlüğü kontrolünde restore edilmiş, müze olarak kullanılması amacıyla Nazilli Belediyesi'ne teslim edilmiştir. Belediye meclis kararı ile müze olarak kullanılması kabul edilen binaya "Nazilli Belediyesi Etnografya Müzesi" ismi verilmiştir.

Müze de sergilenen eşyaların önemli bir kısmı, Nazilli halkının sandıklarından ve evlerinden derlenerek düzenlenmiştir. Mutfak eşyaları, eski radyolar, telefonlar ve diğer ev eşyaları halkın yaptığı bağışlarla sağlanmıştır.

Ayrıca müze de, Kuvayı Milliye'nin önderlerinden, Yörük Ali Efe, Hacı Süleyman Hoca, Demirci Mehmet Efe, Arap Yüzbaşı Nuri Bey, Dokuzun Mehmet Efe olarak bilinen kahramanların heykelleri, efelerin kullandığı eşyalar, silah ve gereçler, elbiseleri de sergilenmektedir.

Pamuk Araştırma Enstitüsü'nün 1934 yılından itibaren kullandığı bazı eşyaların sergilendiği Pamuk Araştırma Odası da müze de mevcuttur.



Tüm bunlarla birlikte Atatürk fotoğrafları ile Nazilli Sümerbank fabrikasında üretilen ilk basma ve son basma kumaşların sergilendiği bir bölüm de yer almaktadır.

Mastavra

Dünya tarihinde, kuşkusuz en önemli gelişmelerden biri Lidya medeniyetinin parayı icat etmiş olmasıdır. "Para'nın ilk kullanıldığı yer", bugün Nazilli'ye bağlı bir mahalle olan Mastavra'dır. Başkent Sardes'in içinden geçen Paktalos Irmağı'nın alüvyonlarında doğal olarak bulunan altın-gümüş karışımı "elektron" madeninden basılan ilk sikkelerin üzerinde Lidya Krallığı'nın arması olan aslan başı bulunuyordu. İlk Lidya sikkeleri Kral Alyattes döneminde ve bugünkü adıyla Mastavra bölgesinde basılmış ve kullanılmıştır.

Nazilli Basma Fabrikası

1937 yılında açılışını Atatürk'ün yaptığı, Nazilli'de kurulan Basma Fabrikası; ilçenin gelişmesine katkı sağlayan en önemli unsurlardan olmuştur. Türkiye'de devlet eliyle kurulan ilk basma fabrikası olma özelliğini taşıyan bu girişim ilçenin çehresini değiştirmiştir, göç veren ilçe konumundayken göç alan bir ilçe haline dönüşmüştür. Üretime başladığı ve Nazilli nüfusunun sadece 15.000 olduğu 1937 yılında bile 3.500 işçi kapasitesiyle çalışan Sümerbank, 60 yılı aşkın süre boyunca bölgenin temel dinamiği olmuştur. Artık faal olmayan fabrika tesisleri ve alanı, bugün Adnan Menderes Üniversitesi'nin Sümer Yerleşkesi olarak kullanılmakta ve 10 binden fazla öğrenciye hizmet vermektedir.

Basma fabrikası, pamuk üretiminin uzun yıllar, ilçe için önemli bir ekonomik faaliyet olmasını sağlamıştır. İlçede faaliyet gösteren Pamuk Araştırma Enstitüsü de bu alanda önemli görevler üstlenmiştir. Halen pamuk üretimi pek çok ailenin geçim kaynağıdır. Ancak üretilen pamuğu işleyecek yeterli işletme kapasitesinin olmaması üretilen bu üründen yeterli düzeyde gelir edilememesi sonucunu doğurmaktadır.



İlçe Ekonomisi

Günümüzde ilçe ekonomisi tarım, hayvancılık ve tarımsal sanayi sektörlerine dayanmaktadır. İlçedeki arazi dağılımı incelendiğinde yaklaşık %46'sının kültür arazisi olduğu görülmektedir. Bu alanı sırasıyla orman sahası (%27) ve meskun mahal (%19) izlemektedir. %46'sı sulanan alandan oluşan toplam kültür arazisinin yaklaşık %62'sini meyvelik alan, %32'sini tarla bitkileri alanı oluşturmaktadır.

Yüzölçümü, coğrafi konumu, iklim koşulları, su kaynakları ve toprak yapısı Türkiye'de yetişebilecek bütün ürünlerin Nazilli'de yetişmesi-

ne elverişli bir ortam sunmaktadır. Özellikle kestane, incir, zeytin, pırasa, taze soğan, yeşil yonca üretimindeki payı, Güney Ege Bölgesi ve Ege Bölgesi için önemli düzeylerde dir.

Başta kestane, incir ve zeytin olmak üzere tarım ürünlerini yüksek katma değerli ürünler haline dönüştürecek nitelikte ve sayıda işletmenin olmaması önemli bir eksiklik olarak görülmektedir. Aynı sorun, çiğ süt üretiminin de önemli düzeyde olduğu ilçede, sütün işlenmesi için de geçerlidir.

Gelişen sanayisi ile dikkat çeken Nazilli, Aydın il merkezinden son-

ra sanayide en gelişmiş ve sanayileşme hızı en yüksek olan ilçedir. Burada bulunan Organize Sanayi Bölgesi ve Küçük Sanayi Sitesi bölgeyi giderek ileriye taşımaktadır. Yurtiçi ve yurtdışına makine dişlisi, buhar ve ısıtma kazanları, tarım makineleri gibi çeşitli ürünler üretilmektedir.

İlçeye sanayi yatırımları yapmaya istekli girişimciler olmasına rağmen uygun arazilerin yetersizliği nedeni ile bu yatırımların önü açılmamaktadır. Ayrıca küçük işletmelerin, rekabet güçlerini artırmak adına ortak yatırım konusunda işbirliğine gitmemeleri üretimde verim kaybına yol açmaktadır.

149.816 kişilik nüfusu ile Nazilli, burada bahsi geçen mevcut sorunları girişimci ve üreten insanların gücü ile aşacaktır.

İlçeye gelecek misafirlerin, Nazilli Belediyesi Etnoğrafya Müzesi'ni görmelerini, yöresel bitkisel yemekleri yanı sıra Nazilli Pidesini tatmalarını tavsiye ediyoruz.

Kaynakça

GEKA(2012). Aydın İlçeleri Sosyo-Ekonomik Göstergeler ve GZFT Çalışmaları
Nazilli Kaymakamlığı web sayfası
Nazilli Belediyesi Etnoğrafya Müzesi
Nazilli Ticaret Odası web sayfası
Aydın İl Kültür Turizm Müdürlüğü web sayfası

II. ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK VE KARIYER SEMPOZYUMU MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

"I. Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu"
"Öğrenciler Açısından Girişimcilik" ana temasıyla 1-3 Kasım 2013 tarihlerinde Muğla'da gerçekleştirilmiştir.

"Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu"nun ikincisi 9-11 Ekim 2015 tarihlerinde Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nde TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla düzenlendi.





Girişimciliğin toplumun tüm katmanlarına yayılması amacıyla düzenlenen etkinlik Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) ve Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO) işbirliği ve Muğla Valiliği, Muğla Büyükşehir Belediyesi ile Mentеше Belediyesi'nin destekleri ile gerçekleştirildi.

Düzenleme Kurulu Başkanlığını Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Mehmet Marangoz'un yaptığı sempozyum "Sosyal Girişimcilik" ana temasıyla üç gün sürdü ve sempozyumda bilimsel bildirilerin sunumuna paralel olarak panellerde de girişimcilikle ilgili konular tartışıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun "Neden Girişimcilik" konulu açılış konuşması ile başlayan sempozyumda, "Girişimcilik ve Sosyal Girişimcilikte Yeni Eğilimler" konulu açılış panelinde Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) Genel Sekreteri Süleyman Alata, Rekabet Kurumu Başkanı Prof. Dr. Ömer Torlak ve Türkiye İsrافی Önleme Vakfı Başkanı Prof. Dr. Aziz Akgül konuşmacı olarak yer aldı. Üç gün

süren sempozyuma yaklaşık 300 kişi katıldı ve toplam 12 bilimsel oturumda 62 bildiri sunuldu, yine paralel oturumlarda 4 panelde 19 panelist konuşmacı olarak yer aldı.

Sempozyumu destekleyen kurumlardan biri olan GEKA'nın Genel Sekreteri Süleyman Alata, "Kalkınma Ajansı Perspektifinden Girişimcilik" konulu bir sunum gerçekleştirdi. Alata, sunumunda yenilik sistemi ve girişimcilik, girişimcilik ekosistemi, Türkiye'de girişimciliğin durumu ve politikaları, Güney Ege Bölgesi Yenilik ve Girişimcilik Stratejisi çalışması ile GEKA uygulamaları konularına değindi.





Sempozyumda çevresel sorunlar, göç, insan hakları, kadın hakları, eğitim gibi sorunların çözümünün sadece kamu sektöründen beklenemeyeceği, bu sorunların çözümüne özel sektörün, sivil toplum kuruluşlarının da katkı sunması kaçınılmaz olduğu ön plana çıktı.

Süleyman Alata, Bölgenin yeniliğe ve girişimcilığe ilişkin mevcut durumunun ortaya konması ve ihtiyaçların tespit edilmesi amacıyla gerçekleştirdikleri Güney Ege Bölgesi Yenilik ve Girişimcilik Strateji çalışması ile bölgedeki potansiyel girişimcilere sektörel anlamda ışık tutacak verilere ulaştıklarının da altını çizdi. Sempozyumda ayrıca Güney Ege Kalkınma Ajansı uzmanı Songül Mercik, Kalkınma Ajanslarının girişimcilığe doğrudan veya dolaylı olarak katkısı olan desteklerine yönelik bir sunum yaptı.

Sempozyumda çevresel sorunlar, göç, insan hakları, kadın hakları, eğitim gibi sorunların çözümünün sadece kamu sektöründen beklenemeyeceği, bu sorunların çözümüne özel sektörün, sivil toplum kuruluşlarının da katkı sunması kaçınılmaz olduğu ön plana çıktı. Bu nedenle de "sosyal girişimcilerin gerekli olduğu", girişimciliğin toplumun bütün katmanlarına yayılmasında kamu sektörü olarak devletin, özel sektör olarak piya-



sanın, sivil toplum kuruluşları ve üniversitelerin işbirliğinin önemli bir gereklilik olduğunun altı çizildi. Sempozyumun gelecek yıllarda da yenilerek devam etmesi talep edilirken, iki yılda bir yapılan sempozyumun üçüncüsünün teması katılımcılar tarafından "Y Kuşağı ve Girişimcilik" olarak belirlendi.

SEMPOZYUM SONUÇ BİLDİRİSİNDE AŞAĞIDAKİ HUSUSLARA VURGU YAPILDI

1) Aktif eğitim programlarında girişimciliğe yeterince önem verilmemektedir. Proje yazma yoksunluğu, rapor yazma teknikleri yeterince gelişmiş değildir. Derslerde bu konulara ağırlık verilmesi eksik olan bu yönlerin gelişmesini sağlayacaktır. Girişimcilik ile ilgili öyküler derslerde anlatılmalıdır.

2) Eğitim sistemimiz rekabet üzerinedir. Bu da sosyal girişimciliği baltalamaktadır. Kolektif ahlakımızı destekleyecek olan sosyal girişimciliktir. Eğer sosyal girişimcilik topluma mal edilirse kapitalizmin çirkin yönlerinden koruyacaktır.

3) Sivil toplum kuruluşlarında sivil toplum kuruluşlarının da destekleri ve istihdam yaratma çabaları ile sosyal girişimcilik uygulama imkanı bulmuştur. Toplumsal kaynaşma sağlamak adına sosyal girişimciliğin sosyal hayata girmesi gerekir. Amerika'da ilkököl öğrencilerine trafik polisliği yapan anneler vardır.

4) İç girişimcilik unsuru çok önemlidir. Yetenekli, risk seven, sosyal, girişken kişilik yapısında olanlar girişimciliğe uygundur. Bu kişilik özelliğine sahip son sınıf öğrencileri pazarlama ağırlık dersler almaldırlar.

5) Girişimcilik işletmenin bir alt dalı olmasına rağmen disiplinlerarası bir daldır. Bu yüzden sempozyumun 2 yılda bir yapılması canlılığını koruyacaktır.

6) TOBB Başkanı'nın söylediği gibi "taşı görüp heykel çıkartmak" önemlidir. Yani girişimcilikte bakış açısı ve gözlem yapmak çok önemlidir.

7) Kadın girişimciliği önemlidir. Bu konuda pozitif ayrımcılık yapmak gerekir. Üniversitelerde çalışan kadın sayısı olarak, Avrupa Birliği ortalamasının üzerindeyiz.

8) Özellikle akademisyenlikte iç girişimcilik önemlidir. İç girişimcilik açısından yükselmek önemli fakat yukarı çıkanlar merdivenleri götürmesinler. "Ben" yerine "biz" demek önemlidir.

9) Toplumda dönüşüm sağlayanlar sosyal girişimcilerdir. Sosyal girişimcilik teorik düzeyde toplumu dönüştürmek için bir kaldıraçtır. Sosyal girişimcilik toplum adına kalkınmada, büyümede çok fazla sonuç sağlayacaktır.

10) Girişimcilik her alanda merkeze oturmuştur. Siyasette, ekonomide, toplumda ve üniversitelerin merkezinde girişimcilik vardır. Türkiye için girişimcilik bir kurtuluş reçetesidir.

11) Sempozyumların üniversite atmosferinde olması gerekir. Böylelikle öğrenciler ile etkileşim içinde olunur. Sempozyumun Anadolu'ya yaygınlaştırılması gerekir. Aynı zamanda girişimciler de Anadolu'ya yayılmalıdır.

12) Kent yaşam olanaklarını köye götürmek gerekir. Gelişme açısından girişimcilik ile kentlerdeki olanaklar köylere de götürülmelidir.

13) Öğrenciler, yeni iş kuracaklar her zaman finansal kaynakları soruyorlar. Sempozyumda, sunumlarda finansal kaynak elde edilecek kurumlar hakkında bilgiler almışlardır.

14) İş planının stratejik önemi vardır. Derslerde örnek iş planları anlatılmalı ve örnek iş planları geliştirilmelidir. İşin teknik kısmı da yani pazar, finans ve yönetsel analiz de önemlidir. Fikirleri projeye geçirip bunları uygulamak önemlidir. Bu da iş planı ile gerçekleştirilir.

15) Toplumun tamamını bir gün girişimci yapabilir miyiz? Olabilir... Amaçlar, hedefler belirlenmeli ve girişimci sayısı artırılmalıdır. Girişimciler yaratıcı olmalı, özgür yaşamalıdır. Akıl alacaksınız girişimci olun.

16) Teknolojinin ve bilimin gelişmesine karşın gelir dağılımı adaleti yoktur. Piyasa adaletsizdir. Birçok alanda adaletsizlik söz konusudur. Fakat piyasalar sadece girişimciye adaletlidir. Piyasaların objektif davrandığı kesim girişimcilerdir. Girişimcilik görünmez bir eldir, anlamlı ve heyecan verici bir fenomendir. Dünyanın en zengin 85 kişisi girişimcilerdir. Bu 85 kişi en yoksul 3,5 milyar kişinin gelirinden daha fazla kazanan kişilerdir. Adaleti sağlayacak büyüleyici güç girişimciliktir. Bu yüzden yaratıcı fikirler proje haline getirilmelidir.

17) Konferanslar düzenlenmelidir. Girişimcilikte başarı öyküleri yanında başarısızlık öyküleri de yer almalıdır. Yani damdan düşenler de dikkate alınmalıdır.

AYDIN'DA PROFESYONEL PROJE YÖNETİMİNE DOĞRU

Ayдын Valiliği AB ve Dış İlişkiler Koordinasyon Merkezi tarafından, Ajansımıza 2014 yılı Teknik Destek Programı 5. Dönemi kapsamında sunulan "Aydın'da Profesyonel Proje Yönetimine Doğru" projesiyle proje planlama ve yürütmede sistemli ve mantıklı düşünmeyi etkinleştirmek, hedefleri belirleme/ulaşmada kolaylık sağlamak, kaynakları etkin kullanmak, zaman kontrolünü sağlamak amaçları doğrultusunda PMI (Project Management Institution) standartlarıyla Proje Yönetim Metodolojisi ve MS Project ile Planlama, İzleme ve Kontrol eğitimleri gerçekleştirilmiştir.

5 gün süren eğitim faaliyeti kapsamında; "Proje Yönetim Çerçevesi (proje döngüsü, PMI süreç tanım, proje yönetim süreç grupları), Entegrasyon ve Kapsam Yönetimi, Zaman Yönetimi, Maliyet Yönetimi ve Uygulamaları, Risk ve Kalite Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İletişim ve Paydaş Yönetimi, Tedarik Yönetimi, MS Project yazılımının içeriğinde, proje faaliyetlerinin girilmesi, proje bilgilerinin oluşturulması, WBS'in oluşturulması, kaynaklar ve ait parametrelerin oluşturulması, ara yüzlerin gösterilmesi, GANNT görünümünün yorumlanması, tabloların gösterilmesi ve yorumlanması, proje te-

meli oluşturulması, projenin ilerletilmesi, ilerlemenin izlenmesi, kazanılmış değer analizi, raporlar, proje özetinin raporlanması" konuları ele alınmıştır.

Proje planlama ve yürütmede sistemli ve mantıklı düşünmeyi etkinleştirmek, hedefleri belirleme/ulaşmada kolaylık sağlamak, kaynakları etkin kullanmak, zaman kontrolünü sağlamak açısından söz konusu eğitimin ilde gerçekleştirilecek projelerin tasarlanması ve yürütülmesinde başarı ve etkinliğin artırılmasına katkı sağlayacağı öngörülmektedir.



MÜSİAD MUĞLA ŞUBESİ FİRMALAR İÇİN İNOVASYON REKABET UYGULAMASI



MÜSİAD Muğla Şubesi, Ajansımıza 2015 yılı Teknik Destek Programı 1. Dönem kapsamında sunduğu "Firmalar İçin İnovasyon Rekabet Uygulaması" projesi ile Bölgedeki işletmelerin inovasyon ile rekabette uluslararası firmalardan geri kalmaması adına eğitim, atölye ve Danışmanlık çalışmaları ile farkındalık oluşturulmasını amaçlamaktadır. Bu kapsamda MÜSİAD Muğla Şubesi üyesi toplam 10 firmaya yönelik hazırlanan program kapsamında eğitim, danışmanlık ve atölye çalışmaları sonrasında, her bir firma için inovasyon yol haritaları hazırlanmıştır. Her bir firmaya sağlanan 8'er saatlik eğitim ve danışmanlık sürecinde, yenilikçilik kavramının temel kavramların anlatılması, stratejilerden örneklerle vererek firmaların farklı inovasyon uygulamaların gösterilmesi, firma



içinde yenilikçiliğe dair fikir üretimi ve uygulamaların yapılması, satış ve pazarlama anlayışlarında farklılık oluşturulmasına yönelik ve farklı uygulama örnekleri ile gösterilmesi, firmanın kendi içinde özgün inovasyon prosesinin oluşturulması adına atölye çalışmalarının uygulanması gibi çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu eğitim ve atölye çalışmaları sonrası tespit edilen İnovas-

yon Yol Haritaları ışığında Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi bünyesinde yer alan Teknoloji Transfer Ofisi ile başvuru sahibi MÜSİAD Muğla Şubesi arasında imzalanan sözleşmenin, üye firmaların inovasyon çalışmalarına yönelik ihtiyaç duyulacak farklı Ar-Ge projelerini üretilmesinde ve yenilikçi uygulamaların hayata geçirilmesinde temel sağlayacağı ve Üniversite ve Sanayi işbirliğini arttıracığı beklenmektedir.

DENİZLİ TEKSTİL VE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ TÜRKTAY'DA İLK ADIM: SAVUNMA TEKNİK TEKSTİLLERİ ÜRETİMİ EĞİTİMİ



Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği tarafından, Ajansımıza 2015 yılı Teknik Destek Programı 3. Dönem kapsamında sunulan "Türktay'da İlk Adım: Savunma Teknik Tekstilleri Üretimi Eğitimi", teknik tekstil konusunda markalaşan bir kent yaratmak hedefi ile gerçekleştirilmiştir. Denizli'deki tekstil firmalarının katılımıyla, paydaşların savunma teknik tekstilleri hakkındaki bilgi birikimlerinin artırılarak üretim adım ve metotlarını özümsemeleri projenin öncelikli hedefleri arasında yer almaktadır. Yerel potansiyeli harekete geçirmek üzere hazırlık planları yapılan TÜRKTAY projesinin gerçekleştirilmesinde öncü çalışma olarak planlanan "Türktay'da İlk Adım Savunma Teknik Tekstilleri Üretimi Eğitimi" projesi ile öncelikle DETGİS üyeleri olmak üzere bölgedeki tekstil işletmelerine askeri ve korunma amaçlı tekstillerin milli olarak üretilebilmesine katkı sağlanması amaçlanmıştır.

Denizli'deki tekstil firmalarının ortak platform oluşturmasına imkân verecek TÜRKTAY yapısı ile stratejik bir sektör olan Savunma ve Havacılık Sanayisi için rekabet edecek özgün ürünler üretilerek Bölgenin savunma ve havacılık pazarında yer alması hedefi doğrultusunda bir eğitim gerçekleştirilmiştir.

2 gün süren eğitimle birlikte "Dünya'da Savunma Teknik Tekstil Ürünü Üreten Firmalar, Türkiye'de Savunma Teknik Tekstil Ürünü Üreten Firmalar, Teknik Tekstil Fuarları, Savunma Teknik Tekstil Üretiminde (Danışmanlığında) İzlenecek Yol Haritası - Alınacak Devlet Destekleri, Savunma Teknik Tekstil Ürün Örnekleri, Savunma Teknik Tekstil Üretiminde Kullanılan Ham Maddeler, Savunma Teknik Tekstil Üretim Yöntemleri, Standartlar ve Test Yöntemleri, Savunma Teknik Tekstil Ürünleri Alımında İhale Süreçleri" gibi konular üzerinde çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

Denizli'deki tekstil firmalarının ortak platform oluşturmasına imkân verecek TÜRKTAY yapısı ile stratejik bir sektör olan Savunma ve Havacılık Sanayisi için rekabet edecek özgün ürünler üretilerek Bölgenin savunma ve havacılık pazarında yer alması hedefi doğrultusunda eğitim gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte, "Türktay'da İlk Adım: Savunma Teknik Tekstilleri Üretimi Eğitimi" Denizli'deki tekstil firmalarının teknik tekstil ürünleri üretimine geçişine hem ivme katacak olması hem de yapılan çalışmaların başarısını artırması ve tekstil firmalarında teknik tekstil üretimi farkındalığının oluşturulması açısından faydalı görülmüştür.

**2023'te Yüksek
Katma Değerli
ve Yenilik Odaklı
Üretimi olan bir
Güney Ege için
çalışıyoruz.**

**"YAŞAM KALİTESİ YÜKSEK, YENİLİĞE
DAYALI ÜRETEN, DOĞASINI KORUYAN,
KÜRESEL TURİZM ODAĞI GÜNEY EGE"**



YÖREX'TE GÜNEY EGE TANITIMI

Aydın, Denizli ve Muğla illerinin oda ve borsaları, GEKA'nın 6. Yöresel Ürünler (Yörex) Fuarı'nda tahsis ettiği 150 metrekarelik stant alanında Güney Ege'nin geleneksel gıda ve el sanatları ürünlerinin tanıtımını yaptılar.



Yöresel ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması yolunda önemli bir buluşma noktası haline gelen, bunun yanında üretildiği veya yetiştirildiği yörenin adıyla anılan tarım, gıda, sanayi ürünleri ve el sanatlarının tanıtılması için düzenlenen YÖREX Fuarı'na Aydın, Denizli ve Muğla illerinden Aydın Ticaret Odası, Denizli Ticaret Odası, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası, Denizli Ticaret Borsası, Buldan Ticaret Odası, Bodrum Ticaret Odası ve Marmaris Ticaret Odası katılım sağladı.

07-11 Ekim tarihlerinde, Antalya Expo Fuar merkezinde 6'ncı kez düzenlenen YÖREX Fuarı'nın açılışını gerçekleştiren Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ve TOBB Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, GEKA'nın Aydın, Denizli ve Muğla stantlarını da ziyaret ettiler.

Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ve TOBB Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu'nun ziyaret ettiği Aydın, Denizli ve Muğla stantlarında Aydın Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Ülken, Denizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Necdet Özer, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Karakuş, Buldan Ticaret Odası Başkanı Ha-



lil Baştürkmen, Marmaris Ticaret Odası Başkanı Mehmet Baysal ve GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata karşıladılar.

Fuar açılış töreninde, Ajansımız ve Aydın Ticaret Odası tarafından organize edilen zeybek ekibi gösterisi ile katılımcılara unutulmaz anlar yaşattı.

GEKA'nın koordinasyonu ile kurulan stantları ziyaret eden Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ve TOBB Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu; Güney Ege'nin tanıtımına ilişkin görsellerin, zeytin, zeytinyağı, kestane, Denizli leblebisi, bal, kekik, narenciye ve ba-

dem vb. yöresel tatların yanında kökeni Osmanlı'ya kadar uzanan Buldan dokumaları ve Yatağan bıçaklarını yerinde görerek inceledi.

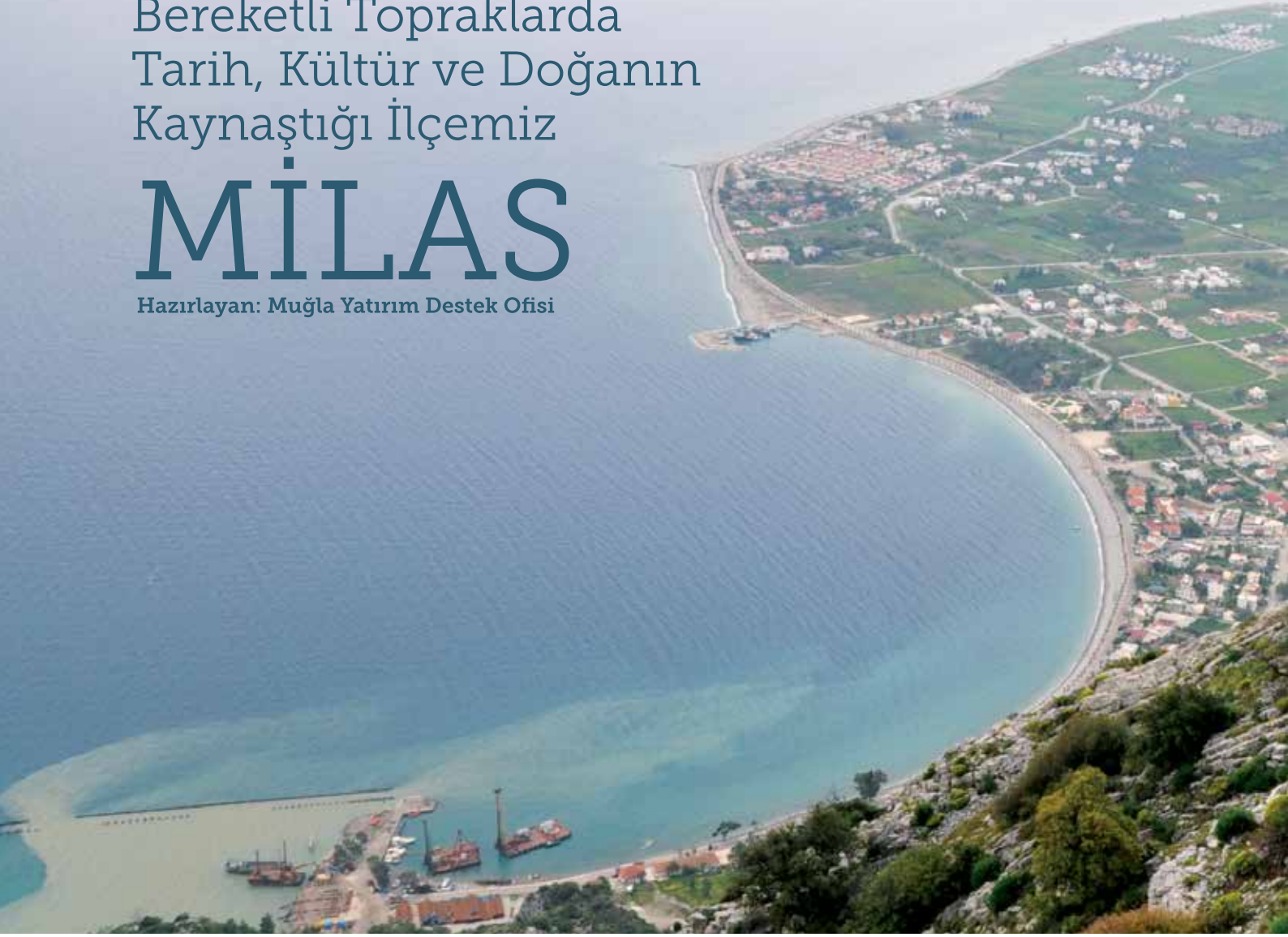
Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ve TOBB Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu yöresel ürünlerin ekonomik bir değer ifade etmesi açısından coğrafi işaret teskilinin önemli olduğunu söyledi. Dünyanın çok az yerinde Anadolu'daki çeşitliliğin görülebileceğini belirten TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, Kalkınma Ajanslarının fuara katkısının önemli olduğunu belirterek, katılımcı Kalkınma Ajanslarına teşekkür etti.



Bereketli Topraklarda
Tarih, Kültür ve Doğanın
Kaynaştığı İlçemiz

MİLAS

Hazırlayan: Muğla Yatırım Destek Ofisi



Dağlarından yağ, ovalarından bal akan Milas, Anadolu'nun güneybatısında, Muğla'nın alan açısından en büyük ikinci ilçesidir. Kuzeyinde Batı Menteşe Dağları, doğusunda Akdağ, Kuru-kümes ve Marçalı Dağları yükselir. Güneyinde Gökova Körfezi ve karşı kıyıda Reşadiye (Datça Yarımadası) ile batısında Güllük Körfezi ve Bodrum Yarımadası bulunur. Kuzeyde Aydın'ın Söke, Koçarlı ve Çine ilçeleri; doğu ve batıda ise Muğla'nın Yatağan, Menteşe ve Bodrum ilçeleri ile komşudur. Engebeli arazi yapısıyla dikkat çeken Milas'ta dağlar doğudan batıya uzanırken

dağlar arasında verimli geniş ovalar bulunmaktadır. Engebeli arazinin bir neticesi olarak ortaya çıkan yayla zenginliğine örnek olarak Fesleğen, Kadı, Kalem, Koca Yayla, Ağaçarası, Atalan ve Türbe Ovası yaylaları verilebilir.

Milas, Türkiye'nin en uzun kıyı şeridinde sahip olmakla övünen Muğla'nın en uzun kıyı şeridinde sahip ilçesidir. Gökova ve Güllük Körfezleri boyunca birçok güzel koy bulunur: Meşhur Akbük, Kazıklı, Alagün ve Güllük koyları bunların yalnızca bir bölümüdür.



Ulaşım

Milas'a İzmir-Aydın otoyolu ile hem Aydın, hem de Söke üzerinden gelinebilir. Söke için Ortaklar çıkışı, Aydın için Aydın çıkışı izlenmelidir. Yol, Söke sonrasında Bafa Gölü kenarından geçer. Aydın üzerinden Muğla yönüne dönüp, Ya-tağan üzerinden Milas'a yönelmek gerekmektedir. Havayolunu kullanacaklar Milas'a yalnızca 10 km uzaklıktaki Bodrum havalimanını tercih etmelidirler.

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE MİLAS

Eski çağlarda Kuzeyde Büyük Menderes Nehri, Güneydoğuda Dalaman Çayıyla sınırlanan bölgeye 'Karia' denmekteydi. Başkenti, bugünün Milas'ı olan 'Mylassa'ydı. Dağlık olması nedeniyle Persler tarafından "Doruklar Ülkesi" olarak adlandırılan bu bölge Karlar, Lelegler ve Plasglar'a ev sahipliği yapmıştır. Sırasıyla Lidya, Pers, Helen, Roma ve Türk egemenliği altına giren Karia şehirleri, bu geçişler esnasında zaman zaman bağımsız şehir devletleri olarak da idare edilmişlerdir. Osmanlı Devleti'nin son yıllarında yönetiminde ağaların etkili olduğu Milas, Cumhuriyet'le birlikte Muğla'nın bir ilçesi hâline gelmiştir. Milas bugün 130bin nüfuslu, su ürünleri başta olmak üzere tarım-hayvancılığın, madenciliğin ve turizmin öne çıktığı; uzun zaman önce planlanan Milas OSB'nin faaliyete geçmesiyle imalat sanayiinde de kayda değer atılımlar yapabilecek, önemli bir cazibe merkezidir.



KÜLTÜRÜ ve TARİHİ KENTLERİYLE MİLAS

Milas, tarihi zenginliğini kültüründe yaşatmaya devam eden ender yerlerdendir. Karia kentlerinin kalıntıları Euromos, Labranda, Barglyya, Uzunyuva, Herakleia-Latmos, lasos, Keramos, Gümüşkesen Anıtı, Kekatomnos Anıtmezarı ve Baltalı Kapı; Beylikler ve Osmanlı Dönemi kalıntıları Ulu Camii, Firuz Bey, Hacı İlyas, Ağa ve Belen Camileri, Beçin Kalesi, Çöllüoğlu Hanı, Osmanlı Pazarı, Arasta ve Hacı Ali Ağa Konağı bu tarihi zenginliğin yalnızca bir parçasıdır. Milas Halısı, deve güreşleri ve Yörük düğünleri ise hâlâ yerel kültürde varlığını sürdüren tarihi miraslardır.



Milas Halısı

Geleneğine sınımsız sarılan Milas'ta, hayatı ilmek ilmek halılarına işleyen Çomakdağ, Kızılcadağ, Karacahisar ve Bozalan köyleri, Milas Halısı'nın hâlâ yaşadığı başlıca yerlerdir.

Milas Halısı, nev-i şahsına münhasır zengin renk ve desenlere sahiptir. 17. yüzyılın sonlarından itibaren gelişmeye başlayan Milas Halıcılığı, günümüzde daha çok dağ köylerinde yaşatılmaktadır. Milas Halıları adlarını desenlerinden alırlar ve çok ilgi çekici halı adları vardır: "Ada Milas", "Cıngıllı Cafer", "Caferli Milas", "Karacahisar Göbeklisi" gibi. Çift çözüğe çift düğüm atılarak dokunan Milas Halıları çok dayanıklıdır. Günümüzde köyler-

de turizmin hizmetine sunularak yaşatılmaya çalışılan Milas Halıcılığı, Milas Müze Müdürlüğü'nün çalışmaları sayesinde bir Milas Halısı Müzesi'ne kavuşmak üzeredir.

Yörük kültürünün ayrılmaz bir parçası olan Deve Güreşleri'nin Milas'ta ayrı bir yeri vardır: Ocak-Şubat ayları müddetince nerede bir Deve Güreşi varsa Milaslılar oradadır. "Tülü" cinsi, Yörük kültürünün nadide dokumalarıyla süslenmiş develerin güreştirildiği şenlikler, çevre il ve ilçeler dâhil birçok yerden meraklılarını Milas ve beldelelerine çeker.

Çomakdağı Evleri ve Yöresel Düğün Gezisi: Yörük Kültürünün hâlâ yaşatıldığı yerlerden Çomakdağ, İkiztaş, Kızılağaç ve Ketendere köyleri; ahşap oymaları hâlâ kullanılan taş evler ve köy halkının yöresel kıyafetleri ile görülmeye değer bir görüntü ortaya çıkarırlar. Bunun yanında son yıllarda Çomakdağ deyince akla Çomakdağ'ın nev-i şahsına münhasır düğün merasimlerini izlerken etli-keşekli düğün yemeğinin tadını çıkarmak için köye akın eden turistler gelmektedir.

Milas Müzesi

Bahçesi açık hava müzesi olarak da kullanılan Milas Müzesi, çok büyük bir alana kurulu olmasa da birbirinden kıymetli tarihi eserleri bünyesinde barındıran, Milas'ın ziyaretçilerinin muhakkak uğraması gereken bir odak noktasıdır.

Beçin Kalesi

Bizanslılar tarafından yaptırılan, ancak Menteşeoğulları döneminde onarılarak Türk-İslam motifleriyle bezenen Beçin Kalesi, ak tolgalı kale muhafızlarının hâlâ Milas'ı koruduğu izlenimini uyandıran hâkim bir tepeden Milas Ovası'na bakmaktadır. Kentin 5 km. güneyinde, Mutluca (Beçin) Köyü bulunmaktadır. Milas'ı merkez yapan Menteşe-



oğulları Beyliği, savunması kolay olduğu için hükümet merkezini Beçin'e taşımışlardır.

Kaledeki asıl yerleşim 200 metre yukarıdaki iç kale bölümündedir. Bu bölümde bir Bizans şapeli, Menteşeoğulları döneminden Kara Paşa Medresesi, türbe, Ahmet Gazi Medresesi, Orhan Bey Camii, Bey hamamı, Kızılhan, Yelli Camii ve Medresesi günümüze ulaşan yapılar arasındadır.



Uzunyuva ya da Hekatomnos Anıt Mezarı ve Kutsal Alanı

2012 yılında Unesco Dünya Mirası Geçici Listesi'nde de yer bulan ve çok yeni bir keşif olan anıt mezar ve kutsal alan, Milas'ın Hisarbaşı Tepesi'nde bulunmaktadır. Yakın zamana değin üzerinde yerleşim yeri bulunan ve yalnızca leyleklerin yuva yaptığı (Uzunyuva adı buradan gelmektedir) bir sütunun varlığıyla çok da dikkat çekmeyen bir yer olan Uzunyuva'da devam eden kazı çalışmalarının bölgenin bilinen tarihini değiştirmesine kesin gözüyle bakılmaktadır.

Labranda

Milas'ın 14 km kuzeyindeki Kocayayla'da bulunan Labranda, çam



ve çınar ağaçlarıyla çevrili bir arazi üzerine kurulu olup, Türkiye'nin en iyi korunmuş antik kentlerinden biridir.

M.Ö. 5. yy'da dini bir kent hüviyeti taşıyan Labranda, 8 metre genişliğindeki bir kutsal yolla Mylasa'ya bağlıydı. Baltalı Kapı'dan başlayan yol, üzerinde yürüyenlerde Baltalı Kapı'daki Labrys(balta)'in iki ağzındaki iki gözün kendilerini izlediği intibasını uyandırmaktadır.

Labranda'da Güney ve Güneydoğuda bulunan iki giriş kapısı hâlâ ayakta. Zeus Tapınağı, stoa, tapınağın güneyindeki büyük teras duvarı, kült yemeklerinin yendiği Andron, saray olduğu sanılan büyük yapılar, teras evleri kalıntıları görülmektedir. Kazılarda ortaya çıkarılan Andron pencereci bir yapıdır ve Helenistik dönemde pencere kullanıldığını kanıtlamaktadır. Kentte Roma çağı kalıntıları da görülmektedir. Kutsal alanın 200 metre batısında istinat duvarıyla sağlamlaştırılmış bir stadyum vardır. Kutsal alanda her yıl yapılan ve 5 gün süren şölenler sırasında stadyumun yarışlara sahne olduğu sanılmaktadır. Yarışların başlama ve bitiş taşları bugün de yerli yerindedir.

Euromos

Euromos, Milas'a 12 km mesafede, Selimiye yolunun sağında yer alır. İyi korunmuş Zeus Tapınağı'nın 8 sütunu hala ayakta ve antik tiyatronun 5 sırası görülebilir durumdadır. Kazı çalışmalarının devam ettiği Euromos'un yamaçları zeytin ağaçlarıyla kaplıdır. Hadrian döneminden sonra yapıldığı varsayılan tapınağın sütunlarında, katkıda bulunanların adları yazılıdır.

Iasos – Kıyıkışlacık

Dalgakıranla korunan bir doğal limanın kıyısına kurulmuş Iasos antik kenti, Kıyıkışlacık Mahallesi girişinde bulunmaktadır. Günümüzde, Kıyıkışlacık sakinlerinin günlük hayatlarının bir parçası olan antik kent, içerisinde evcil hayvanların otlarken görülebileceği, doğa ile tarihi birleştiren bir noktadır.

Bargylia

Bugünkü Boğaziçi köyü yerleşim alanında antik Bargylia kenti bulunmaktaydı. Antik dönemde deniz kıyısında bulunan kentin adının Karya dilinde Andanos olduğu bilinmektedir. Karşı dağlarda Kemikler Köyü'nde bulunan Artemis Kyn-dias tapınağı kentin kutsal alanıdır. Tepelik alan üzerine dağılmış kent öreni Bizans döneminde yapılmış düzenlemelerle bir savunma hisarına dönüşmüştür.

Keramos - Ören

Eski adı Gereme olan Ören, Gökova Körfezi kıyısındadır ve uzun, kumluk bir plaja sahiptir. Antik Keramos kenti kalıntılarının ziyaret edilebileceği Ören'in en önemli noktası, Mavi Yolculuk rotasının pek çok uğrak koyuna da ev sahipliği yapan Çökertme sahilidir. 7-8 saat gökyüzünde kalmaya olanak veren, yamaç paraşütüne uygun havası ve deniz ürünleri çeşitliliğiyle Ören alternatif turizm öğeleriyle de öne çıkmaktadır.



Heraklia - Bafa Gölü Milli Parkı

Kıyıkışlacık, Güllük Körfezi, Ören, Mandalya Körfezi ve irili ufaklı birçok koyu ile Milas, mavi ile yeşili birleştirmekte; tarihi Heraklia antik kentinin hemen yanındaki Bafa Gölü Milli Parkı, Gökçeler Kanyonu ve Gökçeler Mağarası ile ise kuş gözlemi ve doğa yürüyüşü gibi alternatif rotalar sunmaktadır.

Güllük

Bir liman kasabası olan Güllük, hem Bodrum'un canlılığına hem de Milas'ın sükûnetine yakındır. Balıkçılığın önemli bir faaliyet olduğu Güllük, birçok güzel koya da sahiptir ve bu koyların bazılarında kültür balıkçılığı da yapılmaktadır. Gulet imal eden atölyeler de yöreye ayrı bir ekonomik değer katmaktadır.

Milas Mutfağı

Dağlarının ve ovalarının önemli bir kısmı zeytin ağaçlarıyla kaplı olan Milas'ın zeytini, zeytinyağı ve balı meşhurdur. Ege bölgesindeki bitki örtüsünün zenginliği, 5000 yıldan uzun süredir kent hayatı yaşayan Milas'ın yerel mutfağına da yansımıştır. Zeytinyağlı yemekler ağırlıkta olup, Keşkek, Göce Tarhana, Kabak Çiçeği Dolması, Tepsi Böreği, Ekşili Köfte ve Milas Köftesi kentin öne çıkan lezzetlerindedir.

Bu yazının hazırlanmasında Milas Kaymakamlığının ve Milas Müzesi Müdürlüğü'nün sağladığı broşür ve resimlerden faydalanılmıştır. Değerli katkıları Milas Kaymakamı Sayın Fuat Gürel'e ve Milas Müzesi Müdürü Sayın Gülnaz Savran'a teşekkürü bir borç biliriz.

Güney Kore Devlet Televizyonu "KBS WORLD TV" LİKYA YOLU BELGESELİ İÇİN FETHİYE'Yİ ZİYARET ETTİ

Ajansımız, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Tokyo Kültür ve Tanıtım Müşavirliği işbirliği ile Güney Kore Devlet Televizyonu KBS WORLD TV ekibini Likya Yolu Belgeseli için Fethiye'de misafir etti.



Fethiye'den başlayarak Antalya'ya kadar 535 kilometrelik patika yoldan oluşan, çeşitli kaynaklarca dünyanın en iyi 10 uzun mesafe yürüyüş rotası olarak gösterilen ve antik Likya uygarlığına ait izleri taşıyan Likya Yolu'nun tanıtımının Güney Kore'de yapılması amacıyla, Güney Kore TV ekibine Fethiye'de GEKA tarafından eşlik edildi.

Özellikle Güney Kore'deki dağcılık ve trekking sporlarına meraklı izleyicilere yönelik canlandırılmalı gerçekleştirilen Likya Yolu belgesel çekiminde, başta, Everest Dağına tırmanmış ünlü dağcı Gui Hwa Song olmak üzere profesyonel trekkingciler yer aldı. Likya Yolu'nun Ölüdeniz ve Kayaköy etaplarında çekim yapan ekibe, FETAV (Fethiye Tanıtım Vakfı) tarafından bir akşam yemeği düzenlendi. Bu etkinlikte FETAV, Fethiye Belediyesi ve Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası temsilcileri ile bir araya gelen Güney Koreli TV ekibine, Likya Yolu'nun Fethiye etapları ile ilgili bir sunum yapılırken Fethiye'nin tanıtımı ile ilgili çeşitli dokümanlar verildi.

Belgesel filmi ile ilgili bilgi veren Güney Kore Televizyon ekibinden Christine Pae, "KBS WORLD TV

Güney Kore devlet televizyonudur. Daha önce Türkiye'de Kapadokya ve Pamukkale'de çeşitli çekimler yaptık. Şimdi ise ilk defa Likya yolunda çekim ve belgesel programı yapmaktayız. Belgesel filmimizin ismi 'Dağ'. Bu program bütün dünyada dağlık alanlardaki yürüyüş yolları hakkında yapılan belgesel

türünde bir programdır. 50 ile 70 dakika arasında bir belgesel film olacak ve bir sezonda 2 defa yayınlanacak. Biz Likya Yolu'nu dünyada yürünmesi gereken en iyi 10 yürüyüş yolundan biri olarak görüyoruz. Programı bu şekilde sunacağız. İnternet üzerinden de izlenebilecek" dedi.



BULDAN BEZİ/DOKUMASININ MARKALAŞMA ALT YAPI ÇALIŞMALARI



Buldan Ticaret Odası, "Buldan Bezi/Dokumasının Markalaşma Alt Yapı Çalışmaları" 2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında sunularak başarılı bulunmuştur. Proje ile Buldan'ın marka kent niteliği kazanarak rekabet gücünün arttırılması ve öncelikli olarak ilçenin en önemli ayırt edici özelliği olan Buldan bezi/dokumasının markalaşması amaçlanmıştır. Proje sonucunda Buldan bezi/dokumasının mevcut durumunun araştırılması, gelişmenin değerlendirilmesi, kamuoyu oluşturulması ve stratejilerin belirlenmesi gibi markalaşma ve altyapı çalışmaları gerçekleştirilmiştir.



Tamamı Ajansımız tarafından karşılanan 90.000,00 TL toplam bütçe tutarı ile sözleşmeye bağlanan ve 2015 yılı Haziran ayında tamamlanan proje ile Buldan Bezi/Dokumasının Buldan'a ait olduğunu tes-cillenmiş ve Buldan tekstil sanayii gelişiminin envanteri çıkarılarak

kitap haline getirilmiştir. Proje yoluyla kamuoyunda Buldan bezi/dokumasına ilginin arttığı gözlenmiştir. Proje sonunda markalaşma stratejisinin belirlenmesi için çalış-tay ve defile düzenlenmiş ve proje kapanış toplantısının yapılması ile proje tamamlanmıştır.

İMALATTAN İHRACATA NAZILLI

Nazilli Ticaret Odası tarafından 2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında sunulan ve desteklenmeye hak kazanan proje ile Aydın ilinin doğusunda yer alan Nazilli başta olmak üzere Sultanhisar, Yenipazar, Kuyucak, Bozdoğan, Buharkent, Karacasu ilçelerinde faaliyet gösteren imalata yönelik işletmelerin ihracata yönlendirilmesi ve ihracat rakamlarının artırılması hedeflenmiştir. Toplam bütçesi 87.046,59 TL olan projeye Ajansımız tarafından verilen destek tutarı 84.635,00 TL'dir.

Öncelikli olarak proje kapsamında ihraç ürünleri imalatı yapan, ihracat rakamları çok düşük olan, aracı firmalar sayesinde ürünlerini yurt dışı pazarlara ulaştıran firmaların tespit edilerek ihracata yönlendirilmesi sağlanmıştır. Bu işletmeler proje ile ihracat imkânlarından ve fırsatlarından haberdar edilmişlerdir. Proje kapsamında herhangi bir işletmenin ya da bir sektörün ihracat rakamlarını kısa vadede artırıcı çalışma yapılmamış, daha çok ihracat için kullanılacak veriler derlenmiş, görseller hazırlanmış, işletmeler ihracata özendirilmiştir. Bu kapsamda;

* Nazilli başta olmak üzere Sultanhisar, Yenipazar, Kuyucak, Bozdoğan, Buharkent, Karacasu ilçelerindeki Nazilli Ticaret Odası'na kayıtlı imalata yönelik işletmeler tespit edilerek sınıflandırılmış,

* Sınıflandırmalar sonucunda her ilçeden aynı faaliyet kolundaki işletmeler tespit edilmiş,



* ihracat yapan işletmeler ile anketler yapılmış ve toplam ihracat rakamları tespit edilmiş,

* Ulusal ve uluslararası fuar takvimleri takip edilerek, işletmelerin haberdar olmaları için web portalı oluşturulmuş,

* Bölgede faaliyet gösteren firmalardan görüntü kaydı ve fotoğraflar alınarak hem belgesel niteliğinin

de bir çalışma oluşturulmuş, hem de bir katalog hazırlanmış,

* Oluşturulan görsellere İngilizce dil desteği de eklenerek uluslararası platformlarda görünürlük ve anlaşılabilirlik artırılmıştır.

Bölgenin çok yüksek olan ihracat potansiyelini ortaya koymak için yapılan bu çalışmalarla üyelerin rekabetçi ve ihracata yönelik bir ivme kazandırılması sağlanmıştır.

MARMARİS VE RODOS ARASINDAKİ EKONOMİK İLİŞKİ HACMİNİN ANALİZİ VE YOL HARİTASI



Marmaris Ticaret Odası tarafından hazırlanarak sunulan “Marmaris ve Rodos Arasındaki Ekonomik İlişki Hacminin Analizi ve Yol Haritası” projesi Ajansımız 2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında destek almaya hak kazanmıştır. Ajansımız tarafından 88.976 TL ile %100 oranında destek verilen proje, 2015 yılı Nisan ayında tamamlanmıştır.

Marmaris iş dünyasının turizm üzerine oluşan mal ve hizmet sağlama beceri ve altyapısını kullanabileceği bir çalışma ihtiyacından yola çıkmıştır. Marmaris ilçesi Yunanistan'ın Rodos Adası'na yakınlığı dolayısıyla yaz-kış sürekli feribot seferlerinin gerçekleştirildiği bir yerdir. Rodos'a yakınlığına rağmen bu durumu halen bir fırsata çevirememiş olan Marmaris iş dünyası için bunun ekonomik rekabet gücü

kazandırabilecek bir fırsat olması dolayısıyla bu proje gerçekleştirilmiştir. Marmaris ilçesinin alternatif ekonomik faaliyetlere yönelerek turizmle elde ettiği gelirleri çeşitlendirmesi için, ilçenin rekabet gücü açısından önemli bir fırsat olan Rodos Adası ile ekonomik işbirliği fırsat analizi yapılması üzerine proje hazırlanmıştır. İlçenin ekonomik çeşitlilik ile kalkınması ve bunun sonucu olarak rekabet gücü kazanması için proje yürütülmüştür.

Proje ile ihracata başlama ve sınırlı düzeydeki mevcut ihracatı arttırmaya yönelik oluşacak ekonomik gelişme ile firmaların ve ilçe halkının gelir düzeyi artacak, iş yapma becerisi gelişebilecektir. Firmaların Rodos'a mal ve hizmet sağlama konusunda yeterlilikleri gelişecek, dış ticaret işlemleri konusunda bilgi sahibi olacaklar ve bu kapasite

gelişimi ile birlikte işletmelerin ve ilçenin ekonomik gelişimi sağlanacaktır.

Marmaris Ticaret Odası tarafından hazırlanan proje, öncelikle Rodoslu tüccar, mağaza sahibi ve hizmet sağlayıcılarının yararlanabilecekleri, içerisinde adada proje kapsamında yapılan pazar araştırması sonucuna göre belirlenen sektörlerden 112 firmanın yer aldığı bir Marmaris Firma Envanteri'nin hazırlanması ve adada ilgili kurum ve kuruluşlar aracılığı ile tanıtılması ve dağıtılması çalışmalarını kapsamaktadır. Envanter Yunanca-Türkçe olarak hazırlanmıştır. Türkçeden Yunancaya çevirisi anadili Yunanca olan uzmanlar tarafından yapılmıştır.

Projenin ve bu çerçevede hazırlanan envanter çalışmasının uzun vadedeki amacı ise Marmaris'in Rodos'a ihracatının arttırılması ve ticari işbirliğinin geliştirilmesidir.

Sahip olduğumuz güzellikleri tüm dünyaya Dört Mevsim sunmak için çalışıyoruz

"YAŞAM KALİTESİ YÜKSEK, YENİLİĞE
DAYALI ÜRETEN, DOĞASINI KORUYAN,
KÜRESEL TURİZM ODAğI GÜNEY EGE"



GÜNEY EGE TRAVEL TURKEY TURİZM FUARI'NDA



Turizm sektörünün en önemli buluşma noktalarından biri olan Travel Turkey İzmir Fuarına katılan Ajansımız; Aydın, Denizli ve Muğla illerinin turizm potansiyelini ulusal ve uluslararası boyutta tanıttı.

Travel Turkey Fuarı 10-13 Aralık 2015 tarihleri arasında yeni fuar alanı olan FUAR İZMİR’de organize edildi. 25 bin metrekarelik toplam sergi alanı bulunan fuara 2’nci kez katılan Ajansımız; Aydın, Denizli ve Muğla’daki önemli turizm destinasyonlarının tanıtımını yapmak amacıyla 240 metrekarelik stant alanı tahsis etti.

Ajansın Aydın, Denizli ve Muğla İl Kültür Turizm Müdürlükleri ile organize ettiği stant alanında, GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata ve ilgili kurumların temsilcileri katılım sağladı.



Stant alanında, Bölge'nin alternatif turizm potansiyeli alternatif turizm öğelerinden balon, microlight, yamaç paraşütü, Bodrum Guleti, bisiklet, dalış ekipmanları, kitesurf, rafting, kayak vb. örnek maketlerin sergilenmesiyle vurgulandı. Başta İl Kültür ve Turizm

Müdürlükleri olmak üzere, Ticaret Odaları, Turizm Altyapı Birlikleri, Otelciler Dernekleri, Tanıtım Vakıfları ve TÜRSAB Bölgesel Yürütme Kurulları da stant alanında Güney Ege'nin turizm temsilcileri olarak yer aldılar.

ALTERNATİF TURİZM DE PAZARLANIYOR

Güney Ege'nin dünyaca bilinen deniz, kum ve güneş turizmindeki zenginliğinin yanı sıra sağlık ve termal turizmi, eko turizm, kültür turizmi, doğal yaşam, kırsal turizm, sualtı dalış, sörf, uçurtma sörfü, yamaç paraşütü ve yelkencilik sporlarına yönelik macera turizmi gibi alternatif turizm olanakları tanıtıldı.

2014 yılında 30 ülkeden 902 katılımcı ve 67 ülkeden 28 bini aşkın ziyaretçiye ev sahipliği yapan fuar, bu yıl da katılımcılarına fırsatlar sunarak ve dünya turizm sektöründe bilinirliğini artırmaya devam ediyor. Türkiye'nin ve değişik ülkelerle bölgelerin turizm zenginliklerini, yerli ve yabancı turizm yatırımcılarına, acentelere, satın



alıcılara ve tatil planı yapmakta olan son tüketicilere göstermeyi hedefleyen fuar gerek yurtiçinde gerekse de uluslararası anlamda tanıtım yapma ve işbirliği geliştirme imkanı sunuyor. Dünyanın farklı destinasyonlarını; başta İzmir



halkı olmak üzere çevre illerden turizm meraklılarıyla da buluştu- ran fuarın son iki gününde son tüketiciye yönelik katılımcı firmalar tarafından düzenlenen etkinlikler, yemek sunumları, çekilişler ve özel dans gösterileri düzenlendi.

Rakamların Diliyle GÜNEY EGE

GEKA Bölgesi ile ilgili son istatistiki veriler



BÖLGEMİZ %13,33 GİRİŞİMCİLİK ENDEKSİ İLE EN GİRİŞİMCİ BÖLGE OLDU

Türkiye İstatistiki Bölge Birimleri (İBBS)-2 sınıflandırmasında yer alan 26 bölgenin Küresel Girişimcilik Monitörü (GEM) 2013 araştırması ile belirlenen girişimcilik endeksleri aşağıdaki tabloda (Tablo 1) görülmektedir. Bu sınıflandırma temelinde yapılan analize göre, TR32 Aydın alt bölgesi (%13,33) ve TR51 Ankara alt bölgesi (%13,24) girişimcilik endeksi en yüksek bölgelerimizdir. Bu bölgeleri, TR41 Bursa (% 12,48), TRA2 Ağrı (%11,93), TRC2 Şanlıurfa (%11,66), TRC3 Mardin (%11,43) ve TR72 Kayseri (%11,42) alt bölgeleri takip etmektedir.

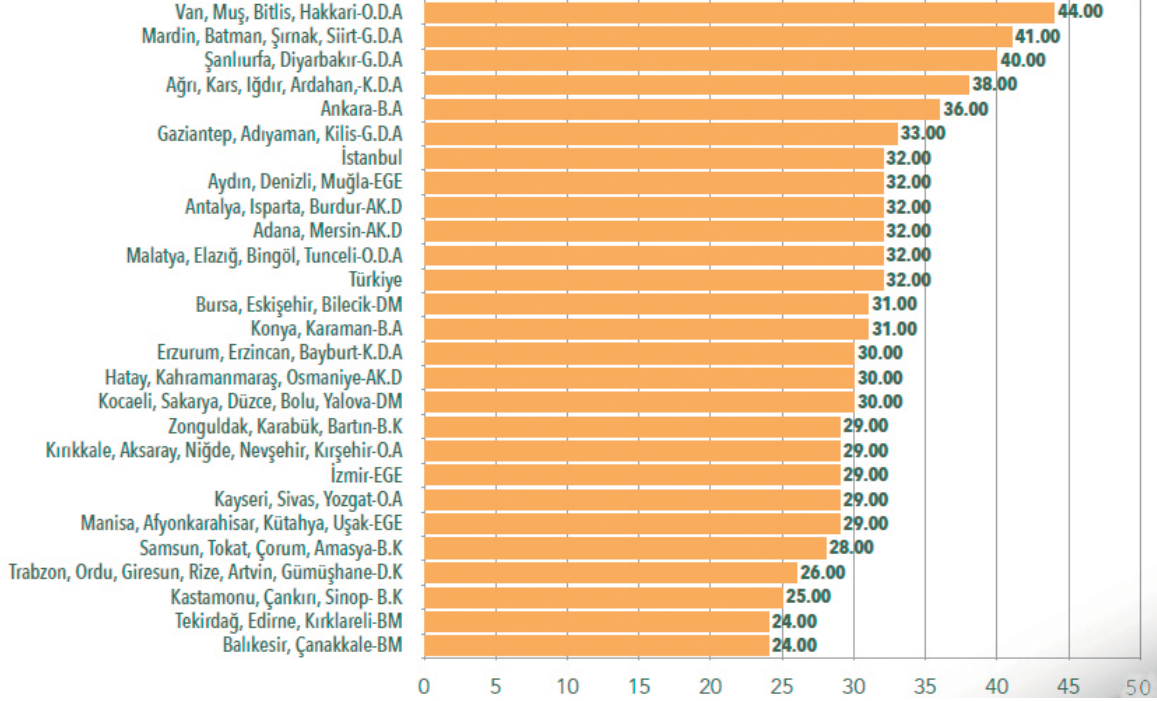
Kod	İBBS Düzey-1 (12 Bölge)	Kod	İBBS Düzey-2 (26 Alt Bölge)	Girişimcilik Endeksi (%)
TR1	İstanbul	TR10	İstanbul Alt Bölgesi (İstanbul)	8,17
TR2	Batı Marmara	TR21	Tekirdağ Alt Bölgesi (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli)	7,91
		TR22	Balıkesir Alt Bölgesi (Balıkesir, Çanakkale)	8,08
TR3	Ege	TR31	İzmir Alt Bölgesi (İzmir)	9,23
		TR32	Aydın Alt Bölgesi (Aydın, Denizli, Muğla)	13,33
		TR33	Manisa Alt Bölgesi (Manisa, Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak)	9,11
TR4	Doğu Marmara	TR41	Bursa Alt Bölgesi (Bursa, Eskişehir, Bilecik)	12,48
		TR42	Kocaeli Alt Bölgesi (Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova)	8,76
TR5	Batı Anadolu	TR51	Ankara Alt Bölgesi (Ankara)	13,24
		TR52	Konya Alt Bölgesi (Konya, Karaman)	10,88
TR6	Akdeniz	TR61	Antalya Alt Bölgesi (Antalya, Isparta, Burdur)	9,95
		TR62	Adana Alt Bölgesi (Adana, Mersin)	11,30
		TR63	Hatay Alt Bölgesi (Hatay, Kahramanmaraş, Osmaniye)	11,28
TR7	Orta Anadolu	TR71	Kırıkkale Alt Bölgesi (Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırşehir)	8,47
		TR72	Kayseri Alt Bölgesi (Kayseri, Sivas, Yozgat)	11,42
TR8	Batı Karadeniz	TR81	Zonguldak Alt Bölgesi (Zonguldak, Karabük, Bartın)	7,79
		TR82	Kastamonu Alt Bölgesi (Kastamonu, Çankırı, Sinop)	5,84
		TR83	Samsun Alt Bölgesi (Samsun, Tokat, Çorum, Amasya)	7,41
TR9	Doğu Karadeniz	TR90	Trabzon Alt Bölgesi (Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane)	7,72
TRA	Kuzeydoğu Anadolu	TRA1	Erzurum Alt Bölgesi (Erzurum, Erzincan, Bayburt)	8,98
		TRA2	Ağrı Alt Bölgesi (Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan)	11,93
TRB	Ortadoğu	TRB1	Malatya Alt Bölgesi (Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli)	11,04
		TRB2	Van Alt Bölgesi (Van, Muş, Bitlis, Hakkari)	8,89
TRC	Güneydoğu Anadolu	TRC1	Gaziantep Alt Bölgesi (Gaziantep, Adıyaman, Kilis)	10,54
		TRC2	Şanlıurfa Alt Bölgesi (Şanlıurfa, Diyarbakır)	11,66
		TRC3	Mardin Alt Bölgesi (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt)	11,43

Tablo 1: İBBS-2 (26 Bölge) Düzeyinde Girişimcilik Endeksleri

BÖLGEMİZ POTANSİYEL GİRİŞİMCİ ORANI BAKIMINDAN 8. SIRADA YER ALIYOR

Potansiyel Girişimciler oranının (önümüzdeki üç yıl içinde girişimcilik faaliyetinde bulunmak isteyenlerin, 18-64 yaş arasındaki yetişkin nüfus oranı) yüksek olduğu bölgeler, TRB2 Van alt bölgesi (% 43,61), TRC3 Mardin alt bölgesi (%40,54), TRC2 Şanlıurfa alt bölge-

si (%39,70) ve TRA2 Ağrı alt bölgesidir (%38,48). Bu bölgeleri, TR51 Ankara alt bölgesi (35,82%), TRC1 Gaziantep alt bölgesi (%33,31), TR10 İstanbul Alt Bölgesi (%32,23) ve TR32 Aydın alt bölgesi (%32,17) takip etmektedir.



KADIN GİRİŞİMCİ ORANININ EN YÜKSEK OLDUĞU BÖLGEYİZ

Kadın girişimci oranının en yüksek olduğu bölgeler, TR32 Aydın (%41) ve TR33 Manisa (%40) alt bölgeleridir.



KAYNAK: Global Entrepreneurship Monitor – GEM) Türkiye 2013

*KOSGEB'in öncülüğünde Yeditepe Üniversitesinin akademik desteği ve TEB'in (Türkiye Ekonomi Bankası) katkısıyla yürütülen araştırmanın sonuçlarıdır.

GİRİŞİMCİ VE YENİLİKÇİ ÜNİVERSİTE ENDEKSİNDE BÖLGE ÜNİVERSİTELERİMİZ ALT SIRALARDA YER ALIYOR

Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi sıralamasında ilk 50 üniversite arasında sadece Pamukkale Üniversitesi (42. sırada) yer almaktadır. Bölgemizdeki diğer üniversiteler söz konusu listede yer almamaktadır.

Sıra	Üniversite	Toplam	Bilimsel ve Teknolojik Araştırma	Fikri Mülkiyet	İşbirliği ve Etkileşim	Girişimcilik ve Yenilikçilik Kültürü	Ekonomik Katkı ve Ticarileşme
1	Sabancı Üniversitesi	88,40	19,9	11,3	25,0	13,5	18,8
2	Orta Doğu Teknik Üniversitesi	85,96	19,7	11,4	23,1	13,1	18,8
3	Boğaziçi Üniversitesi	79,66	18,0	8,8	24,7	9,4	18,8
4	İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi	78,10	16,4	8,2	25,0	11,0	17,5
5	Koç Üniversitesi	76,44	16,6	10,9	23,8	7,8	17,4
...							
41	Gediz Üniversitesi	33,25	4,9	7,5	7,1	7,1	6,7
42	Pamukkale Üniversitesi	33,15	6,6	3,0	9,6	8,5	5,5
43	Marmara Üniversitesi	33,14	8,4	3,8	10,1	7,1	3,8

Kaynak: TÜBİTAK Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi

2015 YILINDA KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ BÖLGEMİZDE EN FAZLA ŞİRKET MUĞLA İLİNDE, EN FAZLA KOOPERATİF VE GERÇEK KİŞİ TİCARİ İŞLETME DENİZLİ İLİNDE KURULMUŞTUR

2015 Ocak-Ekim döneminde Bölgemizde toplam 1605 adet şirket, 29 adet kooperatif ve 2012 adet gerçek kişi ticari işletme kurulmuştur. En fazla şirket Muğla ilinde, en fazla kooperatif ve gerçek kişi ticari işletme ise Denizli ilinde kurulmuştur. Söz konusu dönemde bölgede toplam 260 şirket, 89 adet kooperatif ve 977 adet gerçek kişi ticari işletme kapanmıştır. En fazla şirket Muğla ilinde, en fazla kooperatif ve gerçek kişi ticari işletme ise Aydın ilinde kapanmıştır.

Nuts Kodu	İl Adı	2015 Ocak-Ekim (On Aylık)							
		Kurulan			Tasfiye		Kapanan		
		Şirket	Koop.	Ger. Kişi Tic. İşl.	Şirket	Koop.	Şirket	Koop.	Ger. Kişi Tic. İşl.
TR321	Aydın	451	7	732	69	25	74	37	406
TR322	Denizli	563	13	740	55	27	80	27	262
TR323	Muğla	591	9	540	108	19	106	25	309
TR32	Güney Ege	1.605	29	2.012	232	71	260	89	977
Türkiye	Toplam	55.127	761	38.561	9.046	1.329	9.559	1.292	15.862

KAYNAK: Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi

2015 YILINDA KURULAN ŞİRKETLERİN SERMAYE DAĞILIMI BÖLGEMİZDE KURULAN ŞİRKETLERİN SERMAYESİ BAKIMINDAN DENİZLİ İLİ İLK SIRADA

2015 yılı Ocak-Ekim döneminde Bölgemizde toplam 1605 şirket kurulmuş olup, bu şirketlerin toplam sermayesi 224.596.050 TL'dir. Kurulan şirketlerin sermayesi bakımından Denizli ili bölgede ilk sırada yer almaktadır. Söz konusu dönemde bölgede kurulan toplam 29 kooperatifin sermayesi 44.850 TL'dir. Kurulan kooperatiflerin sermayesi bakımından Muğla ili bölgede ilk sırada yer almaktadır.

Nuts Kodu	İl Adı	2015 Ocak-Ekim (On Aylık)				
		Şirket		Gerçek Kişi	Kooperatif	
		Sayı	Sermaye (TL)	Sayı	Sayı	Sermaye (TL)
TR321	Aydın	451	75.029.050	732	7	15.750
TR322	Denizli	563	94.766.000	740	13	8.500
TR323	Muğla	591	54.801.000	540	9	20.600
TR32	Güney Ege	1.605	224.596.050	2.012	29	44.850
Türkiye	Toplam	55.127	10.798.821.475	38.561	761	9.392.945

KAYNAK: Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi

2015 YILINDA KURULAN VE KAPANAN ŞİRKET İSTATİSTİKLERİ BÖLGEMİZDE EN FAZLA ŞİRKET MUĞLA İLİNDE, EN FAZLA KOOPERATİF VE GERÇEK KİŞİ TİCARİ İŞLETME DENİZLİ İLİNDE KURULMUŞTUR

2015 Ocak-Ekim döneminde bölgede toplam 11 yabancı sermayeli anonim şirket kurulmuş olup, ortak olunan şirketlerdeki sermaye toplamı 1.000.000 TL, ortak olunan şirketlerdeki ülkenin sermaye toplamı ise 709.150 TL'dir. En fazla yabancı sermayeli anonim şirket Aydın ve Denizli illerinde kurulmuştur.

ANONİM ŞİRKETLER

Nuts Kodu	İller	Şirket Sayısı	Ortak Olunan Şirketlerdeki Sermaye Toplamı (TL)	Ortak Olunan Şirketlerdeki Ülkenin Sermaye Toplamı (TL)
TR322	DENİZLİ	5	550.000	417.000
TR321	AYDIN	5	350.000	192.150
TR323	MUĞLA	1	100.000	100.000
TR32	GÜNEY EGE	11	1.000.000	709.150
TÜRKİYE		587	474.711.255	394.754.236

KAYNAK: Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi

EN FAZLA YABANCI SERMAYELİ LİMİTED ŞİRKET MUĞLA İLİNDE KURULMUŞTUR

2015 Ocak-Ekim döneminde bölgede toplam 68 yabancı sermayeli limited şirket kurulmuş olup, ortak olunan şirketlerdeki sermaye toplamı 10.960.000 TL, ortak olunan şirketlerdeki ülkenin sermaye toplamı ise 9.293.340 TL'dir. En fazla yabancı sermayeli limited şirket Muğla ve Aydın illerinde kurulmuştur.

LİMİTED ŞİRKETLER

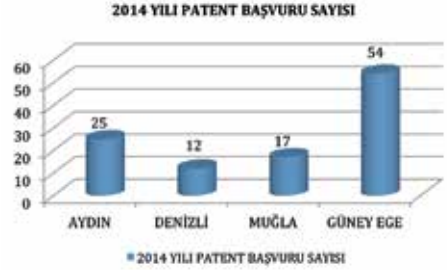
Nuts Kodu	İller	Şirket Sayısı	Ortak Olunan Şirketlerdeki Sermaye Toplamı (TL)	Ortak Olunan Şirketlerdeki Ülkenin Sermaye Toplamı (TL)
TR322	DENİZLİ	38	4.160.000	3.442.700
TR321	AYDIN	29	6.720.000	5.810.640
TR323	MUĞLA	1	80.000	40.000
TR32	GÜNEY EGE	68	10.960.000	9.293.340
TÜRKİYE		3.312	507.648.250	447.107.810

KAYNAK: Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi

BÖLGEMİZDEN EN FAZLA PATENT BAŞVURUSU AYDIN İLİNDEN; N FAZLA FAYDALI MODEL, MARKA VE ENDÜSTRİYEL TASARIM BAŞVURUSU DENİZLİ İLİNDEN YAPILMIŞTIR

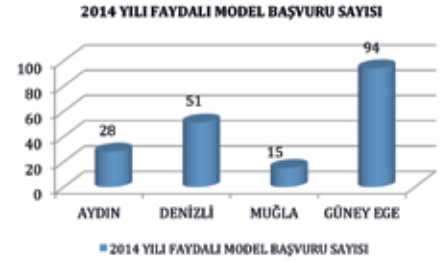
PATENT BAŞVURULARI

2014 yılında bölgemizde Aydın ilinden 25, Denizli ilinden 12 ve Muğla ilinden 17 olmak üzere toplam 54 adet patent başvurusu gerçekleştirilmiştir. Ülkemizde gerçekleştirilen toplam patent başvuru sayısı ise 4857'dir.



FAYDALI MODEL BAŞVURULARI

2014 yılında bölgemizde Aydın ilinden 28, Denizli ilinden 51 ve Muğla ilinden 15 olmak üzere toplam 94 adet faydalı model başvurusu gerçekleştirilmiştir. Ülkemizde gerçekleştirilen toplam faydalı model başvuru sayısı ise 3474'tür.



MARKA BAŞVURULARI

2014 yılında bölgemizde Aydın ilinden 590, Denizli ilinden 1.212 ve Muğla ilinden 991 olmak üzere toplam 2.793 adet marka başvurusu gerçekleştirilmiştir. Ülkemizde gerçekleştirilen toplam marka başvuru sayısı ise 97.142'dir.



ENDÜSTRİYEL TASARIM BAŞVURULARI

2014 yılında bölgemizde Aydın ilinden 25, Denizli ilinden 71 ve Muğla ilinden 19 olmak üzere toplam 115 adet endüstriyel tasarım başvurusu gerçekleştirilmiştir. Ülkemizde gerçekleştirilen toplam endüstriyel tasarım başvuru sayısı ise 8.395'tir.



**Doğayı
kullandığımız
gibi koruyoruz;
sürdürülebilir
çevre için
çalışıyoruz.**

**“YAŞAM KALİTESİ YÜKSEK, YENİLİĞE
DAYALI ÜRETEN, DOĞASINI KORUYAN,
KÜRESEL TURİZM ODAĞI GÜNEY EGE”**



TEKSTİLİN BAŞKENTİ BABADAĞ

Hazırlayan: Denizli Yatırım Destek Ofisi



Coğrafi Yapı

Denizli sınırları içerisinde şirin bir ilçe olan Babadağ, Sarayköy ilçesinin 15 km güneyinde, il merkezinin kuzeybatısında bulunan Babadağ'ın eteklerinde kurulmuştur. İlçenin yüzölçümü 136 km²'dir.

İlçenin doğusunda Denizli, batısında Aydın'a bağlı Karacasu ilçesi, kuzeyinde Sarayköy ilçesi, güneyinde Tavas ilçesi ve Babadağ sırtları ile çevrili olup, yüz yetmiş iki kilometrekarelik bir alanı kaplar. İlçenin denizden yüksekliği sekiz yüz elli metredir. Arazi dağlık ve

engebeli olduğundan tarım ve yerleşim zordur. Yıllık yağış 700 m²/kg olup Akdeniz Bölgesi'nin iç kıyılarında görülen iklim hakimdir.

Tarihçe

İlçenin 700 yıllık bir geçmişi bulunmaktadır. İlk adı "Beşikkaya" olan Babadağ, daha sonra Kadikeriyesi (Kadıköy) ismini almıştır. Bu ismin, geçmiş zamanlarda yaşanan halktan bir kişinin eğitim görerek kadı olmasıyla alındığı söylenmektedir. İlçenin Kanuni Sultan Süleyman devrine ait 1528 tapu defterinde köy olarak kaydı bulunmaktadır.

Aynı kayıtlarda, Hisar, Ahıllı ve Oğuzlar köyleri de yer almaktadır. Hicri 1299'da civara demiryolu gelmesiyle Sarayköy ilçe, Kadıköy nahiye olur. Kadıköy adı, İstanbul Posta İşlerinde İstanbul'un Kadıköy'ü ile karışıklıklar meydana getirmeye başlar. Bu nedenle yöre 1935 yılında sırtını yaslacağı dağlardan esinlenerek "Babadağ" adını alır.

Babadağ, 1877 yılında belediye, 1988 yılında 9 köyüyle beraber ilçe olmuştur. Babadağ ilçe oluncaya kadar Sarayköy'e bağlı kalmıştır.



İlçede yerleşimin ve dokumacılığın tarihçesi 700 yıl öncesine dayanmaktadır. Rivayetler ışığında yörede yaşayan insanların asıl köklerinin Tavas Vakıfköyü olduğu sanılmaktadır. Diğer bir rivayet de şudur: Selçuk beylerinden birinin 3 oğlu babalarıyla anlaşamayarak yurtlarını terk ederler. Biri Ahıllı'ya, bir diğeri Oğuzlar köyüne, üçüncü genç de Babadağ'a yerleşir. O dönemde Babadağ'ın adı Beylikdüzü'dür. Civara yerleşen gençlerden biri beddua almıştır. Yine rivayetlere göre adı bu nedenle Ahıllı olan köyde hiçbir za-



man gelişme kaydedememiştir. Köydeki nüfus ne 39 olur, ne de 41. Ahıllı köyünün nüfusu yok gibidir. Söylenceler bir tarafa, Ahıllı ile Oğuzlar su sıkıntısı yüzünden ve coğrafi koşulların yetersiz oluşundan dolayı gelişememiştir. Babadağ'a yerleşen genç çoban ise şanslıdır. Çünkü yörede 105 tane su kaynağı yer almakta ve çevrenin doğal örtüsü hayvancılığa elverişli bulunmaktadır. Büyük bir sürüsü olduğu tahmin edilen bu gencin dokumacılığa hayvanlarının çalılara takılan yünlerini eğirerek heybe, halı ve kilim dokuyarak

İlçe ve mahallelerde konutlar genelde ahşap ve tuğladan yapılmıştır.



başladığı bilinmektedir. Bu ürünler solmayan, bozulmayan kök boyalarla boyanmaktadır. O günlerde yöreye yerleşen ve adı bilinmeyen bu çobanın ürettikleriyle başlayan tekstil gelişerek günümüze kadar gelmiştir.

İlçe merkezinin yerleşik nüfusu 4000 civarındadır. 10 yılda yaklaşık olarak 2000 kişi ilçeden göç etmiştir. Bunun sebebi de ilçedeki, tekstil imalatının sağlam zemin üzerine oturmayarak fason üretimine dayalı olması ve tekstilde yaşanan krizlerdir. Fakat bugün göç vermekten öte çevre ilçe ve illerden sanayi bölgelerinde çalışmak için işgücü temin edilmektedir. Yerleşik nüfusunun dokumacılıkla uğraşan kesiminin bir bölümü, geleneksel Babadağ dokumalarından dokuyarak kendi ürünlerini pazarlamaktadır. Bir diğer kısım ise yerli ve yabancı turistlerin benimsedikleri doğal el dokumalarını, nostaljik eski el tezgahlarında üreterek sektöre katkıda bulunmaktadır.

Nüfus Durumu

Babadağ barındırdığı toplam nüfus yönüyle Denizli'nin küçük ilçelerinden birisidir. 2007 yılı adres nüfus kayıt tespit sistemindeki araştırmaya göre 4408'i merkezde, 3542'si köylerde olmak üzere ilçenin toplam nüfusu 7950 kişidir.

İdari Durum

1988 yılında Babadağ 10 köye sahipken Altındere köyünün ayrılarak Denizli merkeze bağlanması ile köy sayısı 9'a düşmüştür. Köyler genelde küçüktür; nispi olarak Kelleci, Mollaahmet, İncirpınar ve Yeniköy kayda değer nüfusa sahiptir. Diğer köylerin isimleri ise Ahıllı, Kıranyer, Demirli, Bekirler ve Oğuzlar'dır.

Köy yollarının hepsi asfalt yol olup, yaz kış ulaşım açıktır. Ancak toprağın yapısı nedeniyle kış mevsiminde heyelanlar olmakta ulaşım kısmen aksamaktadır. Mevcut dokuz köye bağlı mahalle, mezra ve oba bulunmamaktadır. İlçe merkezinde ise Cumhuriyet, Gazi ve Gündoğdu adında üç mahalle vardır.

Sosyal Durum

İlçe ve mahallelerde konutlar genelde ahşap ve tuğladan yapılmıştır. Arazinin yapısı nedeniyle imara açık arazi bulma noktasında sıkıntılar yaşanmakta olup bu nedenle yeni yapılaşma fazla olmamaktadır.

Sosyal yönden aile bağları çok kuvvetlidir. Salı akşamları erkeğin ailesine, pazar akşamları ise kadının ailesine akşam yemeğine gidilir. Cuma günleri küçüklerin büyüklerin ellerini öperek cumalaşması

süre geleneklerden bir tanesidir. Dokumacılıkla uğraşan insanlar, çalıştıkları oranda para kazandıklarından dolayı çok çalışkandır.

Eğitim, Kültür, Spor

İlçenin eğitim ve kültür tarihi eskiye dayanır. Eskiden göçebe şeklinde Babadağ'a yerleşen Yörükler, çobanlıkla ve dokumacılıkla uğraşmaya başlamışlardır. Birçok din alimi de bölgede yetişmiş olup Sarayköy'ün kadısı da zamanında ilçeye yerleşmiştir. Eski mezar taşları incelendiği zaman bazı tarikatların da burada hüküm sürdükleri anlaşılmaktadır.

İlçede; bir Halk Eğitimi Merkezi Müdürlüğü, bir Anadolu Lisesi, bir Çok Programlı Anadolu Lisesi (bünyesinde Muhasebe, Tekstil ve Genel Lise bölümleri bulunmaktadır); 3'ü merkezde, 1'i Kelleci köyünde ve 1'i de Mollaahmet köyünde olmak üzere 5 ilköğretim okulu ve Bekirler, Yeniköy köylerinde Birleştirilmiş Sınıflı İlköğretim Okulu bulunmaktadır. Demirli, Ahıllı, Kıranyer, Oğuzların bütün öğrencileri, İncirpınar, Yeniköy ve Bekirler köylerinin 4, 5, 6, 7, 8 sınıf öğrencileri taşınmalı ilköğretim kapsamındadır.

İlçede yükseköğretim kuruluşu yoktur. Okuma yazma oranı %94

civarında olmasına rağmen ilköğretim sonrası okuma oranı istenilen düzeyde değildir. Ortaöğrenim öğrencilerinin yararlanacağı üç adet özel yurt binası ve bir adet lise pansiyonu bulunmaktadır. Basımevi, kitapevi, sinema, tiyatro salonları bulunmamaktadır. Spor faaliyeti olarak futbol bölgede ön plana çıkmaktadır. İlçenin tek takımı olan Babadağ Spor 2007 yılında Süper Lige kadar yükselmiştir.

Ekonomik Durum

Geçmişte olduğu gibi günümüzde de dokumacılık, Babadağ ekonomisindeki en önemli yeri oluşturur. Yaklaşık 700 yıllık bir geçmişi olan dokumacılık, 1965 yılından sonra el tezgahlarından yarı otomatığe, 1985'ten sonra da tam otomatik tezgahlara geçerek sürekli canlılığını korumuştur. Günümüzde Babadağ'da dokunan ürünler arasında ham pike, kanaviçe, havlu, çarşaf ve çocuk bezi başta gelmektedir. Özel sektör özellikle dokumacılık üzerine yatırımlarını yapmaktadır.

İlçenin doğal yapısı tarıma elverişli değildir. Düşük olan nüfus yoğunluğunun çoğu dokumacılıkla uğraştığından, tarım ve hayvancılık ek bir faaliyet olarak yapılır ve bu faaliyet halkın geçim kaynağı değildir. Tamamı iç tüketime yönelik olmak üzere meyvecilik yapılmaktadır. İlçedeki toplam tarım alanı 3315 hektardır. Tarım alanlarının %20'si makineli tarıma elverişli, %80'i hayvan gücüyle işlenebilir niteliktedir. Toprağın yapısı yem bitkileri ve kavunculuğa uygundur. Sulanabilir arazi az miktarda olup, kuru tarım yapılmaktadır. Yetiştirilen ürünler genellikle hububat ağırlıktadır. Sulu tarım yapılabilen yerlerde taze fasulye, bürülce, domates, soğan, salatalık, sulama olmayan yerlerde buğday, arpa, nohut yetiştirilir. Kestane ağırlıklı olmak üzere ceviz, elma, kiraz, zey-



tin, üzüm gibi meyveler de yetiştirilmektedir. Civar kesimlerde özel mülkiyete ait olan 30.000 yabancı kestanelikler aşılansarak bir gelir kaynağı yaratma yoluna gidilmekte ve özel bir girişimci tarafından Yeniköy sınırları içinde memba suyu dolun tesisleri kurulma aşamasındadır.

İlçe ticareti dokuma üzerine kurulmuştur. Dokuma hammaddesi olan iplik ilçe dışından temin edilir. İlçe halkı genellikle fason dokumacılık yapar. Babadağ ilçesinden doğrudan ihracat yapılmamaktadır. Ancak Denizli ve İstanbul'da tekstil ihracatı yapan firmaların birçoğu Babadağlı olup, işletmelerini genişletmek amacıyla Babadağ'ın dışına çıkmışlardır. Bu firmaların halen Babadağ ile ilişkileri devam etmektedir ve bu firmalar Babadağlı dokumacılara fason mal dokutmaktadırlar.

İlçede el tezgahları ile başlayıp yarı otomatik tezgahlarla devam eden dokuma sanayii, tam otomatik tezgahlarla gelişimini sürdürmektedir.

Kaynakça


- Denizli Valiliği <http://www.denizli.gov.tr/>
Denizli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü <http://www.pamukkale.gov.tr/>
Babadağ Belediyesi <http://www.babadag.bel.tr/>
Babadağ Kaymakamlığı <http://www.babadag.gov.tr/>
Babadağ İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü <http://babadag.meb.gov.tr/>
Bir Denizli Seyahati Denizli Yatırım Destek Ofisi
Fotoğraflar için Türkay Arkadaş'a teşekkür ederiz.

dir. 5000 civarında yarı otomatik tezgah, 1996 yılı başı itibarıyla 150 civarında tam otomatik tezgah bulunmakta ve bu sayı gün geçtikçe artmaktadır. İlçe genelinde haftada 150 tonun üzerinde iplik işlenmektedir. İlçe içinde işletmelerini genişletmek, otomatik tezgaha geçmek isteyenler için, yapılaşma güçlüğü nedeniyle uygun atölyeler bulmak sorun olmaktadır. 1. ve 2. sanayi bölgeleri hızla gelişmekte, 3. sanayi bölgesi açma hazırlıkları sürdürmektedir.

Ulaşım

İlçeye sadece karayolu ulaşımı bulunmaktadır. İlçeyi Sarayköy – Denizli karayoluna bağlayan 16 km'lik yol, 1997 yılında ihalesi yapılarak yeniden yapılmıştır. Ayrıca ilçeyi Karacasu'ya bağlayan yolun Turizm Bakanlığının katkılarıyla genişletme ve asfaltlama çalışmaları tamamlanmıştır. Bu yolun turistik turlarda kullanılması halinde bu yol üzerinde mesire alanları, dinlenme ve eğlence yerleri kurulabilecektir.

Bizi Sosyal Medyadan da Takip Edebilirsiniz

 facebook.com/guneyegekalkinmaajansi
 twitter.com/GuneyEgeKA

T.C.
Güney Ege Kalkınma Ajansı
 **GEKA**

DOĞRUDAN FAALİYET DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA

MELEK YATIRIMCILAR GÜNEY EGE'DE



Pamukkale Teknokent A.Ş. tarafından Ajansımıza sunulan "Melek Yatırımcılar Güney Ege'de" projesi 2015 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında desteklenmeye hak kazanmıştır. Proje ile Bölge'deki potansiyel yatırımcıların melek yatırımcılık kavramıyla tanıştırılması, katma değeri yüksek ürün ve hizmet üretiminde doğru girişimciler ile eşleştirilmesinin sağlanması ve Bölge'nin sürdürülebilir rekabetçi bir yapıya kavuşması amaçlanmıştır. Proje kapsamında Aydın, Denizli ve Muğla'da, Türkiye'nin en önemli melek yatırımcı ağlarından Keiretsu Forum tarafından yatırımcı ve girişimcilerin buluşturulacağı seminerler gerçekleştirilecektir.

Muğla TASARIM İŞLİĞİ



Uluslararası Tasarım Vakfı Bodrum Şubesi 2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı kapsamında "Tasarım İşliği" projesi ile destek almaya hak kazanmıştır. Tasarım Vakfı, 2015 yılında faaliyete geçen Bodrum Tasarım Köyü'nde "ortak yaratım" süreçlerini içeren atölye çalışmaları ile tasarımcıyı sektörlerle buluşturmayı; ürün, hizmet, deneyim tasarımını, katma değeriyle inovasyona, ekonomiye, kültüre, istihdama kazandırmayı amaçlamaktadır. Proje kapsamında seramik, cam, mutfak sanatları, takı-deri-keçe ve kilim olmak üzere beş adet atölye kurulmuştur. 2 Aralık 2015 tarihinde İstanbul'da atölye çalışmalarına ait bir sergi düzenlenmiş ve sergiye yoğun ilgi gösterilmiştir.

