



T.C.
Güney Ege Kalkınma Ajansı
GEKA

2016 YILI FAALİYET RAPORU

İçindekiler

I. GENEL BİLGİLER.....	7
A. VİZYON VE MİSYON	7
B. YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR.....	7
C. AJANSA İLİŞKİN BİLGİLER.....	7
1. FİZİKSEL YAPI.....	7
2. TEŞKİLAT YAPISI.....	8
3. BİLGİ VE TEKNOLOJİK KAYNAKLAR	11
4. İNSAN KAYNAKLARI.....	11
5. AJANS BİRİMLERİ TARAFINDAN SUNULAN HİZMETLER	13
6. YÖNETİM VE İÇ KONTROL SİSTEMİ.....	14
II. AMAÇ VE HEDEFLER.....	15
A. AJANSIN AMAÇ VE HEDEFLERİ.....	15
B. TEMEL POLİTİKALAR VE ÖNCELİKLER	15
III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER.....	17
A. MALİ BİLGİLER	17
1. BÜTÇE UYGULAMA SONUÇLARI	17
2. TEMEL MALİ TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR.....	17
3. MALİ DENETİM SONUÇLARI	18
B. PERFORMANS BİLGİLERİ.....	19
1. PROJE VE FAALİYET BİLGİLERİ	19
2. PERFORMANS GÖSTERGELERİ	55
IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	57
1. ÜSTÜNLÜKLER	57
2. ZAYIFLIKLAR.....	57
V. ÖNERİ VE TEDBİRLER.....	58

Tablolar

Tablo 1: Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar	11
Tablo 2: Personel Sayısı	11
Tablo 3: Hizmet İçi Eğitimler	12
Tablo 4: Güney Ege Kalkınma Ajansı 31.12.2016 Tarihi İtibarıyla Bütçe Gelirleri	17
Tablo 5: Güney Ege Kalkınma Ajansı 31.12.2016 Tarihi İtibarıyla Bütçe Giderleri	17
Tablo 6: Toplantı, Konferans ve Çalıştaylar	19
Tablo 7: 2016 Teknik Destek Programına İlişkin Bilgiler.....	28
Tablo 8: 2016 TD Başarılı İlan Edilen Projeler.....	28
Tablo 9: 2016 DFD Başarılı İlan Edilen Projeler	30
Tablo 10: Yıllara Göre Ajans Destek Dağılımı	31
Tablo 11. GEKA 2014-2016 Basın Analizleri.....	39
Tablo 12: YDO'larda Bilgilendirme Sayıları	42
Tablo 13: Firma ve Kurum Ziyaretleri	43
Tablo 14: YDO'ların Gerçekleştirdiği İşbirliği Faaliyetleri.....	49
Tablo 15: YDO'lar Tarafından Hazırlanan Rapor ve Bilgi Notları	50
Tablo 16: 2013 Turizm Altyapı MDP Kapsamında Feshedilen Projeler	52
Tablo 17: 2016 Yılında Destek Programları Kapsamında Yapılan Ödemeler	54
Tablo 18: Performans Göstergeleri Tablosu.....	55

Şekiller

Şekil 1. Teşkilat Yapısı	8
Şekil 2. Organizasyon Şeması	10
Şekil 3. Ajans Çalışanlarının Eğitim Düzeylerine Göre Dağılımı	12



“Türk milletinin istidadı ve kesin kararı medeniyet yolunda durmadan, yılmadan ilerlemektir.”

M. Kemal Atatürk

YÖNETİM KURULU BAŞKANI SUNUŞU



Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmekte olduğum Güney Ege Kalkınma Ajansı 2009 yılında kurulmuş ve kısa zamanda Bölgemiz için önemli sorumluluklar üstlenmeye başlamıştır. Güney Ege'nin bölgesel kalkınma gündeminin oluşturulması; ilgili paydaşların bu istikamette yönlendirilmesi, koordine edilmesi ve desteklenmesi; ihtiyaç duyulan diğer kaynakların ve yatırımların bölgeye çekilmesi Ajansımız çalışmalarının ana çerçevesini oluşturmaktadır.

Güney Ege Kalkınma Ajansı; 2016 yılı içerisinde de faaliyetlerini çeşitlendirerek sadece mali destekleriyle değil, bölgedeki farkındalık yaratma, işbirliği olanakları sağlama, politika geliştirme, yatırıma yön verme, yurt içi ve yurt dışı tanıtımlar gibi görev alanlarında da etkin rol almıştır. Ajans; bu çalışmalarda bölgedeki paydaşları bir araya getirmiş, bölgesel, sektörel ve tematik işbirliklerinin doğmasını sağlamıştır.

2016 yılında bölgede üretim odaklı kooperatiflerin yakından analizi ve gelişimleri için stratejik yol haritasının çıkartılması, ilçelerin gelişme eksenlerinin belirlenmesi ile noktasal proje önerilerinin geliştirilmesi, bölge ilerinin yatırım ve tanıtım olanaklarının tespit edilmesi ve stratejilerinin belirlenmesi gibi faaliyetler gerçekleştirilmiştir.

Yoğun olarak strateji ve yol haritalarının ortaya koyulduğu çalışmalarda özellikle paydaşlarla işbirliği halinde hareket edilmeye özen gösterilmiş ve katılımcılığa önem verilmiştir. Gelecek dönemlerde bu stratejilerin hayata geçirileceği faaliyetlerin gerçekleştirilmesi önem arz etmektedir.

Ajans, 2016 yılında bölge tanıtımı için önemli adımlar atarak yurt içi ve yurt dışı platformlarda bölgenin görünürlüğünü artıracak çalışmalar yürütmüştür. Yurt içi ve yurt dışı fuar tanıtımları dışında; bölgedeki turizm destinasyonlarının tanıtımı amacıyla, yurt dışı turizm heyetleri ile görüşmeler düzenlenmiş, illerimizin tarihi, kültürel ve turistik zenginlikleri tanıtılmıştır.

Tüm bu çalışmalar ile birlikte bölgenin yatırım olanaklarının tanıtılması ve potansiyel yatırımcılara yol gösterilmesi gibi faaliyetler her üç ilde bulunan Yatırım Destek Ofisleri tarafından yürütülmüştür. Bu kapsamda Yatırım Destek Ofisleri; izin ve ruhsat takipleri, yatırım teşvik belgesi tamamlama işlemleri, teşvik sistemi hakkında bilgilendirmeler gibi görevler dışında yatırımcılara bölgede yol gösterici bir rol üstlenmişlerdir.

Kuruluşundan bu yana önemli görevleri başarı ile yerine getiren Ajansın, bölgeye örnek teşkil eden ve bölgesel kalkınma vizyonunun sahiplenilmesini sağlayan faaliyetleri ile bölgenin rekabetçiliğine ve kalkınmasına sağladığı katkı önem arz etmektedir. Ajansımızın bu başarılarının önümüzdeki yıllarda da artarak devam etmesini temenni eder, emeği geçen tüm çalışanlara ve ajansın faaliyetlerine destek veren paydaşlara teşekkür ederim.

Amir ÇİÇEK
Muğla Valisi
Ajans Yönetim Kurulu Başkanı

I. GENEL BİLGİLER

A. VİZYON VE MİSYON

Vizyon: Güney Ege'yi yeniliğe dayalı üreten, doğasını koruyan ve küresel turizm odağı bir bölgeye dönüştürecek politikaların işbirliği içinde oluşturulması ve hayata geçirilmesinde öncü bir kurum olmak

Misyon: Bölgenin rekabet gücünü artırmak amacıyla paydaşlarla işbirliği içinde bilgi ve politika üretmek, yenilikçi projeleri desteklemek ve kaynak yaratmak, iş ve yatırım imkânlarını tanıtmak, yatırımlara yön vermek

B. YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR

Kalkınma Ajanslarının görevleri 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 5. Maddesi'nde aşağıdaki şekilde sıralanmıştır:

- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak
- Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak; bu kapsamda desteklenen faaliyet ve projelerin uygulama sürecini izlemek, değerlendirmek ve sonuçlarını Kalkınma Bakanlığı'na bildirmek
- Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve bu kapsamdaki projelere destek sağlamak
- Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen ve bölge plan ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek
- Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek
- Dördüncü maddenin ikinci fıkrasının (c) bendi çerçevesinde Ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plan ve programlarına uygun olarak kullanmak veya kullandırmak

C. AJANSA İLİŞKİN BİLGİLER

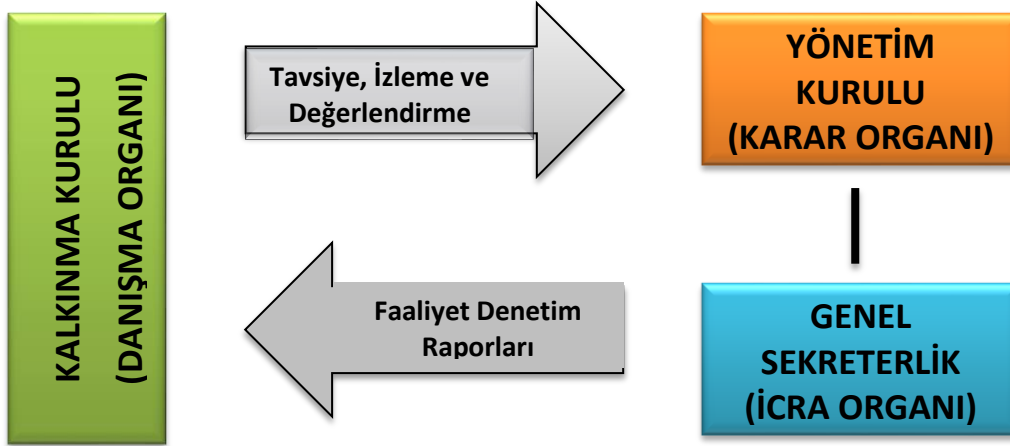
1. FİZİKSEL YAPI

27.02.2015 tarihine kadar EGS Park Kongre ve Kültür Merkezi adresinde Denizli Büyükşehir Belediyesi'ne ait binada hizmet veren Ajans, 27.02.2015 tarihi itibarı ile Denizli Pamukkale Teknokent hizmet binasında faaliyetlerini sürdürmektedir.

Aydın Yatırım Destek Ofisi, Aydın Ticaret Borsası Hizmet Binasında, Muğla Yatırım Destek Ofisi ise Muğla Belediye Kapalı Otoparkında hizmet vermektedir.

2. TEŞKİLAT YAPISI

5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun”un kabulü kapsamında 25.07.2009 gün ve 27299 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulması Hakkında Karar” ile Denizli merkez olmak üzere Aydın, Denizli ve Muğla illerini kapsayan TR32 Bölgesi’nde **Güney Ege Kalkınma Ajansı** kurulmuştur. Ajanslar tüzel kişiliği haiz ve bu kanunla düzenlenmemiş bütün işlemlerinde özel hukuk hükümlerine tabidir. Ajans teşkilat yapısı Yönetim Kurulu, Kalkınma Kurulu ve Genel Sekreterlik’ten oluşmaktadır.



Şekil 1. Teşkilat Yapısı

2.1 Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu, Ajansın karar organı olup il valilerinden, büyükşehir belediye başkanlarından ve il ticaret ve sanayi odası başkanlarından oluşmaktadır. Ajansı, Yönetim Kurulu Başkanı temsil eder. İlgili mevzuat çerçevesinde Yönetim Kurulu Başkanlığını Muğla Valisi Sayın Amir ÇİÇEK yürütmektedir. Yönetim Kurulu Başkanlığı’nın mevzuata uygun olarak müteakip yıllarda illerin alfabetik sırasına göre Valiler tarafından birer yıl süreyle dönüşümlü olarak yürütülmesi öngörülmektedir. Yönetim Kurulu’nun görev ve yetkileri şunlardır:

- Yıllık çalışma programını kabul etmek ve Kalkınma Bakanlığı’nın onayına sunmak.
- Yıl içinde ihtiyaçlara göre bütçeyi revize etmek.
- Yıllık mali raporu ve kesinleşen bütçe sonuçlarını onaylamak.
- Taşınır ve taşınmaz mal alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımına karar vermek.
- Altı aylık ara rapor ile yıllık faaliyet raporunu Kalkınma Bakanlığı’na göndermek.
- Ajans bütçesini onaylamak ve Kalkınma Bakanlığı’na göndermek.
- Genel Sekreterlik tarafından sunulan program, proje ve faaliyetlerin desteklenmesine ilişkin teklifler ile kişi ve kuruluşlara yapılacak yardımları onaylamak.

- Ajansa yapılacak bağış ve hibeleri kabul etmek.
- Personelin işe alınması ve işine son verilmesine karar vermek.
- Genel Sekreterce belirlenen çalışma birimlerini ve bunlar arasındaki iş bölümünü onaylamak.
- Genel Sekreter'i belirlemek ve Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunmak.
- Taşıt dışındaki taşınır malların alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımı konularında Genel Sekreter'in yetkili olacağı sınırları tespit etmek.

Yönetim kurulu gerekli gördüğü hallerde yukarıda sayılan yetkilerinden bir kısmını, sınırlarını açıkça belirlemek şartıyla Genel Sekreter'e devredebilir.

2.2 Kalkınma Kurulu

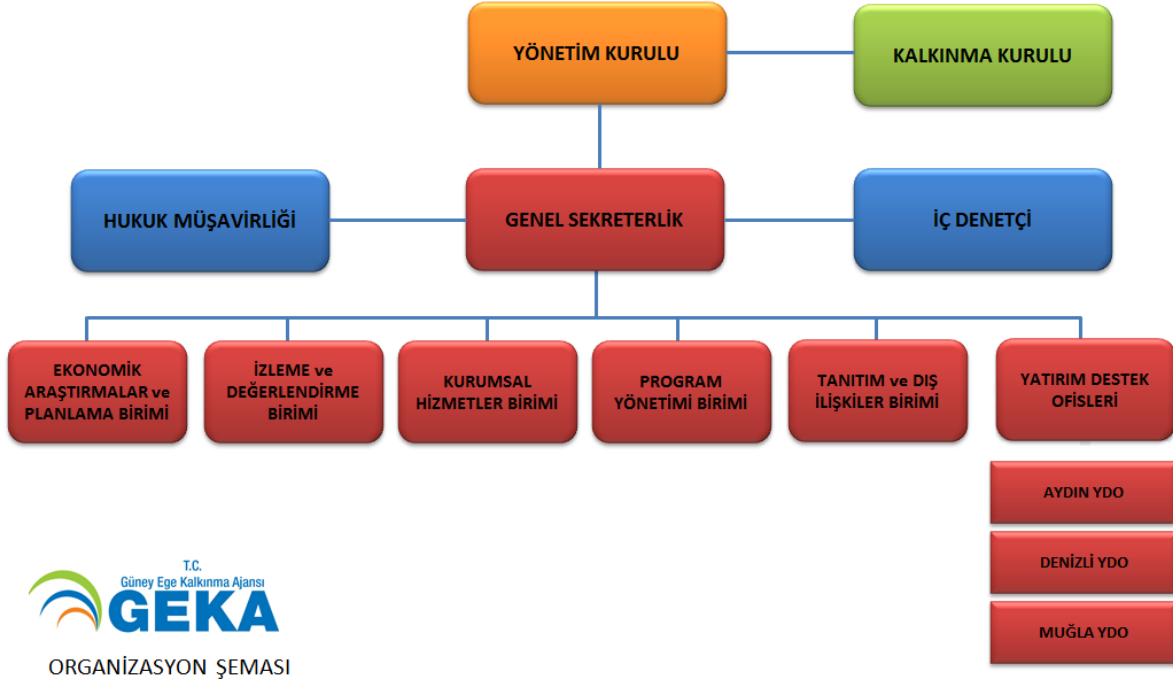
Kalkınma Kurulu'nun teşekkülü 25.07.2009 gün ve 27299 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır. Kalkınma Kurulu, illerin dengeli şekilde temsilini sağlayacak şekilde kamu kurum ve kuruluşları ile özel kesim ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinden oluşturulmuş olup Ajansın danışma organıdır.

Kalkınma Kurulu'nun görev ve yetkileri şunlardır:

- Ajansın yıllık faaliyet ve iç denetim raporlarını görüşmek, değerlendirmek ve yönetim kuruluna önerilerde bulunmak.
- Bölgenin sorunlarına ve çözüm önerilerine, tanıtımına, potansiyeline ve önceliklerine yönelik olarak yönetim kuruluna tavsiyelerde bulunmak.
- Toplantı sonuçlarını Kalkınma Bakanlığı'na raporlamak ve toplantıya ilişkin bir sonuç bildirisi yayımlamak.

Mevcut kalkınma kurulu üyeleri 31.05.2013 tarih ve 28663 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2013/4748 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile belirlenmiştir. Aydın'dan 34, Denizli'den 34, Muğla'dan 32 olmak üzere toplam 100 üyeden oluşan Kalkınma Kurulu kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşu temsilcilerinden müteşekkildir. 19 Ağustos 2016 Tarihli ve 29806 Sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan **2016/9112** sayılı "Kalkınma Ajansları Kalkınma Kurullarına Temsilci Gönderecek Kurum ve Kuruluşların Belirlenmesi ve Bazı Bakanlar Kurulu Kararlarında Değişiklik Yapılması Hakkında Karar"ın ekinde yer alan "Kalkınma Kurulu Üye Listelerine İlişkin Tablonun Yürürlükten Kaldırılması" kararı doğrultusunda 2016 yılında Kalkınma Kurulu üyelikleri askıya alınmış ve Kalkınma Kurulu Toplantıları gerçekleştirilmemiştir.

2.3 Genel Sekreterlik



Şekil 2. Organizasyon Şeması

Genel Sekreterlik; genel sekreter, uzman ve destek personelden oluşur ve Ajansın icra organıdır.

Genel Sekreter'in görev ve yetkileri şunlardır:

- Yönetim Kurulu kararlarını uygulamak.
- Yıllık çalışma programı ile bütçeyi hazırlamak ve Yönetim Kurulu'na sunmak.
- Ajans gelirlerini toplamak, bütçe ve Yönetim Kurulu kararlarına uygun olarak harcamaları yapmak.
- Yönetim Kurulu tarafından tespit edilecek sınırlar içerisinde, taşıt dışındaki taşınır malların alımına, satımına, kiralanmasına ve hizmet alımına karar vermek.
- Bölgedeki kişi, kurum ve kuruluşların proje üretme ve uygulama kapasitesini geliştirici faaliyetlerde bulunmak.
- Özel kesim, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin proje ve faaliyet tekliflerini değerlendirerek mali destek sağlamak üzere Yönetim Kurulu'na öneri götürmek.
- Desteklenen proje ve faaliyetleri izlemek, değerlendirmek, denetlemek ve raporlamak.
- Bölgesel kalkınmayla ilgili yurt içindeki ve dışındaki ajans ve kuruluşlarla iş birliği yapmak ve ortak projeler geliştirmek.
- Yerel yönetimlerin plânlama çalışmalarına teknik destek sağlamak.
- Personelin performans ölçütlerini belirlemek ve performansını değerlendirmek.
- Personelin işe alınması ve işine son verilmesini Yönetim Kurulu'na teklif etmek.

- Ajans Genel Sekreterliğini temsilen, bölgesel gelişme ile ilgili ulusal ve uluslararası toplantılara katılmak ve yurt dışı temaslarda bulunmak.
- Ajansın sekreteryaya işlerini ve görev alanına giren diğer hizmetleri yürütmek.
- Yönetim Kurulu'nun devrettiği yetkileri kullanmak.

3. BİLGİ VE TEKNOLOJİK KAYNAKLAR

Ajansın sahip olduğu temel bilgi ve teknoloji kaynakları aşağıda listelenmiştir.

Tablo 1: Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

KAYNAK	Aktif kullanımda olan
Toplam Masaüstü/Dizüstü bilgisayar sayısı	45
Projeksiyon Cihazı	8
Video kamera kayıt güvenlik sistemi	1
Parmak izi tanıma sistemi	4
Fotokopi makinası	2
Lazer yazıcı	24

4. İNSAN KAYNAKLARI

Ajans insan kaynakları politikasının amacı, Ajansın görevlerini etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmesi için, alanında uzmanlaşmış, ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan niteliklere sahip personelin istihdamını ve bu personelin niteliklerinin geliştirilmesini ve sürdürülebilirliğini sağlamaktır.

2016 yılı içinde 3 uzman istifa ederek Ajanstaki görevlerinden ayrılmış bulunmaktadır. 20/7/2016 tarihli ve 2016/9064 sayılı Bakanlar Kurulu Kararıyla ülke genelinde ilan edilen olağanüstü hal kapsamında, Yönetim Kurulu kararı ile 3 uzman ve 1 destek personelin iş akdine son verilmiştir. 15.08.2016 tarihinde Genel Sekreter Süleyman ALATA Kalkınma Bakanlığı tarafından re'sen görevden alınmış, yerine Yönetim Kurulu kararı ile Özgür AKDOĞAN vekâleten atanmıştır.

Ajansımızda 31.12.2016 tarihi itibarıyla 1 Genel Sekreter olmak üzere, 26 uzman ve 7 destek personel, toplam 34 personel görev yapmaktadır. 2016 yılının Aralık ayı sonu itibarıyla Ajans personelinin unvanlara göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

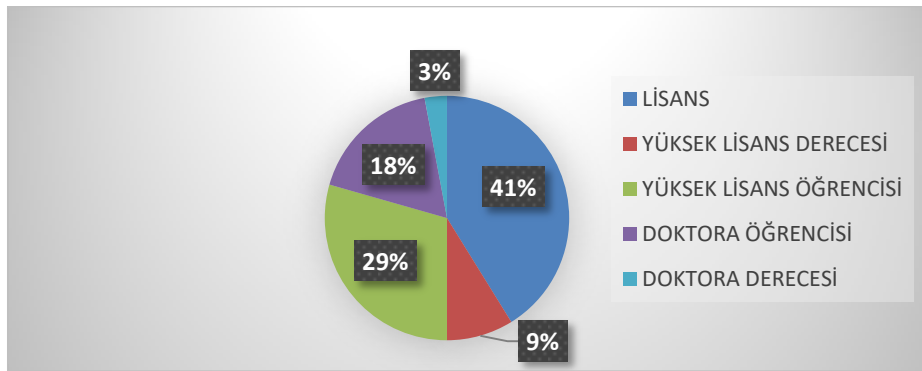
Tablo 2: Personel Sayısı

Unvan	Sayı
Genel Sekreter V.	1
Uzman	26
Destek personel	7
TOPLAM	34

2016 yılı sonu itibarı ile çalışma birimleri bazında personel dağılımı; Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi 4 kişi, Program Yönetim Birimi 4 kişi, İzleme ve Değerlendirme Birimi 4 kişi, Tanıtım ve Dış

İlişkiler Birimi 4 kişi ve Yatırım Destek Ofisleri 9 kişi şeklindedir. İdari ve Mali İşler, Bilgi İşlem ve Yönetici Asistanlığı alt birimlerinden oluşan Kurumsal Hizmetler Birimi ise Birim Başkanı dâhil toplam 8 personelden oluşmaktadır.

Ajansta 22 erkek, 12 kadın personel çalışmaktadır. Ajans personelinin tamamı en az lisans düzeyinde ve mühendislik, işletme, iktisat, uluslararası ilişkiler gibi bölümlerden mezun olmuşlardır. Ayrıca Ajansımız personeli, 8 kişi Yüksek Lisansını ve 1 kişi doktorasını tamamlamış olup, bu kişiler içerisinde 6 kişi Doktora seviyesinde eğitimlerine devam etmektedirler. Bununla birlikte, Ajansımızda 9 kişi halen Yüksek Lisans eğitimlerine devam etmektedirler.



Şekil 3. Ajans Çalışanlarının Eğitim Düzeylerine Göre Dağılımı

4857 sayılı İş Kanunu ve yönetmelik hükümleri ile 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu hükümlerine göre Ajansımız personeline iş sağlığı ve güvenliği eğitimi verilmiş olup ajans hizmet binası için risk değerlendirme raporu hazırlanmıştır.

Hizmet İçi Eğitimler

Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliğinin 19. Maddesi gereği aşağıdaki hizmet içi eğitimler personele verilmiştir.

Tablo 3: Hizmet İçi Eğitimler

Eğitimin Adı	Dönem(2016)	Eğitim Süresi	Katılımcı Sayısı
Finansal Tablolar Analizi Eğitimi - 2	Şubat 2016	15 Saat	39 Kişi
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi	Haziran 2016	6 Saat	36 Kişi
İleri Excel ve Makro Eğitimi	Ağustos 2016	15 Saat	24 Kişi
AB Projeleri Eğitimi	Aralık 2016	15 Saat	28 Kişi

5. AJANS BİRİMLERİ TARAFINDAN SUNULAN HİZMETLER

5.1 Ana Çalışma Birimleri

Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi (EAPB)

Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Biriminin (EAPB) asli görevi, Bölge Planının Bakanlık koordinasyonunda Ulusal Kalkınma Planı ile uyumlu olarak ve yerel aktörlerin katılımıyla hazırlanmasını sağlamaktır. Bunun yanında bölgede ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak; Bölge Planında tanımlanan amaç ve önceliklerin gerçekleştirilmesine yönelik olarak bölgesel programları hazırlamak; sektörler, bölge illeri hakkında araştırma yapmak da birimin görevleri arasındadır. EAPB aynı zamanda Kalkınma Kurulu toplantılarını düzenlemekle, diğer birimlerle koordinasyon içerisinde Ajansın faaliyet raporunu, yıllık çalışma programı ve bütçesini hazırlamakla yükümlüdür.

Program Yönetim Birimi (PYB)

Program Yönetim Birimi (PYB), Ajans tarafından sağlanacak desteklerin uygulama mekanizmasının genel çerçevesini oluşturmak ve bu mekanizmayı yönetmekle sorumludur. Destek programlarının tüm aşamaları PYB tarafından yürütülmektedir. Bu kapsamda destek programlarının başvuru koşullarını ve değerlendirme kriterlerini belirlemek, başvuru rehberlerini hazırlamak ve dağıtmak, programlarının bölgede tanıtımını sağlamak, potansiyel başvuru sahiplerine yönelik proje hazırlama eğitimleri gerçekleştirmek, proje ve faaliyet desteği başvurularını kabul etmek ve kayıtlarını yapmak, Yönetim Kurulunca onaylanan “destek almaya hak kazananların listesini” kamuoyuna ilan etmek PYB'nin görevleri arasında bulunmaktadır.

İzleme ve Değerlendirme Birimi (İDB)

İzleme ve Değerlendirme Birimi (İDB), Ajans tarafından hazırlanan plan ve programların ve desteklenen projelerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirişi ve kullanılması hususunda çalışmalar yapmaktadır. Destekleme faaliyetlerinin verimlilik, etkinlik, yaratılan etki ve sürdürülebilirliğinin düzenli aralıklarla takip edilmesini sağlamakta, bu nedenle destek programları çerçevesinde başarılı olup, sözleşmesi imzalanan projelerin uygulanması, izlenmesi, yasa ve usullere uygunluğunun kontrolü, yararlanıcının sorunları ve ihtiyaçları ile ilgilenmektedir.

Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi (TDB)

Tanıtım ve Dış İlişkiler Biriminin asli görevi, Ajansın ve bölgenin tanıtılmasıdır. Bu kapsamda yazılı ve görsel materyalleri, internet sitesi gibi araçların hazırlanmasını sağlamakla yükümlüdür. Bölgenin sanayi, tarım, turizm vb. sektörlerinin ve ürünlerinin tanıtılması ile pazarlanmasına ve doğal, tarihi, kültürel zenginliğin korunması, kayda geçirilmesine yönelik çalışmalar yürütmek TDB'nin önemli

görevleri arasındadır. Ayrıca, yabancı yatırımcılara yönelik rehberlik, bilgilendirme ve destek hizmetlerini gerçekleştirmek birimin görevleri arasındadır.

Aydın, Denizli ve Muğla Yatırım Destek Ofisleri

İlin iş ve yatırım ortamına ilişkin analiz, rapor ve strateji çalışmaları yapmak/yaptırmak, envanter çalışmaları yürütmek, yatırımcılara bilgi sağlamak ve onları yönlendirmek, iş ve yatırım ortamının geliştirilmesine yönelik olarak ilgili kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yapmak Aydın, Denizli, Muğla Yatırım Destek Ofisleri'nin başlıca görevleri arasında yer almaktadır. Ayrıca, yatırımları izlemek, ilin iş ve yatırım ortamını tanıtmak ve ile yatırımcı çekmek, devlet yardımlarına ilişkin olarak, ilgili mevzuatta belirtilen iş ve işlemleri yapmak, yatırımcıların izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini, ilgili makam ve merciler nezdinde sonuçlandırmak üzere ajans yönetim kurulu adına tek elden takip ve koordine etmek yatırım destek ofislerinin görevidir.

Kurumsal Hizmetler Birimi (KHB)

Kurumsal Hizmetler Birimi (KHB), yönetsel ve idari işlemlerden sorumludur. Muhasebe ve Finansman, İdari İşler ve Satın Alma, İnsan Kaynakları ve Eğitim, Bilgi İşlem, Evrak ve Arşiv iş ve işlemleri ile Santral, Güvenlik ve Çay Ocağı, Temizlik, Şoför gibi hizmetleri gören ve hizmet alımıyla istihdam edilen personelden sorumludur.

6. YÖNETİM VE İÇ KONTROL SİSTEMİ

Dış Denetim

5449 sayılı Kanununun 25 inci maddesinin 3 üncü fıkrası ve Denetim Yönetmeliğinin 10 uncu maddesinin 3 üncü fıkrası gereğince yapılması gereken Ajansın 2015 yılı dış denetimi, Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetimle Yetkili Kuruluşlardan biri tarafından 2016 yılının Mart ayı içinde gerçekleştirilmiştir. Dış denetim kapsamında Ajansın İç Kontrol Sistemi, Mali Yapısı ve Performansı ile ilgili hususlar değerlendirilmiştir.

Sayıştay Denetimi

Kalkınma Ajansları her yıl Sayıştay Başkanlığı tarafından denetlenmektedir. Son denetim, 4-8 Ocak 2016 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir.

II. AMAÇ VE HEDEFLER

A. AJANSIN AMAÇ VE HEDEFLERİ

Ajansın amacı, TR32 Düzey 2 Bölgesi'ndeki kaynakların etkin kullanımını sağlamak, yerel potansiyeli harekete geçirmek, istihdam olanaklarını artırmak ve potansiyel sektörleri desteklemek, kamu kesimi, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin kurumsal kapasitelerini güçlendirmek ve işbirliği ağları oluşturmak, bölge içi gelişmişlik farklılıklarını azaltarak gerek ulusal gerekse uluslararası alanda bölgenin rekabet düzeyini artırmaktır.

B. TEMEL POLİTİKALAR VE ÖNCELİKLER

Katma değeri yüksek, bilim ve teknoloji dayanağı kuvvetli sanayi ve hizmet altyapısı oluşturan ve istihdamı artırıcı girişimlere destek sağlanarak bölgenin rekabet düzeyinin artırılması Ajansın temel politika ve öncelikleri arasındadır. Bu politika ve önceliklerin dayandığı temel ilkeler ise şeffaflık, katılımcılık, eşitlik, sürdürülebilirlik, çevreye duyarlılık ve bilimsellik olarak belirlenmiştir. 2014-2023 Bölge Planında ise Bölge için belirlenen vizyon, gelişme eksenleri ve öncelikler aşağıdaki gibidir;

“Yaşam Kalitesi Yüksek, Yeniliğe Dayalı Üreten, Doğasını Koruyan, Küresel Turizm Odağı Güney Ege”

GELİŞME EKSENİ 1: ZENGİN BEŞERİ SERMAYE, GÜÇLÜ TOPLUMSAL YAPI

- Bilgi toplumunun ihtiyaç duyduğu temel bilgi ve becerilere sahip, üretken ve yenilikçi bireyler yetiştirilmesi, eğitim hizmetlerinin erişilebilirliğinin artırılması
- Sağlık hizmetleri altyapısının geliştirilerek tüm kesimlerin bu hizmetlerden adil ve dengeli bir biçimde faydalanmasının sağlanması
- Bölgenin sahip olduğu kültür varlıklarının, kültürel değerlerin ve kendine özgü kültürel yapısının korunması, kültürel ve sanatsal faaliyetlere katılımın özendirilmesi
- Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal hizmetlerin geliştirilerek yaygınlaştırılması, ekonomik ve sosyal hayata katılımlarının artırılması
- Nitelikli işgücüne sahip etkin bir işgücü piyasası oluşturulması

GELİŞME EKSENİ 2: YÜKSEK KATMA DEĞER VE YENİLİK ODAKLI ÜRETİM

- Yenilik, teknoloji, tasarım ve markalaşma kapasitesi yüksek sanayi dönüşümünün sağlanması
- Kalite odaklı üreten, verimliliği yüksek, markalaşmış, uluslararası rekabet gücüne sahip tarım ve gıda sektörü dönüşümünün sağlanması
- Yenilenebilir enerji kaynaklarının farklı alanlarda kullanımının yaygınlaştırılması, enerji üretiminde fosil kaynakların payının azaltılması; enerji verimliliğinin artırılması
- Farklı ulaşım türleri arasında entegrasyonun sağlanması, lojistik kapasitesinin ve ulaşım altyapısının geliştirilerek erişilebilirliğin artırılması

GELİŞME EKSENİ 3: DÖRT MEVSİM TURİZM

- Bölge turizminin yenilik, işbirliği ve markalaşmaya dayalı tanıtımının sağlanması
- Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve hizmet kalitesinin artırılması

GELİŞME EKSENİ 4: YAŞANABİLİR MEKANLAR VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE

- Kentsel erişilebilirlik olanaklarının ve kentsel hizmetlerin geliştirilmesi
- Çevre kirliliğinin azaltılarak toprak, hava, su kalitesinin artırılması ve atık yönetim etkinliğinin geliştirilmesi
- Havza alanlarında kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlayacak etkin havza yönetiminin sağlanması
- Afet yönetim etkinliği artırılarak afetlere dayanıklı ve güvenli yerleşimler oluşturulması

III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A. MALİ BİLGİLER

1. BÜTÇE UYGULAMA SONUÇLARI

Tablo 4: Güney Ege Kalkınma Ajansı 31.12.2016 Tarihi İtibarı İle Bütçe Gelirleri

GELİR ADI		GERÇEKLEŞME (TL)
01	Merkezi Yönetim Bütçesinden Aktarılan Paylar	13.903.156,00
02	İl Özel İdarelerinden Aktarılan Paylar	0,00
03	Belediyelerden Aktarılan Paylar	6.013.822,23
04	Sanayi ve Ticaret Odalarından Aktarılan Paylar	318.432,16
05	Avrupa Birliği ve Diğer Uluslararası Fonlardan Sağlanan Kaynaklar	0,00
06	Faaliyet Gelirleri	316,41
07	Bağış ve Yardımlar	0,00
08	Alacaklardan Tahsilatlar	734.856,24
09	Destek Ödemelerinden İadeler	371,00
10	Diğer Gelirler	1.128.251,04
90	Ret ve İadeler (-)	0,00
TOPLAM		22.099.205,07

Tablo 5: Güney Ege Kalkınma Ajansı 31.12.2016 Tarihi İtibarı İle Bütçe Giderleri

FONKS. KOD	BÜTÇE GİDERİNİN TÜRÜ		GERÇEKLEŞME (TL)
01	GENEL HİZMETLER		8.908.460,14
01	01	Genel Yönetim Hizmetleri	7.413.908,87
01	02	İzleme Değerlendirme Ve Koordinasyon Hizmetleri	92.748,00
01	03	Plan, Program Ve Proje Hizmetleri	286.144,79
01	04	Araştırma Ve Geliştirme Hizmetleri	52.864,73
01	05	Tanıtım Ve Eğitim Hizmetleri	1.062.793,75
02	Proje Ve Faaliyet Destekleme Hizmetleri		9.136.821,31
02	01	Proje Destekleme Giderleri	7.883.788,18
02	02	Faaliyet Destekleme Giderleri	1.253.033,13
TOPLAM			18.045.281,45

2. TEMEL MALİ TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Büyükşehir ve ilçe belediyelerinden, sanayi ve ticaret odalarından aktarılan paylar, faiz gelirleri, diğer faaliyet gelirleri ve önceki yıllardan tahakkuk ettirilip tahsil edilecek katkı paylarıyla birlikte 31.12.2016 tarihi itibarıyla Ajans bütçe gelirleri toplamı 22.099.205,07 TL olarak gerçekleşmiştir.

Proje ve faaliyet destekleme giderleri, personel ücretleri, sosyal güvenlik prim giderleri, tüketime yönelik mal ve malzeme alımları, yolluklar, hizmet alımları, temsil ve tanıtma giderleri, menkul mal ve gayri maddi hak alımı giderleri ve bakım-onarım giderlerini kapsayan Ajansın bütçe giderleri toplamı 31.12.2016 tarihi itibarıyla 18.045.281,45 TL olarak gerçekleşmiştir. Toplam 7.413.908,87 TL genel yönetim hizmetleri

giderlerinin 5.297.457,90 TL'si personel giderleri, 838.397,76 TL'si sosyal güvenlik prim giderleri, 1.278.053,21 TL'si de mal ve hizmet alım giderlerinden oluşmaktadır.

3. MALİ DENETİM SONUÇLARI

Dış Denetim

5449 sayılı Kanununun 25 inci maddesinin 3. fıkrası ve Denetim Yönetmeliğinin 10. maddesinin 3. fıkrası gereğince yapılması gereken Ajansın 2015 yılı dış denetimi, Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetimle Yetkili Kuruluşlardan biri tarafından 2016 yılının Mart ayı içinde gerçekleştirilmiştir. Dış denetim kapsamında Ajansın İç Kontrol Sistemi, Mali Yapısı ve Performansı ile ilgili hususlar değerlendirilmiştir. Bağımsız denetim raporunda olumsuz bir görüş bulunmamakta olup raporda öne çıkan hususlar şunlardır:

Bütçe Gerçekleşmeleri ve Mali Tabloların Denetimi, Mevzuata Uygunluk Denetimi, Risk Yönetimi, Muhasebe ve kayıt sistemi ile bilgi sistemleri hususlarında olumlu görüş verilmiştir. Organizasyonel Yapılanma ve İnsan Kaynakları konusunda YDO'lardaki personel sayısı ve İç Denetçi bulunmaması sebebiyle şartlı görüş verilmiştir.

Sayıştay Denetimi

Kalkınma Ajansları her yıl Sayıştay Başkanlığı tarafından denetlenmektedir. Son denetim, 4-8 Ocak 2016 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Denetim görüşü olarak Ajans'ın mali rapor ve tablolarının tüm yönleri ile güvenli bilgi içerdiği bildirilmiştir.

B. PERFORMANS BİLGİLERİ

1. PROJE VE FAALİYET BİLGİLERİ

1.1 Planlama, Programlama ve Koordinasyon Faaliyetleri

1.1.1 Katılım Sağlanan Toplantı, Konferans ve Çalıştaylar

Ajans uzmanları, bölgesel öncelikler doğrultusunda önem arz eden sektörel ve tematik etkinliklere katılım sağlamaktadır. Aşağıdaki tabloda 2016 yılında katılım sağlanan etkinliklere ilişkin bilgiler yer almaktadır.

Tablo 6: Toplantı, Konferans ve Çalıştaylar

TOPLANTI, KONFERANS VE ÇALIŞTAYLAR	YERİ	TARİHİ	KİŞİ
Stratejik Plan Hazırlık Çalıştayı / Kuşadası Ticaret Odası	Aydın	14.1.2016	1
Muğla İlinin Kırsal Kalkınma Potansiyelinin Belirlenmesi Projesi Atölye Çalışması (Çalıştay)	Muğla	14.1.2016	2
KAYS Yatırım Destek Ofisi Bileşeni Eğitimi	Ankara	20.1.2016	1
Bisiklet ve Yürüyüş Rotaları Çalıştayı	Muğla	20.1.2016	1
3. Girişimcilik Ekosistemi Buluşması	Adana	21.1.2016	3
Köyceğiz- Ortaca- Dalaman Yürüyüş ve Bisiklet Yolları(The Eco Trail) Projesi Bilgilendirme Toplantısı	Muğla	22.1.2016	1
Kooperatifçilik Bilgilendirme Konferansı	Denizli	26.1.2016	1
AB-Türkiye İlişkilerinde Ufuk Turu: Doğru Bilinen Yanlışlar ve Güncel Gelişmeler Konferansı	Denizli	26.1.2016	1
İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu Toplantısı	Muğla	26.1.2016	1
Startup Weekend	Denizli	12.2.2016	4
Biofach 2016 Fuarı	Almanya	11-14.02.2016	1
Euroasia Boat Show	İstanbul	15.2.2016	2
Ufuk 2020 Programı Başlangıç Düzey Eğitimi	Denizli	18.2.2016	5
Kümelenme Konferansı	Ankara	19.2.2016	1
TEPAV 10.Kalkınma ve Yönetişim toplantısı	Ankara	19.2.2016	1
Türkiye’de Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Geliştirilmesi Projesi	Ankara	25.2.2016	1
KAYS Çalışma Programı, Bütçe ve Muhasebe Modülü Çalıştayı	Antalya	1.3.2016	1
Yatırım Destek Ofislerine Yönelik Yatırım Promosyon Eğitimi	Ankara	02-04.03.2016	1
Ulusal bölgesel kalkınma ve finansmanı kongresi	Antalya	3.3.2016	4
Yenilik ve Başarı Hikayeleri	İzmir	3.3.2016	2
Denizli İl Su Koordinasyon Kurulu Toplantısı	Denizli	4.3.2016	1
Denizli Tekstil Sektöründe Markalaşma Ve Teknik Tekstil Konferansı	Denizli	7.3.2016	4
Yatırım Destek Ofislerine Yönelik Yatırım Promosyon Eğitimi	Ankara	07-09.03.2016	1
Girişimci Kadınlar Zirvesi	Denizli	12.3.2016	5
Türkiye İnovasyon Haftası	İzmir	17.3.2016	6
EBYS İK Modülü Çalıştayı	Ankara	21-24.03.2016	3
Bölgesel Yenilik Stratejisi Toplantısı	Ankara	24.3.2016	1
Şirket Kurma Prosedürleri ve Serbest Bölge ve Teknoparklarda Vergisel Avantajlarının Uygulanmasına İlişkin Eğitim	İzmir	25.3.2016	1
27.Muğla Odaları Müşterek Toplantısı	Muğla	27.3.2016	1

TOPLANTI, KONFERANS VE ÇALIŞTAYLAR	YERİ	TARİHİ	KİŞİ
İstişare Toplantısı /Aydın Valiliği	Aydın	31.3.2016	1
DENİB Hedef Pazar Analizi Eğitimi	Denizli	1.4.2016	5
Organik Tarım Ve İyi Tarım Uygulamaları Bilgilendirme Toplantısı	Ankara	6.4.2016	1
İŞKUR Kariyer Günleri	Denizli	6.4.2016	1
İl Koordinasyon Kurulu Toplantısı / Aydın Valiliği	Aydın	12.4.2016	1
“Halkla İlişkileri Anlamak” Konferansı	Aydın	14.4.2016	1
Avrupa Bisiklet Rotaları Ağı(Eurovelo) Koordinasyon Toplantısı	Muğla	14.4.2016	1
Zeytin Karasuyu Bertarafı / Aydın ÇŞB İl Müdürlüğü	Aydın	15.4.2016	1
BİGG TÜBİTAK Bireysel Genç Girişimci Programı Bilgilendirme Toplantısı	Denizli	15.4.2016	2
Coğrafi İşaret Sempozyumu	Muğla	15.4.2016	2
İl Mesleki Eğitim ve İstihdam Kurulu Toplantısı / İŞKUR	Aydın	22.4.2016	1
AR-GE Reform Paketi Bilgilendirme Toplantısı	Denizli	28.4.2016	2
ICCI 2016 Konferansı	İstanbul	28.4.2016	1
İl Koordinasyon Kurulu Toplantısı	Muğla	28.4.2016	1
Etki Analizi Sempozyumu	Hatay	28.04-03.05.2016	2
Trakyaka Demo Day	Tekirdağ	3.5.2016	4
Melek Yatırımcılık Buluşması	İzmir	5.5.2016	5
Küresel Fırsatlar Zirvesi	Denizli	9.5.2016	3
Marka Olmanın Dayanılmaz Hafifliği Eğitim Programına Katılım	Denizli	13.5.2016	2
Muğla Deniz Turizmi Çalıştayı	Fethiye	13-15.05.2016	1
Coğrafi Bilgi Sistemleri Tecrübe Paylaşımı Toplantısı	Ankara	16.5.2016	3
Türkiye'nin Girişimci Kadın Gücü Buluşması	Aydın	16.5.2016	2
Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu	Denizli	19-20.05.2016	2
Türkiye Bilişim Derneği Kamu Bib'18 Etkinliği	Antalya	20.5.2016	1
Yenilikçi Girişim Yatırımcı Buluşmaları Demoday	Kocaeli	23.5.2016	4
Yenilenebilir Enerji Programları Toplantısı	Ankara	24.5.2016	1
Vizyon Aydın Platformu Toplantısı / ADÜ	Aydın	25.5.2016	1
RICA Projesi İşletme Anketi Veri Analizi Eğitimi	Ankara	24-26.05.2016	1
TÜBİTAK Destekleri	Aydın	2.6.2016	2
Vizyon Aydın Platformu Toplantısı / ADÜ	Aydın	15.6.2016	2
KAYS İK Modülü Çalıştayı	Ankara	16-18.06.2016	1
GESİFED-GİRİŞİMİM GELECEĞİM PROJESİ TANITIM TOPLANTISI	Denizli	23.6.2016	2
Muğla Roman Çalıştayı	Muğla	28.6.2016	2
Güney Ege Girişimci-Yatırımcı Buluşmaları Demoday	Denizli	30.6.2016	5
OECD Türkiye'de Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Geliştirilmesi	Ankara	11-12.07.2016	1
İl Koordinasyon Kurulu Toplantısı	Muğla	14.7.2016	1
CBS Çalıştayı	Ankara	20.7.2016	1
Denizli OSB'leri Koordinasyon Toplantısı	Denizli	21.7.2016	2
Güney Ege Yatırımcı ve Girişimci Buluşması	Denizli	30.7.2016	1
Çameli Entegre Mikro Havza Toplantısı	Denizli	16.8.2016	1
Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Denizli İl Eylem Planı Toplantısı	Denizli	16-18.08.2016	1
Mevcut Demiryolu Hattının Modern Ulaşım Teknikleri ile Entegrasyonu Araştırmasına Yönelik Toplantı	Denizli	18.8.2016	1

TOPLANTI, KONFERANS VE ÇALIŞTAYLAR	YERİ	TARİHİ	KİŞİ
LEADER Tedbiri Bilgilendirme ve Harekete Geçirme Projesi Açılış Toplantısı	Ankara	23.8.2016	1
Pamukkale/Karahayıt'ta Termal Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Toplantı	Denizli	26.8.2016	1
Yatırım Stratejisi Geliştirme Çalıştayı	Ankara	5-6.09.2016	1
"Turkish Towels" Mükemmeli Arama Çalıştayı'	Denizli	6.9.2016	1
Türkiye'de Hayat Boyu Öğrenmenin Geliştirilmesi Projesi	Denizli	21.9.2016	1
LEADER Tedbiri Farkındalık Yaratma ve Yerel Halkı Harekete Geçirme Toplantısı	Denizli	23.9.2016	1
Aydın Turizm Eylem Planı Çalıştayı	Aydın	24.9.2016	1
LEADER Tedbiri Hakkında Farkındalık Yaratmak ve Yerel Halkı Harekete Geçirme Toplantısı	Denizli	26.9.2016	1
İl Hayat Boyu Öğrenme Halk Eğitimi Planlama Ve İşbirliği Toplantısı	Denizli	13.10.2016	1
WAIPA Konferansı	İstanbul	13-14.10.2016	1
Kalkınma Bakanlığı Alternatif Destek Mekanizmaları Toplantısı	Ankara	18.10.2016	1
17. Ulusal Turizm Kongresi	Muğla	21.10.2016	2
7. Yöresel Ürün Fuarı YÖREX	Antalya	26-30.10.2016	1
Aydın 3. Hayvancılık Fuarı	Aydın	3.11.2016	1
Aydın Süt Zirvesi	Aydın	4.11.2016	1
5. Uluslararası Muğla Arıcılık ve Çambalı Kongresi	Muğla	03-05.11.2016	1
Valilik ve Kalkınma Ajansları Personeli için Erasmus+ Eğitimi	Ankara	7-9.11.2016	1
Rekabetçi Sektörler Programı Bilgilendirme Toplantısı	İzmir	15.11.2016	3
Yerel ve Genel Turizm Değerlendirme Toplantısı	Aydın	22.11.2016	1
Apiterapi ve Hermetia Sağlık Merkezi Projeleri Tanıtım Toplantısı	Muğla	23.11.2016	1
Denizli Tabiat Turizmi Çalıştayı	Denizli	24.11.2016	1
Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Denizli İl Eylem Planı Yıllık Faaliyet Planı Toplantısı	Denizli	1.12.2016	1
LEADER Tedbiri Bilgilendirme ve Harekete Geçirme Projesi Kapanış Toplantısı	Ankara	2.12.2016	1
Denizli Makine İhtisas OSB Çalışması Değerlendirme Toplantısı	Denizli	8.12.2016	2
Türkiye İnovasyon Haftası	İstanbul	8.12.2016	5
Organik Tarımın Sorunları ve Çözüm Önerileri Çalıştayı	Muğla	9.12.2016	1
Bölgesel ve Sektörel Verimliliğin Artırılması Projelerinin Planlanması Toplantısı	İzmir	13.12.2016	2
Erasmus+ Yetişkin Eğitimi Personel Programı Toplantısı	Ankara	16.12.2016	1
DSO Ab Projesi Açılış Toplantısı Katılımı	Denizli	19.12.2016	3
Arge Destekleri Ve Proje Teklifi Verme Semineri	Denizli	20.12.2016	1
Teknoloji Transferi ve Ticarileştirme Semineri	Denizli	22.12.2016	1
Ticarileştirme ve Teknoloji Transferi Semineri (Pamukkale TTO)	Denizli	23.12.2016	6

1.1.2 Kurumsal Stratejik Plan

Ajansımıza atfedilen görevlerin stratejik ve sistematik bir plan çerçevesinde yürütülmesini sağlamak amacıyla, 2017-2021 yıllarını kapsayan Kurumsal Stratejik Plan çalışması hazırlanmıştır. Çalışmada misyon ve temel değerlerden hareketle geleceğe yönelik bir vizyon oluşturulmuş, vizyona uygun amaç ve hedefler belirlenmiştir.

Stratejik Planlama çalışmasında Ajansımızda görev alan her kademedeki kişinin katılımına özellikle dikkat edilmiştir. Bu anlamda çalışmada hedeflerin, stratejilerin ve performans göstergelerinin belirlenmesinde paydaşların ihtiyaç ve beklentileri dikkate alınmıştır.

1.1.3 Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durumu ve Gelişme Stratejileri Çalışması

2014-2023 Bölge Planı'nın Yüksek Katma Değer ve Yenilik Odaklı Üretim gelişme ekseninde "üreticilerin örgütlenmelerinin teşvik edilmesi ve kurumsal altyapılarının güçlendirilmesi" önceliği doğrultusunda 2015 yılında "Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durumu ve Gelişme Stratejileri Çalışması" başlatılmıştır. Çalışma 2016 yılı Haziran ayında tamamlanmış, basımı gerçekleştirilerek ilgili kurumlara dağıtım yapılmıştır. Projede iller bazında Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri, Su Ürünleri Kooperatifleri, Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifleri, Küçük Sanat Kooperatifleri, Üretim Pazarlama Kooperatifleri ve Kadın Girişimi İşletme Kooperatifleri bilgileri temin edilmiş ve saha ziyaretleri yapılarak anket çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda mevcut durum analizi ve gelişme stratejileri oluşturulmuş elde edilen bilgiler ve analiz sonuçları derlenerek rapor haline getirilmiştir. Çalışmanın başlıkları aşağıda yer almaktadır.



- **YÖNETİM-ORGANİZASYON**

- a. Ortaklık Yapısı ve Ortak Sayısı
- b. Yöneticilerin ve ortakların eğitim düzeyi
- c. Eğitim ve danışmanlık alma düzeyi, ihtiyaçlar
- d. Muhasebe, hukuki ve idari işlemler, iş planları ve işletme performansı
- e. Profesyonel yönetici istihdamı
- f. Üst örgütlenmelere üyelik ve birlikte hareket edebilme kapasitesi
- g. Kooperatifler arası işbirliği
- h. Kamu kurumları/üniversiteler/araştırma merkezleri ile işbirliği
- i. Diğer önemli sorunlar ve çözüm önerileri

- **ÜRETİM-PAZARLAMA**

- j. Üretilen ürün çeşitleri, miktarı ve yıllık üretim değeri
- k. Son 5 yıl içinde cirolarındaki değişim
- l. İstihdam edilen kişi sayısı: kadın erkek ayırımında
- m. Depolama imkanları ve yaşanan sorunlar
- n. Üretim süreçlerinde karşılaşılan en önemli sorunlar
- o. Pazarlama süreçlerinde kullanılan araçlar
- p. Pazarlama süreçlerinde yaşanan sıkıntılar
- q. İyi tarım veya organik tarım uygulamaları
- r. Direkt veya dolaylı ürünlerin ihraç edilme durumu
- s. Diğer karşılaşılan önemli sorunlar ve çözüm önerileri

- **FİNANSMAN**

- t. Devlet desteklerinden yararlanma düzeyi
- u. Kullanılan borçlanma araçları
- v. Finansmana erişim düzeyi ve yaşanan sorunlar
- w. Toplam borçları ve varlıkları
- x. Diğer sorunlar



1.1.4 Kalkınma Kurulu İle İlgili İşlemler

Mevcut kalkınma kurulu üyeliği geçerliliği 2017 Mayıs ayı itibarı ile son bulacağından, yeni kalkınma kurulu üyelerinin belirlenmesine yönelik bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmada bölge planı temel alınarak bölgedeki kuruluşların; kurulda görev alma konusundaki istekleri, il içerisindeki etki ve etkinlikleri, misyonları ve ili temsil yetenekleri, ilin ve bölgenin kalkınmasına sağlayabilecekleri katkılar ve sahip oldukları üye sayıları gibi hususlar dikkate alınarak ilgili valiliklerin de görüşleri doğrultusunda 3 il için 100 adet asil ve 50 adet yedek üye olmak üzere üye listesi belirlenmiş ve Kalkınma Bakanlığına sunulmuştur.

Ancak, 19 Ağustos 2016 Tarihli ve 29806 Sayılı Resmî Gazetede’de yayımlanan **2016/9112** sayılı “Kalkınma Ajansları Kalkınma Kurullarına Temsilci Gönderecek Kurum ve Kuruluşların Belirlenmesi ve Bazı Bakanlar Kurulu Kararlarında Değişiklik Yapılması Hakkında Karar”ın ekinde yer alan “Kalkınma Kurulu Üye Listelerine ilişkin tablonun yürürlükten kaldırılması” kararı doğrultusunda 2016 yılında Kalkınma Kurulu Toplantısı gerçekleştirilmemiştir.

1.1.5 Geleneksel Ekonomi Merkezlerinde Proje Seti Oluşturulması

TR32 Düzey 2 Bölge Planında, Geleneksel Ekonomi Merkezi olan ilçeler tarım veya doğal kaynaklara dayalı ekonominin halen hâkim olduğu, henüz ekonomisini bir kaç sektöre bağımlı yapıdan kurtarıp çeşitlendirememiş; sanayileşme konusunda yeterli düzeyde ilerleme sağlayamamış, genç nüfusu dışarıya göç veren ilçeler olarak tanımlanmıştır.

Belirlenen ilçelerin sosyo-ekonomik açıdan gelişmesine yönelik proje önerilerinin oluşturulması kapsamında söz konusu ilçelerde çalıştay vb. çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Proje önerilerinin Kalkınma Ajansı destekleri ya da diğer destek mekanizmaları aracılığıyla hayata geçirilmesi veya ilgili yatırımcı kuruluşlara iletilmesi hususunda faaliyetler sürdürülmektedir.

Tavas:

Geleneksel ekonomi merkezi ilçelerinden biri olan Tavas’ta Tarım ve Kırsal Kalkınma, Turizm ve Çevre, Sosyal Kalkınma, Sanayi Ticaret ve Enerji Üretimi grupları ile bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Toplantıya Tavas ilçesinden 48 paydaş katılım sağlamıştır. Her gruba ilçedeki ilgili paydaşların katılım sağlamasına özen gösterilmiştir. Çalışmada belirlenen alanlarda ilçenin GZFT analizi gerçekleştirilmiş, elde edilen veriler doğrultusunda ilçenin gelişme stratejileri oluşturulmuş ve örnek proje konularıyla eylem planları hazırlanmıştır. Bu doğrultuda çalışmaya ilçenin mevcut durum analizi de eklenerek bir rapor haline getirilmiştir.



Kavaklıdere:

Geleneksel ekonomi merkezlerinden birisi olan Kavaklıdere ilçesi'nde ikili görüşmelere ağırlık kazanmıştır. Bu kapsamda ilçede Kaymakamlık, Belediye Başkanlığı, İlçe Müdürlükleri, Kooperatifler, Ziraat Odası, İlçe Hastanesi, Ziraat Bankası ve esnafla yapılan görüşmeler sonucunda ilçenin GZFT Analizi yapılmıştır.

Daha sonra Muğla Valiliği, Büyükşehir Belediyesi, Sıtkı Koçman Üniversitesi gibi kurumlardan Kavaklıdere'nin gelişimine yönelik projeleri ve proje önerileri alınarak ilçe için bir projeksiyon oluşturulmuştur. Alınan proje önerileri ve yatırım planları doğrultusunda ilçe proje seti geliştirilmiştir.

İlçenin GZFT Analizi ve oluşturulan proje seti Muğla Valiliği, Büyükşehir Belediyesi, Sıtkı Koçman Üniversitesi, İlçe Müdürlükleri, kooperatifleri vb. kurumların temsilcileri ile esnafa 22 Kasım 2016 tarihinde ilçede gerçekleştirilen çalıştayda sunulmuştur. Katılımcıların projeler hakkındaki fikirleri ve farklı önerileri alınarak ilçe raporunun son hali verilmiştir. İlçe raporu ilgili tüm kurumlarla paylaşılmıştır.



Germencik:

2016 yılında geleneksel ekonomi merkezleri ilçe analizleri çalışmasında en son ele alınan ilçe Germencik olmuştur. Bu kapsamda ilçede Kaymakamlık, Belediye



Başkanlığı, İlçe Müdürlükleri, Kooperatifler, Ortaklar OSB ve esnafla yapılan görüşmeler ile çeşitli turizm öğelerinin ziyareti gerçekleştirilmiştir.

1.1.6 Sosyo Ekonomik Göstergeler Raporu

Ajansımızın misyonu doğrultusunda gerçekleştirilen faaliyetlerin, bölgeye yönelik strateji ve programların başarıya ulaşmasında bölgeye ilişkin sağlıklı istatistiki verilen mevcudiyeti önem arz etmektedir. 2016 yılı içinde çeşitli kurum ve kuruluşlardan elde edilen bölge verileri tek bir dokümanda toplanarak düzenlenmiş, paydaşlarımızın ve tüm ilgililerin bilgisine sunulmak üzere basımı gerçekleştirilmiştir. “Güney Ege Sosyo-Ekonomik Göstergeler” kitapçığı bölgedeki tüm paydaşlara gönderilmiş; toplantı ve çalıştaylarda dağıtımı gerçekleştirilmiştir.



1.1.7 Denizli Makine İhtisas OSB Kurulumu Bilgilendirme Raporu

Denizli'nin öne çıkan sektörlerinden olan makine sektörünün bir organize sanayi bölgesi ihtiyacı ortaya çıkmış ve Denizli Sanayi Odası'nın koordinasyonunda yapılan görüşmeler doğrultusunda uygun bir alan tespit edilmiştir. Bu alanın organize sanayi bölgesi olarak değerlendirilmesi için Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na sunulması gereken OSB'nin yeri, arazi yapısı, konumu ve yatırım maliyetlerini içeren kapsamlı bir rapor ajansımız tarafından hazırlanmıştır.

1.1.8 Aydın İl İstihdam Stratejisi

2014-2023 Bölge Planı'nda “Nitelikli işgücüne sahip etkin bir işgücü piyasası oluşturulması” önceliği altında yeni istihdam olanakları yaratılması, dezavantajlı grupların istihdam edilebilirliğinin artırılması, kayıtdışı istihdamın önüne geçilmesi ve nitelikli işgücünün artırılması hususlarına yönelik tedbirler yer almaktadır. Bu çerçevede işgücü

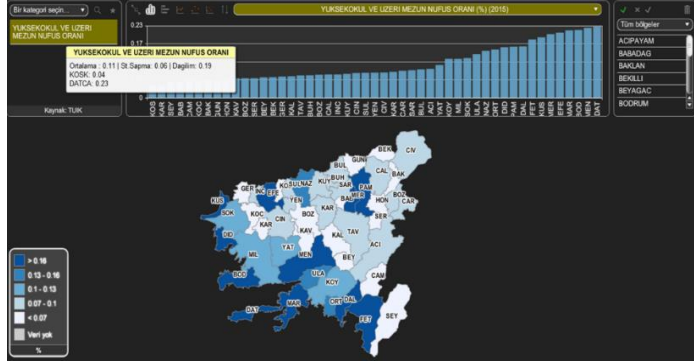


piyasasındaki yapısal sorunların çözülmesi, orta ve uzun vadede işgücüne katılımın artırılması, işsizlik sorununa kalıcı çözüm sağlanması amacıyla Aydın ili özelinde istihdam stratejisi oluşturulmasına yönelik çalışmalar başlatılmıştır.

Bu kapsamda Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü ile görüşmeler ve toplantılar yapılmıştır. İstatistikî veriler derlenmiş ve ilgililerle görüşmeler yürütülmüştür. Çalışmanın 2017 yılı Nisan ayı sonunda tamamlanması planlanmaktadır.

1.1.9 Güney Ege Bilgi Sistemi

Bölgedeki sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerinin standart bir kaynaktan takibinin yapılabilmesi amacıyla interaktif mekânsal veritabanı oluşturularak coğrafi bilgi sistemi ile görselleştirilmesi ve bölgemiz istatistiklerinin mekânsal gösterimi sağlanmıştır.



1.1.10 Çalışma Programı, Bütçe ve Raporlama Çalışmaları

Raporlama döneminde 2015 yılı Ajans Faaliyet Raporu ve 2016 yılı Ajans Ara Faaliyet Raporu hazırlanarak Ajans internet sitesine haber ve içerik olarak eklenmiş ayrıca GEKA Kalkınma Kurulu Başkanlığına, Kalkınma Bakanlığına ve İçişleri Bakanlığını da gönderilmiştir. 2017 yılı Çalışma Programı Bakanlığın onayına sunulmuştur.

1.1.11 Yatırım Tekliflerinin Bölge Planı İle Uyumuna İlişkin Rapor

2016-2018 Yatırım Programı Hazırlama Rehberi uyarınca proje tekliflerinin ilgili olduğu bölge planının öncelik ve tedbirlerinin belirtilmesi esastır. Bu doğrultuda yatırım teklifleri incelenerek 2014-2023 TR32 Bölge Planı öncelik ve tedbirleri ile ilişkilendirilmiş, her il için hazırlanan İl Yatırım Teklifleri Ajansın Yönetim Kurulu'nda görüşülmüş ve onaylanmıştır.

1.2. Proje ve Faaliyet Destekleme

1.2.1 2016 Yılı Teknik Destek Programına İlişkin Faaliyetler

Programın Amacı; TR32 Bölgesi'ndeki yerel aktörlerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlamaktır. Yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile Bölge Plan ve Programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetleri ile diğer başvuru sahiplerinin yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmaları programın kapsamına girmektedir.

2016 yılı Teknik Destek Programı 26/02/2016 tarihinde ilan edilmiştir. Aralık ayı sonuna kadar olan dönemde toplam 72 proje başvurusu gerçekleşmiş ve bu projelerden 40 adedi başarılı bulunmuştur.

Tablo 7: 2016 Teknik Destek Programına İlişkin Bilgiler

	Başvuru Adedi	Başarılı İlan Edilen	Gerçekleştirilen Teknik Destek Uygulaması (Son Dönem Hariç)	Gerçekleşen Bütçe (Son Dönem Hariç)	Katılımcı Sayısı (Son Dönem Hariç)
AYDIN	26	15	13	54,571.00	523
DENİZLİ	28	20	12	79,628.20	349
MUĞLA	18	5	4	12,213.00	227
TOPLAM	72	40	29	146,412.20	1099

Tablo 8: 2016 TD Başarılı İlan Edilen Projeler

Başvuru Sahibi Adı	Proje Adı	İl
Kuşadası Kaymakamlığı	Kuşadası Projelerle Ab'ye Giriyor	Aydın
Koçarlı Belediyesi	Eğitimli Personel Güçlü Belediye Kaliteli Hizmet	Aydın
Müsiad Denizli Şubesi	Rekabet Analizi İle İnovasyon Kapasitesini Arttırmak	Denizli
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektörlüğü	Mskü'nün Avrupa Birliği Projesi Hazırlama Kapasitesinin Güçlendirilmesi	Muğla
Basın İlan Kurumu Aydın Şube Müdürlüğü	Aydın Basın Mensupları Kaliteli Hizmet İçin Eğitim Kampında	Aydın
Denizli İl Sağlık Müdürlüğü	Krize Müdahale Eğitimi	Denizli
Yenipazar İlçe Gıda Tarım Ve Hayvancılık Müdürlüğü	Kaliteli Kurumlar İle Sağlıklı Gıda	Aydın
Ef-Em Doğa Sporları Ve Arama Kurtarma Kulübü Derneği	Sporcu Gençler Erasmus + Eğitimi Alıyor	Denizli
Efeler İlçe Gıda Tarım Ve Hayvancılık Müdürlüğü	Daha Az Sorunlu, Daha Çok Sorumlu Efeler	AYDIN
Seydikemer Kaymakamlığı	Kamuda Hizmet Sunum Kalitesinin Artırılması	Muğla
Merkezefendi Tsm	Toplum Sağlığı Merkezlerinde Kalite	Denizli
Kuşadası Ticaret Odası	Kuşadası Ticaret Odası Üye Ve Personeli Etkili İletişim Eğitimi İle Güçleniyor	Aydın
Söke Şoförler Ve Otomobilciler Esnaf Odası	Söke Şoförleri En Asil Duygunun İnsanı Oluyorlar	Aydın

Nazilli Ticaret Odası	Eğitimli Personel İle Kurumsal Gelişimde Öncülük	Aydın
Denizli Yatırım İzleme Ve Koordinasyon Başkanlığı	Denizli Yikob Kamu İhale Mevzuatı Ve Uygulamalı Elektronik Kamu Alımları Platformu (Ekap) Eğitimi	Denizli
Acıpayam Kaymakamlığı	Ayakkabı Modelistlik/Stilistlik Eğitimi	Denizli
Bodrum Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası	Tekdüzen Muhasebe Sisteminde Doğru Bilinen Yanlışlar Ve Elektronik Vergisel Uygulamalardaki Önemi	MUĞLA
Söke İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Sürdürülebilir Kalkınma İçin Proje Yönetimi	Aydın
Söke Dağcılık Ve Doğa Sporları Klübü	Söke, Eko Turizm İle Tanışıyor	Aydın
Çağıranlılar Derneği	Dekoratif Kokulu Taş Ve Sabun Hazırlama Projesi	Denizli
Merkezefendi Tsm	Sen De Bir Proje Yap!	Denizli
Aydın Sanayi Odası	Ayso Her Yöneticinin Bilmesi Gereken Finansal Bilgiler	Aydın
Adnan Menderes Üniversitesi	İlk Kulaç!	Aydın
Denizli Ticaret Borsası	Denizli Ticaret Borsası Personel Ve Üyeleri Proje Yönetebiliyor	Denizli
Muğla İl Milli Eğitim Müdürlüğü	Gençlik İçin Gençler İle El Ele Ab'ye	Muğla
Buldan Ticaret Odası	Uygulamalı Dış Ticarete Pazar Araştırma Eğitim Ve Danışmanlığı	Denizli
Denizli İl Gıda Tarım Ve Hayvancılık Müdürlüğü	Alabalık Yetiştiriciliği Eğitimi	Denizli
Nazilli Ticaret Borsası	Nazilli Ticaret Borsası Dış Ticaret Çalışmaları	Aydın
Bekilli Kaymakamlığı	Proje Döngüsü Yönetimi Ve Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı Eğitimi	Denizli
Aydın Sanayi Odası	Ayso Aydın İhracatına Eğitim Katkısı	Aydın
Denizli Yatırım İzleme Ve Koordinasyon Başkanlığı	Denizli 112 Acil Çağrı Merkezi Eğitimde (Diksiyon-Güzel Etkili Konuşma Eğitimi)	Denizli
Tavas Gıda Tarım Ve Hayvancılık İlçe Müdürlüğü	Güvenilir Gıda Eğitimi	Denizli
Denizli Genç İşadamları Derneği	İhracatta Yeni Pazarlar Yeni Fırsatlar	Denizli
Aydın Ticaret Odası Öğrenci Okutma Ve Eğitim Vakfı	Marka Yönetimi Ve Pazarlama Stratejileri	Aydın
Denizli Rehberlik Araştırma Merkezi	Boşanmış Aile Çocuklarına Yönelik Rehber Öğretmenlere Psikolojik Danışma Hizmeti	Denizli
Pamukkale Rotary Kulübü	Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimi	Denizli
Merkezefendi İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Merkezefendi Geleceğini Kodluyor	Denizli
Denizli Ticaret Odası	Denizli Afrika Pazarında	Denizli
Denizli İhracatçılar Birliği	Yeni Nesil Ticaret Ve Dijital Pazarlama Eğitimi	Denizli
Dsi 21. Bölge Müdürlüğü	Netcad Eğitimi İle Taşkın Kontrol Projelerinde Uzmanlaşıyoruz	Muğla

Hizmet alımı yoluyla sağlanan desteklerde, hizmet alımı Ajans tarafından kendi tabi olduğu esas ve usuller çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. İlgili uzmanlar bu aşamada koordinasyonu ve iletişimi sağlayarak proje faaliyetlerinin başarı ile yürütülmesini sağlamaktadırlar.

1.2.2 2016 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteğine İlişkin Faaliyetler

Güney Ege Bölgesi'nin rekabetçilik düzeyini artıracak, bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak, sürdürülebilir çevre ve altyapının geliştirilmesini sağlayacak kritik öneme haiz araştırma, planlama, fizibilite ve benzeri diğer faaliyetlerin desteklenmesi amacını taşıyan 2016 yılı DFD Programı kapsamında 30/12/2016 itibarı ile toplam 39 adet proje başvurusu alınmıştır. Başarılı bulunan projelerden Yönetim Kurulumuz tarafından onaylanmış 20 adet proje bulunmaktadır. Bu kapsamda tahsis edilen toplam bütçe 913.058,67 TL'dir.

Tablo 9: 2016 DFD Başarılı İlan Edilen Projeler

Proje Adı	Başvuru Sahibi Adı	İl
Çameli'ye Özgü Ceviz Tiplerinin Ve Fasulye Çeşitlerinin Milli Ekonomiye Kazandırılması	Çameli Ziraat Odası	Denizli
Nazilli Ticaret Borsası Soğuk Hava Deposu Fizibilitesi	Nazilli Ticaret Borsası	Aydın
Domates Mildiyösünün Mücadelesine Yönelik Tedbirler	Aydın İl Gıda, Tarım Ve Hayvancılık Müdürlüğü	Aydın
İztuzu Plajı Ges Ve Biyolojik Arıtma Tesisi Kurulumu Fizibilite Projesi İle Caretta Carettaların Yüzü Gülecek	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektörlüğü	Muğla
Karabağlar Yaylasında Dört Mevsim Turizm	Menteşe Belediye Başkanlığı	Muğla
Tarihimiz Kültürümüz Doğamız İşte Bizim Koçarlımız	Koçarlı Belediyesi	Aydın
Denizli Kent Haritası	Denizli Büyükşehir Belediyesi	Denizli
Alternatif Turizm Değeri Milas Mağaralarının Ve Gökçeler Kanyonunun Araştırılması Ve Tanıtılması	Milas Kaymakamlığı	Muğla
Seydikemer İlçesi Ve Çevresinde Macera Turizmi Potansiyelinin Coğrafi Bilgi Sistemleri Tekniği İle Araştırılması	Seydikemer Belediye Başkanlığı	Muğla
Ula Herkes İçin Yelken Projesi	Gökova Kadın Çevre Kültür Ve İşletme Kooperatifi	Muğla
Aydın Damızlık Sığır Yetiştiricileri Öncülüğünde Besiciliğin Geliştirilmesi	Aydın İli Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği	Aydın
Sizden Biriyiz	Türkiye Sakatlar Derneği Denizli Şubesi	Denizli
Çardak Osb'nin Büyüme Ve Tanıtım Stratejisi	Denizli Çardak Özdemir Sabancı Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü	Denizli
Datça'nın Sosyal Ve Ekonomik Durumunun Tespiti, Kalkınma Stratejisi Ve Yol Haritasının Belirlenmesi	Datça Belediyesi	Muğla
Fethiye Ve Seydikemer Organize Sanayi Bölgesi Fizibilite Etüdü	Fethiye Ticaret Ve Sanayi Odası	Muğla
Bozkurt, Alternatif Turizmde Marka Kent Olmak İstiyor	Bozkurt Belediyesi	Denizli
Muğla Büyükşehir Belediyesinin Su Ürünleri Sektörüne Yönelik Stratejisinin Belirlenmesi	Muğla Büyükşehir Belediyesi	Muğla
Sürdürülebilir Kalkınma İçin İstihdama Yönelik Mesleki Eğitim	Aydın İl Milli Eğitim Müdürlüğü	Aydın
Firma Bazlı Etkinlik Analizleri Ve Etkinliği Belirleyen Faktörler-Denizli Ve Türkiye	Denizli Sanayi Odası	Denizli
Denizli İçin Yeni Ve Stratejik Sektör Analizleri	Denizli Sanayiciler Ve İşadamları Derneği	Denizli

1.2.3. GÜDÜMLÜ PROJE DESTEĞİNE İLİŞKİN FAALİYETLER

Muğla Uluslararası Fuar ve Yaşam Alanı:

Muğla Ticaret ve Sanayi Odası'nın başvuru sahibi olduğu Muğla Uluslararası Fuar ve Yaşam Alanı GÜDÜMLÜ Projesinin başvuru süreci 16/01/2015 tarihinde tamamlanmıştır. Proje ön incelenmeye alınmış, eksik görülen evraklar tamamlandıktan sonra Ajansımız Değerlendirme Komisyonu tarafından teknik ve mali değerlendirmesi yapılmıştır.

Muğla Uluslararası Fuar ve Yaşam Alanı projesi 07/05/2015 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında Yönetim Kurulu onayına sunulmuş ve Kalkınma Bakanlığı'ndan izinler ile ilgili hususlarda görüş alınmasına karar verilmiştir. Kalkınma Bakanlığı görüşü 08/06/2015 tarihinde Ajansımıza bildirilmiştir. Bakanlık, ilgili mevzuatta tanımlanan izin işlemlerinin tamamlanmasını müteakip GÜDÜMLÜ Proje Desteğinin Ajans tarafından onaylanarak Bakanlık onayına sunulmasının uygun olacağını değerlendirmiştir.

Aydın Yenilenebilir Enerjili Soğuk Hava Deposu:

Geliştirme çalışmaları tamamlanan ve Fizibilite Raporu Ajansımızca uygun bulunan Aydın Yenilenebilir Enerjili Soğuk Hava Deposu proje başvurusu Aydın Ticaret Borsası tarafından hazırlanmaktadır. Proje başvurusu tamamlandığında inceleme ve değerlendirme süreci başlatılacaktır.

1.2.4. Yıllar ve Programlar Bazında Ajans Desteklerinin Karşılaştırması

Yıllar itibarı ile programlar bazında proje başvuruları ve destek tutarları aşağıda yer almaktadır. 2015 ve 2016 yıllarında ilan edilen programlarda başarılı olan projelerin bazılarının ödeme süreçleri 2017 yılına sarkmıştır.

Tablo 10: Yıllara Göre Ajans Destek Dağılımı

YIL	PROGRAM ADI	BAŞVURU SAYISI	SÖZLEŞME İMZALANAN PROJE SAYISI	31.12.2016 İTİBARI İLE GERÇEKLEŞEN KUMULATİF DESTEK (TL)
2016	DFD*	39	14	545.771
	TD*	72	29	146.412
2015	DFD	53	18	1.404.648
	TD	117	61	492.705
	MDP*	165	56	11.816.939
2014	DFD	53	30	2.114.374
	TD	90	69	565.267
	MDP	210	52	21.681.704
2013	DFD	64	27	1.600.344
	TD	73	55	454.310
	MDP	78	24	8.035.600

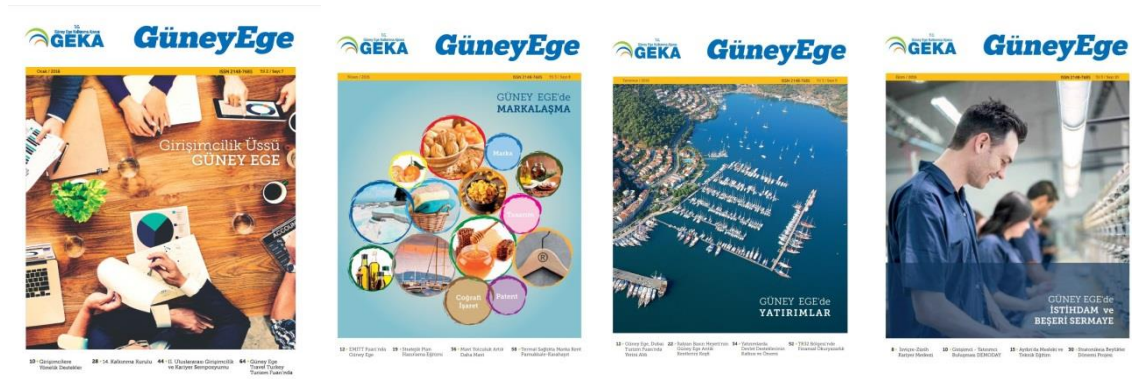
* Devam eden projelerin ödemeleri 2017 yılına sarkmıştır.

1.3. Tanıtım Faaliyetleri ve Dış İlişkiler

1.3.1 Basılı ve Görsel Tanıtım Çalışmaları

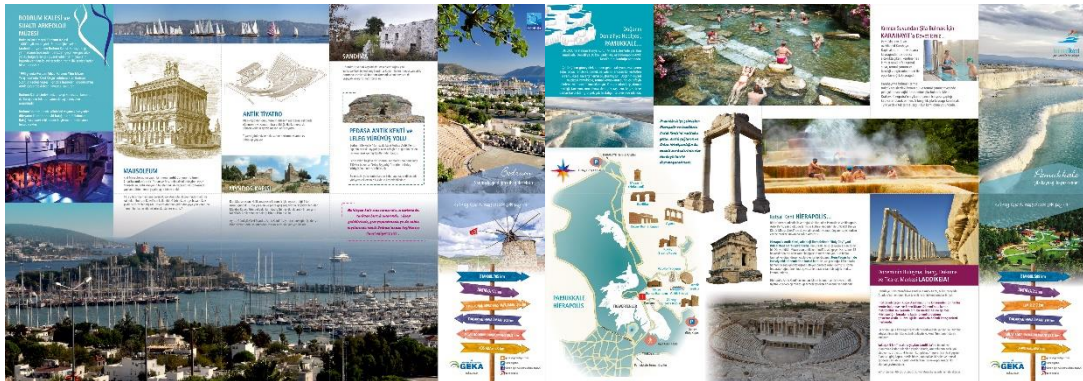
1.3.1.1 Güney Ege Dergisi

2014 yılında ilk sayısı yayınlanan Güney Ege Dergisi çalışmalarına 2016 yılında da devam edilmiştir. Dergi içeriğinde ajansın faaliyetleri, bölgede önemli gelişmeler ve başarılı uygulamaların tanıtımı yer almaktadır.



1.3.1.2 Güney Ege Destinasyonları Broşür Çalışması

Bölgemizdeki 6 turizm destinasyonunun (Bodrum, Didim, Fethiye, Kuşadası, Marmaris, Pamukkale) ulusal ve uluslararası tanıtımının daha etkin yapılabilmesi amacıyla her bir destinasyon için metin yazımı, harita tasarımı, dil çevirisi, broşür tasarımı ve baskısını içeren bir çalışma başlatılmıştır. Destinasyonlar hakkında bilgiler derlenerek metin yazımları ve fotoğraf seçimi yapılmıştır.



1.3.1.3 Seyahat Dergisinde Aydın, Denizli ve Muğla İllerinin Yabancı Dilde Tanıtımı

Özellikle WTM Londra Fuarı'nda dağıtımı yapılan Tempo Travel adlı seyahat dergisi içerisinde bölgemizin turizm potansiyelinin zenginliğine atıf yapılarak Aydın için 10 sayfa, Denizli için 10 sayfa ve Muğla için ise 12 sayfa tanıtım sayfası hazırlanmıştır. İçerik belirleme, metin içeriklerinin düzenlenmesi, fotoğraf seçimi ve gönderimi, tasarım gerçekleştirilmiştir. Dergi, beş bin adet olarak basılıp Londra WTM Turizm Fuarı'nda dağıtılmıştır.



1.3.1.4 Denizli ve Aydın İçin Seyahat Dergisi Eki Çalışması

Aydın, Denizli ve Muğla illerinin ulusal pazarda tanıtılması amacıyla seyahat dergilerinde özel ek çalışması yaptırılmıştır. Bu kapsamda 20 bin tirajı olan Tempo Travel Dergisi'nin Ekim-Kasım 2016 sayısı için Denizli eki çalışması ve aynı derginin Ocak-Mart 2017 sayısı için Aydın eki çalışması yaptırılmıştır. Denizli eki; "Denizli: Keşfedilecek Çok Şey Var" ve "Denizli'ye Gitmek İçin 40 Neden" başlıklarına sahip olup ekte Denizli'nin termal ve sağlık turizmi, tarih, inanç, mağara, yayla, adrenalin sporları vb. alternatif turizm öğelerine yer verilmiştir. Aydın eki; "Aydın: Uzun Yaşamın Şehri" ve "Bir Ege Hazinesi" başlıklarına sahip olup ekte tarih, doğa, kruvaziyer, kültür vb. alternatif turizm öğelerine yer verilmiştir.



1.3.2 Fuarlar

1.3.2.1. VI. Üsküp Uluslararası Turizm Fuarı

Makedonya'nın başkenti Üsküp'te 14-16 Nisan 2016 tarihleri arasında düzenlenen 6. Üsküp Uluslararası Turizm Fuarı'na, 90 m²'lik Kültür ve Turizm Bakanlığı stant alanında katılım sağlanmıştır. Sağlık turizminin ana tema olarak belirlendiği fuar katılımı çalışması için gerekli materyaller ile ilgili araştırma yapılarak temin edilmiş ve kargo gönderimi yapılmıştır.

1.3.2.2 Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMITT) (28-31 Ocak 2016)

20. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı (EMITT), 28-31 Ocak 2016 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilmiştir. Fuar, 91 m²'lik alanda katılım sağlanmış ve Bölge turizm paydaşları temsilcileri ile katılım gerçekleştirilmiştir. Standımızda Bölgemizden;



Bodrum Ticaret Odası, Bodrum Yarımadası Tanıtma Vakfı, Deniz Ticaret Odası Fethiye Şubesi, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Fethiye Turizm Tanıtma Vakfı, Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği, Marmaris Ticaret Odası, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası, Milas Ticaret Odası Didim TÜRİSAB BYK, Kuşadası Otelciler Derneği ve Pamukkale TÜRİSAB BYK temsilcileri yer almıştır. Stant alanında Güney Ege Bölgesi adına katılım sağlayan sektör temsilcileri ile GEKA uzmanları, fuara diğer ülkelerden katılan turizm destinasyonları, tur operatörleri, seyahat acenteleri, oteller, tedarikçiler, hava yolları ile turizm profesyonelleri ile bir araya gelerek yeni iş bağlantıları kurmaya ve iş geliştirmeye yönelik girişimlerde bulunmuştur.

1.3.2.3 CNR Expo Avrasya Boat Show (13-21 Şubat 2016)

Ajansımız, Bölgenin öne çıkan sektörlerinden mavi yolculuk ve yat imalatı konusunda pazarlama ve tanıtım çalışmalarına destek olmak için, 13-21 Şubat 2016 tarihleri arasında İstanbul CNR Expo'da düzenlenen ve uluslararası platformda karada yapılan ikinci en büyük tekne ve yat fuarı olan "CNR Expo Avrasya Boat Show" fuarına Bodrum Ticaret Odası (BODTO) ile yapılan protokol kapsamında işbirliği



halinde katılmıştır. Bu kapsamda, 591 m² alan kiralanmış, BODTO üyesi 5 adet yat imalatçı firma stant açmıştır.

1.3.2.4 Arabian Travel Market Turizm Fuarı (25-28 Nisan 2016)

Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde düzenlenen Arabian Travel Market Turizm Fuarı, 25-28 Nisan 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Ajansımız da fuara Orta Doğu pazarına destinasyonlarımızın ulaşması amacıyla ilk kez katılım sağlamıştır. Bakanlık standının ve Türkiye'den katılımcıların bulunduğu Avrupa için ayrılan yedinci holde Ajansımız, 39 metrekare yer tahsis etmiştir.

Stant katılımcılarımız ve Ajansımızla iletişim kuran özel sektör katılımcıları da stant içerisinde görüşmeler yapmıştır. Fuarda standımızda; Denizli Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (DENTUROD), Bodrum Tanıtma Vakfı (BOYTAV), Muğla Ticaret ve Sanayi Odası ve Marmaris Belediyesi yer almıştır. Ajansımız ayrıca bu fuarda ilk kez, online sistem üzerinden randevu yönetimi yapmış ve bu kapsamda bazı görüşmeler gerçekleştirilmiştir.



1.3.2.5 Avusturya Kültür ve Kitap Fuarı (29 Nisan-8 Mayıs 2016)

Ajansımız, Avusturya'nın Vorarlberg eyaletindeki Dornbirn şehrinde 29 Nisan-8 Mayıs 2016 tarihleri arasında düzenlenen 11. Avusturya Kültür ve Kitap Fuarı ve 5. Türk Girişimcileri Fuarı'na katılım sağlamıştır. Bölgemizden 6 sanatçı fuara Bölgemizi temsilen katılım sağlamıştır: Yatağan Bıçakları, Buldan dokumaları, ebru sanatı, halı dokuma, Söke köroklü çizme, sedef kakma ve bakırcılık alanlarında zanaatkarlar katılım sağlamışlardır.



1.3.2.5 YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı (26-30 Ekim 2016)

Yöresel ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması yolunda önemli bir buluşma noktası haline gelen, bunun yanında üretildiği veya yetiştirildiği yörenin adıyla anılan tarım, gıda, sanayi ürünleri ve el sanatlarının tanıtılması için Antalya Expo Fuar merkezinde, 26-30 Ekim 2016 tarihlerinde 7'nci kez düzenlenen YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı'na Ajansımızın tahsis ettiği stant alanında bölgemizin Ticaret ve Sanayi Odaları, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Üretici Birlikleri ve yöresel ürünler üreten özel sektör temsilcileri yer almıştır.



Ajansımızın sağladığı 150 metrekarelik stant alanında, Güney Ege'nin yöresel ürünlerinin tanıtımını yapan katılımcılar tarafından, ziyaretçilere taze kavrulmuş Denizli leblebisi, Denizli'ye özgü dondurmali helva, Denizli'den doğal bitki çayları, Muğla'nın geleneksel tarhanası, Dalyan narı ve nar suyu, Datça Nurlu Bademi, Kavaklıdere cevizi, Ortaca limonu, Bodrum mandalina kolonyası, kurabiyesi ve lokumu, Aydın inciri, zeytin, zeytinyağı ikram edilmiştir. Ayrıca Denizli'den havlu, bornoz ve ev tekstili ürünleri, Buldan'ın geleneksel dokuma ürünleri, Osmanlı'dan günümüze gelen bir zanaatın devamı olan Yatağan Bıçakları, körüklü çizme, el işçiliğiyle ünlü Bodrum Sandaleti ve Muğla'ya özgü bir mermer çeşidi olan Muğla Beyazı mermeri sergilenmiştir.

1.3.2.6 World Travel Market(WTM) İngiltere Fuarı (7-9 Kasım 2016)

7-9 Kasım 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilen WTM Londra Turizm Fuarına katılım için gerekli işlemler başlatılmış fakat tüm kalkınma ajanslarının yurtdışı ziyaretlerinin durdurulması neticesinde fuar idaresi ile yapılan görüşmeler sonucunda stant alanı yerine reklam yeri alınmış ve Avrupa holü girişinde Güney Ege temalı reklam çalışmaları yaptırılmıştır.



1.3.2.7 Ege İlleri Tanıtım Günleri (10-13 Kasım 2016)

Ajansımız, 10-13 Kasım 2016 tarihleri arasında Ankara Atatürk Kongre Kültür Merkezi'nde Egem Platformu tarafından düzenlenen 9. Ege İlleri Türkiye Tanıtım Günleri'ne bölgenin tanıtımı için katılım sağlamıştır. Muğla'nın tüm kurum ve kuruluşlarıyla birlikte katılarak ev sahibi kent olduğu etkinlikte, Ajansın stant alanında Aydın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Denizli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü yer almıştır. Ayrıca Denizli'den geleneksel Yatağan Bıçakları ve Buldan dokumalarından örnekler sergilenmiştir.



1.3.2.8 Travel Turkey Fuarı (8-11 Aralık 2016)

Ajansımız, turizm sektörünün en önemli buluşma noktalarından biri olan Travel Turkey Fuarı'na, 2016 yılında üçüncü kez katılmıştır. 253 m² büyüklüğündeki stant alanı için Bölgedeki turizm profesyonelleri ile iletişime geçilerek katılımcılar belirlenmiş, stant alanına uygun bir şekilde stant tasarımı çalışmaları yapılmıştır. Ajansın tahsis ettiği stant alanında Ajansımızın yanı sıra; başta Denizli ve Muğla İl Kültür Turizm Müdürlükleri olmak üzere Belediyeler, Bölgemizdeki Ticaret Odaları, Tanıtma Vakıfları ile TÜRSAB Bölgesel Yürütme Kurulları katılım sağlayarak buldukları destinasyonların tanıtımını gerçekleştirmişlerdir.



1.3.3 Diğer Tanıtım Faaliyetleri

1.3.3.1 Pamukkale ve Ölüdeniz'in Sosyal Medyada Tanıtımı (12-13.04.2016)

Sosyal medyada dünyanın birçok yerinden yoğun takipçi sayısı olan Kanadalı fotoğrafçı ve gezi yazarı Brendan van Son, Bölgemizden Pamukkale ve Ölüdeniz'i ziyaret ederek çekimler yapmış ve sosyal medyada gerçekleştirdiği fotoğraf ve video çekimlerini takipçileriyle paylaşmıştır. Ajansımız bu ziyarette van Son'a eşlik etmiş, çekimlerin yapılması için kolaylaştırıcı rol oynamıştır. Fotoğrafçının Türkiye'de yaptığı gezi, Kanadalı internet dergisi Toronto Star'da (www.thestar.com) Bölge fotoğraflarıyla birlikte yayınlanacaktır. Hâlihazırda gezide alınan görüntüler, Skyscanner firması için çekilmektedir.



1.3.3.3 İtalyan Basın Heyeti ile Fam Trip(04-06.06.2016)

Tanıtım turu çalışmaları ATM Dubai Turizm Fuarı'nda İzmir Kalkınma Ajansı ile yapılan karşılıklı görüşmelerle başlamıştır. Ajansımızın, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye'nin Roma Büyükelçiliği Kültür ve Tanıtma Müşavirliği ve İzmir Kalkınma Ajansı işbirliği ile gerçekleştirdiği tanıtım turu etkinliğinde İtalyan Basın Heyeti; Aydın'da Priene, Didyma, Miletos ve Aphrodisias ile Denizli'deki Laodikeia ve Hierapolis antik kentlerinin yanı sıra Dünya Mirası beyaz cennet Pamukkale'yi ziyaret etmiştir. İtalya'da özellikle arkeoloji ve tarih alanında seçkin okuyucu ve izleyici kitlesine sahip basın kuruluşlarının temsilcilerinin ağırlandığı tanıtım turu etkinliğine; Archeo Magazine'den yönetmen Andreas Steiner ve fotoğrafçı Domenico Antonio Frassinetti, TV2000 kameramanı Rocco Tolve, Touring Magazine'den gazeteci Antonio Armano ve fotoğrafçı Claudio Morelli, Aska Basın Haber Ajansı'ndan yapımcı Alessandro



Zicca ve gazeteci Flaviana Scisci katılmıştır. Ajansımız ziyaret için gerekli kurumlarla görüşmeler yapmış, konaklama için yönlendirmeler gerçekleştirmiş ve heyete eşlik etmiştir.

1.3.4 Basın Çalışmaları

Düzenli olarak medya takip ve gazetelerden haber takibi yapılmıştır. Ajansın basınla paylaşılması kararı verilen tüm etkinlikleri ile ilgili haber çalışması yapılmış ve bu çalışmalar basınla paylaşılmıştır. Ajansın tüm faaliyetleri Facebook ve Twitter adlı sosyal medya kanallarında günlük olarak yayınlanmıştır. Basın listeleri düzenli olarak güncellenmiştir.

1.3.4.1 Basın Analizleri

Tablo 11. GEKA 2014-2016 Basın Analizleri

GEKA 2014-2015-2016 BASIN ANALİZLERİ				
BASIN TÜRÜ	KAPSAM	2014	2015	2016
Yazılı Basın	YEREL (adet)	1.879	3.082	1.527
	ULUSAL (adet)	121	225	65
	BÖLGESEL (adet)	135	-	111
	YURT DIŞI (adet)	4	3	2
	TOPLAM (adet)	2.139	3.310	1.705
İnternet Basın(adet)		5.006	8.806	4.131

Mermer Atıkları Dönüşüyor, Termik Santraller Çevreyi Kirlletmiyor

Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın 2014 yılında yürüttüğü Çevre Mali Destek programı kapsamında desteklediği proje çevreyi kirlenmemer atıklarını geri dönüştürüyor ve böylece elde edilen kaliteli madde ile termik santrallerin bacalarından çıkan zararlı gazlar anında niararak çevre ve hava kirliliğine sebep olan unsurlar azaltılıyor.

Emiş Madencilik Türüm San ve Tic. A.Ş. tarafından yürütülen "Termik Santrallerin Baca Gazı Salınımını Engleyen Mermer Alığı Kalite ile Temiz Çevre ve Akıllı Ekonomiye Kazandırma" projesi, GEKA'nın 2014 yılında yürüttüğü Çevre Mali Destek Programı kapsamında Ajans tarafından yüzde elli oranında desteklendi. Muğla İl Yatağan ilçesi sınırlarında gerçekleştirilen yatırım ile bölgede ciddi bir çevre kirliliğine sebep olan mermer atıkları yeniden kırma işleminde tabii tulular, mermer taşlarını kırmasal bilimsel olan (Kalsiyum Karbonat) Kalite haline getirdi.

Böylece Muğla çevresinde bulunan Termik Santrallerin baca gazlarının salınımını engelleyen yeni bir ürün elde edilerek ekonomiye kazandırıldı. Mermer atıklarının azaltılması ve termik santrallerin bacalarından çıkan kömür ve florun arındırılmasında etkin rol oynayan kaliteli baca gazlarını temizlemesiyle, çevre ve hava kirliliğine sebep olan unsurlar azaltılarak çevreye verilen çift tarafı zarar ortadan kaldırıldı.



Proje kapsamında gerekli makine ve ekipman alımı yaparak mermer atıklarından kaliteli üretime başlayan firma, ISO 9001 belgesi alarak üretim ve hizmet kalitesini de tesadde. Tamamen çevreye duyarlı olarak gerçekleştirilen proje diğer bölge yatırımlarına da örnek teşkil etmiş ve hizmet kalitesini de tesadde. Tamamen çevreye duyarlı olarak gerçekleştirilen proje diğer bölge yatırımlarına da örnek teşkil etmiş ve hizmet kalitesini de tesadde.



1.3.4.2 Haber Örnekleri

Dünya Arıcıları, Geka İşbirliği ile düzenlenen kongrede bir araya geldi

GEKA'nın da işbirliğiyle 01-05 Kasım 2016 tarihleri arasında Fethiye'de düzenlenen "5. Uluslararası Muğla Arıcılık ve Çam Balı Kongresi", yurt içi ve yurt dışından yaklaşık iki bine yakın arırcıyı bir araya getirdi. Syf.8



"sağlık" için gelecek

Azerbaycan Seyahat Acenteleri Sağlık Komitesi ve THY'nin iş birliği ile Türkiye'ye gelen bir heyet Denizli'nin termal sağlık turizmi alanında faaliyet gösteren konaklama tesislerini ziyaret etti

Azerbaycanlı turizm acenteleri, Denizli ve termal sağlık turizmi üzerine bir çalışma başlattı. Azerbaycan Seyahat Acenteleri Sağlık Komitesi ve THY'nin iş birliği ile Türkiye'ye gelen bir heyet, Denizli'de bulunan konaklama tesislerini ziyaret etti. Heyet üyeleri, Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) uzmanlarından destek aldıkları Denizli'deki tesisleri ziyaret etti. Heyet üyeleri, Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) uzmanlarından destek aldıkları Denizli'deki tesisleri ziyaret etti.

Daha fazla turist için çalışma yürütüyor. Denizli'deki termal tedavi gücü, Azerbaycan'da çok güçlü. Örnek bir çalışması var. Devletimiz destekli sağlık tesisleri daha geniş formatta turist sayılarını artırarak geliştirilebilir. Denizli'deki termal tedavi gücü, Azerbaycan'da çok güçlü. Örnek bir çalışması var. Devletimiz destekli sağlık tesisleri daha geniş formatta turist sayılarını artırarak geliştirilebilir.

Arık gerçekleştirilen bu durum darbe geçirildikten sonra da azaalmadı. Bu bakımdan devam ettirilebilir. Fethiye'deki termal tedavi gücü, Azerbaycan'da çok güçlü. Örnek bir çalışması var. Devletimiz destekli sağlık tesisleri daha geniş formatta turist sayılarını artırarak geliştirilebilir.

Arık gerçekleştirilen bu durum darbe geçirildikten sonra da azaalmadı. Bu bakımdan devam ettirilebilir. Fethiye'deki termal tedavi gücü, Azerbaycan'da çok güçlü. Örnek bir çalışması var. Devletimiz destekli sağlık tesisleri daha geniş formatta turist sayılarını artırarak geliştirilebilir.



GEKA'DAN İLÇELERİN GELİŞİMİNE YÖNELİK TOPLANTI

Güney Ege Kalkınma Ajansı, önceki yıllarda başlatmış olduğu ilçe analiz çalışmalarına Muğla'da, Kavaklıdere ilçesiyle devam etti. Ajans, henüz ekonomisini bir kaç sektörle bağlanmış yapıdan kurtarıp çeşitlendirememiş? genelysel ekonomi merkezleri olarak nitelendirilen ilçeler için strateji ve proje fikirleri geliştirme çalışmaları kapsamında, 22 Kasım 2016 tarihinde Muğla'nın Kavaklıdere ilçesinde ilgili paydaşların katılımı ile bir toplantı gerçekleştirildi.

Kavaklıdere Sadık Göçen Anadolu Lisesi'nde gerçekleştirilen toplantıya; valilik, kaymakamlık, belediye, üniversite, çeşitli kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcileri katıldı. GEKA'nın Kavaklıdere'nin mevcut durumu ile ilgili gerçekleştirildiği sunum kapsamında, ilçenin kalkınmasına katkı sağlayacak proje, faaliyet ve yatırım önerileri de ele alındı. Toplantıda katılımcılar, kültürel ve sosyal olanakların artırılması, mermer atıklarının bertarafı ve değerlendirilmesi, bakırcılıkta ürün çeşitliliğinin artırılması, turizm altyapısının iyileştirilmesi ve ulaşım altyapısının geliştirilmesi gibi hususlar başta olmak üzere çeşitli konularda proje önerilerini dile getirdi. GEKA tarafından yapılan açıklamada; genelysel ekonomiye sahip ilçelere yönelik öncelikler ve

proje konularının tespit edilerek ilgili kurumlara bildirilmesi, farkındalık yaratılması ve destek mekanizmaları aracılığıyla hayata geçirilmesini amaçlandığı belirtildi. Her ilçe için önemli bir kaynak ve stratejik plan

niteliğindedir olan bu analizlerin, GEKA'nın faaliyet alanındaki tüm genelysel ekonomiye sahip ilçeler için uygulanacağı açıklandı. BÜLTEN



Muğla, Aydın ve Denizli'nin yöresel ürünleri YÖREX Fuarı'nda



Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın (GEKA), YÖREX Fuarı'nda açacağı stand alanında Aydın, Denizli ve Muğla'nın Oda ve Borsaları ile yöresel ürünleri üreten kuruluşların ürünlerini tanıtmaları için bir platform oluşturuldu. GEKA'nın tahsis ettiği stand alanında yer alarak yöresel ürünlerini tanıtmaları için bir platform oluşturuldu. GEKA'nın tahsis ettiği stand alanında yer alarak yöresel ürünlerini tanıtmaları için bir platform oluşturuldu.

Muğla Ticaret ve Sanayi Odası, Bodrum Ticaret Odası, Yarımadası Turuncül Üretici Birliği ve yöresel ürünleri üreten kuruluşların ürünlerini tanıtmaları için bir platform oluşturuldu. GEKA'nın tahsis ettiği stand alanında yer alarak yöresel ürünlerini tanıtmaları için bir platform oluşturuldu.

Bölgenin potansiyelini tanıtmak amacıyla yurt içi ve yurt dışı fuarlarla katıldığını, YÖREX'in de özellikle yöresel ürünlerin tanıtımında iyi bir platform olduğunu belirtti. "3 senedir katılmaya başladığımız YÖREX Fuarı'nın, yöresel ürünlerin markalaşması, ticari değer kazanması ve tanıtılması açısından doğru adres olduğu bilincine hareket etmekteyiz. Ayrıca ülkemizde yöresel ürünlerin tesellimlenmesi ve markalaşması yolunda bir bilinç oluşması da söz konusu fuarın önemli katkılarını sağladığını düşünüyoruz. Bölgenin potansiyelini tanıtmak amacıyla yurt içi ve yurt dışı fuarlarla katıldığını, YÖREX'in de özellikle yöresel ürünlerin tanıtımında iyi bir platform olduğunu belirtti.

GEKA ANKARA'DA, 9. EGE İLLERİ TANITIM GÜNLERİ'NE KATILDI.



GEKA, Ege'nin Platformundan 10-13 Kasım 2016 tarihleri arasında Ankara'da düzenlenen 9. Ege İllerinin Tanıtım Günleri'ne katıldı. Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın faaliyet alanı ile ilgili bir dizi tanıtım etkinliği kapsamında Ankara'da düzenlenen 9. Ege İllerinin Tanıtım Günleri'ne katıldı. Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın faaliyet alanı ile ilgili bir dizi tanıtım etkinliği kapsamında Ankara'da düzenlenen 9. Ege İllerinin Tanıtım Günleri'ne katıldı.

Bilgi'nin güncellenmesi ve bölgeye yapılan çalışmaların anlatılması için düzenlenen toplantıda, Ege'nin eşsiz doğası, turizm potansiyeli, sosyal ve kültürel mirası, turizm ve sanayinin yakalandığı fırsatlar ve diğer konular hakkında bilgiler verildi. Ege'nin eşsiz doğası, turizm potansiyeli, sosyal ve kültürel mirası, turizm ve sanayinin yakalandığı fırsatlar ve diğer konular hakkında bilgiler verildi.

GEKA'DAN DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ

Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın (GEKA) 78. Yönetim Kurulu Toplantısı, Muğla Valisi Amir Çiçek'in katılımı ile Aydın'da gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını yapan Vali Çiçek, GEKA'nın faaliyet alanındaki tüm genelysel ekonomiye sahip ilçelere yönelik öncelikler ve



Programın geliştirilmesi diğer programlar ile desteklenmelidir. Programın geliştirilmesi diğer programlar ile desteklenmelidir. Programın geliştirilmesi diğer programlar ile desteklenmelidir.

Programın geliştirilmesi diğer programlar ile desteklenmelidir. Programın geliştirilmesi diğer programlar ile desteklenmelidir. Programın geliştirilmesi diğer programlar ile desteklenmelidir.

Programın geliştirilmesi diğer programlar ile desteklenmelidir. Programın geliştirilmesi diğer programlar ile desteklenmelidir. Programın geliştirilmesi diğer programlar ile desteklenmelidir.

GEKA girişimci ve yatırımcıları buluşturdu

HABER MERKEZİ
Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA), Pamukkale TEKNOCENT ve TİM TEB Girişim Evi işbirliğiyle Güney Ege'de girişimci ve yatırımcıları buluşturan "DEMODAY" etkinliği Pamukkale TEKNOCENT Konferans Salonunda gerçekleştirildi.

Açılış konuşmasını Denizli Sanayi Odası Başkanı M. Kemal Keleş, GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alaite ve PAU TEKNOCENT Genel Müdürü Prof. Dr. Manafur Aladüydü yaptı.

Güney Ege Bölgesi'ndeki yenilikçi ve teknoloji odaklı

iş fikirlerini yatırımcılara buluşturmaya yönelik girişimci ve yatırımcı buluşturulması ve bu alanlardaki yatırımcıların aktif rol alması amaçlanmaktadır. Etkinlikte, girişimci ve yatırımcıların bir araya gelmesiyle, mevcut iş fikirlerini yatırımcıların duymasına ve bu alanlardaki yatırımcıların aktif rol almasına olanak sağlanmıştır.

TEKNOCENT ve TİM TEB Girişim Evi işbirliğiyle Güney Ege'de girişimci ve yatırımcıları buluşturan "DEMODAY" etkinliği Pamukkale TEKNOCENT Konferans Salonunda gerçekleştirildi.



Süleyman Alaite

Güney Ege proje ve yatırımları konuşuldu

Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın 80. üyesi Kuruca Toplamca, Muğla Valisi Amir Çoçuk başkanlığında Türkiye'deki yatırım kurumu başkanlarını başlatılan bir toplantıya katıldı ve diğer kurumların delege etmiş olan üyelerinin katılımıyla toplantı gerçekleştirildi.

GEKA Yürütme Kurulu Başkanı Muğla Valisi Amir Çoçuk başkanlığında Türkiye'deki yatırım kurumu başkanlarını başlatılan bir toplantıya katıldı ve diğer kurumların delege etmiş olan üyelerinin katılımıyla toplantı gerçekleştirildi.



Vali Alaite ile diğer kurum başkanları arasında yapılan görüşmeler.

Ayrıca, Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) tarafından düzenlenen "DEMODAY" etkinliği Pamukkale TEKNOCENT Konferans Salonunda gerçekleştirildi. Etkinlikte, girişimci ve yatırımcıların bir araya gelmesiyle, mevcut iş fikirlerini yatırımcıların duymasına ve bu alanlardaki yatırımcıların aktif rol almasına olanak sağlanmıştır.

TEKNOCENT ve TİM TEB Girişim Evi işbirliğiyle Güney Ege'de girişimci ve yatırımcıları buluşturan "DEMODAY" etkinliği Pamukkale TEKNOCENT Konferans Salonunda gerçekleştirildi.

GEKA, strateji belirliyor



HABER MERKEZİ
Güney Ege Kalkınma Ajansı, ileri yatırım ortamını iyileştirmesi, yatırım destek ve yatırım oluşturmaya yönelik faaliyetleri hızlandırmak için strateji belirliyor.

Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) tarafından düzenlenen "DEMODAY" etkinliği Pamukkale TEKNOCENT Konferans Salonunda gerçekleştirildi. Etkinlikte, girişimci ve yatırımcıların bir araya gelmesiyle, mevcut iş fikirlerini yatırımcıların duymasına ve bu alanlardaki yatırımcıların aktif rol almasına olanak sağlanmıştır.

GEKA, strateji belirliyor. Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) tarafından düzenlenen "DEMODAY" etkinliği Pamukkale TEKNOCENT Konferans Salonunda gerçekleştirildi. Etkinlikte, girişimci ve yatırımcıların bir araya gelmesiyle, mevcut iş fikirlerini yatırımcıların duymasına ve bu alanlardaki yatırımcıların aktif rol almasına olanak sağlanmıştır.

Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın 80. üyesi Kuruca Toplamca, Muğla Valisi Amir Çoçuk başkanlığında Türkiye'deki yatırım kurumu başkanlarını başlatılan bir toplantıya katıldı ve diğer kurumların delege etmiş olan üyelerinin katılımıyla toplantı gerçekleştirildi.

GEKA Yürütme Kurulu Başkanı Muğla Valisi Amir Çoçuk başkanlığında Türkiye'deki yatırım kurumu başkanlarını başlatılan bir toplantıya katıldı ve diğer kurumların delege etmiş olan üyelerinin katılımıyla toplantı gerçekleştirildi.

Yatırımcılara büyük hizmet



Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan, tüm güncel desteklerin konu ve kurum bazında aranabildiği www.yatirimadestek.com adlı internet sitesine Ekonomik Bakanlık tarafından tebliğ robotu yapıldı.

Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan, tüm güncel desteklerin konu ve kurum bazında aranabildiği www.yatirimadestek.com adlı internet sitesine Ekonomik Bakanlık tarafından tebliğ robotu yapıldı.

Güney Ege'de 'örex'te büyük ilgi

Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın, YÖREX Fuarı'nda Aydın, Denizli ve Muğla'nın yöresel ürünlerinin tanıtımı için açtığı stant alanları, başta TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu olmak üzere ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.



Yöresel ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması yolunda önemli bir buluşma noktası haline gelen, bunun yanında üretilen veya yetiştirildiği yöresel ürünü tanıtmak için düzenlenen YÖREX Fuarı'na, Aydın, Denizli ve Muğla'nın oda ve bonsaen ile birlikte yöresel ürünleri üreticiler katıldı.

Bodrum da oradaydı
Antalya Expo Fuarı kapsamında, 26-30 Ekim 2016 tarihlerinde 7'nci kez düzenlenen YÖREX Fuarı'na GEKA standlarında, Aydın'dan Aydın Ticaret Odası, Aydın Sanayi Odası, Didim Ticaret Odası, Kuşadası Ticaret Odası, Nazlı Ticaret Odası ve Söke Ticaret Odası, Denizli'den Denizli İl Kültür Turizm Müdürlüğü, Denizli Ticaret Odası, Denizli Ticaret Borsası ve Buldan Ticaret Odası, Muğla'dan Muğla Ticaret ve Sanayi Odası, Bodrum Ticaret Odası, Bodrum Yarmadası Turizmci Üretici Birliği ve yöresel ürünler üretici özel sektör temsilcileri yer aldı.



TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'ndan Stantlara ziyaret
TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ziyaret edenleri Güney Ege'nin coğrafi işaret taşıyan ve özel değer taşıyan ürünlerini tanıtmak için açılan stant alanlarına ziyaret etti. Hisarcıklıoğlu, ziyaretleri sırasında, ürünlerin kalitesini, üreticilerin çalışmalarını ve pazarlama faaliyetlerini inceledi. Ayrıca, ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması için önerilerde bulundu. Ziyaretleri sırasında, Hisarcıklıoğlu, üyelerle bir araya gelerek, ürünlerin kalitesini, üreticilerin çalışmalarını ve pazarlama faaliyetlerini inceledi. Ayrıca, ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması için önerilerde bulundu.



Hisarcıklıoğlu, YÖREX Fuarı'nın yöresel ürünleri markalaşması, ticari değer kazanması ve tanıtımını amaçladığını söyledi. Ayrıca, ürünlerin kalitesini, üreticilerin çalışmalarını ve pazarlama faaliyetlerini inceledi. Ziyaretleri sırasında, Hisarcıklıoğlu, üyelerle bir araya gelerek, ürünlerin kalitesini, üreticilerin çalışmalarını ve pazarlama faaliyetlerini inceledi. Ayrıca, ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması için önerilerde bulundu.

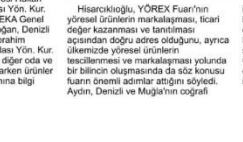
Güney Ege, üçüncü kez Travel Turkey Fuarı'nda

Türkiye'de, İzmir'de düzenlenen Travel Turkey Fuarı'nda, Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan, tüm güncel desteklerin konu ve kurum bazında aranabildiği www.yatirimadestek.com adlı internet sitesine Ekonomik Bakanlık tarafından tebliğ robotu yapıldı.



Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan, tüm güncel desteklerin konu ve kurum bazında aranabildiği www.yatirimadestek.com adlı internet sitesine Ekonomik Bakanlık tarafından tebliğ robotu yapıldı.

Bodrum mandalinası ürünleri sergilendi
GEKA'nın açtığı 150 metrekarelik 2 stand alanında, Ege'nin yöresel ürünlerini tanıtmak için açılan stant alanlarına ziyaretçilere taze kavulmuş Denizli leblebi, Denizli'ye özgü dondurmalı



ispetli ürünlerle ve yaptığı besiciliği ziyaretçilere tanıttı. Ayrıca, ürünlerin kalitesini, üreticilerin çalışmalarını ve pazarlama faaliyetlerini inceledi. Ziyaretleri sırasında, Hisarcıklıoğlu, üyelerle bir araya gelerek, ürünlerin kalitesini, üreticilerin çalışmalarını ve pazarlama faaliyetlerini inceledi. Ayrıca, ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması için önerilerde bulundu.

Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın YÖREX Fuarı'nda Aydın, Denizli ve Muğla'nın yöresel ürünlerinin tanıtımı için açtığı stant alanları, başta TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu olmak üzere ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.



Haber Merkezi
8.000 üyesi olan ve Türkiye'nin en büyük kulübü olan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın açtığı 150 metrekarelik 2 stand alanında, Ege'nin yöresel ürünlerini tanıtmak için açılan stant alanlarına ziyaretçilere taze kavulmuş Denizli leblebi, Denizli'ye özgü dondurmalı

Reservasyon Kampyansı'nın 2017 başlanmasını kapsayıcı faaliyetler kapsamında, Aydın, Denizli ve Muğla'nın yöresel ürünlerini tanıtmak için açılan stant alanlarına ziyaretçilere taze kavulmuş Denizli leblebi, Denizli'ye özgü dondurmalı



ispetli ürünlerle ve yaptığı besiciliği ziyaretçilere tanıttı. Ayrıca, ürünlerin kalitesini, üreticilerin çalışmalarını ve pazarlama faaliyetlerini inceledi. Ziyaretleri sırasında, Hisarcıklıoğlu, üyelerle bir araya gelerek, ürünlerin kalitesini, üreticilerin çalışmalarını ve pazarlama faaliyetlerini inceledi. Ayrıca, ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması için önerilerde bulundu.



ispetli ürünlerle ve yaptığı besiciliği ziyaretçilere tanıttı. Ayrıca, ürünlerin kalitesini, üreticilerin çalışmalarını ve pazarlama faaliyetlerini inceledi. Ziyaretleri sırasında, Hisarcıklıoğlu, üyelerle bir araya gelerek, ürünlerin kalitesini, üreticilerin çalışmalarını ve pazarlama faaliyetlerini inceledi. Ayrıca, ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması için önerilerde bulundu.



ispetli ürünlerle ve yaptığı besiciliği ziyaretçilere tanıttı. Ayrıca, ürünlerin kalitesini, üreticilerin çalışmalarını ve pazarlama faaliyetlerini inceledi. Ziyaretleri sırasında, Hisarcıklıoğlu, üyelerle bir araya gelerek, ürünlerin kalitesini, üreticilerin çalışmalarını ve pazarlama faaliyetlerini inceledi. Ayrıca, ürünlerin markalaşması ve ticari değer kazanması için önerilerde bulundu.

1.4 Yatırım Destek Faaliyetleri

1.4.1. Bilgilendirme ve Danışmanlık Hizmetleri

2016 yılı içerisinde yatırım destek ofisleri tarafından 1.905 kişi-kurum/kuruluş temsilcisine yüz yüze, telefon ve e-posta yoluyla çeşitli amaçlarla bilgilendirme ve danışmanlık hizmeti verilmiştir. Yatırım Destek Ofislerine danışanlara; Ajans çalışmaları ve desteklerinin yanı sıra, gerçekleştirmeyi planladıkları projeleri/yatırımları değerlendirilerek uygun olabilecek diğer destek mekanizmalarına ilişkin bilgi de verilmekte, yönlendirme yapılmakta ve gerektiğinde bilgi notları sunulmaktadır.

Tablo 12: YDO'larda Bilgilendirme Sayıları

YDO	2013	2014	2015	2016
Aydın	546	1.067	346	379
Denizli	1.185	958	852	961
Muğla	725	914	701	565
Toplam	2.456	2.939	1.899	1.905

1.4.2. Yatırımcılara Sunulan Hizmetler ve Faaliyetler

1.4.2.1. Teşvik Belgesi ve İzleme Faaliyetleri

Aydın ili Köşk ilçesinde faaliyet gösteren Perk Ambalaj şirketinin Ajansımız Yatırım Destek Ofisi'ne yaptığı başvuruda Yatırım Teşvik Belgesi Düzenlemesi talep etmiştir. Bu kapsamda yeni yapacağı makine alımı yatırımı ile ilgili olarak düzenlenen genel teşvik belgesi 18 Mart 2016 tarihinde T.C. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğüne uygun görülerek onaylanmıştır.

Aydın ili Karacasu ilçesinde faaliyet gösteren S.S Karacasu Birlik Bİ-KA Tarımsal Kalkınma Kooperatifine ait 13 Şubat 2008 tarihli teşvik belgesinin vize ve ekspertiz işlemleri AYDIN YDO koordinasyonunda tamamlanarak Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'ne gönderilmiştir. Kapatma işlemlerinin uygun görüldüğü, Bakanlığın 1 Haziran 2016 tarihli yazısı ile taraflara bildirilmiştir.

Muğla YDO koordinasyonunda, Göltaş Enerji Elektrik Üretim A.Ş'nin - 01 Haziran 2005 tarihli Yatırım Teşvik Belgesi ekspertizi ve tamamlama vizesi işlemleri Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nün 29 Haziran 2016 tarihli sayılı yazısı ile sonuçlandırılmıştır.

Muğla Yatırım Destek Ofisi tarafından hazırlanan Muğla Şahinler Orman Ürünleri Ltd.Şti'nin 10 Şubat 2014 tarihli yatırım teşvik belgesinde, firmanın talebi doğrultusunda yerli makine ve teçhizat listesi

yeniden düzenlenmiş ve Ekonomi Bakanlığı'na gönderilmiştir. Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nün 11 Ekim 2016 tarihli yazısı ile revize yatırım teşvik belgesi işlemleri sonuçlandırılmıştır.

1.4.2.2. Firma ve Kurum Ziyaretleri

Bölgede faaliyet gösteren firmaların sunulan teşviklerden azami ölçüde faydalanmasını sağlamak, sorunlarını ve ihtiyaçlarını tespit etmek amacıyla firma ziyaretleri gerçekleştirilmektedir. Yatırımlara yönelik olarak diğer kurumlarla olan işlemlerin hızlandırılması amacıyla kurumlar arası iş birliği sağlanması amacıyla kurum ziyaretleri de yapılmaktadır.

Yatırımcıların ilimizdeki kurumlar nezdindeki işlemlerinin hızlandırılması amacıyla kurum ziyaretleri düzenlenmiştir. Bu ziyaretlerde, Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2016 yılı Teknik Destek ve Doğrudan Faaliyet Desteği programları tanıtılmış, proje hazırlama ve uygulama süreçleri hakkında kapsamlı bilgilendirmeler yapılmıştır.

Tablo 13: Firma ve Kurum Ziyaretleri

YDO ADI	FİRMA ZİYARETİ	KURUM ZİYARETİ
AYDIN	22	50
DENİZLİ	30	63
MUĞLA	39	41
TOPLAM	91	154

1.4.3 Girişimci ve Kurumlara Sunulan Diğer Hizmetler ve Gelişmeler

Faaliyet	Verilen Hizmetler
Teşvikler, destekler ve işbirliği geliştirme konularında yapılan danışmanlık ve bilgilendirme faaliyetlerinden öne çıkan bazı örnekler	İmalat Sektöründe Faaliyet Gösteren Çardak OSB'ye Yatırım Yapmayı Planlayan Firmaya verilen Danışmanlık: Çardak OSB'de gerçekleştirmeyi planladıkları yatırımlarının analiz edilerek firmanın yatırım planı kapsamında teşvik alması konusunda yönlendirilmesi, mevzuat değişikliği kapsamında 4. Bölge teşviklerinden faydalanabileceklerinin belirlenmesi, teşvik unsurları, yatırıma sağlayabileceği katkılar ve teşvik belgesi başvurusu kapsamında danışmanlık yapılması (Firma 2017 yılı içerisinde teşvik başvurusunda bulunmuştur)
	Demir Çelik Sektörüne Yönelik Faaliyet Gösteren Firmaya devlet destekleri danışmanlığı: Firmanın ihtiyaç analizi yapılarak yararlanabilecekleri ve takip edebilecekleri olası destek programlarının araştırılması ile yatırımlarda devlet yardımları (teşvikler), Ekonomi Bakanlığının diğer destekleri, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının destekleri başta olmak üzere ilgili desteklerden yararlanmaya yönelik bilgilendirme ve yönlendirmede bulunulması, tasarım merkezi kurulmasına yönelik destekler ile diğer uygun destek programları Pamukkale Teknokent ile buluşturularak ortak bilgilendirme yapılması.
	Geridönüşüm ile Ürün Elde Eden Tekstil Firmasına devlet destekleri danışmanlığı: Yatırım planları analiz edilerek hangi alanda öncelikle projelerini hayata geçirmeye yönelik hareket edecekleri, yararlanılabilecek ilgili teşvik ve diğer desteklere yönelik bilgilendirme ve yönlendirme yapılması.
	Özel Okul Yatırımı Danışmanlığı: Yatırım planları analiz edilerek, izleyecekleri süreçler hakkında ve yatırımlarda devlet yardımları, teşvik unsurları ile danıştıkları konulara ilişkin danışmanlık yapılması (Teşvik başvurusu öncesi yatırım planı kapsamındaki ön hazırlıklarının devam ettiği bilgisine ulaşılmıştır)
	Ahşap Kapı İmalatı Yatırımı için danışmanlık: Hâlihazırda Sudan'da faaliyet göstermekte olan ahşap kapı imalatı yapan firmanın hedefleri ve durumu incelenerek Denizli'de kurmayı planladıkları firmaları kapsamında yatırımlarda devlet yardımları ve ilgili diğer destekler hakkında bilgilendirme ve yönlendirme yapılması (Yönlendirme yapılan desteklerden birine başvurmayı planladıkları öğrenilmiştir)
	İmalat Sektöründe Faaliyet Gösteren Girişimci Firmaya yatırım danışmanlığı: Tekno-girişim sermayesi desteği alarak Ar-Ge çalışması kapsamında ürettikleri ürünü ticarileştirmeye yönelik çalışmalarını sürdüren firmanın yatırım planı kapsamında danıştığı hususlar araştırılarak yönlendirilmesi, çevreci iş fikirlerinin girişimcilerinin yarıştığı Climate Launchpad ve yararlanılabilecekleri destekler kapsamında yönlendirmede bulunulması ile melek yatırımcı araştırması yapılması.
Melek Yatırımcı-Girişimci Buluşturması	Tokyo menşeli Firma ile İşbirliği geliştirme faaliyeti: Denizli'nin Japonya'da pazarlanabilecek yerel ürünleri ve termal turizm potansiyeli hakkında bilgi verilmesi ile yönlendirmede bulunulması, bilgilendirici dokümanlar gönderilmesi, talepleri kapsamında "Buldan Kestanesi" ile "Datça Bademi"ne ilişkin ebat, fiyat ve temin edilebileceği kooperatifler konusunda bilgilendirme yapılması. (Firmanın Denizli'den tekstil ürünü aldığı bilgisine ulaşılmıştır.)
	Prina atıklarından kokusuz, dumansız, kalorisi yüksek, çevre dostu, pazar araştırması yapılmış proje fikrinin incelenerek Denizli YDO tarafından Aydın YDO ile işbirliği içerisinde Melek Yatırımcı ile buluşturulması, böylelikle Denizli merkezli Aydın'da faaliyet gösteren bir firma kurulması konusunda hizmet verilmesi, Denizli YDO tarafından firmanın yararlanabileceği destek mekanizmaları hakkında firma faaliyeti özelinde araştırma yapılarak bir bilgi notu hazırlanması ile yönlendirmede bulunulması. (Kurulan Firma Aydın'da faaliyetini sürdürmektedir.)
Çardak Özdemir Sabancı OSB için yapılan çalışmalar	-Çardak OSB'de yatırım planı olan firmalara YDO faaliyetleri kapsamında ne tür hizmetler verilebileceği hakkında bilgi verilmesi, danışmanlık yapılarak teşvik belgesi almaları konusunda yönlendirilmeleri; -Çardak OSB'nin yatırımcılar için cazip hale gelebilmesi için ne tür çalışmalar yapılabileceğine ilişkin OSB Yönetimi ile görüşülerek strateji belirlenmesine yönelik çalışılması, Türkiye'deki diğer OSB'lere yönelik yapılan çalışmaların araştırılarak bilgilendirme ve yönlendirmede bulunulması. (Çardak OSB ile koordineli yürütülen

	faaliyetler sürdürülmekte olup yatırım yapmayı planlayan firmalara teşvikler kapsamında danışmanlık yapılmaktadır.)
Buldan İlçesi Proje Geliştirme Desteği	Denizli YDO'ya ulaşan ve Ajans destekleri hakkında danışan ilgiliye o dönem için yeni açılan "Gelecek Turizmde Sürdürülebilir Turizm Destek Fonu" hakkında bilgilendirme yapılarak, destek alanına giren güçlü alternatif turizm ile biyoçeşitlilik potansiyeli dikkate alınarak uygulanabileceği mekanlar konusunda yönlendirmede bulunulması(Bu kapsamda üç projeyi destekleyen fondan Buldan ilçesinin "Kuşlar Sizi Çağırıyor" adlı projesinin desteklenmeye hak kazandığı bilgisine ulaşılmıştır.)

Hollanda İş Destek Ofisi ile Ortak Yapılan Faaliyetler

Denizli OSB Müdürlüğü'nde gerçekleştirilen "Hollanda ile Ticaret" başlıklı toplantı ile katılımcı firma yetkililerine Ajans ve YDO hizmetleri hakkında bilgi verilmiş ve danıştıkları hususlara yönelik yönlendirme yapılmıştır. Hollanda İş Destek Ofisi temsilcisi tarafından ise Hollanda ile ticaret ve iş imkânlarının tanıtılmasının ardından çeşitli firmaların yetkilileri ile talepleri kapsamında, yararlanabilecekleri destekler, katılım sağlayabilecekleri fuarlar ve Hollanda ile ticaret ve iş imkanları hakkında birebir görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Toplantı öncesi talepleri kapsamında Hollanda İş Destek Ofisine Denizli ve yatırım ortamına, sektörel firmalara ilişkin bilgiler gönderilmiştir. Toplantı sonrasında Hollanda İş Destek Ofisinden alınan bilgiler, Hollanda'daki sektörel fuarlar ile YDO hizmetlerine ilişkin bilgiler, toplantıya katılım sağlayan firma temsilcilerine gönderilmiştir.

Azerbaycan Sağlık Turizmi Heyetinin Denizli'de Ağırlanması

Azerbaycanlı turizm acentesi yetkilileri, basın temsilcileri ve sağlık komite üyeleri; Türkiye'de sağlık ile termal turizm potansiyelini yerinde görmek ve Azerbaycan'dan turist/sağlık turisti getirmek amacıyla Denizli'de ağırlandı. Bu kapsamda Denizli Valiliği ile önceden kendilerinin belirlediği Pamukkale/Karahayıt'taki oteller ile Denizli'deki özel hastane ziyaret edilmiş, Buldan'da dokumacılık, tarihi ve kültürel değerler incelenmiş, Belediye Başkanı ile görüşmeler yapılmış ve ilin alternatif turizm potansiyeli hakkında detaylı bilgiler verilmiştir. Heyette bulunan gazeteciler tarafından Denizli termal turizm potansiyeli ve Buldan hakkında yazılan tanıtım yazıları ile Denizli Valisi Sn. Ahmet Altıparmak ile yapılan röportaj özellikle Azerbaycan olmak üzere medyada yer almıştır.



İlçelere Yönelik Yönlendirici Faaliyetler

YDO çalışmaları kapsamında belediyelerin destekler konusunda bilgilendirilmesine yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Bu kapsamda belediyeler tarafından iletilen talepler neticesinde, **Çardak, Bozkurt ve Acıpayam Belediye Başkanlıklarına** gerçekleştirmeyi planladıkları projeler ile gerçekleştirebilecekleri projeler analiz edilerek destek mekanizmalarına ilişkin bilgilendirici ve yönlendirici bilgi notları hazırlanmıştır. Ayrıca bilgilendirme neticesinde Japon Büyükelçiliği'nin Yerel Projelere Hibe Programı'na ilişkin başvuru yapmayı planladığını bildiren **Baklan Belediye Başkanlığı**'na süreçte destek olunmuştur. **Sarayköy, Baklan, Çal, Bekilli, Kale, Babadağ, Acıpayam, Serinhisar, Güney, Honaz, Merkezefendi, Tavas, Beyağaç** ilçelerine ziyaretler gerçekleştirilmiş, söz konusu ziyaretlerde kaymakamlık, belediye başkanlıkları, ziraat ve ticaret odaları ile görüşülmeye çalışılarak Ajans destekleri, YDO tarafından sunulan hizmetler, destek süreçlerinin işleyişi ve olası proje konularına yönelik görüşmeler yapılmıştır. Görüşmelerde **"Yatırım Destek Ofisi Anketi"**; yatırım ortamının değerlendirilmesi, yatırımcıların ve yatırımcılarla muhatap olan kuruluşların karşılaştığı sorunların tespiti, bilgi paylaşımı, YDO hizmetlerinin tanınırlığını, işbirliğini geliştirmeye ve mevcut durumu analiz etmeye yönelik gerçekleştirilmiştir. Baklan Belediyesi ve Bekilli Kaymakamlığının talebi kapsamında görüşme sonra toplantılar yapılarak DFD ve TD ile Ajans desteklerindeki güncel durum, destek süreçlerinin işleyişi ve proje yazma konularında bilgi verilerek yönlendirme yapılmıştır. Bu kapsamda **2016 yılında toplam 13 ilçede 36 ziyaret** gerçekleştirilmiş olup ziyaretlerin 2017 yılında da devam etmesi planlanmaktadır. Ziyaret edilen kurumlar arasında kaymakamlıklar, yerel yönetimler, odalar, OSB'ler bulunmaktadır.

Denizli Tekstil Sektöründe Markalaşma ve Teknik Tekstiller Konferansı (07.03.2016)

2014 ve 2015 yıllarında ilk ikisinin gerçekleştirildiği organizasyonun üçüncüsü 7 Mart 2016 tarihinde Pamukkale Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilmiştir. Bu etkinlikte, "Denizli Tekstil Sektöründe Markalaşma ve Teknik Tekstiller" konuları ele alınmış olup, bölgemizde teknik tekstil üretimine yönelik alternatifler ve çözüm önerileri gibi başlıklar incelenmiştir.



Ajansımızın düzenlediği etkinliğe Denizli Valiliği, Denizli Büyükşehir Belediyesi, Denizli Ticaret Odası, Denizli Sanayi Odası, DENİB ve DETGİS gibi kurumların işbirliği ile Dünya Türk Havlu Bornoz Günü Etkinlikleri kapsamında gerçekleştirilmiş; Denizli Valisi Şükrü Kocatepe, Büyükşehir Belediye Başkanı

Osman Zolan, Vali Yardımcısı Tuncay Engin, PAÜ Rektörü Prof. Dr. Hüseyin Bağcı, Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci, DETGİS Başkanı İsa Dal, E-Ticaret Uzmanı ve EticaretSEM kurucusu, Merter Özdemir ile sanayiciler ve davetliler katılım sağlamışlardır.

Sabah protokol konuşmaları ile başlayan etkinliğin birinci oturumunda Moderatörlüğünü Gazeteci Sami Altınkaya'nın yaptığı, Ticaret ve Sanayi Odası Başkanları ile E-Ticaret Uzmanı ve EticaretSEM kurucusu Merter Özdemir'in katıldığı panel gerçekleştirilmiştir. Konferansın ikinci oturumunda Ümit Temuçin'in Moderatörlüğünde 'Madalyonun Diğer Yüzü' başlıklı panelin konukları ise Defacto Görsel Sunum Yöneticisi Belkis İsenç, BeStyle Magazin Kurumsal İletişim Müdürü Mukaddes Kaya Güney, Mercedes Benz Fashion Week tasarımcısı Merve Bayındır ve Finans Yayıncılık Kurucusu ve Genel Müdürü Mesut Kul olmuştur. Günün üçüncü ve son oturumunda ise, DETGİS Başkanı İsa Dal'ın moderatörlüğünde, Butekom Ar-Ge Müdürü Şengül Teke, Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği'nden Prof. Dr. Necdet Seventekin, Martur ARGE Müdürü Diren Mecit ve Pamukkale Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünden Doç. Dr. Güngör Durur katılım sağlamışlardır.

Tüm gün süren etkinlikte örnek teknik tekstil numune sunumları, bölgemizde tasarlanmış koleksiyonların defilesi, başarılı AR-GE projelerinin tanıtımı ve interaktif çalışmalar da yer almış olup, Bloomberg tv'den yayın gerçekleştirilmiştir.

Güney Ege Girişimci Yatırımcı Buluşmaları

Ajansımız 2015 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında desteklenen ve Pamukkale Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi tarafından yürütülen "Melek Yatırımcılar Güney Ege'de" projesi ile bölgemizde ilk kez gerçekleştirilen girişimci yatırımcı buluşmalarının ikincisi Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA), Pamukkale TEKNOKENT, Denizli Sanayi Odası ve TİM-TEB Girişim Evi işbirliği ile 30.06.2016 tarihinde Pamukkale TEKNOKENT Konferans Salonunda gerçekleştirilmiştir.



Güney Ege Bölgesi'ndeki yenilikçi ve teknoloji odaklı iş fikirlerini yatırımcılarla buluşturarak bölgede girişimcilik kültürünün geliştirilmesi yoluyla girişimcilik ekosisteminin canlandırılması, ekosistemi

oluşturan taraflar arasındaki bağlantıların kuvvetlendirilmesi ve ticarileşme potansiyeli yüksek iş fikirlerine finansman olanağı sunulması hedeflenen organizasyon yoğun katılımı gerçekleştirilmiştir. Etkinlik kapsamında 32 adet girişimci başvurusu alınmış bu başvurular arasından seçilen 8 adet girişimciye bölgemizin önde gelen sanayici ve işadamlarına iş fikirlerini sunma imkânı verilmiştir.

Denizli'nin Tanıtımına Katkı Sağlamaya Yönelik Faaliyetler

Denizli'nin tanıtımına yönelik hazırlanan "Bir Denizli Seyahati" kitapçığı Denizli Ticaret Odası'nın Etiyopya ve Cibuti ziyaretlerinde kullanılmıştır. Bir Denizli Seyahati yabancı dil baskılarıyla birlikte, bazı tur firmalarının web sitelerinde yayımlanmaya başlanmasının yanı sıra Denizli Valiliği ve Denizli Sanayi Odası'nın da internet sitelerinden yayımlanarak daha geniş kitlelere ulaşmasına önemli katkılar sağlanmıştır. Ajans çalışmaları, ilgili paydaşların faaliyetleri, Karahayıt'taki oteller ve tıp merkezi, firmalar, havalimanları CIP ile VIP salonları üzerinden Almanya, Rusya, Ekvator, Japonya, Makedonya, Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere, Tacikistan vb. birçok ülkeye Denizli'yi tanıtmak üzere ulaştırılmıştır. Hollanda'daki turizm fuarında kullanılmak üzere "Eine Reise nach Denizli" ve "A Trip to Denizli" ile CD'si talebi kapsamında Colossae Thermal Otel'e verilmiştir. Denizli'nin iş ve yatırım ortamının tanıtımına yönelik hazırlanan kitap da ilgili paydaşlara çalışmalarında yararlanmak üzere gönderilmiştir.

YatırımaDestek.com Web Sitesi

İşletmelerimizin tüm güncel devlet destekleri hakkında bilgi sahibi olmaları amacıyla, Muğla Yatırım Destek Ofisimiz tarafından www.yatirimadestek.com sitesinin güncelleme ve takip işlemleri yürütülmeye devam etmektedir. Devlet desteklerinin güncel tutulması için ilk 6 ayda 36 adet, ikinci altı ayda 23 adet toplamda ise 59 adet yeni bilgi girişi yapılmıştır. Web sitesini ilk 6 ayda 9.055, ikinci altı ayda 8.536 kişi toplamda ise 17.591 kişi ziyaret etmiştir.

Ayrıca, Kırsal Kalkınma Yatırımlarını Destekleme Programına başvuru yapabilecek yaklaşık 3.000 potansiyel başvuru sahibine, görüşme listesi kayıtlarımız kullanılarak eposta ile bilgilendirme yapılmıştır.

1.4.4 Aydın, Denizli ve Muğla İlleri Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri

Kalkınma Bakanlığının talimatı ve yayınladığı rehber istinaden Denizli'nin yatırım destek ve tanıtımı konusunda; yatırımların gelişmesinin önündeki engelleri tespit etmek kısa, orta ve uzun vadeli ortak öncelik ve faaliyetleri belirlemek, ilin rekabet gücü ve potansiyeli olan sektörlerine odaklanmayı sağlayacak yönlendirme ve destek faaliyetlerini tespit etmek, ilerlemeleri somut göstergeler ile takip etmek, bu alanda ilgili kurum kuruluşlar arasında hedef birliği sağlamak amacıyla "İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi"nin oluşturulması çalışmaları koordine edilerek yürütülmektedir.

Çalışmaların ilk aşamasında öncelikle illerin mevcut durumu incelenmiş olup ikinci aşamasında illerdeki yatırım ortamını değerlendirmek ve strateji kapsamında ele alınacak sorunları tespit etmek amacıyla **odak toplantıları** düzenlenmiştir.

Çalışmanın üçüncü aşamasında ise, odak toplantı ve saha çalışmaları ile belirlenen sorun alanlarına yönelik 2017-2023 dönemi hedefleri ile 2017 yılı eylemlerinin oluşturması kapsamında 13 Aralık 2016 tarihinde Muğla’da, 14 Aralık 2016’da Aydın’da, 15 Aralık 2016 tarihinde ise Denizli’de **çalıştay** düzenlenmiştir. Elde edilen sonuçlar ve sahadaki incelemeler kapsamında illerin “İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi” taslağı hazırlanarak Kalkınma Bakanlığının görüşüne sunulmuştur. Çalışma, Yönetim Kurulumuzca onaylanmasının ardından paydaşlarımız ile paylaşılacak olup konuya ilişkin çalışmalar sürdürülmektedir.

1.4.5 İşbirliği Faaliyetleri

2016 yılı Ocak-Aralık döneminde Ajansımızın gerçekleştirdiği ya da katkı sunduğu işbirliği faaliyetleri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tablo 14: YDO'ların Gerçekleştirdiği İşbirliği Faaliyetleri

İl	İŞBİRLİĞİ KONUSU	İŞBİRLİĞİ YAPILAN KURUM	DEĞERLENDİRME / BP İLİŞKİSİ / TARİH/YER
Muğla	İrtibat Ofisi	Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası	Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası ile yapılan protokol gereği haftada bir gün proje biriminde Fethiye ve çevresinden gelen yatırımcıları bilgilendirme faaliyeti icra edilmiştir.
Muğla	Muğla Deniz Turizmi Çalıştay	Fethiye Deniz Ticaret Odası	Muğla’da deniz turizminin geliştirilmesi ve mevcut sorunların tespit edilmesi için mevzuat, eğitim- personel, çevre, pazarlama/tanıtım, rekabet (Bölgesel / Ulusal/ Uluslararası), engelsiz turizm ve altyapı/üst yapı konuları tartışılmıştır.
Muğla	Ulusal 17. Turizm Kongresi	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm Fakültesi, TURSAB	20-23 Ekim 2016 tarihlerinde Bodrum Vogue Otel’de düzenlenen kongrenin ana teması “Akademi Sektör Buluşması” olarak belirlenmiştir. Turizm sektörünün en önemli paydaşları arasında yer alan; sektör profesyonelleri, ilgili STK’lar ve turizm sektörünün gelişmesine yönelik Ar-Ge çalışmaları yürüten akademisyenler katılmıştır.
Muğla	5. Uluslararası Muğla Çam Balı ve Arıcılık Kongresi	MAYBİR, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi	01- 05 Kasım 2016 tarihleri arasında Fethiye Lykia Ölüdeniz Otel’de düzenlenmiştir. Muğla Yatırım Destek Ofisi olarak standımızı ziyaret eden yerli ve yabancı yatırımcılara yatırım imkanları ve destekler hakkında bilgi verilmiştir.
Denizli	“Çardak OSB, Çardak Havalimanı ve Denizli OSB ile Bağlantılı Olarak Mevcut Demiryolu Hattının Modern Ulaşım Teknikleri ile Entegrasyonu Araştırması”	TCDD 3. ve 7.Bölge Müdürlükleri, Denizli Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı, Denizli Gar Müdürlüğü, Denizli Büyükşehir Belediyesi, OSB’ler, Çardak Havalimanı, Günaydın Lojistik	Sayın Denizli Valisinin talimatıyla ilgili kurum ve kuruluşlardan alınan bilgi ve verilerden de yararlanılarak Denizli’de demiryolunun kullanım etkinliğinin artmasına, mevcut demiryoluna OSB ve havalimanı bağlantısının sağlanması ile yatırım alanlarının cazibesinin yükseltilmesine yönelik yapılabilecek projeler için yönlendirici olabilecek hazırlık niteliği taşıyan bir araştırma çalışmasıdır./İş ve Yatırım Ortamı ile Lojistik İmkanların Geliştirilmesi/ Temmuz-Ağustos
Denizli	“Bozburun Bölgesine	Denizli Sanayi Odası, Er-Bakır, Nazif Zorlu	Lojistik imkanların güçlendirilmesi ve mevcut demiryolunun kullanım etkinliğinin artırılması ile firmaların rekabetçiliğinin yükseltilmesine

	Yapılması Planlanan Yükleme Merkezi Ön Fizibilite Raporu”	Sanayi Sitesi	katkı sağlamaya yönelik Bozburun bölgesine yapılması planlanan yükleme merkezine ilişkin ön fizibilite hazırlanmıştır./İş ve Yatırım Ortamı ile Lojistik İmkânların Geliştirilmesi/Eylül-Aralık 2016
Denizli, Aydın, Muğla	Kamu Üniversite Sanayi İşbirliği (KUSİ) Komisyonu Faaliyetleri	Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü, i KOSGEB Hizmet Merkezi Müdürlüğü, Pamukkale Teknokent, TSE	Komisyon tarafından firmalar ziyaret edilerek yararlanabilecekleri destekler hakkında bilgilendirme ve yönlendirme yapılmakta olup özellikle rekabet ve gelişme açısından Ar-Ge ve yenilik çalışmalarının önemine değinilmektedir./Bilgilendirme ve Danışmanlık
Denizli	OSB Faaliyetlerinin Tanıtımı ve Yatırımcı Çekme	Çardak Özdemir Sabancı ve Deri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (OSB)	Çardak OSB'nin yatırımcılar için cazip hale getirilmesine yönelik stratejilerin belirlenmesi ile Denizli Deri OSB'nin planladığı deri atıklarından enerji elde edilmesi ve enerji yatırımcısı arayışı konuları ile hazırlanan tanıtım ve bilgilendirme çalışmalarında kullanılmak üzere OSB'lere ilişkin veri ve bilgi alışverişine yönelik işbirliği yapılmıştır./Yatırım ve Tanıtım Olanaklarının Geliştirilmesi/
Denizli	IPA 2 Rekabetçilik ve Yenilik Programı Kapsamında Hazırlanması Planlanan Proje	Nazilli Pamuk Araştırma Merkezi, Pamukkale Üniversitesi, Denizli Sanayi Odası, Denizli Ticaret Odası, Denizli OSB, Uşak Ticaret ve Sanayi Odası, Zafer Kalkınma Ajansı	Rekabetçilik ve Yenilik programı kapsamında hazırlanması planlanan Avrupa Birliği (AB) Projesi için olası proje ortakları ile projenin geliştirilmesine yönelik görüşmeler yapılmıştır./Proje Geliştirme
Denizli	Erasmus + Kapsamında Yürütülen Proje	Aydın İl Gıda Tarım Hayvancılık Müdürlüğü, DENİB, Muğla İli Arı Yetiştiricileri Birliği, Gençlik Derneği	Hâlihazırda yürütülen “Markalarla Güçleniyoruz” başlıklı AB projesi kapsamındaki faaliyetlerin yürütülmesi ve bilgilendirme toplantılarının gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar yapılmıştır./İş Ortamının Güçlendirilmesi (AB Çalışma Grubu faaliyetleri kapsamında)
Aydın	KOBİGEL ve Ajans Destekleri Hakkında Bilgilendirme	KOSGEB Aydın İl Müdürlüğü	Nazilli ilçesinde 6 firmaya konu hakkında bilgi verilmiştir.
Aydın	Kamu Üniversite Sanayi İşbirliği (KUSİ)	Aydın Bilim Sanayi İl Müdürlüğü, ADÜ,	Ziyaret edilen firmalar ilgili kamu kurumları ve üniversite ile işbirliği
Aydın	Aydın İli Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi	Aydın Valiliği Kamu kurum ve Kuruluşlar STK'lar	Stratejinin hazırlanması amacıyla odak toplantısı ve çalıştay düzenlenmiştir.
Aydın	Aydın İli Turizm Toplantısı	Aydın Valiliği TÜRSAB ADÜ	Turizm sektörünün sorunlarını tespit etmek ve çözüm önerilerini geliştirmek amacıyla 2 adet toplantı düzenlenmiştir.

1.4.6. YDO'lar Tarafından Hazırlanan ve Devam Eden Rapor, Yayın ve Çalışmalar

Tablo 15: YDO'lar Tarafından Hazırlanan Rapor ve Bilgi Notları

YDO'lar tarafından hazırlanan çalışmalar
Sosyal Analize Dayalı Proje Fikirleri
Serbest Bölgeler Fizibilite Raporu
TR 32 Bölgesi Bölgesel Rekabet Ortamı Sunumu

Tek Durak Ofisler Raporu
Aydın Yatırım ve Tanıtım Stratejisi Eylem Planı
Aydın Yatırım Rehberi
Aydın İli Yatırımcılara Yönelik Bilgi Formu
Denizli İş ve Yatırım Ortamı
Sivil Toplum Kuruluşlarına Yönelik Destekler Kitabı
Denizli’de Turizm ve Sağlık Sektörleri: Yatırım Süreçleri ile Destekler Kitabı
Denizli’nin Yatırım Olanaklarına İlişkin Sunum
Investment Opportunities of Denizli and Activities of Denizli Investment Support Office
Çardak OSB, Çardak Havalimanı ve Denizli OSB ile Bağlantılı Olarak Mevcut Demiryolu Hattının Modern Ulaşım Teknikleri ile Entegrasyonu Araştırması
Bozburun bölgesine yapılacak olan yükleme boşaltma merkezi raporu
Güney Ege İlleri Atık Durumu Analizi Raporu
Analysis of Waste Status of Southern Region Cities (Aydın, Denizli And Muğla)
Güney Ege Bölgesi Yatırım Teşvik Belgeleri Analizi
Yatırım Promosyon Eğitimi Sonuç Raporu
İl Yatırım Destek ve Tanıtım Strateji Raporu

1.5. İzleme ve Değerlendirme Faaliyetleri

1.5.1. 2013 Yılı Turizm Altyapısı Mali Destek Programı

2013 yılı Turizm Altyapısı Mali Destek Programı kapsamında 17 proje ile sözleşme imzalanmıştır. Söz konusu projeler ile sözleşmeye bağlanan destek tutarı 9.658.050,28 TL'dir. Program kapsamında toplam destek tutarı 2.123.619,42 TL olan 3 projenin sözleşmesinin feshedilmesi ile 14 proje başarı ile tamamlanmıştır. Feshedilen projelerle ilgili bilgiler aşağıda verilmiştir.

Tablo 16: 2013 Turizm Altyapı MDP Kapsamında Feshedilen Projeler

Yararlanıcı	Proje Adı	Toplam Bütçe (TL)	Talep Edilen Destek (TL)
Muğla Ticaret ve Sanayi Odası	OR-DA Futbolun Yıldızı Parlıyor (Sarıgerme Spor Tesisleri)	1.394.117	749.193
Buharkent Belediyesi	Alternatif Turizm Kaynaklarımızı Değerlendirelim Engelleri Aşalım	875.468	651.920
Bodrum Ticaret Odası	Bodrumpark	983.000	722.505

27 Aralık 2013 tarihinde başlayan uygulama dönemi süre uzatımı verilen 4 proje ile birlikte 27 Aralık 2015 tarihinde sona ermiştir. Söz konusu projelerin nihai ödemeleri ile ilgili işlemler 2016 yılına sarkmıştır.

Program kapsamında 3.786.843,83 TL tutarında ön ödeme, 1.575.632,94 TL ara ödeme, 1.750.794,67 TL nihai ödeme yapılmıştır. 2016 yılında bu program kapsamında 371.153,90 TL nihai ödeme yapılmıştır.

1.5.2 2014 Yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı (Küçük Ölçekli Altyapı)

2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı (Küçük Ölçekli Altyapı Projelerine Yönelik) kapsamında 3 proje ile sözleşme imzalanmış, söz konusu projelere 1.740.605,75 TL kaynak tahsis edilmiştir. Uygulama dönemi 2014 yılı Eylül ayında başlayan ve 2016 yılı Mart ayında biten program kapsamında 1.332.593,84 TL ön ödeme, 218.998,65 TL ara ödeme, 176.663,78 TL nihai ödeme yapılmıştır. 2016 yılında bu program kapsamında 176.663,78 TL nihai ödeme yapılmıştır.

1.5.3 2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği

2015 yılı doğrudan faaliyet desteği programı kapsamında 1.500.000 TL kaynak tahsis edilmiştir. Program kapsamında 20 proje başarılı olmuş, bunların 18 tanesi ile sözleşme imzalanmıştır. 14 projenin sözleşmesi 2015 yılında, 4 projenin sözleşmesi ise 2016 yılı Ocak ve Şubat aylarında imzalanmıştır.

Program kapsamında desteklenen projelerden 6 projenin uygulama dönemi 2015 yılında sona ermiş, 12 projeninki 2016 yılına sarkmıştır.

Program kapsamında 1.200.741,16 TL ön ödeme, 207.183,04 TL nihai ödeme yapılmıştır. 2016 yılında bu program kapsamında 406.835,62 TL ön ödeme, 154.961,69 TL nihai ödeme yapılmıştır.

1.5.4 2015 Yılı Mali Destek Programları

1.5.4.1 Alternatif Turizm Mali Destek Programı

2015 yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı kapsamında 10 proje ile sözleşme imzalanmış, söz konusu projelere 3.233.530,22 TL kaynak tahsis edilmiştir. 2015 yılı Eylül ayında başlayan uygulama dönemi 2016 yılı Ekim ayında sona ermiştir.

Program kapsamında 1.321.828,30 TL ön ödeme, 655.301,12 TL ara ödeme, 288.375,29 TL nihai ödeme yapılmıştır. 4 projenin nihai ödemesi 2017 yılına sarkmıştır.

2016 yılında bu program kapsamında 307.125,11 TL ön ödeme, 655.301,12 TL ara ödeme, 288.375,29 TL nihai ödeme yapılmıştır.

1.5.4.2 Alternatif Turizm Altyapısı Mali Destek Programı

2015 yılı Alternatif Turizm Altyapısı Mali Destek Programı kapsamında 22 proje ile sözleşme imzalanmış, söz konusu projelere 10.098.729,62 TL kaynak tahsis edilmiştir. Söz konusu projelerden 600.000 TL destek tutarı olan Denizli Büyükşehir Belediyesi'nin Denizli Büyükşehir Belediyesi Canlı Ağaç Müzesi isimli projesi feshedilmiştir.

2015 yılı Ekim ayında başlayan uygulama dönemi 2017 yılı Ekim ayında sona erecektir. Program kapsamında 3.679.491,83 TL ön ödeme, 253.897,04 TL ara ödeme, 148.261,78 TL nihai ödeme yapılmıştır.

2016 yılında bu program kapsamında 360.000 TL ön ödeme, 253.897,04 TL ara ödeme, 148.261,78 TL nihai ödeme yapılmıştır.

1.5.4.3 Üretim ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programı

2015 yılı Üretim Ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında 16 proje ile sözleşme imzalanmış, söz konusu projelere 6.564.305,61 TL kaynak tahsis edilmiştir. 2015 yılı Eylül ayında başlayan uygulama dönemi 2017 yılı Ekim ayında sona erecektir.

Program kapsamında 2.625.722,25 TL ön ödeme, 410.093,77 TL ara ödeme, 737.354,75 TL nihai ödeme yapılmıştır.

2016 yılında bu program kapsamında 239.448 TL ön ödeme, 410.093,77 TL ara ödeme, 737.354,75 TL nihai ödeme yapılmıştır.

1.5.4.4 Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı

2015 yılı Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı kapsamında 8 proje ile sözleşme imzalanmış, söz konusu projelere 3.974.432,14 TL kaynak tahsis edilmiştir. Söz konusu projelerden 337.704 TL destek tutarı olan Aydın Valiliği'nin Tralles Üçgözlerin Güneş Enerjisiyle Aydınlatılması isimli projesi feshedilmiştir.

2015 yılı Ekim ayında başlayan uygulama dönemi üç proje için 2016 yılı Ekim ayında sona ermiştir. 13.10.2016 tarihli 87. Yönetim Kurulu toplantısında alınan kararla bir projenin uygulama süresi 2016 yılı Aralık ayına kadar, üç projenin uygulama süresi de 2017 yılı Nisan ayına kadar uzatılmıştır.

Program kapsamında 1.334.973,04 TL ön ödeme, 392.323,93 TL ara ödeme, 3.162,75 TL nihai ödeme yapılmıştır.

2016 yılında bu program kapsamında 813.933,76 TL ön ödeme, 392.323,93 TL ara ödeme, 3.162,75 TL nihai ödeme yapılmıştır.

1.5.5 2016 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği

2016 Yılı doğrudan faaliyet desteği kapsamında 14 proje ile sözleşme imzalanmış, söz konusu projelere 718.999,76 TL kaynak tahsis edilmiştir.

2016 yılında bu program kapsamında 528.026,76 TL ön ödeme, 30.072,87 TL nihai ödeme yapılmıştır.

1.5.6 Ödemeler

Destek programları kapsamında 2016 yılında yapılan ödemeler aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 17: 2016 Yılında Destek Programları Kapsamında Yapılan Ödemeler

PROGRAM ADI	ÖN ÖDEME		ARA ÖDEME		NİHAİ ÖDEME		TOPLAM ÖDEME	
	Tutar	Adet	Tutar	Adet	Tutar	Adet	Tutar	Adet
2013 Turizm Altyapısı	-	-	-	-	371.153,90	2	371.153,90	2
2014 Yenilik Gütmeyen	-	-	-	-	176.663,78	2	176.663,78	2
2015 DFD	406.835,62	6	-	-	154.961,69	12	561.797,31	18
2015 Alternatif Turizm	307.125,11	2	655.301,12	8	288.375,29	6	1.250.801,52	16
2015 Alternatif Turizm Altyapısı	360.000,00	2	253.897,04	2	148.261,78	1	762.158,82	5
2015 Üretim	239.448,00	1	410.093,77	4	737.354,75	3	1.386.896,52	8
2015 Enerji	813.933,76	4	392.323,93	3	3.162,75	1	1.209.420,44	8
2016 DFD	528.026,76	13	-	-	30.072,87	3	558.099,63	16
TOPLAM	2.655.369	28	1.711.615	17	1.910.006	30	6.276.991	75

2. PERFORMANS / ÇIKTI GÖSTERGELERİ

Tablo 18: Performans / Çıktı Göstergeleri

Başlık	Bölüm / Alt Bölüm	Faaliyet	Gösterge	Hedef	Gerçekleşme
KURUMSAL GELİŞİM VE YÖNETİM	İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler	Personele Yönelik Eğitim Faaliyetleri	Personel Tarafından Alınan Hizmet İçi Eğitim Sayısı	5	4
İLETİŞİM VE TANITIM	Görsel ve Basılı Tanıtım Faaliyetleri	Ajans Dergisi Hazırlanması ve Basımı	Dağıtımı Yapılan GEKA dergisi sayısı	4	4
		Sektörel Tanıtım Filmi Hazırlanması	Hazırlanan Tanıtım Filmi Sayısı	3	0
	Fuarlar	Yurt içi Fuarlar	Stantlı katılım sağlanan fuar sayısı	3	4
		Yurt dışı Fuarlar	Stantlı katılım sağlanan fuar sayısı	4	2
	İletişim Faaliyetleri	Tematik Konferanslar	Organize edilen tematik konferans sayısı	3	1
		Yurt dışı Paydaşlarla İlişkiler	Heyet Ziyaret Sayısı	2	3
PLANLAMA PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON	Geleneksel Ekonomi Merkezlerinde Proje Seti Oluşturulması		Proje Seti Oluşturulan İlçe Sayısı	15	3
	Kurumsal Stratejik Plan Oluşturulması		Oluşturulan Stratejik Plan Sayısı	1	1
	Güney Ege Bölgesi Göç Analizi		Çalışmaya katılan ve görüş sunan paydaş sayısı	50	0
	Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi		Görüşme yapılan kooperatif sayısı	100	159
	Sürdürülebilir Jeotermal Kaynaklar Araştırması		Çalışmaya katılan ve görüş sunan paydaş sayısı	30	0
	Bölge Planının Hayata Geçirilmesine Yönelik Farkındalık Oluşturma Etkinlikleri		Gerçekleştirilen etkinlik sayısı	2	2
PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME	Proje Destek Faaliyetleri	MDP Bilgilendirme	Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	50	0
		MDP Bilgilendirme	Bilgilendirme Toplantılarına Katılan Paydaş Sayısı	2.000	0
		MDP kapsamında Proje Hazırlama Eğitimi	Eğitim Sayısı	15	0
		Proje Hazırlama Eğitimi	Proje Hazırlama Eğitimi Verilen Kişi	320	0
	Teknik Destek	Teknik desteğin gerçekleştirilmesi	Teknik Destek Kapsamında Eğitim Verilen Kişi Sayısı	3.000	1625

YATIRIM DESTEK FAALİYETLERİ	Yatırım Ortamına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi	İlin Genel Yatırım Ortamına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi	İl Yatırım Ortamı Çalışması	3	3
	Yatırım Ortamına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi	Kısa Vadeli Yatırım Çekme Alanlarına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi	Rapor Sayısı	1	3
	Yatırım Ortamına İlişkin Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi	Stratejik Yatırım Alanlarında Örnek Yatırım Ön-Fizibilitesi Hazırlanması	Rapor Sayısı	1	1
	Bilgilerin Yayımlı Ve Tanıtılması	Belirlenen Hedef Ülke-Bölge Ve Firmalarla Eşleştirme Faaliyetleri Düzenlenmesi	Eşleştirme Faaliyeti Sayısı	2	2
	Yatırım Kararı Alanlara Destek Sağlanması	Yatırımcılarının İşlemlerinin Koordine Edilmesi ve Danışmanlık Sağlanması	Danışmanlık sağlanan kişi sayısı	1.200	1902
Bilgilendirme Toplantıları Düzenlenmesi		Düzenlenen Toplantı Sayısı	2	3	
İZLEME VE DEĞERLENDİRME	Teklif Çağrısı Yöntemi İle Sağlanan Destek Programlarına İlişkin Faaliyetler	Ön izleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen İzleme Ziyareti Sayısı	20	70
		İzleme Ziyaretlerinin (İlk, Düzenli, Anlık) Gerçekleştirilmesi	Gerçekleştirilen İzleme Ziyareti Sayısı	100	127
		Başlangıç Toplantısı ve Uygulama Eğitimlerinin Gerçekleştirilmesi	Yararlanıcılara yönelik düzenlenen başlangıç toplantısı ve uygulama eğitimi sayısı	3	3
	Teklif Çağrısı Yöntemi İle Sağlanan Destek Programlarına İlişkin Faaliyetler	Program Süresi Sona Eren Projelerin Denetimi Ve Değerlendirilmesi	Program Etki /Değerlendirme Raporu Sayısı	1	2
	Denetim Yapılan Proje Sayısı		15	39	

IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

1. ÜSTÜNLÜKLER

Nitelikli İnsan Kaynağı: Ajansın genç, dinamik ve farklı disiplinlerden gelen nitelikli personel yapısı kurumun üstünlüklerindedir. Bölge’de belli bir deneyim süresine erişmiş olan ajans uzmanlarının Bölge’deki paydaşlarla iletişimini güçlendirmiş olması ve bilgi yönetimini sağlıklı bir şekilde gerçekleştirmesi görevlerin yürütülmesinde avantaj sağlamaktadır.

Esnek ve Uyumlu Personel Yapısı: Ajans uzmanları arasında sağlanan işbirliği ve koordinasyonun güçlü olması, yaratılan takım ruhu tüm görevlerin gerçekleştirilmesinde büyük avantaj sağlamaktadır. Hantal bir kurumsal yapının bulunmaması, yatay örgütlenmenin çalışma verimini artırması ve bölgeyi tanımak ve kendini geliştirmek isteyen uzman personeline imkân tanınması esneklik ve uyumu sağlamaktadır.

Güçlü Mali Yapı ve Artan Proje Ödemeleri: Ajans geçmiş yıllar da dâhil olmak üzere, mali destek programları, doğrudan faaliyet desteği ve teknik destek alanlarında yeterli miktarda destek sağlayabilmiştir. Ajansın mali durumunun güçlü olması, ajansın kurumsal yapısının geliştirilmesi için gerekli olan kaynak tahsisini kolaylaştırmaktadır. Proje teklif çağrısı kapsamında projelere sağlanan destek miktarı önemli ölçüde artmıştır.

Paydaşlarla Artan İletişim Gücü: 2016 yılında; bölgede gerçekleştirilen işbirliği faaliyetleri ve diğer etkinlikler, mali destek programı bilgilendirmeleri ve yatırım destek ofislerinin illerde kuvvetli ilişkileri Ajansın Bölge ile bütünleşmesini artırmıştır.

2. ZAYIFLIKLAR

Bilgi İşlem Faaliyetleri: Hâlihazırda bilgi işlem faaliyetleri geçici olarak uzman personel eliyle yürütülmektedir. Bilgi işlem anlamında alanında uzman ve tecrübeli bir destek personelinin bulunmaması zayıf yön olarak değerlendirilmektedir.

Hukuk Müşaviri ve İç Denetçi Bulunmaması: Ajansta bir hukuk müşavirinin bulunmaması Ajansın hukuki işlerinde zorluklara neden olmaktadır. Ayrıca iç denetçi olmaması Sayıştay denetiminde ve Ajansın dış denetiminde belirtilmiş bir konudur. İç denetim mekanizmasının olmaması Ajansı etkilediği gibi birimi de olumsuz anlamda etkilemektedir. İç denetim Ajansın faaliyetleri, hesapları, işlemleri, performansı, yönetim ve kontrol yapıları ile finansal işlemlerinin risk yönetimi, yönetim ve kontrol süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek yönünde yapılmaktadır. Bu bakımdan iç denetçi istihdamı büyük önem arz etmektedir.

V. ÖNERİ VE TEDBİRLER

- Destekleme Yönetmeliği ve Destek Yönetim Kılavuzunda mevzuat değişikliklerinin gerçekleştirilmesi, faaliyetlerin uygulamalarını kolaylaştırıcı, verimini artırıcı şekilde revize edilmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir. Parçalar halinde yapılan mevzuat değişiklikleri, Yönetmelik ve Destek Yönetim Kılavuzu arasındaki uyumsuzluklar, program yönetiminde hata ihtimalini artırmakta ve Ajanslar arasında farklı uygulamalara sebep olmaktadır.
- İzleme ve Değerlendirme faaliyetlerinin daha etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi amacıyla mevzuatın ve ilgili uygulama rehberlerinin sahadaki faaliyetlerin uygulamalarını kolaylaştırıcı, satın alma ve izleme faaliyetlerinin verimini artırıcı şekilde revize edilmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir.
- Bölge planı ve operasyonel programlar gibi konulardaki belirsizliklerin giderilerek, uygulama esaslarının net bir biçimde ortaya konulması önem arz etmektedir. Ayrıca Bölge ve alt bölge düzeyinde planlama, strateji geliştirme ve benzeri faaliyetleri destekleyecek güncel verilerin üretilmesi de çalışmaların etkinliğinin artırılması için atılması gereken temel adımlardan biridir.
- Bölgedeki yatırımların takip edilmesi, yatırımcı çekilmesi ve yatırım destek ofislerinin bu süreçlerde daha etkin rol oynayabilmesi için ilgili kurum ve kuruluşların YDO'lar ile potansiyel yatırımlara yönelik gelişmeleri sürekli ve güncel olarak paylaşmalarının önem taşıdığı değerlendirilmektedir.

T.C. GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI

Pamukkale Teknokent Çamlaraltı Mh. Hüseyin Yılmaz Cd. No:67 B Blok Kat:2

20070 Pamukkale/Denizli Telefon: +90 258 371 88 44 Faks : +90 258 371 88 47

Web Sitesi : www.geka.gov.tr E-posta: info@geka.gov.tr

