

AYDIN MUĞLA DENİZLİ



T.C.
GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI
DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ
PROGRAMI 2014

PROGRAMIN AMACI

Güney Ege Bölgesi'nin rekabetçilik düzeyini artıracak, bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak, bölge için önemli stratejik eylemlerin başlatılmasını ve gerçekleştirilmesini sağlayacak kritik öneme haiz araştırma, planlama, fizibilite ve benzeri diğer faaliyetlerin desteklenmesidir.

PROGRAMIN ÖNCELİKLERİ

Öncelik 1: Bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, tehdit ve risklerin önlenmesine dönük acil tedbirler

Öncelik 2: Bölgede öne çıkan sektörlerde veya tematik alanlarda araştırma, planlama ve strateji geliştirme çalışmaları

Öncelik 3: Bölgenin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesini geliştirmeye yönelik iş geliştirme merkezleri, teknoloji geliştirme merkezleri, teknoparklar gibi kuruluşların ve bunların tesislerinin kurulması amacı ile yapılacak fizibilite benzeri ön çalışmalar

Öncelik 4: Büyük hacimli yatırım kararlarına kısa vadede etki edilmesi ve yönlendirilmesine katkı sağlayacak olan faaliyetler

UYGUN BAŞVURU SAHİPLERİ

- **Kamu Kurum ve Kuruluşları** (Valilikler, Kaymakamlıklar, Bölge, İl ve İlçe Müdürlükleri vb.)
- **Mahalli idareler** (Belediye, Köy muhtarlığı, 5355 sayılı kanun kapsamındaki mahalli idare birlikleri)
- **Kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları** (Odalar, Borsalar)
- **Üniversiteler** (Rektörlük, Fakülte, Enstitü, Araştırma Merkezi, Meslek Yüksekokulu, Yüksekokul)
- **Sivil toplum kuruluşları** (Dernek, Vakıf vb.)
- **Organize Sanayi Bölgesi Müdürlükleri,**
- **Küçük Sanayi Siteleri,**
- **Teknoloji geliştirme bölgeleri,**
- **Birlikler ve kooperatifler**
- **İş Geliştirme Merkezleri,**
- **Yukarıda sayılan kurum ve kuruluşların kurduğu veya ortağı olduğu işletmeler**



Programın Toplam Bütçesi

1.000.000 TL

Asgari Tutar

25.000 TL

Azami Tutar

90.000 TL

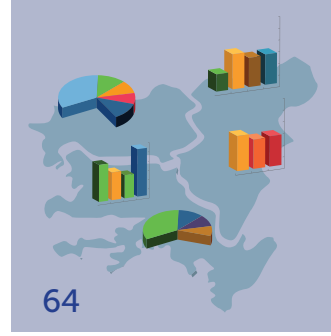


Son Başvuru Tarihi

31/12/2014 Saat:18:00

İçindekiler

- 4 Pamukkale Kabuğunu Kınıyor:
Türkiye'nin İlk Kür Kenti'ne Doğru
Emin Adımlarla
- 6 Bad Füssing:
Petrol Umudundan Sağlık Merkezine
- 10 Aydın'ın İhracat Liderleri
- 12 Bozdağ Kayak Merkezi
- 16 50.Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu Düzenlendi
- 17 XVI. Uluslararası Bodrum Dans Festivali
- 18 Şehirlerin Turistik Bir Ürün Olarak Pazarlanması
- 20 Aydın Yatırım Destek Ofisi Osb'leri Ziyaret Etti
- 22 Yanıklar Köyü Sürdürülebilir Yaşam
- 24 Alternatif Turizm Kaynaklarımızı
Değerlendirelim Engelleri Aşalım
- 26 Dünya Mirası Laodikeia Uyanıyor
- 28 Karia'da Yaşam
- 30 Sağlıklı Yaşam Okulu ve Alternatif Turizme Katkı
- 32 Bodrum Çamlık Köyü Ekovillage
- 34 GEKA 11. Kalkınma Kurulu
- 38 Aydın Çine
- 42 Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası Mükemmellik Yolunda
- 43 Aydın İl Millî Eğitim Müdürlüğü Etkin Liderler
Mutlu Bireyler
- 44 Denizli İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü Mühendislik
Çözümleri ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Projelendirme Eğitimi
- 46 4 Günde Güney Ege
- 48 Şimdi Sizinle Bir Seyehate Çıkıyoruz...
- 52 Doğası, Sakinliği ve Bisikletleri ile ünlü Muğla'nın
Şirin İlçesi Ula



İmtiyaz Sahibi

Güney Ege Kalkınma Ajansı
Adına Genel Sekreter
Süleyman ALATA

Yazı İşleri Müdürü

Ömer Faruk KIRAZ

Genel Yayın Yönetmeni

Süleyman ALATA

Yayın Danışmanı

Prof. Dr. Süleyman İnan

Art Direktör

Mümin İNAN

Fotoğraf Editörü

MACART

Yayın Kurulu

Bariş KIYAK
Berna AYKÖSE
Dilşad AKAR
Ece ÇELİK
Yeşim ESEN

Yayın Mahiyeti

Kurumsal Dergi

Yapım

MACART Grafik Tasarım
Basım Yayıncılık
www.macartgrafik.com

Baskı ve Cilt

Adatepe Mah. 3/19 Sok.
No:11 (B.E.G.O.S.) Buca Ege
Giyim Organize Sanayi Buca
/İZMİR

Yayın Türü

Yerel Süreli

Dergide bulunan yazılar
ve fotoğraflar aksi
belirtilmedikçe GEKA'nın
resmî görüşünü yansıtmaz.
İmzalı makalelerdeki yazılar,
yazarına aittir.

ISSN 2148-7685



Mustafa Hakan GÜVENÇER
Muğla Valisi ve
GEKA Yönetim Kurulu Başkanı

Merhaba

Sorumlu oldukları bölgelerde kurumlar arası işbirliğini, kaynakların etkin kullanımını sağlamak, yereldeki aktörleri harekete geçirmek üzere kurulmuş olan Kalkınma Ajansları ülkemizde yeni kurumlar olmalarına rağmen gerek doğrudan yürüttükleri faaliyetler gerekse destek verdiği projelerle son dönemde adından sıkça söz ettirmektedir. Aydın, Denizli ve Muğla illerinden sorumlu olan Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın faaliyete geçtiği 2010 yılından günümüze kadar olan süre Ajans organları ve yereldeki bütün unsurlar için bir öğrenme dönemi olmuştur. Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda gerçekleşen bu süreçte edinilen bilgi ve tecrübeyle Ajans artık daha sağlam adımlar atmakta ve geleceğe ilişkin beklentileri sürekli artırmaktadır.

Ajans 2010 yılında faaliyete başlar başlamaz Güney Ege Bölgesinin doğal, tarihi, kültürel ve ekonomik değerleri ile ihtiyaç, sorun ve beklentilerinin ulusal ve bölgesel önceliklerle uyumlu bir biçimde değerlendirildiği 2010-2013 Bölge Planı'nı hazırlamış ve söz konusu Planda bölgeyi öne çıkaracak sektörleri belirlemiş, bu sektörlerin geliştirilmesi için gerekli amaç, hedef ve öncelikleri ortaya koymuştur. Yine 2014-2023 Bölge Planını aynı doğrultuda genişletmiş, Bölgedeki bütün paydaşlarla birlikte kalkınma vizyonunu "Yaşam kalitesi yüksek, yeniliğe dayalı üreten, doğasını koruyan, küresel turizm odağı Güney Ege" olarak belirlemiştir.

Bu vizyona erişebilmek için Plan Zengin Beşeri Sermaye ve Güçlü Toplumsal Yapı, Yeniliğe Dayalı Yüksek Katma Değerli Üretim, Yaşanabilir Mekânlara ve Sürdürülebilir Çevre, Dört Mevsim Turizm olmak üzere dört temel eksen üzerinden hazırlanmıştır. Bölgenin gelişmesine hız kazandırmak amacıyla yukarıda bahsedilen gelişme eksenleri doğrultusunda öncelikli alanlarda yılın farklı zamanlarında proje teklif çağrısı ilan edilmekte ve programların amaç ve önceliklerinin yer aldığı projeler yine Ajans tarafından desteklenmektedir.

Yine Ajans tarafından bölgenin ihtiyaç duyduğu araştırma, analiz, fizibilite ve envanter çalışmaları için "Doğrudan Faaliyet Desteği" ve Bölgedeki kurumların kurumsal kapasitelerinin artırılması amacıyla eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin desteklendiği "Teknik Destek Programı" yürütülmektedir.

Ajans ayrıca, bölgede iş ve yatırım imkanlarını artırmak üzere tanıtım, yatırım çekme, bilgilendirme, proje geliştirme gibi konularda doğrudan faaliyetlerde bulunmaktadır.

Bölge Planında belirlenen temel amaç ve hedefler, bunları gerçekleştirmek üzere Ajans tarafından doğrudan yürütülen faaliyetler ile finansman destekleri birlikte değerlendirildiğinde Ajansların gelecekte bölgesel ve yerel kalkınma açısından çok daha önemli rol oynayacağı kanaatindeyim.

Bölgemizdeki gelişmeleri ve Ajansın faaliyetlerini daha yakından takip edebileceğimiz bu Derginin hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkür eder, ülkemize ve bölgemize hayırlı olmasını dilerim.



Süleyman ALATA
GEKA Genel Sekreteri

Değerli Okurlarımız;

Kalkınmada yeni yaklaşımların ürünü olarak 2010 yılında kurulan; Aydın Denizli ve Muğla illeri özelinde veriler üreten, bölgenin gelecek vizyonu için kalkınma planı hazırlayan, bölgeye destekler sağlayan, ulusal ve uluslararası mecralarda bölgenin kültürel zenginliklerini ve iş olanaklarının tanıtımını yapan Ajansımız 4 yaşında. Bu 4 yıllık süreye 2 bölge planı, 7 Mali Destek Programı, 2 Teknik Destek, 3 Doğrudan Faaliyet Desteği ve onlarca sektör ve yatırım raporu sığdıran Ajansın artık öğrenme eğrisinde hızla yol aldığını düşünüyor ve bu 4 yıllık birikimin meyvelerini sizinle daha yakından paylaşmak istiyoruz. Dergimizin ilk sayısıyla karşınızdayız.

Ajansımızın faaliyetlerinden sizi haberdar etmek, destek programlarımız hakkında bilgilendirmek, aşama aşama izlediğimiz projelerdeki gelişmeleri paylaşmak, bölgemiz adına yararlı olacağını düşündüğümüz iyi uygulamaları ve kalkınmadaki son trendleri sunmak adına böyle bir çalışma yapma ihtiyacı hissettik.

İlk sayımızda özellikle Ajansın önceliği olan ve 2013 yılında uygulamaya koyduğumuz Program çerçevesinde alternatif turizm alanında yapılan çalışmalara ağırlık verdik. Bu sayıda Denizli'nin parlayan yıldızı Bozdağ'ı Denizli Valisi Sayın Abdülkadir Demir'in gözünden okuyacak, bölgedeki termal turizm çalışmalarımızı ve Dünya'daki iyi uygulama örneği olan Almanya'daki Termal Kür Kenti ziyareti "Bad Füssing" örneğini bulacaksınız. Yine bölgede Alternatif Turizm Mali Destek Programı kapsamında yürütmüş olduğumuz, bölgeye farklı soluk taşıyan güzel projelerimizle tanışacaksınız.

Her biri turizm rotası olan ilçelerimizden Ula, Buldan ve Çine tanıtım yazılarımız ve "Bir Denizli Seyahati" kitabımız pek bilinmeyen yönleriyle sizleri bambaşka diyarlara taşıyacak.

Sadece turizm alanında değil aynı zamanda diğer faaliyetlerimize ilişkin de pek çok yazı ve haber sizi bekliyor. Kurumlara eğitim ve danışmanlık desteği sağladığımız Teknik Destek Programı kapsamında bizden destek almaya hak kazanan ve aldıkları eğitimlerle kurumsal kapasitelerini ve hizmet kalitelerini artırmayı hedefleyen Denizli İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'nün, Aydın İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nün ve Fethiye Ticaret Odasının proje haberlerini de bulacaksınız. Yine bölge için yapılan araştırma, analiz, envanter ve fizibilite çalışmalarını desteklediğimiz Doğrudan faaliyet Desteği kapsamında Marmaris Turizm Birliği Köyleri Kırsal Turizm Envanteri, Zeytin Karasuyu Projesi, Tekstil Sanayi Envanteri çalışmalarını sizlerin dikkatinize sunuyoruz.

Ajans tarafından yürütülen destek çalışmalarının yanı sıra Dergi yayın sürecinde gerçekleştirmiş olduğumuz bölgenin kültürel değerlerini ve iş olanaklarını tanıttığımız iki organizasyon haberimize de yer verdik. İlki Kosovalı İşadamlarının bölgemizdeki benzer firmalarla eşleşme faaliyeti; diğeri ise Japon Seyahat Acenteleri Birliği Temsilcilerinin bölgemizi ziyareti idi. Dergimizin ilerleyen sayfalarında detaylarını bulabilirsiniz.

Dergimizde son olarak bölgemizden etkinlik haberlerine yer veriyoruz. Derginin içeriğini kısaca özetledikten sonra emeği geçen tüm Ajans personeline teşekkür ediyor, beğenmeniz ümidiyle sözlerimi noktalıyorum.

PAMUKKALE KABUĞUNU KIRIYOR: TÜRKİYE'NİN İLK KÜR KENTİ'NE DOĞRU EMİN ADIMLARLA

Hazırlayan: Dilşad AKAR

Ülkemiz 2023 yılında cumhuriyetimizin 100. yılı için büyük hedefler belirledi. Bu hedeflerin, kurumların planlı ve işbirliği içinde hareket etmesi halinde gerçekleştirilemeyecek hedefler olmadığı hepimizin malumu. Ülkemizin en önemli gelir kaynaklarından olan turizm için belirlenen politikaların başında ise sağlık turizminin geliştirilmesi geliyor. Türkiye'de sağlık turizminin geliştirilebileceği alanlar içinde öncelikli yerlerden birisi de Pamukkale olarak kabul edilmekte.

Dünyada Pamukkale'de olduğu gibi kültürel, tarihi, doğal zenginliklerin ve termal şifalı suların bir arada olduğu herhangi bir örnekle karşılaşmak oldukça zor. Tanıtım ve altyapı eksikliklerine rağmen birçok termal merkezin sahip olmadığı avantajlar Pamukkale'de mevcut durumda. Bununla birlikte Pamukkale, doğal ve tarihi zenginlikleri ile öne çıkarken ne yazık ki termal şifalı suları yeterince bilinmiyor.

Yapılan anket çalışmalarında, turistlerin birçoğunun Pamukkale'den ayrılırken Karahayıt'ın şifalı sularından bihaber olarak ayrıldıkları sonucu ortaya çıkıyor. Hierapolis antik kenti ve onun eteklerinde bulunan dünyaca ünlü beyaz travertenler Pamukkale olarak bilirse de bu bölgenin 4 km ilerisinde bulunan Karahayıt beldesi yeteri kadar tanınmamakta. Oysaki sayısız hastalığa iyi gelen çeşitli sıcaklıklarda ve renklerde termal suları, 5 yıldızlı otelleri, ormanları ve Pamukkale'ye yakın konumu ile önemli bir potansiyel barındıran Karahayıt göz kamaştırmakta. Fakat dünya genelinde ortalama geceleme sayısı 8 ila 9 olan termal sağlık turizmine ve yıllık 1,5 milyonu geçen ziyaretçi sayısına rağmen Pamukkale ve Karahayıt çevresinde bu rakam ortalama 1,1 gece olarak karşımıza çıkıyor.

Pamukkale ve çevresinin bu olumsuz tablosunu değiştirmek ve bir 'Termal Sağlık Kenti' ya da kısaca 'Kür Kenti' olarak yeniden doğması

için tüm kurumlar kollarını sıvamış durumda. Hali hazırda Denizli Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü'nün planları doğrultusunda TOKİ tarafından gerçekleştirilen kentsel dönüşüm faaliyetleri başta Denizli'leri olmak üzere tüm paydaşları sevindiriyor.

Bu doğrultuda 2014 yılı Karahayıt bölgesi için büyük adımlar atıldığı ve bu adımların büyük yankılar uyandırdığı bir yıl oldu, olmaya devam ediyor. Denizli Valiliği'nin Ajansımızın 2014 Doğrudan Faaliyet Destekleri kapsamında hazırladığı 'Pamukkale'nin Dünü, Bugünü ve Geleceği' isimli projesinin gerçekleştirilmesi bu adımların en önemlisi olarak öne çıkmakta. Projenin başından beri en yakın izleyicisi olan Denizli Valiliği, bu proje ile Pamukkale'nin Türkiye ve dünya genelinde önemli bir sağlık ve termal destinasyonu haline gelmesi için atılması gereken adımların paydaşlar ile belirlenmesini sağlamıştır. Bu proje kapsamında kür kenti için gerekli adımlar strateji-

ler halinde belirlenmiş ve Almanya'nın en önemli kür merkezlerinin başında gelen Bad Füssing'e bir saha ziyaretinde bulunulmuştur.

Yine 2014 yılı içinde gerçekleştirilen ve Alternatif Turizm Mali Destek Programı kapsamında Ajansımız tarafından desteklenen Pam Otel Sağlık Merkezi Projesi de bölge için önemli bir proje olmuştur. Termal turizm ile sağlık turizminin servis kalitesi yüksek turizm tesislerinde bir araya getirmeyi başaran proje bölgedeki diğer turizmcilere önemli bir örnek teşkil etmiştir.

Ajansımız tarafından desteklenen her iki proje sonunda gerçekleştirilen kapanış toplantıları, Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat Zeybekci ile birlikte yerel ve ulusal kurumların üst yöneticilerinden katılımcılar ile gerçekleştirilmiştir. Tüm katılımcılar konuşmalarında Pamukkale'nin dünyanın önemli bir termal ve sağlık noktası haline gelebilecek potansiyeli fazlasıyla barındırdığının ve bu potansiyeli gerçeğe dönüştürmek için tüm kurumların üzerlerine düşeni yapmaya hazır olduğunun altını çizmişlerdir.

Bu projeler ile aynı dönemde kent sel dönüşümü hızla devam eden Karahayıt bölgesinin birçok yürüyüş ve orman yolları tamamlanmış; Hierapolis ve Pamukkale travertenleri ile entegrasyonun sağlanması için önemli adımlar atılmıştır. Tüm bunlarla birlikte bölgede sağlık ve termal otellerinin çok başarılı örnekleri hizmete açılmıştır. Bölge için umut vaadeden ve tüm kesimleri heyecanlandıran yatırımlardan biri ise Pamukkale Üniversitesi tarafından bu bölgede açılacak olan hastanedir. Dünyada önemli bir termal ve sağlık destinasyonu olmak için olmazsa olmaz olan sağlık altyapısının, söz konusu üniversite hastanesinin getireceği hareketlilikle, bölgede artması ümit edilir-



ken; Sağlık Meslek Okulları'ndan ise masaj ve terapistlik alanında sertifikalı uzmanların yetişmesi bölgenin sağlık kapasitesini artıracaktır.

Söz konusu gelişmeler Pamukkale'nin kabuğunu kırması, hizmet kalitesini artırarak termal ve sağlık turizmi konusunda örnek bir destinasyon haline gelmesi için çalışan bir şehrin işbirliğini de gözler önüne sermektedir. Denizli Vali-

liği'nin sahibi olduğu doğrudan faaliyet projesi kapsamında ziyaret gerçekleştirilen Bad Füssing Kür Kenti incelendiğinde Karahayıt'ın alması gereken uzun bir yol olduğu görülmektedir. Fakat söz konusu kurumlar ve hatta işletmeler arasındaki işbirliği ile tek bir amaç doğrultusunda bir araya gelmesi Pamukkale'nin her geçen gün Kür Kenti olmaya bir adım daha yaklaştığını göstermektedir.





Bad Füssing: Petrol Umudundan Sağlık Merkezine

Almanya'nın Aşağı Bavyera kısmında Münih yakınlarında yer alan ve Almanya'nın en fazla turist çeken kaplıca kenti olan Bad Füssing; Bad Birnbach ve Bad Griesbach ile birlikte 'Aşağı Bavyera Spa Üçgeni' olarak isimlendirilmektedir. Almancada kaplıca, ılıca anlamlarına gelen 'Bad' ön eki, Eski ismi ile Füssing'e 1969'da verilmiş ve varoluş nedeni ile birlikte isimlendirilmesi sağlanmıştır.

Almanya'nın Aşağı Bavyera kısmında Münih yakınlarında yer alan ve Almanya'nın en fazla turist çeken kaplıca kenti olan Bad Füssing; Bad Birnbach ve Bad Griesbach ile birlikte 'Aşağı Bavyera Spa Üçgeni' olarak isimlendirilmektedir. Almancada kaplıca, ılıca anlamlarına gelen 'Bad' ön eki, Eski ismi ile Füssing'e 1969'da verilmiş ve varoluş nedeni ile birlikte isimlendirilmesi sağlanmıştır.

Münih'ten Tuna nehri boyunca doğuya ilerleyerek Aşağı Bavyera'ya ulaştığınızda irili ufaklı birçok köyün 'Bad' ismi ile adlandırılmaya başladığını görürsünüz ve bilirsiniz ki artık termal sular tarafından zengin topraklara ulaştınız. Bu köylerin arasında ilerleyerek Bad Füssing'e ulaştığınızda ise aradığınız huzur ve sağlığı bulmak için doğru yere geldiğinizi hemen anlarsınız. Bad Füssing ilk bakışta yeşilliği; tarihi yapısı bozulmamış binaları; geniş bir alana yayılmış modern sosyal, spor ve sağlık alanları; yürüyüş, bisiklet ve orman yol-

ları; restoranları, kafeleri ama tüm bunlara rağmen sessiz ve huzurlu yapısıyla karşılar. Genellikle orta ve üstü yaş grubundan olan insanların yüzündeki mutluluk ve gülümseme de tüm bunları tasdikler.

Gelişimi...

Bad Füssing'in termal turizm ile olan ilk tanışması 1938 yılında II. Dünya Savaşı için petrol ve madeni yağ bulma umudu ile yapılan ara-malarda sıcak ve şifalı termal suyla karşılaşılmasıyla başlamaktadır. Yıllar sonra bu suyun bulunduğu an Avrupa'nın en başarılı termal kaynak bölgesinin doğuşu olarak adlandırılmış ancak Bad Füssing'in gelişimi ancak 1945 yılında başlamıştır. 1960 yılında ise 708 nüfuslu Bad Füssing 730 yatak kapasitesi ile 113.800 geceleme sayısına ulaşmıştır. Bad Füssing'in spa bahçelerinin yapılması, 2 adet daha termal su kuyusunu ve halka açık kür merkezlerinin açılması ile 1965 yılında 806 nüfusla 1.530 yatak kapasitesine ulaşılmış ve 306.949 gecele-



me sayısına ulaşılmıştır. Bu yıllarda sonra büyük bir ivme kazanan Bad Füssing 70li ve 80li yıllarda birçok spa merkezinin inşaa edilmesi, şu anda da en büyük sağlık merkezi olan Johannesbad'ın açılması, Niederbayern isimli kliniğin açılması, kışın da kullanılabilen açık ve kapalı termal yüzme havuzlarına ve spa odalarına sahip belediye havuzunun açılması, büyük rekreasyon alanlarının yapılması, spor ve oyun alanlarının genişletilmesi, yeraltı araç parkının yapılması ile 2012 yılına geldiğimizde yaklaşık 13.000 yatak kapasiteli kent, 273.326 turist sayısı ile 2.372.152 geceleme sayısına ulaşmıştır. Ortalam geceleme sayısı 8,7 gün olan Bad Füssing'e gelen ziyaretçiler gelecek sene tekrar Bad Füssing'e gelmek üzere ayrılır.

Yönetim...

Tüm bu başarıları sadece çevre düzenlemeleri, termal açık ve kapalı yüzme havuzları, spa merkezleri ve sosyal alanları ile elde etmek



ne yazık ki pek mümkün değil. Bad Füssing'in termal ve sağlık turizmi için bir başarı örneği olmasının altında gelişmiş sağlık hizmetlerinin de etkisi büyüktür. Otellerin kendi doktor ve sağlık ekipleri dışında Bad Füssing'de yaklaşık 36 doktor kendi muayenahaneleri ile hizmet verirken, alternatif tıp yöntemleri





de yaygın olarak uygulanmaktadır. 20'nin üzerinde alternatif terapist, 15'in üzerinde holistik terapist, 5 adet eczane, sayısız masöz ya da masör Bad Füssing'in bütüncül sağlık yaklaşımına hizmet verirken tüm bu sağlık görevlilerinin sertifikalı olmasına Bad Füssing Belediyesi tarafından önem verilip kontrolleri yapılıyor.

Bad Füssing, bir termal su harikası demekten öte bir yönetim harikası demek pek yanlış olmaz. Bad Füssing'in çevre düzenlemeleri, termal suların takibi ve ölçümleri, turizm tanıtımları, tüm alt ve üst yapı çalışmaları, çok sık gerçekleştirilen konser, tiyatro, opera gibi etkinlikler Bad Füssing Belediyesi tarafından gerçekleştirilmekte. Bad Füssing Belediyesi'nin bir birimi olan Kür Yönetimi 40 kişilik bir ekipten oluşuyor ve tüm bu çalışmaları planlı ve koordineli bir şekilde gerçekleştiriyor. Kür Yönetimi'nin tüm çalışmaları yürütmesi için gerekli olan bütçe ise Avrupa'da yaygın olan turistlerden konakladıkları gece başına alınan cüzi vergilerden karşılanıyor. Kür Yönetimi'nin yönettiği ve her zaman güncel tutarak interaktif bir şekilde yürütülmesi sağlanan www.bad-fuessing.de internet sitesi tu-

ristlere, ziyaretçilere, meraklılara her zaman en doğru ve en tatmin edici bilgiyi sunarak bilgi kirliliğini ortadan kaldırıyor ve isteyenlere otel, doktor, terapist randevusu yapmasını da sağlıyor. Bu durumda Bad Füssing'e bir yönetim harikası demek yanlış olmuyor.



Bad Füssing Örneğinden Karahayit Pamukkale'ye...

Bad Füssing gezisi ve bu gezinin sonrasında gerçekleştirilen katılımcı çalıştay sonucunda Karahayit ve çevresi için de yeni bir yönetim modelinin uygun olacağı sonucuna ulaşılmıştır. Bu türden bir değişimin zaman alacağı bilinmekle birlikte henüz görev başına gelen Pamukkale Belediyesi sorumluluğu üstlenerek çalışmalarına entegre olmuştur.

Bölgeye hareket kazandıracak yatırımların başında Pamukkale Üniversitesi'nin Karahayit'a yapacağı hastane ya da poliklinik yatırımının önemi ortaya çıkmaktadır. Bu yatırım bölgenin sağlık hizmetleri kapasitesini artırırken bölgeye büyük bir katma değer sağlayacaktır. Bad Füssing örneğinde olduğu gibi kaliteli ve sağlıklı hizmet veren yerli ve yabancı turistlerin her mevsim ilgisini çekecek olan büyük, modern ve eğlenceli bir termal havuz yatırımının da Karahayit bölgesi için büyük fark yaratacak yatırımlardan olduğu görülmektedir.

Bad Füssing başarı öyküsünden Pamukkale'nin geleceğini öngörmeye çalışırsak daha alacak uzun bir yolumuz olduğu söylenebilir. Fakat bu yolda kendi başarı öykümüz için emin adımlarla yürüdüğümüzü de unutmamak gerekir.

AYDIN'IN İHRACAT LİDERLERİ

Aydın ilinin 2013 yılı ihracat performansı 2012 yılına göre % 3,21 oranında artarak 557.996.000 dolardan 575.924.000 dolara yükselmiştir. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Mayıs ayında açıkladığı "2013 Türkiye'nin En Büyük İlk 1000 İhracatçı Firması" verilerine göre Aydın'dan 10 firma bu sıralama içinde yer almıştır.

2013 Genel Sıralaması	2013 Sektörel Sıralaması	Firma Unvanı	İhracat (2013) \$
116	2	Uğur Soğutma Makinaları Sanayi ve Tic. A.Ş.	120.698.120,56
272	28	Adının Açıklanmasını İstemiyor	64.612.374,21
313	14	Kaltun Madencilik Sanayi Nakliye ve Akaryakıt Ticaret Anonim Şirketi	56.141.799,28
391	41	Jantsa Jant Sanayi ve Tic. A.Ş.	47.900.700,26
553	8	Elmas Dış Tic. A.Ş.	36.689.537,16
629	41	Sartel Elektrik Kablo ve Mot. Mak. İnş. Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti.	33.175.144,47
883	22	Yüksel Seramik San. ve Tic. A.Ş.	23.679.105,86
911	28	Aytan Mermer Madencilik İth. ihr. San. ve Tic. Ltd. Şti.	22.960.406,54
946	78	Uğur Seluloz Kimya Mak. ve Gıda San. Tic. A.Ş.	22.003.886,96
970	59	Söktaş Dokuma İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş	21.514.528,19

İlk 1000 ihracatçı firmanın bölgelere göre dağılımına bakıldığında Ege Bölgesinin toplam içindeki payının 2012 yılına göre arttığı ve Marmara Bölgesi'nin ardından ikinci sırada olduğu görülmektedir.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Marmara	632	610	601	614	595	586
Ege	130	129	136	118	123	138
Güneydoğu Anadolu	62	72	70	83	81	88
İç Anadolu	78	83	82	76	89	81
Akdeniz	59	72	70	69	66	71
Karadeniz	31	30	31	34	32	30
Doğu Anadolu	8	4	10	6	14	6

**Zengin Beşeri
Sermaye ve
Güçlü Toplumsal
Altyapı ile yaşam
kalitesi yüksek
Güney Ege için
çalışıyoruz.**

**"YAŞAM KALİTESİ YÜKSEK, YENİLİĞE
DAYALI ÜRETEN, DOĞASINI KORUYAN,
KÜRESEL TURİZM ODAĞI GÜNEY EGE"**



BOZDAĞ KAYAK MERKEZİ

Denizli Valisi
Sayın Abdülkadir Demir

Röportaj: Emre Kemik



Ülkemizin sahip olduğu doğal, tarihi ve kültürel değerlerin "Koruma - Kullanma" dengesi çerçevesinde yerelden başlayarak ülkemizin yüksek menfaatleri doğrultusunda kullanılması bir ilke olarak benimsenmektedir.

Farklı turizm alanlarında yüksek potansiyele sahip olan ülkemizde, çeşitliliğin artırılması ve turizm sezonunun tüm yıla yayılması amaçlanmakta; kalkınma planları ve strateji belgelerinde bu hususa yer verilmektedir. Ülkemizin sahip olduğu doğal, tarihi ve kültürel değerlerin "Koruma - Kullanma" dengesi çerçevesinde yerelden başlayarak ülkemizin yüksek menfaatleri doğrultusunda kullanılması bir ilke olarak benimsenmektedir.

Uzun süreler farklı medeniyetlere ev sahipliği yapan, özel bir kent olan Denizli; sahip olduğu doğal güzellikleri, tarihi ve kültürel mirası ile turizmde çeşitliliğin sağlanması ve turizmin tüm yıla yayılması için yeterli potansiyele sahiptir. Denizli'nin mevcut potansiyelinin etkin bir şekilde değerlendirilmesi amacıyla başta Denizli Valiliği ve Denizli Belediyesi olmak üzere çeşitli kamu kuruluşları ve STK'lar tarafından yoğun çalışmalar yapılmaktadır.



Bozdağ

Denizli’de turizmin çeşitlendirilmesine yönelik çalışma yapılan alanlardan biri de kış turizmidir. Bu alanda yapımına devam edilen Tavas Bozdağ Kayak Merkezi projesi Bozdağ’ı, Denizli’nin Pamukkale’den sonra İkinci Beyaz Cenneti haline getirecek bir projedir.

Tavas Bozdağ Kayak Merkezi projesi çalışmalarını yakından takip eden ve bu çalışmalara gönülden destek veren Denizli Valisi Sayın Abdülkadir Demir proje ile ilgili sorularımızı şu şekilde yanıtlamıştır.

“Denizli’nin İkinci Beyaz Cenneti Bozdağ” GEKA Desteği

2013 yılı Turizm Altyapısı Mali Destek Programı’na Denizli İl Özel İdaresi tarafından “Denizli’nin İkinci Beyaz Cenneti Bozdağ” adlı proje başvurusu yapılmıştır.

Güney Ege Kalkınma Ajansı’nın destekleme kararı verdiği proje ile Bozdağ’ın ulaşılabilirliğinin ve çekiciliğinin artırılarak kış turizminde yeni bir destinasyon haline gelmesini amaçlanmıştır. 18 ay sürecek proje ile Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) ilan edilen Tavas Bozdağ’da konaklama ve günübirlik aktivite alanlarının içme suyuna kavuşmaları sağlanacaktır. Ayrıca, iyi uygulama örneği olarak İsviçre ve Finlandiya’da kayak merkezleri ziyaret edilerek Bozdağ’ın markalaşmasına ve tanıtımına yön verilmesi sağlanacaktır.

Proje, Büyükşehir Yasası’yla birlikte İl Özel İdaresi’nin varlığının son bulması nedeniyle, yapılan protokol çerçevesinde Denizli Büyükşehir Belediyesi’ne devredilmiştir. Projenin 913 bin TL olan bütçesinin %75’ine karşılık gelen 685 bin TL’lik kısmı Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından finanse edilmektedir.



Kaynak: Denizli Büyükşehir Belediyesi Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü

Kayak merkezi için neden Tavas Bozdağ seçildi?

Bu konuyla ilgili birçok ön çalışma ve etüdü yapıldı; mesela çığ etüdü raporlarının uygun olması, kayak pist alanlarının uygun olması, bölgenin kar tutma özelliği Tavas Bozdağ'ın seçilmesinin önemli nedenlerindedir.

Kayak merkezinin Denizli'ye sağlayacağı ekonomik katkılarından bahsedebilir misiniz?

Bozdağ Kayak Merkezi'ne gelen yerli ve yabancı turistlerin Denizli halkı ve esnafına çok büyük katkısı olacaktır. Kayak Merkezi'nin ulaşım, turizm ve ticari faaliyetler gibi yönleriyle Denizli'ye birçok katkı katacağı aşikârdır.

Ayrıca yerli ve yabancı yatırımcıların bölgeye yapacağı yatırımlarla, yeni iş sahaları açılacak bu da Denizli ekonomisine büyük katkı sağlayacaktır.

Ege'nin parlayan yıldızı olan Denizli, bu artı değerlerle birlikte "Anadolu Kaplanlarının" baş aktörü olma yolunda büyük bir adım atmış olacaktır.

Kayak merkezi çalışmalarının ne zaman tamamlanması planlanmaktadır?

Bozdağ Kayak Merkezi çalışmalarının 2014 Ağustos sonu gibi tamamlanacağını tahmin ediyoruz.

Üç telesiyejden birinin çalışmaları tamamlandı. Diğer ikisinde de çalışmalar devam ediyor.

Kayak merkezi tamamlandığında uluslararası kış sporu etkinlikleri için ev sahipliği yapılması planlanıyor mu?

Kayak merkezinin, coğrafi konumu ve ulaşım kolaylığı gibi özellikleriyle uluslararası etkinliklere ev sahipliği yapabilecek potansiyele sahip olduğunu düşünüyorum. Bu konuda ilerleyen dönemlerde ayrıca çalışma yapılmasını planlanmaktadır.

Kayak merkezinde; kayak sezonu hangi dönemler arasında olacak sezon dışında da bölgede aktiviteler olacak mı ?

Bozdağ Kayak Merkezinde kayak sezonunun 20 Kasım - 15 Nisan arasında olmasını bekliyoruz. Ayrıca yine burada kışın dışında



Kaynak: Denizli Büyükşehir Belediyesi Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü

yamaç paraşütü, doğa yürüyüşü, dağcılık ve doğa sporları ile ilgili etkinlikler ve festivaller düzenlemeyi planlıyoruz.

Kayak merkezi'nin Denizli turizmine ne gibi katkıları olacak?

Bu proje Denizli'nin kış turizmi potansiyelini ortaya çıkaracak. Denizli'ye yaz turizmi için gelen turistlerin, kış sezonunda da Denizli'nin ikinci beyazı olan Bozdağ Kayak Merkezi'ne gelmeleri ayrıca ilimize gelen turistlerin şehrimizde geçtikleri gün sayılarının artırılması açısından da oldukça önemlidir.

Yine Bozdağ Kayak Merkezi'nin Ege ve Akdeniz sahil bölgelerine yakınlığı; sahil bölgelerinin ise kış turizmine olan uzaklığı nedeniyle

alternatif olarak yerli ve yabancı turistlere hitap edecektir.

Bozdağ Kayak Merkezi'ne bu güne kadar ne kadar yatırım yapıldı planlanan başka yatırımlar olacak mı?

Bozdağ Kayak Merkezi'ne bu güne kadar 18 milyon TL civarı yatırım yapılmıştır. Bunların yanında kayak merkezine polisevi, hizmet binası, garaj, kafeterya gibi eklentiler yapılacaktır.

Özel teşebbüslerin kayak merkezine ilgisi ne durumdadır ve yatırım yapmak isteyenler nasıl bir yol izlemelidir?

Bozdağ Kayak Merkezi Bakanlar Kurulu kararı ile Kültür Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak

ilan edilmiştir. İmar planı Turizm Bakanlığı tarafından onaylanmış ve askıdadır. Yerli ve yabancı müteşebbisler, oteller ve diğer sosyal tesisler için Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından açılacak ihaleye katılarak, yatırımlarını gerçekleştirebilirler.

Ayrıca Bozdağ Kayak Merkezi Turizm Gelişim Bölgesi ilan edilmesiyle beraber 2. teşvik bölgesinde olmasına rağmen 5. teşvik bölgesi teşviklerinden faydalanmaya hak kazanmıştır.

Yani burada yatırım yapacak olan girişimcilerimizin birçok devlet olanağından ve teşvikinden faydalanmasının önü açılmıştır. Bu da gelecek olan yatırımlara ivme kazandıracaktır.

50.CUMHURBAŞKANLIĞI BİSİKLET TURU DÜZENLENDİ



Bu yıl 50.'si düzenlenen Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu organizasyonunda dünyaca ünlü bisikletçilerin bulunduğu 20 takımdan 160 profesyonel bisikletçi yarıştı. "Dünya'nın Yegane Kıtalararası Bisiklet Turu" olma özelliğini taşıyan organizasyon, bu yıl 196 ülkede 36 farklı dilde televizyonlarda izlendi. Ülkemiz spor gelişimine ve turizm tanıtımına katkı sağlayan dünyaya örnek teşkil eden bir organizasyondur.

Alanya'dan başlayıp İstanbul'da sona eren tura 1300 kişilik ekip

eşlik etti. Etaplarda görev alan kişilerle birlikte toplam görev alan kişi sayısı 7 bini buldu. 27 Nisan ile 4 Mayıs tarihleri arasında 8 etapta yapılan yarışta; Fethiye, Marmaris ve Bodrum ilçelerimiz de yer aldı.

Çeşitli klasmanlarda puanlama yapılan turda, Genel Ferdi Klasman birincisi Orica GreenEDGE takımının Britanyalı sporcusu Adam Yates, Türk Mavisi anlamını taşıyan Turkuaz Mayoyu kazandı. Ancak asıl kazanan Türkiye'nin güzelliğini dünyaya tanıtmış olmakla ülkemiz olmuştur.



Kaynak: www.tourofturkey.org/2014/TR/

XVI. ULUSLARARASI BODRUM DANS FESTİVALİ



Kaynak: İHA – Eren Ayhan

Avrupa'nın en büyük festivalleri arasında en üst sıralarda yer alan Uluslararası Bodrum Dans Festivali, 30 farklı ülkeden gönüllü gencin bir araya gelerek hazırladıkları Avrupa tarihindeki ilk festivaldir. Birçok kültürü bir araya getirmesi özelliği ile 2012, 2013 ve 2014 yıllarında UNESCO Logosu ile ödüllendirilmiştir.

Festivalin ana teması, farklı dil, din ve ırktan gelen dans topluluklarını bir araya getirmek, her yıl farklı bir ülkeyi festival onur konluğu yapmak, ülkeler arası kültürel geceler düzenleyerek kültürler arası öğrenmeye katkıda bulunmak ve Avrupa'nın en geniş katılımlı uluslararası Dans Festivali'ni gerçekleştirmektir.

Yabancı ülkelerin dans grupları, yöresel dans kulüpleri, halk oyunları dernekleri, okulların dans toplulukları ve dans sporu yarışmacılarının da katılımı ile binlerce dansçıya ulaşacak olan festivalde, her biri farklı kültürlerin izlerini taşıyan yüzlerce dans koreografisi sergilenmektedir.

Dans yarışmaları, ödüllü fotoğraf yarışmaları, sokak gösterileri, festival yürüyüşleri, konseptli dans partileri eşliğinde Bodrum sokaklarında ve Bodrum Kalesinde gerçekleşen tüm gösteriler halka açık ve ücretsizdir.

Festivalde, konvoy uzunluğu iki kilometreye ulaşan festival yürüyüşü de gerçekleştirilmektedir.

Uluslararası Bodrum Dans Festivali, 2015 yılında Avrupa Birliğine üye 28 ülkeden gelecek binlerce dansçıyı, on binlerce izleyici ile buluşturmayı hedefliyor.

26 - 31 Mayıs 2015 tarihleri arasında gerçekleşecek "XVI. Uluslararası Bodrum Dans Festivali" UNESCO Logosu taşıyan, ülkemizdeki ender organizasyonlar arasında yer almaktadır.

2015 yılı festivalinde, onlarca ülkeden gelecek birçok farklı kültür ile tanışmak, gösterilerini izlemek ve konseptli uluslararası dans partilerinde dans etmeye sizleri Bodrum'a davet ediyoruz.



Kaynak: İHA – Bekir Tosun, Eren Ayhan





ŞEHİRLERİN TURİSTİK BİR ÜRÜN OLARAK PAZARLANMASI, ÖRNEK ŞEHİRLER VE TÜRKİYE'DEKİ ŞEHİRLER ÜZERİNE ÖNERİLER

Hazırlayan: *İbrahim GİRİTLİOĞLU
**Cevdet AVCIKURT



Günümüzde turizm, ülkeler açısından son derece önemli bir sektör olma özelliğini korumaktadır. Bununla birlikte turistik talepte var olan gelişme ise talebin yönünü deniz güneş kum üçgeninden, alternatif turizm türlerine, sahillerden kültürel mekânlara ve şehir merkezlerine doğru değiştirmiştir. Bugün birçok turist kendi yaşadığı yerden ayrılarak tatilini yabancı bir ülkede geçirmektedir. Öte yandan birçok turist, tatilini şehirlerde geçirerek o şehrin sahip olduğu turistik çekicilikleri keşfetmek amacını gütmektedir. Turistler açısından keşfedilen bir şehir ve o şehirde sunulan hizmetler, turistlerin tatilinden daha fazla oranda tatmin olmasına neden olmakta ve o şehri daha fazla arkaşına tavsiye etmesini sağlamaktadır.

Turistlerin şehirleri seçmesindeki nedenler birbirinden farklı olmaktadır. Bazı turistler şehirleri o şehirde bulunan doğal ve tarihi güzellikler için tercih ederken, bazı turistler festivaller veya kültürel çekiciliklerden dolayı tercih etmektedir. Bununla birlikte bazı turistlerde o şehrin sadece insan yapıtı eserlerini görmek için ziyaret etmektedir. Sebebi ne olursa olsun turistlerin bir şehri ziyaret etmesindeki en önemli unsur o şehrin imajıdır. Bununla birlikte özellikle ülkemizin yurtdışındaki imajı araştırılarak ülke imajının daha da güçlendirilmesi, olumsuz imajın nedeninin araştırılarak bu nedenin ortadan kaldırılması sağlanmalıdır. Yine Türkiye’de bulunan her şehir kendisine özgü olan ve turistik çekiciliklere sahip özelliklerini tespit ederek bu özelliklerini ön plana çıkarması gerekmektedir. Bu durumda her

şehir öncelikle turistik arz potansiyelini ortaya koyarak bu arz kapasitelerini turizme nasıl kazandırılabilceği sorusuna cevap aramalıdır. Özellikle her bir şehir sahip olduğu turistik çekicilikleri ile kendisini ön plana çıkarmalı ve bu çekicilikleri ziyaret edebilecek hedef kitleye ulaşması için gerekli çalışmaları yapmalıdır. Bu şehirler turistik arz kaynaklarını ön plana çıkarırken, şehirlere gelecek turistlere sunulan her türlü turistik ürün, telekomünikasyon hizmetleri, trafik ve güvenlik hizmetleri gibi unsurların niteliklerini mümkün olduğunca arttırmalıdır.

Şehirlerin pazarlanması açısından önemli olan diğer bir konu da şehrin markasını oluşturma sürecidir. Türkiye’de yeni yeni oluşturulmaya çalışılan şehir markaları, bir şehir açısından basit bir işlem olmamakla birlikte bu süreç birbirini takip eden bazı faaliyetlerin gerçekleştirilmesi ile ortaya çıkmaktadır. Marka oluşturma sürecinde, şehrin turistik ürünlerinin ortaya konulması, bir vizyon belirleme, kamu, özel sektör ve destinasyon pazarlama organizasyonları ve tüm yerel halkın bu süreçte olması gerekmektedir. Yerel yöneticilerin ise bir şehrin marka oluşturma aşamasına gereken önemi azami ölçüde vermesi ve marka oluşturma sürecine gereken katkıyı sağlaması gerekmektedir.

Şehir pazarlanması açısından önemli olan diğer bir unsur ise o şehirlerde düzenlenen festival ve etkinliklerdir. Türkiye’de çok sayıda festival ve etkinlik bulunmasına rağmen bu etkinliklerin çok az bir kısmı uluslararası düzeydedir. Şehirlerin uluslararası ziyaretçilere pazarlanmasında etkinliklerin rolü son derece önemlidir. Bu ne-

denle özellikle Türkiye’deki festival ve etkinliklerin daha organize bir şekilde ve ulusal ziyaretçilerin yanında uluslararası ziyaretçilere de açılabilmesi için gerekli çalışmalar yapılmalıdır.

Şehir turizmi açısından önemli olan diğer bir konu ise şehrin pazarlanmasında web sitelerinin kullanılması durumudur. Günümüzde dünyadaki birçok şehrin resmi web sitelerinin yanında resmi olmayan, şehri çok iyi tanıtıcı web siteleri bulunmaktadır. Türkiye açısından öncelikle her şehir kendisini tanıtıcı ve fonksiyonel bir web sitesine sahip olmalıdır. Bu web siteleri düzenlenirken hedef kitlelerin beklentileri ve kültürel farklılıkları da göz önüne alınmalı ve şehirlerin resmi ve özel web siteleri ona göre düzenlenmelidir.

Şehirlerin pazarlanması yalnızca marka şehirler oluşturarak etkin bir şekilde gerçekleşmekte ve şehirler turizmden elde ettiği gelirleri marka şehir olmaları sonucunda daha fazla arttırabilmektedir. Türkiye’deki yerel yöneticiler şehirlerin imajını arttırarak şehirlerini birer marka şehir haline getirebilir. Marka geliştirme kavramı da bir şehre yalnızca bir logo olarak düşünülmemeli logodan çok daha fazlası yapılmalıdır. Bununla birlikte Türkiye’deki şehirlerin marka olması şehrin olduğu kadar şehrin sahip olduğu ülkenin de markasına değer katmaktadır. Bu nedenle Türkiye’de şehirlerin yerel yöneticilerinin şehirlerini birer marka şehir haline dönüştürebilmek için gerekli çalışmaları yapmaları ve bu çalışmalara şehirde bulunan sivil toplum örgütleri, özel sektör kuruluşları ve yerel halkı da dâhil etmeleri gerekmektedir.

*Y.Doç.Dr., Gaziantep Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, ibrahim_giritlioglu@hotmail.com

**Prof. Dr., Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, avcıkurt@balikesir.edu.tr

***Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Haziran 2010’da yayınlanan ilgili makalenin “SONUÇ VE TÜRKİYE’DEKİ ŞEHİRLER ÜZERİNE ÖNERİLER” başlıklı sonuç bölümüdür.

Aydın Yatırım Destek Ofisi Osb'leri Ziyaret Etti



Kaynak: <http://www.astimosb.org.tr/id94/bolge-fotografлари.php>

Ajans çalışmaları kapsamında Aydın ilinde faaliyet gösteren Organize Sanayi Bölgeleri ziyaret edilerek, mevcut durumları hakkında bilgi alındı.

Aydın yatırım destek ofisi ve planlama birimi uzmanları tarafından Aydın ilinde faaliyet gösteren Organize sanayi bölgeleri ziyaret edilmiştir. Güney Ege Organize Sanayi Bölgeleri ve Serbest Bölge Araştırma Raporu kapsamında Aydın ilinde faaliyet gösteren Astim OSB, Aydın OSB, Söke OSB, Ortaklar OSB ve Nazilli OSB müdürlükleri ziyaret edilmiştir. Yapılan ziyaretlerde OSB'lerin mevcut durumları sorunları ve sonraki dönem hedefleri hakkında bilgi alınmıştır.

Organize Sanayi Bölgelerinin mevcut durumları mekânsal görünüm,

toplam ve kullanılan alan, işletme sayıları ağırlıklı sektörler ve istihdam, Atık su arıtma sistemleri geri dönüşüm sistemleri, enerji ve lojistik altyapısı, sosyal donatılar ve ortak kullanım alanları başlıklarında ele alınmıştır.

İlimiz genelinde hizmet veren OSB'lerde toplam 164 adet faaliyette bulunan işletme bulunduğu toplam yaratılan istihdamın ise 7000 kişi civarında olduğu belirlenmiştir.

Organize Sanayi bölgelerinin daha verimli hale getirilmesi ve üretimin artırılması amacıyla kısa ve orta uzun vadede yapılması gerekenler şu şekilde sıralanmıştır.

Bölgede doluluk oranı ortalamasının altında kalan OSB'lere yönelik tanıtım çalışmaları yapılmalıdır.

Doluluk oranları yüksek olan OSB'lerde kamulaştırma çalışmalarına hız verilmelidir.

Nitelikli eleman ihtiyacının giderilmesine yönelik tedbirler alınmalıdır.

OSB'lerde arıtma sistemlerinin kurulmasına kurulu olanların ise kapasitesinin artırılmasına ihtiyaç vardır.

Enerji verimliliğini artıracak uygulamaların yapılması sağlanmalıdır

Enerji maliyetlerini düşürmek üzere Yenilenebilir enerjinin kullanımının yaygınlaştırılması gerekmektedir.

Konu hakkında hazırlanan rapor yakın bir tarihte kamuoyunun istifadesine sunulacaktır.

2023'te Yüksek
Katma Değerli
ve Yenilik Odaklı
Üretimi olan bir
Güney Ege için
çalışıyoruz.

"YAŞAM KALİTESİ YÜKSEK, YENİLİĞE
DAYALI ÜRETEN, DOĞASINI KORUYAN,
KÜRESEL TURİZM ODAĞI GÜNEY EGE"



Yanıklar Köyü Sürdürülebilir Yaşam

Likya Organizasyon Ve Reklam Turizm Ticaret Limited Şirketi tarafından 2010 Yılı İktisadi Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Yanıklar Köyü Sürdürülebilir Yaşam" projesi ile Fethiye kıyı kesimlerinde deniz-kum-güneş'ten oluşan kitle turizmine yönelik tatil turizmini, doğal kaynakları ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkesine bağlı olarak sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde koruyan ve kullanan mevcut tesislerin 12 ay çalışmasını sağlayarak alternatif turizm türlerine yöneltmek amaçlanmıştır.

Ajansımız tarafından 74.394,81 TL destek verilen, 151.889,40 TL toplam bütçe tutarı tamamlanan proje kapsamında yaşam alanlarının kırsal dokuyla olan ilişkisini bozmadan işlevsel estetiği ve konforu

artırılmıştır. Bunun için kış aylarında çiftlikte ağırlanan misafirlerin gıda ihtiyacını karşılamak, yazın ekilecek ürünlerin çimlenmesini en iyi biçimde yapabilmek ve soğuk dönemde de misafirler için bir açık hava oturma alanı sağlama için 170 metrekarelik bir alanda sera altyapısı ve üst yapısı yapılmıştır. Ayrıca işletmenin sahil kenarına kış aylarında ve akşam aylarında esen rüzgarlı havalarda konukların deniz manzarasına karşı oturabilecekleri lounge (keyif salonu) yapılmış ve evlerin iç mekanları için özel ahşap dekorasyon yapılmıştır.

Proje kapsamında e-pazarlaması da yapılan işletme bölgemizde turizmin 12 aya yayılmasına katkıda bulunmasıyla birlikte, şu anda yerli ve yabancı turistler için gözde mekanlardan birisidir.





Proje kapsamında e-pazarlaması da yapılan işletme bölgemizde turizmin 12 aya yayılmasına katkıda bulunmasıyla birlikte, şu anda yerli ve yabancı turistler için gözde mekanlardan birisidir.

Kaynak: Yonca Lodge - Pastoral Vadi



Alternatif Turizm Kaynaklarımızı Değerlendirelim Engelleri Aşalım

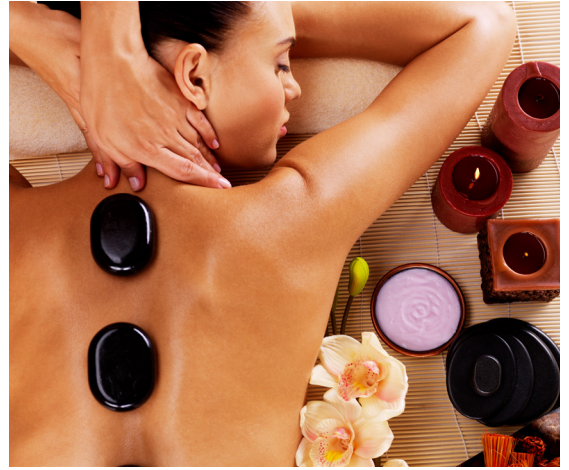


Buharkent Belediyesi tarafından 2013 Yılı Turizm Altyapısı Mali Destek Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Alternatif Turizm Kaynaklarımızı Değerlendirelim Engelleri Aşalım" projesi ile Buharkent ilçesindeki Termal Turizm potansiyelini alt yapı çalışmalarıyla değerlendirilmek, yerli ve yabancı engelli, yaşlı ve diğer turistler için ulaşılabilirlik, çekicilik sağlamak amaçlanmıştır.

Ajansımız tarafından 651.920,51 TL destek verilen, 875.468,26 TL toplam bütçe tutarı ile sözleşmeye bağlanan ve 2015 yılı Haziran ayında tamamlanması beklenen proje kapsamında Aydın ili Buharkent İlçesi Ortakçı Köyü jeotermal

sahadaki doğal çıkışlı termal kaynak suyunu turizme yönelik alt yapı çalışmalarıyla SPA Wellness hizmetinde kullanarak verimli değerlendirmek, SPA Wellness tesisinde rekreasyona yönelik alanlar oluşturmak, zihinsel bedensel zindelik, eğlence, dinlenme, spor, alışveriş imkânları sağlayan tesisle engelli, yaşlı, diğer yerli ve yabancı turist için çekicilik sağlayarak 12 ay boyunca hizmet vermek ve turizmin sürdürülebilirliğini sağlamak amaçlanmaktadır.

Tesisin tamamlanmasıyla sağlık turizmi ziyaretçi sayısının yılda 9.000 kişi, elde edilecek gelirin ise yılda 815.000 TL olması beklenen sonuçlar arasındadır.



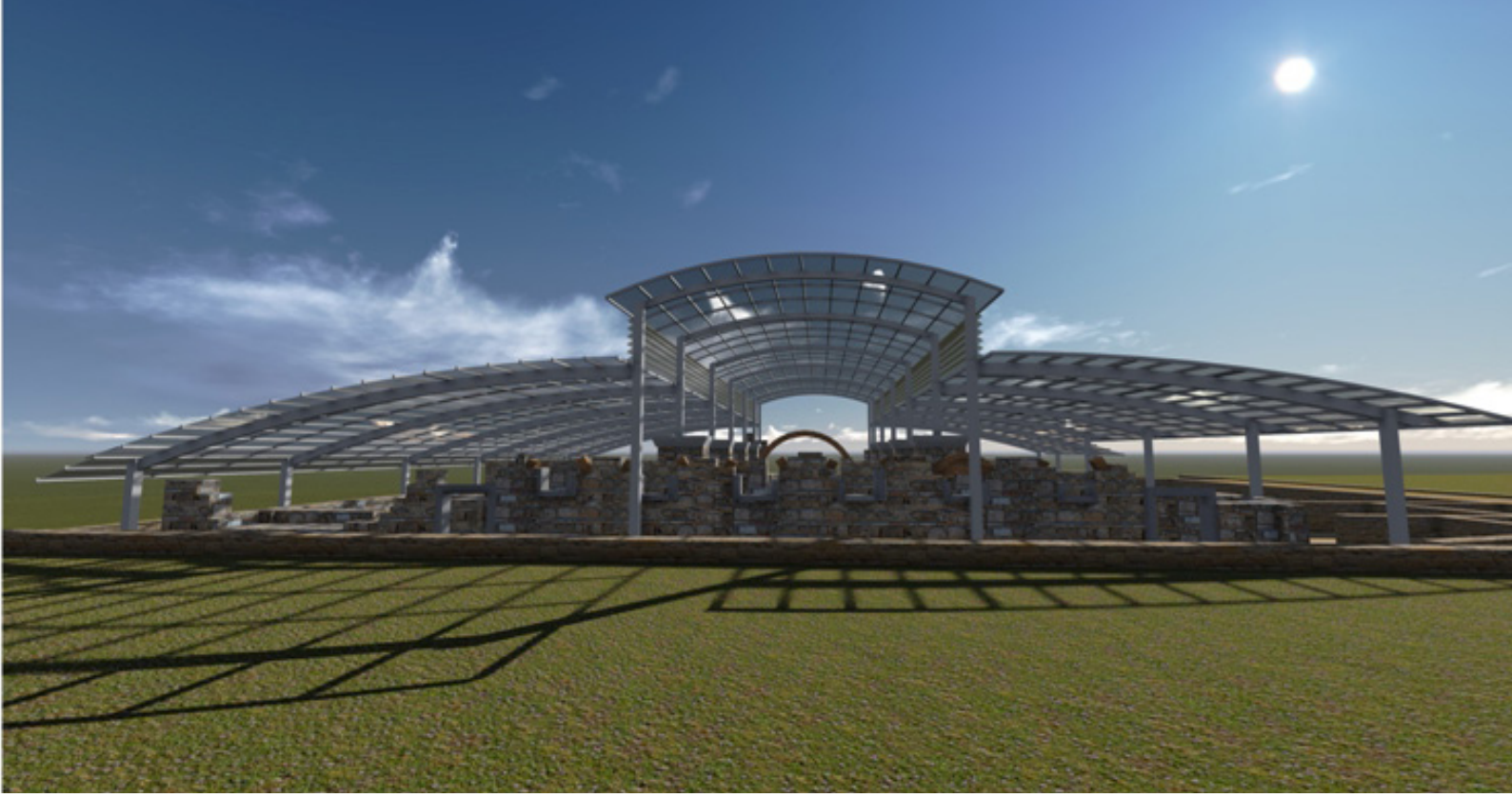


Dünya Mirası

Laodikeia

Uyanıyor

2003 yılından bu yana kazı çalışmaları devam eden Laodikeia'da 2010 yılında inanç turizmi bakımından büyük önem taşıyan Laodikeia Kutsal Haç Kilisesi bulunmuş ve yine aynı yıl içinde büyük oranda ortaya çıkarılmıştır.



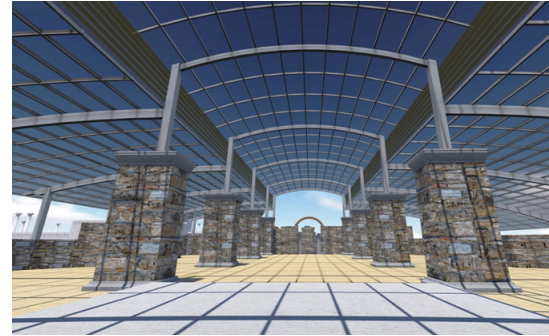
Denizli Belediyesi tarafından 2013 Yılı Turizm Altyapısı Mali Destek Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Dünya Mirası Laodikeia Uyanıyor" projesi ile Güney Ege Bölgesindeki alternatif turizm değerlerinin ulaşılabilirliğinin artırılmasına yönelik altyapı faaliyetleri sayesinde bölgede turizmin gelişmesi, alanın çekiciliğinin artırılması, Laodikeia Kilisesi ve antik kenti dünyanın her yerinden insanların ziyaret edeceği önemli bir turizm noktası haline getirilmesi amaçlanmıştır. Proje kapsamında Kilise ile birçok kültür ve inanın buluşması sağlanacak, inanç turizmi ile ilgili var olan potansiyel hareketlendirilecek, sektördeki bu gelişim aynı zamanda kentin ve bölgenin de ekonomisine katkı sağlayacaktır.

Ajansımız tarafından 748.198,11 TL destek verilen, 1.188.385,50 TL

toplam bütçe tutarı ile sözleşmeye bağlanan ve 2015 yılı haziran ayında tamamlanması beklenen proje kapsamında Laodikeia Kutsal Haç Kilisesi'nin güneyinde bulunan Piskopos evi, kilise arşivi ve kiliseye ulaşımı sağlayan doğu-batı-kuzey sokaklarının restorasyonu ile kilise içindeki gezinti alanları, yolları ve kilise üst örtüsü yapılacaktır.

Bu sayede kilise iklim koşulları ve dış etkenlerden korunacak ve sürekli ziyarete açılmakla birlikte aynı zamanda ibadete de açılacaktır.

Laodikeia, İncil'de adı geçen bir kent olup, kilisesi de Hıristiyanlık âleminin en eski ve önemli kutsal alanı olma özelliğini korumaktadır. Bu özelliği ile şu anda sadece yaz ve bahar aylarında turizm amaçlı ziyaretlere ev sahipliği yapan antik kent, proje sonunda dört mevsim ziyarete uygun hale gelecektir.



Karia'da Yaşam





Ajansımızın 2010 İktisadi Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında desteklenen Muğla Ticaret ve Sanayi Odası'na ait "Karia'da Yaşam" adlı projenin tamamlanması yaklaşık 18 ay sürmüştür. Proje ile Turistlere yeni bir yürüyüş parkuru sunulması ve kırsalda yaşayan halkın bu turistlerden gelir elde etmesini sağlamak amaçlanmıştır.

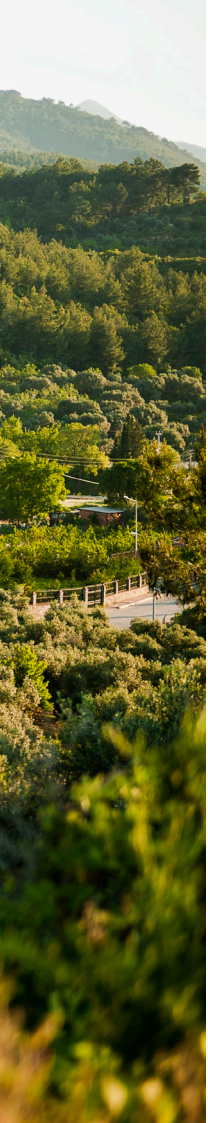
Bu amaçlar doğrultusunda antik çağlardan beri ticaret amacıyla kullanılan bu güzergahta yol düzenleme işlemleri yapılmış bölgenin topografik yapısı gps cihazları ile tek tek elektronik ortama kayıt edilmiştir. Yürüyüş yolu uluslara-

rası işaretleme kurallarına göre işaretlenmiş ve yönlendirme levhaları yerleştirilmiştir. 5 ana etaptan oluşan yolun toplam uzunluğu 800 kmdir. Yol bu özelliği ile Ülkemizdeki en uzun yürüyüş yolu olmuştur. Yol güzergahında yer alan köylerdeki vatandaşlara Köy pansiyonculuğu konusunda eğitimler verilmiştir. Bu sayede yürüyüş yapanlar Türk misafirperverliğini ve köy hayatını yakından görme şansı bulmuşlardır. Karia Yolu açıldığı günden itibaren turist çeken bir yer olmuştur. Her geçen gün Ulusal ve Uluslar arası tracking gruplarından bölgeyi gezi planlarına dahil edenlerin sayısı artmaktadır.



Sağlıklı Yaşam Okulu ve Alternatif Turizme Katkı





Nüve Özel Sağlık Hizmetleri Ticaret Ve Sanayi Anonim Şirketi tarafından 2013 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Sağlıklı Yaşam Okulu ve Alternatif Turizme Katkı" projesi ile bölgedeki turizm olanaklarının çeşitlendirilmesine ve Türkiye'nin son dönemde turizm sektöründe benimsemiş olduğu alternatif turizm ve sağlık turizmi olanaklarının gelişmesine katkıda bulunmaktadır.

Ajansımız tarafından 286.504,94 TL destek verilen ve 573.219,80 TL toplam bütçe tutarı ile sözleşmeye bağlanan ve 2014 yılı eylül ayında tamamlanması beklenen proje kapsamında oluşturulacak tesis bir sağlık okulu niteliğinde olacaktır. Rehabilitasyon hizmet çeşitliliği artacak, spor imkanları artacak, arınma sistemi geliştirilecek, temiz enerji uygulamasıyla sağlık okulu konseptine katkı sağlanacaktır.



Uygulama döneminde olan projede tesisin kısa bir süre içinde tamamlanması ve 2014 yaz sezonu için konuklarını ağırlaması beklenmektedir. Bu kapsamda tesisin çalışmaları devam etmektedir. Proje sonunda otelin doluluk oranı %60'tan %85'e çıkacaktır. Özellikle alternatif turizmin ön plana çıkarılmaya çalışıldığı program kapsamındaki konulardan biri olan sağlık turizminin bu proje kapsamında geliştirilmesi, Avrupa'dan gelen turistlere yönelik faaliyet gösteren otelin cazibesini artıracaktır.

Bodrum

Çamlık Köyü Ekovillage





Fark Turizm Ticaret Limited Şirketi tarafından 2013 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı kapsamında Ajansımıza sunulan ve destek almaya hak kazanan "Bodrum Çamlık Köyü Ekovillage" projesi ile Bodrum Muğla Bölgesi turizminde, deniz-kum-güneş turizminin yanı sıra alternatif turizmin bölge ekonomisine olan katkısının arttırılması amaçlanmaktadır.

Ajansımız tarafından 299.973,43 TL destek verilen, 716.440,00 TL toplam bütçe tutarı ile sözleşmeye bağlanan ve 2014 yılı eylül ayında tamamlanması beklenen proje kapsamında ortaya çıkacak olan ekolojik köy ile konuklar, ku-

rulacak Yörük çadırları ve mobil evlerde kalacak, çiftlikte bulunacak inek, keçi, koyun, tavuk ve kazlardan alınacak ürünler, konuklara ücretsiz ikram edilecek, konuklar hobi bahçelerinde, sebze ve meyve yetiştirebileceklerdir. Çiftliğin bir köşesine kurulacak günlük halk pazarı, köylünün yetiştirdiği ürünleri direkt olarak turiste satmasına imkân verecektir. Konuklar, hayvan bakımı, ağaç bakımı, ürün toplama, doğayı koruma konularında eğitilecek ve bu işlerde çalışacaklardır. Özellikle zeytin toplama sezonu, misafirler zeytin hasatında ücretsiz olarak çalışacaktır. Bu sayede kısıtlı olan turizm süresi 12 aya çıkartılabilecektir. Sportif amaçlı olarak kamp alanında bi-

sikletler, yürüyüş ve tırmanış ekipmanları olacaktır. Günlük program dâhilinde yapılacak bisiklet, kaya tırmanışı, doğa yürüyüşü ile tercih edenlerin katılacağı dalma, su altı fotoğrafçılığı, kuş gözlemciliği, şirket gruplarına özel grup etkinlikleri, okullara yönelik yaz kampı gibi çeşitli etkinliklerle misafirlerin kaliteli, sağlıklı ve zinde bir tatil geçirmeleri sağlanmış olacaktır.

Uygulama döneminde olan projede tesisin kısa bir süre içinde tamamlanması ve 2014 yaz sezonu için konuklarını ağırlaması beklenmektedir. Bu kapsamda tesisin altyapı çalışmaları tamamlanmış, mobil evlerin büyük bir çoğunluğu temin edilmiştir



GEKA 11. KALKINMA KURULU

19.06.2014 Didim/AYDIN



Aydın, Denizli ve Muğla illerinden gelen farklı özel sektör, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, üniversite temsilcileri fikirlerini belirterek tartışmaya açmışlar ve masalarda bölge kalkınmasını her yönden destekleyebilecek farklı fikirler ve projeler çıkartılmıştır.

Güney Ege Kalkınma Ajansı 11. Kalkınma Kurulu, Pamukkale Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. Hüseyin Bağcı başkanlığında 19 Haziran 2014 Perşembe günü saat 10:30'da Didim Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Tesisleri Kültür ve Kongre Merkezi'nde toplanmıştır.

Resmi açılışı öğleden sonra gerçekleştirilen kurulun ilk oturumu Güney Ege Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Süleyman Alata'nın açılış konuşması ve Ajans faaliyetleri hakkındaki sunuşu ile başlamıştır. Süleyman Alata, Ajansın Mali



Destek Programları, Doğrudan Faaliyet Desteği ve Teknik Destek Programlarına yapılan başvurular ve başarılı bulunan kurum ve kuruluşlar hakkında bilgi vermiş, Genel Sekreterliğe bağlı çalışan tüm birimlerin gerçekleştirdiği çalışmalar, bölgenin iş ve yatırım imkanlarının geliştirilmesine yönelik gerçekleştirilen yurtiçi ve yurtdışı faaliyetleri anlatmıştır. Ajans faaliyetleri hakkındaki sunumun ardından grup çalışmaları hakkında kurul üyelerine ön bilgi verilmiştir. Bu kapsamda, kurul üyeleri; Turizmin Geliştirilmesi, Üretim Altyapısının Geliştirilmesi, Yenile-

nebilir Enerjinin Yaygınlaştırılması ve Sosyal Altyapının Geliştirilmesi başlıklarındaki dört farklı temayı ele alan çalışma masalarında yerlerini almışlardır. Her bir masa belirtilen tema çerçevesinde gelecek dönemde Ajans çalışmalarına konu olabilecek, yol gösterebilecek ya da herhangi bir destek programı kapsamında desteklenebilecek proje fikirlerini ortaya koymak üzere yaklaşık 1,5 saatlik bir çalışma yapmıştır.

Aydın, Denizli ve Muğla illerinden gelen farklı özel sektör, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları,

üniversite temsilcileri fikirlerini belirterek tartışmaya açmışlar ve masalarda bölge kalkınmasını her yönden destekleyebilecek farklı fikirler ve projeler çıkartılmıştır. Her masada yer alan Ajans uzmanları masa moderatörlüğünü ve yazıcılığını üstlenmiş, masadaki Kurul Üyelerinden bir sözcü belirlenmiştir.

Tarım İl Müdürlükleri, Sanayi İl Müdürlükleri, OSB'ler, Ziraat Odaları ve İşadamları Derneklerinin üst düzey temsilcilerinin yer aldığı "Üretim Altyapısının Geliştirilmesi" Komisyonunun Sözcüsü Halil Pek-

Etkinlik / Aydın, Denizli, Muğla

demir, grup çalışmaları sonucunda organize sanayi bölgelerinde üretim ve çevre altyapısının geliştirilmesi, bölgede seracılığın yaygınlaştırılması, tarımsal üretimde don mücadelesinde rüzgar makinelerinin kullanımı, sanayiye yönelik ara eleman ve mesleki eğitimin geliştirilmesi gibi farklı alanlarda proje önerilerini kurul ile paylaştı.

Büyükşehir ve İlçe Belediyeleri, Ticaret Odaları, İşadamları derneklerinin üst düzey temsilcileri ve akademisyenlerin katılım gösterdiği Sosyal Gelişme Grubunun Sözcüsü İbrahim Akkaya; kıyı ke-

simlerde, yoğun göçle gelen düşük gelir seviyesine sahip çalışanların atıl çalışma dönemlerinde sosyal hayata entegrasyonlarını kolaylaştırıcı, engelli ailelerin istihdama katılımlarını artıracak projelerin Ajans tarafından desteklenmesini önerdi. Ayrıca, kadınların ev odaklı el sanatları üretiminin tasarım ve girişimcilik eğitimleri, e-ticaret altyapısı, satış-pazarlama desteğiyle, yöresel hediyelik ürün olarak markalaşmasını sağlayacak projelere öncelik verilmesi gerektiğini belirtti.

Turizmin Geliştirilmesi temalı gru-



bun sözcüsü Feridun Ekmekçi; Kuşadası, Bodrum ve Fethiye'de tarihi ve yerel kültürle iç içe bulunan bazı noktaların restorasyon ve çevre düzenlemeleri ile turizme kazandırılması, Kuşadası Milli Parkı, Honaz Milli Parkı gibi alanların eko-turizme açılması gibi projelerin grup üyelerince çokça vurgulandığını belirtti. Bodrum'da sağlık turizminin, Pamukkale'de termal sağlık turizminin, Kuşadası'nda kongre turizminin, Muğla kıyı kesimi ve Didim için yürüyüş ve bisiklet yollarının geliştirilmesi için proje örnekleri geliştirildiğini

vurgulayan Ekmekçi; ayrıca eko-turizm ve agro-turizm için köy pansiyonculuğunun ve butik otelciliğin geliştirilmesinin, deniz kirliliğinin önlenmesinin ve turizmde işgücü kalitesinin artırılmasının önemini belirtti.

Yenilenebilir enerji grubu sözcüsü Serdar Ekiz, Denizli ve Aydın illerinin kent ısıtmasının jeotermal kaynaklardan sağlanmasına dair etüt çalışması yapılması, güneş enerjisinden lisanssız elektrik üretimine yönelik projelerin ve termik santrallerde enerji kayıplarının incelen-

mesine yönelik etüt çalışmalarının Ajans tarafından desteklenmesi gerektiğini belirtti.

Grup çalışmaları sonuçları, grup sözcüleri tarafından sunulacak kurul üyeleri ile paylaşıldıktan sonra görüş ve değerlendirmeler alındı. Gruplarda ortaya çıkan sonuçların bir sonraki toplantıya kadar Ajans tarafından değerlendirilerek gerçekleştirilebilecek faaliyetler ve projelere ilişkin öneriler hazırlanmasına karar verilerek toplantı iyi dileklerle sonlandırıldı.

**Doğayı
kullandığımız
gibi koruyoruz;
sürdürülebilir
çevre için
çalışıyoruz.**

**“YAŞAM KALİTESİ YÜKSEK, YENİLİĞE
DAYALI ÜRETEN, DOĞASINI KORUYAN,
KÜRESEL TURİZM ODAĞI GÜNEY EGE”**



Aydın. ÇİNE

Hazırlayan: Aydın Yatırım Destek Ofisi

Athena, Apollon ve
Kral Midasın bir
zamanlar yaşadığı
topraklar



Giriş

Athena, Apollon ve Kral Midasın bir zamanlar yaşadığı bu topraklar, Marsyas'ın Çine çayına dönüşen bedeniyle yıllar boyu sulanmış, bereketlenmiş, pek çok uygarlığa ev sahipliği yapmıştır. Önceden Kiroba olarak bilinen ilçe, daha sonraları Çine olarak anılmaya başlamıştır. Çine isminin savaş zamanında düşmanı çiğne-ez sözcüklerinden geldiği de rivayetler arasındadır. Kurtuluş savaşında düşman işgaline uğramayan nadir ege kentleri arasında olan Çine'nin bir kurtuluş günü de yoktur.

Nüfus

İlçe nüfusu 2013 yılı Adrese Dayalı Nüfus Sayımı (ADNS) rakamlarına göre 51.020'dir. Nüfus dağılıma bakıldığında ilçede erkek ve kadın nüfusunun eşit olduğu, yaş piramidinin ise genellikle yaşlı ve orta yaşlı kişilerden oluştuğu görülmektedir. İlçe köylerden göç almasına karşın eğitimli nüfusunu il merkezlerine göç vermektedir. Köylerde genç nüfus sayısının giderek azaldığı görülmektedir. Bu da geleneksel tarımla üretilen ürünlerin miktarının her yıl azaldığı ve tarıma dayalı istihdamın düşmesini sebep olmaktadır.

Eğitim

İlçede okur yazarlık oranı %93 ile ortalamanın üzerindedir. İlçede 15 yaş ve üzeri nüfusun eğitim durumu incelendiğinde yaklaşık %48'inin ilkökul mezunu olduğu ilk okul mezunu olanlarının yarıya yakınının kadınlardan oluştuğu görülmektedir.

İlçe de okullaşma oranı ilkökulda %99, orta öğretimde %95 okul öncesinde ise %86'dır. 1994 yılında faaliyete geçmiş olan Adnan Menderes Üniversitesine bağlı Çine



Meslek Yüksek Okulu'nda Arıcılık Besicilik, Et endüstrisi, Gıda teknolojileri ve zeytin yetiştiriciliği bölümleri bulunmaktadır.

İklim ve Bitki Örtüsü

İlçe genel olarak Akdeniz ikliminin etkisinde bulunmaktadır. Buna bağlı olarak bitki örtüsü de kurakçıl bitkilerden ve makilerden oluşmaktadır. Madran ve Gökbel dağlarında kızıl çam ve karaçam ağaç türleri yaygındır. Zeytin ağaçlarının yanı sıra yer yer zakkum, melengiç ağaçları ve karaağaç ta bölgede görülmektedir.

Ekonomi

İlçe ekonomisi tarım temelli olup özellikle pamuk, zeytincilik faaliyetleri yer fıstığı, balcılık, meyvecilik -özellikle armut yetiştiriciliği- ve sebzeçilik biber ve karnabahar-halkın başlıca geçim kaynaklarını oluşturmaktadır. Besi hayvancılığı ve süt inekçiliği de halkın geçim kaynakları arasındadır. İlçe merkez ve köylerinde 102 çiftçi 12.879 adet fenni kovanla arıcılık yapmaktadır. İlçede 1 adet Pamuk Tarım Satış, 12 adet Tarımsal Kalkınma Kooperatifi, 1 adet Zeytinyağı Tarım Satış, 5 adet Tarım Kredi Kooperatifi, 18 adet Zeytinyağı Fabrikası, 2 adet Pamuk Çırçır Fabrikası ile 1 adet su ürünleri Kooperatifi bulunmaktadır.

İlçede 60.000 büyük baş hayvandan yaklaşık 75.000 ton süt elde edilmektedir. Küçük baş hayvan varlığı yaklaşık 6500 adet olup elde edilen süt miktarı da 600 ton civarındadır. Bu sebeple ilçede süt toplama merkezlerinin sayısı her geçen yıl artmaktadır. Ancak pazara ulaştırılmasından kaynaklanan pazarlama sorunları da yaşanmaktadır.

Özellikle üretilen kaliteli ürünlerin soğuk hava deposu buzhan ve işleme tesisi olmadığından ürünlerin kalitesi bozulmakta bu da rekabet açısından dezavantajlı bir durum oluşturmaktadır.

Son zamanlarda yaşanan gelişmeler sonucunda tarım sektörünün yanı sıra madencilik sektörü de ilçede öne çıkmaya başlamıştır. Özellikle kuvartz madenlerinin ve feldspat madenleri rezervlerinin 60'lı yıllarda tespit edilip çıkarılması ve işlenmeye başlanmasının ardından ilçe de sektöre yönelik yatırımlar hız kazanmıştır.

Dünyada ihtiyaç duyulan feldspatın %27' i Çine ve çevresinden çıkarılmaktadır. Feldspat cam seramik porselen ve emaye yapımında kullanılmaktadır. Bölgede yer alan orta ve büyük ölçekli 10 işletme tarafından işlenen bu madenler Güllük Limanı üzerinden İspanya Lübnan Kuzey Afrika ülkeleri olmak üzere pek çok ülkeye ihraç

İlçe Tanıtımı / Çine

edilmektedir. Maden ve madene dayalı sektör yaklaşık 10 bin kişinin refahını artırdığı düşünülmektedir.

Sanayi

İlçede madencilik ve tarıma dayalı sanayi başta olmak üzere zeytin yağı fabrikaları sabun atölyeleri kireç ocakları çırçır fabrikaları önemli konumdadır.

Kurulum aşamaları tamamlanmış olan Çine OSB'de 800 parsel bulunmakta olup, zeytin sektörü kümelenmesi için uygun bir alan oluşturulmuştur. Yeni yapılacak yatırımlarında etkisiyle yükleme rampaları yapılarak bölgede elde edilen katma değer için güllük limanı üzerinden sevkiyatının yapılması planlanmaktadır. Bu durumda taşıma ve lojistik maliyetlerinin de düşeceği öngörülmektedir.

Turizm

Çine de turizm değeri olarak Alabanda antik kenti, Kuva-yi Milliye müzesi, Arıcılık Müzesi, ve Tepecik Höyüğü bulunmaktadır.

İlçedeki Sultan Abdülhamid Han tarafından 1906-1909 yıllarında yaptırılan ve daha sonra 1919-1979 yılları arasında Çine Askerlik Şubesi olarak kullanılan bina, Kuva-yi Milliye Müzesi olarak hizmet vermektedir.

İlçeye 9 km uzaklıktaki Doğanıyurt köyünde bulunan Alabanda antik kentindeki Hellenistik dönemden kalan kent surları, Bulev-Terion, agora, tiyatro, Roma hamamları ile anıt mezarlar başlıca kalıntılardır.

İlçede ayrıca kazı çalışmaları devam eden Tepecik Höyüğü ile çevreye dağılmış pek çok yapı taşı, heykel, heykel kaidesi, anıt, mezar, tapınak ve duvar kalıntıları ile dolu olan Gerga ören yeri bulunmaktadır. Bunun yanında İnce Kemer Köprüsü ile Ahmet Gazi Camii ilçede bulunan diğer tarihi yapılardır.

Ajansımız Tarafından Belirlenen Gelişme Eksenleri

- Yapılan ilçe toplantılarında Çine ilçesi için belirlenen gelişme eksenleri şunlardır.

- İlçede tarımsal birlik ve örgütlenmenin sağlanması

- İlçede üretimi yüksek olan ürünlerin (zeytin, biber, kestane vb.) işlenmesi, paketlenmesi, saklanması ve pazarlanmasına yönelik çalışmalar yapılması

- İlçedeki organik tarım faaliyetlerinin geliştirilmesi ve çeşitlenmenin sağlanması

- İlçedeki hayvancılık faaliyetlerinin geliştirilmesi ve kalitenin artırılması

- İlçede tarıma dayalı sanayinin ve işleme tesislerinin geliştirilmesi

- İlçedeki madencilik faaliyetlerinin gelişmesi

- İlçenin turizm potansiyelinden etkin yararlanılması

- İlçe halkının sosyal yaşam kalitesinin artırılması

- Köylerden göç eden nüfusun nitelikli hale getirilmesi

Yatırım ve Proje Önerileri

- İlçede üretilen tarımsal ürünlerin değerinin artırılmasına yönelik olarak gerekli araştırma ve fizibilite çalışmalarının yapılmasının ardından işleme ve paketleme tesisleri kurulmalıdır.

- İlçede hayvansal ürünlerin merkeze gelene kadar yaşadığı değer kaybını önlemek amacıyla toplu sağım merkezlerinin oluşturulması ve soğuk zincir kurallarına uygun olarak taşınması için entegre yatırımlar yapılmalıdır.

- Hayvancılık ihtisas bölgesi tesis edilerek bu alana yatırımcıların çekilmesi sağlanmalıdır.

- Çine OSB bünyesinde zeytin ve zeytinyağı kümelenme çalışmaları yapılmalıdır.

• Madencilik sektöründe yer alan firmaların makine parkurunu yenileyerek katma değerli üretim yapması sağlanmalıdır.

Gerga Ören yeri

Aydın İl'ine bağlı, Çine İlçesi Deliktaş mevkiinde yer alan kent, Alabanda antik kentinin 13 km. kuzeybatısında bulunmaktadır. Kentin tarihinin Arkaik Döneme kadar gittiğini gösteren izler vardır. Halen kent içinde görülen kalıntılar Arkaik Dönem ve Roma Dönemine aittir. Gerga, Karia kültürünü yansıtan önemli bir merkezdir. Dağlar arasında kurulmuş bir kent olması nedeniyle Karia karakterini korumuş olan kentlerden biri olarak nitelendirilmektedir. Sur duvarları tipik Karia stilindedir.



Fotoğraf: Çine Kaymakamlığı İnternet Sitesi



Fotoğraf: Çine Kaymakamlığı İnternet Sitesi

Alabanda

Çine İlçesi'ne 7 km. uzaklıktaki Araphisar Köyü üzerinde kurulu Karia kentlerinden biridir. Byzantion'lu Stephanos'un bildirdiğine göre şehire bu ismi kral Kar, oğlu Alabandros'un at yarışı kazanması üzerine vermiştir. Alabandalıların büyük bir zenginliğe sahip olduğunu, lüks içinde yaşadıklarını ve şehirdeki bütün kızların harp çaldıklarını Strabon'dan öğreniyoruz. Halil Ethem Bey'in yaptığı kazılarda iki tapınağın temelleri ortaya çıkarılmıştır. Kenteki önemli yapılardan biri bouleuteriondur. Bunun dışında doğuda yoğun şekilde görülen lahitler nekropolün burada yer aldığını göstermektedir. Bunun dışında su kemeri ve tiyatro görülebilen yapılarıdır.

İnce kemer Köprüsü

İnce kemer köprüsü bir inanışa göre, Mitolojik hikayeye göre Roma döneminde, Çine Çayı üzerinden karşıdaki bir yerleşim yerine borularla içme suyu götürülmesi için köprü yaptırılır ancak her yapılışının ardından bir sel geçince yıkılır ve bu böyle devam eder gider. Kralın çok güzel bir kızı vardır. Köprü yıkılmayacak şekilde sağlam yapabilen ustaya kızını vereceğini açıklar. 20 yaşında yağız bir yapı

ustası, yardımcılarını da yanına alarak gece gündüz çalışıp taşları işledikten sonra bu günkü İnce Kemer'i yapar. İçme suyu da köprü üzerine döşenen borularla karşıya geçirilir. Köprü, yağışlardan ve sellerden etkilenip yıkılmaz ancak bir süre sonra kral sözünde durmaz, bir işçi ve usta olan gence kızını vermektan vazgeçer. Genç de bir gece kazmasını balyozunu alıp köprüyü yıkmaya başlar. Bu sırada

kralın adamları haber alıp gence ölesiye dövdükten sonra köprüden atarlar ve ölümüne sebep olurlar. Genç ise son nefesinde kralın kızının mutlu olmaması ve köprüden geçtiği takdirde evlat yüzü görmemesi için kötü dua eder. Bu hikaye, kuşaktan kuşağa devam eder. Yöredeki genç kızlar ve gelinler de uğursuz saydıkları bu köprüden geçmez. O sebeple yörede Gelin Geçmez Köprüsü olarak anılır.



Fotoğraf: http://www.turkiyedegez.com/2951-cine_vadis-i-hakkinda-bilgi.html

İnce kemer Köprüsü

Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası

MÜKEMMELLİK YOLUNDA



Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Ajansımıza 2013 Yılı Teknik Destek Programı 1. Dönem kapsamında başvuruda bulunduğu Mükemmellik Yolunda adlı projeyle, paydaşlarının beklentilerini dengeli bir şekilde karşılamak, Toplam Kalite Yönetim Sistemi'ni mükemmel bir şekilde uygulamak ve yaygınlaştırmak, EFQM (Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı) Mükemmellik Modelini kurmak, işletmek ve Ulusal Kalite Hareketi içine katılmayı hedeflemiştir. Faaliyet sayesinde ilgili kurumun kendilerine tahsis edilen kaynakları rasyonel bir şekilde kullanarak başarılı olması, kuruluşun süreçlerinin, politika ve stratejilerinin, çalışanlarının ve kaynaklarının uygun bir liderlik anlayışıyla yönetilerek, müşteri ve çalışanlarının memnuniyetinin sağlanması, toplum üzerinde olumlu etkiler bırakması ve iş sonuçlarında başarıya ulaşması sağlanmıştır. EFQM Mükemmellik Modeli eği-

timine kurumdan yönetim kurulu üyeleri, meclis üyeleri ve oda çalışanları katılmıştır. Eğitimle birlikte Oda, Ulusal Kalite Hareketini başlatmış aynı zamanda vizyon ve misyonuna göre kuvvetli yönlerinin ve iyileştirmeye açık alanlarının neler olduğu tespit ederek mükemmellik yolunda önemli adımlar atmıştır. Eğitimler sırasında vizyon, misyon belirleme, iyileştirmeye açık alanlar ve kuvvetli yönlerin tespit edilmesine yönelik grup çalışmaları ve mükemmellik modeli temel kavramlar, kriterler ve alt kriterler konusunda alıştırmalar yapılmıştır. Eğitimi alan ekip, FTSO'nun 18 personel ve 87 adet meslek komitesi, 39 adet meclis ve 9 adet yönetim kurulu üyesinin EFQM Modeli ve kavramlarını algılaması ve bu modelin kurulması ve yaygınlaştırılması konusunda önümüzdeki günlerde çalışmalar yapmayı planlamaktadır.



Aydın İl Milli Eğitim Müdürlüğü

ETKİN LİDERLER

MUTLU BİREYLER



Aydın İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Ajansımız 2013 Yılı 5. Dönem Teknik Destek programına yaptığı başvuruyla; ilçe müdürlükleri yöneticilerine yönelik liderlik, motivasyon ve etkin yöneticilik konusunda eğitim talep etmiştir. Bu eğitimle birlikte alışlagelmiş yaptırımcı idarecilik anlayışından uzak, çağdaş, kendini gelişen dünyaya adapte edebilen bir yönetim ve idarecilik anlayışı ile kamu kurum ve kuruluşlarının işgücü performanslarının artırılması, etkin liderlerle daha mutlu bireylerin oluşturduğu sinerjik bir yapıya sahip toplumun her anlamda daha sağlıklı bireyler yetiştirilmesinin sağlanması hedeflenmiştir.

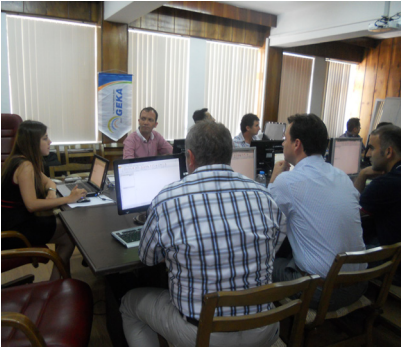
Mart ayının ilk iki haftasında Aydın Öğretmenevi Toplantı Salonunda gerçekleştirilen; il Milli Eğitim Müdürü, şube müdürleri ve ilçe milli eğitim müdürleri ile birlikte top-

lam 32 kişinin katılım sağladığı eğitim sonucunda, eğitim alan yönetici ve liderlerin sorumlu oldukları birimleri de konu ile ilgili bilgilendirmeleri sayesinde oldukça büyük bir etki alanı geliştirmesi mümkün olmuştur. Eğitim; etkin liderlik, yöneticilik ve motivasyon konusunda kurum yöneticilerinin daha bilinçli ve profesyonel hale gelmeleri, çalışma ortamının daha etkin ve

güdülenmiş olmasını sağlaması açısından büyük önem taşımaktadır. Bunun yanı sıra bu eğitimin; eğitim öğretim, yaygınlaştırma ve görünürlük faaliyetlerinin daha kaliteli olmasına ve süregelen işleyişin daha sağlıklı ve verimli sonuç vermesine zemin hazırlayacak olması ve toplam kalitenin artırılması açısından, faydalı bir eğitim olduğu düşünülmektedir.



Denizli İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü MÜHENDİSLİK ÇÖZÜMLERİ VE COĞRAFI BİLGİ SİSTEMLERİ PROJELENDİRME EĞİTİMİ



“Küçük Ölçekli Alt Yapı Projeleri” kapsamında yapılması düşünülen sulama projelerinde, çeşitli fizibilite ve ön etüt çalışmalarında kullanılacak değerli bilgilere ulaşmaları açısından oldukça faydalı bir eğitim gerçekleştirilmiştir.

Denizli İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'nün Ajansımız 2013 yılı 1. Dönem Teknik Destek programına yaptığı proje başvurusuyla; mühendislik çözümleri ve coğrafi bilgi sistemleri projelendirme eğitimi talep etmiştir.

Söz konusu proje kapsamında eğitimin temel konuları Netcad Anamodül & CBS ile ileri düzeyde proje hazırlamak için gerekli olan Coğrafi Bilgi Sistemleri, Uzaktan Algılama, Arazi Toplulaştırma ve Damla Sulama Projelendirme modülleri olarak belirlenmiştir.

01-19 Temmuz 2013 tarihleri arasında Denizli İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü hizmet binası

toplantı salonunda gerçekleştirilen ve 15 teknik personelin katılım sağladığı eğitimle birlikte, il müdürlüğü teknik personelinin temel harita, projeksiyon ve veri yapıları konusunda ve proje hazırlama sürecinde kullanılabilecek program bilgisine sahip olması sağlanmıştır.

Bununla birlikte İl Müdürlüğü tarafından Tarım Reformu Genel Müdürlüğü ile ortak yürütülecek arazi toplulaştırma çalışmalarında, “Küçük Ölçekli Alt Yapı Projeleri” kapsamında yapılması düşünülen sulama projelerinde, çeşitli fizibilite ve ön etüt çalışmalarında kullanılacak değerli bilgilere ulaşmaları açısından oldukça faydalı bir eğitim gerçekleştirilmiştir.

Sahip olduğumuz güzellikleri tüm dünyaya Dört Mevsim sunmak için çalışıyoruz

"YAŞAM KALİTESİ YÜKSEK, YENİLİĞE
DAYALI ÜRETEN, DOĞASINI KORUYAN,
KÜRESEL TURİZM ODAğI GÜNEY EGE"



4 GÜNDE GÜNEY EGE

Japonya'nın üç büyük turizm şirketinin temsilcileri Aydın, Denizli ve Muğla'da yeni turizm rotaları belirlemek üzere dört gün süreyle Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın misafiri oldu.



Dört gün boyunca üç ilde birçok turizm noktasını gezen Japon heyet, Güney Ege'de yeni bir turizm akımı oluşturacaklarının sinyallerini verdi.

Özellikle İstanbul ve Kapadokya güzergahında tur pazarlaması yapan 3 şirketin, Aydın, Denizli ve Muğla'da yeni turizm rotaları belirlemek için gerçekleştirilen gezi programı; termal sağlık merkezleri, antik kentler, Bölge'de öne çıkan kültürel ve doğal miras alanları ile turistik öneme sahip ilçelerin ziyaretinden oluştu. Ziyarete Japonya'nın Türkiye'de faaliyet gösteren NOE Skytur yetkilisi Mamuro Yonezawa, Five Star Club Turizm yetkilisi Ryuichi Watanabe, HIS Travel Turizm tur geliştirme yetki-

lisi Eri Takahashi ile Tokyo Kültür ve Tanıtma Müşavirliği temsilcisi Etsuko Wada yer aldı.

Kuşadası'nda öncelikle Dilek Yarımadası Milli Parkı, Zeus Mağarası ve Anadolu köy yaşantısının karakteristik özelliklerinin temsil edildiği Çetin Maket Köyü'nü ziyaret eden ekip, buradan zeytin müzesine giderek zeytinyağı üretim tarihine kısa bir yolculuk yaptı. GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata, Kuşadası Kaymakamı Muammer Aksoy, Aydın İl Kültür Turizm Müdürü Nuri Aktakka ve Kuşadası TURSAB Bölgesel Yürütme Kurulu üyeleri ile Değirmen Restaurant'ta öğle yemeğinde bir araya gelinerek Güney Ege Bölgesi'nin alternatif turizm alanları ve rota-

ları hakkında görüşüldü. Gün içinde Karacasu'da Afrodisias Antik Kentini ziyaret eden ekip, buradan Tavas'a geçti. Tavas Belediye Başkanı Turan Veli Akyol'un karşıladığı Japon heyet, bir taraftan Tavas Zeybeği gösterisini izlerken diğer taraftan da Tavas'ın meşhur baklavasından tattılar.

Ziyaretin ikinci gününde balon turuyla Pamukkale'nin eşsiz gün doğumu manzarasını havadan izleyen Japon heyet, Denizli Valisi ve GEKA Yönetim Kurulu üyesi Abdülkadir Demir, GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata, TURSAB Bölgesel Yürütme Kurulu temsilcileri ve basın mensuplarıyla öğle yemeğinde bir araya geldi. Yemeğin ardından Buldan'a doğru yeniden yola koyu-



lan heyet, Buldan'ın tarihi dokusu ve kendine özgü el dokumalarını yakından incelediler. Buldan'dan ayrılan heyet, şarapçılığı ve şelalesiyle meşhur Denizli'nin Güney ilçesine geçti. Güney'de şarap fabrikasını ve üzüm bağlarını gezen heyetin, Denizli turu Güney Şelalesinde son buldu.

Güney Ege gezisinin üçüncü gününde Muğla'ya doğru yola çıkan heyet, burada Fethiye'de bulunan Saklıkent'i ardından da Dalyan'ı ziyaret etti. Dalyan'daki gezinin sonrasında Bodrum'a geçen Japon heyet, Türkiye'nin bu eşsiz turizm beldesinde tarihe yolculuk etti. Ziyaretin son durağında Milas'ın Çomakdağı Köyüne giden Japon heyet, temsili Çomakdağ köy dü-

ğününe katıldı ve köy halkıyla birlikte oldukça keyifli anlar yaşadı.

Japon temsilciler, "Deniz, kum ve güneşin dışında Japon halkı farklı turizm türlerine ilgi gösteriyor. Japon tur operatörleri olarak müşterilerimizin Pamukkale'ye yoğun ilgi göstereceğine inanıyoruz. Kuşadası Milli Parkı ve Karacasu da çok ilginç çektik. Muğla Bölgesinde de Japonlar için çok ilginç destinasyonlar yaratacağımıza inancımız tam" diyerek ülkelerine döndüler.

GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata, "Ajansımızın öncülüğünde gerçekleştirilen gezinin temellerini geçtiğimiz 5-10 Mart tarihleri arasında Japonya'nın Tokyo kentinde düzenlenen Ege günleri etkinliğinde attık. Tokyo Büyükel-

çiliği Ticaret Ateşeliği ve Japonya Seyahat Acentaları Birliği ile geliştirilen ilişkilerin neticesinde Japonya'nın önde gelen 3 seyahat acentasının Güney Ege Bölgesi'ni ziyaret etmesi kararlaştırıldı.

Ajansımızın alternatif turizmin geliştirilmesine yönelik gerçekleştirdiği çalışmaların devamı niteliğinde olan gezi programı, Bölge'nin zengin kültürel dokusu, tarihi mekanları ve doğal güzelliklerine yapılan 4 günlük bir yolculuktan oluştu. Böylece Japon tur operatörleri Güney Ege Bölgesi'ndeki alternatif turizme yönelik seçenekleri yerinde görerek gelecek dönemde oluşturacakları yeni turizm rotalarını oluşturmalarına Ajans olarak katkı sağladık." diyerek ziyaret hakkındaki düşüncelerini dile getirdi.

ŞİMDİ SİZİNLE BİR SEYAHATE ÇIKIYORUZ...

Hazırlayan: Ayşe Esin Başkan



Fotoğraflar: Kızılcabölük Belediyesi Arşivi

Nereye mi gidiyoruz?
Medeniyetler beşiği
Denizli'ye!





Medeniyetler beşiği bir kentte antik kentlerden pamuksu travertenlere, kaplıcalardan termal çamur banyolarına, geleneksel dokuma tezgâhlarından tarihi mekanlara, bağlardan Ege Bölgesi'nin zirvesine, doğa harikası şelalelerden efsanelere, yöresel türkülerden leziz yemeklere kadar uzanan güzel bir geziye hazır mısınız?



Fotoğraflar: Denizli İl Özel İdaresi Arşivi

UNESCO Dünya Miras Listesi'ndeki marka değerimiz Pamukkale ve Hierapolis'i hiç bu gözle görmediniz. Dünyada eşi olmayan, bulutların üstünde yürüyormuş hissi veren, doğal tarihi ve kültürel doku; biyolojik zenginlikle harmanlanınca film karesi gibi görüntüler size bambaşka bir dünyanın kapılarını açar.... Türkiye'nin özel kentlerinden biridir, Denizli...

Birçok farklı özelliği bünyesinde barındıran, farklı medeniyetlere ev sahipliği yapmanın getirdiği tarihi ve kültürel birikimi günümüze taşıyan, zengin kaynaklara ve biyolojik çeşitliliğe sahip, antik dönemin kutsal ve sağlık odaklı yerleşim alanlarından bugüne uzanan sağlık turizmi potansiyelini taşıyan yerelden dünyaya uzanan bir kenttir. Kentin yeni bir özelliğini duydukça onu tanımadığınızı fark

ettiğiniz tanıma hissiyatı oluşturan bir yerdir, Denizli. Siz onu bir çoğumuz gibi **dünyada tek pamuksu travertenleri, bayılıncaya kadar öten horozu, çalışkan ve girişimci sakinleri, dünyanın birçok alanına ulaşan antik dönemden gelen kültürel izleri taşıyan dokumaları ve tekstil ürünleri** ile tanırırsınız. Oysaki kent, bilinenin dışında çok farklı değerlere ev sahipliği yapmaktadır.

Peki Denizli'yi gerçekten tanımaya ve gezmeye ne dersiniz?

Antik Kentler Diyarı: Denizli'ye

"Bir sanayi kenti,
Bir tarım kenti,
Bir turizm kenti,
Antik çağlardan bugüne uzanan binlerce yıllık şifa ve sağlık kenti,
Hitit, Frig, Lid, İon, Roma ve Bizans gibi medeniyetlere ev sahipliği yapmış tarihi kent,
Kutsal Hac Yolu kabul edilen Efes-İzmir yolunun sonunda yer alan önemli bir uygarlık beşiği,
İnanç turizminin merkezi,
Ticari geçmişin 7500 yıl öncesine uzandığı,
Üretim ve ihracatta öncü,
Dokumacılık kültürü 4.-5. yüzyıla dayanan bir tekstil kalesi,
Doğa, tarih, kültür, sanat ve yaşam kokan canlı bir kent,
Akdeniz, Ege ve İç Anadolu (karasal) iklimlerinin buluştuğu yer,
Binlerce yıllık gözde yerleşim merkezi,"

HOŞGELDİNİZ!

Kentin Sembolü: Denizli Horozu

Denizli'ye yönelik **geçmişten günümüze ışık tutan güzel bir seyahat konsepti** vurgusuyla, kentin değerlerine dair özgün fotoğrafların sunduğu görsel şölen eşliğinde ve sohbet havasında kente dair bilgileri okuyucuya ulaştırmak amacıyla Ajansımız Denizli Yatırım Destek Ofisi tarafından "**Bir Denizli Seyahati**" başlıklı kitap hazırlanmıştır.



Her horoz kendi kümesinde öter,
Denizli horozu ise her yerde öter.

Kapak Fotoğrafı: Mehmet Çakır – Denizli İl Özel İdaresi Arşivi

Fotoğraf: MACART - Osman Ünal

Kapak fotoğrafı ile daha okumadan sizi cezbedecek ve burası gerçekten neresi dedirtecek bir çalışma....

Kitap öncelikle herkesin bir kumsal alanı olarak betimlediği ancak gerçekte Pamukkale Travertenlerinin yakın çekiminin örneği olan kapağı ile cezbetmekte ve hayranlık uyandırmaktadır. Kapağın iç sayfasında "**Şimdi Bir Seyahate Çıkıyoruz**", "**Nereye mi Gidiyoruz: Medeniyetler Beşiği Denizli'ye!**" cümleleri ile başlayan yolculuk serüveni, bir sohbet havasında okuyucuyu Hierapolis'in bir film sahnesi karesine benzeyen görüntüsünden Keloğlan Mağarası'na dair efsanelere, Ege Bölgesinin zirvesi Honaz

Dağı'ndan ünlü Hollywood yapımlarından Truva filminin kostümlerinin dokunduğu minik kasabaya, sağlık ve lezzetin aşkı yemeklerden Cemilem türküsü eşliğinde oynamaya, geleneksel zanaatların ustaları ile buluşmaktan travertenler üzerinde çekim yapılan Bollywood yapımlarına, İngiliz Kraliyet ailesinin düğün davetiyesinin dokunduğu yerlerden moda çekimlerine, kutsal kitaplarda geçen antik değerlerden UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan kentin kültürel simgesi Koca Dev Hayri Usta ile Sarayköylü Nöri Kantar'a, Özay Gönüm'ün yareni eşliğindeki ezgilerden festivallere, kardeş şehirlerden farklı sektörlerdeki yatırım potansiyeline ve ekonomik

başarılar kadar uzanan geniş bir yelpazede devam etmektedir.

İçerisinde kullanılan özel seçilmiş fotoğrafları, okuma isteği uyandıran dili ve yöntemi, çarpıcı sunumu ile "**Bir Denizli Seyahati**"nin yolculuğuna başladığı ilk tarihten itibaren öncelikle hedeflendiği şekilde **kent sakinleri tarafından benimsendiği ve geniş kitlelere ulaşmasında katkı sağlanmaya çalışıldığı** görülmektedir. Kitabı inceleyen kentliler ve kent dışından kesimlerden, kenti hiç bu gözle görmedikleri, bu değerleri fark etmedikleri ve kenti ilk defa her yönüyle bir kaynaktan bulduklarına ilişkin değerlendirmeler yapılmaktadır. Türkiye çapında geniş ölçek

Hollywood ve Bollywood'un tercihi DENİZLİ, ya sizin?

- Dünyaca ünlü aktör Brad Pitt'in başrolünde oynadığı ve savaşı Aşil'i canlandırdığı "Truva (Troy)" adlı filmin kostümleri, tekstil devi Denizli'de Kızılcaölük'de üretilmiştir.
- Hayalet Sürücü 1 (Ghost Rider) filminde olduğu gibi başrolünü yine Nicholas Cage'nin üstlendiği devam filmi olan "Hayalet Sürücü 2" filminin final bölümüne ilişkin bazı sahneler Pamukkale'deki Hierapolis Antik Kenti'nde çekilmiştir .
- Gişede iyi hasılatlar elde eden "Karayip Korsanları", "Batman" ve "Son Samuray" filmlerinin kostümleri de Denizli'de dokunmuştur.
- Hintli yapımcılarca Pamukkale'de çekilen film ve klipler Hindistan'da büyük ilgiyle izlenmektedir.



DENİZLİ...DENİZLİ...DENİZLİ

Kutsal kitaplarda yer alan, döneminde kutsal kabul edilen veya özellikle sağlık merkezi olarak anılan Hierapolis, Laodikya, Colossae, Tripolis, Tabea, Attuda, Eumania, Heraklia Salbace gibi bir çok antik kente ev sahipliği yapan **kenttir, Denizli...**

Sakinlerine ve konuklarına sağlıklı ve yaşanabilir bir ortam suna yeşil, çevreci ve canlı bir **kenttir, Denizli...**

Belki denizimiz yok ama göllerimiz var. Su yönünden şanslı bir **kenttir, Denizli...** Ege, Akdeniz ve İç Anadolu Bölgesi'nin kesiştiği özel konumu ile birçok göl ve sulakalanı bünyesinde barındıran, kuş göç yolları üzerindeki 464 kuş türünden yaklaşık 250'sine dönem dönem ev sahipliği yapan **kenttir,**

Dünyaca ünlü ressam İbrahim Çallı'dan Nörü Kantar tiplemesiyle hala herkesin Kayserili zannettiği Tekin Akmansoy'a, unutulmaz şarkıların bestecisi Selahaddin Pınar'dan UNESCO'nun Yaşayan İnsan Hazinesi Listesi'nde yer alan müzisyen Koca Usta Hayri Dev'e kadar uzanan yelpazede sanatkarları bağrından **çıkarın kenttir, Denizli...**

Denizli'yi 7'den 70'e herkese sevdiren yareniyle türkülerimize hayat veren Özey Gönlüm ilse simgeleşmiş bir **kenttir, Denizli...**

İngiliz Kraliyet ailesinin 29 Nisan 2011 tarihinde gerçekleştirilen düğün için prens ve prensesin altın işlemeli havlu şeklinde düğün davetiyesinin dokunduğu **kenttir, Denizli...**

Geleneksel bir yöre düğününde Cemilem türküsü eşliğinde sizi oynatan, Denizli kebabından baklavalara, biber tatarından ballı-tahinli pidesine, patlıcan soğanından keşkeğine, kuru börülce çorbasından kuru patlıcan dolmasına kadar uzanan lezzetleri sunan, festivalleri ile diğer ülkelerle sakinlerini kaynaştıran bir **kenttir, Denizli...**

Saraylardan evlerinize konuk olan Çeşm-i Bülbül ve Beykoz camlarını, el yapımı ayakkabıları, bakır eşyaları üreten; Hollywood ünlülerinin evlerine ulaşan traverten ve mermerleri, NASA'ya uzanan kablo ve telleri, leziz şarapları, geleneksel lezzetin simgesi tescilli leblebileri ve dünyanın birçok noktasına ulaşan tarım ürünleri ile göz dolduran **kenttir, Denizli...**

te dağıtımı sürdürülen Bir Denizli Seyahatinin, yerelden başlayarak ulusala doğru birçok kamu kurum/kuruluş, özel sektör, STK ve kentin işadamları, bakan ile milletvekilleri ve ağırladıkları konukları ile buluşturulmuştur.

Yolculuğu keyifle devam eden "**Bir Denizli Seyahati**"nin 3. Baskısının ve yabancı dil versiyonlarının hazırlıkları sürdürülmektedir. Kitabımız

bu yolculuğunda seyahatseverlerin yaklaşık 10 senedir merakla takip ettiği **Hürriyet'in Seyahat ekine 28 Nisan 2014** tarihinde konuk olmuştur. Bu bize daha fazla seyahatsever ile buluşarak kentimizi tanıtmaya fırsatı sunmuştur.

Denizli'nin yerli ve yabancı konuklar/yatırımcılar ile buluşmasını sağlamak, ulusal ve uluslararası çeşitli platformlarda dağıtımının

yapılarak Denizli'nin bilinmeyen farklı yönleriyle tanıtımına katkı sağlamak ve kentsel birikiminin gelecek kuşaklara aktarılması için destek alınması amacıyla, sürece bizzat kentlilerin de katılımı hedeflenerek ileriki dönemlerde farklı çalışmalar yapılması da planlanmaktadır.

Hadin geliverin gari...

DOĞASI, SAKİNLİĞİ VE BİSİKLETLERİ İLE ÜNLÜ MUĞLA'NIN ŞİRİN İLÇESİ

Hazırlayan: Muğla Yatırım Destek Ofisi



Ula Tarihi

Ula'nın kuruluş tarihi hakkında kesin bir bilgi olmamakla birlikte Ula ilçe merkezine 3 km uzakta bulunan Kyllandos Antik kenti bulgularına göre tahmini Milattan önce 6. yüzyılda tarih sahnesine çıktığı söylenebilir. Ayrıca, M.Ö. 1440 yılında İyonlular ve Kariyalılar arasında yapılan antlaşmanın metninde "OLA" şehrinin adı geçmektedir. Evliya Çelebi'nin eserlerine göre ise Mentеше beylerinden olan Ulama Bey'in bölgeyi fethinden sonra ilçenin ismi Ula olarak değişmiştir.

Ula ilçe merkezi 7 Delik ve Kyllandos antik kentleri, ilçenin tarihi hakkında bilgi vermektedir. 7 Delik olarak bilinen erken dönem mezar kalıntıları mağara içerisine yapılan

Doğa Harikası Sakin Kent Akyaka

Halikarnas Balıkçısı'nı cennete götürmüşler, hani Gökova, demiş. Napoli'yi gör de öl demişler, bu da söz mü a canım, Gökova'yı gör ve yaşa. Başka yerde ölünüp nur içinde yatacağına, Gökova'da nur içinde yaşanır...

çok katlı bir yapıdır. 14 adet antik mezarı içinde barındıran bu yapı Alicin Dağı eteklerinde bulunmaktadır. Ula'nın 3 km batısında yer alan Okkataş mevkiinde ise Kyllandos Antik Kenti yer almaktadır.

Kyllandos Antik Kenti Karia medeniyetinin önemli bir yerleşim alanıdır. Buluntular arasında yer alan muhteşem güzellikteki kaya mezarları, tiyatro ve agora bu görüşü desteklemektedir.

Halk arasında Gökova için "Sırtı kayada gözü ovada" deyimi söylenir. Bunu en iyi anlamının yolu ise Halikarnas Balıkçısının dediği gibi Gökova'yı görmek ve yaşamaktır. Gökova, sırtını yasladığı dağların arasında korumaya alınmış bir cennet gibidir. Sakar tepesinden inerken bu cennetin muhteşemliğini göreceksiniz ve büyük ihtimalle orada yaşayan insanları elinizde olmayarak kıskanacaksınız.

Gökova ile bütünleşerek Sakar te-

ULA



pesinin eteklerine kurulmuş olan Akyaka; görülmeye değer doğa harikası Kadın Azmağı, uluslararası Ağa Han ödüllü özgün mimarisi ve ferahlatıcı atmosferiyle gelenleri mest edici bir güzelliكتedir.

Cittaslow (Sakin Kent) üyesi olan Akyaka'nın mimarisi kendisine has özellikler taşır. Her biri diğerinden güzel bahçelere sahip, begonvillelerin sarmaladığı ve dantel gibi işlenmiş ahşap oymalarla süslü Akyaka evleri görülmeye değerdir. Akyaka evleri, geleneksel Ula mimarisini örnek olarak Akyaka'ya özgü mimari tarz oluşturan Nail Çakırhan'ın eseridir. Ulalı olan Nail Çakırhan, mimarlık eğitimi almamış olmasına rağmen Akyaka'da ilk örnek evi yapmış ve bu ev 1983 yılında ulus-

lararası Ağa Han ödülünü kazanmıştır. Önce eş dost, daha sonra ise otel ve tatil köyleri bu mimariyi örnek olarak yeni binalar yapmaya başladılar. Bugün Akyaka içerisinde ki evlerin büyük çoğunluğunda bu mimari tarz örnek alınmaktadır. Bu sayede unutulmaya yüz tutmuş Ula'nın geleneksel mimarisi yeniden hayat bularak Akyaka'nın çehresini değiştirmiştir. Anavatanı Ula'da bile yerini zevksiz betonarme evlere teslim eden Ula evleri, Usta Nail Çakırhan sayesinde Akyaka'da hayat bulmuştur.

Sirtını yemyeşil çam ormanlarına dayamış ve ayaklarını masmavi Gökova Körfezine uzatmış bir yerdir Akyaka. Beton kaplı gri şehirlerden kaçanların sığındığı huzur dolu bir

limandır. Akyaka'da nereye bakarsanız bakın yeşilin ve mavinin her tonunu doğal yaşamda görebilirsiniz.

Akyaka'nın hemen yanı başından geçen Kadın Azmağı doğal bir akvaryum ve botanik park gibi gelip geçenleri ağırlar. Kadın Azmağını gezmek için isterseniz sahil boyunca yürüyebilir veya teknelere binebilirsiniz. Azmağın üzerinde etkileyici bir şekilde gerilen köprüden aşağıya bakmak için bir kaç dakika ayırın. Sualtında peri saçı gibi süzülen otlar, rengarenk çakıl taş zemini, akıntıya karşı tam gücüyle yüzen balıklara bakın ve kendinizi onların ortamında düşleyin. Azmak kenarında konumuyla birbirinden güzel zeytinyağlı mezeler,



Sedir Adası

yöre ot ve balık yemekleri sunan kaliteli restoranlar bulunuyor. Burada sabah kahvaltısı ile gününüze başlamak akşamları ise meze sofrası ve deniz ürünleriyle günü kapatmak başka bir zevktir. Benzersiz doğal güzellikler arasında Akdeniz ve Ege balıklarının, ekmeğinizi azmaktaki balıklar ve örneklerle paylaşmanın keyfine varacaksınız.

Sedir Adası

Sedir Adası, antik Kedrai kenti ve Kleopatra Plajı ile tanınıyor. Adaya ulaşmak için ilk önce Muğla-Marmaris yolu üzerinde bulunan sapaktan sağa dönerek Çamlı iskelesine gelmelisiniz. Daha sonra ise iskelede bekleyen ve doldukça kalkan tekneler ile Sedir Adasına geçebilirsiniz. Altın sarısı kumlu plajı, sığ denizi ile özellikle çocuklu aileler için çok uygun. Ada deniz sefası yanında, keyifli bir keşif turu için de her şeye sahip. Kalıntıları adanın hemen tamamına dağılmış olan Kedrai antik kentinden günümüze Apollon Tapınağı, Tiyatro ve nekropol eserleri kalmıştır. Kedrai

sedirler anlamına gelmektedir. Dayanıklı olduğu için özellikle gemi omurgası yapımında kullanılan sedirin adada varlığı bilinmemesine rağmen eski Yunanca'daki anlamı "Kedrai(sedirler)" olarak bilinmektedir.

Sedir Adası görülmeye değer güzellikte, antik kalıntılarla dolu üçlü bir ada grubunun en büyüğüdür. İlk çağ döneminde Rodos Karşıyakası'nın en önemli yerleşimlerinden biri olan Kedrai antik kentinin etrafı surlarla çevriliydi. Kale ve duvarları kıyıda izlenebilen kentin orta kesiminde Dor düzeninde Apollon tapınağı bulunur. Adanın doğu kesiminde ise yüzü kuzeye bakan ve oldukça iyi durumda olan tiyatrosu vardır. Knidos gibi büyük kentleşmeleri saymazsak, Rodos Karşıyakası olarak adlandırılan Marmaris- Bozburun yöresinde, ilkçağ yerleşimlerinin sadece üç tanesinde tiyatro görülür.

Tarihi dokusu kadar adanın kuzey kısmında yer alan ve koruma altındaki kumsalı da çok özel. Adanın kuzey kıyısında ki kumlar, özel bi-

çimde oluşan kalker damlacıklardır ve Ege ile Akdeniz'de Sedir dışında sadece Girit Adasında görülür. Adanın altın sarısı kumlarından öykülenen Kleopatra ve Romalı General Antonius arasında geçen olay yalnızca turistik bir efsanedir.

Sedir Adası Efsanesi

Binlerce sene önce Kleopatra ve Antonius Sezar'ın bu adada büyük bir aşk yaşadığına inanılır. Efsaneye göre, kendisiyle evlenmeyi kabul eden Kleopatra'ya bu coşkusunun hediyesini vermek isteyen Mısır Kralı Antonius, adaya Mısır'dan 60 büyük gemiyle çapları 1 milimetreden daha küçük ve her tanesi aynı büyüklükte olan kumları getirmiştir.

Hüsamettin Efendi Türbesi

Müslümanlığın sevilmesinde ve geniş kitlelere yayılmasında önemli bir misyonu üstlenen din ulularından biri de Hüsamettin Efendidir. Muğla'da türbesi olan Şahidi Efendinin Oğlu'dur. Uzun zaman dini merkez olma özelliği taşıyan Ula'da Hüsamettin Efendinin büyük tesiri olmuştur.

Gökoava'nın Yeni Markası KiteBoard

Akyaka, uçurtma sörfü meraklılarının vazgeçilmezlerinden. Yaz boyunca sürekli esen termal rüzgarlar sayesinde Türkiye'nin en iyi kitesurf alanlarından birisi. Kitesurf alanının sığ bir suyu var, dibi kumluk ve dalgasız. Koya boşalan pek çok ırmak sayesinde çok tuzlu değil. Gökova kitesurf kumsalı Akyaka'dan 10 dakikalık mesafede.

Kiteboard sporunu yapan yerli ve yabancı turistlerin gittikçe ilgisini çekmeye başlayan Gökova Körfezi; Akyaka'nın marka değerini arttırmaya devam etmektedir.



2013 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programına "Gökova Uçurtma Sörfü ile Ünlüyor" projesi ile başvuru yapılmış olup söz konusu proje ajansımızdan destek almaya hak kazanmıştır.

Bisiklet Cumhuriyeti Ula

Ula'da hayatın acelesi yok. Her şey bisiklet hızında. Ev kadınları, dedeler, gençler, çocuklar, esnaf, memur, yönetici; herkes bisikletli. İster üç, ister 85 yaşında olsun farketmiyor. İlçede insan nüfusu 5 bin 270, bisiklet nüfusu 5 bin. Ula bisiklet cumhuriyetinin tarihi, 70 yıl önce sarı bir bisikletle başlıyor.

Yıl 1940. O zamanlar nahiye olan Ula'nın zengin çocuğu Hayati Öztürk, üniversite eğitimi için İzmir'e gidiyor. Yaz tatilinde, İngiliz malı sarı bir bisikletle çıkageliyor. Kasabanın gençleri, bakmaya, dokunmaya doyamadıkları bisikletle arada bir nahiyeyi turlama ayrıcalığı elde ediyor. Hali vakti yerinde olanlar, sarı bisikletin büyüüne kapılan oğullarının isteğini yerine getiriyor, onlara birer bisiklet alıyor. Bisiklet tutkusu herkese sirayet ediyor. Nahiyenin tek marangozu Cemil Çatalak, meslek değiştirip bisiklet kiralamaya başlıyor. Ali Karaarslan (81), o günleri ayrıntılarıyla hatırlıyor: "Salgın hızla yayıldı. Benim gibi fakir renç-



ber çocukları, kiralık bisikletle bir tur atabilmek için folluktaki tavukların başında beklerdi. Yumurtayı kaptığımız gibi Cemil Amca'nın yanına koşardık." Ama 1945'te Sabri Acarsoy öyle afili bir şey yapıyor ki, bütün nahiye yıkılıyor. Muğla'dan bir değil, iki bisikletle dönüyor. Ay-lar boyu gündeme oturuyor.



Yemek Kültürü

Ula, sarımsağıyla bölgede anılır. Bunun nedenlerinden birisi yetiştirdiği sarımsağın kalitesi, diğeri ise yöresel yemeklerinde sarımsağın çok kullanılmasıdır. Galli patlıcan, börülce teltoru, saç böreği, börülce çorbası gibi daha bir çok yöresel yemekler Ula'lıların mutfaklarında pişirilmeye devam etmektedir. Ula ilçe merkezinde az sayıda olan lokantalarda yöresel yemeklerin tadına bakabilirsiniz. Ayrıca Ula-Çiçekli yolu arasında sıralanan basit dekorlu lokantalarda yörenin oldukça sevilen "Ekşili Tavuk" yemeğini tatmanızı tavsiye ederiz.



Ekşili Tavuk



Cingen Pilavı

Aydın'da

Mevcut Zeytinyağı Tesislerinin
Çevresel Etkilerinin Analizi,
Yeni Kurulacak Tesislerin
Ekolojik ve Sosyo-Ekonomik
Planlaması





Aydın Valiliği Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü tarafından 2011 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Aydın'da Mevcut Zeytinyağı Tesislerinin Çevresel Etkilerinin Analizi, Yeni Kurulacak Tesislerin Ekolojik ve Sosyo-Ekonomik Planlaması" faaliyeti ile Aydın İli'nde zeytinyağı sektörünün envanterinin çıkartılarak, sektördeki yatırım kararlarına yön verecek verilerin oluşturulması, çevrenin korunmasına ve doğal kaynakların etkin kullanımına yönelik planlamanın yapılması amaçlanmıştır.

Ajansımız tarafından 39.832,47 TL ile 100% destek verilen proje kapsamında arazide çalışmalara başlamadan önce ilgili kurum ve kuruluşlardan ön veriler toplanmış ARCGIS eğitimi alınmış ve tesislere ilişkin veriler toplanmış, bu veriler Çevre ve Şehircilik

Müdürlüğünün veri tabanına işlenmiştir. Arazi çalışmaları sonucunda elde edilen bilgiler Çevre ve Şehircilik Bakanlığı yetkilileri ve sivil toplum kuruluşlarıyla yapılan görüşmeler sonucunda elde edilen bilgiler ışığında Aydın İli'nde sektör değerlendirilmiş ve analiz çalışmaları yapılmıştır.

Yapılan bu çalışmalar sonucunda Aydın ilindeki zeytinyağı işletmelerinin envanterinin çıkarılması, atık-ürün ilişkisinin ortaya konulması ve zeytinyağı tesislerinin faaliyeti sonucu oluşan atıkların bertaraf yöntemlerinin tespiti, Aydın ilindeki zeytinyağı tesislerinin çevresel etkilerinin analizi, bu olumsuz etkilerin minimize edilmesi için çözüm önerilerinin oluşturulması, kurulması planlanan tesislerin ekolojik ve sosyoekonomik planlamasının içeriğini oluşturduğu rapor çalışması ortaya çıkmıştır.



MARTAB

Marmaris Turizm Birliği Köyleri Kırsal Turizm Envanteri



Marmaris ve Çevresi Turizm Alanı Altyapı Hizmet Birliği tarafından 2011 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Marmaris Turizm Birliği Köyleri Kırsal Turizm Envanteri" faaliyeti ile bölgeye özgü tarihi ve kültürel değerler ile bölgeye özgü ürünlerin araştırılması, kırsal turizme yönelik olarak yurtiçi ve yurtdışı pazar analizlerinin yapılması amaçlanmıştır. Ajansımız tarafından 31.163,91 TL destek verilen ve 36.663,42 TL toplam bütçe tutarıyla tamamlanan proje kapsamında Marmaris Turizm Birliği sınırları içerisinde yer alan 15 köyün doğal ve kültürel değerleri ile bölgeye özgü ürünlerinin belirlenmiş, kırsal turizmin geliştirilmesi ile 4 mevsimi-

me yayılan turizm anlayışının desteklenmesine yönelik ön çalışma yapılmış, MARTAB'a bağlı köylerin ulusal ve uluslararası tanıtım ve pazarlama potansiyelini arttırılmasına yönelik çalışmalar yapılmış, birliğe bağlı köylerin turizmden pay almasını önü açılmış, Marmaris çevresindeki köylerin uygun pazarlarda doğru tanıtım yöntemlerini kullanarak en üst düzeyde tanıtımı sağlanmıştır.

Proje kapsamında yapılan çalışmaların sonucu olarak adı geçen 15 köyün tarihsel gelişimi, sosyo-ekonomik yapısı, flora ve fauna bilgileri, ulaşım ve başlıca doğal ve kültürel zenginliklerinin yer aldığı Envanter Çalışma Raporu ortaya çıkmıştır.

Bu proje ile bölgeye özgü tarihi ve kültürel değerler ile bölgeye özgü ürünlerin araştırılması, kırsal turizme yönelik yurtiçi ve yurtdışı pazar analizlerinin yapılması amaçlanmıştır.



Denizli

Tekstil Sanayi Envanterinin Belirlenmesi



P amukkale Üniversitesi tarafından 2011 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Denizli Tekstil Sanayi Envanterinin Belirlenmesi" faaliyeti ile Denizli Tekstil Sanayi için geleceğe dönük yol haritasının belirlenmesi amaçlanmıştır. Projede Denizli Sanayi Odası, Denizli Ticaret Odası, Denizli İhracatçılar Birliği ve Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği ile ortak çalışma yürütülmüştür.

Ajansımız tarafından 45.728,33 TL ile 100% destek verilen proje kapsamında firmalarla birebir görüşülerek yapılan anket çalışması ışığında Envanter Bilgi Sistemi (EBS) oluşturulmuştur. Bu kapsamda firmaların genel işyeri bilgileri finansman, kapasite, Ar-Ge ve tasarım, genel üretim tekniği, pazarlama, markalaşma çalışmaları ve istihdam yönleriyle değer-

lendirilmiştir. Firmaların üretim hatları ise makine sayıları, makine teknik özellikleri, makinelerin sahip oldukları teknik özelliklerin firmalara göre dağılımı, makine yaş ortalaması, makine alım tipi ve yerleri ve makinede üretilen ya da işlenen mamul tipi gibi teknik özellikler açısından değerlendirmeye alınmıştır.

Yapılan bu çalışmalar sonucunda <http://tekstilenvanter.pau.edu.tr> ve <http://anket.pau.edu.tr/survey.aspx/TekstilEnvanter> web sayfalarından da ulaşılabilen envanter bilgi sistemi yazılım programı geliştirilmiştir. Yazılım sayesinde de Denizli tekstil sanayinin istihdam, üretim hattı, proses, üretim kapasitesi, ürün türleri açısından altyapısını belirlenmiş ve geleceğe yönelik öncelikleri ve amaçları ortaya koyulmuştur.



GÜNEY EGE'YE, GEKA ÖNCÜLÜĞÜNDE KOSOVA İŞ DÜNYASI TEMSİLCİLERİNDEN ZİYARET



Kosova'yı kardeş ve dost ülke olarak gördüklerini belirten GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata; Türkiye'nin Kosova ile kurduğu sağlam siyasi ilişkileri ekonomik ve bilimsel alanlarda da geliştirilebileceğini ifade etti.

Kosova Kalkınma Ajansları temsilcileri ile Kosovalı iş adamları; Güney Ege Bölgesi'ndeki iş ve yatırım olanaklarını daha yakından incelemek, sektörel kuruluşları gezerek yerinde görmek ve sektör temsilcileriyle karşılıklı görüşerek bilgi alışverişinde bulunmak üzere, Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın öncülüğünde Güney Ege Bölgesi'ne ziyaret gerçekleştirdiler.

Gıda ve gıda işleme, tekstil, tarım, ayakkabı, orman ürünleri, plastik ve arıcılık sektörlerinden 10 firma temsilcisi ile Kosova'daki 3 Kalkınma Ajansı temsilcisinin katıldığı ziyaretler; 6 Mayıs tarihinde Aydın ve Denizli'de gerçekleştirilen tanışma toplantıları ve firma eşleştirme etkinlikleriyle başladı.

Aydın'da Anemon Otel'de GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata, AYTO Başkanı Hakan Ülken, AYSO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yunus ŞAHİN ile GEKA çalışanlarının katıldığı etkinliğin ilk bölümünde; Aydın iş dünyası temsilcileri

ile Kosovalı iş adamları bir araya gelerek ikili görüşmeler gerçekleştirdiler. Ajansı ve Güney Ege Bölgesi'ni anlatan sunumlar yapan GEKA temsilcilerinin ardından; Kosova temsilcileri, Kosova'nın iş ve yatırım imkanlarından Türkiye ve Kosova ekonomik ilişkilerine dair ayrıntılı bilgileri içeren kapsamlı bir sunum gerçekleştirdiler.

Kosova Merkez Kalkınma Ajansı temsilcisi Hasan Neziri yaptığı konuşmada; Kosova'da telekomünikasyon, tarım, enerji, metal, tekstil, turizm ve inşaat sektörlerinin gelişmekte olduğunu ve bu sektörlerle yatırım yapılabileceğini belirtirken, Güney Ege Kalkınma Ajansı'na gerçekleştirdikleri organizasyon için teşekkür etti.

Kosova'yı kardeş ve dost ülke olarak gördüklerini belirten GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata; Türkiye'nin Kosova ile kurduğu sağlam siyasi ilişkileri ekonomik ve bilimsel alanlarda da geliştirilebileceğini ifade etti. Alata; "Ajans olarak bu anlamda üzerimize dü-



şen görevi elimizden geldiği kadarıyla yapacağız ve ilişkilerin devam etmesi için çaba sarf edeceğiz. Bu ziyaret ticari ilişkilerin geliştirilmesinde iyi bir başlangıç oldu "dedi.

Günün ikinci yarısında Denizli'ye geçen heyet, Denizli Ticaret Odası'nda 18 firma temsilcisiyle bir araya gelerek ikili görüşmeler gerçekleştirdiler.

7 Mayıs Çarşamba günü Kosovalı Heyet; Muğla Valisi ve GEKA Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Hakan Güvençer, Muğla Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Hüseyin Daşgın, MUTSO Başkan Yardımcısı Mustafa Ercan, GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata ve Muğlalı iş adamları kahvaltılı toplantıda bir araya geldiler.

Kahvaltının ardından Vali Güvençer'e "Tahttaki Prenses" heykelinin maketini hediye eden Kosova Batı Kalkınma Ajansı Proje Yöneticisi Avdurrahman Beleg: " Bu bizden size bir hatıradır. Kosova'nın kalkınmasıyla Türkiye ile olan ilişkilerimiz artacaktır." dedi.

Kosova ile Türkiye arasında olan dostluk ve kardeşliğin sonradan oluşmadığını belirten Vali Güvençer ise: "Muğla'da sizi ve arkadaşlarınızı ağırlamaktan mutluluk duyuyorum. Ticari ilişkiler aramızdaki kardeşlik ve dostluğu pekiştirmek için sadece bir vesiledir. Bu hedi-

yenin kendinden çok nereden ve kimden geldiği benim için daha önemlidir." ifadelerini kullandı.

Türkler ile Kosovalılar arasında çok benzerlik olduğunu söyleyen Kosova Merkez Kalkınma Ajansı Koordinatörü Hasan Neziri de şöyle konuştu: "Umarım bu dostluk işbirliğiyle daha da güçlenecektir. Sırbistan'dan ayrılıp bağımsızlığımızı kazanırken bize yardım eden Türkiye, Kosova'nın kalkınma sürecine de yardım edecektir."

7 Mayıs 2014 tarihinde Aydın, Denizli ve Muğla'ya 3 grup halinde firma ziyaretleri gerçekleştiren heyet, kendi sektörlerinde şirketleri ve bu şirketlerin tesislerini yerinde görerek ikili görüşmeler gerçekleştirdiler.

Aydın'da gıda, ambalaj ve tarım makinaları; Denizli'de; tekstil, konfeksiyon, el işleri ve ayakkabı; Muğla'da arıcılık, orman ürünleri ve yaş meyve sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar gezilerek, Kosovalı iş adamlarının Güney Ege'nin iş ve yatırım imkanlarını yerinde görmeleri sağlandı.

Kosova iş dünyası temsilcileri 8 Mayıs tarihinde Pamukkale, Ladikya ve Afrodisyas'ı kapsayan kültür gezilerinin ardından 9 Mayıs 2014 tarihinde Kosova'ya hareket etti.



Rakamların Diliyle GÜNEY EGE

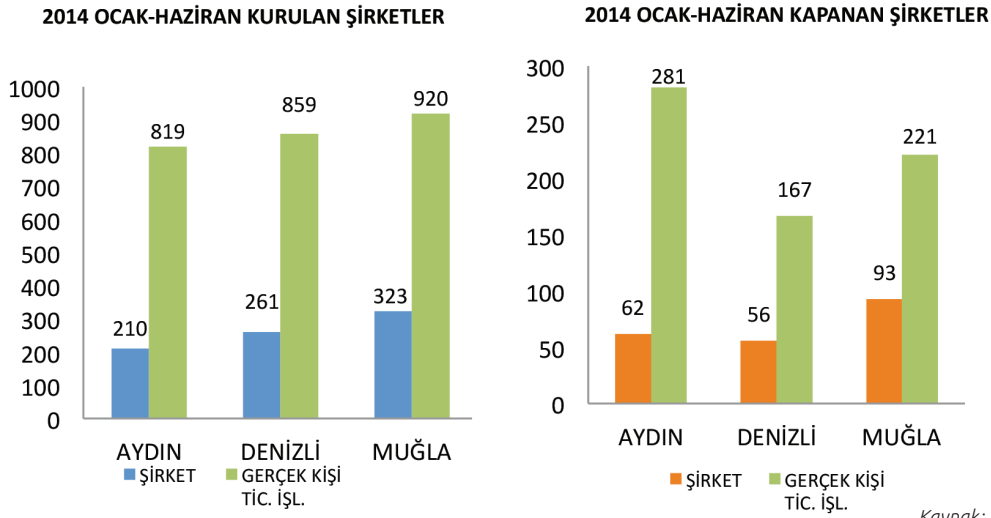
GEKA Bölgesi ile ilgili son istatistiki veriler



BÖLGEDE YENİ GİRİŞİMLER ÜLKE ORTALAMASININ ÜSTÜNDE

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye’de toplam 29.708 şirket, 583 kooperatif, 44.830 gerçek kişi işletmesi kurulduğu ve bu kuruluşların % 4,6’sının Güney Ege Bölgesi’nde kurulduğu görülmektedir. Geçen yılın aynı dönemine göre bölgede yeni kurulan şirket sayısında % 29’luk bir artış görülürken bu artış Türkiye genelinde % 26 olmuştur. Geçen yılın aynı dönemine göre bölgede kurulan kooperatif sayısı %70 oranında büyük bir artış gösterirken, bu artış Türkiye genelinde % 15 olmuştur. Bölge ve Türkiye ekonomisinde yatırımlar açısından geçen yılın aynı dönemine göre hareketlenmenin olduğu bu rakamlardan da görülebilmektedir. Bölgede kapanan şirket sayısı ise geçen yılın aynı dönemine göre %10’luk bir artış göstermiş olup, Türkiye genelinde ise kapanan şirket sayısında %3’lük bir azalma söz konusudur.

Grafik 1. ve Grafik 2. Ocak- Haziran 2014 döneminde TR32 Bölgesi illerinde gerçekleşen şirket kuruluşları ve kapanışları

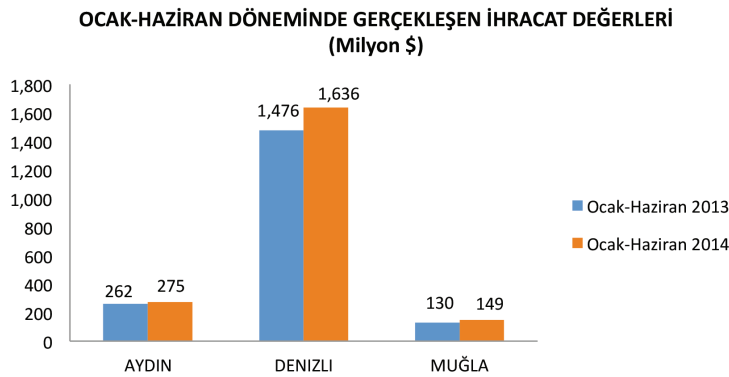


2023'E DOĞRU BÖLGENİN İHRACAT HACMİ YÜKSELİŞTE

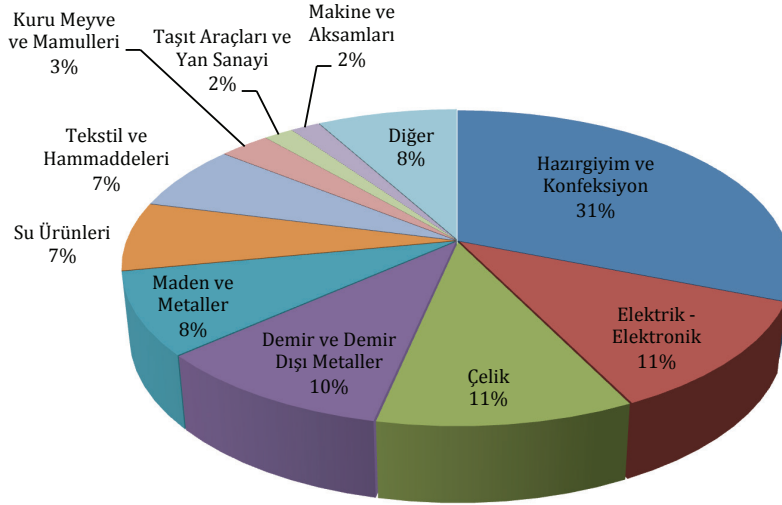
2023 yılında gerçekleşmesi beklenen 500 Milyar \$'lık ihracat hedefi için bölgemizin de büyük katkı sağlaması beklenmektedir. Bunun için her dönem ve her yıl ihracatın bir miktar daha artış sağlamasını gözlemlemek önem kazanmaktadır.

2013 yılının Ocak-Haziran dönemi ile 2014 yılının aynı dönemi karşılaştırıldığında bölge ihracatında %10'luk bir artışın sağlandığı gözlenmektedir. Bölge illeri içinde Muğla'nın gerçekleştirdiği %16'lık artış dikkat çekmektedir. Muğla'nın ardından Denizli'nin %11, Aydın'ın ise %5'lik bir artış gösterdiği görülmektedir. Bölge ihracatının artışı Türkiye ortalamasının (%7) üstünde yer almaktadır.

Grafik 3. TR32 Bölgesi illerinde Ocak-Haziran döneminde gerçekleşen ihracat değerleri (1.000 \$)



Bölge illerinin ihracat kalemleri incelendiğinde ise aşağıdaki grafikte Denizli ihracatının ağırlığı ile Hazır giyim ve Konfeksiyon kaleminin bölge ihracatının %31'ini oluşturduğu görülmektedir. Bunun dışında sırasıyla öne çıkan kalemler Elektrik Elektronik (%11), Çelik (%11), Demir ve Demir Dışı Metaller (%10), Maden ve Metaller (%9) kalemleridir.



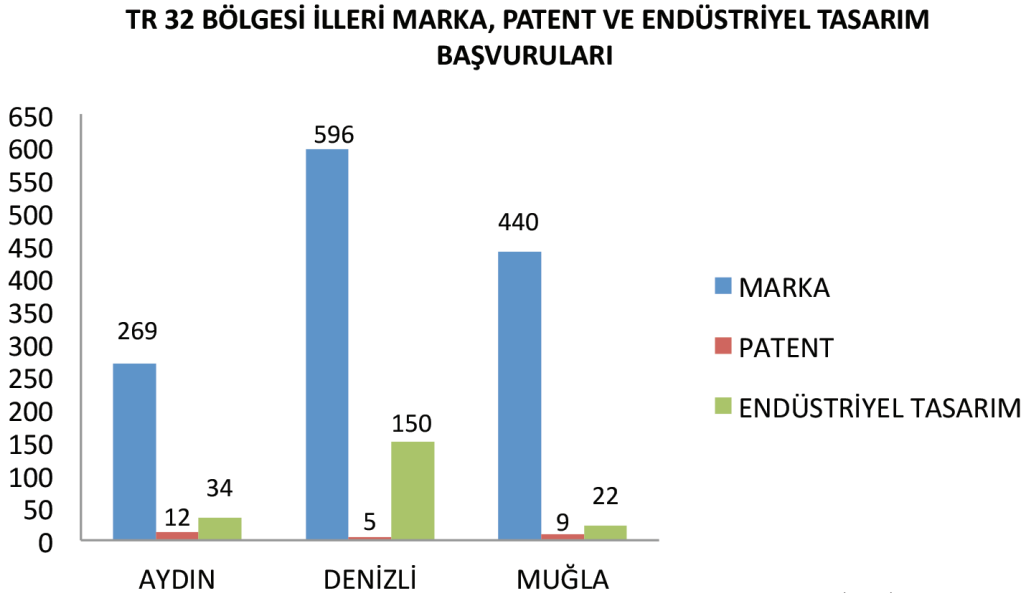
Şekil 2. TR32 Bölgesi Ocak-Nisan dönemi ihracatının sektörlere dağılımı

İllerde öne çıkan sektörler ise Denizli'de Hazır Giyim ve Konfeksiyon (%37) olurken; Aydın'da %20 ile Maden ve Metaller, %18 ile Kuru Meyve ve Mamulleri öne çıkmaktadır. Muğla'da ise %65 gibi büyük bir oran ile Su Ürünleri sektörünün hâkimiyeti görülmektedir. Muğla ihracatında geçen seneye göre oluşan %16'lık artışta bu sektörde hizmet veren balık işleme ve paketleme işletmelerinin Muğla'daki sayılarındaki artışın büyük rolü olduğu söylenebilir.

BÖLGEMİZ YENİLİKÇİLİKTE SINIFTA KALDI

İhracat rakamlarının artış göstermesi umut verici olarak görünse de düşük teknoloji sektörlerin ve katma değeri düşük ürünlerin ağırlığı göze çarpmaktadır. Katma değeri yüksek üretimin önemli göstergelerinden bazıları marka, patent ve endüstriyel tasarım olarak değerlendirilmektedir. Hazır giyim ve Konfeksiyon başta olmak üzere fason üretim ve katma değeri düşük ürünlerin pazarlanması ne yazık ki bölge üretiminin büyük bir kısmını kapsamaktadır. Türkiye'de 2014 yılının ilk 6 ayında toplam 2.244 patent başvurusu olurken bu başvuruların yalnızca %1'i bölgemizden gerçekleştirilmiştir. Aynı durum endüstriyel tasarım başvurularında da karşımıza çıkmakta, 2014 yılının ilk 6 ayında Türkiye'deki toplam 21.478 endüstriyel tasarım başvurusunun yalnızca %1'i bölgemizden gerçekleştirilmiştir. Marka başvurularında ise bölgenin başvuru oranları biraz daha yüksek seviyede olmakla birlikte, 2014 yılının ilk 6 ayında ülke genelinde toplam 47.069 marka başvurusu yapılmış olup bu başvuruların %3'ü bölgemizden gerçekleşmiştir. Patent başvurularında Aydın ili ön plana çıkarken, marka ve endüstriyel tasarım faaliyetlerinde ise Denizli ilinin ön planda olduğu görülmektedir.

Grafik 5. TR32 Bölgesi'nin marka, patent ve endüstriyel tasarım başvuruları içindeki yeri

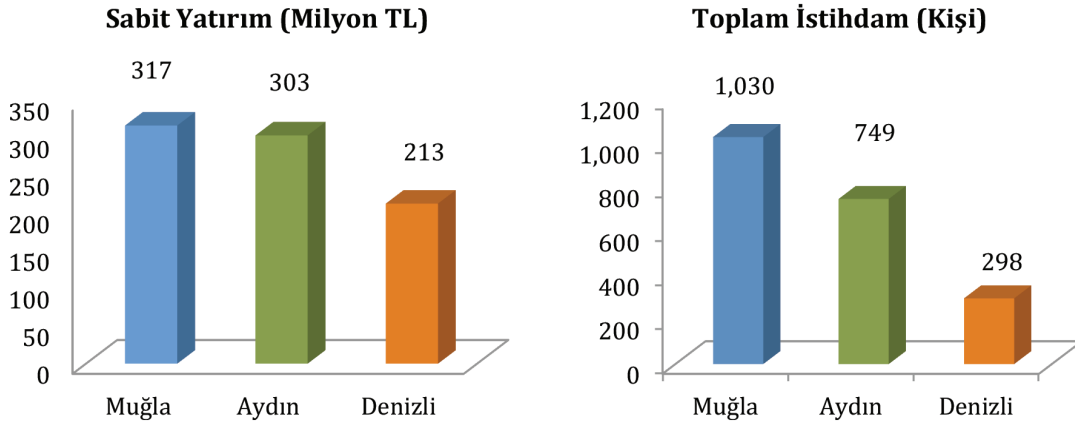


Kaynak: Türkiye Patent Enstitüsü Temmuz 2014

4. YATIRIM TEŞVİK BELGELERİ

2014 yılı Ocak-Mayıs döneminde Güney Ege Bölgesi'nde alınan yatırım teşvik belgelerinin sabit yatırım ve istihdam miktarlarının illere dağılımı aşağıdaki grafiklerde görülmektedir. Yatırım miktarında bölgede başı çeken Muğla ilinin turizm sezonunun başlaması ile birlikte turizm ve altyapı yatırımlarına yoğunlaştığı ve 317 Milyon TL'nin 221 Milyon TL'sinin turizm alanına harcadığı görülmektedir. Aydın ilinde ise 303 Milyon TL'lik yatırım teşvikleri enerji (106 Milyon TL), turizm ve hizmetler (79 Milyon TL) ve imalat sanayisine (95 Milyon TL) dağılmaktadır. Denizli'de ise 213 Milyon TL'lik teşvikin 150 Milyon TL'sinin, dokuma ve giyim (26 Milyon TL), elektrikli makineler (9 Milyon TL), elektronik (111 Milyon TL) ve orman ürünleri (23 Milyon TL) gibi dört imalat sanayi dalına dağıldığı görülmektedir.

Grafik 6. TR32 Bölgesi'nde Ocak-Mayıs döneminde alınan yatırım teşviklerinin sabit yatırım ve istihdam miktarı



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, Temmuz 2014

KUŞADASI LİMANI KRUVAZİYER TURİZMİNİN GÖZDESİ

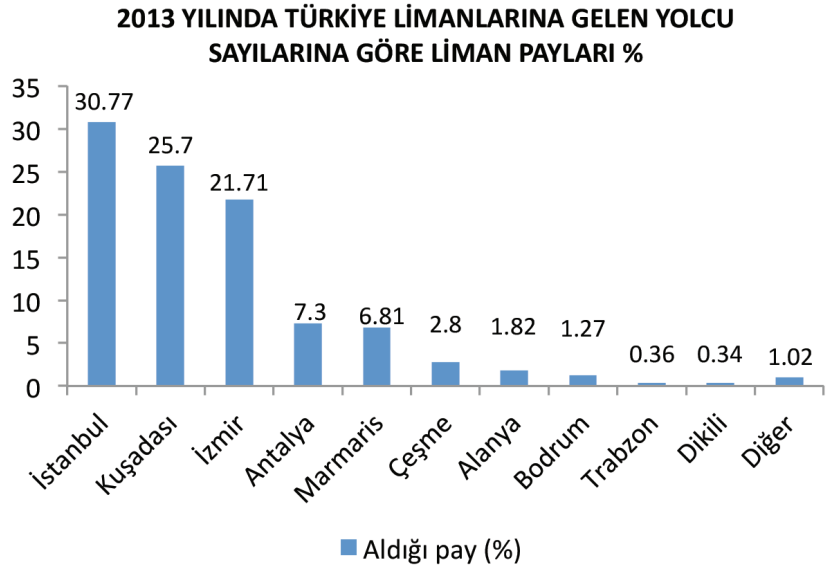
Bölgemizin en önemli sektörlerinden olan bacasız sanayi turizmin bölgeye katkı sağlayan kollarından birisi olan kruvaziyer turizminin 2013 istatistikleri, 2014 Mayıs ayı içinde TÜRSAB tarafından açıklandı. Buna göre ülkede yer alan 21 kruvaziyer limanına 2013 yılı içinde toplam 2,2 milyon turistin uğradığı görülmektedir. Fakat bu turistlerin %75'i İstanbul (%31), Kuşadası (%26) ve İzmir (%22) limanlarına uğramaktadır. Kuşadası, bölgemize bu anlamda en büyük katkıyı sağlayan limanımızdır.

Kuşadası dışında Marmaris (%7), Bodrum (%1), Güllük (%0,02) ve Fethiye (%0,05) limanlarından giriş yapan kruvaziyer turistleri 2013 yılında toplam 760.459 olmuştur. Bunlar Türkiye'nin tüm kruvaziyer turist girişlerinin %34'ün oluşturmaktadır.

TÜRSAB'ın raporunda ayrıca bir kruvaziyer turistinin 7 günlük gemi harcamasının ortalama 1.719 \$, Türkiye'de günlük turist harcamasının ortalama 50 \$ ve kruvaziyer

turistin limanlarda yaptığı günlük harcamasının ise ortalama 120-150 \$ olduğu belirtilerek kruvaziyer turistinin turizm için önemine dikkat çekilmiştir.

Grafik 7. 2013 yılında Türkiye limanlarına gelen kruvaziyer yolcu sayısı



Kaynak: TÜRSAB, Temmuz 2014

BULDAN: GEL DE GÖR, BUL DA AL...

Dokuma kültürünün antik çağlara dayandığı medeniyetler beşiği olan Denizli kentinin tarihi hayli eskilere dayanan en özel yerlerinden biridir Buldan...

İlçeye girer girmez o farklı enerjiyi hissedersiniz ve o havayı solursunuz... Elbette şehirleşmenin getirdiği özelliklerden nasibini almıştır ama güzel insanları ile o özel yerel dokusunu da muhafaza etmeye çalışır, Buldan...

Tarihi, kültürel ve doğal dokunun buluştuğu Buldan; dokuma tezgâhları, bezi, dokumaları, havluları, el işi göz nuru işlemleri, antik kenti, festivali, Süleymanlı Gölü, eski evleri, caddeleri, sokakları ile bambaşka bir yerden seslenir size... Bir kere yolunuz düşerse tekrar tekrar gitmek istersiniz, bağımlılık yaratır özete...

Hazırlayan: Denizli Yatırım Destek Ofisi



Ege ile İç Ege'nin arasında yer alan, doğuda Güney, batıda Kuyucak, kuzeyde Sarıgöl, güneyde Sarayköy ilçeleriyle çevrili Denizli'nin merkezine uzaklığı 45km olan Buldan'a konumu doğal, tarihi güzellikler ile birlikte iklim çeşitliliği de sağlamaktadır. Kızılçamdan ardıc meşe ve melençiç ağaçlarına kadar farklı bitki örtüsüne sahip, Yüzey şekilleri bakımından dalgalı bir yapı sergileyen ilçede, alçak ovalar ve platolar birbirini tamamlamaktadır. İlçe merkezinin batısında dağ içi düzlüğünde yer alan tabiat harikalarından olan Süleymanlı (Yayla) Gölü'nün çok eskiden bir ark sistemiyle Buldan'ın yeşil bahçelerini suladığı da bilinmektedir. Buldan ve yöresi, Adıgüzel Barajı'nın suları ile verimini giderek arttırmaktadır. Büyük Menderes Ovası'nın verimli tarım toprakları üzerinde ise Yenicekent, Doğan, Oğuz, Mahmutlu ve Bölmekaya kurulmuştur.

Yalnızca dokumaları değil, verimli tarım toprakları, üzümü, suları, simidi, doğal ve tarihi güzellikleri ve insanı ile çeker sizi kendine, Buldan...

Anadolu'daki yerleşim yerlerinin isimlerinin birçoğu, ilk çağ ve sonrasındaki uygarlıklara ait tarihsel yerleşim yeri isimlerinden gelmekte olup geçmişten gelen izleri taşıyan bu adlar, nesilden nesile geçerken halkın söyleyiş biçimi ile birlikte yeni bir şekle bürünebilmekte ve nereden geldiği konusunda çeşitli rivayetler üretildiği de yaygın şekilde göze çarpmaktadır.

Bu durum ilk yerleşimin yaklaşık M.Ö. 2000'li yıllara uzandığı belirtilen Buldan için de geçerlidir. Denizli'nin bu yeşil ve şirin ilçesinin adının nereden geldiği konusun-

da da halk arasında yaygın olarak dillendirilen türetilmiş çeşitli rivayetler bulunmaktadır. Ancak söz konusu rivayetlerin doğruluğu tartışmalıdır.

Bir varsayım olarak ilçenin adının tarihsel kökeninin, Buldan ve yöresinde etkileri görülen geçmiş binlerce yıl öncesine uzanan Luvi uygarlığının tarihsel etkilerinin Buldan adında da kendini göstermiş olabileceği de değerlendirilmektedir. Buldan adının geçtiği bilinen ilk kaynaklar arasında 1530 yılında yazılmış olan "**Muhasebe-i Vilayet-i Anadolu Defteri**" yer almakta olup Buldan adı 1834 tarihli İngilizce bir kaynakta ise "Buldan" olarak geçmektedir.

Söz konusu rivayetlerden birine göre ise, ticaret yolları üzerinde olan Buldan'da çok eski zamanlardan beri dokumacılık ile uğraşıldığından halkın refah seviyesinin yüksek olduğu ve sıklıkla da hırsızların talanına uğradığı dillendirilmektedir. Gel zaman git zaman artık bu sonu gelmez baskınlardan bıkan yöre halkının ise daha korunaklı ve eskiya baskınları olan yerden hayli uzakta olan Buldan'ın bugünkü kurulu olduğu yere yerleştiği ve "**Bul da al**" dendiği söylenmektedir. Sonra dilden dile geçerken bu söylenişin "Buldan"a dönüştüğü rivayet edilirken, başka bir rivayete göre ise dokumaları ile ünlü bu güzel yöreye gelenlerin her aradıklarını rahatça buldukları "**Bul da al**" dedikleri de söylenilmektedir. Bir diğer yandan Buldan'ı çevreleyen dağların çok olması nedeniyle buraya "**Boldağ**" dendiği ve zamanla ilçenin bugünkü adını aldığı söylenirken, bir başka rivayete göre ise Buldan'da üretilen dokumaların, giysilerin bolluğu nedeniyle "**Bol don**" denilerek değişerek "**Buldan**"a dö-

14.yüzyılda İbni Batuda'nın "... Orada pamuktan altın işlemeli kumaş imal olunur ki başka örneği yoktur. Kaliteli pamuğun kuvvetli eğrilmiş olması nedeniyle dokumaları uzun ömürlüdür. Bu kumaş beldenin ismiyle anılır."

nüştüğü dile getirilmektedir. Tabi bunların birer rivayet olduğu aslının ispatlanmadığı da aşikar olarak değerlendirilmektedir.

13. yüzyıl'da Germiyanogulları'na bağlanan Buldan ve daha sonra Osmanlı Devleti'ne katılmıştır. 1779'da Aydın'a bağlı bir bucak, 1807 yılında Aydın'a bağlı bir ilçeyken 1883 yılında ise Denizli sancağına bağlanmıştır. 1920'de Yunanlıların işgaline uğrayan ilçemiz 04 Eylül 1922'de ise Yunan işgalinden kurtulmuştur. Bu özel gün her yıl törenlerle ilçede kutlanmaktadır. Denizli'nin 1923'te vilayet olması ile birlikte Buldan da Denizli'ye bağlı bir ilçe olmuştur.

Dokuma kültürünün binlerce senelik olduğu rivayet edilen Denizli'nin kendine has kültürel dokusu ve sosyal yaşantısı olan ilçesidir, Buldan...

14.yüzyılda İbni Batuda'nın "... Orada pamuktan altın işlemeli kumaş imal olunur ki başka örneği yoktur. Kaliteli pamuğun kuvvetli eğrilmiş olması nedeniyle



dokumaları uzun ömürlüdür. Bu kumaş beldenin ismiyle anılır." diye belirttiği Buldan'da dokumacılık bir yaşam biçimidir.

Osmanlı Dönemi'nde saray eşrafının giyene şifa verdiği inandığı, yazları serin tutan, hafif ve rahat dokuma olan Buldan Bezi ile ilçe tanınmaktadır. Buldan bezi, bükülü pamuk ipliğinden dokunan bükülü ve bürümcük diye bilinen pamuklu bezdir. İlçede dokunan ve yüzyıllardır kök boyaları ile boyanan el emeği göz nuru işleri göz doldurmaktadır.

Osmanlı Devleti'nin Kurucusu Osman Bey'in babası Ertuğrul Gâzi'nin içliğinin, Murat Hüdavendigar'ın serpuş ve cüppesinin, Yıldırım Beyazıt'ın kızının gelinliğinin, Barboros'un şalının ve Genç Osman'ın gömleğinin dokunduğu yerdir.

Yerleşim tarihi çok eskilere dayanan Buldan'da restorasyon çalışmaları süren evlerde geleneksel mimari ile buluşarak tarihi sokaklarda geçmişe yolculuğun keyfini sürebilirsiniz...

Eski Buldan evleri kentsel sit kapsamında koruma altına alınmış olup özellikleri korunmaya çalışılmaktadır. Geçmiş yıllarda bilinçsizce yıkımına izin verilen ve yerlerine

beton evlerin yapıldığı eski Buldan evleri Safranbolu evlerinden daha üstün iken sayıca az kalmış bulunmaktadır. Ahşap ve cumbalı olan eski Buldan evlerinin saçak ve bacaları, Cumbalı sundurmaları ayrı bir güzellik taşır. Bacalarda göze çarpan gerdanlıklar bambaşkadır. Aynı zamanda bu evler birbirinin manzarasını engellememektedir.

Tarihi Buldan Evleri'nden biri olan ve restorasyon sonrası ziyaretçilere kapısını açan, geçmişi günümüzle tüm ihtişamıyla buluşturan, Buldan'a özgü değerlerin, dokumaların, yemeklerin ve sosyal yaşamının canlı tanığı **Evliyazadeler Konağı**, Buldan'a gidildiğinde mutlaka ziyaret edilmesi gereken kapıdan girişten itibaren ilginizi çekecek bir mekandır. Geleneksel bir Buldan evinde sundurmanın altında, zeytinyağlı yöresel yemeklerin ve özel bir sunumla gelen Türk kahvesinin hazzını yaşayabilir, dokuma tezgahının sesini duyup dokunan ürünleri görebilir ve alıp sevdiklerinize hediye edebilirsiniz.

Bir başka restore edilmiş ev olan Butik Hotel tarzı konaklama hizmeti sunulan Buldan Çelebiler Konağı'nda ise hem tarihi bir mekânda konaklamanın keyfini çıkarma hem de Buldan'ın yöresel gıdalarından tatma imkânını bulabilirsiniz. Aynı zamanda da Yayla Gölü'nde bulunan otel de konaklama için tercih edilebilmektedir.

Buldan'ın sağlıklı lezzeti harmanlayan özel bir yemek kültürü de bulunmaktadır. Buldan'daki lezzetler, balcan-soğandan çağla dürümüne, tere-marul dürümünden oğmaça, göce yemeğinden arap yemeğine, çentme yemeğinden küpeç kebabına, çörek dolmasından pekmezli kabak yemeğine, saraylıdan incir tatlısına uzanan geniş bir yelpazede tatmanız için beklemektedir. Geleneksel simit-

ten farklı olarak pekmeze bandırılmadan sütle yapılan Buldan Simiti ve meşhur Lezzetli Otlu Pideler de mutlaka tadılması gereken ilçeye özgü lezzetlerdendir. İlçede sözü edilen lezzetlerin olduğu lokantalar ve fırınlar bulunurken, ilçe merkezi dışında da Yayla Gölü ve Büyük Vakıf'ta restaurantlar da mevcuttur.

Buldan Yenicekent'te antik dönemin önemli ticaret ve tarım merkezlerinden olan ve Hellen dilinde üçlü kent anlamına gelen Tripolis yer almaktadır.

Tripolis ismi Anadolu'da iki kente daha verilmiştir. Bunlardan biri Trabzon'da, diğeri ise Karia'dadır. Buldan Yenicekent sınırları içerisinde yer alan Lidya, Frigya ve Karya Bölgeleri'nin sınırlarının birleştiği alan üzerinde ve Menderes Nehri'nin hemen kıyısında kurulmuş bir antik kenttir. Tripolis, tarihin değişik dönemlerinde Apollonia, Antoniopolis, Tripolis ve Diribol isimleriyle anılmıştır. Çürüksu Vadisi'nde kurulmuş olan çağdaşı Laodikeia'ya 30 km. ve Hierapolis'e ise 20 km. mesafede bulunmaktadır.

Birçok savaş ve deprem gören antik kent, en görkemli zamanlarını Romalılar Dönemi'nde yaşamıştır. Günümüze ulaşan yapıların çoğunluğu Roma Dönemi M.S. 1-3'üncü yüzyıllara aittir. Bir Lidya kenti olan Tripolis'in yüzeyindeki kalıntılar üslup olarak Roma ve Bizans Dönemi mimari özelliklerini ve yapı örneklerini göstermektedir. Birçok medeniyete tanıklık etmiş Tripolis, tiyatrosu, hamamı, şehir binası ve ana caddesiyle görülmesi gereken antik kentlerimizdendir. Tarihe tanıklık eden Tripolis, bugünlerde turist kabilelerinin Buldan'daki uğrak noktalarından biri olmuştur. Kazı çalışmaları ise son dönemlerde daha yoğun şekilde devam ettirilmektedir.



Dokuma tezgâhlarının sesi kadar Buldan'a özgü türküleri, oyun havalarını da duyabileceğiniz yerdir, Buldan...

TRT repertuarına ait olan Buldan yöresine ait olan türkülerden bazıları, Devrent Deresi'ni Duman Bürüdü, Binip de Kır Atıma, Eklemedir Koca Konak, Güzel Olur Çiğ Yumurta Soyunca, Buldan'ın Dağlarında, Sabuncu'nun Düzü'nde, Et Aldım Elim Yağlı(Kadın Oyun Havası) ve Buldan Zeybeği'dir.

Şifalı suları ile size sağlık vadeden de bir ilçedir, Buldan...

Buldan İlçesine 16 km mesafede bulunan Yenice Kaplıcaları, çizme şeklinde tasarlanmış bir göbek taşı bulunmasından dolayı Çizmeli Hamam olarak da anılmaktadır. Kaplıcanın 44 OC olan suyunun bileşiminde hidrokarbonat, sülfat, sodyum, kalsiyum iyonları bulunmakta olup romatizma hastaları, kalp, damar sertliği ve deri hastalıklarının tedavisinde etkili olduğu belirtilmektedir. Aynı yörede ahali tarafından Çamur Hamamı olarak anılan Gamere Kaplıcası da benzer özellikleriyle özellikle yerli turistlere hizmet sunmaktadır.

Buldan'a geldiğinizde mutlaka uğramanız gereken yerlerden biridir, Talat Tarakçı Parkı. Yöre halkı ta-

rafından çok sevilen ilk belediye başkanının adını taşıyan parkta, ağaçların altında, kuşların cıvıltısı eşliğinde ve serinliğin verdiği rahatlamayla çayınızı, kahvenizi ya da meşrubatınızı yudumlayabilir. Lezziz Buldan simitlerinin size eşlik etmesine izin verebilirsiniz. Bu şirin ilçede gezip görebileceğiniz diğer yerler ise, Kestane Deresi, özellikle mide rahatsızlıklarının tedavisine katkı sağlayan şifalı suların aktığı İçme Deresi, Yukarı Vakıfçayı, Sazak Dağı ve ilçeyi tepeden kuşbakışı izleyebileceğiniz, sizi serinliğiyle sarıp sarmalayan en gözde seyir tepelerinden biri Toprakçı Kaşı da görülmesi gereken yerlerdendir.

Avralıoğlu, O., Z., "Buldan ve Yöresinin Tarihçesi", Ankara, 2013.

Başkaya, M., Buldan İlçesinin Tarihçesi ve Buldan Adının Anlamı, <http://buldansempozyumu.pau.edu.tr/kitap/4.oturum/6.pdf>, 04.06.2014.

Çalışmada ayrıca Buldan Belediyesi, Buldan Kaymakamlığı, Buldan İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Buldan Ticaret Odası internet sitelerinden, Buldan İlçesi Tanıtım sitesinden ve GEKA Bir Denizli Seyahati kitabından yararlanılmıştır.

FETHİYE- YEŞİLÜZÜMLÜ VE ÇEVRESİ KUZUGÖBEĞİ MANTAR FESTİVALİ

“SÜRDÜRÜLEBİLİR
YAŞAM VE ÇEVRE
FESTİVALİ”



Fethiye - Yeşilüzümlü yöre insanı, altı yıldır, nisan ayında, üç gün süren Uluslararası Yeşilüzümlü ve Yöresi Kuzugöbeği Mantar Festivali'ni düzenlemektedirler. Bu yıl, 2014 25-26-27 Nisan'ında festivalimizin altıncısını yaşadık. Festivalimizin sembolik ismi, kuzugöbeğidir. Kuzugöbeği mantarı, az bulunan, ülkemizin birçok yerinde olduğu gibi, Fethiye yöresinde de yetişen değerli bir mantarımızdır. Festival süresince, yurt dışından ve içinden gelen

mantar uzmanları, üniversitelerimizden gelen öğretim üyelerimiz ve konu ile ilgili bölümlerden katılımcı öğrencilerimiz ile seminerler, söyleşiler yapılıyor, birlikte mantar toplama gezileri düzenleniyor. Halkın ürettiği ürünler festival boyunca sergileniyor; kurulan yerel pazarlarda konuklar yerel ürünleri doğrudan alabiliyorlar. Her mevsimde bahçelerimizde, kırlarımızda bulunan otlardan, mantarlardan yapılan yemekleri, börekleri festival boyunca tadabilirsiniz.

BUL BENİ



Hazırlayan: Seyran Sucu

Kadyanda antik kentine topluca gidilip, koşu yolunda, gelenekselleştirdiğimiz koşu yarışları yapılmakta, geçmişten geleceğe bir bağı, bir zinciri sağlamlaştırmaktayız.

Geceleri de, üç gün boyunca hep birlikte eğleniyoruz. Sanatçılarımızın çoğu yerel sanatçılarımız oluyor ve gönüllü olarak çalışıyorlar. Yöremizin türkülerini, oyunlarını, yerel kültürümüzü sürdürmek için festivallerin önemini hep birlikte yaşıyoruz.

Peki neden bu festival, neden Yeşilüzümlü ve yöresi ?

Yeşilüzümlü ve Yöresi Kuzugöbeği Festivali'nin, sürdürülebilir yaşam yolundaki amaçları, yerel değerlere sahip çıkmak, korumak ve sürdürülmesini sağlamaktır.

Bu amaç doğrultusunda :

- Yerel tohumların korunarak doğal tarımın yaygınlaştırılması,
- Yöresel yemeklerin ve tatların öne çıkarılması ile sağlıklı beslenme bilincinin yaygınlaştırılması,
- Mantarlarımızın doğru toplanması, örneğin, küçük bir çakı ile, sapı, toprağın altında kalacak şekilde toplanması, poşetlerde değil sepetlerde taşınması ve zehirli / zehirsiz mantar bilgisinin – yaygınlaştırılması,
- Yerel, yöresel ve bölgesel müziğin öne çıkarılarak yerel sanatçıların desteklenmesi delbekçilerin, davul – zurnanın ezgilerinin paylaşarak yaşatılması, yöresel türkülerimizin, günümüzün hızlı tüketilen fast-food müziklerinin arasında kaybolup gitmesinin önlenmesi,
- Yöresel el sanatlarının, örneğin "dastar" dokumacılığının korunarak sürdürülmesi,
- Yeşilüzümlü şarabının kalitesinin artırılarak markalaştırılması ve yüzyıllar ötesine uzanan şarap tatlarının yeniden yakalanması,
- Bölgede kültürel ve sosyal kaynaşmayı artırmak, dayanışmanın, hoşgörünün, birlikteliğin, kardeşliğin, paylaşmanın, yaşam kalitesinin yükseltilmesi.

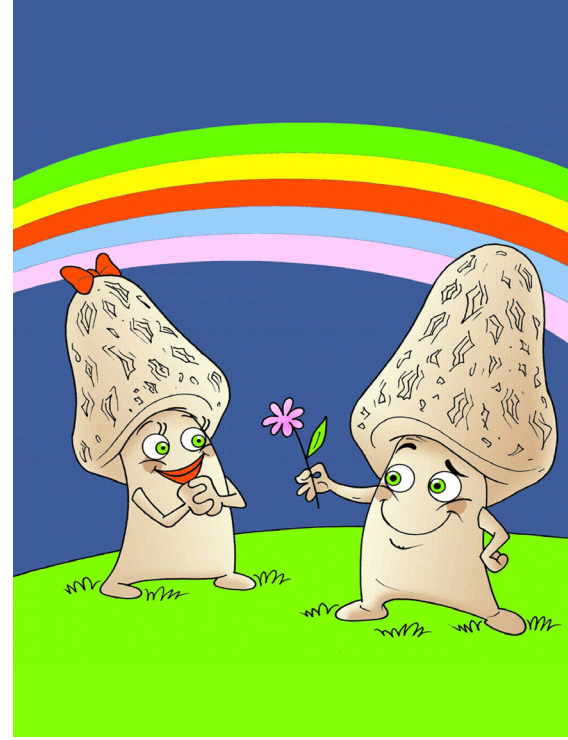
Yüzyıllar ötesinden bize, bugüne taşınmış tüm bu güzelliklerin, değerlerin tek sahipleri bizler



Fotoğraf: Kenan Olgun

olamayız; bizim de tatmamız için cömertçe bize sunulan bu güzellikleri ve değerleri biz de gelecek nesillere taşımakla, bu değerleri ve güzellikleri sürdürmekle sorumluyuz. Bizim yaşam felsefemiz, öncelikle, "biz bu dünyadan, bu doğadan, bu topraklardan neler elde edebiliriz, neler alabiliriz" değil, "biz bu dünyaya, bu topraklara neler verebiliriz"dir. Bunun için yaptığımız tarım sürdürülebilir olmalı, her ne pahasına olursa olsun, ancak geçici bir iyileştirme sağlayabilecek kimyasal gübre ve ilaçlarla topraklarımızı, topraklarımızdaki değerli mineralleri öldürmemeliyiz. Bunun için yaptığımız turizm sürdürülebilir olmalı, kentin sakinliğini ve dinginliğini yitirmeden, Köy pansiyonculuğunu ve köy kahvaltısını özendirerek, Yerel ürünlerin, gelen konuklara sunulmasını sağlayarak köyümüzde, kentimizde yaşayanların refahlarını artırabilmeliyiz.

Bunun için, köyümüzü, kentimizi beton binalarla boğmadan, doğanın tüm renkleriyle gözlerimi-



ze, yüreğimize bayram ettiren bu ovaların dağların yeşilini, mavisini, sarısını, kızılını korumalıyız. Her evin bahçesinde en azından bir incir ağacı, bir zeytin ağacı, gölgelik olsun diye bir üzüm bağı çardağı olmalıdır. Sürdürülebilirlik, ancak bütünlük içinde sağlanabilir.

Sürdürülebilir çevre, sürdürülebilir tarım, sürdürülebilir turizm ve tüm bunları kucağında besleyen sürdürülebilir kültür hep bir arada düşünülmeli ve uygulanmalıdır; birine özen göstermezsek hepsini kaybederiz.

Güzellikleri ancak paylaşarak yaşarsak koruyabiliriz, sürdürülebiliriz. Ve ayrıca, paylaşarak yaşamının hazzını yaygınlaştırabilirsek, her anlamda çoklu beslenme, çeşitli beslenme ile daha sağlıklı toplumlar yaratabiliriz. Biz, bunun için festivaller düzenliyoruz, güzelliklerimizi tüm dünya ile paylaşmanın hazzını yaşamak istiyoruz. Sizde bir sonraki festivale haydi, alın sevdiklerinizi, düşün yollara! Bizimle birlikte mutlu olmaya gelin.



DEVLET DESTEKLERİ ARAMA MOTORU

DEVLET DESTEKLERİ HAKKINDA BİLGİLER VE GÜNCEL GELİŞMELER

Yatırımcılar ve işletmeler için faydalanabilecekleri destekleri günü gününe takip edebilmek işletmenin günlük ihtiyaçları içerisinde oldukça zaman ve enerji alan bir uygulamadır. İşletmelerin karar vericileri ya da girişimciler, fikirlerini hayata geçirme yolunda destek mekanizmalarına oldukça ihtiyaç duymakta ancak destekler hakkındaki mevzuatın karmaşıklığı içerisinde desteklerin özüne ve uygulama esaslarına yeteri kadar odaklanamamaktadırlar. Aynı zamanda desteklerin çok farklı kurumlar ve duyuru kanalları ile ilan edilmesi de takip edilmesi gereken mecra sayısını her gün artırmakta ve karmaşıktır.

Tüm bu sorunları çözmeyi amaçlayarak www.yatirimadestek.com sitesi oluşturulmuştur. www.yatirimadestek.com web sitesi 2 Ekim 2013 tarihi itibarıyla kullanıma

açılmış olup, Türkiye’de ilk ücretsiz devlet desteği arama motoru niteliğini taşımaktadır.

180 çeşit devlet desteği ve 500’den fazla dokümana sahip www.yatirimadestek.com web sitesi içerisinde yer alan arama kutucuğu ile ilgili duyulan sektör, konu veya anahtar kelime ile destek aranarak, fazla sayıda destek unsurları içerisinde, yatırımcılarımıza uygun olan desteğe daha kolay ulaşılması sağlanmaktadır. Ayrıca kurum bazında listeleme yapılarak, ilgili kurumların destek konuları hakkında bilgi sahibi olunabilmektedir. Her bir destek ile ilgili oluşturulmuş özet formlar ile destekler hakkında hızlı bilgi edinilmektedir. Bu özet formlar, sade dil kullanılarak yazılmakta ve yatırımcılar destekler ile ilgili hızlı bir şekilde fikir sahibi olabilmektedir. Bununla birlikte, ilgili duyulan desteğe dair detaylı bilgi edinmek için ilgili dokümanlar da

site içerisinde yer almaktadır. Desteklerle ilgili gelişmeler olduğu takdirde, bu gelişmeler ile ilgili bilgiler, web sitesi haberler sayfasından duyurulmaktadır. Bu çalışma ile, işletmelerimizin ülkemizdeki destek mekanizmaları hakkındaki bilgilerden güncel olarak faydalanmaları sağlanmakta ve kendi projelerine en uygun desteği bulmaları kolaylaştırılmaktadır. www.yatirimadestek.com web sitesinde yer alan iletişim formu ile mesaj gönderen yatırımcılarımız, ilgili ildeki yatırım destek ofislerine yönlendirilmektedir.

Böylelikle, yatırımcıların tüm sorularına ücretsiz cevap vermek üzere kendi alanlarında oldukça nitelikli ekiplerin oluşturduğu Yatırım Destek Ofislerinin etkinliklerinin artırılması da sağlanmaktadır. 06 Haziran 2014 itibarıyla [yatirimadestek.com](http://www.yatirimadestek.com) sitesini ziyaret eden kişi sayısı 19.009’dur.

TÜRKİYE'NİN İLK DEVLET DESTEĞİ ARAMA MOTORU



Sektör, konu veya anahtar kelime ile ara

Destek Ara

DESTEKLEMELERDE SON GELİŞMELER:

1) Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın uygulamaya koyduğu "Teknolojik Ürün Teşvikini" kapsayan "Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı Hakkında Yönetmelik" Resmi Gazete'de 29/04/2014 tarihinde ilan edilerek yürürlüğü girmiştir.

Bu programın amacı, çeşitli kurumlar ve fonlar tarafından desteklenmiş ar-ge ve yenilik projeleri sonucunda ortaya çıkan teknolojik ürünler veya özkaynaklar kullanılarak yapılan ar-ge faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan ve patenti alınan teknolojik ürünler ile ilgili yatırımların desteklenmesidir. 10 Milyon TL'ye kadar hibe, 50.000.000 TL'ye kadar düşük faizli krediden yararlanma imkanı bulunmaktadır. Programın ayırt edici unsurlarından birisi de, küçük işletmelerin daha fazla hibe oranı desteklenmesidir. Küçük işletmeler %50 hibe oranından yararlanabilirken, büyük işletmeler en fazla %20 hibe oranından yararlanabilmektedir. Bu destek programının uygulamaya geçmesi için usul ve esasların belirleneceği tebliğin ilan edilmesi beklenmektedir. Programa uygun başvuru yapabileceğini düşünen işletmeler için büyük bir fırsat olduğunu hatırlatır, ilk başvuranlardan olunmasını tavsiye ederiz.

Detaylı bilgi ve belgelere aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilirsiniz.

<http://www.yatirimadestek.com/destekler/Teknolojik-Urun-Yatirim-Destek-Programi.aspx>

2) Ekonomi Bakanlığı'nın 09/05/2014 tarihinde Yatırım Teşvik Sisteminde yaptığı değişikliğe göre; yüksek teşvik oranlarının uygulanma süresi 31/12/2013 tarihinden 31/12/2014 tarihine uzatılmıştır.

Ayrıca;

- Termal turizm yatırımları,
- Özel kreş ve gündüz bakımevleri yatırımları,
- Enerji verimliliğine yönelik yatırımlar,
- Atık ısıdan elektrik üretimi yatırımları,
- Doğalgaz ve doğalgaz depolama yatırımları,

Öncelikli yatırımlar kapsamına alınmış olup bu konularda yapılacak yatırımlar bölge ayrımı olmaksızın 5. bölge desteklerinden yararlanacaklardır. Güncel mevzuata aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilirsiniz.

<http://www.yatirimadestek.com/destekler/Yatirim-Tesvik-Uygulamalari.aspx>

Detaylı bilgiler için Yatırım Destek Ofislerimizi ziyaret edebilirsiniz.

3) Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı



10/05/2014 tarihinde tarımsal makine ve ekipman alımına yönelik, 14/05/2014 tarihinde sulama ekipmanları alımına yönelik desteklemeler uygulanmaya başlamış olup, alınacak ekipmanların %50'si hibe olarak karşılanmaktadır. ÇKS (Çiftçi Kayıt Sistemi)'ye kayıtlı çiftçilerimizin yararlanabildiği bu destekleme programlarından belirli şartların sağlanması kaydıyla yararlanılabilmektedir. Bu şartlarla ilgili bilgiler uygulama rehberlerinde yer almaktadır. Güncel belgelelere aşağıdaki bağlantılardan ulaşabilirsiniz.

<http://www.yatirimadestek.com/destekler/KKYDP-Makine-ve-Ekipman-Alimlarinin-Desteklenmesi-Programi.aspx>

<http://www.yatirimadestek.com/destekler/KKYDP-Bireysel-Sulama-ve-Ekipman-Alimlarinin-Desteklenmesi-Programi.aspx>

[yatirimadestek.com](http://www.yatirimadestek.com)

Bizi Sosyal Medyadan da Takip Edebilirsiniz

 facebook.com/guneyegekalkinmaajansi
 twitter.com/GuneyEgeKA

 **GEKA**
T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı

T.C. GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI TEKNİK DESTEK PROGRAMI

2014

PROGRAMIN AMACI

TR32 Bölgesi'ndeki yerel aktörlerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlamaktır.

DESTEĞİN KAPSAMI

Ajans tarafından yayınlanan herhangi bir proje teklif çağrısı ile ilişkilendirilmemek koşuluyla;

Yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile Bölge Plan ve Programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetleri ile diğer başvuru sahiplerinin yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmalarıdır

UYGUN BAŞVURU SAHİPLERİ

- Kamu kurum ve kuruluşları,
- Yerel yönetimler,
- Kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları,
- Üniversite rektörlükleri,
- Sivil toplum kuruluşları,
- Organize sanayi bölgeleri,
- Küçük sanayi siteleri,
- Teknoloji geliştirme bölgeleri (Teknopark ve Teknokent)
- Birlik ve Kooperatifler,
- İş Geliştirme Merkezleri,
- Yukarıda sayılan kurum ve kuruluşların kurduğu veya ortağı olduğu işletmeler

Programın Toplam Bütçesi
700.000 TL

Sağlanacak Teknik Desteğin
Maliyeti En Fazla
15.000 TL

BAŞVURU DÖNEMLERİ

Dönem	Son Başvuru Tarihi
Mart - Nisan	30 Nisan 2014 / Saat:18:00
Mayıs - Haziran	30 Haziran 2014 / Saat:18:00
Temmuz - Ağustos	29 Ağustos 2014 / Saat:18:00
Eylül - Ekim	31 Ekim 2014 / Saat:18:00
Kasım - Aralık	31 Aralık 2014 / Saat:18:00



Marmaris Çevresinde Kırsal Turizm İçin 15 ÖZEL KÖY



Marmaris Turizm Birliği
MARTAB
www.martab.gov.tr

