

DOKUMANIN HAYAT BULDUĞU TOPRAKLAR: GÜNEY EGE

10 ▶ Yenilik, Tasarım ve
Markalaşma Konferansı

36 ▶ Endüstriyel
Tekstilde Yenilikçi
Çevre Yaklaşımları

60 ▶ Bodrum Yarımadası
Yürüyüş Yolları
Fizibilite Raporu

72 ▶ GEKA,
Bilgilendirme
Toplantıları

• 2015 YILI PROJE TEKLİF ÇAĞRISI •

ALTERNATİF

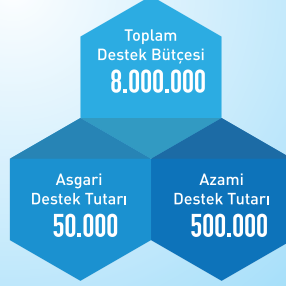
TURİZM

(KÂR AMACI GÜDEN İŞLETMELERE YÖNELİK)

• MALİ DESTEK PROGRAMI •



Son Başvuru Tarihi
08.05.2015 Saat: 18.00



• 2015 YILI PROJE TEKLİF ÇAĞRISI •

YENİLENEBİLİR ENERJİ

(KÂR AMACI GÜTMEYEN KURULUŞLARA YÖNELİK)

• MALİ DESTEK PROGRAMI •



Son Başvuru Tarihi
08.05.2015 Saat: 18.00



• 2015 YILI PROJE TEKLİF ÇAĞRISI •

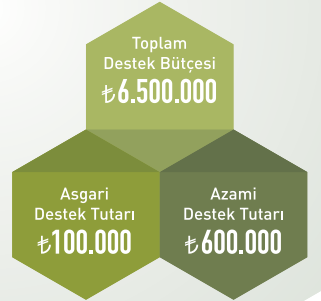
ÜRETİM VE TİCARET ALTYAPISININ GELİŞTİRİLMESİ

(KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI PROJELERİNE YÖNELİK)

• MALİ DESTEK PROGRAMI •



Son Başvuru Tarihi
08.05.2015 Saat: 18.00



• 2015 YILI PROJE TEKLİF ÇAĞRISI •

ALTERNATİF

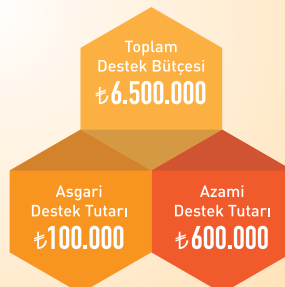
TURİZM

(KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI PROJELERİNE YÖNELİK)

• MALİ DESTEK PROGRAMI •



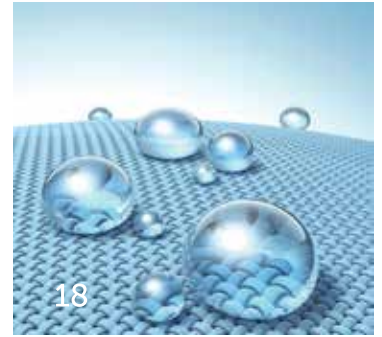
Son Başvuru Tarihi
08.05.2015 Saat: 18.00



İçindekiler

İçindekiler

- 4 Dokumanın Hayat Bulduğu Topraklar: Güney Ege
.....
- 6 Bölgemizden Bir Başarı Hikayesi... Söktaş
.....
- 10 Denizli'de Tekstil ve Hazır Giyim Vizyonu:
Yenilik, Tasarım Ve Markalaşma Konferansı
.....
- 14 Denizli ve Tekstil
.....
- 18 Teknik Tekstil
.....
- 22 Denizli'de Tekstil Sektörü
.....
- 26 Denizli Tekstil, Yenilik ve Tasarım Merkezi Projesi
.....
- 28 Nazilli - Mermer Atığından Mermer Gibi Sağlam Yollar
.....
- 30 Denizli - Patentli Terapi Yastığı İmalatında Yeni Teknoloji ile
Kalite, Kapasite ve İhracatın Arttırılması
.....
- 32 Muğla - Doğal Cennet: Geyik Kanyonu
.....
- 34 Uçmak Özgürlüktür
.....
- 36 Endüstriyel Tekstilde Yenilikçi Çevre Yaklaşımları
.....
- 38 Tekstil ve Hazır Giyim üzerine bir söyleşi
.....
- 42 Romantik Görünümlü Antik Kent Nysa'nın Varisi: Sultanhisar
.....
- 46 S.S. Aydın Bölgesi Hayvancılık Kooperatifleri Birliği
"Süt Sağım ve Hijyeni Eğitimi"
.....
- 47 Denizli Meteoroloji Müdürlüğü
"ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Temel Eğitimi"
.....



İçindekiler



İçindekiler

48 Datça Belediyesi
"Marka Şehir Olma Yolunda Kurumsal Kimliğine Kavuşuyor"

50 Ümmü Kızın ve Üzümün Diyanı Bekilli

54 Alternatif Turizmin Tanıtılması İçin Itb Berlin ve Mitt Moskova
Turizm Fuarlarına Katıldık

58 Denizli Tekstil Sanayi

60 Bodrum Yarımadası Yürüyüş Yolları Fizibilite Raporu Projesi

62 Aydın Ticaret Odası Bilişim Projesi (AYTOBİL)

64 Rakamların Diliyle Güney Ege

68 Datça

72 GEKA, Bilgilendirme Toplantıları ve
Proje Yazma Eğitimlerini Tamamladı



İmtiyaz Sahibi
Güney Ege Kalkınma Ajansı
Adına Genel Sekreter
Süleyman ALATA

Yazı İşleri Müdürü
Ömer Faruk KIRAZ

Genel Yayın Yönetmeni
Süleyman ALATA

Yayın Danışmanı
Prof. Dr. Süleyman İNAN

Art Direktör
Mümin İNAN

Fotoğraf Editörü
MACART

Yayın Kurulu
Berna AYKÖSE
Ece ÇELİK

Yayın Mahiyeti
Kurumsal Dergi

Yayın Türü
Yerel Süreli

Yayın Periyodu
3 ayda bir

Yapım
MACART
Grafik Tasarım Basım Yayıncılık
www.macartajans.com

Baskı Tarihi
????????????????

Baskı ve Cilt
Ata Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.
Adatepe Mah. 3/19 Sok. No:11 (B.E.G.O.S.) Buca Ege
Giyim Organize Sanayi Buca / İZMİR

Dergide bulunan yazılar ve fotoğraflar aksi belirtilmedikçe GEKA'nın resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı makalelerdeki yazılar, yazarına aittir.

Yönetim Yeri
Pamukkale Teknokent Çamlaraltı Mh.
Hüseyin Yılmaz Cd. No:67 B Blok Kat:2 20070
Pamukkale/Denizli

ISSN 2148-7685
Dergi Ücretsizdir.



Şükrü KOCATEPE
Denizli Valisi
Güney Ege Kalkınma Ajansı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Değerli Okurlarımız,

Dergimizin bu sayısını siz değerli okuyucularımıza sunmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Ajansımız 9 Şubat 2015 tarihinde 20 milyon TL'lik Mali Destek Programının ilanına çıktı. Bu 3 aylık dönem içerisinde dergi hazırlıklarımız sürerken Ajansımız uzmanları Bölgemizdeki tüm ilçelerde bilgilendirme toplantıları ve proje yazma eğitimleri ile yoğun bir şekilde çalıştılar. Ajansımızın bu süreci 8 Mayıs 2015'te proje kabullerinin yapılmasıyla sona erecek ve proje değerlendirmeleri aşamasına geçilecek. Biz de Yönetim Kurulu olarak tüm bu çalışmalarını yakından takip ediyoruz.

Dergimizin dördüncü sayısında Ajansımızın faaliyetlerini, destek programlarımız hakkında güncel bilgileri, projelerimizi ve Bölgemizde öne çıkan konuları sizlerle paylaşacağız.

Bu sayımızda, Denizli'de öne çıkan, ancak Bölgemizin ortak sektörü olan "Tekstil" teması ile karşınızdayız. Güney Ege Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu üyelerimizden Denizli Büyükşehir Belediyesi Başkanı Sayın Osman Zolan ve Denizli Ticaret Odası Başkanı Sayın Necdet Özer ile Denizli'de Tekstil konusunun ele alındığı röportajları, uzman görüşlerini ve bölgeden iyi uygulama örneklerini dergimizin sayfalarında bulabilirsiniz. Ayrıca Mart ayında Denizli Anemon Otel'de düzenlediğimiz tekstil sektörü odaklı Yenilik, Tasarım ve Markalaşma Konferansına daha yakından bakacağız.

Geçen sayımızda olduğu gibi eğitim ve danışmanlık desteği odaklı Teknik Destek projelerimize, araştırma, analiz ve envanter çalışmalarını gerçekleştirme amacıyla yürütülen Doğrudan Faaliyet Desteği projelerimize ve yatırım desteği alan Mali Destek Programı projelerimize sayfalarımızda yer veriyoruz. Bunların yanında, yürütmekte olduğumuz ve proje değerlendirme sürecine başlayacağımız 2015 yılı Mali Destek programları sürecini de dergimizin sayfalarında bulabilirsiniz.

Ajansımızın Ocak, Şubat ve Mart aylarında katılım gösterdiği etkinliklere bu sayımızda da yer verilmektedir. Bölgemizin tanıtımına önem veren Ajansımızın Bölgedeki kurum ve kuruluşlarla beraber stantlı katılım sağladığı Berlin ITB Turizm Fuarı ve Moskova MITT Turizm Fuarı etkinliklerine yakından bakacağız.

Bu sayımızda birbirinden güzel ilçelerimizden Sultanhisar, Bekilli ve Datça'nın güzelliklerini sizlere sunacağız.

Son olarak, 2015 yılında destekleyeceğimiz Teknik Destek ve Doğrudan Faaliyet Desteği programları hakkında kısa bilgileri de dergimizin sayfalarında bulabileceksiniz.

Yeni sayılarda görüşmek dileğiyle.

DOKUMANIN HAYAT BULDUĞU TOPRAKLAR: GÜNEY EGE

Hazırlayan: Hafize Dilek KELEŞ / Uzman
Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi

Günümüzün tekstil ürünleri, geçmişte her evde yer alan el dokuma tezgâhlarında can bulan dokumalardır aslında... Her biri bir hayattır. Günlük koşturmacada hem gönülden geçenlerin dile geldiği bir uğraşı hem de bir altın bileziktir. İşte bu yüzden Güney Ege'de tekstil, hayat demektir. Güney Ege'de tekstil, bir Sümerbank basması, bir anneanne pazeni, yumuşacık, işlemeli bir havlu, el emeği göz nuru dokuma demektir. Bu yüzden hala dünyanın herhangi bir şehrinde bir otel odasında karşımıza çıkan bir Türk bornozunu, bir moda kenti podyumunda uçuşan kumaştaki asilliği, Türk motiflerini ve albenili renkleriyle kalitesini unutamayıp...

Güney Ege'de tekstil denince şüphesiz ilk akla gelen, tarihinde bir tekstil efsanesi yaratan, Anadolu Kaplanları oluşumunda başrol oynamış Denizli, birinci kalite pamuklu dokumalarıyla anneannelerimizden annelerimize ve günümüze methi ulaşan Nazilli Sümerbank Basma Fabrikası'dır. Bakırçay, Gediz, Küçük ve Büyük Menderes ovalarıyla adeta bir tarım cenneti olan bölgemizin tekstil mirasını elbette bunlarla sınırlandıramayız. Öyle ki, Laodikeia'daki kazılarda yedi bin yıl öncesine ait dokuma tezgâhı parçaları bu efsaneye şahitlik eder, pamuk lifinden yapılan dokumalarımız beş bin yıl önce Mısır Firavunları zamanından beri dünyaya nam salar.

Şimdi gelin, antik çağlardan bugüne uzanan efsaneye kulakverelim...

Antik dönemde bölgemizden geçen Menderes rotası, ticaret yoludur ve Efes'ten çıkan yol Menderes nehri üzerinden Hierapolis (Pamukkale)'e kadar gelir. Hierapolis'te dokunan, boyanan tekstil ürünleri ve hali kilim dokumaları o kadar yoğun üretilir ki adeta antik dönemin bir fabrika kenti haline gelir. Bu dönemin tüccar yazıtlarından elde edilen bilgiler ışığında, Hierapolis'te üretilen dokuma ürünlerinin Efes Limanı'na götürüldüğü ve buradan gemilerle Akdeniz havzası ülkelerine kumaşlar İtalya'ya kadar ihraç edildiği anlaşılmaktadır.

Antik dünyanın tekstil devi olarak anılan Laodikeia, o dönemlere kentin ticaret ve tekstil ile ulaştığı zenginlik şanıyla damgasını vurur. Bu zenginliğin en büyük kaynağı, Laodikeia'da yetiştirilen kuzguni siyah renkli bir tür koyun ve yününden sağlanan üstün kalite dokumalardır. Bununla birlikte, üretim Colossae gibi diğer Lycos Vadisi kentlerinde de vardır. Antik dönemde Karya ve Lidya şehirleri tekstil endüstrisinde Laodikeia, Colossae ve Hierapolis'e rakip olmuş, Lycos vadisinde yünün yıkanması, boyanması önemli bir sektör haline gelmiştir. Kalitesi ve yumuşaklığı ile günümüz deyişle "marka" haline gelen Laodikeia dokumaları, öyle bir noktaya gelir ki kişinin zevki ve yılın modasına göre hazır giyim olarak dikilip, tüketicinin beğenisine sunulan, antik dünyanın en önemli konfeksiyon merkezlerinden birine ev sahipliği yapar.

Hikâyemiz en nihayetinde, Denizli, Aydın ve çevresini kapsayan, antik dönemden gelen bu güçlü genetik mirası, pamuk zenginliği ile birleş-



tirerek yine dünyada başrol alacağımız, kendimizi anlatacağımız sektörleri de yaratmış olur böylece: Tekstil ve ticaret.

Tekstildeki antik mirası verimli ovalarıyla zenginleştirmesinden mi, yoksa dokuma tezgahının büyüleyici sesindeki o ritmini hayatla özdeşleştirmesinden mi bilinmez, Anadolu'nun da en eski değerlerindedir dokumacılık... Güney Ege nehirleriyle zamanında Efes Limanı'na götürülen ve buradan gemilerle tüm antik dünyaya açılan dokumaların modern tekstil ürünlerine dönüşme serüvenidir bu...

Tekstilin serüveninde günümüze yaklaştığımızda; Osmanlı döneminde de bölge, Babadağ, Buldan ve Kızılcabölük dokumalarının ünüyle tekstil üretiminde kendini ispatlamaya devam eder. Genç Cumhuriyetin eseri Nazilli Sümerbank Basma Fabrikası ise, 1930'ların dünyasında bir benzerine daha rastlanmayacak kadar özgün bir proje olarak literatüre geçer. Öyle ki, bu fabrikanın dokumalarının kalitesi ve hayat kadar canlı renkleri, konusu geçtiğinde herkesin derinden bir ah çekerek nerde o eski basmalar demesine vesile olur.

Türkiye'nin bir numaralı ihracatçısı olduğu tekstil ve giyim ürünleri imalatında antik dönemden bu yana tekstilin merkezi olan Denizli, bugün de aynı başarısını devam ettirmekte, yüksek kalite tekstil ve giyim ürünlerini dünyanın dört bir yanındaki pazarlara ihraç etmektedir. Tekstilde bir dünya markasına dönüşen ve Anadolu Kaplanları oluşumunda Denizli ile özdeşleşen "tekstil kenti", çalışkan insanlarıyla ve yüksek ihracat rakamlarıyla örnek gösterilmeye devam ediyor. Girişimci ruhunu üretkenlikle birleştiren Denizli, tarihindeki dokumacılık kültürünü ticarete yansıtarak tekstilin kalbi olmaya devam edeceğini ispatlıyor. Her yıl milyarlarca dolarlık ihracatıyla Türkiye'nin lokomotif sanayi şehri, Türkiye tekstil sektörüne yön vermeye devam etmektedir.

Bu hikâyeler, Denizli'nin Türkiye'de ve dünyada tekstilin başkenti olarak anılmasında ne kadar haklı bir gururu olduğunu gözler önüne seriyor. Dünyaca ünlü markalara hammaddesiyle ev sahipliği yapan tekstil ve giyim ürünleri imalatımız, bir anlamda Denizli'nin kalkınma efsanesi olan tekstil sektörünü tüm ihtişamıyla bugüne taşıyor.

Güney Ege Bölgesi, 1980 yılından itibaren girdiği küresel pazarın önde gelen oyuncularını arasında yerini muhafaza etmektedir. Laodikeia dokumalarıyla başlayan hazır giyim geleneği, günümüz tekstilinde dünya politikalarında ve piyasalarında tasarım niteliği barındıran ve kişiselleştirilmiş ürünleriyle varlığını sürdürmektedir. Tekstil sektöründe ülkemizin 2023 vizyonu da bunu hedeflemekte ve üretimdeki katma değer ile bölge kalkınmasına yol gösterici olması beklenmektedir. Güney Ege Bölgesi, bu hedefi yakalayacak tarihe, vizyona ve güce sahip bölgedir.

Bölgemizden
Bir Başarı Hikayesi...

Söktaş

1971 yılında kurulan ve 1995'te halka arz edilen SÖKTAŞ'ın uzmanlık alanı, pamuklu - pamuk karışimli kumaş tasarımı ve üretimidir. Yıllardır dünya çapında ihracatı yapılan gömleklilik kumaşlarıyla tanınan marka, bugün ceketlik ve pantolonluk kumaş alanına da taşınmış bulunmaktadır.

SÖKTAŞ; dünyaca ünlü birçok moda devinin ve markanın başarısında rol oynayan gizli kahramandır. Müşterinin konumu ne olursa olsun, hizmet anlayışı asla değişmez: Markanızı hem yerel hem de evrensel trendlerin ötesine taşıyacak güçte, bütünüyle "size özel kişisel hizmet" sunmak!

SÖKTAŞ; büyük bir sanayi kuruluşu olarak dünyaca ünlü markalara hizmet vermenin yanında 2012 yılından itibaren "Bespoke selection" kupon kumaş servisi ile kişiye özel dikim sektöründe büyük ilerleme göstermiştir. Firma dünya çapında; Japonya'dan Amerika'ya özel dikim sektöründeki en seçkin mağazalarda "SÖKTAŞ" markası ile direkt olarak tüketiciye hitap etmekte, her geçen gün nihai tüketici nezdinde bilinirliğini artırmakta ve tercih edilmektedir.

Üretim sürecinin her aşamasında uygulanan "%100 kontrol"ün, sunulan hizmetin kalite ve başarısında çok büyük etkisi vardır. Bir diğer unsur ise büyük miktarlar ile yalnızca birkaç metrelik siparişlerin aynı hız ve serilikle teslim edilmesini sağlayan, markaya özel geliştirilmiş sipariş sistemidir.

Yenilikçi ve atılcı kimliğin bir yansıması olarak firmanın önceliği, orijinal ipliklerin geliştirilmesi ve yeni karışımların üretilmesidir. Bu bağlamda SÖKTAŞ; Nazilli Pamuk Araştırma Enstitüsü ile ortak projeleri çerçevesinde geliştirilen tohumu kendi topraklarında ye-



Avrupa'da kişiye özel dikim sektörüne yerel ve hızlı hizmet verebilmek adına Temmuz 2014 tarihinde İtalya'nın Biella şehrinde kumaş stoku ve satış organizasyonunu kapsayan SÖKTAŞ Italy Branch kurulmuştur.

tiştirerek, Mısır Giza pamuk türleri ile rekabet edebilecek kadar ince, ipeksi ancak dayanıklı, özgün bir pamuk üretmiştir.

SÖKTAŞ; 2008 yılında Hindistan'ın Kolhapur kentinde gömleklilik kumaş alanında faaliyet gösteren, en ileri teknolojiyle donatılmış bir üretim tesisi ve Bangalore'daki ofisi ile yerel Hindistan pazarına ve bölgedeki konfeksiyon merkezlerine, hızlı ve yerinde hizmet vermektedir. Gömleklilik kumaş konusundaki güçlü tasarım ve yaratıcılık servisi, müşteri odaklı iş modeli ve know-how'ı ile kısa sürede üst kalite gömleklilik kumaşta pazar liderliğine yükselmiştir. 2013 yılında Hindistan'da yapılan Marka Bilinirliği Araştırma Raporuna göre SÖKTAŞ'ın marka bilinirliği %87 ye ulaşmıştır.

Hindistan'da "perakende kumaş satışı (manifatura)" geleneği çok büyük öneme sahiptir ve SÖKTAŞ'ın bu segmentteki başarısı tartışılmazdır. Söz konusu segmentte lüks gömleklilik ürün grubunun gelişmesinde liderliği üstlenen SÖKTAŞ, Hindistan pazarını Türk markaları ile tanıştırmaya ve kaliteli marka algısı yaratmaya yönelik yaptığı yoğun tanıtım çalışmaları ve kurduğu yaygın distribütör ağı aracılığı ile Hindistan'ın 29 eyaletinde 2.000'den fazla kumaş mağazasında, SÖKTAŞ markasını direkt olarak kullanıcı ile buluşturmakta ve adının tüm Hindistan coğrafyasına yayılmasını sağlamaktadır.

Ayrıca; Avrupa'da kişiye özel dikim sektörüne yerel ve hızlı hizmet verebilmek adına Temmuz 2014 tarihinde İtalya'nın Biella şehrinde kumaş stoku ve satış organizasyonunu kapsayan SÖKTAŞ Italy Branch kurulmuştur.

2008 yılından itibaren TURQUALITY® programına katılımıyla birlikte tekstil sektörü için önemli alanlar olan; tasarım, yaratıcılık, yenilikçilik, imaj, marka geliştirme stratejisi gibi konular şirketin birinci derece öncelikli konuları haline gelmiş ve bu alanlarda yapılan faaliyetlerle SÖKTAŞ, dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.

KAYNAK: SÖKTAŞ TEKSTİL A.Ş.

Aşağıdaki bölüm, T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI - TURQUALITY® Haber Bülteni, Yıl:1 Sayı:7 (Aralık 2013) sayısından alınmış olup, firmanın 2013 yılı Aralık ayında mevcut olan verilerini içermektedir.

TURQUALITY® İLE GELEN BAŞARI ÖYKÜLERİ SÖKTAŞ



TURQUALITY®

Gömleklik kumaş tasarımı ve üretiminin liderlerinden SÖKTAŞ, TURQUALITY® ile birlikte dünyada başta Hindistan olmak üzere 50'den fazla ülkeye ulaşmanın yanı sıra, sektöründe dünya lideri olma hedefinde emin adımlarla ilerliyor. 2007 yılında TURQUALITY® Programı'na katılımıyla Güney Amerika, Asya Pasifik, Orta Doğu pazarlarına açılan SÖKTAŞ Türkiye'de 1141, Hindistan'da 844 olmak üzere yaklaşık 2000 kişiye istihdam sağlıyor.

Hindistan'da 2008 sonunda faaliyete geçen SÖKTAŞ fabrikasından bu yıl 28 milyon dolar ciro elde ettiklerini belirten SÖKTAŞ Grubu yönetim kurulu başkan yardımcısı Muharrem Kayhan, "Bölgede Türk üretici 'Avrupalı' olarak algılanıyor ve kumaşlarımız büyük ilgi görüyor. Hindistan'ın iç piyasasına satış yapıyoruz ve ülkede kumaş perakende satılıyor. Yani markamızı

Yeni pazarlarda "doğru" giriş stratejileri oluşturmak konusunda titizlikle hareket eden SÖKTAŞ dünya markası olma yolculuğuna da emin adımlarla devam ediyor.

tüketicieye ulaştırabiliyoruz. 2012 yılında yaptırdığımız Marka Bilinirliği Araştırma Raporu'na göre Hindistan'da marka bilinirliğimiz % 80'e yükseldi" dedi.

Dünyaca Ünlü Markalara Üretim

TURQUALITY® katılımıyla dünyada 50'den fazla ülkeye ulaşmanın yanı sıra, mevcut pazarlarda markanın konumunu güçlendirmek, yeni pazarlarda ise "doğru" giriş

stratejileri oluşturmak konusunda titizlikle hareket eden SÖKTAŞ dünya markası olma yolculuğuna da emin adımlarla devam ediyor. Bu noktada SÖKTAŞ, Türk gömleklik kumaş firması ile çalışmak konusunda başta çekinceli yaklaşan dünyaca ünlü markalara da hizmet vermeye başarmış bir marka olarak öne çıkıyor.

TURQUALITY® Programı'na dahil olduğu 2008 yılından itibaren hem şirket hem de TURQUALITY® vizyonu gereği önemli çalışmalar yapılmış ve tasarım, yenilikçilik, marka, imaj, pazarlama konularında yapılan yoğun çalışmalar neticesinde hem pazar çeşitliliği artmış hem de katma değerli ürünlerin satışında başarı sağlanmıştır. 2007 yılından bu yana faaliyet kârını % 41,5 oranında artıran SÖKTAŞ, Türkiye'nin 2023 vizyonu paralelinde ihracatını geliştirmeye devam etmektedir.

T.C. GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI TEKNİK DESTEK PROGRAMI

2015

PROGRAMIN AMACI

T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından sağlanacak Teknik Desteğin amacı; bölgedeki yerel aktörlerin bölgesel kalkınma açısından önem arz eden ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntı ile karşılaşılan çalışmalarına destek sağlamaktır.

DESTEĞİN KAPSAMI

Ajans tarafından yayınlanan herhangi bir proje teklif çağrısı ile ilişkilendirilmemek koşuluyla;

Yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile Bölge Plan ve Programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetleri ile diğer başvuru sahiplerinin yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmalarıdır.

Toplam Destek Bütçesi
500.000 TL

Sağlanacak Teknik Desteğin
Maliyeti En Fazla
15.000 TL

BAŞVURU DÖNEMLERİ

Dönem	Son Başvuru Tarihi
Mart - Nisan	30 Nisan 2015 / Saat:18:00
Mayıs - Haziran	30 Haziran 2015 / Saat:18:00
Temmuz - Ağustos	31 Ağustos 2015 / Saat:18:00
Eylül - Ekim	30 Ekim 2015 / Saat:18:00
Kasım - Aralık	31 Aralık 2015 / Saat:18:00



DENİZLİ'DE TEKSTİL VE HAZIR GİYİM VİZYONU:
**YENİLİK, TASARIM VE
MARKALAŞMA KONFERANSI**



Güney Ege Kalkınma Ajansı olarak 2014-2023 vizyonumuzu “Yaşam Kalitesi Yüksek, Yeniliğe Dayalı Üreten, Doğasını Koruyan, Küresel Turizm Odağı Güney Ege” olarak belirlemiş bulunmaktayız. Bu vizyona ulaşabilmek için oluşturduğumuz eksenlerden birisi de “Yüksek Katma Değer ve Yenilik Odaklı Üretim”dir. Bu hedefe yönelik şimdiye kadar birçok faaliyet gerçekleştirilmiş ve bu odak doğrultusunda Mali Destek Programına çıkılmıştır. 2014 yılında çıkmış olan Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı çerçevesinde AR-GE, Yenilik ve Markalaşma desteklenmiş, bölgemize 18 milyon TL kaynak aktarılmıştır.

Denizli ilimizin lokomotif sektörü olan ve ihracatımızın yaklaşık yarısını gerçekleştiren Tekstil ve Hazır Giyim sektörü en çok önem verdiğimiz sektörlerin başında gelmektedir. Tekstil sektörünün geleceğinin yenilik, tasarım ve markalaşma üzerine kurulması gerektiğine inanıyoruz. 2014 yılında vermiş olduğumuz destekler ve her sene düzenli olarak düzenlediğimiz etkinliklerle de bu bilincin Denizli Tekstil ve Hazır Giyim sektöründe oluşması için çaba sarf etmekteyiz.

Bu doğrultuda 6-7 Mart tarihlerinde Anemon Otelde düzenlediğimiz konferansın konusu “Tekstil ve Hazır Giyim Vizyonu: Yenilik, Tasarım ve Markalaşma” olarak belirlenmiştir. Bu konferans kapsamında çok değerli akademisyenlerimiz ve konuklarımızın değerleri katılımlarıyla iki gün boyunca sektördeki vizyonumuzu ortaya koymaya ve Denizli’nin Tekstil ve Hazır Giyim sektörünün yol haritasını çizmeye çalıştık.

6 Mart Cuma günü Ajansımız Genel Sekreteri tarafından gerçekleştirilen açılış konuşmasının ardından protokol konuşmalarına geçildi. Ak



Parti Denizli Milletvekili Mehmet Yüksel, “Yaşam kalitesi yüksek, yeniliğe dayalı üreten, doğasını koruyan küresel turizm odağı Güney Ege” vizyonuyla çalışmalarına yön veren Güney Ege Kalkınma Ajansı’nı, bölge kalkınmasına katkılarından dolayı kutlarım.

Tekstil ve Hazır Giyim sektörüne yönelik bugün burada GEKA’nın gerçekleştirdiği konferansın bölgemizde yenilik, tasarım ve markalaşma faaliyetlerinin gelişmesine ayrıca ülkemizin 2023 hedeflerine katkı sağlamasını temenni ederim” dedi. Denizli Büyükşehir Başkan Yardımcısı Ali Değirmenci, Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat

Keçeci, DENİB Başkanı Süleyman Kocaserit’in yaptığı protokol konuşmalarından sonra Tekstilde Yenilikçi Uygulamalar ve Yenilik Ekosistemi başlıklı konuşmalarıyla Sabancı Üniversitesi Nano Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi’nden Prof. Dr. Volkan Özgüz ve Prof. Dr. Yusuf Menceloğlu bizlere farklı bir bakış açısı sundu. Ardından Kalkınma Bakanlığı Araştırma Geliştirme ve Girişimcilik Dairesi Başkanı Özgür Kadir Özer’in “Yenilik Sisteminde Araştırma Altyapıları: Destekler, Yönetim ve İşletime Yönelik Yeni Bir Model” başlıklı konuşmasını gerçekleştirmesiyle öğleden önceki oturum sona erdi.

Ünlü tasarımcı Atıl Kutoğlu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık ve Sanko Holdingi temsilen Ali Küçükkinacı panel boyunca tekstilin ve hazır giyimin bugünün ve yarınını konuştular.

Öğleden sonra değerli konuklarımızın katılımlarıyla ve Dünya gazetesi ekonomi yazarı Dr. Rüştü Bozkurt'un moderatörlüğüyle panel gerçekleştirildi. Ünlü tasarımcı Atıl Kutoğlu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık ve Sanko Holdingi temsilen Ali Küçükkinacı panel boyunca tekstilin ve hazır giyimin bugünün ve yarınını konuştular. Karşılıklı soru cevap şeklinde yapılan bu panelin ardından ilk gün tamamlamış oldu.

200'ü aşkın katılımcının hazır bulunduğu ve interaktif bir ortamda gerçekleştirilen konferansın ilk gününde sektörün geleceğe ha-



zır olabilmesi için neler yapması gerektiği; yenilik, markalaşma ve tasarımın bu hedefte ne kadar önemli bir kriter olduğu konuşmalar tarafından ortaya konuldu.

Konferansın ikinci gününde DET-GİS Yönetim Kurulu Başkanı İsa Dal, "Denizli Tekstil ve Hazır Giyim Sektörüne Genel Bakış" konulu konuşmasıyla açılışı gerçekleştirdi. Denizli'nin tasarıma ve yeniliğe vermesi gereken önemin vurgulandığı konuşmada eksikliklerimiz de net bir şekilde ortaya konulmuş

oldu. Erciyes Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Abdülkadir Bilişik "Başarılı Yenilik Projeleri Örnekleri ve Uygulama Alanları" hakkında bilgi verirken Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliğinden Prof. Dr. Yusuf Ulcay ise sektörün genel durumunu ve teknik tekstillerin ne kadar büyük bir pazar olduğunu dinleyicilerle paylaştı. Sunumların ardından Ajansımız Genel Sekreteri teşekkür konuşması yapıp katılımcılara hediyelerini sundu.

T.C.
GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI

• 2015 YILI PROJE TEKLİF ÇAĞRISI •

ÜRETİM VE TİCARET ALTYAPISININ GELİŞTİRİLMESİ

(KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI PROJELERİNE YÖNELİK)

• MALİ DESTEK PROGRAMI •



Son Başvuru Tarihi •
08.05.2015 Saat: 18.00

Programın Amacı

Bölgede üretim ve ticaret alanlarında sunulan hizmetlerin geliştirilmesi, verimliliğin, erişilebilirliğin ve çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması ile üretim ve ticaret kapasitesinin artırılmasıdır.

DENİZLİ ve TEKSTİL

Bu ay röportajımızı Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Osman Zolan ile gerçekleştirdik. Sayın Zolan, Denizli tekstil sektörünün dünü ve bugünü değerlendirdi.

Röportaj: Ayşe Esin BAŞKAN / Koordinatör
Denizli Yatırım Destek Ofisi

Denizli'nin öncelikli sektörlerinden olan tekstilin Denizli ve Türkiye açısından değerlendirmesini yapabilir misiniz?

Denizli, tekstil başta olmak üzere birçok alanda sanayi kuruluşlarının bulunduğu bir il. Ancak Denizli sadece sanayi şehri değil; turizm, tarım, maden, termal ve hayvancılıkta da lider bir kent. Yılda 2 milyonun üzerinde turist ağırlayan, Türkiye'de en çok turist geldiği beşinci iliz. Türkiye'de ay çekirdeği üretiminde birinci sıradayız, elma ve üzüm üretiminde de üst sırayız. Kekik üretiminde Türkiye'de birinciyiz. Türkiye'deki leblebi, nohut üretiminin yüzde 70'ini Denizli kar-

şılar. Kaliteli tütün üretimimiz var. Denizli'de tropikal ürünler dışında her ürün üretilir. Özellikle hükümetimizin yaptığı toplulaştırma ve sulama çalışmaları sonrası verimliliğimiz de arttı. Denizli birçok imkana sahiptir. Ahilik kültürüne sahiptir, esnafımız bu kültürü almıştır. Ahlaklı, üretmeyi, çalışmayı seven, ülkesine faydalı olmak isteyen, ülkesini milletini seven çalışkan insanların olduğu bir şehirdir Denizli. Tüm bu sektörlerin en başında gelen tekstil ise Denizli'nin adeta atardamarıdır. Denizli ev tekstilinin başkentidir. 170'in üzerinde ülkeye ihracat yapan ve tüm kıtalara ürün gönderen bir şehir olmanın ayrıcalığını her zaman

yaşadık ve yaşamaya da devam edeceğiz. İhracata dayalı ekonomimizle Türkiye'de en fazla ihracat yapan ilk 10 kent arasında olmanın gururunu yaşıyoruz.

Denizli'de sektörün tarihçesi ve tekstilin ilk kuşakları hakkında bize biraz bilgi verebilir misiniz?

Denizli'nin bugün tekstille anılmasının nedeni bir tesadüf ya da sonradan bu şehirle bütünleşmiş bir sektör değildir. Denizli'de tekstil üretiminin geçmişi, tarih öncesi çağlara kadar dayanmaktadır. 2008 yılından beri Türkiye'de ilk kez kazı sorumluluğunu üstlendiğimiz Laodikya Antik Kenti'nde bu-

lunan binlerce yıl öncesine ait bilgi ve eserler bunu kanıtlamaktadır. M.Ö. 2. yüzyılda Laodikya'da gelişmiş bir tekstil üretiminin olduğunu arkeologlarımız tespit etmiştir. Ayrıca yine bir diğer antik kentimiz olan Hierapolis'teki buluntularda da Denizli'deki tekstil üretimi ortaya konmuştur. Denizli'nin pamuklu dokumaları gerek Selçuklu gerekse Osmanlı İmparatorluğu döneminde de oldukça gözde ürünler olmuştur. Bugün tekstil üretiminde dünyanın en modern tesislerini kullanan kentimizin Buldan, Kızılcabölük gibi birçok bölgesinde bulunan dokuma tezgahlarında hala el işi ürünler de yerini korumaktadır. Geçmiş ile geleceğin bir arada olduğu tekstil üretimimiz daha uzun yıllar dünyaya adını duyurmaya devam edecektir. Diğer yandan teknoloji ile zenginleştirilen tekstil sektörümüz katma değeri yüksek ürünlerle daha geniş kesimlere ulaşmayı da sürdürmektedir.

Dünyaca ünlü birçok marka, kulüp ve Hollywood yapımı için üretimin yapıldığı Denizli tekstil sektöründe bu anlamda örnek teşkil eden, ses getiren bazı sektörel başarılarından bahsedebilir misiniz?

Denizli'de üretilen tekstil ürünlerinin ünü ve kalitesi sadece ünlü markalar, kişiler ve Hollywood yapımı filmlerin değil antik çağlardan başlayarak günümüze kadar her zaman dikkat çekici olmuştur. Nitekim kentimizin ürünleri binlerce yıl geçmişteki Roma İmparatorluğu, Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerinde de rağbet görmüştür. M.S. 2.-3. yüzyıllarda Denizli'de dokunan kumaşların Akdeniz havzasındaki ülkelere gittiği bilinmektedir. Bunların yanında özellikle Osmanlı döneminde Denizlimiz antik dönemde olduğu gibi tekstil üretiminde ismini ve kalitesini duyurmaya devam



“ Ekonomisi ihracata dayalı olan ilimiz küresel krizden olumsuz bir şekilde etkilendi. Ancak kentimizin müteşebbis ruha sahip insanı krizden en az hasarla çıkmak için her zaman yaptığı gibi öncelikle güç birliğine gitti. ”

etmiştir. Babadağ, Buldan ve Kızılcabölük dokumalarının ünü her yerde duyulmuştur. Osmanlı sarayı dahi Denizli tekstilini tercih etmiş, örneğin Padişah Genç Osman'ın gömleği burada dokunmuştur. Denizli'nin antik dönemden itibaren yaşadığı bu başarı sadece geçmişle sınırlı değil günümüzde de adından sıkça söz ettirmektedir. Hollywood yıldızlarının kostümleri için özel siparişler alan kentimizde kraliyet düğünlerinin altın varaklı havlu davetiyeleri bile dokunmuş-

tur. Denizli'nin sektördeki benzer başarısı dünyaya adını tekstille duyurduğunun da kanıtıdır. Bugün Denizlili firmalarımızın dünyanın birçok ülkesinde ofisleri, mağazaları hatta fabrikaları mevcuttur.

Küresel ekonomik kriz dönemi ve sonrasında Denizli tekstilinin de ciddi sorunlarla karşı karşıya kaldığını biliyoruz. Bu kapsamda Denizli'de tekstil sektörünü ve sektördeki değişimleri değerlendirebilir misiniz?

Ekonomisi ihracata dayalı olan ilimiz küresel krizden olumsuz bir şekilde etkilendi. Ancak kentimizin müteşebbis ruha sahip insanı krizden en az hasarla çıkmak için her zaman yaptığı gibi öncelikle güç birliğine gitti. Malını pazarlayabilmek için müteşebbis insanımız dünyanın birçok ülkesini gezdi. Bizler de sanayicimize, ihracatçımıza destek vermek için onlarla birlikte; valisiyle, belediye başkanıyla, oda başkanlarıyla yollara düşerek destek verdik. İhracatçımızla birçok yerli ve yabancı fuara katıldık, yurt dışı ekonomik işbirliği gezilerinde yanlarında yer aldık. Bu dönemde sanayicimiz özellikle katma değeri yüksek

Denizli'nin sadece tekstil sektöründe değil başka sektörlerde de öne çıkması amaçlandı. Bunda da başarılı olduğu inancındayız. Bugün Denizli, elektrik üretimi, yüksek teknoloji kablo üretimi, turizm, sağlık turizmi, tarım ve tarıma dayalı sanayi, metal, mermer, maden ve travertende söz sahibi bir kent haline geldi.

ürünlerle pazarlarını artırmak için canla başla çalıştı. Özellikle hükümetimizin aldığı tedbirlerle birlikte Denizlili sanayicimiz ve ihracatçımız kriz döneminden en az hasarla çıkma gayreti gösterdi. Katma değeri düşük, fason üretimle ihracat yapma çabası gösteren sanayicilerimiz hızla dünya markası oluşturmak, ürünlerini kendi markasıyla satmak ve etkin pazarlama yöntemlerine geçmek gerçeğini de görerek bu yönde çalışmalara başladı. Bu nedenle birçok sanayicimiz ar-ge faaliyetlerine daha çok önem verdi. Bugün Denizli'de gerek sanayicimiz, gerekse üniversitedeki akademisyenlerimiz akıllı



tekstil ürünleri üzerinde ciddi bir şekilde duruyor.

Denizli'de binlerce yıldır devam eden tekstil ve son zamanlarda öne çıkan diğer sektörleri değerlendirebilir misiniz? Devlet teşvikleri konusunda neler düşünüyorsunuz?

Geçmişte, Denizlili sanayicilerin rekabet gücünü komşu illere göre zayıflatan 5084 Sayılı Teşvik Yasası vardı. Ancak bu yasa hükümetimizin yatırımların önünü açmak için açıkladığı yeni teşvik paketi ile geride kaldı. Yeni teşvik paketinde ise sadece tekstil değil birçok sek-

törün önünü açacak destekler geldi. Denizli'nin sadece tekstil sektöründe değil başka sektörlerde de öne çıkması amaçlandı. Bunda da başarılı olduğu inancındayız. Bugün Denizli, elektrik üretimi, yüksek teknoloji kablo üretimi, turizm, sağlık turizmi, tarım ve tarıma dayalı sanayi, metal, mermer, maden ve travertende söz sahibi bir kent haline geldi. Denizli'de sektör çeşitliliği arttı. Binlerce yıldır devam eden tekstil sektörümüz ise fason dokumadan ziyade katma değeri yüksek ürünlerle yine dünyanın tercih ettiği ürün olmaya devam edecek. Havluda, bornozda dünya markasıyız. İhracatçılarımız bir zamanlar Denizli'nin rekabet gücünü olumsuz etkileyen Çin'e dahi tekstil ürünleri satıyor. Avrupa ve Amerika dahil olmak üzere 5 yıldızlı otellere gittiğiniz zaman Denizli'de üretilmiş havluyu görmeniz kadar daha normal bir şey yok. Katma değeri yüksek ürünlerle Denizli'nin sektördeki kaliteli ürün başarısı daha da artacaktır.

Denizli Büyükşehir Belediyesi olarak tekstil sektörü veya bu anlamda Denizli'nin tanıtımına yönelik çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Kentimizin dünyaya açılan kapısı olan tekstil ve turizm gibi bizi diğer kentlerden ayıran en önemli



özelliklerin başında gelen sektörlerimizin ve dolayısıyla Denizlimizin tanıtımı için Büyükşehir Belediyesi olarak elimizden gelen çabayı gösteriyoruz. Her zaman, Allah'ın bize bir lütfu olduğuna inandığımız bu zengin coğrafyamıza sahip çıkma bilinciyle hareket ettik. İçerisinde Anadolu'nun en büyük antik kentlerinden Laodikya'nın da yer aldığı 19 antik kentimizden beyaz cennet Pamukkalemize, doğal güzelliklerimizden el dokumalarımıza, kısacası sayamayacağımız birçok zenginliğimizi ortaya çıkarmak, o kültürün zenginleşmesine katkı koymakla görevliyiz. Denizli Büyükşehir Belediyesi olarak bunların yanında birçok uluslararası festival ve etkinliğe ev sahipliği yapıyoruz. Kentimizin tanıtımı için her türlü fedakarlığı yaptık ve yapmaya da devam ediyoruz. Birçok ülkenin katıldığı Türk Dünyası Kültür Şöleni, Türkçevizyon, Uluslararası Halk Dansları, Amatör Tiyatro ve Cam Festivali gibi dünya çapında etkinlikler düzenliyoruz.

Denizli, tekstilin dışında son dönemde özellikle turizm sektörü ile anılır hale geldi. Büyükşehir Belediyesi'nin bu sektöre bakış açısı nedir?

Bir zamanlar Denizli denince akla sadece Pamukkale gelirken artık bu algı artan turizm zenginliğimiz ile değişmeye başlıyor. Yılda 2 milyon ziyaretçiyi ağırlayan kentimiz tamamlamak üzere olduğumuz Bozdağ Kayak Merkezi ve teleferik

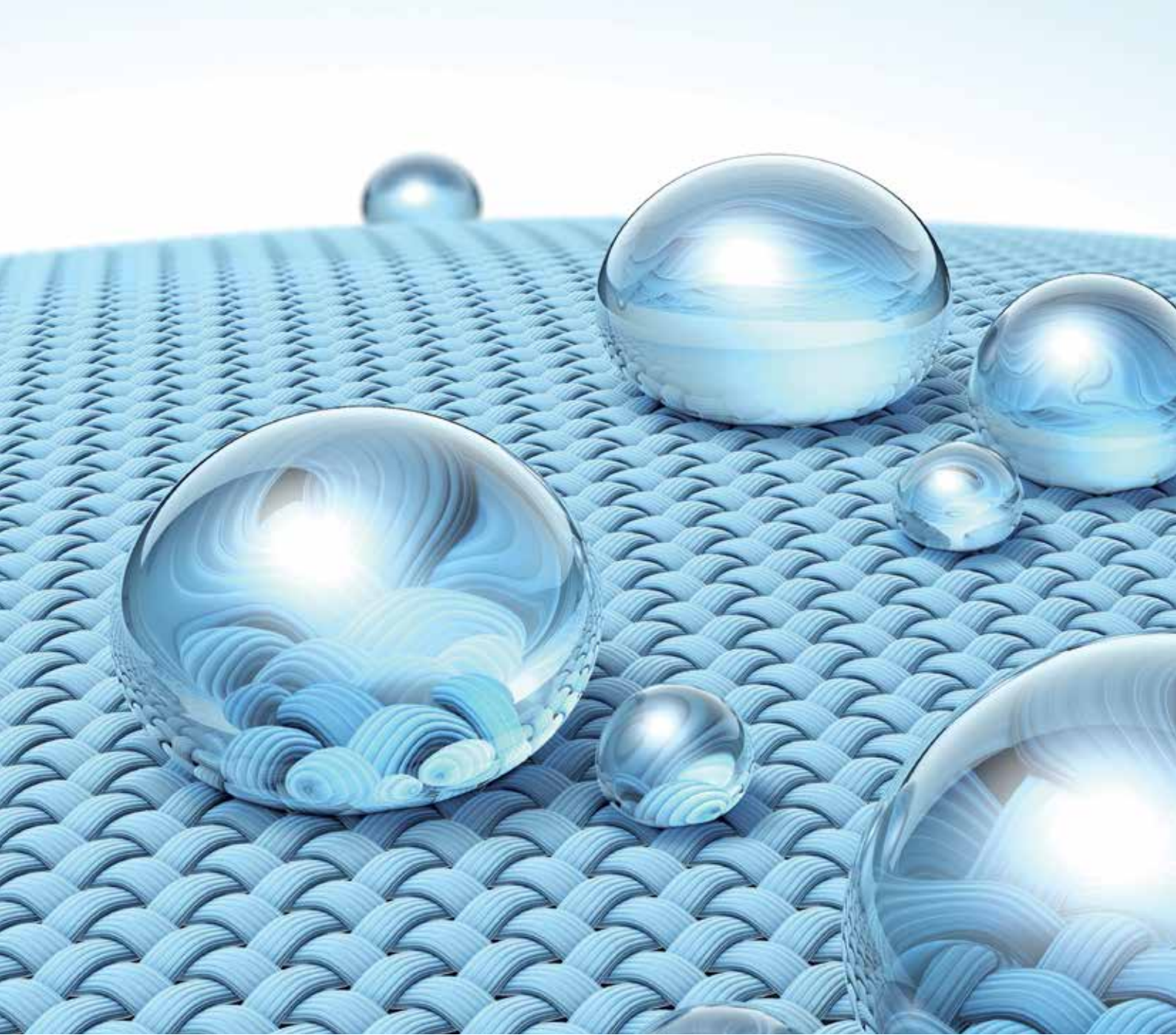


yatırımlarımız ile de hatırı sayılır şekilde kış turizminde pay alıp, tanınacağını düşünüyoruz. Şehrimizin bir tek özelliği ile değil topyekün tanıtımından yanayız. Denizli denilince; Pamukkale, Laodikya, termal suları, Kızılcaölük, Buldan dokumaları, Yatağan bıçakları, Yeşilyuva ayakkabıları, Serinhisar leblebisi, Kale biberi ve daha birçok güzelliğimiz akıllara gelmeli. Tabii turizm sadece doğal ve kültürel güzelliklerle değil şehrin çehre-

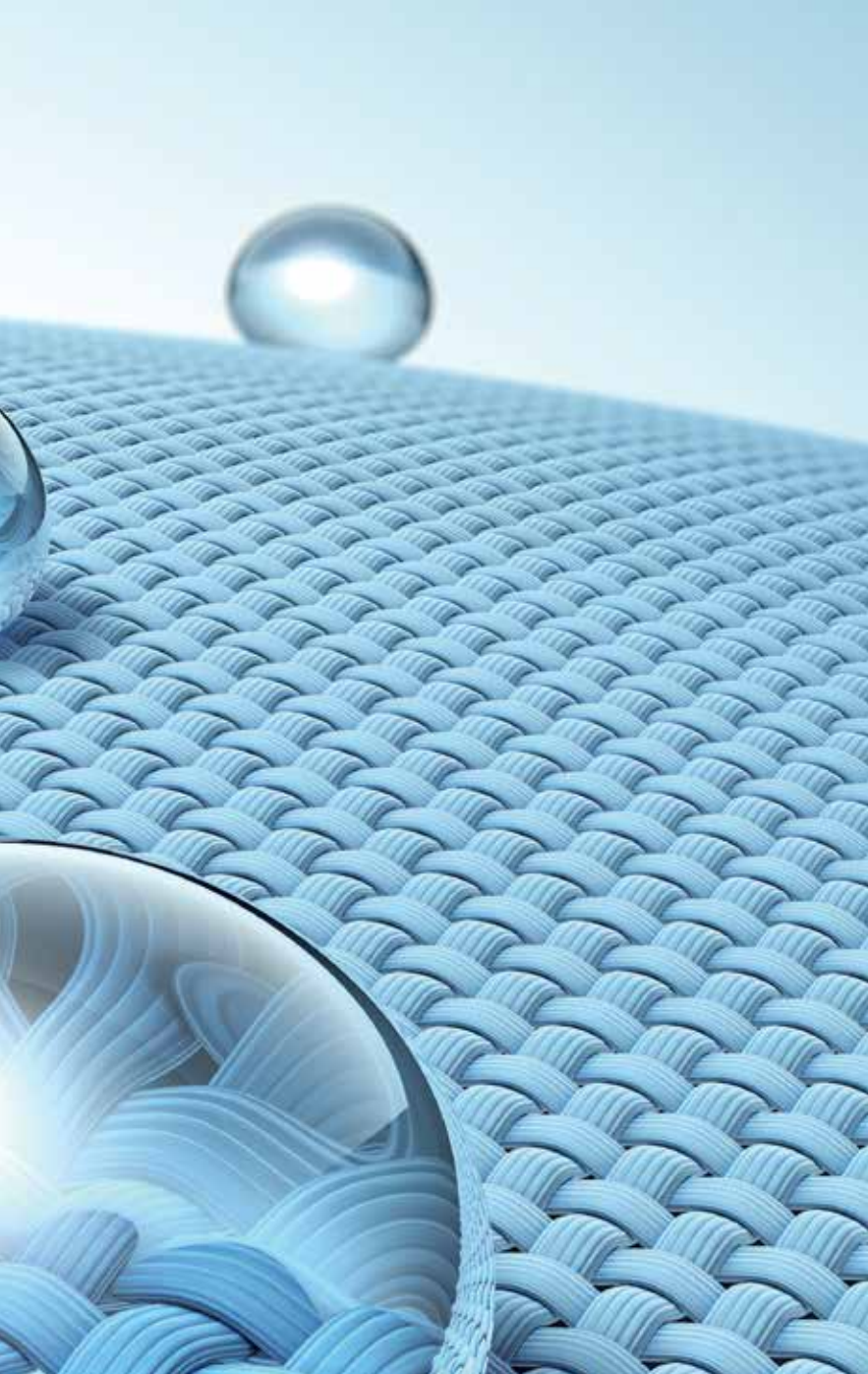
siyle de alakalı. Son yıllarda Denizli'nin altını üstüne getirdik dersek yeridir. Gerçekleştirdiği kentsel yatırımlar, sosyal projeler ve uygulamalar ile Türkiye'de adından en çok söz ettiren Denizli Büyükşehir Belediyesi'nin Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat Zeybekci'nin Denizli Belediye Başkanlığı yaptığı dönemde başlayan hızlı değişimi herkes tarafından takdir edilmiştir. Alt ve üst yapısıyla, kent girişleriyle, köprülü kavşaklar, üst geçitler, yeşil alanlar, spor tesisleri, sosyal ve kültürel donatılar, kısacası şehrin dokunulmadık yerini bırakmadık. Avrupa'nın vizyon kenti hedefiyle çıktığımız yolda bugün dünyada parmakla gösterilen bir şehir olduğumuzu düşünüyoruz. Artık şehir veya ülke dışından gelen misafirlerimiz Denizli'yi tanıyamıyor. Yatırımlarımız artıkça turizmden de payımızın artacağını biliyoruz. Günebirlik yerine uzun süreli konaklamaların artması ve dolayısıyla turizmden Denizlimizin alacağı payın daha da yükselmesi için elimizden gelen çabayı sürdüreceğiz. Bundan kimsenin kuşkusu olmasın.

TEKNİK TEKSTİL

Hazırlayan: İrfan SEZGİN / Uzman
İzleme ve Değerlendirme Birimi



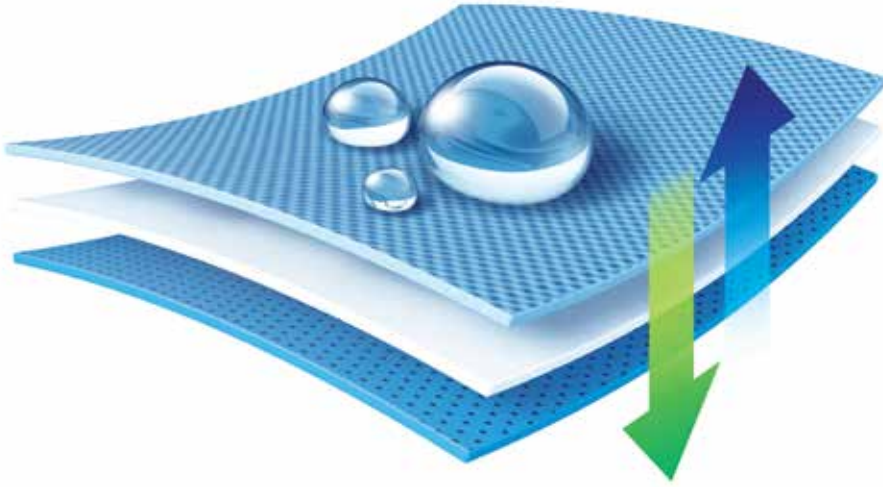
Teknik Tekstiller, estetik veya dekoratif özellikleri yerine teknik ve performans özellikleri için üretilen malzemeler olarak tanımlanmaktadır. Endüstriyel tekstiller ifadesi de yaygın olarak kullanılmaktadır, ancak endüstriyel tekstiller medikal, hijyenik, zirai, çevresel vb. tekstilleri kapsamadığı için daha kısıtlı bir tanımlamadır ve aslında teknik tekstillerin içerisinde bir bölümdür. Teknik tekstillerin en yaygın sınıflandırması, uygulama alanlarına göre yapılan sınıflandırmadır, bu sınıflandırmada, zirai tekstiller (agrotech), inşaat tekstilleri (buildtech), teknik giysiler (clothtech), jeotekstiller (geotech), teknik ev tekstilleri (homotech), endüstriyel tekstiller (indutech), tıbbi tekstiller (medtech), taşıt tekstilleri (mobiltech), çevreci tekstiller (oekotech), paketlenme ürünleri (packtech), koruyucu tekstiller (Protech), ve spor tekstilleri (sporttech) bulunmaktadır.



Stepchange Innovations'a göre son 10 yılda, üretimin Çin, Güney Asya gibi bölgelere kayması nedeniyle Avrupa'da tekstil iş gücü % 50'ye yakın oranda azalmıştır. Avrupa'da 2000 yılından bu yana klasik tekstil endüstrisi yılda % 4 oranında küçülürken, teknik tekstiller pazarı % 3,2 oranında büyümektedir. Bu bağlamda teknik tekstiller ve fonksiyonel tekstiller, Avrupa için bir umut olmuştur.

Global anlamda ise teknik tekstiller pazarı 1960 yılından itibaren konvansiyonel tekstillere kıyasla 5 kat daha hızlı artmaktadır. Kullanım alanlarına göre teknik tekstiller pazarından en fazla pay alan alanlar taşıt tekstilleri, endüstriyel tekstiller ve sportif tekstillerdir. İnşaat tekstilleri, çevreci tekstil uygulamaları, jeotekstiller ve endüstriyel tekstiller ise en hızlı büyüyen pazarlardır. Gelecekte de, tıbbi tekstiller, kişisel bakım, spor, çevre koruma, kirlilik önleme ve filtrasyon, giysi ve ayakkabı sektörlerinin en önemli pazarlar olacağı öngörülmektedir. Almanya, teknik tekstil üretiminde lider konumundadır.

Transperancy Market Research'ün tahminlerine göre, 2012 yılında 133,93 milyar dolar olan teknik tekstiller talebinin, 2018 yılının sonlarına doğru 160,38 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Ürün geliştirme ve inovasyondaki artış, ürün özelliklerinin iyileştirilmesi, otomotiv endüstrisindeki büyüme ve gelişmeler teknik tekstiller pazarını ivmelendiren başlı-



ca faktörlerdendir. Ancak ürünlerin yüksek fiyatlı olması da pazarın önemli handikaplarından. Amerika Birleşik Devletleri teknik tekstillerin en önemli tüketicisi-kullanıcısı olan ülkedir, Amerika Birleşik Devletleri'ni Batı Avrupa ve Japonya izlemektedir. Ancak, gelecekte Asya ülkelerinin kullanım ve üretim anlamında lider olması beklenmektedir. Özellikle, Çin, Hindistan, Japonya, Kore ve Tayvan öne çıkan ülkelerdir. Bayern Innovativ, dünya teknik tekstiller pazarının yıllık % 5 civarında bir hızla büyüdüğünü, Batı ve Merkez Avrupa'da talebin sabit kaldığını, ancak Doğu Avrupa, Asya ve Kuzey Amerika'da ise talebin arttığını belirtmektedir.

AB ülkelerinde teknik tekstiller konusuna ilginin artmasının arkasındaki itici güç, girdi maliyetlerinin artması ile sektörde devam edecek işletmelerin katma değerli ürünlere yönelmesinin devlet politikaları ile teşvik edilmesidir. Gelişmiş AB ülkelerinde hem Ar-Ge teşvikleri hem de bu ürünlere başta devletin alıcı olması, teknik tekstil üretiminde önemli itici güç olmuştur. Avrupa'da, yatırım ve istihdam bakımından, en büyük tekstil sektörü Türkiye'de olmasına rağmen, Türkiye'de tekstil sektörünün en önemli zayıf noktası, Ar-Ge çalışmalarının AB ile kıyaslandığında

Stratejik öneme haiz teknik tekstil ürünlerinin Türkiye'de üretilebilmesi için bu alandaki Ar-Ge faaliyetlerinin de öncelikli desteklenmesi gerekir.

da yok denecek kadar az (% 1,5 - 2012) olmasıdır. Teknik tekstil ürünleri de ciddi Ar-Ge çalışmalarına ihtiyaç duymaktadır. AB' de tekstil sektörünün en önemli silahı ise: Ar- Ge, Ür-Ge, inovasyon ve teknolojidir. 2012 yılı sonu itibarı ile AB tekstil sektörünün yaptığı ciro 217 milyar € iken Türkiye'deki ciro ise 30 milyar € olarak tahmin edilmektedir. Bu dönemde hem AB' de hem de Türkiye'de yaklaşık sayıda istihdam vardır. AB, 1960'lardan sonra, Ar-Ge, Ür-Ge, inovasyon ve teknolojiyi kullanarak küçülseler de, tekstil sektörlerini yeniden yapılandırmışlardır. Günümüze geldiğimizde AB ülkelerinde tekstil sektöründe çalışan sayısı; 1960'larda 7,2 milyondan

2007'de 2,5 milyona düşerken, ciroları önemli miktarda artmıştır.

Stratejik yatırımlar kapsamında ele alınacak teknik tekstil sektörünün Türkiye'ye rekabet gücü sağlamasını kısıtlayan unsurların da sektörel reform paketleriyle düzeltilmesi önemlidir. Bu konuda atılması gereken adımlar şöyle olabilir; teknik tekstildeki alt gruplardan belirlenecek olan stratejik ürünlere yönelik üretimlerin sadece birinci bölgede değil ilk dört bölgeden birinde kurulacak olması yetmeli ve 5. ve 6. bölgede geçerli olan teşviklerden yararlanma imkânı verilmesi gerekir. Böylece teknik tekstil üretiminde Türkiye hem yerli hem de yabancı yatırımcı için cazip olabilir. Ancak, mali teşvikler, tek başına teknik tekstil üretiminde % 5'lerden % 25 ve 30'lara sıçrama için yeterli değildir.

Stratejik öneme haiz teknik tekstil ürünlerinin Türkiye'de üretilebilmesi için bu alandaki Ar-Ge faaliyetlerinin de öncelikli desteklenmesi gerekir. Bu kapsamda Türkiye'deki fikri mülkiyet hakları çerçevesinin kuvvetlendirilmesi, bu Ar-Ge çalışmalarını yapacak nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi, patent, standartlaşma, lisanslama gibi konulardaki sıkıntıların giderilmesi, teknik tekstil konusunda devlet ihale politikalarında öngörülebilirliğin arttırılması ve kritik ürünlere uzun vadeli satın alma politikalarının hayata geçirilmesi gibi birçok konuda çalışma yapılması gerekir. Bu öngörüler gerçekleştiğinde mali teşviklerin de etkisi ile Türkiye'nin bölgede teknik tekstil üretim üssü olması mümkün olabilir.

Kaynak:

Altun, Ş. 2013 Messe Frankfurt Teknik Tekstiller Fuarı Değerlendirme Raporu

Ulcay, Y. Teknik Tekstil 2013 Butekom Teknolojik Değerlendirme Raporu

T.C.
GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI
• 2015 YILI PROJE TEKLİF ÇAĞRISI •

YENİLENEBİLİR ENERJİ

(KÂR AMACI GÜTMİYEN KURULUŞLARA YÖNELİK)

• MALİ DESTEK PROGRAMI •



Azami Proje Süresi

12 AY

Toplam
Destek Bütçesi
4.000.000

Asgari
Destek Tutarı
100.000

Azami
Destek Tutarı
600.000

Son Başvuru Tarihi
08.05.2015 Saat: 18.00

Programın Amacı

Bölgede yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması ve enerji maliyetlerinin azaltılmasıdır.

Denizli'de Tekstil Sektörü

Denizli Ticaret Odası Başkanı Sayın Necdet Özer ile Denizli'nin dünyaya ismini duyurduğu alanlardan biri olan tekstil sektörünün önemi, durumu ve yaşanan değişimlere ilişkin görüşme yaptık

Röportaj: Ayşe Esin BAŞKAN / Koordinatör
Denizli Yatırım Destek Ofisi





Tekstil sektörünün Denizli ve Türkiye açısından önemini anlatabilir misiniz?

Tekstil sektörünün Denizli ve Türkiye açısından önemi tartışılmazdır. Tekstil ve konfeksiyon ihracatı birlikte hesaplandığında hem Türkiye’de hem de Denizli’de en yüksek payı almaktadır. Tekstil sektörü genel olarak emek yoğunluklu bir endüstridir. İstihdam yaratma bakımından önemlidir. Bu alanda kentimizi önemli kılan bir başka özellik de 3 bin yıllık bir geçmişe dayanan birikimi ile Denizli’nin tekstil ve dokumacılık alanında Merkezin yanında Babadağ, Buldan, Tavas (Kızılcabölük) gibi geçmişten bu güne uzanan doğal küme örneklerini bünyesinde barındırmasıdır. Ayrıca ülkemizdeki işsizlik oranı yüzde on gibi yüksek bir orandadır. İşgücüne katılım oranının düşüklüğü de dikkate alındığında istihdam açısından sektörün önemi büyüktür. Denizli’de sigortalı çalışan kadın işçi sayısı Türkiye ortalaması-

Küresel kriz diğer bazı alanlarda olduğu üzere tekstil sektörünün büyümesini de sınırlamıştır.

Denizli’de yapılacak yeni yatırımların durmasına neden olmuştur. Küresel krizden beri Denizli tekstil sektöründe kayda değer yeni yatırım yok denebilecek düzeyde olduğu söylenebilir.

nın çok üstündedir. Bunun nedeni tekstil sektöründe çalışan kadın işçilerdir. Kadın istihdamının yüzde otuz civarında olduğuna göre tekstil sektörü, istihdam sorununun hafifletilmesi açısından önemlidir.

Küresel ekonomik kriz dönemi ve sonrasında sektörün ciddi sorunlarla karşı karşıya kaldığını biliyoruz. Bu kapsamda Denizli’de tekstil sektörünü ve sektördeki değişimleri değerlendirebilir misiniz?

Küresel kriz diğer bazı alanlarda olduğu üzere tekstil sektörünün büyümesini de sınırlamıştır. Denizli’de yapılacak yeni yatırımların durmasına neden olmuştur. Küresel krizden beri Denizli tekstil sektöründe kayda değer yeni yatırımın yok denebilecek düzeyde olduğu söylenebilir. Daha ziyade, sektörün kendisini reorganize etme, bilgi-teknoloji temelli katma değerli ürünlere yönelme, kısalmış temin süreleri ve tedarik şartlarına uyum gibi yeni müşteri talepleri ve gerçekliklerin ışığında esnek hareket etme becerisi kazandığı söylenebilir. Son yıllarda tekstil sektörü ithal girdi kullanımını artırmıştır. Fakat Denizli tekstil sektörü ithalatından fazla ihracat yapan özelliği-



ni sürdürmektedir. Denizli’de tekstil sektörü bugüne kadar varlığını sürdürdüğü gibi bundan sonra da var olmaya devam edecektir. Diğer yandan ilde enerji, inşaat ve hizmet sektörüne yönelik yatırımların ağırlık kazandığı da bir gerçektir.

Tekstil sektöründe gözlemediğiniz sorunlar nelerdir ve bunların çözümüne yönelik ne gibi adımlar atılabilir? Yapılan çalışmalar nelerdir?

Daha önce ifade ettiğim gibi, Denizli tekstil sektöründe fiziki anlamda yeni yatırım olarak kayda değer bir yatırım yok gibi görünse de markalaşma maliyet minimizasyonu elde etmeye dönük yeni arayışların ve çalışmaların arttığını söylemeliyiz. Tabi ki geçmişte alışık olduğumuz gibi yeni yatırımlara ihtiyaç vardır. Denizli tekstil sektörü temelde ihracata dayalıdır. İhracatın geliştirilmesine dönük adımlar atılmasını da bekliyoruz. AB ülkelerindeki ekonomik kriz, Rusya ve Ukrayna gerginliği tekstil ihracatımızın beklendiği kadar artmasına imkan vermemiştir. Olağanüstü dış koşulların sınırlandığı pazar, yeniden yapılanma zorunluluğu getirmektedir. Hem sektörün hem de kamunun yapması gereken çalışmalar vardır. Sektör, ürünleri çeşitlendirmeli, daha yüksek kalite

tede üretim yapmalıdır. Bu yönde yapılan çalışmalar vardır ve devam etmektedir. Ülke ekonomimiz için çok önemli olan ihracat desteklenmelidir. Tekstil malları ihracatı teşvik edildiği takdirde özellikle ilimiz tekstil sektöründe patlama yaratacaktır.

Denizli tekstil sektörü açısından destek ve teşvikleri değerlendirebilir misiniz, yeterli olduğunu düşünüyor musunuz, bu anlamda daha başka neler yapılabilir?

Denizli tekstil sektörü açısından en önemli teşvik, ihracata dayalı yatırım ve faaliyetlerin desteklenmesidir. Milli ekonomi bakımından da önemli olan döviz kazandırıcı faaliyetler teşvik edilmelidir. Ek teşviklerin yanı sıra; Eximbank kredilerinin kullanım maliyetlerinin ve formalitelerinin azaltılması, ihracat sigortası ve navlun giderlerinde destek sağlanması - taşımada kullanılan yakıtlardaki vergilerin iadesi -, istikrarlı ve gerçekçi döviz kurları uygulamaları önemlidir.

Denizli’de tekstil sektöründe rekabet gücünü artırmak ve hizmet standartları ile kaliteyi yükseltmek için sizce hangi politikalara ve önlemlere ihtiyaç vardır?

Başta eğitim; Ar-Ge faaliyetlerini yürütecek nitelikli teknik eleman yetiştirilmesi ve ara iş gücü eğitimleri sektör açısından önem taşımaktadır.

Tekstil sektörü aşamaları çok olan, alt sektörleri çok olan bir faaliyet alanı olup kumaş terbiyesi, boyama, kumaş deseni geliştirme, tekstil makineleri bakım ve onarımı için kalifiye eleman açığı büyüktür.

Meslek Yüksek Okullarına kumaş iplik, terbiye, kumaş desen, tekstil ve konfeksiyon makineleri bakım ve onarım programları açılarak kalifiye eleman ihtiyacı karşılanmalıdır.

Dünyaca ünlü birçok marka, kulüp ve Hollywood yapımı için üretiminin yapıldığı Denizli tekstil sektöründe bu anlamda örnek teşkil eden, ses getiren bazı sektörel başarılarından bahsedebilir misiniz?

Denizli tekstil sektörü ihracatı önemli bölümü ile önemli markalara fason üretim yapmaktadır. Dünyadaki sayılı spor firmalarının ve turistik tesislerinin havlu ve bornozları Denizli’de üretilmekte olup baskı ve boyama işlemleri ilimizde yapılmaktadır.

GEKA’dan destek almaya hak kazanan ve odanız koordinatörlüğünde yürütülen “Denizli Tekstil Yenilik ve Tasarım Merkezi” adlı projeden biraz bahsedebilir misiniz? Projenin çıkış noktası nedir? (Proje hakkında ayrıntılı bilgi için dergimizin 26. sayfasına bakabilirsiniz)

Günümüzde Ar-Ge ve yenileşim konularında pek çok gelişme yaşanmasına rağmen işletmelerin bu konularda profesyonel yardım almamaları ve danışmanlık faa-



Denizli Tekstil Yenilik ve Tasarım Merkezi fizibilite projesinde kazanılan deneyim ve uygulamalardaki eksikliklerin giderilmesi ile temel oluşturulması üzerine kurulmuş ve ilerlemiştir.

liyetlerinden yeteri kadar verim sağlanamamasından dolayı bölgede işletmelerin yararlanacağı bir "Yenilik ve Tasarım Merkezi"nin kurulma zorunluluğu ortaya çıkmıştır. Gelişmiş ülkelere kıyasla, özel sektörün Ar-Ge sistemi içindeki payı çok düşük olup üniversitelerin payı daha yüksektir. Tekstil sektörünü uluslararası pazarda moda ve trend yaratabilecek düzeyde temsil edecek özgün ve yenilikçi tekstil tasarımlarının ortaya çıkmasını teşvik ederek işletmelerin rekabet gücünün artırılması hedeflenmektedir.

Denizli Tekstil Yenilik ve Tasarım Merkezi fizibilite projesi kazanılan deneyim ve uygulamalardaki eksikliklerin giderilmesi ile temel oluşturulması üzerine kurulmuş ve ilerlemiştir. Proje tekstil sektörüne yeni kalifiye elemanlar kazandıracaktır. Tasarım konularında yetişmiş personelin yeni ürünler geliştirmede önemli rolü olacağı düşüncesindeyiz.

Proje bölgeye, Denizli'ye özellikle tekstil sektörüne ne yönde katkılar sağlayacak?

Var olan üretim potansiyelini harekete geçirmede yardımcı olacaktır. Buldan, Kızılcabölük ve Babadağ gibi ilçelerimiz geleneksel yöntem ve motiflerle çok çeşitli ürünler üretmekte ve yüksek potansiyele sahiptir. Burada üretilen ürünlerin dünya pazarlarına uygun şekilde getirilerek ihracatı sağlanabilir.

"Denizli Tekstil Yenilik ve Tasarım Merkezi" projesinin hazırlanması aşamasında Denizli tekstil sektörünün desteğini aldınız mı, sektörün projeye bakışı nasıldır?

Özel sektörün Denizli Tekstil Yenilik Tasarım Merkezinin fizibilitesi aşamasında 22 Nisan 2014 tarihinde çalıştay gerçekleştirilmiş ve katılımcı firmaların görüşleri ve maliyetler göz önünde bulundurularak Denizli'de ilk etapta Tasarım Merkezinin daha önemli ve etkin olacağı sonucu ortaya çıkmıştır.

Denizli Ticaret Odası olarak tekstil sektörüne yönelik özel çalışmalarınız var mı? Bunları bizimle paylaşabilir misiniz?

15 binin üzerinde bir üye yapısıyla ilin en çok üyeye sahip kurumu olan Denizli Ticaret Odası üyeleri, NACE kodlamasına bağlı olarak yaklaşık 100 alt meslek dalını bünyesinde barındıran 30 ana meslek dallında toplanmıştır. Bunlardan dördü tekstil ve yan dallarına aittir. Buradan da anlaşılacağı üzere, tekstil sektörü Odamızın önemli ilgi alanıdır.

Dünyadaki en önemli tekstil fuarlarına her yıl katılmaktayız. Türkiye'den en fazla firma katılımı Denizli kökenli olup firmalar bu fuarlarda bağlantı yapmaktadır. Geleneksel Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarının dışında pazar yaratmak için düzenli fuar ve firma ziyaretleri yapmaktayız.

Odamız AB ve Dış İlişkiler Birimi bünyesinde hizmet veren Avrupa Birliği KOBİ'ler Network ağı (Ege Bilgi ve Yenilik Merkezi-EBIC EGE) aracılığı ile dünya pazarlarıyla firmalarımızın bağ kurması için çalışmalarımızı da ayrıca sürdürmekteyiz.



Denizli Tekstil, Yenilik ve Tasarım Merkezi Projesi

Denizli Ticaret Odası tarafından 2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı (Küçük Ölçekli Altyapı Projelerine Yönelik) kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Denizli Tekstil Yenilik ve Tasarım Merkezi" projesi ile Güney Ege Bölgesi'nde tasarım, teknoloji, yenilik odaklı uygulama kapasitesinin ve altyapının geliştirilmesi ile yenilikçi girişimciliğin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Merkezde öncelikli olarak tasarım ve yazılım programlarının eğitimleri verilmekte olup, bölgenin tasarıma ve tasarımcıya

olan ihtiyaçlarının karşılanması planlanmaktadır. Proje, 3 Eylül 2014 tarihinde fiilen başlatılmıştır.

Proje öncesinde 2013 yılı Doğrudan Faaliyet Destekleri kapsamında yine Denizli Ticaret Odası tarafından aynı isimle bir faaliyet yürütülmüş ve 3 aylık süreçte açılması planlanan yenilik ve tasarım merkezinin fizibilitesi ortaya konulmuştur. Paydaşlarla ve sektörün ilgilileriyle yapılan toplantılar sonucu merkezin nasıl olması gerektiği ve hangi ihtiyaçlara cevap verecek şekilde kurulması gerek-



“

Bölgemiz tekstil sektörünün en büyük sorunlarından olan markalaşma ve tasarım eksikliğine bir çözüm bulması için yürütülen projenin başarıyla devam ettiği ve örnek teşkil edeceği değerlendirilmektedir.

”



tiği ortaya konulmuş, daha sonra da bu fizibilite sonuçlarına göre merkezin kurulması için proje tarafımıza sunulmuş ev Ajansımızca desteklenmiştir. Böylece kurgu baştan sağlam oluşturulmuş ve çalışabilecek bir yapı tasarlanmıştır.

Ajansımız tarafından % 75 oranında desteklenen 668.404,06 TL toplam bütçeli sahip olan projenin 501.303,04 TL'si Ajansımızca karşılanmaktadır. Proje kapsamında tasarım merkezi kurulmuş ve bilgisayar, masa, sandalye, yazılım programları, plotter gibi tasarım

sürecinde kullanılacak bütün ihtiyaçlar alınmıştır. Bu kapsamda kursiyerlerin bütün ihtiyaçları temin edilmiş ve onlara tasarımcı olabilmek için gerekli eğitimlerin verilebilmesi sağlanmıştır. Merkez derslere 16 Aralık 2014 tarihinde başlamış olmasına karşılık Sayın Rifat Hisarcıkloğlu'nun katılımıyla 22 Aralık 2014 tarihinde açılışı gerçekleştirilmiştir.

Halihazırda 40 civarı katılımcının eğitim aldığı merkezdeki ilk dönem haziran ayında sona erecektir. Kursun devamında katılımcıların

hazırlayacakları modellerin sunulacağı bir defile organizasyonu yapılacaktır. Denizli'deki farkındalığın artması ve katılımcıların gelişmelerini gösterebilmeleri için bir fırsat oluşturacak defile yine proje kapsamında gerçekleştirilecektir.

Bölgemiz tekstil sektörünün en büyük sorunlarından olan markalaşma ve tasarım eksikliğine bir çözüm bulması için yürütülen projenin başarıyla devam ettiği ve örnek teşkil edeceği değerlendirilmektedir.

Nazilli
Mermer Atığından
**Mermer Gibi
Sağlam Yollar**



“

Belediye tarafından yeni açılan yollarda ve yenilenen yollarda yapılan asfalt kaplamasında mermer atıkları agrega olarak kullanılmaktadır.

”



Nazilli Belediyesi tarafından hazırlanarak sunulan “Mermer Atığından Mermer gibi Sağlam Yollar Projesi” Ajansımız 2010 yılı İktisadi Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazanmıştır.

Ajansımız tarafından 132.659,31 TL destek verilen, 335.933,80 TL toplam bütçe tutarı ile 2012 yılı Temmuz ayında tamamlanan proje kapsamında mermer atığı işleme tesisi kurulmuştur. Mermer atık-

larının hepsinin toplandığı düzenli bir depolama alanı oluşturulmuş, görsel kirlilik yanında çevre sağlığı açısından da risk teşkil etmekte olan mermer atıkları çöp olarak anılmaktan kurtulmuştur. Mermer artıklarının değerlendirilmesi yoluna gidilerek önemli miktarlarda hammadde ve ekonomik kazanç sağlanmıştır. Belediye tarafından yeni açılan yollarda ve yenilenen yollarda yapılan asfalt kaplamasında mermer atıkları agrega olarak kullanılmaktadır.



Denizli

Patentli Terapi Yastığı İmalatında

Yeni Teknoloji ile Kalite, Kapasite ve İhracatın Arttırılması





Deka Tekstil Kuruyemiş İthalat İhracat Sanayi Ticaret Anonim Şirketi tarafından 2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Patentli Terapi Yastığı İmalatında Yeni Teknoloji ile Kalite, Kapasite ve İhracatın Arttırılması (Patent No: 2002 02547 B)" projesi ile Türkiye'de ilk kez ve sadece Deka Tekstil tarafından üretilen, fikri ve sınai mülkiyet haklarının patent ile koruma altına alındığı, içerisinde kiraz, vişne, üzüm çekirdeği, keten tohumu, kanola, buğday, arpa, çavdar gibi tahıllar, okalptus, defne yaprağı, lavanta, biberiye gibi doğal ürünler bulunan, "omuzluk", "belden bağlama" ve "genel yastık" olarak üç tip terapi yastığı üretim sürecinde teknoloji yenileme yoluyla üretim kalitesi ve kapasitesinin arttırılması hedeflenmektedir. Proje 3 Eylül 2014 tarihinde fiilen başlatılmıştır.

Ajansımız tarafından % 50 oranında desteklenen ve 1.304.150 TL toplam bütçeye sahip olan pro-

jenin 652.075 TL'si Ajansımızca karşılanmaktadır. Proje süresi içerisinde bazı değişiklikler yapılmış, gelişen teknoloji ve en iyi uygulama çözümleri projeye adapte edilmiştir. Proje kapsamında otomatik kılıfa dolma ve dikim makineleri, kılıf dikim makineleri, temizleme makinesi, fikse makinesi ve konik tabanlı silo ve aktarma elemanları gibi satın alımlar gerçekleştirilmiştir. Bu sayede otomasyonun getirdiği yüksek hız ve kalite ile üretimler gerçekleştirilecek, kapasite ve kalite artarken işçilikten kaynaklanan hataların önüne geçilmiş olacaktır.

Yastıkların içinde kullanılan malzemelerin silolar içinde sağlıklı koşullarda saklanması sağlanırken beslemelerin otomasyon çerçevesinde yapılması sağlanacaktır.

% 100 ihracata yönelik firmanın daha yüksek kalite ve daha hızlı üretim talebine yönelik olarak geliştirilen bu projenin bölgemize örnek olması beklenmektedir.





Muğla

Doğal Cennet Geyik Kanyonu

“ Proje kapsamında, doğal cennet olan Geyik Kanyonu'nun yerli ve yabancı ziyaretçilere tanıtılması, projenin bölge insanına ekonomik katkı sağlaması hedeflenmektedir. ”



Ula Kaymakamlığı tarafından hazırlanarak sunulan ve Ajansımız 2013 yılı Proje Teklif Çağrısı Turizm Altyapısı Mali Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazanan "Doğal Cennet; Geyik Kanyonu" projesi gerçekleştirilmektedir. Yaklaşık 260.000 TL toplam bütçe tutarı ile 2015 yılı Haziran ayında tamamlanması planlanan projeye Ajansımız tarafından yaklaşık 195.000 TL destek sağlanması öngörülmektedir.

Proje, Ula ilçesi Arıcılar köyü Muhtarlığınca Orman Bölge Müdürlüğünden tahsis edilen 8.824,64 m² mesire alanı olarak kiralanmış kanyon giriş başlangıç alanında alternatif turizm değerlerinin çekiciliğinin arttırılmasına yönelik altyapı faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi, bölgeye gelecek yerli ve yabancı insanların zamanını en iyi şekilde değerlendirebilecekleri, spor ve tatil yapabilecekleri ve aynı za-

manda hizmet satın alabilecekleri ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için alternatif turizm değerlerinin ulaşılabilirliğinin arttırılmasına yönelik olarak inşaat işleri ve tanıtım faaliyetleri olmak üzere iki aşamada devam etmektedir.

Proje kapsamında, doğal cennet olan Geyik Kanyonu'nun yerli ve yabancı ziyaretçilere tanıtılması, projenin bölge insanına ekonomik katkı sağlaması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, kanyonun içerisinde ziyaretçilerin asgari ihtiyaçlarını karşılayacak alt yapılar hazır hale getirilmiştir. Ziyaretçilerin oturup dinlenebilecekleri otantik alanlar, mesire yeri ve seyir terasları oluşturulmuştur. Yöre halkına arıcılık eğitimi, yabancı ziyaretçilere rehberlik hizmeti sunabilmek amacıyla yöre gençlerine İngilizce kursları verilmektedir. Böylece köy halkından öncelikle gençlerin kişisel ve ekonomik gelişimine katkı sağlanması planlanmaktadır.



Uçmak Özgürlüktür

Muğla



Yamaç Turizm Limited Şirketi tarafından 2013 Yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Uçmak Özgürlüktür" projesi ile Ölüdeniz'in yamaç paraşütünde bir eğitim üssü ve cazibe merkezi haline gelmesi amaçlanmıştır. Sadece Avrupa'dan gelen turistler için değil, değişen tüketici tercihlerine uygun olarak sunulan hizmetle, Dünya'nın her yerinden Bölge'ye turist çekilmesi ve gelen turistlerin geceleme sayısının artırılması projenin hedefleri arasındadır. Güney Ege Bölgesi'nde alternatif turizmin bölge ekonomisine olan etkisinin artırılması amaçlanmış ve proje faaliyetleri bu doğrultuda gerçekleştirilmiştir.

Ajansımız tarafından 97.695,00 TL destek verilen ve 195.390,00TL toplam bütçe tutarı ile sözleşmeye

bağlanmış ve 2014 yılı Eylül ayında tamamlanmıştır. Proje ile nitelikli doğa sporlarından biri olan yamaç paraşütünün en iyi şekilde öğrenilmesi ve yaygınlaştırılması sağlanmıştır. Bu kapsamda alanında uzman 5 yeni eğitmenin istihdamı sağlanmış, 12 adet eğitim paraşütü, 12 adet yamaç paraşütü kuşamı, 12 adet yedek paraşüt, 12 adet yamaç paraşütü kaskı, 12 adet uçuş botu alınarak eğitim için gerekli donanım altyapısı güçlendirilmiştir. Ayrıca proje bazı ulusal dergilerde de tanıtılmış bu yolla bölgede yapılan aktivitelerden daha fazla kişinin haberdar olması sağlanmıştır.

Bölgenin hem yamaç paraşütüne olan uygunluğu hem de geleneksel turizm anlayışının yanı sıra farklı alternatifler de sunduğu, bu projenin faaliyetleriyle bir kez daha gözler önüne serilmiştir.



Aydın

Endüstriyel Tekstilde

Yenilikçi Çevre Yaklaşımları



Söktaş Dokuma Ticaret Anonim Şirketi tarafından 2014 yılı Çevre Mali Destek Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Endüstriyel Tekstilde Yenilikçi Çevre Yaklaşımları" projesi ile firmanın halihazırda üretimde sıcak hava ve sıcak su elde etmek için (yıllık 18.000 ton kömür ve 47.000 m³ doğalgaz) kullanılan fosil yakıt miktarını azaltacak 2 yeni sistem üzerine çalışma gerçekleştirilerek çevrenin korunmasına katkı sağlayacağı gibi atıklarından enerji elde ederek üretim verimliliğinin de gelişmesini sağlayacaktır. Proje ile firma üretim sürecinde kullanılan egzoz gazını ve sıcak suyu yenilikçi ve çevreci bir sistemle tekrar kullanarak, yakıt miktarını % 10 gibi ciddi bir oranda azaltmayı hedeflemektedir.

Ajansımız tarafından % 50 oranında desteklenen ve 458.669 TL toplam bütçeye sahip olan projenin 229.334,50 TL'si Ajansımızca karşılanmaktadır. Proje kapsamında ramöz ve yıkama makinelerine geri kazanım sistemleri kurulmuş,

ramözden çıkan sıcak havanın ve yıkamadan çıkan sıcak suyun tekrar geri kazanılarak işletmeye verilmesi sağlanmıştır. Bunlar için gerekli bağlantı parçaları ve montajı da yine proje kapsamında gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte çıkan sıcak su ve sıcak havayı takip edebilmek, hangi oranda ve ne sıcaklıkta geri kazanabildiğini tespit edebilmek amacıyla enerji takip sistemi yazılımı alınmış ve gerçekleştirilen tasarruf oranları kayıt altına alınmıştır. Son olarak proje kapsamında Enerji Yönetim Sistemi olan ISO 50001 belgelendirmesi ve kurulumu gerçekleştirilmiştir.

Her geçen gün sanayimiz için daha önemli bir konu olan enerji verimliliği ve atıl enerjinin geri kazanımı konusunda bir yatırım yapılması, diğer işletmelere de örnek olabilecek bir öneme sahiptir.

Cari açığımızın en büyük nedenlerinden olan enerji maliyetlerini düşürmek, önümüzdeki yılların da en önemli gündem maddelerinden birisi olacaktır.





Tekstil ve Hazır Giyim üzerine bir söyleşi

Röportaj: İrfan SEZGİN / Uzman (İzleme ve Değerlendirme Birimi)

Hazırlayan: Ece ÇELİK / Uzman (Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi)

Denizli’de tekstil denince aklaya gelen ilk isimlerden biri Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği ve Başkanı İsa Dal’dır. İsa Bey, yoğun programı arasında bizi kabul etti ve kendisiyle sohbet tadında bir röportaj gerçekleştirdik. DETGİS ile GEKA’nın ortak bir şekilde gerçekleştirdiği Tekstil Konferansını değerlendirmenin yanı sıra İsa Dal’ın Denizli’deki tekstil konusundaki düşüncelerini, projelerini konuştuk.

Sizin iş adamı kimliğinizden daha çok sivil toplum kuruluşu kimliğiniz ön planda değil mi?

Evet, ama herhalde önümüzdeki sene itibariyle biraz daha sadeleşecek diye ümit ediyorum. 2016 yılında DETGİS Başkanlığı bitiyor.

Bir dahaki seçimlerde aday olmayacak mısınız?

Hayır, normalde 2014’te başkanlığı bırakacaktım, 2016’ya kaldı.

Denizli’de ilk kez 6-7 Mart tarihlerinde gerçekleştirdiğimiz Tekstilde Yenilik konferansından bahsedecek olursak; katılımcıların, özellikle federasyondaki üyelerin konferans hakkındaki düşünceleri nelerdir? Hiç görüşme imkanınız oldu mu?

Onlar programı 6 Mart sabahından 8 Mart akşamına kadar bir bütün olarak algıladıklarından çok keyif aldılar. Hem göze hitap eden hem aklaya hitap eden hem de mideye hitap eden bir program oldu. Dolayısıyla buradan çok memnun ayrıldılar. Uyum halindeydik. Katılımcı sayısını çok daha artırabilirdik, birkaç etkinlik daha koyardık ama biz orada sektöre ilişkin bir mesaj verdik, ayrıca o sahnede bir araya gelen insanlar içerisinde çok farklı bir iletişim oldu. Aslında o buluşmanın şehirler ötesinde, izleyicilere hitabı ötesinde kendi arasında farklı bir sinerjisi vardı. Ve şunu da orada çok net bir şekilde ifade ettiler, “Biz böyle bir şey olmasa bir araya gelmemiz çok zor olan bir grubuz”. Düşünün orada TGSF başkanı, TETSİAD Başkanı, Federasyon Başkanı, özellikle STK anlamında düşündüğümüzde sek-

tördeki bütün söz sahibi insanlar oradaydı. Tabi ne olabilirdi, belki İstanbul'dan İhracatçılar Birliğinden, İzmir'den Ege Giyim'den Birlik Başkanları olabilirdi. Bir sonrakine de onlarla birlikte belki bir şeyler yapabiliriz, çünkü herkesi bir araya getirmek zamandan dolayı çok zor. Davetliler biraz daha artırılabilirdi. Onun dışında sektörün paydaşları orada bir araya gelmekten ve orada hasbihal etmekten çok memnundular. Bizim gözlemlerimiz ve bize ifade edilenler bu şekilde. İki hafta kadar önce Denizli İhracatçılar Birliğinin yarışmasının tanıtımı için İstanbul'da Mimar Sinan ve Nişantaşı Üniversitelerine gittik, ardından da TETSİAD'a da TGGSF'ye de iade-i ziyarette bulunduk. Çok iyi ağırladılar. Esat Sivri bize şunu dedi: "Buraya, bu topraklara Türkiye Giyim Sanayicileri Federasyonu Başkanını getirmeyi başaran ilk grup sizsiniz". Bu, ben ya da DETGİS değil, hep beraber başardık. Bu vesileyle Denizli'yi artık uğranacak yerler listesine almış olmaları çok önemli.

İsa Bey, bu noktada ilki yapılan bu organizasyonun amacına ulaştığını söyleyebilir miyiz?

Kesinlikle, çok güzel bir başlangıç oldu, tamamen başarılı bir organizasyon oldu. Sonuç olarak, TETSİAD "önümüzdeki sene 6 Mart için Uluslararası Konferans yapalım" dedi, "biz bunu organize edelim". Uluslararası Konferans demek yurtdışından çok önemli konuşmacıların davet edilmesi demek, yine bunu böyle bir işbirliği çerçevesinde organize edebiliriz. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği dediler ki "O zaman biz de bir alım heyeti getirelim". Demek ki seneye TETSİAD ve Türkiye Giyim Sanayicileri daha çok işin içinde olacak.

6-7 Mart etkinliği için 2016 yılında başka nasıl sürprizlerimiz var?



Hayal ettiğimizin gerisindeyiz, önümüzdeki sene bazı şeyleri çok daha farklı yapacağız. İnterdisipliner katkılar, farklı kesimlerin katkılarıyla beraber daha da geliştireceğiz. Sergiye daha fazla yer vereceğiz. TETSİAD'ın uluslararası konferans yapma düşüncesi var. GEKA ile beraber farklı alanlar geliştirebiliriz. DETGİS olarak daha hareketli bir kortej hazırlamak istiyoruz. 6 Mart Pazar gününe denk geldiği için kortej ile başlayıp Pazartesi ve Salı günleri konferansla devam edelim diyoruz.

Bu tür organizasyonlara baktığımızda genelde hep aynı kişilerin geldiğini görüyoruz. Sizce katılımın daha geniş kitlelere dağılmamasının sebebi ne olabilir?

Nedeni çok basit, kendimize de dönüp bakacak olursak biz ne kadar duyarlıyız, yani bu işin içinde olmasak biz acaba çevremize ne kadar duyarlı olacaktık? Ancak birilerini böyle bir şeyin içine çektiğiniz takdirde, STK veya sosyal sorumluluk faaliyetlerinin içine çektiğiniz zaman insanlar biraz daha duyarlılığını artırılıyor. Mesele yapılan işin yanlış olduğundan insanların gelmemesi değil, mesele tamamen o kişilerin, toplum olarak bizim

algımızın kapalı olması. Bunun sebeplerinden biri firmaların iç organizasyon itibarıyla tam olarak kurumsallaşmamış olmaması. Kurumsallaşmayla ilgili biz hep yanlış anladık, işimizden elimizi çekmek olarak algıladık. Aslında öyle değil, şirket sahibi gelip ben vizyonerim dediği anda bu etkinliklerin içine katılım sağlayacak ve öğrendiklerini kendi şirketinde uygulayacak.

Peki yeni nesilde bu işi görebiliyor musunuz?

Var, nispeten daha iyi. Eski jenerasyon tarafından bu tür faaliyetler daha çok sosyal etkinlik olarak algılanırdı, paylaşım ve öğrenim olarak görülmezdi. Yeni nesil öğrenmeye daha açık, çoğu üniversite mezunu, en az bir yabancı dile hakim; bizim DETGİS'e Yönetim Kuruluna bakarsanız hepsi üniversite mezunu, en az bir yabancı dil bilen, iki yabancı dil bilen çok fazla. Bundan dolayı da teknik konulara daha ilgililer.

Biz bir teknik gezi yaptığımızda, önemli örnek firmalara, yönetim şekillerini görmek istediğimizde bu gezilere sadece bu modelleri öğrenmek için ve hatta uygulayabilmek için katılım sağlayan bir jenerasyon var. Onlar daha katılımcı

Denizli’de tekstilin geleceğinin yenilik, inovasyon ve tasarım üzerine kurulması gerektiğini her fırsatta dile getiriyoruz. Yapmış olduğumuz etkinliğin konsepti de bu çerçevedeydi. Yeni jenerasyonla beraber bu önceliklere verilen önemin daha fazla olduğunu söyleyebilir miyiz?

Kesinlikle, ben çok olumluyum bu konuda. Avrupa’da da bu şekilde olmuştur. Bir yere gittiğinizde, bir ziyarette muhatap olduğunuz kişilerin unvanlarında en az PhD yazıyor. Bizim için bir sonraki nesil değil, ondan sonraki nesil bu dereceye ulaşmış olacak. Aramızda iki kuşak fark var. Tabii bir de bunların algıladıkları daha farklı oluyor. Siz yönetici olarak kendiniz doktoralıysanız, altınızda çalışanların en az yüksek lisans ve doktoralı olmasını beklersiniz. Eski nesil için önemli olan önemli olan makineyi çalıştırdı mı malı taşıdı mı; ancak bundan sonra gelecek olan nesil için altında çalışan kişilerin kendi ifade ettiği şeyleri algılamasını bekleyecek. Dolayısıyla eğitim seviyesinin artmasıyla beraber havluya veya bornoza kendinden önceki nesiller gibi bakmayacak, çok daha farklı gözlerle bakacak. Daha teknik konularla ilgilenecek. Bir ötesini uygulamaya çalışacak ve bu şekilde teknik tekstilin gelişimi, altyapısı firmalar bazında böyle şekillenecek.

Denizli’de tasarımcılarla işletmecilerin birbirleriyle yeterince diyalog kuramadıkları konusunda ne düşünüyorsunuz? Sizce burada bir sıkıntı var mı ve bunun giderilmesi için ne yapılması gerekir?

Beklentilerle ilgili bir şey, yurtdışındaki tasarımcıların çalıştığı ortamlara da bakmak lazım. Ancak nereden mezun olursanız olun, bu gerek mühendislik olsun gerek

başka bir bölüm, mücadele vermeden bir yere gelmek mümkün değil. Tasarımcılarla ilgili de aynı durum söz konusu, bir mücadele vermeden bir şeyleri bekleme şansınız yok. Durum, buradaki işverenlerimiz tasarıma değer vermiyor gibi bir mesele değil; tasarımın ederi nedir? Tasarımı neyin üzerine giydiriyorsunuz, giydirdiğiniz emtianın değeri nedir? Bir otomobil tasarlıyorsanız, sizin değeriniz otomobilin değeri katsayısı kadardır. Ama 5 Avroluk bir şey tasarlıyorsanız, sizin değeriniz de onun katsayısı kadardır. Önce bu ülkenin biraz daha gelişmesi lazım, katma değerli ürünler yapacaksınız ki; düşünsenize kilosu 50 Avroluk bir teknik kumaşın tasarımını tasarımcıya daha çok değer kazandırır, yoksa 5 Avroluk bir ürün mü?

Şöyle de bakabiliriz: Geçen hafta burada Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesini ağırladık, öğrencileri gezdirdik. Buraya getirmemizin temel amacı burada bir kariyer günü düzenlemektir. Bu bölümden 20-30 kişi senede mezun oluyor, bunların da birçoğu zaten İzmir’deki firmalarda çalışma imkanı buluyorlar. Bunu yapmamızdaki temel amaç ise, Denizli’nin İzmir’den, İstanbul’dan veya Ankara’dan nasıl gözüktüğünü görebilmektir. Denizli herhangi bir Anadolu şehri gibi onların gözünde. Öğrencilere açıkça sordum “Denizli nasıl bir yer? Geldiğinizde horozların dolaştığı ineklerin otlatıldığı bir yer mi bekliyordunuz?” ve samimiyetle “Evet, öyle” diye cevap verdiler. Öncelikle onların Denizli’yi tanımadıklarını gördük. Çeşitli işletmeleri, orada çalışan tasarımcıları, onların yurtdışına gidip geldiklerini gördüler. Kendi okullarından mezun olup burada çalışan insanları ve onların mutlu olduklarını, değer verildiklerini gördüler. Tasarımcıya değer veren yerler

var, tasarımcıya ihtiyaç olan yerler var. Ama siz gidip kötü bir yerde kötü bir tecrübe edindiyseniz ya da kendinizi ancak o seviyelere taşıyabiliyorsanız, o halde hiç şikayet edemezsiniz. Ama iyiyse, gelen öğrencilere de söyledim “tek yapacağınız çok iyi İngilizce bilmek, yapmış olduğunuz tasarım, almış olduğunuz eğitim gerçekten belki ikinci sırada. Birinci sırada olması gereken çok iyi İngilizce bilmektir.” Çok iyi İngilizceden kastettiğim şu; karşı taraftakinin duygusunu anlayabileceğiniz ölçüde. Size eğer yurtdışından gelen müşteriler masada bir müşteri temsilcisi aracılığıyla duygu aktarmaya çalışıyorsa siz tasarımcı olarak o duyguyu alamazsınız. Karşı tarafla direkt iletişim halinde olacaksınız. Duyguları karşıdan aracısız olarak alabildiğiniz takdirde olmazsa olmaz ulaşmış oluruz. Hep diyoruz ya, burada kaç tane tasarımcı oturup yurtdışındaki müşterilerle görüşebiliyor? Bence o zaman tasarımcı gerçekten tasarımcıdır, işyerinde emeğinin hakkını alır, karşılığını da alır, işveren de bundan mutlu olur. Bana göre, bir tasarımcı ihracat firmasında çalışıyor ve yabancı dil bilmiyorsa, bir ölçüde eli kolu bağlı demektir.

DETGİS ile ayrıca bir Doğrudan Faaliyet Desteği projemiz var. Sizin için nedir bu projenin önemi?

(Proje hakkında ayrıntılı bilgi için dergimizin 58. sayfasına bakabilirsiniz)

Bizim için değil sadece Türkiye için çok önemli bir proje olduğuna inanıyoruz, inandığımız için de sonuna kadar uğraşacağız. DETGİS’te başkan olarak devam etmemin tek nedeni bu projedir. Türkiye’de ses getirecek bir proje olacağını düşünüyorum. TETSİAD’ın sahip çıkması da çok önemli, örme Sanayicileri Derneği ile de irtibatla



olacağız. Sanayiciler tarafından katılım da çok iyi, aktif bir şekilde devam ediyor. Büyük firmalar ilgileniyor ve bu çok önemli. Sene sonuna kadar katılımcıların Yoğun bir şekilde giriş yapmalarını ve aktif olarak kullanabilmelerini sağlamamız gerekiyor. Üye sayısının artırılması ve tanıtımının yapılması önemli. Özellikle İstanbul, Bursa, Çorlu, Kayseri, Maraş ve Antep'te tanıtımının yapılması gerekiyor. İlk tanıtım bu sene Ev Tekstili fuarında Denizli İhracatçılar Birliği standında olacak, hatta fuarda dağıtmak üzere. Bir broşür hazırlamayı düşünüyoruz. En azından herkes bu sisteme aşına olsun istiyoruz.

Kriz var mı? Gelecek mi? Krizin neresindeyiz, ne yapmamız lazım? İhracatlarımız gerçekten düşüyor mu? Gidişat sizce nasıl?

Ekonomiye bakarken kısa süreli bakamayız, en az 7 yıllık sürece bakmak gerekir. 7 yıl öncesi ve 7 yıl sonrası olarak değerlendirmek lazım. Sezonal bakamazsınız, bu yanlışlığa sebep olur. Ekonomik kriz her zaman için orada, bir yerde yaşanıyor. Bir yerde olacak, oradan taşacak, diğer tarafı dolduracak, suyun akış dengesi gibi. Kriz olması bir tahterevallî dengesi, bir gün dünyada bir bölge daha dolacak, diğer bölge daha boşalacak, yapabileceğimiz bir şey yok, krizlerin panzehiri bana göre yeniliktir, ino-

vasyondur ve biraz da istikrardır. Sizin istikrarlı bir biçimde 5 yıl, 10 yıl sonrasını planlamanızdır. Krizlerin kişileri engellememesi lazım, bana göre krizler nefes alma dönemidir. Kendinize dönüp baktığınız dönemdir. Yaz dönemi gibi, daha az yemek yersiniz; daha az yemek yiyeceğiz, ama dinleneceğiz, daha fazla çalışacağız.

Denizli'de tekstil alanında bir dönüşümün başladığını sizin konuşmalarınızdan da yola çıkarak söyleyebiliyoruz. Peki, 10 yıl sonra Denizli'de tekstil ne durumda olacak?

Sektör için 10 yıl kısa bir süre. Şirketlerin ne durumda olduğunu görmek için bile bir 7 yıllık bilançosuna bakılması gerekiyor. Denizli'nin de Bir 10 yıl sonrasının fotoğrafını çekebilmek için de bugüne bakmak gerekiyor. Bugün neyse 10 yıl sonra biraz daha farklı olacak, 10 yılda çok fazla değişiklik olmaz. Son 10 yıla baktığımızda örneğin bazı yerler kapandı, bazıları açıldı, ama çok radikal değişiklikler olmadı, ihracat arttı. 2025 yılında da böyle olacak, aslında 2050 yılına bakmamız gerekiyor. Düşünmek gerek, tekstil olacak mı? Doğrusu 100 yıl önce vardı, 2000 yıl önce vardı. İhracat olacak mı? Hierapolis'te yazıt var o dönemde bile ihracat vardı. Tekstil Denizli'de bir misyon gibi, başka bir şey düşünmüyoruz. Tekstil devam eder. Ayrıca Denizli 2050 yılında çok önemli bir turizm, kültür kenti olabilir. Önemli olan doğru bilgi atılımını yapmak gerekiyor, bu noktada ihracat rakamları çok daha fazla artabilir.

İsa Bey sizin şirketinizin yanı sıra dernek çalışmalarınız var bununla birlikte de sporcu kişiliğiniz var. Nasıl zaman buluyorsunuz bu kadar etkinliğe, bu vakti bu enerjiyi nereden buluyorsunuz?

Aslında her şey başlamakla ilgili, en zor olanı başlamaktır. Kolunuzu sıvayıp girdikten sonra arkası gelir. Benimki öyle bir şey, şu an non-stop bir enerjiyle çalışıyoruz, artık durabilmem mümkün değil. Dinamizmi yitirmemek lazım.

Size baktığımızda tamamen farklı alanlar var. Bir ekstrem spor, bir dernek başkanlığı, bunun yanında öğrencilik... Tüm bu farklı alanların hepsini bir arada götürmek çok zor değil mi?

Ben yamaç paraşütü yaptığım zaman sadece paraşütçüyüm, bisiklete bindiğim anda o bisikletin üzerinde tüm zamanımı geçirebilirim. Her şey sıfırlanıyor orada, o anda. İşle ilgili şeyler yaptığımda tek işim o. Benim dinlenme şeklim de bu, bambaşka bir şey yapıyor olmak. Belki bu nedenle bu kadar farklı şeyleri bir arada yapabiliyorum. Bir yandan da aileniz var.

10 yıl sonra İsa Dal nerede olacak?

Bakin kitaplarım orada, 1 haftadır arşiv taraması yapıyorum, bu sene sonunda yüksek lisans tezimi bitirip güzel bir yayın çıkarmak istiyorum. Önümüzdeki sene sanatta yeterliliğe başlayıp 2019'da doktora, sanatta yeterlilik sahibi bir kişi olarak akademik dünyaya ne verebileceğimi görmek istiyorum.

Benim geleceğim bu, bilgi paylaşmayı seven bir insanım, bilginin doğru aktarılması, doğru anlaşılması, doğru yerlere ulaştırılmasını isteyen biriyim.

Yoğun programınızın arasında bize vakit ayırdığınızı ve görüşlerinizi bizimle paylaştığınızı için teşekkür ederiz, İsa Bey.

Gerçekleştirdiği programlarla ve vizyonuyla bölgemize büyük katkı veren Güney Ege Kalkınma Ajansı ile bu sohbeti gerçekleştirmek benim için de büyük keyifti.

ROMANTİK GÖRÜNÜMLÜ ANTİK KENT NYSA'NIN VARİSİ SULTANHİSAR

Hazırlayan: Aydın Yatırım Destek Ofisi



Aydın'ın Sultanhisar ilçesi, bir yandan Nazilli, Bozdoğan, Yenipazar, Köşk ilçelerine komşuluk ederken kuzey yanından da İzmir'in Ödemiş ilçesine komşudur. 1958 yılında Nazilli ilçesine bağlı bir bucak olmaktan çıkıp ilçe olmuştur. Aydın – Denizli arası E-87 karayolu üzerinde kurulmuş olan İlçe, Aydın merkezine 30 km uzaklıktadır.

NYSA ANTİK KENTİ

Sultanhisar, antik dönemdeki Pelasg toprakları üzerinde kurulmuştur. Dünyanın önemli tören yerlerinden biri olan Nysa antik kenti, kent merkezine 3 km uzaklıktadır.

Nysa, Karia Bölgesi'nin önemli kentleri arasında yer almaktadır. Bölgenin ve Menderes Nehri'nin kuzeyinde, Cevizli/Aydın Dağları'nın güneyindeki korunaklı yamaçta bulunmaktadır. Antik dönemde yoğun olarak kullanılan önemli bir ana yol, Anadolu'nun

iç bölgelerinden gelerek Nysa'dan geçmekte ve buradan Karia ve İonia Bölgeleri'nin diğer kentlerine ulaşmakta idi. Dolayısıyla kent önemli ulaşım ve ticaret yolları üzerinde yer almakta idi. Kent, Menderes Nehri'nin hemen kuzeyinde, nehrin oluşturduğu bereketli havzada kurulmuştur.

Antik kaynaklardan Hellenistik Dönem'de, M.Ö. 3. yüzyılda kurulduğu öğrenilen Nysa, özellikle Roma Dönemi'nde oldukça gelişmiş bir kent haline gelmiştir.

Strabon ve Bizanslı Stephanos'un anlattıklarından, kuruluşu hakkında bilgi edindiğimiz Nysa'nın ilk olarak Athymbra ismiyle kurulmuş olduğunu öğrenmekteyiz. Antik kaynaklar ışığında Nysa önemli bir eğitim ve kültür kentidir. Öyle ki, Amasyalı ünlü coğrafyacı Strabon (MÖ 64 – MS 24), eğitimini Nysa'da sürdürmüştür. Strabon, Coğrafya adlı eserinde (Geographica XIV, 649) kenti, hızlı akan ve derin bir boğaz oluşturan dereyle ikiye ayrılmış, çifte kent olarak tanımlayıp, kentteki yapıları anlatmaktadır.

Antik kentte gerçekleştirilen kazı ve araştırma çalışmaları sonucunda, alanda kalıntıları bulunan yapıların, Roma Dönemi'ne ait oldukları saptanmıştır. Strabon'un sözünü ettiği yapılardan batı yakadaki Gymnasium, Tiyatro ve Stadion; ve doğu yakadaki Agora ve Gerontikon, ilk olarak Hellenistik Dönem'de inşa edilmiş yapılardır.

Menderes Nysa'sı olarak da adlandırılan kent, özellikle Roma Dönemi'nde, eğitim ve kültür alanında oldukça ilerlemiştir. 12 bin kişilik amfi tiyatrosunun önündeki levhada Nysa'nın döneminin en ünlü yerleşimlerinden biri olduğu vurgulanır ve "Özellikle eğitim merkezi olarak yaşantısını sürdürmüş, romantik görünümlü bir antik kenttir" ifadesi yer alır. Kentte eğitim amaçlı kullanılan yapılardan biri, genç erkeklerin eğitildiği Gymnasium, diğeri ise Efes Celcius Kütüphanesi'nden sonra Anadolu'nun en iyi korunmuş örneklerinden biri olan (M.S. 2. yüzyıla tarihlenen) Kütüphane'dir. Bu yapıların yanı sıra Tiyatro ve Stadion da, Nysa kentinin gelişmiş kültürünün göstergesi olan yapılardır. Kentin politik, sosyal ve ticari yaşantısını ise Gerontiko /Yaşlılar Meclisi ve Agora yansıtmaktadır.

Topografyaya uyumlu bir şekilde inşa edilmiş yapıların çoğu, Roma Döneminin mimari ve mühendislik

özelliklerini oldukça çarpıcı bir şekilde yansıtmaktadır. Vadi üzerine inşa edilmiş olan Stadion ile 3 adet köprü ve kenti ikiye ayıran derenin içinden geçtiği Tünel, Roma Dönemi mimarisinin görülmesi gereken örneklerindedir. Kentin 3 km batısında, iki katlı tonozlu yapılardan oluşan bir mezarlık alanı (Nekropolis) ve daha da batıda yer alan bir kutsal alan (Akharaka/Pluton ve Kore Tapınağı) bulunmaktadır.

Geç Roma ve Bizans Dönemlerinde, M.S. 12. yüzyıla kadar, kentte yaşamın devam ettiği, kentte ortaya çıkarılan kalıntılardan anlaşılmaktadır.



SULTANIN HİSARI

Mevcut şehir, 1270 yılında Selçuklular tarafından kurulmuş olup sırasıyla 1270-1307 yılları arasında Menteşeoğulları, 1370-1390 yılları arasında Aydınöğulları, 1390-1922 yılları arasında da Osmanlı dönemi yaşamıştır. Sultanhisar, Aydınöğulları Beyliği'nden (1300-1403) Aydın Bey'in kızı Nilüfer Sultan'ın hisarıdır. Bu ilçe sultanın adına yapıldığından Nilüfer Sultan'a atfen, yerleşim yerine "Sultanhisar" ismi verilmiştir.

Antik Çağ'dan bu yana "Kral Yolu", "İpek Yolu", "Ulu Yol" gibi önemli ticaret yolları üzerinde bulunan Sultanhisar, sahip olduğu benzersiz iklimi, tabiat varlıkları yanı sıra önemli bir kültür ve sanat merkezi olarak hep önemini korumuş bulunmaktadır.

Büyük Menderes Havzası'nın Atça ve Melgeç dereleri ile sulanan Sultanhisar ilçesinde, tarım ve tarım dayalı sanayi ekonominin bel kemiğidir. Tarım arazilerinin büyük kısmını zeytinlik ve meyvelikler oluşturmaktadır. İlçede yetiştirilen belli başlı tarım ürünleri zeytin, çilek, incir, kestane, narenciye, şeftali, üzüm, karpuz, patlıcan, domates ve pamuktur. Süt ve besi hayvancılığı da tarım alanında geçim kaynağıdır.

Çilek üretimi ilçede özellikle son yıllarda önemli bir gelişme göstermiştir, yıl bazında 35.000 ton civarında çilek üretimi yapılmaktadır. Sultanhisar, Türkiye çilek yetiştiriciliğinde, Silifke'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Üretilen çileğin büyük kısmı ihraç edilmektedir. Başta Rusya olmak üzere Romanya, Ukrayna, Sırbistan'a ihraç edilmekte olan Sultanhisar çileği, Orta doğu ve İran'a da ihraç edilmeye henüz başlamıştır.

Sultanhisar'da seralarda yetiştirilen Bandita türü domates ile top-



Konumu Pamukkale, Efes, Hierapolis gibi önemli antik kentlerin yol güzergâhında bulunmasına karşılık Nysa Antik Kentinin kültür turizmi potansiyeli, yeterince değerlendirilmektedir.

raksız tarım sistemi ile yetiştirilen salkım domates de Almanya, Hollanda ve Rusya gibi ülkelere ihraç edilmektedir.

Aydın'da üretilen kestanenin yaklaşık dörtte biri de Sultanhisar'da yetiştirilmektedir. Ayrıca, ilçede üretilen pamuk oldukça kaliteli ve tekstil piyasasında aranan bir pamuk türüdür.

Aydın – Sultanhisar – Salavatlı Jeotermal Sahası'ndaki jeotermal enerji kaynağının, tarım ve turizm alanlarında etkin kullanılmasına yönelik altyapının geliştirilmesi ilçenin gelişimine ivme kazandıracaktır. Ayrıca, çok çeşitli tarım ürünlerinin yetiştirilmesi mümkün olan ilçede tarıma dayalı sanayi alanında yapılacak yatırımlar, ilçe ekonomisine önemli katkı sağlayacaktır.

Konumu Pamukkale, Efes, Hierapolis gibi önemli antik kentlerin yol güzergâhında bulunmasına karşılık Nysa Antik Kentinin kültür turizmi potansiyeli, yeterince değerlendirilememektedir. Bu bakımdan Sultanhisar'da kültür turizmi alanında önemli gelişim fırsatları olduğu gibi termal turizm ve yayla turizmi (Ovacık ve Yukarıkavaklı bölgeleri) alanlarında da fırsatlar vardır.



ATÇA

Sultanhisar demişken, ilçeye bağlı Atça mahallesinden söz etmeden olmaz. Atça, 27 Mayıs 1919'da uğradığı Yunan işgalinden 5 Eylül 1922'de kurtulduğunda mağlup Yunan Ordusu'nun kaçarken yakıp yıktığı virane bir görünümde iken Cumhuriyet'in ilanıyla tekrar büyümeye başlamıştır. Uzun zaman Avrupa'da kalan ve Fransa'da şehir planlamacılığı konusunda eğitim alan Abdi Bey hayran olduğu Paris'in Şanzelize (Fransızca: Champs-Élysées) gibi ünlü caddelerinin birleştiği, ismi daha sonra Charles de Gaulle olacak olan Etoile Meydanı'nı örnek alarak Atça'yı yeniden imar etmek üzere, Osmanlı'nın son döneminde ve Cumhuriyetin ilk yıllarında Belediye Başkanlığı yapan Maşacızade Hafız Mehmet Efendi'nin talebi üzerine görevlendirilmiştir.

Abdi Bey, adı geçen meydana bulunan Zafer Takı (Fransızca: Arc



de Triomphe)'nin bulunduğu yere Atça Parkı'nı yerleştirmiştir. Etoile Meydanı'na bağlanan 12 caddeye karşılık Atça'ya da 45° açı ile 8 simetrik ana cadde ve bunları dik kesen yüzlerce düzenli sokaklar planlamıştır. Sekiz ana caddeyi (Karakol Caddesi, Kurtuluş Caddesi, Abdi Bey Caddesi, Nazilli

Caddesi, Kavaklar Caddesi, Jurnalı Caddesi, Batı Caddesi ve Atatürk Caddesi) kent merkezindeki Atça Parkı'nda birleştirmiştir. Çok katlı yapılaşmaya izin verilmeyen Atça, daha çok bahçe içindeki müstakil evlerle donatılmıştır. Türkiye'de bu şekilde tasarlanmış ilk ve tek yerleşim birimidir.

S.S. AYDIN BÖLGESİ HAYVANCILIK KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ “SÜT SAĞIM VE HİJYENİ EĞİTİMİ”



Ajansımız 2014 yılı 4. Dönem Teknik Destek Programı kapsamında S.S. Aydın Bölgesi Hayvancılık Kooperatifleri Birliği tarafından sunulan “Süt Sağım ve Hijyeni” proje teklifi ile Aydın Bölgesinde çiftlik, işletme, ahır gibi yerlerde üretilen inek sütünün sağlıklı ve hijyenik sağılması, saklanması için Aydın ilindeki çiftçilere yönelik uygulamalı ve teorik eğitim talep edilmiş ve başarıyla uygulanmıştır. Süt Sağım ve Hijyeni Eğitimi projesiyle, süt üreticilerinin daha bilinçli bir şekilde sütlerini sağmaları ve muhafaza etmelerinin yanı sıra, üretilen sütlerin Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın AB standartlarında bir norma gelmesinin sağlanması amaçlanmıştır.



Ocak ayının son haftasında, Aydın iline bağlı Yenipazar ilçesinin Karacaören köyünde gerçekleştirilen 5 günlük eğitime 100 kişi katılım sağlamıştır ve sütte temel hijyen kuraları, sütün soğutulması, depolanması, nakliyesi ve makine ekipman hijyeni konuları üzerine sunumlar gerçekleştirilmiş ve faydalı bilgi paylaşımları gerçekleştirilmiştir.

Eğitimden çoğunlukla aile çiftçileri faydalanmıştır. Bu yılın Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Örgütü tarafından Aile Çiftçiliği Yılı olması sebebiyle ülke çapında yapılan çalışmalara Aydın ili kapsamında Ajansımız olarak bir nebze de olsa katkı sağlamış olmaktan memnuniyet duymaktayız.

DENİZLİ METEOROLOJİ MÜDÜRLÜĞÜ

“ISO 9001:2008 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ TEMEL EĞİTİMİ”



Denizli Meteoroloji Müdürlüğü tarafından, Ajansımız 2014 yılı 5. Dönem Teknik Destek Programı kapsamında; ürün/hizmet performansının sürekliliği iyileştirilmesi, kullanıcı/müşteri odaklı çalışma ile kaliteli ürün/hizmet sağlamak amacı doğrultusunda Çardak Meydan Meteoroloji Müdürlüğü ve Meteoroloji 5. Bölge Müdürlüğü personellerine toplam 13 kişiye, teorik ve uygulamalı ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi eğitimi talep edilmiş ve başarıyla uygulanmıştır. Gerçekleştirilen bu eğitim faaliyeti sayesinde İl Müdürlüğü tarafından sunulan meteorolojik ürün/hizmet kalitesinin artırılması ve yönetim sorumluluğu, kaynak yönetimi ürün geliştirme/hizmet sunumu, ölçme, analiz ve iyileştirme konularında mükemmeliyet sağlanması beklenmektedir.

Denizli Meteoroloji Müdürlüğü tarafından Denizli iline ait iklim verilerinin oluşturulması ile dört mevsim turizmin geliştirilmesi, bölgesel olarak küresel iklim değişikliğinin kentsel dokuya verdiği tahribatı inceleme kapasitesine erişmesi, bilgi üretimi ile yaşanabilir mekanların oluşumuna katkı sağlanması ve sürdürülebilir çevre vizyonu doğrultusunda ürün/hizmet kalitesinin iyileştirilmesinin sağlanması açısından söz konusu eğitimin faydalı olacağı görüşü bulunmaktadır.

Kalite Yönetim Sistemleri Temel Eğitimi ile yapılan çalışmaların daha etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi sağlanarak, meteorolojik ürün/hizmet iyileşmesi ve ekonomiye daha fazla katkı sağlanacağı beklenmektedir.



DATÇA BELEDİYESİ “MARKA ŞEHİR OLMA YOLUNDA KURUMSAL KİMLİĞİNE KAVUŞUYOR”



Datça Belediyesi tarafından, Ajansımız 2014 yılı 5. Dönem Teknik Destek Programı için yapılan başvuruyla talep edilen; “Datça Belediyesi Marka Şehir Olma Yolunda Kurumsal Kimliğine Kavuşuyor” eğitimi belediye personelinin katılımlarıyla başarıyla uygulanmıştır. 2015 yılı Şubat ayının 2. haftasında gerçekleştirilen 4 gün süreli eğitimde; marka şehir nasıl olunur, kurumsal kimlik ve kurumsallaşma, halkla ilişkiler, halkla iletişim ve belediyelerde personel arası ve yöneticilerle iletişim konularında sunular gerçekleştirilmiş ve faydalı bilgi paylaşımları gerçekleştirilmiştir.

Marka şehir nasıl olunur, kurumsal kimlik ve kültürün yerleştirilmesi,



halkla ilişkiler ve iletişim, personel arası iletişim ana başlıklarından oluşan proje konusu itibarıyla, önemli bir yerel aktör olan Datça Belediyesi'nin kurumsal kapasite-

sini artırarak bölgesel kalkınmada önemli bir etki oluşturabilecek olması ve bu konuda başlangıç adımını atmasını sağlaması açısından önem taşımaktadır ve bu kapsamda öncelik verilmiştir.

Datça'nın marka şehir olması, turizm potansiyelini daha etkili kullanabilmesine ve bu kapsamda doğası ve kültürüyle uyumlu bir şekilde bölgesel olarak kalkınmasını sağlayacak olması açısından önem taşımaktadır.

Bu kapsamda eğitimin uzun vadeli sonuçlarına uygun olarak Datça'nın markalaşması, Datça'daki tüm meslek kollarına olduğu gibi ülke ve bölge turizmine de olumlu etki yapması beklenmektedir.

T.C.
GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI

• 2015 YILI PROJE TEKLİF ÇAĞRISI •

ALTERNATİF

TURİZİZM

(KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI PROJELERİNE YÖNELİK)

• MALİ DESTEK PROGRAMI •



Azami Proje Süresi

24 AY

Toplam
Destek Bütçesi
₺6.500.000

Asgari
Destek Tutarı
₺100.000

Azami
Destek Tutarı
₺600.000

Son Başvuru Tarihi •
08.05.2015 Saat: 18.00

• Programın Amacı

Güney Ege Bölgesi'nde alternatif turizmin yaygınlaştırılması ve geliştirilmesidir.

ÜMMÜ KIZIN VE ÜZÜMÜN DİYARI BEKİLLİ

Hazırlayan: Denizli Yatırım Destek Ofisi



“

**Çaya da düştü tutamadım kolunu
Uzakta gitti bilemedim yolunu
Güzelce Mevlam kısmet etmiş ölümü
Akmyası çaylar nerelere koydun Ümmü'mü
Suna boylu yârimi**

(Ümmü Kızın Türküsü)

”

Yukardaki dizeler Denizli - Bekilli yöresine ait Ümmü Kızın Türküsü eserine aittir. Bekilli'nin kültürel zenginliğinin bir göstergesi olan bu türkünün geçmişi hüznülü bir aşk hikayesine dayanmaktadır. Hikayede: "Kavukçuların kızı Ümmü, Alacanoğullarının Ali'yi sevmektedir. Kızın babasının buna rızası yoktur ve kızı başka biriyle evlendirmek istemektedir. Kız bir yolunu bulur ve Ali ile kaçar. Menderes nehrinde Mangırın Kısık denilen yerden geçmek isterlerken Ümmü'nün ayağı takılır ve nehre düşerek gözden kaybolur. Sevdiği kızı kaybeden Ali hüznünü bir türkü haline getirerek dillendirir."

Denizli'nin şirin ve gizli kalmış ilçesi Bekilli, Denizli'nin kuzeyinde il merkezine 86 km uzaklıkta bulunmaktadır. İlçenin kuzeyinde Karahanlı ilçesi, güneyinde Çal ilçesi batısında Ulubey ilçesi yer almaktadır. İlçede coğrafi konumdan dolayı deniz ikliminden karasal iklime geçişin gerçekleştiği bir noktadadır.



Köklü bir tarihe sahip Bekilli'de sırasıyla Hititlerin, Frigyalıların, Lidyalıların, Romalıların, Bizanslıların, Selçukluların ve Osmanlıların hakimiyet kurdukları görülmektedir. İlçe Osmanlılar zamanında ilk zamanlar Afyonkarahisar Sancağına bağlı bir köy iken, 1884 yılında İzmir iline; daha sonra da Denizli'ye bağlanmıştır. 1910 yılında bucak olarak uzun süre Çal ilçesine bağlı kalan Bekilli 1987 yılında ilçe statüsüne kavuşmuştur.



*Bekili Deresi/Rafting,
Kaynak:Bekili Belediyesi*

Baküs denilen eski şehir kalıntıları arasında şarap küpleri ve şarap paşaları bulunmuştur. Burada üretilen kaliteli şarabın önce Efes'e oradan da Roma'ya götürüldüğü tahmin edilmektedir.

Kültürel zenginlikleri kadar doğal güzellikleri açısından da oldukça zengin olan Bekilli Türkiye'nin en iyi on rafting parkurundan biri olan Bekilli Deresi'ne ev sahipliği yapmaktadır. Yılın her ayı rafting yapma



Üzüm Taşıyan Kızlar Heykeli, Kaynak: Bekili Belediyesi



olanağı tanıyan Bekilli Deresi oldukça zorlu bir parkurdur. Parkurun başladığı bölgede eşsiz güzelliği ile 5 kilometre uzunluğunda Mangırın Kısık Kanyonu yer almaktadır.

Kendine has aroması ve kalitesi ile Bekilli üzümünün ünü yüzyıllar öncesine kadar gitmektedir.

Nitekim ilçenin güneydoğusunda Baküs denilen eski şehir ka-

lıntıları arasında şarap küpleri ve şarap paşaları bulunmuştur. Burada üretilen kaliteli şarabın önce Efes'e oradan da Roma'ya götürüldüğü tahmin edilmektedir. İlçede şarapçılık; Bizanslılar, Selçuklular, Osmanlılar döneminde de devam etmiş bugünlere kadar gelmiştir. Hala ilçe merkezinde, Çoğuşlu köyü ve Gömce köyünde şarap imalatı yapılmaktadır. İlçede üzüm şarabının yanında vişne, böğürtlen, nar gibi meyvelerin şarabı da imal edil-

mektedir. İlçe merkezi, belde ve köylerimizde ruhsatlı olarak 11 şarap imalathanesi ve 2 adet pekmez imalathanesi bulunmakta bazılarının da izin ve ruhsat işlemleri devam etmektedir.

Günümüzde de ilçede her sene bağ bozumu döneminde kültür ve sanat festivali düzenlenmekte festival kapsamında Türkiye'nin her yerinden gelen şairlerin katıldığı şiir yarışmaları yapılmaktadır.



Asar Tepesi, Kaynak: Bekilli Belediyesi

ALTERNATİF TURİZMİN TANITILMASI İÇİN

ITB BERLİN ve MITT MOSKOVA TURİZM FUARLARINA KATILDIK

Ajansımız, Güney Ege'nin alternatif turizm olanaklarını uluslararası mecralarda tanıtmak amacıyla ITB Berlin ve MITT Moscow fuarlarına katıldı.



Her iki fuarda deniz, kum ve güneş turizminin yanı sıra sağlık ve termal turizm, alternatif spor turizmi ile kültür ve eko turizmi gibi Güney Ege'nin alternatif turizm olanaklarının tanıtımı, Kuşadası-Didim-Bodrum-Marmaris-Fethiye-Pamukkale olarak belirlenen 6 turizm destinasyonu çerçevesinde gerçekleştirildi.

4-8 Mart tarihleri arasında Almanya'nın başkenti Berlin'de düzenlenen ve dünyanın en büyük turizm fuarlarından biri olarak kabul edilen ITB Berlin Turizm Fuarı'na 2. kez katılan Ajansımız, Türkiye hollünde aldığı standın yanı sıra 38 m²'lik bir tanıtım standında da, Güney Ege'nin turizm potansiyelini geniş çaplı tanıttı.



Ayrıca Berlin Turizm Fuarında GEKA standını ziyaret eden Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Berlin Büyükelçisi Hüseyin Avni Karslıoğlu, Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal ve Berlin Kültür Müşaviri Dr. Tahsin Yılmaz'a Aydın, Denizli ve Muğla'nın turizm olanakları

Ajansımızın yetkilileri tarafından anlatıldı.

Denizli Pam Termal Otel, Denizli Nobel Tıp Merkezi, TURAMCO Seyahat Acentası, Denizli Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Bodrum Yarımadası Tanıtma Vakfı, Marmaris-Köyceğiz-Datça Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Didim Turizm Altyapı Birliği, Raffinesse Travel, Kuşadası Otelciler ve Yatırımcılar Birliği, Korumar Otel ve Kuşadası Natur-Med Termal Sağlık Otelinden turizm temsilcileri Ajansımızın sağladığı stant alanlarında Güney Ege Bölgesi adına katılım sağladılar.

Güney Ege Bölgesi'nden katılım sağlayan turizm temsilcileri fuara diğer ülkelerden katılan turizm destinasyonları, tur operatörleri, seyahat acenteleri, oteller, tedarikçiler, hava yolları ile turizm profesyonelleri ile bir araya gelerek yeni iş bağlantıları kurmaya ve iş geliştirmeye yönelik girişimlerde bulundular. Yoğun ilgi gören GEKA standını ziyaret eden tur operatörlerine, farklı ülkelerin turizm firmaları ile kurum temsilcilerine, Güney Ege Bölgesi'nin turizm olanakları ile termal turizm potansiyeli hakkında bilgi verildi.

Turizmdeki yeni trendler, kavramlar ve işbirliği olanakları hakkında bilgi edinmek isteyenler için oldukça uygun bir ortamın olduğu fuara katılan sektör temsilcileri, organizasyon kapsamında düzenlenen turizm konferanslarına ve bildirimlerine de katılarak turizm sektörüne yönelik dünyadaki yeni kavramları yerinde takip ettiler.

Fuarda "Türkei Home - Türkiye Eviniz" sloganıyla tanıtılan Türkiye, Almanya turizm pazarında bu sloganla geniş çapta tanıtılırken Türkiye'nin farklı destinasyonları



ve özellikle kültürel olarak alternatif turizm çeşitliliği vurgulandı. Rezervasyonlarda Mobil Cihaz Kullanımı, Dijitalleşme ve E-Travel konularının 2015 seyahat trendleri olarak belirlendiği ITB Berlin Turizm Borsası kapsamında; Turizmin Geleceği, Konukseverlik, Pazarlama, Destinasyon Günleri, İş Seyahat Günleri, Genç Profesyoneller, Sağlıklı Yaşam, E-Seyahat ve Atölye Çalışmaları adı altında konferanslarda düzenlendi.

Messe Berlin CEO'su Dr. Christian Göke, ITB Berlin 2015 Uluslararası

Turizm Fuarı'nın, bu yıl her zamankinden çok daha iyi bir şekilde işlevini gösterdiğini, söz konusu fuarda turizm sektörünün iyi bir şekilde analiz edildiğini ifade etti. UNWTO Genel Sekreteri Taleb Rifai ise; ITB Berlin Uluslararası Turizm Fuarı'nın turizm sektörü için çok önemli bir buluşma noktası olmanın yanı sıra yeni iş bağlantıları geliştirmek için bu fuarın ciddi bir fırsat olduğunu ve daha da ötesi, turizm sektöründe yaşanmakta olan gelişmeleri öğrenmek ve deneyimlemek için bir olanak sağladığını ifade etti.



18-21 Mart 2015 tarihleri arasında 22. defa gerçekleştirilen MITT Moskova Turizm Fuarı'nda ise Ajansımız, yine Berlin Turizm fuarında olduğu gibi Türkiye holünde aldığı standın yanı sıra 45 m2'lik Güney Ege standıyla katılım sağlayarak Güney Ege'nin tanıtımını gerçekleştirdi.

Avrupa'dan Amerika'ya, Asya'dan Afrika'ya ve Avusturya'ya kadar yaklaşık yüze yakın ülkenin turizm profesyonellerini buluşturan dünyanın 7. büyük turizm fuarına ilk defa katılan GEKA, Güney Ege'nin en önemli turizm destinasyonları olan Kuşadası, Didim, Marmaris, Bodrum, Fethiye ve Pamukkale-Karahayıt'tan oluşan 6 farklı destinasyonun tanıtımını sağladı.

Sağlık ve termal turizm, alternatif spor turizmi ile kültür ve eko turizmi gibi alternatif turizm çeşitliliği konusunda oldukça zengin olan GEKA standında bölgeyi temsil eden turizm duayenleri, uluslararası turizm profesyonelleriyle bir araya gelerek yeni iş bağlantılarının adımlarını attılar.

Bu sene Türkiye'den Türk Hava Yolları'nın yanı sıra oteller, seyahat acentaları, iller, turizm altyapı birlikleri, dernekler ve kalkınma ajanslarının yer aldığı fuarda Türkiye'nin önde gelen destinasyonları,

Ege, Antalya, Kapadokya ve İstanbul şeklinde bölgelere ayrılarak tanıtıldı.

Her iki fuarda Güney Ege Bölgesi'ndeki farklı destinasyon temsilcilerinin dünyadaki sektör temsilcileriyle bir araya gelmesini sağlayan Ajansımız, Güney Ege Bölgesi'nde alternatif turizmin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasına özel önem veriyor. Bu kapsamda uluslararası turizm fuarlarında Güney Ege Böl-

gesi'nin alternatif turizm olanaklarının tanıtılmasını sağlayan GEKA, alternatif turizme yönelik projelere verdiği desteklerle de dikkat çekiyor. 2013 yılında Alternatif Turizm Mali Destek Programı kapsamında bu alandaki projelere ciddi destek veren Ajansımız, yine 2015 yılında ilan ettiği Alternatif Turizm Mali Destek Programı için de Bölgeden bu alanın geliştirilmesine yönelik nitelikli projelerin Ajansa başvurmasını bekliyor.



T.C.
GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI

• 2015 YILI PROJE TEKLİF ÇAĞRISI •

ALTERNATİF



(KÂR AMACI GÜDEN İŞLETMELERE YÖNELİK)

• MALİ DESTEK PROGRAMI •



Azami Proje Süresi

12 AY

Toplam
Destek Bütçesi
8.000.000

Asgari
Destek Tutarı
50.000

Azami
Destek Tutarı
500.000

Son Başvuru Tarihi
08.05.2015 Saat: 18.00

Programın Amacı

Güney Ege Bölgesi'nde alternatif turizmin yaygınlaştırılması ve geliştirilmesidir.

Denizli Tekstil Sanayi



Üretim Altyapısının Stratejik Ortaklığını Sağlayacak Bilişim Ağının Kurulması



Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği tarafından 2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında sunulan ve başarılı bulunan “Denizli Tekstil Sanayi Üretim Altyapısının Stratejik Ortaklığını Sağlayacak Bilişim Ağının Kurulması” faaliyeti ile Denizli tekstil sektöründe yaygın üretim alanına sahip olan dokuma ve örme işletmeleri arasında atıl kapasiteyi aktif üretime dönüştürmeyi sağlayacak sipariş bazlı genel üretim planlamasının gerçekleştirilmesi ve stratejik ortaklıkların kurulması ve bu sayede gereksiz makine yatırımlarının önüne geçilmesi hedeflenmektedir. Faaliyetin imza töreni 12 Ocak 2015 tarihinde gerçekleştirilmiş olup 13 Şubat 2015 tarihinde faaliyet fiilen başlatılmıştır.

Ajansımız tarafından % 100 oranında desteklenen ve 79.750 TL toplam bütçeye sahip olan faaliyet kapsamında öncelikli olarak firmaların işletme ve üretim bilgilerini girebileceği sistemin yazılımının alınması planlanmaktadır. Bu yazılım sayesinde dokuma ve örme işletmelerinin sahip oldukları teknolojik alt yapılarının özelliklerinin

belirlenmesi, bu işletmelerin üretimlerinin olmadığı atıl dönemlerine ait takvimlerinin saptanması, yine bu işletmelerin üretim yetenekleri ve kapasitelerinin fason üretim yaptıracak diğer işletmeler ile dijital ortamda paylaşılması ve mevcut üretim kapasitesi belirli dönemlerdeki siparişleri karşılayacak yeterliğe sahip olmayan üreticilerin gelen sipariş talepleri konusunda bu üretimin bir kısmını yaptırabileceği atıl pozisyondaki dokuma işletmelerini dijital ortamda belirleyebilmesi sağlanabilecektir.

Yapılacak olan bilgilendirme ve eğitim seminerleri ile sisteme kayıt olacak firmalara bilgi verilmesi ve sistemi nasıl kullanacaklarının öğretilmesi planlanmaktadır. Denizli’deki atıl kapasitenin hayata geçirilmesi ve yapılacak yeni yatırımların daha planlı yapılabilmesi açısından gerçekleştirilecek olan bu faaliyet büyük önem taşımaktadır.

Hayata geçirilmesinin ardından ülke çapında genişlemesi ve kullanımının yaygınlaşması ülkemiz tekstil sektörü açısından da çok önemlidir.

Bodrum Yarımadası Yürüyüş Yolları Fizibilite Raporu Projesi



Bodrum Ticaret Odası tarafından 2013 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Bodrum Yarımadası Yürüyüş Yolları Fizibilite Raporu" faaliyeti ile Bodrum'daki yürüyüş alanlarının belirlenerek, yürüyüş yollarının alternatif turizme kazandırılması doğrultusunda yapılması gereken çalışmaların ortaya konması hedeflenmiştir.

Ajansımız tarafından % 100 oranında desteklenen ve 57.248,78 TL toplam bütçe ile tamamlanan faaliyet kapsamında yaklaşık 100 km'lik 20 alternatif yürüyüş güzergâhı belirlenmiş, belirlenen

alternatif yolların GPS kayıtları alınarak koordinatları belirlenmiştir. Bunun yanında belirlenen yürüyüş yollarının turizme kazandırılması için bölgedeki kurum ve kuruluşlar tarafından yapılması gereken çalışmalar raporlanmıştır. Ayrıca yürüyüş yollarına ilişkin haritalama çalışması yapılmıştır.

Bodrum'da oluşturulacak yeni yürüyüş yollarına ilişkin gerçekleştirilen bu faaliyetler ile Bodrum'da turizmin çeşitlendirilmesi, yeni nesil turistlerin taleplerinin karşılanması ve daha çok turist çekilmesi doğrultusunda ilçe turizmi için önemli bir çalışma ortaya konmuştur.





Aydın Ticaret Odası (AYTO) tarafından 2013 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında AYTO Bilişim Projesi' için Ajans'ımızdan destek almaya hak kazanmıştır. Projede teknolojik altyapıyı beşeri sermaye ile entegre ederek üyelere verilen hizmet kalitesinin artırılması, Aydın ilinin ticaret envanterinin dijital ortama aktarılması, bilgi teknolojilerinin daha etkin bir biçimde kullanılarak üyelerin rekabet gücünün artırılması amaçlanmıştır. 2014 yılı Şubat ayında başlayıp 2014 yılı Mayıs ayında tamamlanan projenin gerçekleşen maliyeti 123.900 TL olup 81.476 TL'si Ajansımız tarafından finanse edilmiştir.

AYTOBİL Projesi ile oluşturulan web tabanlı sistem odanın üyelerine verdiği birçok hizmetin (borç sorgulama, ödeme işlemleri, belge

talebi vb.) online olarak yapılabilmesini sağlamaktadır. Sistemde üyelerin bilgilerinin ve durumlarının güncellemesi üye ve oda taraflı sağlanmakta olup bu durum sistemin asıl güçlü tarafını oluşturmaktadır. Bu sayede, üye firma bilgileri en güncel haliyle sistem tarafından elde edilebilmekte ve "Sektörel Envanter, Harita Lokasyonu, Beni Kapısına Götür" gibi arayüz uygulamalarıyla bilgiler kullanıcılarına sunulmaktadır.

Güncel bilgilerin sistemde mevcut olması nedeniyle bu tür arayüz uygulamalarının sayısı artırılmaktadır. Ayrıca sistem sahip olduğu güncel veritabanı sayesinde ticaret odasına eşsiz bir raporlama gücü sağlamaktadır. Sistemin diğer önemli bir özelliği ise mobil uygulamalara uyumlu olması ile erişilebilirliğinin yüksek olmasıdır.

Rakamların Diliyle GÜNEY EGE

GEKA Bölgesi ile ilgili son istatistikî veriler



2014 SANAYİ KAPASİTE RAPORU YAYINLANDI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından her yıl Ocak ayı sonunda bir önceki yıl için yayınlanan Sanayi Kapasite Raporu illerin sanayilerine ışık tutmaya devam ediyor. TOBB'un raporuna göre 2014 yılı sonu itibariyle 71.825 adet geçerli Sanayi Kapasite Raporu bulunmaktadır. 2013 yılında 68.443 olan Kapasite Rapor sayısı, 2014 yılında % 4,94 artışla 71.825 olmuştur. Bu raporların ait olduğu üretim tesislerinin % 38,38'inde 1-9 arasında, % 46,57'sinde 10-49 arasında, % 7,14'ünde 50-99 arasında, % 5,63'ünde 100-249 arasında, % 2,28'inde ise 250'den fazla çalışan bulunmaktadır.

Raporda 2014 yılında geçerliliği devam eden 71.825 adet raporda yer alan bilgilere göre toplam çalışan sayısı 2.843.679 olarak belirtilmektedir. Bu tesislerde 2013 yılında toplam çalışan sayısı 2.663.764 iken 2014 yılında % 6,75 artışla 2.843.679 olmuştur. Toplam çalışanların % 5,17'si 1-9 çalışan bulunan tesislerde istihdam edilirken, % 27,34'ü 10-49 çalışanı, % 12,74'ü 50-99 çalışanı, % 21,74'ü 100-249 çalışanı, % 33'ü ise 250 ve daha fazla çalışanı bulunan tesislerde istihdam edilmektedir. Geçerli raporlara göre istihdamın en fazla olduğu ilk beş il sırası ile İstanbul (649.605), Bursa (235.592), İzmir (183.640), Kocaeli (161.994) ve Ankara (154.408) olmuştur. En az çalışan bulunan son beş il sırası ile Ardahan (391), Bayburt (410), Tunceli (694), Hakkâri (819) ve Iğdır'dır (845).

2014 sonu itibariyle sanayi tesislerinde ortalama 40 kişi çalışmaktadır. Sanayi tesislerinde ortalama çalışan sayısı 2013'te 39 iken 2014'te 40 olmuştur. Sanayi tesisi başına en çok çalışanı olan il Zonguldak'tır (85). Daha sonra sırası ile Kırklareli (83), Tekirdağ(81), Karaman (78), Kocaeli (74) illeri gelmektedir.

Tablo 1. Türkiye'de Kapasite Raporu ve Çalışan Aralığına göre Toplam Çalışan Sayıları

ÇALIŞAN ARALIĞI	KAPASİTE RAPORU SAYISI			TOPLAM ÇALIŞAN		
	2013	2014	Dönemsel Değişim Yüzdesi	2013	2014	Dönemsel Değişim Yüzdesi
1-9	26.595	27.566	3,65	142.903	147.140	2,96
10-49	32.001	33.452	4,53	747.397	777.586	4,04
50-99	4.626	5.128	10,85	327.882	362.233	10,48
100-249	3.681	4.042	9,81	559.990	618.267	10,41
250+	1.540	1.637	6,30	885.592	938.453	5,97
Toplam	68.443	71.825	4,94	2.663.764	2.843.679	6,75

Kaynak: TOBB, Ocak 2015

2014 yılı sonu itibariyle en çok kapasite raporu % 12,91 oranında "Gıda Ürünleri İmalatı" faaliyet grubunda düzenlenmiştir. Daha sonra en çok kodlanan faaliyet grupları sırası ile "Fabrikasyon metal ürünleri imalatı (makine ve teçhizat hariç)" % 10,43, "Tekstil ürünlerinin imalatı" % 8,02, "Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı" % 7,75, "Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı" % 7,06 oranlarında gerçekleşmiştir. En az kapasite raporu düzenlenen son beş faaliyet grubu; "Ormancılık ile endüstriyel ve yakacak odun üretimi (% 0,003)", "Ham petrol ve doğal gaz çıkarımı (% 0,009)", "Balıkçılık ve su ürünleri yetiştiriciliği (% 0,017)", "Tütün ürünleri imalatı (%0,033)", "Diğer hizmet faaliyetleri (% 0,038)" olarak sıralanmıştır.

2014 yılı sonu itibariyle Kapasite Raporlarının 1.261'i yüksek teknoloji konularında düzenlenmiştir. Geçerli olan Kapasite Raporlarına göre 1.261 Kapasite Raporu yüksek teknoloji ürünleri, 16.092 Kapasite Raporu orta-yüksek teknoloji, 24.103 Kapasite Raporu orta-düşük teknoloji ve 35.363 Kapasite Raporu düşük teknoloji konusunda düzenlenmiştir.

Güney Ege Bölgesi'nin istatistikleri ele alındığında 2014 yılında bölgeden 2.957 kapasite raporu düzenlendiği ve bu raporlara göre bölgede toplam 2.698 mühendis, 3.347 teknisyen, 7.586 usta, 84.590 işçi, 11.236 idari personelin istihdam edildiği görülmektedir. Türkiye'de istihdam edilen mühendislerin % 2,5'i bölgede istihdam edilmektedir. Bölge içinde ise Denizli'nin 1.496 mühendis ile bölgenin mühendis istihdamının yarısını barındırdığı görülmektedir. Toplamda ise Denizli, bölgenin toplam istihdamının yarısından fazlasını barındırmaktadır. Fakat Aydın'ın geçen yıla göre çalışan sayılarında en fazla artışı sağlayan il olduğu gözle çarpılmaktadır.

Tablo 2. Kapasite Raporlarına Göre Güney Ege Bölgesi Sanayi Çalışanları ve Geçen Yıla göre Değişimi

Bölge		TR321	TR322	TR323	TR32	
İl Adı		AYDIN	DENİZLİ	MUĞLA	GÜNEY EGE BÖLGESİ	TÜRKİYE GENELİ
Kapasite Raporu	Sayı	825	1.496	646	2.967	71.825
	% Değişim*	8,27	4,32	6,60	6,40	4,86
Mühendis	Sayı	799	1.302	597	2.698	107.280
	% Değişim*	4,99	4,33	5,85	5,06	6,52
Teknisyen	Sayı	810	1.683	854	3.347	115.606
	% Değişim*	7,71	7,27	-2,29	4,23	8,36
Usta	Sayı	1.720	4.619	1.247	7.586	205.224
	% Değişim*	10,33	9,17	1,63	7,04	5,44
İşçi	Sayı	22.164	51.713	10.713	84.590	2.079.327
	% Değişim*	9,50	4,09	7,41	7,00	6,92
İdari	Sayı	2.685	6.743	1.808	11.236	309.124
	% Değişim*	9,24	4,17	5,24	6,21	6,76
Toplam**	Sayı	28.610	66.091	15.284	109.985	2.843.679
	% Değişim*	8,61	4,28	6,07	6,32	6,75
* Bir önceki yıla göre değişim.						
** Tabloda gözükmemesine rağmen Toplam çalışan içine diğer çalışan (geçici, mevsimlik vb.) de dâhil edilmiştir.						

Kaynak: TOBB, Ocak 2015

Güney Ege Bölgesi'nde 2014 yılında alınan kapasite raporları sektörlere göre incelendiğinde (Tablo 3) Aydın'da zeytin ve zeytinyağı başta olmak üzere sebze ve meyvelerin işlenmesi sektörü ön plana çıkmaktadır. Denizli'de ev tekstili ürünlerinin ve giyim eşyası sektörü yoğunluğu dikkat çekerken mermer ve taş ocakçılığı sektörü en fazla kapasite raporu alan 4. sektör olarak yerini almaktadır. Muğla'da ise zeytin ve zeytinyağı ile birlikte mermer ve taş ocakçılığı da ilk 5'te kendine yer bulmaktadır. Bu sıralamalar bölge üretiminin yoğun sektörlerini gözler önüne sermektedir.

Tablo 3. Bölge illerinde En Fazla Kapasite Raporu Alınan İlk 5 Ürün ve ilk 5 sektör

Sıra	Açıklama	Kapasite Rapor Sayısı	Sıra	Açıklama	Kapasite Rapor Sayısı
AYDIN			SEKTÖR		
ÜRÜN			SEKTÖR		
1	Zeytin yağı üretiminden arta kalan küspe ve katı artıklar (prina dahil)	97	1	Sıvı ve katı yağ imalatı	159
2	Diğer meyveler - kurutulmuş	81	2	Başka yerde sınıflandırılmamış meyve ve sebzelerin işlenmesi ve saklanması	149
3	Natürel/sızma zeytinyağı ve fraksiyonları	56	3	Tekstil elyafının hazırlanması ve bükülmesi	45
4	Yalnızca zeytinden elde edilen yağlar ve fraksiyonları, ham	48	4	Ekmek, taze pastane ürünleri ve taze kek imalatı	37
5	Pamuk tohumu yağı üretiminden arta kalan küspe ve katı artıklar	46	5	Paketleme faaliyetleri	36
DENİZLİ			SEKTÖR		
ÜRÜN			SEKTÖR		
1	Tuvalet ve mutfakta kullanılan örtüler, pamuklu havlu ve benzeri ilmeği kesilmemiş dokumadan	201	1	Dokuma	343
2	Havlular ve benzeri ilmeği kesilmemiş dokuma kumaşlar, pamuktan olanlar	156	2	Giyim eşyası dışındaki tamamlanmış tekstil ürünlerinin imalatı	265
3	Erkekler veya erkek çocukları için robdöşambır, bornoz ve benzeri eşyalar	144	3	İç giyim eşyası imalatı	221
4	Yatak takımları, çarşaf ve yastık kılıfları, pamuktan	124	4	Taş ve mermerin kesilmesi, şekil verilmesi ve bitirilmesi	139
5	Yatak örtüleri	113	5	Diğer giyim eşyalarının ve giysi aksesuarlarının imalatı	125
MUĞLA			SEKTÖR		
ÜRÜN			SEKTÖR		
1	Zeytinyağı üretiminden arta kalan küspe ve katı artıklar	81	1	Sıvı ve katı yağ imalatı	95
2	Doğal taşlardan kaldırım döşemeleri, kaldırım kenar taşları, büyük ve yassı döşeme taşları	80	2	Taş ve mermerin kesilmesi, şekil verilmesi ve bitirilmesi	91
3	Mermer ve traverten, ham veya kabaca tıraşlanmış	58	3	Süsleme ve yapı taşları ile kireç taşı, alçı taşı, tebeşir ve kayağantaşı ocakçılığı	78
4	Natürel/sızma zeytinyağı ve fraksiyonları	39	4	Çakıl ve kum ocaklarının faaliyetleri; kil ve kaolin çıkarımı	39
5	Yalnızca zeytinden elde edilen yağlar ve fraksiyonları, ham	33	5	Hazır beton imalatı	31

Kaynak: TOBB, Ocak 2015

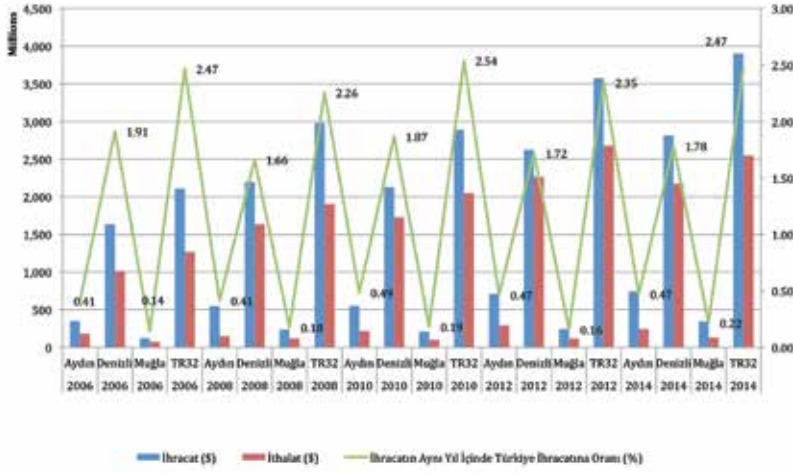
BÖLGE İHRACATI YAVAŞ FAKAT EMİN ADIMLARLA ARTIŞINI SÜRDÜRÜYOR

2014 yılında 3,9 milyar \$ gerçekleşen bölge ihracatı, 157,7 milyar \$ olan ülke ihracatının ancak % 2,47'sini karşılamıştır. Fakat 2014 yılında 2,5 milyar \$ gerçekleşen bölge ithalatına karşın ise ülke ithalatı 242,2 milyar gerçekleşmiştir. Bölgenin ihracat açığı vermemesi en büyük avantajlarının başından gelirken ülke ihracatı ithalatın ancak % 65'ini karşılamaktadır.

2023 hedeflerine göre Türkiye'nin ve bölgenin ihracat rakamları büyük önem arz etmektedir. 2014 ihracat rakamları ile birlikte geçen yıllara göz atıldığında 2009 krizinin etkisi göz ardı edildiğinde bölge ihracatının yıllara göre artış gösterdiği görülmektedir. Son 10 yıllık dilimde bölge ihracatı ülke ihracatının ortalama % 2,4'ünü karşılamıştır. Bu oranda yıllardır dramatik bir değişiklik göze çarpmamaktadır.

Bölge içindeki iller dikkate alındığında ise Denizli'nin en büyük paya sahip olduğu görülmekte ve ülke ihracatına olan oranının son 10 yıldır ortalama % 1,8 olduğu görülmektedir. Bu değer Aydın'da % 0,45 olurken Muğla'da ise % 0,15 olarak gerçekleşmektedir.

Bölgenin ülke ihracatı içindeki payının çok iç açıcı olmadığı dikkat çekmektedir. Bu sorunun teknoloji yoğun ve inovatif ürünler üretilerek giderilebileceği her mercii tarafından dile getirilmekte fakat bunun yerelde karşılık bulması ve gerekli yatırımların yapılması ne yazık ki uzun zaman almaktadır.



Grafik 1. Bölge illerinin yıllara göre ihracat ve ithalat rakamları ile ihracatının Türkiye ihracatına oranı (%)

Kaynak: TÜİK, Şubat 2015

Bu doğrultuda bölgenin ihracat kalemleri incelendiğinde ne yazık ki teknoloji yoğun ve yenilikçi sektörlerin çok az sayıda bulunduğu göze çarpmaktadır. Bölgede genellikle gıda, tarım ve hayvancılık, balıkçılık, tekstil ve giyim eşyası, elektrikli makine ve cihazlar, taş ocakçılığı ve diğer mineral ürünler sektörleri öne çıkmaktadır. Bu sektörlerin yıllardır bölge ihracatındaki yoğunluğunda belirgin bir değişiklik olmadığı görülmektedir.

Tablo 4. Bölge illerinin 2014 yılı ihracatlarında öne çıkan ilk 5 sektör

İl	Sektör	İhracat Dolar	İthalat Dolar
Aydın	Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat	203.223.918	75.609.090
	Tarım ve hayvancılık	110.794.342	9.922.228
	Taş ocakçılığı ve diğer madencilik	100.234.609	8.090.711
	Gıda ürünleri ve içecek	94.765.105	9.611.224
	Giyim eşyası	60.403.624	8.198.557
Denizli	Tekstil ürünleri	920.805.963	254.021.111
	Ana metal sanayi	528.584.697	1.348.050.963
	Giyim eşyası	373.368.460	1.141.081
	Başka yerde sınıflandırılmamış elektrikli makine ve cihazlar	334.190.268	53.655.111
	Metal eşya sanayi (makine ve teçhizatı hariç)	205.612.363	8.355.792
Muğla	Balıkçılık	134.805.596	100.406
	Gıda ürünleri ve içecek	64.283.410	82.687.078
	Taş ocakçılığı ve diğer madencilik	38.062.794	9.009
	Tarım ve hayvancılık	29.429.961	2.412.128
	Metalik olmayan diğer mineral ürünler	23.178.273	1.342.939

Kaynak: TÜİK, Şubat 2015

GERÇEK KİŞİ TİCARİ İŞLETMELERİ KURULUMLARI GEÇEN YILIN OCAK AYINA GÖRE % 60 DAHA AZ GERÇEKLEŞTİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin kurulan ve kapanan işletmeler istatistikleri 2014 ve 2015 Ocak ayı için açıklandı. İki yıl arasındaki değişimler incelendiğinde 2015 yılı Ocak ayında bölgede toplam 163 şirket kurulumu gerçekleştiği; bu şirket kurulumlarının Türkiye'de toplam şirket kurulumlarının % 2,5'ini oluşturduğu görülmektedir. Bununla birlikte bölgede kooperatif kurulumu Ocak ayında içinde sadece Muğla'da gerçekleşmiştir.

Tablo 5. Ocak 2014 ve Ocak 2015 Kurulan ve Kapanan İşletmeler

NUTS	Bölge	2015 OCAK (BİR AYLIK)						2014 OCAK (BİR AYLIK)					
		KURULAN			KAPANAN*			KURULAN			KAPANAN*		
		ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.	ŞİRKET	KOOP.	GER. KİŞİ TİC. İŞL.
TR321	Aydın	44	0	128	19	9	108	41	1	304	21	11	82
TR322	Denizli	59	0	119	22	4	49	47	1	381	21	7	51
TR323	Muğla	60	1	151	40	8	61	64	2	320	39	5	74
TR32	TR32 Bölgesi	163	1	398	81	21	218	152	4	1.005	81	23	207
	Türkiye	6.395	76	5.965	2.441	293	3.174	5.802	114	20.216	2.564	328	3.240

* Kapanan Gerçek Kişi Tic. İşletmeleri Re'sen Kapananları içermez.

İki yılın Ocak ayı hareketlilikleri incelendiğinde en büyük değişikliğin gerçek kişi ticari işletmelerinde gerçekleştiği görülmektedir. Türkiye'nin gerçek kişi ticari işletme kurulumu 2015 yılında 2014 yılına göre % 70, bölgeninki ise % 60 düşüş göstermiştir. Buna karşın kapanan gerçek kişi ticari işletmeleri iki yılda da aynı seviyelerde seyretmiştir.



Hazırlayan: Muğla Yatırım Destek Ofisi

Datça

Dünyada çok az yer buluşmalar için Datça kadar güzel bir yer olabilir. Datça gelenin bir daha gelmek istediği hatta ömür boyu kalmak istediği ender yerlerden...



KNİDOS TİYATROSU PROJESİ

2013 yılı turizm altyapısı mali destek programına datça kaymakamlığı tarafından "Knidos Tiyatrosu Röleve, Restitüsyon, Restorasyon, Çevre Düzenleme Projesi" başvurusu yapılmıştır.

Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmeye hak kazanan projeye Knidos ören yerinin turizm altyapısının iyileştirilerek turizm dürdürülebilirliğine yatırım yapmak amaçlanmıştır. Bu sayede ziyaretçi sayısının ve turizm çeşitliliğinin artırılması, bilinirliğin ve markalaşmanın sağlanmasının yanı sıra bölgesel kalkınmanın ve istihdamın artırılması amaçlanmaktadır. Ayrıca proje ile bölgeye önemli bir kültür- sanat mekanı kazandırılmış olacak, engellilerin sosyal ve kültürel hayata katılımı artırılabilecek, ziyaretçilerin güvenliğine yönelik tedbirler alınacak, örenyeri ziyaretinin kaliteli hale getirilmesi sağlanacak ve tiyatronun aydınlatma uygulamasının gerçekleştirilmesi mümkün olacaktır.

Projenin 941.198 TL olan bütçesinin %75'ine karşılık gelen 705.898,50 TL'lik kısmı GEKA tarafından finanse edilmektedir.

Datça, Akdeniz ile Ege'nin birleştiği Türkiye'nin en güneybatısında kendi adını verdiği yarımada üzerinde bulunan, kuzeyinde Gökova Körfezi, güneyinde Hisarönü Körfezi, doğusunda Marmaris, batısında Ege ve Akdeniz ile çevrili şirin bir ilçemiz. Yarımada en dar yerinde yaklaşık 800 m, en geniş yerinde ise kuş uçuşu 17 km'yi bulur.

Datça'ya Ulaşım

Datça'ya ulaşım eskisine göre çok kolay artık. İster Dalaman Havaalanı'na inip Marmaris üzerinden otobüslerle ister Bodrum-Milas

Havaalanı ve Bodrum'dan feribotla Datça'ya ulaşabilirsiniz. Marmaris-Datça yolu da eski haline göre çok iyi durumda.

Datça deyince Knidos, Badem, Kekik Balı ve tabii ki Balık

Datça zengin mutfak kültürü ile misafirlerine 3 yanını sımsıkı saran denizin nimetleriyle, harika iklim ve doğasında yetişen ürünleri sunuyor. Ama bunların içinde Datça'nın meşhur 3B'sini oluşturan bal, badem ve balığın yeri bambaşka. Üretiminin önemli bölümü ihraç edilen Datça Bademi coğrafi işarete de sahip. Kekik Balı ise

Datça hayranlarının şifa kaynaklarından. Balığının lezzeti dillere destan.

Konumunun doğal bir sonucu olarak yüzyıllar boyu dış etkilere daha az maruz kalan Datça'da mutfak kültüründe daha çok yöresel adlar çok yaygın. Datçalı olmayanların kolayca tahmin edemeyecekleri bu lezzetlerden bazıları; Dalampa, Garaville, kışiyak, könger, ilabada, dalkanita, ve diğerleri. Sakın bunları bilmediğiniz için üzülmeyin, zira bu yazıyı yazarken Word programı da tanıyamadı. Deniz ürünlerinden yapılan yemeklerin adları biraz daha tanıdık; ahtapot salatası, ka-



lamar ızgara ya da tava, tereyağlı karides, deniz börülcesi taratoru vb. tatlıların çoğunun bademlisi yapılmakta. Bademli baklava, özellikle düğünlerin vazgeçilmezi, Damat Tatlısı afrodizyak özelliği sebebiyle rağbet görmekte.

Mavi Yolculuk

Datça'nın 235 km'lik sahil şeridi birbirinden güzel 52 koyu koynunda barındırıyor. Yarımada'nın engebeli yapısının da doğal sonucu olan bu berrak koylar mavi yolculuk tutkunlarının uğrak yeri. Bazıları Akdeniz'e bazıları da Ege'ye bakan koylar Akdenizli ve Egeli koylar olarak ayrılıyor. Çiftlik, Palamutbükü, Domuzbükü Akdeniz tarafındaki koylardan bazıları. Ege'ye bakan koylardan bazıları ise Gökçeler Bükü, Küçük Çatı, Çatı, Kızılağaç, Alavara, Çakal, Damlacık, Mersincik, Murdala ve İskandil.

Bu kadar koy olur da plaj olmaz mı? Merkezdeki Hastanealtı Plajı, Kızlanaltı Plajı, Güllük Plajı, Kumluk Plajı, Taşlık Plajı, Azganlı Plajı, Ilıca Gölü ve Gebekum Kumulu ve daha niceleri. Her biri turkuaz sularında yunacak misafirlerini bekliyor. Bunlar arasından Ilıca Gölü ile Gebeum Kumulu'ndan az da olsa bahsetmeden geçmek olmaz.



Ilıca Gölü

İlçe merkezinde, deniz kenarında, suyu dağın eteğinden doğan bir kaynaktan alan bu minik yapay gölün suyunda birçok sağlığa yararlı mineral bulunuyor. Etrafı duvarlarla çevrilerek bu küçük gölcük oluşturulmuş ancak denizle bağlantısı kopmamış. Deniz suyundan daha sıcak suyunda yüzmek ve denize dökülen suyun altında doğal duştan yararlanmak isteyenler için bire bir.

Gebekum Kumulu

Koruma altında olan kumul, binlerce yıl önce deniz hareketlerinin yöredeki kara tabakası ile etkileşimi

sonucunda oluşmuş. Yolluca Adasına yakın 5 km uzunluğunda, 200 ile 400 metre genişliğinde sahil şeridini oluşturan Gebekum Kumulu zengin bir doğal çeşitliliğe sahip. Şu ana kadar yapılan çalışmalarda 90 bitki taksonu ve 19 kuş türüne ev sahipliği yapıyor.

KNİDOS: Bilim ve Sanatın Yurdu

Antik Çağın yazarları Knidos'u "Uzaktan fırlatılmış bir kargının denize yarı batmış ucu" diye tasvir etmişler. Ege Denizi ile Akdeniz'in kavuşmasını Batı'ya doğru öteleyen Yarımada'nın ucundaki Knidos, biri Ege'de diğeri Akdeniz'de olan iki koya hakim bir noktada kurulmuş. Korunaklı iki koyu doğal

liman olarak ticaret ve savunma amaçlı kullanmış Knidoslular.

Kent bilimde, sanatta ve felsefede parlak başarılar sağlamış çok sayıda insanın yurdu olmuş. Ünlü matematikçi, astronom ve filozof Eudoksos, dönemin en önemli heykeltıraşları Faroslu Skopas ile Bryaksis, Zenedotos, İskenderiye Feneri'nin mimarı Sostratos; Pers kralını amansız bir hastalıktan kurtaran hekim Ktesias Knidos'ta yetişmiş bilim ve sanat insanlarından bazıları.

Hızla yayılan Pers istilası karşısında Knidoslular, Yarımada'nın en dar yeri olan Balıkaşiran yöresindeki Bencik kıstağını kazıp, topraklarını "ada yaparak" yaklaşan tehlikeye karşı önlem almayı düşünmüşler. Ama başaramayıp vazgeçmek zorunda kalmışlar, ancak bugün Datçalılar doğayla iç içe huzurlu bir ortamı yaşatma konusundaki çabaları Bencik Kıstağını kazmaktan zor olsa da başarıya ulaşmış görünüyor.

Knidos'un geçmişi gün yüzüne çıkarılmaya devam ediyor. Çok önemli eserleri barındıran Knidos Ören Yeri Kent Surları, Dionysos Tapınağı veya C Kilisesi, Stoa (Sundurma), Küçük Tiyatro, Dor Tapınağı (Pembe Tapınak), Apollon Karneios Kutsal Alanı, Yuvarlak Tapınak, Demeter Kutsal Alanı, Kap Krio (Deve Boynu) ve Nekropol (Mezarlık) Alanları ziyaretçilerini bekliyor Antik Çağın ünlü heykeltıraşı Praxiteles'in eseri Çıplak Afrodite Heykeli yıllardır bulunmayı beklediği gibi.

Burgaz Ören Yeri (Eski Knidos)

Knidos'un ilk olarak kurulduğu yer olarak düşünülen Burgaz Ören Yeri, ilçe merkezinin 2 km kuzeydoğusunda bulunuyor. Kazı çalışmalarının devam ettiği deniz kıyısı bo-



yunca uzanan ören yeri, Helenistik Çağ öncesi buluntuların çıkarıldığı önemli bir merkez olmasının yanı sıra Prof. Numan Tuna'ya göre Heredot'un eserinde söz ettiği 6 Dor şehir birliğinin toplanarak Apollon adına yarışmalar düzenlendiği yer olan Sarı Liman Kalıntılarını da bünyesinde barındırıyor.

Doğa ve Dostluk Yürüyüşü

Ege Denizi ile Akdeniz'in karadan birbirine en yakın olduğu yer Datça Yarımadası üzerinde. Rivayet odur ki, Knidoslular Bencik Kıstağı'nı Dor istilasından kurtulmak için kazarak Datça'yı Ada yapmak istemişler. Bunu başaramasalar da, Datça bugün modern dünyanın keşmekeşinden kendini azade ederek, hem sakinlerine hem de misafirlerine yemyeşil doğası, masmavi denizi ile huzurlu bir or-

tam sunabiliyor. Öyle ki, Doğa ve Dostluk yürüyüşlerinin sık yapıldığı yerlerden Datça.

Bir Denizden Diğere Yürüyüş

Datça Yarımadası Ege ile Akdeniz'in birbirine en çok yaklaştığı yerdir ki, "Akdeniz Akşamları bir başka oluyor" diye mırıldana mırıldana kuzeyden güneye yürürseniz her yıl Bencik Kıstağını yürüyen binlerce insan gibi "Ege'de kalan kalbinizin özlemle atışını duyarsınız."

Datça'nın güzelliğini, kültürünü, lezzetlerini, tarihini 3-4 sayfada anlatmak mümkün değil. Bütün bu güzellikleri yaşamak için, Cem Akgün'ün de söylediği gibi;

*"Afrodite'in Yunağında
Datça'da Buluşalım."*

Bu yazının hazırlanmasında TimestopsMugla internet sitesinden ve Datça Belediyesi Basın ve Halkla İlişkiler Müdürü Özlem Başaran Caner'in Datça Tanıtımı yazısından yararlanılmıştır. TimestopsMugla'da emeği geçenlere ve Özlem Başaran Caner'e katkılarından dolayı teşekkürü bir borç biliriz.

GEKA, BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI VE PROJE YAZMA EĞİTİMLERİNİ TAMAMLADI

GEKA, 2015 yılı Mali Destek Programları kapsamında düzenlediği bilgilendirme toplantıları, kurum ziyaretleri ve proje yazma eğitimlerini tamamladı.



Güney Ege Kalkınma Ajansı, 9 Şubat 2015 tarihinde ilan ettiği Alternatif Turizm, Üretim ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi ile Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programlarına yönelik potansiyel proje yararlanıcıları için düzenlediği bilgilendirme toplantıları, proje yazma eğitimleri ve birebir kurum ziyaretlerini tamamladı

Programlar hakkında Bölgede bilgilendirmeleri daha etkin bir şekilde yapabilmek amacıyla, her ilde üçer kişiden oluşan üç ayrı ekip olmak üzere Ajans uzmanlarından oluşan 9 ekip oluşturularak bilgilendirme toplantıları ve birebir kurum ziyaretleri gerçekleştirildi. Aydın, Denizli ve Muğla il merkezi ve ilçelerinde düzenlenen 51 adet bilgilendirme toplantısında 2.060 kişiye ulaşılırken, şimdiye kadar 200'ü aşkın sayıda kuruma yapılan ziyaretlerde ise uygun hedef kitlelere programlar hakkında detaylı bilgi verildi.

Alternatif Turizm, Üretim ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi ile Yenilenebilir Enerji konularına yönelik örnek proje konuları çerçevesinde düzenlenen GEKA'nın proje yazma eğitimlerinden ise, bölgede 460 kişi yararlandı. Güney Ege Bölgesinde proje kültürünün geliştirilmesi ve daha nitelikli projeler



üretilmesi amacıyla gerçekleştirilen 2'şer günlük eğitimlerde potansiyel başvuru sahiplerine öncelikle; proje kavramı, proje fikirlerinin üretilmesi, bu fikirler üzerine proje hazırlanması, planlanması ve proje hazırlama pratiklerinin geliştirilmesine yönelik bir çalışma uygulandı.

Ajansın 9 Şubat 2015 tarihinde toplam 25 milyon bütçeyle ilan ettiği 2015 yılı Proje Teklif Çağrısı; Kâr amacı güden işletmelere yönelik "Alternatif Turizm", Kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik "Alternatif Turizm Altyapısı", "Üretim ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi" ile "Yenilenebilir Enerji" Mali Destek Programlarından oluşmaktaydı.

Güney Ege Bölgesi'nde alternatif turizmin yaygınlaştırılması ve geliştirilmesi amacını taşıyan "Alternatif Turizm Mali Destek Programı" Kâr Amacı Güden İşletmelere Yönelik Alternatif Turizm ve Kar amacı Gütmeyen Kuruluşlara Yönelik Alternatif Turizm Altyapısı Mali Destek Programı olmak üzere iki farklı bileşenden oluşuyor. Bu program kapsamında toplam 14 milyon 500 bin TL'lik kaynağın bölgede projesi başarılı bulunan işletme ve kurumlara aktarılması planlanıyor.

Toplam 8 milyon TL kaynak ayrılan Kâr Amacı Güden İşletmelere Yönelik Alternatif Turizm Mali Destek Programında; termal ve sağlık turizmi ile spor, macera ve doğa turizminin geliştirilmesinin yanı sıra yöresel ürünlerin, tarihi ve kültürel öğelerin turizme entegre edilmesi amaçlandı. Azami proje süresinin 12 ay olduğu programa kâr amacı güden işletmeler, sermayesinin tamamı ya da %75'inden fazlası özel sermayeye ait olan işletmeler başvuru yapabilecek. Program kapsamında, doğal yaşam, termal turizm ve agro-turizm konseptine uygun konaklama tesisleri, sualtı dalış, sörf, kitesörf, yamaç paraşütü, yelkencilik vb. eğitim merkezleri, al-





ternatif turizmde butik otelcilğe yönelik konaklama tesisleri, yöresel ürünleri ve yerel kültürü içeren özel müzecilik, bölgenin turistik değerlerine özgü hediyelik eşya üretimi, termal konaklama tesislerinde hizmet kalitesinin iyileştirilmesi, tedavi odaklı faaliyetlerin geliştirilmesi vb. projelere asgari 50 bin TL azami ise 500 bin TL destek sağlanacak.

Kâr amacı gütmeyen kuruluşların başvuru sahibi olduğu Alternatif Turizm Altyapısı Mali Destek Programında ise (Küçük Ölçekli Altyapı Projeleri) toplam 6 milyon 500 bin TL'lik bir bütçe belirlendi. Özellikle kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, üniversite rektörlükleri, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları, STK'lar ve turizm altyapı birlikleri Alternatif Turizm Altyapısı Mali Destek Programına başvuru yapabilecek.

Alternatif turizm öğelerinin yenilikçi yöntemlerle tanıtılması, termal ve sağlık turizmi, yayla ve kış turizmi, agro turizm, trekking, bisiklet, rafting, dağcılık, motokros vb. alternatif sporlara yönelik turizm, müzecilik, tarihi yapıların restorasyonu ve alternatif turizmde akıllı telefon uygulamaları vb. projelere asgari 100 bin TL azami ise 600 bin TL kaynak tahsis edilecek.

Ajansın toplam 6 milyon 500 bin bütçeyle ilan ettiği bir diğer program olan Üretim ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programında, kar amacı gütmeyen kuruluşların projelerine asgari 100 bin TL azami ise 600 bin TL destek sağlanacak. Bölgede üretim ve ticaret alanlarında sunulan hizmetlerin geliştirilmesi, hizmet kalitesinin ve çeşitliliğinin artırılması, verimliliğin ve çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması ile pazarlama imkânlarının ve pazar ağlarının güçlendirilerek tanıtılması amacıyla tasarlanan programda uygulamaya geçecek projelerin süresi 24 ay olacak.

Bölgede yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması ve enerji maliyetlerinin azaltılması amacıyla kâr amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik tasarlanan Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı için 4 milyon TL'lik bir bütçe belirlen-

di. Bu kapsamda; üniversite rektörlükleri, kamu, yerel yönetimler, teknoloji geliştirme bölgeleri, STK'lar, KSS ve OSB'ler ile Birliklerin projeleri kabul edilecek. Güneş enerjisi, rüzgar enerjisi, jeotermal enerji ve biyokütle enerjisine yönelik projelerin destekleneceği program kapsamında bölgede üretim süreçlerinde, atık yönetiminde, kamusal alanlarda yenilenebilir enerjinin ve bu kapsamda yenilikçi uygulamaların yaygınlaştırılması hedefleniyor. Proje süresinin 12 ay olduğu programda uygun projelere asgari 100 bin TL azami 600 bin TL hibe desteği sağlanacak.

"2015 Yılı Mali Destek Programları" hakkında detaylı bilgi, Başvuru Rehberi ve eklerinin tamamı Ajans merkezinden, Aydın, Denizli, Muğla Yatırım Destek Ofislerinden ve Ajansın internet sitesinden (www.geka.org.tr) temin edilebilir.

Proje tekliflerinin son başvuru tarihi 08 Mayıs 2015 saat 18:00 olarak belirlendi.

Başvuru sahiplerinin öncelikle 08 Mayıs 2015 saat 18:00'e kadar Ajansın internet ortamında yer alan Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi-Proje ve Faaliyet Destek Yönetimi (KAYS-PFDY; <http://portal.kays.kalkinma.gov.tr/>) üzerinden başvurularını yapmaları gerekiyor. Daha sonra sistemden çıktı alınarak 15 Mayıs 2015 Cuma günü saat 18:00'den önce matbu olarak ajansa ulaştırılması gerekiyor.



GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ PROGRAMI 2015

PROGRAMIN AMACI

Güney Ege Bölgesi'nin rekabetçilik düzeyini artıracak, bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak, bölge için önemli stratejik eylemlerin başlatılmasını ve gerçekleştirilmesini sağlayacak kritik öneme haiz araştırma, planlama, fizibilite ve benzeri diğer faaliyetlerin desteklenmesidir.

PROGRAMIN ÖNCELİKLERİ

Öncelik 1: Bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, tehdit ve risklerin önlenmesine dönük acil tedbirler

Öncelik 2: Bölgede öne çıkan sektörlerde, sosyal veya tematik alanlarda araştırma, planlama ve strateji geliştirme çalışmaları

Öncelik 3: Bölgenin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesini geliştirmeye yönelik iş geliştirme merkezleri, teknoloji geliştirme merkezleri, teknoparklar gibi kuruluşların ve bunların tesislerinin kurulması amacı ile yapılacak fizibilite benzeri ön çalışmalar

Öncelik 4: Büyük hacimli yatırım kararlarına kısa vadede etki edilmesi ve yönlendirilmesine katkı sağlayacak olan faaliyetler



Son Başvuru Tarihi

31/12/2015

Toplam Destek Bütçesi

900.000 TL

Asgari Tutar

25.000 TL

Azami Tutar

100.000 TL

Bizi Sosyal Medyadan da Takip Edebilirsiniz

 facebook.com/guneyegekalkinmaajansi
 twitter.com/GuneyEgeKA

T.C.
Güney Ege Kalkınma Ajansı
GEKA

2023'te Yüksek Katma
Değerli ve Yenilik
Odaklı Üretimi olan
bir Güney Ege için
çalışıyoruz.

Zengin Beşeri
Sermaye ve Güçlü
Toplumsal Altyapı ile
yaşam kalitesi yüksek
Güney Ege için
çalışıyoruz.

Sahip olduğumuz
güzellikleri tüm
dünyaya Dört
Mevsim sunmak için
çalışıyoruz

Doğayı kullandığımız
gibi koruyoruz;
sürdürülebilir çevre
için çalışıyoruz.

**"YAŞAM KALİTESİ YÜKSEK, YENİLİĞE
DAYALI ÜRETEN, DOĞASINI KORUYAN,
KÜRESEL TURİZM ODAĞI GÜNEY EGE"**

Denizli PATENTLİ TERAPİ YASTIĞI İMALATI



Deka Tekstil Kuruyemiş İthalat İhracat Sanayi Ticaret Anonim Şirketi tarafından 2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Programı kapsamında sunulan ve başarılı bulunan "Patentli Terapi Yastığı İmalatında Yeni Teknoloji ile Kalite, Kapasite ve İhracatın Arttırılması (Patent no: 2002 02547 B)"projesi ile Türkiye'de ilk kez üretilen "omuzluk", "belden bağlama" ve "genel yastık" olarak üç tip terapi yastığı üretim kalitesi ve kapasitesi arttırılması hedeflenmektedir. Patentli terapi yastığının içerisinde kiraz, vişne, üzüm çekirdeği, keten tohumu, kanola, buğday, arpa, çavdar gibi tahıllar, okaliptüs, defne yaprağı, lavanta, biberiye gibi doğal ürünler bulunmaktadır.

