



## AYDIN TURİZM ÇALIŞTAYI RAPORU

2 Mayıs 2013 tarihli Perşembe günü Kuşadası Korumar Otel’de gerçekleştirilen çalıştay saat 10:00’da başlamıştır. Toplantıya Aydın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, ADÜ Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu başta olmak üzere kamu kurum kuruluşlarının, özel kurumların ve STK’ların temsilcileri katılım göstermiştir.

Toplantı ‘Güney Ege Bölgesi Ekonomik Göstergeleri’ başlıklı mevcut durum sunumu ile başlatılmıştır. Sunumu gerçekleştiren Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birim Başkanı Barış Kıyak, sunum sırasında Güney Ege Bölgesi’nin tarım, sanayi sektörleri ile sosyal durumu, çevre ve altyapısı gibi alanlarda en son istatistikler, analizler ve görüşmelere dayalı mevcut durumu anlatmıştır. Daha sonra toplantının amacı ile ilgili açıklama yapılmış ve Bölge Planı’nın bölge için önemine değinilmiştir. Bölge Planı kavramının katılımcılar tarafından anlaşılması ve öneminin kavranması için Bölge Planı ile ilgili kısa bir bilgi verilmiştir. Bu noktada katılımcılardan gelen sorular yanıtlanmaya çalışılmıştır.

Toplantının devamında 2014-2023 Bölge Planı Mevcut Durum Analizi’nden turizm sektörü ile ilgili yapılan çalışmalar, analizler, görüşme notları, en son istatistiki bilgiler sunulmaya çalışılmıştır. Bu doğrultuda ortaya çıkan beş başlık ve bu başlıklar altında olası strateji örnekleri açıklanmıştır.

Bu öneriler açıklandıktan sonra öğle yemeğine geçilmiş ve öğle yemeğinden sonra katılımcılardan başlıklar doğrultusunda fikirleri alınmıştır. Ele alınması gereken noktalar, eklenmesi istenen strateji önerileri belirlenmiştir. Aydın özelinde ve bölge geneli için turizm ile ilgili gelen öneriler aşağıda sıralanmıştır:

### 1- Tanıtım ve İşbirliği:

- Bilgi iletişim teknolojilerinin turizmin tanıtımında kullanımı konusunda bölgenin çok gerilerde kalmasına dikkat çekilmiştir. Dolayısıyla TR32 için BİT Kurulu’nun oluşturulması, illerin alt bölgelerinde Turizm Konseylerinin kurulması sayesinde bölge için önemli bir adım atılabileceği dile getirilmiştir. Bu önerinin mevcut kaynaklarla finanse edilebilir bir faaliyet olduğu ancak gelecek dönemlerde kaynak aktarımı gerektirebileceği belirtilmiştir. Bu faaliyetin üniversiteler, ticaret odaları, belediyeler, yazılım şirketleri ve GEKA işbirliği yapılabileceği belirtilmiştir.

Kurulun sektörel değil bütünsel olarak değerlendirilmesi, teknolojinin kullanımı noktasında tüm sektörlerle hizmet edebilecek nitelikte bir yapısı olması gerektiğinin altı çizilmiştir. Düzenleyici birimin altında destekleyici unsurların (yazılım) yer alması ve üst kurul bünyesinde dünyada tanınmış web sitelerinde bölgenin yer almasının büyük önem arz ettiği belirlenmiştir.

- Turistik noktaların fuar katılımlarına GEKA’nın desteğinin artırılması gerektiği belirtilmiştir. GEKA’nın aynı hedef kitleye yönelik fuarlarda (Berlin, Hollanda, Moskova

gibi) ortak tanıtım (aynı alan içerisinde ve Güney Ege çatısı altında) için destek sağlamanın daha doğru olacağı belirtilmiştir.

- Tanıtımda koordinasyon eksikliğini yaşadığı ve dolayısıyla bölge tanıtıcı materyallerin tek elden çıkarılması gerektiği belirlenmiştir. Tanıtıcı materyallerin tek elden hazırlanmasına yönelik STK'lar, GEKA ve diğer kurum kuruluşların işbirliğinde hazırlanacak ortak tanıtıcı materyallerin hazırlanmasının tanıtımda verimliliği artıracağına altı çizilmiştir.
- Güney Ege Bölgesi için tanıtımda odak bir unsurun bulunmaması nedeniyle kısa metrajlı bir tanıtım filmi hazırlanarak Güney Ege Bölgesi'nin ortak tanıtımının yapılması gerektiği belirtilmiştir.
- 2020 EXPO'nun İzmir'de gerçekleştirilme olasılığının bölge için de önemli bir fırsat olduğu belirtilmiş; bölgenin de EXPO'ya en az İzmir kadar hazırlıklı olması için çalışmaların yapılması gerektiği belirtilmiştir. Dolayısıyla otellerde yenileme ve düzenlemelerle birlikte yerel yönetimlerin de sürece katılması gerektiğinin altı çizilmiştir.
- Tanıtımda her destinasyon için çarpıcı bir sloganın oluşturulması ve bu sloganların tanıtımda kullanılması gerektiği belirtilmiştir.
- Farklı sektörlerin turizm tanıtımda yer almasının sağlanması, yerel ve kültürel tanıtımla birlikte ele alınması gerektiği söylenmiştir.

## 2- Turizmin Çeşitlendirilmesi:

- Kuşadası'nda sosyal yaşam öğelerinin yetersizliği ve deniz-kum-güneş dışında özgünlük taşıyan unsurların bulunmaması sorunlarının yaşandığı belirtilmiştir. Dolayısıyla sosyal donatıların güçlendirilmesi için yerel yemek lokantalarının, spor altyapısının güçlendirilmesi gerekmektedir.
- Davutlardaki termal suyun mineral kaynaklar açısından oldukça zengin durumda ve rekabet seviyesinin yüksek olduğu belirtilmiştir. Termal turizmin Aydın ve Kuşadası için önemli bir öğe olduğunun aştı çizilmiştir.
- Yerel halkın turizm konusunda fikir, istek ve beklentilerinin mutlaka değerlendirilmesinin; gerekirse anket çalışmaları ile bu beklentilerin belirlenmesi gerektiği söylenmiştir.
- Şarap tadımı ve gastronomik turlar sayesinde kitle turizminin kültür turizmiyle entegrasyonunun güçlendirilebileceği belirtilmiştir.
- Alternatif turizmin gelişmesine engel teşkil eden mevzuatın yeniden düzenlenmesi (arsa tahsisleri, milli parkların farklı turizm türlerine açılması gibi) gerektiği belirtilmiştir.

- Türkiye Turizm Stratejisi'nde bölgenin yalnızca termal ve kültür turizmi ekseninde değerlendirilmiş olmasına karşın bölge için inanç turizmi, golf turizmi, eko turizm gibi turizm türlerinin yüksek potansiyele sahip olduğunun altı çizilmiş Turizm Stratejisi revizyonunda bu özelliklerin de öne çıkartılması gerektiği belirtilmiştir.
- Yabancı turistlerin sağlık turizmi hizmeti almalarında yaşanan yasal sorunlara karşın gerekli düzenlemelerin yapılması gerektiği belirtilmiştir.
- Ekim-Mayıs döneminde yürüyüş yolları potansiyelinin çok yüksek olması dolayısıyla Karia yürüyüş yolunun geliştirilmesi ve alta ve üst yapı çalışmalarının artırılması gerektiği belirtilmiştir.
- Kültür varlıkları istenilen seviyede göz önüne çıkarılamaması sorununa karşın kazıların Bakanlık nezdinde yerli arkeologlara verilmesi ve süreklilik, ödenek olanaklarının artırılması, sponsorluk desteklerinin sağlanması gerekmektedir.
- Turizmle ilgili STK'ların kurumsal kapasitelerinin eksikliği göze çarpmaktadır. Dolayısıyla turizm sektöründeki STK'ların kurumsal kapasitelerinin artırılması sağlanmalıdır.
- Yerel kültürün turizmde kullanılmasının sağlanması için deve güreşleri, mezarlık turizmi gibi öğelerden de yararlanılması gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Ayrıca Efe kültürünün öne çıkartılması ve canlandırmaların yapılmasının büyük önem arz ettiği belirtilmiştir.
- Dünya çapında arkeolojiye duyulan ilginin artmasıyla bu alanda kazı çalışmalarına katılmak isteyen üst gelir seviyesine sahip bir turist kitlesinin oluştuğu belirtilmiştir. Bunun için tanıtımların yapılması ve bölgede bu tür destinasyonların yaratılması gerektiği belirtilmiştir.

### 3- Turizmin Çevresel Sürdürülebilirliği

- Turizmde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılmasının artırılması için belediye ve özel işletmelerin farkındalıklarının artırılması gerektiği belirtilmiştir.
- Turizm işletmelerine karbon sertifikalarının verilmesi (yeşil yıldız uygulaması gibi) için farkındalığın artırılması ve destek sağlanması gerekmektedir.
- Turizm işletmelerinde atık yönetimi kapasitesinin geliştirilmesi sağlanmalıdır.
- Plajlarda ve denizde temizliğin sağlanması için bilinçlendirme ile birlikte çalışmaların yoğunlaştırılması gerekmektedir.
- Atık yönetimine ilişkin tedbirlerin alınması için bilinçlendirme ve farkındalık çalışmalarının yaygınlaştırılması gerekmektedir.

- Menderes Nehri'nde çevresel kirliliğin engellenmesine yönelik çalışmaların yoğunlaştırılması sağlanmalıdır.

#### 4- Turizmde Nitelikli İstihdam

- Profesyonel yöneticiliğin gelişmemiş olması dolayısıyla profesyonellere fırsat tanınması ve iş tanımlarının oluşturulmasının sağlanması büyük önem arz etmektedir.
- Üniversite ve özel sektörün nitelikli istihdam konusunda yeterli düzeyde işbirliği içerisinde olması sağlanmalıdır.
- Sezonluk çalışma nitelikli istihdamın sağlanması önünde en önemli sorunu teşkil etmektedir. Turizmin 12 aya yayılmasının sağlanması halinde bu sorun zaman içinde ortadan kalkabilecektir.
- Meslek edindirme kurslarının yetersiz olması dolayısıyla işletmelerin bu konuda kaynak ayırmasının sağlanması gerekmektedir.

#### 5- Turizm ve Altyapı

- Turizm istatistiklerinin sağlıklı olmaması araştırma ve karar alma noktasında sorunlar yaratmaktadır. Bunun için BİT teknolojilerinin geliştirilmesi gerekmektedir. İl Emniyet Müdürlüklerinin geceleme istatistiklerinin daha sağlıklı (konaklama istatistikleri geceleme bazında alınmalı) olduğu bilinmekte fakat bu verilere ortak bir veri tabanından ulaşılamamaktadır.
- Ulaşım (karayolu) yaşanan sorunlara karşın bölünmüş yol, turistik yol vb. çalışmaların tamamlanması gerekmektedir.
- Turizm bölgelerinde elektrik kesintilerinin altyapı çalışmaları ile ortadan kaldırılması büyük önem arz etmektedir.
- Değişken nüfustan kaynaklı altyapı yetersizliğine karşın turizm bölgeleri için özel altyapı olanaklarının geliştirilmesi gerekmektedir.
- Aydın'da bir havaalanının eksikliğini hissedildiği, bunun için fizibilite çalışmalarının yapılması gerektiği belirtilmiştir.